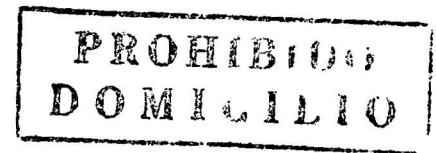
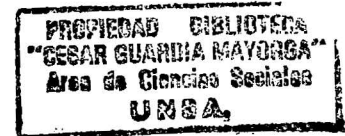


1320

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN
FACULTAD DE PSICOLOGÍA, RELACIONES INDUSTRIALES Y
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**“INFLUENCIA DE LA SECUENCIA HUMORÍSTICA EL PICA PICA DE
MELODÍA EN LA NOTICIA, EN LA OPINIÓN PÚBLICA DE LA
POBLACIÓN AREQUIPEÑA, DEL 3 AL 9 DE NOVIEMBRE DEL 2008”**

Tesis presentada por los bachilleres:

**RODSHANNE NINOSKA CÁRDENAS MALLMA
JULIO CÉSAR MACHACA CHUQUIMAMANI**

Para optar el Título Profesional de:

**LICENCIADOS EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN
ESPECIALIDAD PERIODISMO**

Arequipa – Perú

2010

INTRODUCCIÓN

Un nuevo despertar implica muchas cosas, nuevas vivencias, experimentar eventos novísimos, enterarnos de buenas noticias o quizás malas, retractarnos de algo o meditar y solucionar algún problema. Cada día que pasa deja al final una historia, hechos o acontecimientos que el periodismo se encarga de darlas a conocer si es que lo amerita o simplemente son historias que nos suceden al común de las personas y se quedan en nuestras propias vivencias.

El entretenimiento es importante para todas las personas, no solo por un tema de calidad de vida sino de salud. Es necesario una cuota de entretenimiento y los medios de comunicación mantienen espacios de entretenimiento y humor, que en un diario lo expresan en una caricatura; en el caso de la televisión con videos del espectáculo; en las revistas con columnas de opinión; y en el caso de las radioemisoras emitiendo programas de humor.

Para nuestra investigación sobre el humor, decidimos optar por el programa radial de Melodía en la Noticia, en el que se realiza una secuencia de entretenimiento de 20 minutos, donde, como su slogan dice, es la “Noticia en serio y en broma”. Este espacio humorístico está cargado de noticias y parodias así como imitaciones de personajes políticos locales, nacionales e internacionales, de las diversas situaciones que hacen noticia y como dicen sus propios creadores, esta secuencia es un espacio que ha sido creado para entretener al público arequipeño; y a nivel de la región, es el único programa de radio que emite o dedica un espacio para una secuencia de estas características.

Por ser un tema muy importante para nuestra sociedad, hemos considerado en el primer capítulo, los conocimientos teóricos, referentes al tema de investigación los mismos que servirán de base para la realización del presente estudio.

El Capítulo Segundo está dedicado al Planteamiento Teórico y Metodológico de la investigación, en el cual hemos planteado el problema a investigar, formulación de objetivos generales y específicos, planteamiento de la hipótesis, desarrollo de

las variables e indicadores y por último detallamos el tipo de investigación a utilizar, lo que al final sustenta el trabajo realizado.

En el Capítulo Tercero presentamos los resultados del trabajo en mención, dando a conocer las encuestas realizadas al público arequipeño con sus respectivas interpretaciones y descripciones.

Dentro de este capítulo presentamos el Análisis de Contenido del Programa en sí, detallando mediante cuadros, tablas y gráficos las diferentes premisas utilizadas para llegar a comprobar, si fuera el caso, nuestra hipótesis.

Así también detallamos el Análisis de Contenido de la Secuencia “El Pica pica de Melodía en la Noticia”, donde se exponen cuadros, tablas y gráficos indicando de manera minuciosa los detalles de su contenido.

Incluimos, asimismo, las entrevistas a los realizadores de esta secuencia, la estructura del programa, la guía de la secuencia y la verificación de la hipótesis, donde se detallan los resultados obtenidos del trabajo de campo que hemos realizado a lo largo de esta investigación.

Finalmente, se alcanzan las conclusiones, y las sugerencias para mejorar la problemática, los anexos y la bibliografía.