

**UNIVERSIDAD NACIONAL SAN AGUSTÍNA DE AREQUIPA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
UNIDAD DE SEGUNDA ESPECIALIZACION**



**LA TELEVISIÓN Y ROL SOCIAL EN LOS NIÑOS DE 5 AÑOS DE LA  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 902 COMUNIDAD DE OHAY DEL  
DISTRITO DE HUANCARANI – PAUCARTAMBO – CUSCO – 2018.**

Tesis presentado por la Licenciada:

ESTRADA VERGARA GREGORIA

Profesora:ESTRADA VERGARA ROXANA

Para optar el Título de segunda especialidad  
con Mencion en Educación Inicial.

ASESORA.

Mg. Betsy Miranda Frisancho

**AREQUIPA – PERÚ**

**2019**

## **DEDICATORIA**

A mis queridos hijos Jose Jair; Carmen Lucero  
con todo el amor y cariño del mundo, no me alcanzan  
las palabras para agradecer su confianza  
y apoyo en cada una de mis descisiones razón  
y la luz en mi camino que me ilumina diario.

A mi querido esposo Jose Luis, quien es mi apoyo soporte  
en el proceso de mi trabajo con sus constantes  
preguntas acerca del estado de investigacion, me  
recordaba y motivaba a culminar mi trabajo de investigación y  
para así cumplir mis metas profesionales y personales.

Lic. Gregoria Estrada Vergara.

## **DEDICATORIA**

A mis queridos padres Grimaldo, Maria  
con todo el cariño por su apoyo incondicional.

A mi querido hijo Jean Carlos con todo el amor  
del mundo, por ser mi orgullo y mi motivación diaria.

A mis hermanos hermanas quien con sus constantes preguntas  
acerca del estado de mi investigación, quienes me exigieron  
para culminarla y cumplir mis metas personales.

Prof. Roxana Estrada Vergara.

## **AGRADECIMIENTO**

El reconocimiento y Profundo agradecimiento a quienes fueron parte de este trabajo de investigación que contribuye dentro de la sociedad este medio de comunicación.

Por la ayuda y apoyo constante para concluir con este trabajo de investigación con su apoyo y aportes importantes para el logro de nuestros estudios, que son producto de un esfuerzo de un equipo de trabajo que forman parte de ella.

A nuestros Padres Grimaldo, Maria quienes contribuyen constantamente con el apoyo desinteresado e incondicional a lograr nuevos retos en nuestra vida profesional en cada paso, motivandonos a seguir avanzando.

A la Mg. BETSY Miranda, por sus sabios consejos y como guia en todo este proceso de investigación quien constantemente aporto con sus conocimientos y experiencia profesional durante el proceso de investigación enriqueciendo para el logro de un trabajo de calidad.

A los padres de familia de la Institución Educativa Inicial 902 de la Comunidad de Ohoy – Huancarani- Paucaratmbo, por brindarnos las facilidades para el levantamiento de la información para la ejecución del presente trabajo de investigación.

A las profesoras de la Grupo Inter Aprendizaje Sumaq Yachachiqkuna del Distrito de Huanacarni, por el apoyo incondicional y aporte de la información para el enriquecimiento del presente trabajo.

A nuestros Queridos Niños, Niñas de 5 años de la Institución Educativa Inicial N 902 de la Comunidad de Ohay Distrito de Huancarani- Paucartambo, quienes son parte de este trabajo de investigación.

Lic. Gregoria estrada vergara

Prof. Roxana Estrada Vergara

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación denominado La televisión y rol social en los niños de 5 años de la Institución Educativa N° 902 – comunidad de Ohay del Distrito de Huancarani – Paucartambo – Cusco -2018 cuyo objetivo es determinar la influencia de los programas de televisión realities en rol social de la conducta en los niños de 5 años de la Institución Educativa N° 902 Comunidad de Ohay Distrito de Huancarani – Paucartambo – Cusco – 2018.

Esta investigación es cualitativa, correlacional y de tipo no experimental de corte transversal. La población estuvo conformada por 14 niños de 5 años de edad, asistentes y matriculados en el año 2018. Posteriormente se aplicó un cuestionario de 21 ítems a 14 padres de familia y un cuestionario de 25 ítems a 19 docentes que laboran en el mismo distrito, conformando un grupo de interaprendizaje.

Los resultados del trabajo son que en un 57.1% los padres de familia consideran que siempre y con frecuencia los programas realities de la televisión influyen en la conducta de los niños niñas Asimismo, en un 89.5% los docentes consideran que estos programas afectan de manera negativa en la conducta de los infantes. El reality (Esto es Guerra) tiene una repercusión negativa en los niños menores de 5 años, ya que estos imitan las actitudes de los personajes de este programa, presentándose en ellos conductas agresivas y además se vuelven más insensibles ante el dolor ajeno. De acuerdo a los resultados, se plantea un programa Escuela de Padres para poder concientizar y sensibilizar a los padres de familia de la Institución Educativa.

Palabras claves: televisión, rol social, conducta

## **ABSTRACT**

The present research work called Televisión and social role in children of five years of the Educative Institución No. 902 - Ohay of the District of Huancarani - Paucartambo - Cusco - 2018, whose objective is to determine the influence of the programs of televisión reality in social role of behavior in children of 5 years of the Educational Institución No. 902 Community of Ohay District of Huancarani - Paucartambo - Cusco - 2018.

This research is qualitative, correlational and non-experimental cross-sectional type. The population consisted of 14 children of five years of age, attending and enrolled in 2018. Subsequently, a questionnaire of 21 items was applied to 14 parents and a questionnaire of 25 items to 19 teachers working in the same district. Forming a group of interaprendizaje.

The results of the work are that in a 57.1% of the parents consider always and frequently television reality programs influence the behavior of the children (as). Likewise, in 89.5% of teachers consider that these programs negatively affect the behavior of infants. The reality (This is War) has a negative impact on children under 5 years, since they imitate the attitudes of the characters of this program, presenting themselves in them aggressive behaviors and also become more insensitive to the pain of others. According to the results, a School of Parents program is proposed to raise awareness and sensitize the parents of the Educational Institución.

Keywords: television, social role, behavior

## INDICE

DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iv
RESUMEN .....	v
ABSTRACT .....	vi
INTRODUCCIÓN .....	x
CAPÍTULO I: .....	1
1. MARCO TEÓRICO .....	1
1.1. Antecedentes de la investigación.....	1
1.1.1. A Nivel internacional .....	1
1.1.2. A Nivel Nacional.....	2
1.1.3. A Nivel Local.....	3
1.2. Definición de términos básicos. ....	4
1.2.1. La televisión.....	4
1.2.2 Funciones de la televisión.....	5
1.3. Conceptos fundamentales.....	6
1.3.1. Clasificación de los Programas de Televisión .....	6
1.3.2. El Tiempo y los Contenidos de la Televisión .....	7
1.3.3. Efectos de la Televisión.....	8
1.3.4. Efectos Psicológicos de la Televisión .....	9
1.3.5. Efectos en el logro escolar .....	11
1.3.6. Efectos en la Sociabilidad.....	12
1.3.7. Los Niños y la Televisión .....	12
1.3.8. Efectos Negativos de la Televisión en los Niños .....	13
1.3.9. Televisión y Violencia.....	15
1.2.10. Rol social .....	16
1.2.11. La conducta.....	17
1.3.12. Tipos de Conductas .....	17
1.3.12.1. Conducta asertiva .....	17
1.3.12.2. Comportamiento .....	18

1.3.12.3. Comportamiento de los Sistemas Sociales .....	18
1.3.12.4. Comunicación.....	18
1.3.12.5. Mensaje: .....	19
CAPITULO II.....	20
2. MARCO OPERATIVO Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACION. ....	20
2.1. Determinación del problema de investigación. ....	20
2.1.1. Qué es Cualitativo: .....	22
2.1.2. Análisis cualitativo .....	22
2.2 Justificación de la investigación. ....	23
2.3. Formulación del problema de investigación. ....	25
2.3.1. Problema general.....	25
2.4. Objetivos de la investigación.....	25
2.4.1. Objetivo general .....	25
2.4.2. Objetivo específico.....	25
2.5. Hipótesis.....	25
2.5.1 Hipótesis general.....	25
2.5.2. Hipótesis específicas .....	26
2.6. Variables de investigación.....	27
2.7. Metodología.....	27
2.7.1. Enfoque de investigación:.....	27
2.7.2. Nivel de investigación .....	28
2.7.3. Tipo de investigación. ....	28
2.7.4. Diseño de investigación. ....	28
2.7.5. Técnicas de investigación. ....	28
2.7.6. Instrumentos de investigación.....	29
2.7.7. Población y muestra: .....	29
2.7.8. Técnicas para el análisis de datos.....	29
2.7.9. Presentación de los resultados de la investigación.....	30



CAPITULO III.....	38
3. MARCO OPERATIVO DE LA INVESTIGA .....	38
3.1. Escuela para padres 2018. ....	38
3.2. Fundamento .....	38
3.4. Objetivos generales:.....	38
3.5. Objetivos específicos: .....	39
3.6. Local y horario: .....	39
3.3.1 Proyecto de taller de escuela de padres. ....	39
3.3.2. Resumen del proyecto. ....	39
3.3.3. Descripción del proyecto: .....	40
3.3.4. Objetivos de proyecto:.....	41
CONCLUSIONES .....	45
RECOMENDACIONES: .....	46
BIBLIOGRAFÍA .....	47
ANEXOS .....	50

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo que titula la televisión y rol social en los niños de 5 años de la institución educativa N°902 Ohay del Distrito de Huancarani-Paucartambo-Cusco 2018: en la televisión peruana no existen programas infantiles que contribuyan a la creatividad y la fantasía de los niños. Los programas infantiles deben educar y desarrollar habilidades y eso es lo que le falta a la mayoría de los programas infantiles transmitidos a nivel Nacional. La televisión, influye en los valores y comportamiento de los niños. Depende mucho de los padres, de cómo sepan canalizar y supervisar las horas y programas que pasa frente al televisor el menor. Si el menor pasa entre seis y ocho horas frente al televisor, eso puede originar que inhiba poco a poco su capacidad de pensamiento y capacidad creativa

Toda persona como integrante de los diversos grupos sociales tiene funciones que desempeñar en cada uno de ellos; a cada una de esas funciones se denomina: rol social; su finalidad es actuar conjuntamente con las demás personas integrantes del grupo para el logro de los fines sociales.

Es en el proceso de socialización, que el niño aprende en forma simultánea los roles sociales al desempeñarse en todos los grupos a que pertenece, así los roles se interiorizan en la personalidad del niño. Los roles se llaman sociales, porque representan conductas uniformes compartidas por muchas personas.

Como integrantes de la sociedad deben cumplir diversas funciones, todas esas funciones están determinadas por cada grupo que integramos. Veamos cómo se denomina a esas funciones y qué importancia tiene.

Centrados en el mantenimiento del Grupo: los miembros deben actuar en base a: cooperación, comunicación

Solidaridad, ayuda mutua, simpatía, honestidad

Individual: se refiere al rol de cada persona dentro de un grupo.

Centrados en la tarea del grupo: se refiere a la función específica del grupo, puesto que los roles serán de la misma naturaleza que el grupo. Ej.: en el grupo familiar, cada integrante tiene un rol familiar: padre, hijo, hermano.

