

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN

FACULTAD DE PSICOLOGÍA, RR.II. Y CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN



PROPIEDAD BIBLIOTECA
"CESAR GUARDIA MAYORGA"
Area de Ciencias Exactas
UNSA.

PROHIBIDO
DOMICILIO

LAS RELACIONES PÚBLICAS Y LAS ACCIONES DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA MUNICIPALIDAD
PROVINCIAL DE AREQUIPA

Tesis presentada por los Bachilleres:

COLLANQUI VILCA, Nélica

LINARES QUISPE, Elías Wilber

Para optar el Título Profesional de
Licenciado en Ciencias de la Comunicación
Especialidad: Relaciones Públicas.

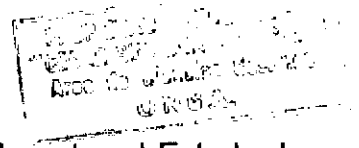
AREQUIPA - PERU

2010

INTRODUCCIÓN

El tema de Responsabilidad Social es muy complejo por su carácter multidimensional y sobre todo por pertenecer al mundo de las Ciencias Sociales, donde nada es predecible como en las Ciencias Puras, sin embargo no podemos permanecer indiferentes y se debe enfrentar el riesgo con madurez y mucha honestidad, con manejo transparente, ético y respeto a la estabilidad jurídica proporcionado por el Estado.

El sector público (Municipalidades) debe estar en disposición de facilitar, colaborar y promocionar, de manera que se incentiven, posibiliten y difundan actuaciones y comportamientos socialmente responsables de las empresas, en este sentido las instituciones públicas pueden estimular, animando a las empresas, aportando fondos para investigación, poniendo en marcha campañas de concienciación ciudadana, promocionando y fomentando el consumo socialmente responsable.

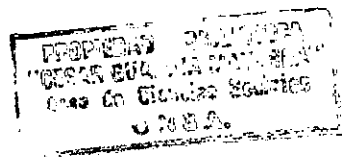


Por lo tanto la Responsabilidad Social está compartida entre el Estado, la sociedad civil y el sector privado, lo cual permitirá que las obras y el desarrollo sostenido tengan resonancia real y sean estímulo para seguir adelante y demostrar que la Responsabilidad Social, es un compromiso de todos y no sólo de un sector.

La Responsabilidad Social o la relación de las Empresas con la sociedad, es uno de los temas más candentes de este siglo. No es posible pensar en

un cambio social a favor del desarrollo humano, si no se tiene en cuenta las problemas sociales, laborales, medioambientales y de sus grupos de interés (stakeholders) de su entorno, como parte esencial del desarrollo de sus actividades, para aportar a este cambio, es sin lugar a duda, responsabilidad conjunta de los gobiernos, empresas e individuos, por lo cual los profesionales de Relaciones Públicas deben trabajar dentro de las organizaciones para promover comprensión e integración empresa – comunidad, con un comportamiento constructivo, basado en la conciencia social, y fuera de la empresa para comunicar al público de que su organización no es un ente aislado, sino es un ciudadano corporativo respetable y con vocación social, que ayuda a encontrar soluciones a los problemas sociales.

La importancia que poco a poco van adquiriendo las Relaciones Publicas en nuestro medio ha permitido que en esos últimos años, tomen un auge inusitado. No existe en la actualidad empresa privada o institución del estado, que no cuente con un departamento de Relaciones Públicas o Imagen Institucional.



Por consiguiente con la presente investigación, pretendemos deslindar el rol del Relacionista Público dentro de una institución pública, tomando como base la Municipalidad Provincial de Arequipa, considerando que las municipalidades son instituciones que están directamente vinculadas con los públicos internos (trabajadores), externos (pobladores) y demás, y

teniendo en cuenta que dichas instituciones son las primera llamadas a velar por el bienestar y desarrollo de la comunidad de su jurisdicción, ello exige una labor coordinada de todos los agentes involucrados.

Esta investigación está contenida de dos capítulos, el primer capítulo dedicado al Marco Teórico de nuestra investigación, donde abordaremos temas como Relaciones Públicas, Comunicación, Opinión Pública, Responsabilidad Social, relación entre Relaciones Públicas y Responsabilidad Social y Gobiernos Municipales; y en el segundo capítulo, la investigación propiamente dicha.