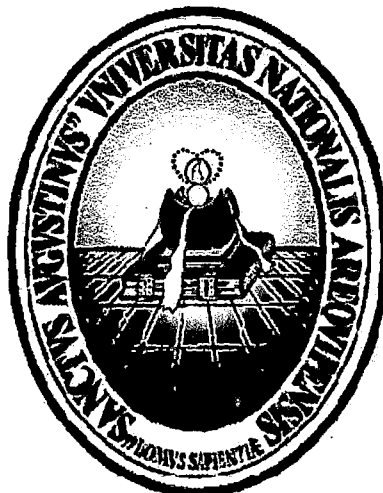


**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN**

**FACULTAD DE PSICOLOGÍA, RELACIONES INDUSTRIALES Y  
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**ROL QUE CUMPLE EL ÁREA DE RELACIONES PÚBLICAS EN LA  
GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN ENTRE LAS SUBGERENCIAS Y LA  
REPERCUSSION EN LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA  
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MAJES, DURANTE EL MES DE  
OCTUBRE DEL 2011**

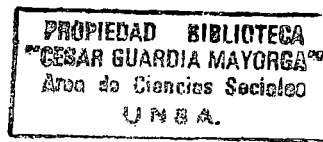
**Tesis presentada por la Bachiller  
NOELIA NURMY, PAZ PASTOR**

**Para optar el Título Profesional de  
Licenciada en CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**Especialidad: RELACIONES PÚBLICAS**

**AREQUIPA – PERÚ**

**2011**



## INTRODUCCIÓN

Las relaciones públicas en los últimos años, se ha visto inmersa en un período de auge como profesión, por la importante labor en el desarrollo adecuado de la comunicación, buscar y emplear los flujos apropiados de comunicación entre organización y sus públicos hará que lleguen a un entendimiento mutuo y se logre objetivos comunes donde las dos partes sean beneficiados con el desarrollo.

La adecuada y oportuna gestión de la comunicación garantiza el éxito de la organización. Esta investigación que lleva por título: "ROL QUE CUMPLE EL ÁREA DE RELACIONES PÚBLICAS EN LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN ENTRE LAS SUBGERENCIAS Y LA REPERCUSIÓN EN LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MAJES, DURANTE EL MES DE OCTUBRE DEL 2011", busca mostrar la importancia que tiene las relaciones públicas como primer gestor de la comunicación y su implicancia en la imagen que proyecta al público externo.

El contenido de la investigación se divide en tres capítulos que muestra la situación de la institución investigada.

El primer capítulo se presenta el marco teórico de la investigación, conceptos, funciones y demás bases teóricas que ayuda al reconocimiento de las variables. Se desarrolla la descripción de la institución que es el objeto de estudio.

En el segundo capítulo se realiza el planteamiento teórico y metodológico de la investigación, se explica los objetivos, hipótesis, variables y otros aspectos que permite desarrollar la investigación.

En el capítulo tercero se presentan los resultados obtenidos después de haber aplicado el método y técnica adecuada.

Se presentan conclusiones y sugerencias que ayudarán al progreso de la institución ya sea en la proyección de la imagen como en la comunicación interna y externa. Bibliografía y anexos constituye los elementos sobre los cuales se sustenta la investigación.

**LA AUTORA**