## **CAPÍTULO I:**

### **1. MARCO TEÓRICO**

#### **1.1. Antecedentes de la investigación**

##### **1.1.1. A Nivel internacional**

Oliva, L. y Sevillano, L. (2007), realizaron una investigación titulada RELACIÓN ENTRE LA TELEVISIÓN Y LA MANIFESTACIÓN DE PROBLEMAS CONDUCTUALES EN NIÑOS PRE ESCOLARES. En este estudio se realizó el análisis del uso de la televisión en niños de 4 a 5 años de edad y su relación con los problemas de conducta. Los instrumentos utilizados fueron el Cuestionario sobre el comportamiento de niños de 1 ½ -5 años de T. Achenbach y L. Rescorla (2002) aplicado a 535 padres de niños de 20 escuelas de nivel preescolar que resultaron de un muestreo representativo de la ciudad de Xalapa-México a fin de identificar problemas conductuales en los niños, el Cuestionario para padres sobre la televisión y su relación sobre los problemas de conducta, la Entrevista sobre preferencias televisivas en el niño preescolar y el Grupo de Discusión con Maestros de Educación Preescolar. El análisis realizado es descriptivo y multivariado, no encontrándose una relación directa entre el tiempo de visión y los programas televisivos respecto a los problemas de Conducta en los niños, marcándose la influencia en el entorno familiar y el estrato

socioeconómico. El antecedente se relaciona con el presente trabajo educativo ya que resalta como la televisión influye sobre los niños y niñas entre 4 a 5 años de edad al igual que determina que el comportamiento de éstos no necesariamente se ve afectado por el uso excesivo de este medio de comunicación y el estrato socioeconómico.

Pantoja y Rodríguez (2008) de la Universidad Iberoamericana, México, Realizaron una investigación titulada INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LA CONDUCTA DE LOS NIÑOS. El objetivo de la presente investigación fue el estudio de la influencia de la televisión en niños entre 8 a 12 años de edad, ya que esta última se caracteriza por la poca discriminación entre lo real y lo imaginario. Así, los programas transmitidos en la televisión podrían llegar a ser un arma peligrosa para la formación de patrones conductuales violentos. Para ello, se aplicó un cuestionario de 33 reactivos a una muestra de 316 sujetos correspondientes a las edades de 8 a 12 años. Los resultados apoyaron la influencia de la televisión en la conducta de los niños. La anterior base histórica sustenta este proyecto de investigación ya que tiene la peculiaridad de destacar la influencia de la televisión en niños y niñas de edades hasta de 8 a 12 años y que independientemente afecta su imaginación y se convierte en un arma peligrosa en el comportamiento de los niños y niñas.

### **1.1.2. A Nivel Nacional**

Diario El Comercio, Secciones: Niños, Espectáculos, Juventud (1998). El diario en mención trata: La televisión por mal camino: “Psicólogos Aseguran que en la televisión peruana no existen programas infantiles que contribuyan a la creatividad y la fantasía de los niños”. Según la opinión de especialistas, los programas infantiles deben educar y desarrollar habilidades y eso es lo que le falta a la mayoría de los programas infantiles transmitidos a nivel nacional. La televisión influye en los valores y comportamiento de los niños. Depende

mucho de los padres, de cómo sepan canalizar y supervisar las horas y programas que pasa frente al televisor el menor. Si el menor pasa entre seis y ocho horas frente al televisor, eso puede originar que inhiba poco a poco su capacidad de pensamiento y capacidad creativa. Lo que influye en los programas para con el niño, si no está bien manejado su uso, puede ser utilizado en su lenguaje cotidiano en gestos, imitación de la violencia o llegar a verla como algo normal. Así en los hogares en donde no exista un ambiente de violencia, el niño puede llegar a adquirirla por el simple hecho de ver programas equivocados o que no están acorde con su edad.

Los padres deben evaluar los programas para saber si está conforme o no en lo que el niño vea. El niño, en los primeros años de vida absorbe todo; por eso, es importante darle ejemplos tales como leer libros para que el haga lo mismo. Los niños suelen imitar lo que ven, si ellos ven algo violento, lo imitarán, por lo tanto, es importante la dosificación y establecer horarios para la televisión.

### **1.1.3. A Nivel Local**

La investigación presentada por LLoclle, C. y Nuñez, M. (2007) que titula “Los programas televisivos en el comportamiento del educando del Colegio Estatal Mixto Humberto Luna del Cusco”, donde su objetivo principal de este trabajo es determinar las formas como influye los programas televisivos en el comportamiento de los educandos del Centro Educativo Mixto Humberto Luna del Cusco, las conclusiones a las que llegaron son: La programación televisiva influye negativamente en el comportamiento del educando al transmitirle patrones de conducta ajenos a su entorno social. Los profesores de esta Institución Educativa afirman que la televisión es un medio altamente alienante que actúa directamente sobre la personalidad en formación del educando.

## **1.2. Definición de términos básicos.**

### **1.2.1. La televisión**

Según Medrano, C., Cortes, P. y Palacios, S. (2007) es un sistema de telecomunicación para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia. Esta transferencia puede ser conducida mediante ondas de radio o por redes especializadas de televisión por cable, el destinatario de las señales es el televisor.

La palabra "televisión" es un híbrido de la voz griega "Tele" (distancia) y la latina "visio" (visión). El término televisión se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación de televisión.

En la actualidad la televisión ocupa un lugar central en del hogar y en la organización de la vida familiar. Este sistema de telecomunicación casi siempre se encuentra disponible, ofrece su compañía a todas las horas del día y de la noche. Es un medio que reemplaza de una u otra manera, la función materna, porque es un refugio en los momentos de frustración, tristeza y angustia. Muchos de los estudios, demuestran que ver la televisión es la segunda actividad a la que dedican más tiempo los jóvenes y niños, después del sueño. En especial los fines de semana y las vacaciones, los estudiantes pasan más horas viendo la televisión.

Desde pequeños nos hallamos expuestos a una serie de imágenes y a un determinado vocabulario que ejerce una cierta influencia sobre nosotros, debido a las características psicológicas y madurativas no nos encontramos preparados para comprender el lenguaje audiovisual y distinguir los elementos persuasivos que nos ofrecen.

### **1.2.2 Funciones de la televisión**

Palma, M. y Quispe, C. (2014) hacen mención de las tres funciones principales de la televisión: informar, entretener y educar.

La primera función es informar de manera funcional, ya que tiene por objetivo la buena organización de algún procedimiento social. Por lo que, no se puede objetar su efectividad para esta función práctica-informativa, que a su vez se tiene que tomar en cuenta la parte ética. Esta función no puede realizar acciones que puedan ser calificadas de buenas o malas, de justas o injustas, sino que simplemente son necesarias dentro de nuestra existencia cotidiana.

La segunda función es entretener o divertir a los televidentes, que ahora es más considerado como un objeto de consumo. El entretenimiento o la diversión son el contrario de la vida forzada y trabajosa de las personas. Por lo que puede considerarse una satisfacción de complacencia o gusto, que no construye la personalidad humana, sino que nos ayuda a llevar nuestra esclavitud. En este apartado, si se tiene que hablar de la ética, porque los que hacen la televisión deben incurrir en una responsabilidad ética al crear contenidos de “espectáculo” que no tienen sentido profundo, no ayudan a pensar de manera crítica.

Y en lo que respecta a la tercera función, la de educar, no hay duda de su carácter ético. Si quienes hacen la televisión asumen esta responsabilidad, tienen la tarea fundamental de contribuir a formar personas. La principal contradicción de la televisión es que muchas veces se puede precisar que sirve para fines educativos o a fines del mero entretenimiento. Existen ciertos medios como los de señal abierta, que prefieren poner programas de entretenimiento.



### **1.3. Conceptos fundamentales.**

#### **1.3.1. Clasificación de los Programas de Televisión**

Ponce, A. (2001) señala que la televisión nos brinda un conjunto de imágenes en la cual se pueden distinguir tres grupos:

En primer lugar, se incluyen aquellas imágenes que nos presentan acontecimientos reales y vivos. Asimismo, se puede destacar los acontecimientos que se suscitan al tiempo de presenciarlos y que no podrá ser previsto en cuanto a la forma en cómo se desarrollan, por ejemplo (escenas de guerra, huelgas estudiantiles o laborales) y otros que, siendo también reales, en algunos aspectos, pueden haber estado previstos, aunque no sean preparados por la televisión como el caso de los desfiles militares, deportivos, tal es el caso de los canales de señal abierta nacionales con mayor sintonía: Frecuencia Latina: Reporte Semanal, Punto Final, 90 segundos, Sin Medias Tintas, América televisión: AN. Edición Central, América Espectáculos AN. Primera Edición, Cuarto Poder, Sin Peros en la lengua.

En segundo lugar, se incluyen los programas en el que participan personas reales que actúan en acciones previstas que son organizados por la televisión y productores, en este caso son los espacios divulgadores, los concursos, los juegos, las entrevistas. Por ejemplo, los actuales realities y programas concurso a nivel nacional: Frecuencia Latina: Bienvenida la tarde, Yo soy, La máquina del millón, Yo soy Kids, América Televisión: Esto es Guerra, Guerras de coles, Sabes más que un niño de primaria, Gudnay Chabuca, pequeños gigantes. En este caso, el reality de concurso como Esto es Guerra será tomado en cuenta para fines de la investigación, los demás programas son tomados como referencia y ejemplo.

En tercer lugar, se toma en cuenta los demás programas que se determina por la ficción. Esto, porque en todo lo que pasa nada es real. Por lo tanto, las personas, los decoradores y

el texto que hablan los personajes son el producto de la imaginación de otras personas (guionista, decorador, productor del programa). Por ejemplo, a este grupo lo integran los seriales, las novelas, los dibujos animados, el teatro televisado, etc. En los programas de televisión peruana los canales entre los que se encuentran son América Televisión que emiten programas como: La Rosa de Guadalupe, Al fondo hay sitio, Estas en Todas, Cines capé, El Chavo del Ocho, Chespirito. Por otro lado, Frecuencia Latina: La Paisana Jacinta, El Especial del Humor, La voz Perú, Experimento res.

### **1.3.2. El Tiempo y los Contenidos de la Televisión**

En la actualidad, la televisión se ha vuelto en uno de los principales pasatiempos más importantes y que ejercen mayor influencia en la vida cotidiana de los niños. Los infantes, captan y guardan todo tipo de información que reciben, estos sean de la escuela, de sus padres, de un cuento y por supuesto el de la televisión. Por tal motivo, el hábito que están adquiriendo los niños genera gran una gran preocupación a los padres familia. Esto, porque la calidad de los contenidos está siendo tomados en cuenta por sus hijos, así también sobre qué postura deben tener delante de sus hijos en relación a la costumbre de ver la televisión. La televisión es un medio efectivo y activo para la formación de actitudes, adquisición de habilidades y la formación del comportamiento del niño. Por este medio, los menores pueden distraerse, reducir las tensiones, y obtener información. Además, existen niños que observan la televisión porque desde muy temprana edad les fue implantada, por lo que a ellos no les queda otro remedio que sentarse a ver. (Palma, M. y Quispe, C., 2014)

### **1.3.3. Efectos de la Televisión**

Palma, M. y Quispe, C. (2014) mencionan que, entre los efectos de la televisión, se pueden considerar tanto aspectos negativos como positivos. Esto desde su aparición, generando críticas por parte de la población.

