

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTIN

FACULTAD DE PSICOLOGÍA, RELACIONES INDUSTRIALES Y

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**



**INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE RELACIONES
PÚBLICAS EN LAS VENTAS Y SERVICIOS DE LA
EMPRESA STAR DE AREQUIPA, EN EL PRIMER
SEMESTRE DEL AÑO 2010**

Tesis presentada por el Bachiller

YOVER BEDOYA COVINOS

Para optar el Título Profesional
de Licenciado en Ciencias de la
Comunicación, en la especialidad:

RELACIONES PÚBLICAS

AREQUIPA - PERÚ

2011

INTRODUCCIÓN

Hoy en día es de vital importancia las Relaciones Públicas por las funciones y las labores que desempeñan dentro y fuera de las instituciones, empresas, organizaciones, industrias, etc., por cuanto cabe decir que es imprescindible tener un clima de confianza, de solidaridad, de integridad en aspectos sociales, políticos, económicos y culturales para llegar a la identificación, creando una opinión pública positiva y favorable, que serán logrados a través de una amplia gama de técnicas que se deben de aplicar en la marcha de una empresa e institución. La presente investigación presenta en forma detallada todos los acontecimientos y hechos que se han obtenido a través de la opinión del público encuestado.

Hoy en día son consideradas las Relaciones Públicas como una función importante del personal en cualquier organización e institución, puesto que ayuda a desempeñar sus actividades en la comunicación e información y solo mediante ello se puede lograr muchos objetivos y resolver problemas dentro y fuera de la institución y sobre todo comunicacional. Es por ello que mediante esta investigación realizada quiero dar a conocer que es lo que ofrece y cuáles son sus objetivos que brinda la empresa hacia los clientes dando una proyección de lo que le gustaría conocer y aprender, siendo necesario que este público cliente esté informado de todos los productos y servicios de la empresa.