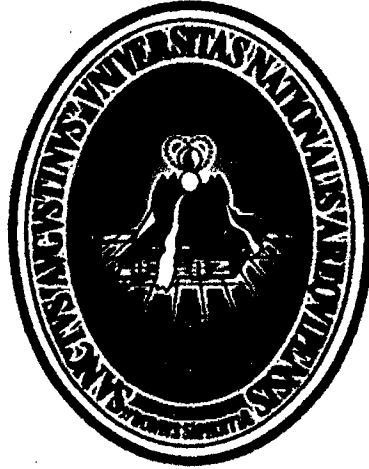


1545

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE
AREQUIPA**

ESCUELA DE POSTGRADO

**UNIDAD DE POSTGRADO DE LA FACULTAD DE
PSICOLOGÍA, RELACIONES INDUSTRIALES Y CIENCIAS DE
LA COMUNICACIÓN**



**IMAGEN CORPORAL Y LA INTELIGENCIA EMOCIONAL SEGÚN
FACTORES ANTROPOMÉTRICOS Y SOCIOECONÓMICOS EN
ALUMNAS UNIVERSITARIAS DE PSICOLOGÍA**

**(Estudio realizado con alumnas de pregrado de la Escuela
Profesional de Psicología de la Universidad Nacional de San
Agustín de Arequipa en el año 2010)**

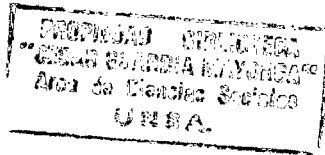
TESIS PRESENTADA POR LA MAGISTER

Norma Candelaria Peña Téllez

**Para obtener el Grado Académico de Doctor en
Psicología**

AREQUIPA – PERÚ

2011



RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo principal hallar la influencia de los factores antropométricos y socioeconómicos en la relación entre la actitud hacia la imagen corporal y la inteligencia emocional de las alumnas de pre grado de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Nacional de San Agustín.

Para ello se ha trabajado con una muestra probabilística de las alumnas y se ha aplicado un cuestionario antropométrico y socioeconómico así como una escala de Likert y el inventario del Cociente Emocional de Reuven Bar-On en sus cinco sub escalas.

Los resultados han mostrado la relación entre la actitud hacia la imagen corporal y la inteligencia emocional, sobre todo con el componente intrapersonal de esta última, haciendo uso de la correlación de Pearson; y se ha podido contrastar como es que algunos factores antropométricos como el índice de masa corporal, factores socioeconómicos como el ámbito familiar e ingreso mensual de las alumnas, y el uso de la televisión, han influido sobre esta relación en las alumnas.