En relación a las críticas negativas, las más recientes y frecuentes están referidas a su programación, que es calificada por algunos críticos, como mediocre. Por lo tanto, este aspecto podría estimarse como una influencia negativa para el telespectador y, sobre todo para el niño que aún no es capaz de distinguir entre los programas educativos o no. En suma, si los padres de familia no son capaces de controlar y acompañar a sus hijos para escoger los programas que se encuentren acorde a su edad, la pantalla les ofrece un concepto prematuro del mundo de los adultos. Por lo que, los niños pueden compenetrarse de sus pensamientos, conflictos y dificultades sin que aún se encuentren preparados para ellos.

La otra crítica, es que espectador recibe todo acabado, puesto que estos son manipulados por personas especializadas en el medio y además que la mayoría de los programas son elaborados fuera del país.

Asimismo, en cierto grado la televisión fomenta la holgazanería, ya que quien visualiza el aparato no puede realizar otra actividad mientras ve televisión. Además de las críticas negativas que se puede hacer a este medio, existen críticas de carácter positivo. La primera, podría considerarse que la televisión extiende a la igualdad, en el sentido que todas las personas, no importando el nivel social o económico, tienen la misma oportunidad de presenciar espectáculos, recibir información o simplemente entretenerse.

La segunda, es que abre nuevos horizontes al hombre común al mostrarle países y civilizaciones no conocidas por él y al informarle de los personajes más importantes del mundo. Por lo tanto, este medio, ayuda a las personas y niños a ampliar los conocimientos y el vocabulario de los jóvenes y propone ser también un instrumento fundamental de la instrucción pública.

Debido a la gran influencia que ejerce la televisión sobre su público infantil, se concentran en torno a estos numerosos y variados intereses, desde las empresas comerciales privadas hasta el propio gobierno del país.

No obstante, no se puede calificar a la televisión de buena o mala, ya que en parte depende de la finalidad que se le quiera dar por parte de sus programadores, en este caso los niños. De ahí la importancia de un adecuado uso por parte de las personas que tienen la responsabilidad de dirigir este medio de comunicación, en este caso los padres de familia.

#### **1.3.4. Efectos Psicológicos de la Televisión**

Son muchos los aspectos psicológicos que se asocian al consumo televisivo de series animadas, entre los que se pueden mencionar, la búsqueda de emociones y sensaciones, la ansiedad, la capacidad imaginativa y creativa, la agresividad en las relaciones con otros, etc. Una de las formas principales de expresión para indicar que una persona se siente emocionalmente afectada.

La impresión emocional que pueden causar los dibujos animados en una persona es define como el que genera una fuerte reacción después de ser visualizar imágenes en la pantalla. Las emociones producidas son pena y rabia, tanto por lo que se exhibe como por la forma

en que se hace. También, el miedo cobra protagonismo entre los niños, situación que no es tan notoria entre personas mayores. La violencia en la televisión puede tener un impacto en los espectadores, sobre todo en los niños(as) en su conducta, cognición y la parte afectiva. Por lo tanto, tres de ellos son los más importantes, los niños pueden llegar a ser menos sensibles al dolor y al sufrimiento de otros, pueden llegar a ser más temerosos del mundo que los rodea. Lo otro es que se comporten de manera agresiva o dañina con otros.

Esto se debe a que muchas veces los televidentes en su mayoría niños, tienen tendencia a aprender de los comportamientos desarrollados por personajes de dibujos animados y copian de ellos sus acciones.

Según los autores Gunter Grass y McAleer Contreras (2008), se pueden dividir en cinco las maneras para explicar por qué algunos niños adoptan esta violencia y otros no; estas son: catarsis, excitación, desinhibición, imitación y de sensibilización.

Catarsis: los individuos pueden descargar impulsos de agresividad acumulados y por lo tanto reducir su propia agresividad al identificarse con los agresores que observan en pantalla.

Excitación: la visualización de programas violentos puede excitar o estimular la agresividad en los espectadores. Este tipo de efecto no se limita solamente al contenido violento, sino que puede producirse también cuando se trata de contenidos sexuales o humorísticos. Según la hipótesis, planteada principalmente por el Psicólogo norteamericano Leonard Berkowitz (1926), si el espectador está viendo material violento,

es probable que interprete su excitación en términos de ira y responda agresivamente en una situación en la que alguien le cause dicho sentimiento.

**Desinhibición:** ver violencia televisiva puede llevar a legitimizar el uso de violencia en la vida real por parte del espectador, debilitando la internalización de sanciones sociales contra el comportamiento violento y que normalmente se aplican para inhibirlo. Esta respuesta es particularmente susceptible de realizarse si el espectador se encuentra con algún nivel de tensión emocional con anterioridad al programa.

**Desensibilización:** la experiencia reiterativa de violencia televisiva conduce a una reducción en la capacidad de respuesta emocional a la violencia en la pantalla y a una aceptación incrementada de la violencia en la vida real. Los niños espectadores se acostumbran de manera creciente a la violencia de los programas si lo hacen de forma intensiva.

**Imitación:** supone que los espectadores en su mayoría menores tienen tendencia a aprender de los comportamientos desarrollados por personajes televisivos y copian de ellos sus acciones. Posteriormente se ha visto que hay una serie de variables intervinientes en la manifestación de conducta agresiva, como, por ejemplo, la presencia y actitud de un adulto.

### **1.3.5. Efectos en el logro escolar**

Los investigadores creen que la televisión facilita el aprendizaje de los niños en la escuela. Ellos señalan que lo que ven los niños en la televisión puede reforzar o complementar lo que se aprende en la escuela, y promover sus intereses en temas específicos relacionados a ésta.

No obstante, otros investigadores dicen que la televisión puede obstaculizar el aprendizaje de los niños en la escuela, debido a que altos niveles de consumo quitan tiempo a otras actividades que podrían ser más beneficiosas como: leer, hacer tareas o realizar otras actividades que aumentarían su progreso en la escuela. Sin embargo, la mayor preocupación es que los niños adquieren información y procesan hábitos que pueden interferir el aprendizaje en la escuela.

### **1.3.6. Efectos en la Sociabilidad**

Los niños cuando ven sus dibujos animados, la mayoría de las veces lo prefieren ver acompañado, ya sea con otro niño o con una persona mayor.

Por lo tanto, cuando se habla del tema de que los dibujos animados afectan de alguna manera en el ámbito social de un niño, se puede decir que no lo hace, ya que mientras ven dibujos animados aprenden e intercambian información y se incrementa su vocabulario. Además, éstos aparecen muy receptivos al humor presente en diversos programas y de ahí surgen imitaciones, recreaciones, cantos y chistes.

### **1.3.7. Los Niños y la Televisión**

Según Giovanni Sartori (2004). Los niños son excelentes imitadores, incluso durante los primeros meses de vida, los niños pueden remedar las expresiones faciales de las personas que los cuidan. Asimismo, aprenden a comer, vestirse, utilizar el sanitario e interactúan con los demás. Esto porque sus padres y otras personas les muestran cómo se hacen esas cosas; los niños no son selectivos en lo que imitan. Por lo tanto, a los padres se les recomienda que cuiden su vocabulario cuando sus pequeños de tres años dicen una mala

palabra en un momento de frustración. En ocasiones, parece como si nada escapara a la atención de los niños pequeños, aunque la imitación no es la única forma como aprenden. Por lo que, los niños imitan permanentemente a la gente que los rodea, es lógico que también imiten a las personas que ven en la televisión.

En ocasiones, se oyen historias acerca de niños que terminan trágicamente, al imitar algún personaje que han visto en los medios de comunicación, por ejemplo, un niño de cinco años que le prendió fuego a su casa y causó la muerte de su hermana de dos años, después de haber visto un episodio de dos preadolescentes estúpidos que disfrutaban realizando actividades antisociales. Lo otro, es un niño de trece años que se disparó en la cabeza mientras estaba jugando a la ruleta rusa que había visto en una película. Todas estas historias son trágicas, pero afortunadamente no se presentan a menudo.

La mayor parte de los niños, no imitan tan fácilmente lo que ven en la pantalla, de la gran cantidad de conductas, imágenes, actitudes y valores a los cuales están expuestos, los niños escogen solamente algunos. Cuando se sienten frustrados, algunos niños lloran en un rincón, otros dan patadas y golpes, y otros toman con calma su frustración.

Si los efectos que produce la violencia en los niños que muestran los medios de comunicación, si la imitación fuera la única forma de aprendizaje o lo fundamental, la guía de televisión de hoy serviría para predecir los titulares del mañana.

### **1.3.8. Efectos Negativos de la Televisión en los Niños**

Según el psicólogo canadiense Albert Bandura (1963, 1977) la violencia en la televisión y el cine es perjudicial para los niños. Cuarenta años de investigación han llegado a la



conclusión de que la exposición repetida a niveles altos de violencia en los medios de comunicación les enseña a algunos niños y adolescentes a resolver los conflictos interpersonales con violencia, y, a muchos otros, a ser diferentes a esa solución. Bajo la tutela de los medios de comunicación y a una edad cada vez más temprana, los niños están recurriendo a la violencia, no como último sino como primer recurso para resolver los conflictos.

En diferentes publicaciones, existen miles de artículos que documentan los efectos negativos de los medios de comunicación en los niños, particularmente los efectos de violencia. Los niños que ven televisión durante más horas son más agresivos y pesimistas, menos imaginativos y empáticos, tienden a ser más obesos y no son tan buenos estudiantes como los niños que ven menos televisión. Se hace mayor la preocupación por el hecho de que se ha mantenido oculta la historia real de la violencia en los medios de comunicación y sus efectos en los niños.

Estudios realizados por Paul Mussen y Eldred Rutherford citados por Leo Paúl Schramm (1961), indicó que niños que acababan de leer una tira cómica de animales agresivos se mostraron más propensos a desarrollar un juego destructivo, si se comparaban con niños que no habían leído las historietas. Schramm nos recuerda que hay que tener presente que los estudios no demuestran que ver programas agresivos sea la única razón por la cual los niños se vuelvan directamente agresivos con otras personas. No obstante, estos estudios sí apuntan ciertas cosas: en primer lugar, la observación de episodios agresivos en la televisión sirve para estimular sentimientos agresivos en el espectador. Si se produce un decremento en la sensibilidad emocional ante la misma violencia, se nota una mayor

agresividad en sus juegos. Finalmente, se asocia a la violencia como recurso o herramienta útil para solucionar conflictos o necesidades.

### **1.3.9. Televisión y Violencia**

Según Ramirez, J. (2007) Durante el desarrollo de los niños se producen una gran cantidad de cambios físicos, psicológicos y sociales, que conducen a su inserción positiva y productiva en la sociedad, y un muy reducido grupo de ellos y ellas adoptan conductas hostiles y violentas que se manifiestan de varias formas que preocupan a la sociedad.

Estas conductas no deseables tienen varios orígenes: entre ellas, la violencia del medio (barrio, comunidad) en que viven y se desarrollan cuando niños, la violencia doméstica familiar (psicológica, física, sexual o por negligencia) que sufren desde edades muy tempranas y la exposición a los medios de comunicación masiva y sobre todo la televisión que les ofrece como producto la violencia psicológica, física, sexual, auto infligida o contra terceros y sus propiedades.

