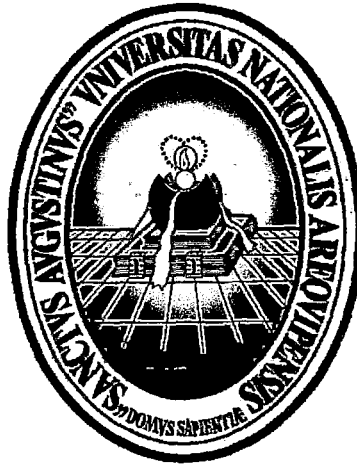


UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN

**FACULTAD DE PSICOLOGÍA, RELACIONES
INDUSTRIALES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DEL CENTRO DE SALUD
MENTAL "MOISÉS HERESI" Y SU IMPACTO SOCIAL E IMAGEN
EN LA POBLACIÓN DE AREQUIPA METROPOLITANA - 2011**

**TESIS PRESENTADA POR LOS
BACHILLERES:**

**VILCA GALLEGOS, SUSIN LIBERTAD
VIZCARRA MORALES, DIEGO ARMANDO**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESPECIALIDAD RELACIONES PÚBLICAS**

**AREQUIPA – PERÚ
2011**

Introducción

El presente trabajo de investigación identifica a la Comunicación como elemento importante dentro del desarrollo de la organización en su ámbito social, el tema de la comunicación de una empresa es difundido ampliamente en la actualidad.

El análisis de esa amplia información nos dice que la Comunicación de la empresa se presenta como un fenómeno que se debe conocer para así mejorar los aspectos del proceso comunicativo que estén siendo negativos para la empresa y que a la vez están limitando el cumplimiento de los objetivos de la misma. Para desarrollar adecuadamente la Comunicación de una empresa es necesario apoyarnos en las estrategias, pero no solo basta con elaborar estrategias sino que es necesario concebir a la comunicación como un componente de la estrategia de la empresa.

La adecuada utilización de las estrategias de comunicación dentro de una Entidad de Salud se convierte en una necesidad hoy en día, puesto que en la medida que la comunidad conozca las actividades que desarrolla se sentirá más identificada con dicha Institución y por ende mejorará la percepción y el impacto de ésta en la comunidad.

La implementación de un plan estratégico de comunicación y la utilización adecuada de los medios de comunicación facilitarían la afluencia de la información sobre las actividades que desarrolla el Centro de Salud Mental "Moisés Heresi" a la comunidad.

Por lo expuesto anteriormente nos sentimos motivados a realizar el presente estudio: **ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DEL CENTRO DE SALUD MENTAL "MOISÉS HERESI" Y SU IMPACTO SOCIAL EN LA POBLACIÓN DE AREQUIPA METROPOLITANA EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DEL AÑO 2011.**

El cual ha sido estructurado de la siguiente manera:

Capítulo I referido al Planteamiento del problema, como el enunciado del problema, los objetivos, la justificación, la hipótesis, la operacionalización de las variables.

En el capítulo II está la base teórica y que desarrolla cada uno de los temas de nuestra investigación y la reseña del Centro de Salud Mental "Moisés Heresi".

En cuanto al Capítulo III se presenta el Planteamiento Metodológico, donde se describe el tipo de estudio, población y muestra, el método, las técnicas y los instrumentos, la validación y criterios de investigación para la recolección de datos, la presentación, análisis e interpretación de los resultados obtenidos.

En lo referido al Capítulo IV encontramos la Propuesta para la Creación de una Oficina de Relaciones Públicas en el Centro de Salud Mental "Moisés Heresi".

Finalmente se dan a conocer nueve conclusiones y las sugerencias planteadas como resultado de nuestra investigación.

Con esta investigación pretendemos evaluar el uso de las estrategias de comunicación que utiliza el Centro de Salud Mental "Moisés Heresi" y si estas tienen impacto social en la comunidad de Arequipa, para determinar si son efectivas y si están siendo evaluadas por el personal a cargo de la imagen institucional de dicho Centro de Salud Mental.

Agradecemos al personal del Centro de Salud Mental "Moisés Heresi" por facilitar las instalaciones y el tiempo para la aplicación de los instrumentos y realizar la investigación brindándonos todas las facilidades. A los Docentes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación por su disposición y ayuda brindada y a todas aquellas personas que de una u otra forma, colaboraron o participaron en la realización de esta investigación, hacemos extensivo nuestro más sincero agradecimiento.