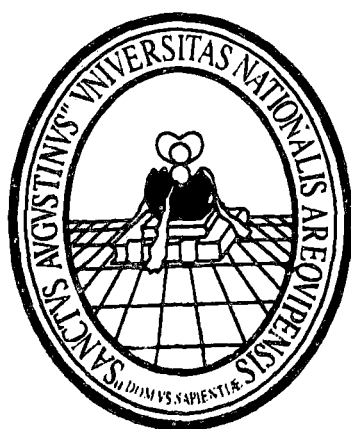


UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN

Facultad de Psicología, Relaciones Industriales y
Ciencias de la Comunicación

Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación



**"NIVEL DE CONOCIMIENTO DE VIH Y TRATAMIENTO DE
MENSAJES PREVENTIVOS DEL COMUNICADOR SOCIAL"**

Presentado por:

Bachiller CHÁVEZ CHÁVEZ, Madelin Karen

Bachiller CONDORI CORNEJO, Nury Patricia

Para obtener el Título Profesional en Ciencias De
la Comunicación: Especialidad Relaciones
Públicas.

Arequipa – Perú

2011



INTRODUCCIÓN

El presente documento es fruto de un proceso amplio de planeamiento compartido y de involucramiento de diversos actores: MINSA, GERSA, ONGs, (AURA, LAZOS SIN FRONTERAS, APROPO), comunicadores sociales y jóvenes; el cual evidencia la comprensión de que un tema como el virus de la inmunodeficiencia humana VIH que es mucho más que un problema de salud, que puede y debe ser enfrentado de manera multisectorial por el conjunto de las fuerzas del país. El síndrome de inmunodeficiencia adquirida (SIDA) se ha convertido en un problema social de mayor importancia y en uno de los desafíos más grandes para la vida y la dignidad de los seres humanos a nivel mundial, situación a la cual no es ajeno nuestro país y nuestra ciudad.

En el CAPITULO I se presenta el planteamiento del problema, formulación del problema, preguntas y objetivos de la investigación, justificación, marco teórico en cuyo contenido encontramos la situación del VIH en el Perú la misma que ha sido catalogada por el Banco Mundial como "epidemia concentrada". Esto implica que la infección por VIH es casi exclusivamente sexual así lo representa el 97% de casos registrados en nuestro país. Así mismo abordamos la importancia de conocer el estado actual de la epidemia en que se encuentra Arequipa. En este capítulo también tratamos: tipo y alcance de la investigación, formulación de hipótesis y la identificación de variables, lo que nos permite identificar conductas y percepciones de los jóvenes.

En el CAPITULO II desarrollamos el planteamiento operativo, diseño de investigación, técnicas e instrumentos, campo de verificación en el cual identificamos nuestra población y muestra en estudio, presentando además la validación del instrumento, importante para nuestra investigación.

En el CAPITULO III, finalmente exponemos la ejecución del plan operativo, así como la interpretación de los resultados, que nos permite medir el nivel de conocimiento del comunicador social, nos expone el panorama actual, la actitud del comunicador social/medios de comunicación, y la percepción de los jóvenes sobre el tratamiento de los mensajes preventivos que el comunicador emite. Siendo este el primer paso para controlar la progresión de la epidemia, a través



de la intervención del comunicador social/medios de comunicación en la prevención de la transmisión de VIH. Por último presentamos la verificación de la hipótesis planteada.

Posteriormente se ofrecen las conclusiones y sugerencias a las que este estudio ha llegado. Teniendo en claro que por ser el comunicador social el promotor de la participación integral de los individuos y el que debe brindar respuestas a las necesidades comunicacionales; es el que tiene mayor poder de persuasión e influencia y en este caso para prevenir a la sociedad, sensibilizando no sólo informando si no también formando actitudes con responsabilidad y objetividad, sin caer en el morbo del sensacionalismo, dignificando a las personas que padecen este mal, y creando un ambiente de no discriminación, ni estigmatización.

"El sida no es discriminación, no es estigmatización; es prevención"