Muchos niños pasan un promedio de 3-4 horas diarias viendo televisión. La televisión puede ser una influencia muy poderosa en el desarrollo del sistema de valores, en la formación del carácter y en la conducta. Por lo que, los psiquiatras de niños que han estudiado los efectos de la violencia en la televisión han encontrado que éstos pueden: imitar la violencia que observan en la televisión, identificarse con ciertos tipos, caracteres, víctimas y/o victimarios tornarse inmunes al horror de la violencia, gradualmente aceptar la violencia como manera de resolver problemas.

De manera que la exposición extensa a programas de televisión que contengan violencia causa mayor agresividad en los niños. En ocasiones, el ver tan sólo un programa violento puede aumentar la agresividad. Los niños que ven espectáculos en los que la violencia es presentada de forma muy realista, repetida, o sin ser castigada, tienen mayor probabilidad de imitar lo que ven. El impacto de la violencia en la televisión puede reflejarse en la conducta del niño inmediatamente o manifestarse más tarde en su desarrollo.

#### **1.2.10. Rol social**

Según Newcomb, T. (1964). Toda persona como integrante de los diversos grupos sociales tiene funciones que desempeñar en cada uno de ellos; a cada una de esas funciones se denomina: rol social; su finalidad es actuar juntamente con las demás personas integrantes del grupo para el logro de los fines sociales.

Durante el proceso de socialización, el individuo aprende en forma continua los roles sociales al desempeñarse en todos los grupos a que pertenece, así los roles se interiorizan en la personalidad del individuo. Los roles se llaman sociales, porque representan conductas uniformes compartidas por muchas personas.

Cada persona, como integrantes de la sociedad debemos cumplir diversas funciones, estas serán determinadas por cada grupo o sistema que integramos, por lo que se verá cómo se denomina a esas funciones y qué importancia revisten. Primero, se encuentran centrados en el mantenimiento del Grupo: los participantes deben actuar con cooperación, comunicación, solidaridad, ayuda mutua, simpatía, honestidad, transparencia.

En lo que respecta a la parte individual, se refiere al rol de cada persona dentro de un grupo al que se hace perteneciente. Por otro lado, se centra en la tarea del grupo, ello hace referencia a la función específica del grupo, ya que los roles poseerán la misma naturaleza que el grupo. Por ejemplo, el grupo familiar, en el cual cada integrante tiene un rol familiar como el del padre, hijo o hermano. En suma, para la Sociología, a la persona se denomina “individuo” que significa INDIVISIBLE, porque la persona es un todo indivisible, único e irrepetible y que además ocupa una función en la sociedad.

### **1.2.11. La conducta**

Frexia. E. (2003) señala que la conducta está relacionada a la modalidad que tiene una persona para comportarse en diversos ámbitos de su vida. Esto quiere decir, que el término puede emplearse como sinónimo de comportamiento, ya que se refiere a las acciones que desarrolla un sujeto frente a los estímulos que recibe y a los vínculos que establece con su entorno.

La conducta está relacionada a la modalidad que tiene una persona para comportarse en diversos ámbitos de su vida. Esto quiere decir que el término puede emplearse como sinónimo de comportamiento, ya que se refiere a las acciones que desarrolla un sujeto frente a los estímulos que recibe y a los vínculos que establece con su entorno. Esta conducta se manifiesta a través de sus cualidades adaptativas, dentro de un contexto o una comunidad.

### **1.3.12. Tipos de Conductas**

#### **1.3.12.1. Conducta asertiva**

Llacuna, J. y Pujol, L. (2004) mencionan que es una habilidad para transmitir y recibir los mensajes de sentimientos, creencias u opiniones propias o de los demás de una manera

honesto, oportuno y profundamente respetuoso. Su meta es lograr una comunicación satisfactoria hasta donde el proceso de la relación humana lo haga necesario.

#### **1.3.12.2. Comportamiento**

Romero, F. (2009) En psicología, antropología y biología, comportamiento es la manera de proceder que tienen las personas u organismos, en relación con su entorno o mundo de estímulos. Asimismo, el comportamiento puede ser consciente o inconsciente, voluntario o involuntario, público o privado, según las circunstancias que lo afecten.

El comportamiento en un ser humano individual (y otros organismos e incluso mecanismos) se engloba dentro de un rango, siendo algunos comportamientos comunes, algunos inusuales.

#### **1.3.12.3. Comportamiento de los Sistemas Sociales**

Velazquez, A. (2007) La estructura social es el patrón de relaciones, posiciones y número de personas que conforman la organización social de una población, ya sea un grupo pequeño o toda una sociedad. Las relaciones se dan siempre que las personas se implican en patrones de interacción continuada relativamente estable. Las posiciones (estatus social) consisten en lugares reconocidos en la red de relaciones sociales que llevan aparejadas expectativas de comportamiento, llamadas roles. Normas y reglas son impuestas para garantizar que se viva a la altura de las expectativas del rol social, y se imponen sanciones positivas y negativas para asegurar que se cumplan. Los roles, normas y valores deben unirse en un sistema para que éste sea completamente funcional.

#### **1.3.12.4. Comunicación**

Duarte (2003, pp. 46-48) citado en Brönstrup, C., Godoi, E. y Ribeiro, A. (2007) desarrolla el concepto y la caracterización de la comunicación con base en Merleau-Ponty, el cual denomina el “acto de comunicar como el encuentro de fronteras perceptivas”, siendo que “al

otro y su conciencia sólo se puede acceder porque también el hombre es un ser cultural”. La interacción entre el ser humano culturalmente situado y los objetos culturales propicia el desarrollo de motivos y percepciones de uno con otro, que compartan y creen entendimientos comunes, en los cuales el lenguaje promueve el diálogo entre las conciencias.

#### **1.3.12.5. Mensaje:**

Fajardo, L. (2009) En un esquema de comunicación tradicional, el mensaje se considera tan esencial como los interlocutores; es el nexo entre estos y siempre tiene un referente. En muchos casos, el mensaje está asociado con una realidad externa; en otros, se refiere a una emoción o, simplemente, tiene que ver con acciones en las que el referente no es tan evidente como sucede al saludar o insultar; por tanto, en vez de referente, debemos hablar de representaciones internas, es decir, representaciones que el individuo ha forjado a partir de la experiencia que ha tenido tanto del mundo externo como del mundo interno, tanto del mundo de la objetividad como del mundo de la subjetividad.

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO OPERATIVO Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.**

#### **2.1. Determinación del problema de investigación.**

La importante y creciente cabida de la televisión en la sociedad, ha influido en la vida de todos sus miembros, sobre todo de los niños quienes son aquellos que pasan más horas frente al televisor. En un reciente trabajo realizado por el Consejo Consultivo de Radio y Televisión del Perú, las cifras indican que los peruanos ven en promedio cuatro horas diarias de televisión y que la mitad de ellos está de acuerdo con los contenidos de la televisión peruana (Concortv, Lima, 2014).

Actualmente, el tema de la violencia en la televisión ha generado gran preocupación, debido a que estimularía la conducta agresiva en los niños, los cuales pasan muchas horas frente al televisor viendo programas infantiles. Entre los actos violentos que son vistos por los niños están: asesinatos, guerras, puñetazos, golpizas, cuchilladas, balaceras, patadas, accidentes violentos y destrucción de propiedades, entre otros.

En la Institución Educativa N° 902 de la comunidad de Ohay del distrito de Huancarani los niños de 5 años se observan actitudes, que emitan a los personajes de la televisión identificándose con actores de programas que ellos suelen ver.

Los niños que ven violencia en la pantalla se comportan más agresivos sin importar su localización geográfica, su sexo, su nivel socioeconómico o si tienen problemas

emocionales. Este efecto es interdependiente, es decir, los niños agresivos eligen programas violentos y aquellos que ven estos programas, son más agresivos.

La televisión fomenta la conducta agresiva de dos modos, o imitan el modelo que observaron y llegan a aceptar la agresión como conducta apropiada y además provocan problemas de sueño. Específicamente en programas con contenidos violentos: puede reducir las inhibiciones aprendidas contra el comportamiento violento o insensibilizarlos a la violencia. Los niños que ven con frecuencia programas de TV de contenido violento se convierten en apáticos a la violencia de la vida real.

Así, la presente investigación tiene como objetivo el estudio de la influencia de la televisión en niños entre 5 años de edad ya que esta edad es crítica debido a que no existe una clara diferencia entre lo real y lo imaginario, y está favorecida la invención, imitación, e identificación con héroes agresivos de fantasías heroicas o violentas, como el programa de reality Esto es Guerra, lo que a su vez sirve para propiciar respuestas violentas en situaciones de la vida real.

Debido a que la influencia de la televisión es tal que, la mayoría de los hogares cuentan con un televisor, y en los niveles de mayor consumo económico, existen muchos niños y niñas que disfrutan de televisión en sus habitaciones. Por lo tanto, los niños tienden a imitar mostrándose selectivos, lo pueden hacer con modelos reales como con personas en la televisión como los participantes de los realities. El niño, después de observar episodios violentos, puede que no actúe violentamente, pero esto no significa que no haya aprendido una solución agresiva.



Este trabajo está dado con:

**El nivel de Investigación: Explicativo**

**El tipo de Investigación: Descriptivo**

### **2.1.1. Qué es Cualitativo:**

Quecedo, R. y Castaño, C. (2002) El término cualitativo es un adjetivo que proviene del latín *qualitatīvus*. Lo cualitativo es aquello que está relacionado con la cualidad o con la calidad de algo, es decir, con el modo de ser o con las propiedades de un objeto, un individuo, una entidad o un estado.

Una cualidad es una propiedad que existe en cualquier objeto, individuo, entidad o estado, la cual se puede analizar comparándolo con otro semejante. Así, lo cualitativo depende de la percepción social, cultural o subjetiva del objeto.

El término se usa también para referir procesos de análisis enfocados en las variables de cualidad y calidad, entre los que podemos mencionar: investigación cualitativa o metodología cualitativa, enfoques cualitativos, informes cualitativos, análisis cualitativo.

### **2.1.2. Análisis cualitativo**

Palella, S. y Martins, F. (2006) El análisis cualitativo es aquel que revela cuáles son las propiedades y características específicas de algo, así como su valor distintivo. Este tipo de análisis suele aplicarse en diferentes ámbitos, desde investigaciones sociales y científicas hasta la producción de objetos.

Dado que se aplicará las encuestas de los programas televisivos, basado en la conducta emocional negativa de los niños.

## **2.2 Justificación de la investigación.**

La televisión, como medio masivo, posee características fundamentales, por medio de los cuales recibimos muchos programas, que aportan y que no aportan a nuestras vidas; existen los programas culturales que son buenos, pero una parte importante de la gente y sobre todo del público adolescente, no les da importancia.

Este medio, que llega a la mayoría de nuestras familias, en especial a los niños y adolescentes, que se encuentran en casa sin supervisión adulta y sin una correcta preparación para el total de contenidos que dispone, puede modificar decisivamente las ideas u opiniones de cada uno de ellos, mediando a corto o largo plazo, sobre sus puntos de vista y criterios sin que lo perciban, modificando considerablemente su conducta, en ámbitos sociales, familiares, escolares y sobre todo personales, especialmente en la formación de valores.

Encontramos muchos programas que gozan de la preferencia del público infantil, en donde los chicos se encuentran tan identificados con sus personajes que inclusive los imitan, tal es el caso, bastante percibido en la actualidad, del programa “Al fondo hay sitio”, en donde se encuentra un personaje llamado Isabela, cuya frase es ahora bastante repetida por las niñas que suelen decir expresiones de Oh my (Oh mai), ¡abreviación en inglés de decir Oh my got! (Oh mi dios), en situaciones de sorpresa. Otro caso, por ejemplo, se vio hace unos años, cuando en el programa *Mil oficios*, un personaje conocido como Quique, le ponía nombre (malito) a su miembro viril y hasta le conversaba, percibiendo personalmente

compañeros que imitaban dichas actitudes, motivo de gracia para la mayoría de los niños que no son conscientes que tanto influye la televisión en ellos.

Y actualmente entre los programas más vistos como los realities “Esto es Guerra” y “Combate” muchos de los participantes se han vuelto ídolos de sus televidentes, quienes han adoptados posturas, moda, bailes, actitudes y hasta frases con jergas y eufemismos que son aplicados en su vida diaria.

Por otro lado, se puede apreciar que existen programas y hasta películas culturales que aportan en la vida de los niños, para que se interesen por aprender, especialmente por medio de imágenes audiovisuales, que puede resultar hasta más atractivo y entretenido para cultivarse, es la razón por la cual se puede dar un uso de este factor para su aprovechamiento en fines educativos, pero dichos programas o se transmiten en canales de bajísima sintonía o en horarios de poco interés para los niños.

Examinar las posibles conductas producidas por hábitos televisivos, puede abarcar a simple vista aspectos trascendentales en la vida del niño, encontrándonos con factores de preocupación que se generan no solo por parte de los padres, sino también de los profesores y psicólogos, por consiguiente, se considera muy importante el estudiar y analizar dicho problema, con el fin de buscar medios y formas didácticas de poner fronteras en aquella influencia negativa (palabras y gestos groseros) que los alumnos perciben y así sea eliminada en lo mayor posible, pero, de la misma manera aprovechando su preferencia para usarlo en beneficio de nuestros propósitos como educadores.

## **2.3. Formulación del problema de investigación.**

### **2.3.1. Problema general**

¿De qué manera la televisión influye en el rol social en los niños de 5 años de la Institución Educativa N° 902 Comunidad de Ohay Distrito de Huancarani-Paucartambo-Cusco-2018?

## **2.4. Objetivos de la investigación**

### **2.4.1. Objetivo general**

Determinar la influencia de los programas de televisión de realidades en el rol social de la conducta en los niños de 5 años de la Institución Educativa N° 902 Comunidad de Ohay Distrito de Huancarani-Paucartambo-Cusco- 2018.

### **2.4.2. Objetivo específico**

- Identificar la influencia de programas de televisión del reality Esto es Guerra en los niños de 5 años de la Institución Educativa N° 902 Comunidad de Ohay Distrito de Huancarani-Paucartambo-Cusco-2018.
- Identificar la influencia del rol social en la conducta y actitudes en los niños de 5 años de la Institución Educativa N° 902 Comunidad de Ohay Distrito de Huancarani-Paucartambo-Cusco-2018.

## **2.5. Hipótesis**

### **2.5.1 Hipótesis general**

Los programas de televisión de realidades si influye de manera directa y significativa en el rol social de la conducta en los niños de 5 años de la institución educativa N° 902 Comunidad de Ohay Distrito de Huancarani-Paucartambo-Cusco-2018.

### 2.5.2. Hipótesis específicas

- Los programas de la televisión del realities Esto es Guerra influye de manera significativa en los niños de 5 años de la Institución Educativa N° 902 Comunidad de Ohay Distrito de Huancarani-Paucartambo-Cusco-2018.
- - Los programas de televisión del realities Esto es Guerra no influyen en los niños de 5 años de la institución educativa N° 902 Comunidad de Ohay Distrito de Huancarani-Paucartambo- Cusco-2018.
- Los programas de televisión del realities Esto es Guerra influyen negativamente en el rol social de la conducta de los niños de 5 años de la institución educativa N° 902 Comunidad de Ohay Distrito de Huancarani-Paucartambo-Cusco-2018.
- -Los programas de televisión del realities Esto es Guerra influyen positivamente en el rol social de la conducta y actitud de los niños de 5 años de la Institución Educativa N° 902 Comunidad de Ohay Distrito de Huancarani-Paucartambo-Cusco-2018.
- Existe relación directa entre las dimensiones de la televisión con las dimensiones del rol social en los niños de 5 años de la institución educativa N° 902 Comunidad de Ohay Distrito de Huancarani-Paucartambo-Cusco-2018.

## 2.6. Variables de investigación.

VARIABLE	DIMENSIONES	INCADORES
<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b> La televisión	<ul style="list-style-type: none"><li>- Dibujos animados</li><li>- Programas infantiles</li><li>- novelas</li><li>- Noticias.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- -La televisión informa de manera oportuna.</li><li>- La televisión informa con inmediatez.</li><li>- La televisión utiliza la variedad de información.</li><li>- La televisión de qué manera entretiene, positiva.</li><li>- La televisión de qué manera entretiene, negativamente.</li></ul>
<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b> El rol social	<ul style="list-style-type: none"><li>- Actitud.</li><li>- valores</li><li>- comunicación</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Permite la televisión una distracción.</li><li>- -La televisión enseña a aumentar el vocabulario.</li></ul>

Fuente: Elaboración propia

## 2.7. Metodología.

### 2.7.1. Enfoque de investigación:

El presente trabajo de investigación se desarrolló en función del enfoque nivel de investigación Correlacional.

Definición de correlacional Investigación Descriptiva: También conocida como la investigación estadística, se describen los datos y características de la población o fenómeno en estudio. Investigación Correlacional: Tiene como finalidad establecer el grado de relación o asociación no causal existente entre dos o más variables. (Hernandez, Fernandez y Baptista (2003))

Cualitativo. BUTRON (2 DIS) El enfoque cualitativo –correlacional

### 2.7.2. Nivel de investigación

En el programa de televisión se tomó en cuenta el nivel correlacional ya que la Variable 1 influye en la variable 2.

Técnicas	Instrumentos	Descripción
Encuesta	Cuestionario a padres de familia	Este instrumento cuenta con 21 preguntas, con alternativas de respuesta cerradas tipo Likert con 3 categorías de respuesta: Siempre, a veces y nunca.

### 2.7.3. Tipo de investigación.

El tipo de investigación es no experimental.

Definición no Experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variable en la investigación no experimental los investigadores acuden, de ser necesario, al lugar donde sucede el fenómeno a estudiar.

Este tipo de investigación es muy frecuente en campos como la psicología, la medición de las tasas de desempleo, estudios sobre consumo o encuestas de opinión. En general, se trata de hechos preexistentes, desarrollados bajo sus propias leyes o reglas internas.

### 2.7.4. Diseño de investigación.

Investigación no experimental de corte transversal- relacional.

### 2.7.5. Técnicas de investigación.

Con el apoyo de SSPS

### 2.7.6. Instrumentos de investigación.

Encuesta. A padres de familia de la Institución Educativa N° 902 Comunidad Ohay Distrito de Huancarani – Paucartambo- Cusco.

### 2.7.7. Población y muestra:

<b>Población</b>	<b>Muestra</b>
14 niños (as) de la Institución Educativa del nivel inicial.	14 padres de familia de la Institución Educativa del nivel inicial
14 padres de familia de la Institución Educativa del nivel inicial	

### 2.7.8. Técnicas para el análisis de datos.

Primero sensibilizamos a padres de familia para que tomen conciencia de los programas de televisión que sus menores hijos ven la influencia que se puede obtener de ellos su control adecuado luego de ello los padres de familia demuestran disposición y apoyo al responder a la encuesta que se aplicó.

Luego de la misma manera se aplicó la encuesta de profesores aprovechando una reunión del grupo de Inter Aprendizaje de la Institución y de las diferentes instituciones educativas Inicial donde se recibió el apoyo de las docentes de inicial al responder gustosamente la encuesta.



## 2.7.9. Presentación de los resultados de la investigación.

### A. RESULTADO DE LA ENCUESTA APLICADA A PADRES DE FAMILIA

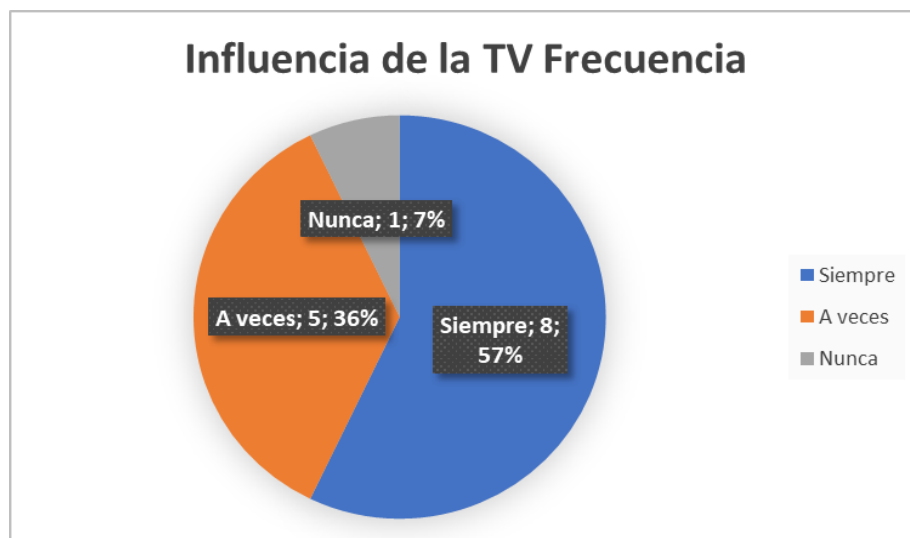
#### CUADRO 01

##### Influencia de la TV

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Siempre	8	57,1
A veces	5	35,7
Nunca	1	7,2
Total	14	100,0

Elaboracion propia.

GRAFICO 01



Elaboración propia

#### INTERPRETACIÓN

De acuerdo a los resultados expresados en el cuadro 01, el 57.1 % de los encuestados se ubicaron en "siempre"; el 36 %, en "a veces"; mientras que 7 % se ubicaron en "nunca", por lo tanto, de acuerdo a los datos estadísticos, la mayoría de encuestados se concentran en "siempre" y "a veces", lo que nos permite precisar que efectivamente los programas

televisivos tienen gran influencia en los estudiantes para que adopten comportamientos no adecuados y mucha distracción en el aprendizaje

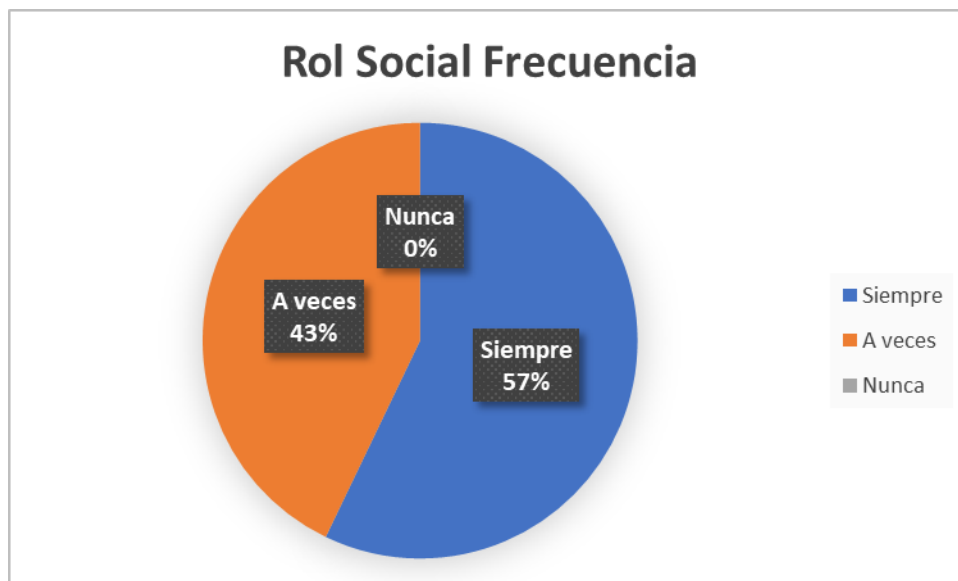
**CUADRO 02**

**Rol Social**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Siempre	8	57,1
	A veces	6	42,9
	Nunca	0	0
	Total	14	100,0

Elaboración propia

**GRAFICO 02**



Elaboración propia

## INTERPRETACIÓN

De acuerdo al cuadro estadístico tenemos como resultado que los programas de televisión influyen en nuestros estudiantes siempre en un 57% a veces en un 43% y nunca en un 0%.

**CUADRO 03**

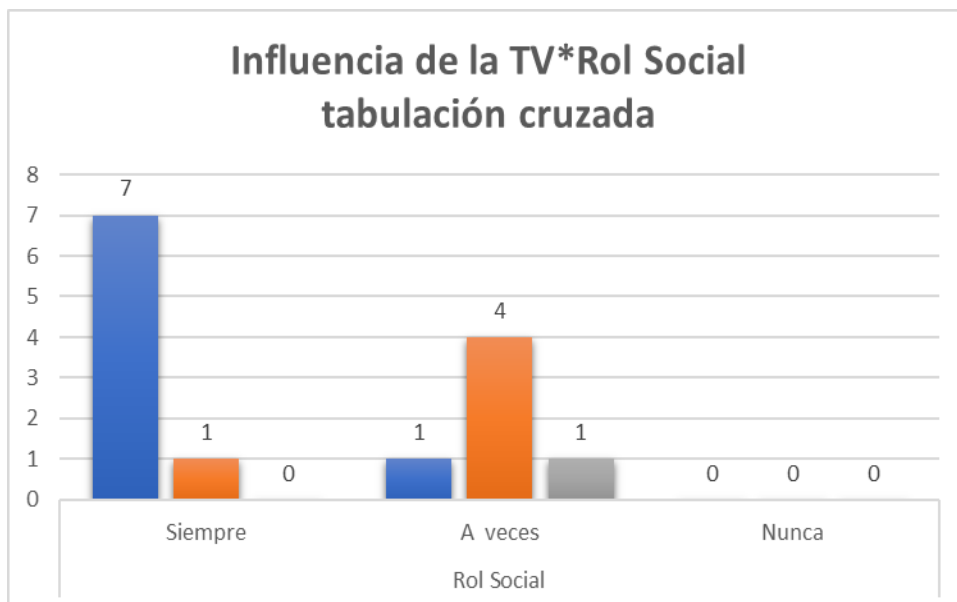
**Influencia de la TV\*Rol Social tabulación cruzada**

**Recuento**

		Rol Social			Total
		Siempre	A veces	Nunca	
Influencia de la TV	Siempre	7	1	0	8
	A veces	1	4	0	5
	Nunca	0	1	0	1
Total		8	6	0	14

Elaboración propia

**GRAFICO 03**



Elaboracion propia

La influencia de la TV se relaciona con el rol social de manera directa, ya que siempre que hay una influencia de la TV como se muestra en el grafico el rol social aumenta y cuando baja la influencia de la TV también lo hace el rol social.

### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,160 <sup>a</sup>	2	,028
Razón de verosimilitud	8,089	2	,018
Asociación lineal por lineal	6,205	1	,013
N de casos válidos	14		

a. 6 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,43.

### Medidas simétricas

	Valor	Error estándar asintótico <sup>a</sup>	Aprox. S <sup>b</sup>	Aprox. Sig.
Intervalo por intervalo    R de persona	,691	,153	,006	1,000 <sup>c</sup>
Ordinal por ordinal        Correlación de Spearman	,713	,175	,004	1,000 <sup>c</sup>
N de casos válidos	14			

a. No se supone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que asume la hipótesis nula.

c. Se basa en aproximación normal.

**B. RESULTADO DE LA ENCUESTA APLICADA A PROFESORES DEL NIVEL INICIAL.**

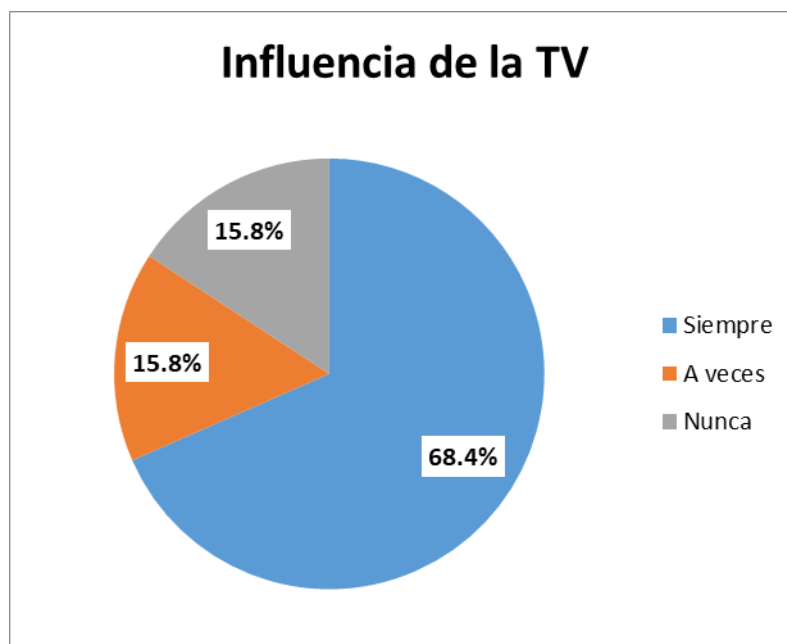
**CUADRO N° 4**

**Influencia de la TV**

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Siempre	13	68,4
A veces	3	15,8
Nunca	3	15,8
Total	19	100,0

Elaboracion propia

GRAFICO 04



Elaboracion propia

## INTERPRETACION

De acuerdo a los resultados expresados en el cuadro 01, el 68.4 % de los Encuestados se ubicaron en "siempre"; el 15.8 %, en " a veces"; mientras que 15.8 % se ubicaron en " nunca". Por lo tanto, de acuerdo a los datos estadísticos, la mayoría de encuestados se concentran en "i siempre" y "a veces", lo que nos permite precisar que efectivamente los programas televisivos tienen gran influencia en los estudiantes para que adopten comportamientos no adecuados y mucha distracción en el aprendizaje

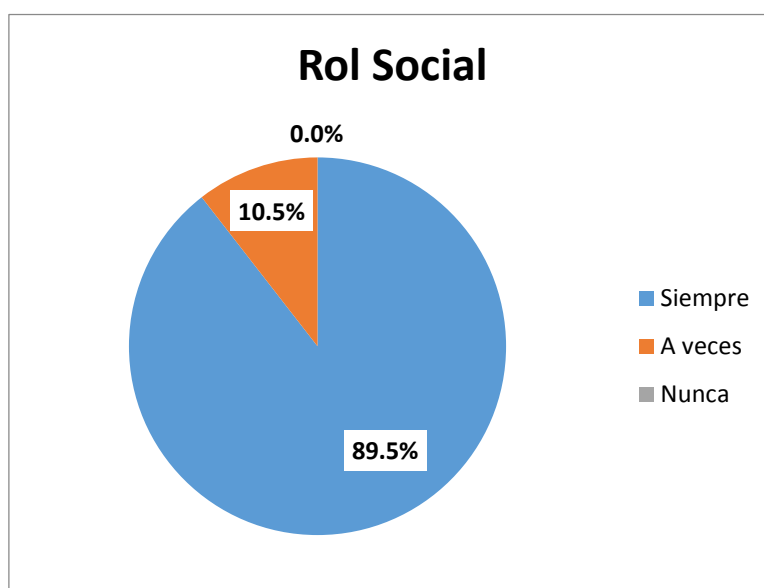
**CUADRO 05**

### **Rol Social**

	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	17	89,5
A veces	2	10,5
Nunca	0	0
Total	19	100,0

Elaboracion propia

**GRAFICO 05**



Elaboracion propia

De acuerdo al cuadro estadístico tenemos como resultado que los programas de televisión influyen en nuestros estudiantes siempre en un 89.5% a veces en un 10.5% y nunca en un 0%.

CUADRO 06

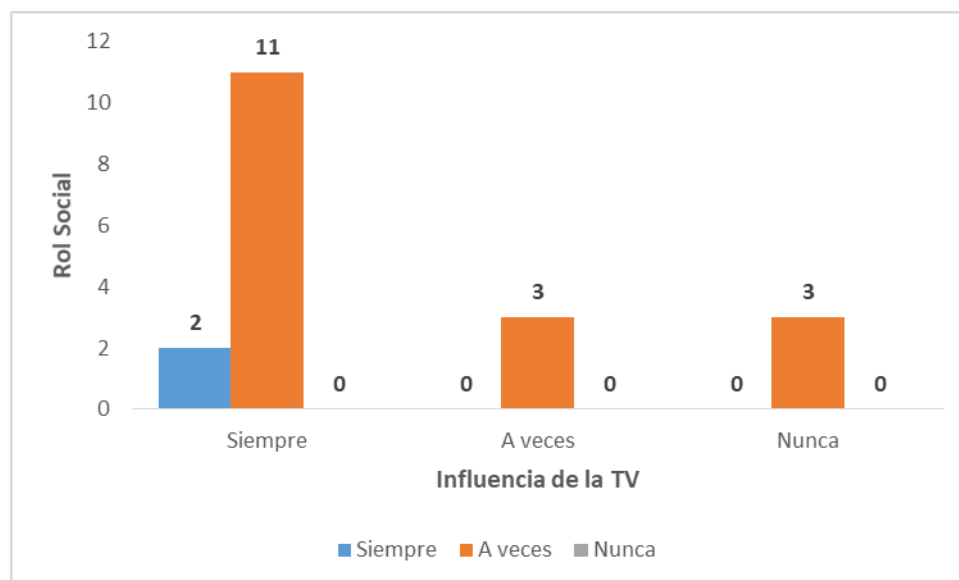
**Influencia de la TV\*Rol Social tabulación cruzada**

Recuento

		Rol Social			Total
		Siempre	A veces	Nunca	
Influencia de la TV	Siempre	6	0	0	6
	A veces	0	1	0	1
	Nunca	0	0	0	0
Total		6	1	0	7

Elaboracion propia

GRAFICO 06



Elaboracion propia

La influencia de la TV se relaciona con el rol social de manera directa, ya que siempre que hay una influencia de la TV como se muestra en el grafico el rol social aumenta y cuando baja la influencia de la TV también lo hace el rol social.

### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	1,032 <sup>a</sup>	2	,597
Razón de verosimilitud	1,624	2	,444
Asociación lineal por lineal	,000	1	1,000
N de casos válidos	19		

a. 5 casillas (83,3%) han esperado un recuento menor que 5.  
El recuento mínimo esperado es ,32.

### Medidas simétricas

	Valor	Error estándar asintótico <sup>a</sup>	Aprox. S <sup>b</sup>	Aprox. Sig.
Intervalo por intervalo      R de persona	,000	,079	,000	1,000 <sup>c</sup>
Ordinal por ordinal      Correlación de Spearman	,000	,093	,000	1,000 <sup>c</sup>
N de casos válidos	19			

a. No se supone la hipótesis nula.

b. Utilización del error estándar asintótico que asume la hipótesis nula.



## **CAPITULO III**

### **3. MARCO OPERATIVO DE LA INVESTIGA**

#### **3.1. Escuela para padres 2018.**

Escuela de padres de Familia en la Institución educativa inicial 902 de la comunidad de Ohay del distrito de Huancarani de la provincia de Paucartambo – Cusco.

#### **3.2. Fundamento**

El presente Taller tiene su origen y fundamento en una necesidad real de establecer, y ampliar, los espacios de participación de padres y apoderados de la Institución educativa inicial 902 de la comunidad de Ohay, prestándoles un servicio gratuito mediante un taller donde puedan sensibilizarse que sus hijos se influncian con la televisión y no tienen control.

#### **3.4. Objetivos generales:**

Lograr una mayor y mejor integración de los padres y/o apoderados con la gestión educativa impartida por nuestra Institución Educativa Inicial 902 de Ohay, y a su vez implementar una instancia de crecimiento personal para los padres y/o apoderados, en donde ellos puedan compartir y expresar su sensibilidad para mejorar el control de sus hijos.

### **3.5. Objetivos específicos:**

- Dar a conocer y practicar algunos conceptos teóricos sobre la crianza de sus hijos menores.
- Demostrar como la televisión influye en sus menores hijos
- Concientizar como la televisión influye en la vida social de sus hijos

### **3.6. Local y horario:**

El Taller se imparte en la Institución Educativa Inicial 902 de la comunidad de Ohay – Huancarani - Paucartambo

#### **3.3.1 Proyecto de taller de escuela de padres.**

**PROFESORAS GUIAS: Gregoria Estrada Vergara, Roxana Estrada Vergara**

**Duración del proyecto: dos meses.**

#### **3.3.2. Resumen del proyecto.**

Al observar la sociedad que rodea a nuestros alumnos, esta nos muestra que la capacidad recreativa y el tiempo libre de que disponen están siendo absorbidos por la televisión, juegos de video y otros, además del computador como una mera máquina para jugar y “chatear”. Se deduce de lo anterior, que el niño y niña de hoy, viven su proceso enseñanza-aprendizaje principalmente en su establecimiento educacional.

Por esta razón vemos como necesario que este satisfaga, en forma integral, distintas áreas propias del ser humano a saber: intelectual, lúdica espiritual y creativa, entre otras.

Pensamos entonces, en ofrecer una alternativa diferente a los niños y niñas de hoy, que de mejores frutos y que ayude a la formación de un adulto más creativo para que pueda enfrentar mejor los desafíos y dificultades del diario vivir, que sepa darse espacio para recrearse sanamente desarrollando al mismo tiempo áreas de su persona tal vez postergadas, como por ejemplo, fortalecer su autoestima, su seguridad, su iniciativa, así como la formación de su identidad personal, característica propia de la etapa que viven los niños y niñas que se beneficiarán con este proyecto. Es así como hemos seleccionado experiencias que conduzcan a una profundización personalizaste de la imagen y concepto de sí mismo para la configuración de un estilo propio y personal reforzando también sus relaciones interpersonales.

Además, creemos que el área de expresión corporal y creatividad es un hito importante en la educación actual o de reformas, por esta razón tenemos el interés en desarrollar talleres de:

### **3.3.3. Descripción del proyecto:**

Las autoras del presente proyecto tenemos nuestra mayor carga horaria en el primer ciclo de enseñanza media, habiendo detectado una conductas inapropiadas para su edad de nuestros niño y niñas que se expresa en la actitud, en el “no ser” ellos mismos, siguiendo conductas ajenas, de masas, que a veces no son ni siquiera de su propia cultura; también se ve reflejado en el no asumir su propia personalidad a ser “cruelles” y no respetar el “ser” del otro.

Otro problema detectado en nuestras aulas es la falta de control emocional para enfrentar nuevos aprendizajes o sugerir sus propios intereses frente a esto y, por último, la falta de capacidad de escucha, la que se manifiesta en interrupciones durante el trabajo grupal o la clase misma.

Estos son algunos de los problemas que queremos enfrentar con nuestra propuesta.

### **3.3.4. Objetivos de proyecto:**

#### **3.3.4.1 Objetivo General:**

Que él, niño y la niña a través de sus padres puedan ser controladas en los horarios de programas televisivas.

#### **3.3.4.2. Objetivos específicos:**

Que los padres y madres de familia:

Conozcan y asuman sus propias responsabilidades.

Fundamenten el compromiso de participación en la valorización de las relaciones interpersonales y dependencia mutua.

Estimulen la percepción y capacidad de escucha.

Logren expresar sus pensamientos y su mundo personal.

#### **3.3.4.3 Resultados esperados:**

Los resultados esperados son las conductas ya planteadas y en lo material lograr un manual teórico basado en la investigación, con propuestas de actividades en relación a la influencia de la televisión en la conducta de los niños y niñas, dirigida a padres de familia, como herramienta que nos ayude a desarrollar la formación de sus menores

Además, esperamos compartir la vivencia vivida en los talleres con una muestra en vivo presentada a la comunidad educativa de la Institución Educativa Inicial 902 de Ohay, Huancarani – Paucartambo, agregando un resumen audiovisual con la edición de un video

#### **3.3.4.4 Población beneficiada:**

La población que se beneficiará es el alumnado del nivel inicial niño y niñas de 5 años que viven los cambios por la influencia de la televisión.

También contamos como población beneficiada de los apoderados que se interesen en compartir este proyecto y profesores de enseñanza general básica de nuestra Institución.

#### **3.3.4.5. Estrategias del proyecto:**

Campaña de motivación e invitación a participar del proyecto. Diseño, elaboración y entrega de tríptico.

Reunión con las personas interesadas para conocer sus expectativas.

Los talleres con actividades audio visuales

Se realizarán actividades de carácter individual y colectivo.

#### **3.3.4.6 Gastos de implementación o financiamiento:**

##### **Gastos de Inversión:**

<b>MATERIALES</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>CANT.</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
Cartulina blanca	1.00	10	10
Papelotes	1.0	8	8
Plumones de Pizarra	3.0	5	15
Cintas masking	2.4	2	4.8
Plumón de color	3	6	18

Audio visuales	2.8	1	2.8
Set de tinta impresora color (Tinta color y negra)	20.0	1	20.0
<b>Sub total</b>			<b>\$59-6</b>

### Gastos imprevistos:

Este ítem contempla aquellos gastos menores no considerados en los anteriores y alcanza un valor aproximado de \$ **23.00**.

Es necesario dejar establecido que en cualquier momento y si las necesidades de implementación del presente proyecto así lo requieren, se podrán reestructurar el ítem respectivo a fin de reinvertir los recursos económicos en beneficio del buen resultado del proyecto.

### 3.3.4.7 Cronograma:

Tiempo estipulado para cada uno de los respectivos talleres que corresponde a dos horas pedagógicas.

ACTIVIDADES	MARZO				MAYO			
	1ª sna	2ª sna	3ª sna	4ª sna	1ª sna	2ª sna	3ª sna	4ª sna
1.- Invitación a participar activamente del proyecto mediante la entrega de un tríptico y motivación directa en el aula.	*							
2.- Reunir a los participantes y conocer que expectativas traen aplicando dinámicas de presentación.		*						
3.- Desarrollar los talleres con		*	*		*	*		

actividades charlas videos								

## CONCLUSIONES

- Primera conclusión, de acuerdo al cuadro estadístico tenemos como resultado que los programas de televisión influyen en nuestros estudiantes siempre en un 57.1 %; a veces en un 35.7 % y nunca influyen 7.2 %. Esto como resultado del cuadro 01 todo esto aplicado a una población de 14 padres de familia.
- Segunda conclusión, de acuerdo al cuadro estadístico tenemos como resultado con respecto al rol social influyen en nuestros estudiantes siempre en un 57.1% a veces en un 42.9% y nunca en un 0% esto de acuerdo al cuadro número 2.
- Tercera conclusión, la televisión influye dentro de la sociedad de manera directa aumentando o disminuyendo en rol de los niños dentro de la Institución Educativa.
- Cuarta conclusión, la influencia de la televisión se relaciona con el rol social de manera directa, ya que siempre que hay una influencia de la televisión como se muestra en el gráfico el rol social aumenta y cuando baja la influencia de la televisión también lo hace el rol social.
- Quinta conclusión, los niños y niñas de 5 años de nivel inicial son influenciados por la televisión tienen un deseo y / o participación de personificar a los personajes de la televisión de acuerdo a los programas que sintonizan
- Sexta conclusión, los resultados obtenidos afirman la importancia de considerar otras variables para lograr encontrar la correlación entre la frecuencia “la televisión y rol social” la actitud de los niños y niñas, debido a que hay un porcentaje alto que corresponde a la influencia de la televisión en los niños de 5 años de la institución educativa inicial 902 de la comunidad de Ohay distrito de Huancarani- Paucartambo.



## **RECOMENDACIONES:**

- Sugerir a los padres de familia que a sus menores hijos deben controlar el horario de los diferentes programas de la televisión, para un mejor control, deben dialogar con los niños con respecto a los programas de televisión que ellos deben ver a diario.
- En la Institución Educativa se debe realizar talleres de escuela de padre con temas relacionados a los programas televisivos y el rol social que cumple la televisión con respecto a sus pequeños hijos.

## BIBLIOGRAFÍA

- Arbocó de los Heros, M. (2009). Efectos de los medios de Comunicación en las representaciones sociales de niños y adolescentes. Ponencia presentada al VI Congreso Nacional de Investigación de Estudiantes y Profesionales de Psicología. UIGV: Lima
- Alfaro, R. (1995) Seducidos por la tele Lima: Asociación de Comunicadores Sociales Calandria. Recuperado el 20 de julio del 2018, de [https://www.calandria.org.pe/rec\\_descarga.php?id\\_rec=334](https://www.calandria.org.pe/rec_descarga.php?id_rec=334)
- Ampuero, F. (2002) Los niños te ven y ¿qué ven?: una televisión violenta que divierte y desencanta Lima: UNICEF
- Bandura, A. (1963). Aprendizaje Social y Desarrollo de la Personalidad. Madrid: Editorial Alianza.
- Bandura, A. (1977). Teoría del Aprendizaje Social.EUA.
- Bandura, A. (1979) Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad Madrid: Alianza Editorial
- Baron, R. (1996) Psicología (3ra edic.) México: Prentice Hall
- Berkowitz, L. (1996) Agresión. Causas consecuencias y control, Bilbao – España. Editorial Desclee de Brower. Recuperado el 15 de agosto del 2018 de <https://www.iberlibro.com/Agresi%C3%B3n-causas-consecuencias-control-Berkowitz-Leonard/3759603865/bd>
- Brönstrup, C., Godoi, E. & Ribeiro, A. (2007) Comunicación, lenguaje y comunicación organizacional Signo y Pensamiento, vol. XXVI, núm. 51, pp. 26-37 Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Colombia. Recuperado el 02 de diciembre del 2018 de <https://www.redalyc.org/pdf/860/86005104.pdf>
- Buss, A. (1969) Psicología de la agresión Buenos Aires: Troquel
- Calderón, E. (2007) Los programas de televisión y la agresión en los niños: el caso Power Rangers. Tesis de titulación. Repositorio Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado el 23 de julio del 2018 de [file:///C:/Users/user/Downloads/CALDERON\\_VIVANCO\\_ELIZABETH\\_PROGRAMAS\\_TELEVISION.pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/CALDERON_VIVANCO_ELIZABETH_PROGRAMAS_TELEVISION.pdf)
- Consejo Consultivo de Radio y Televisión, ConcorTV. (2014). Estudio de actitudes, hábitos y opinión sobre la radio y televisión en el Perú. Recurado el 23 de agosto del 2018 de <http://www.concorTV.gob.pe/investigacion/estudios-cuantitativos/2013-estudio-de-actitudes-habitos-y-opinion-sobre-la-radio-y-television/>

- Fajardo, L. (2009) A propósito de la comunicación verbal: Forma y Función, vol. 22, núm. 2, pp. 121-142 Universidad Nacional de Colombia Bogotá, Colombia. Recuperado el 23 de septiembre del 2018 <https://www.redalyc.org/pdf/219/21916691006.pdf>
- Frexia, E. (2003) ¿Qué es conducta? Revista Internacional de Psicología Clínica y de la Salud/ ISSN 1576-7329 International Journal of Clinical and Health Psychology. Recuperado el 22 de noviembre del 2018 de [http://www.aepc.es/ijchp/articulos\\_pdf/ijchp-89.pdf](http://www.aepc.es/ijchp/articulos_pdf/ijchp-89.pdf)
- Frisancho, S. (2001). Aportes de la Psicología a la comprensión del fenómeno moral. Ponencia presentada en el marco de la Cátedra Andina de Educación en Valores. Lima. <https://www.redalyc.org/pdf/805/80539209.pdf>
- Hernández, E. (2009) Pediatra y Psicoterapeuta Conductual Infantil Venezuela. Recuperado el 14 de noviembre del 2018 de <http://www.zonapediatrica.com/conductas-agresivas-en-al-infancia.html>
- Llacuna, J, & Pujol, L. (2004) La conducta asertiva como habilidad social. Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo. Recuperado el 24 de octubre del 2018 de [http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/FichasTecnicas/NTP/Ficheros/601a700/ntp\\_667.pdf](http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/FichasTecnicas/NTP/Ficheros/601a700/ntp_667.pdf)
- Medrano, C., Cortes, P. y Palacios, S. (2007) La televisión y el desarrollo de valores Facultad de Filosofía y Ciencias de la Educación, San Sebastián. Recuperado el 14 de julio del 2018 de [http://www.revistaeducacion.educacion.es/re342/re342\\_15.pdf](http://www.revistaeducacion.educacion.es/re342/re342_15.pdf)
- Newcomb, T. M. (1964). Manual de Psicología Social, tomo I. Buenos Aires: Editorial Universitaria de Buenos Aires. Recuperado el 23 de octubre del 2018 de [https://books.google.com.pe/books?id=MEDRsRi9Tm4C&pg=PA21&dq=Newcomb,+T.+M.+\(1964\).+Manual+de+Psicolog%C3%ADa+Social,+tomo+I.+Buenos+Aires:+Editorial+Universitaria+de+Buenos+Aires.](https://books.google.com.pe/books?id=MEDRsRi9Tm4C&pg=PA21&dq=Newcomb,+T.+M.+(1964).+Manual+de+Psicolog%C3%ADa+Social,+tomo+I.+Buenos+Aires:+Editorial+Universitaria+de+Buenos+Aires.)
- Oliva, L. & Sevillano, L. (2007). Relación entre la televisión y la manifestación de problemas conductuales en niños preescolares. Enseñanza, 25, 2007, 69-76. Recuperado el 03 de octubre del 2018 de [https://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/69634/1/Relacion\\_entre\\_la\\_television\\_y\\_la\\_manife.pdf](https://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/69634/1/Relacion_entre_la_television_y_la_manife.pdf)
- Palella, S. & Martins, F. (2006) Metodología de la investigación cualitativa. Caracas; Venezuela: FEDUPEL. Recuperado el 22 de noviembre del 2018 de <https://www.urbe.edu/UDWLibrary/InfoBook.do?id=33389>

- Palma, M. & Quispe, C. (2014) Influencia de los programas de la televisión peruana en la conducta de los niños de 5 años de la “institución educativa particular marianista” del distrito de Hunter Arequipa-Perú, Repositorio Universidad Nacional San Agustín de Arequipa. Recuperado el 12 de diciembre del 2018 del <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/2117/EDSpatime.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pérez León, C., Rodríguez Lanza, M. y colaboradores. (1998) ¿Por qué los niños ven televisión? Determinación de hábitos televisivos en niños de 6 a 8 años. Ciudad de Caracas.
- Piaget, J. (1983). El Criterio Moral en el Niño. Barcelona: Editorial Fontanella. Recuperado el 09 de septiembre del 2018 de <https://www.iberlibro.com/buscar-libro/titulo/el-criterio-moral-en-el-ni%F1o/autor/piaget-jean/>
- Quecedo, R. & Castaño, C. (2002) Introducción a la metodología de investigación cualitativa Revista de Psicodidáctica, núm. 14, 2002, pp. 5-39 Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea Vitoria-Gazteis, España. Recuperado el 17 de septiembre del 2018 de <https://www.redalyc.org/pdf/175/17501402.pdf>
- Ramírez, M. (2007) Televisión y violencia. Revista Latinoamericana de Psicología, vol. 39, núm. 2, pp. 327-349 Fundación Universitaria Konrad Lorenz Bogotá, Colombia. Recuperado el 22 de julio del 2019 de <https://www.redalyc.org/pdf/805/80539209.pdf>
- Romero, F. (2008) Los problemas de comportamiento en el ámbito educativo. Revista digital para profesionales de la enseñanza. Recuperado el 22 de agosto del 2018 de <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd5422.pdf>
- Velásquez, A. (2007) La organización, el sistema y su dinámica: una versión desde Niklas Luhmann. Revista Escuela de Administración de Negocios, núm. 61, pp. 129-155 Universidad EAN Bogotá, Colombia. Recuperado el 11 de noviembre del 2018 de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20611495014.pdf>

# **ANEXOS**

ENCUESTA ANÓNIMA (Padre de familia)

Señor Padre de familia, ruego responder con toda sinceridad la siguiente encuesta que tiene por finalidad conocer de qué manera la Televisión se relaciona con el Rol Social; la presente encuesta no es una evaluación sino se trata de una apreciación respecto de la Televisión dentro del Rol Social ¡Muchas gracias!

N°	ITEMS	SIEMPRE	AVECES	NUNCA
1	¿Con que frecuencia ve, tu menor hijo los dibujos animados?			
2	¿Qué tipo de programas le gusta ver más a su niño(a)? programas infantiles.			
3	¿Qué tipo de programas le gusta ver más a su niño(a)? novelas			
4	¿Qué tipo de programas le gusta ver más a su niño(a)? noticias			
5	¿La conducta de su hijo es influenciada por los programas de televisión que ve?			
6	¿Ejerce usted algún control sobre los tipos de programas que su niño(a) desea ver?			
7	¿Frente a alguna duda que tiene su hijo respecto a un programa determinado, aclara usted la misma?			
8	¿Demuestra sus actitudes solidarias con sus amigos?			
9	¿Demuestra agresividad cuando juega con sus hermanos (as)?			
12	¿El niño se comunica positivamente?			
13	¿Su hijo imita algún personaje de la televisión?			
14	¿Su hijo que postura asume frente a los programas televisivos?			
15	¿Su hijo practica la generosidad?			
16	¿En su hijo observa, siempre dice la verdad?			
17	¿El niño reconoce un servicio que le hace su congénere?			
18	¿Su hijo (a) se comunica asertivamente?			
19	¿A su hijo (a) le observa una comunicación agresiva?			
20	¿Con su hijo (a) utiliza palabras soeces?			
21	¿Su hijo se comunica apropiadamente con sus amigos (as)			

### ENCUESTA ANÓNIMA Profesor(a)

Señor Profesor(a), ruego responder con toda sinceridad la siguiente encuesta que tiene por finalidad conocer de qué manera la Televisión se relaciona con el Rol Social; la presente encuesta no es una evaluación sino se trata de una apreciación respecto de la Televisión dentro del Rol Social ¡Muchas gracias!

N <sup>a</sup>	ITEMS	SIEMPRE	AVECES	NUNCA
1	¿Sabe qué programas suele ver más su estudiante? Dibujos animados			
2	¿Sabe qué programas suele ver más su estudiante? Programas infantiles.			
3	¿Sabe qué programas suele ver más su estudiante? Novelas.			
4	¿Sabe qué programas suele ver más su estudiante? Noticias			
5	¿Sus estudiantes tienden a identificarse con algún programa de la televisión? De vuelta al barrio.			
6	¿Sus estudiantes tienden a identificarse con algún programa de la televisión? Esto es guerra.			
7	¿Sus estudiantes tienden a identificarse con algún programa de la televisión? Combate.			
8	¿Sus estudiantes tienden a identificarse con algún programa de la televisión? Rosa de Guadalupe			
9	¿Sus estudiantes tienden a identificarse con algún programa de la televisión? Pepa			
10	¿Sus estudiantes tienden a identificarse con algún programa de la televisión?			
11	¿Cree que los programas televisivos influyen en los valores de sus estudiantes?			
12	¿Cree usted que la influencia de la televisión en sus estudiantes es negativa?			
13	¿Demuestra sus actitudes solidarias con sus compañeros?			
14	¿Demuestra agresividad cuando juega con sus compañeros de aula?			
15	¿El niño se comunica positivamente?			
16	¿El niño imita algún personaje de la televisión?			
17	¿En el niño se le ve la agresividad			
18	¿El niño (a) practica la generosidad?			
19	¿El niño (a) hijo observa, siempre dice la verdad?			

20	¿El niño reconoce un servicio que le hacen sus congéneres?			
21	¿El niño (a) se comunica asertivamente?			
22	¿El niño observa una comunicación agresiva?			
23	¿El niño (a) utiliza palabras soeces?			
24	¿El niño se comunica apropiadamente con sus amigos (as)?			
25	¿En el niño se le ve la agresividad?			