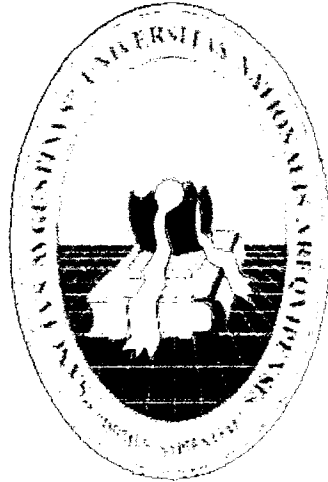


1341

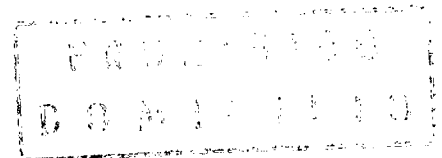
**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN
FACULTAD DE ECONOMÍA**



**“ANÁLISIS DE LA ECONOMÍA FAMILIAR ALPAQUERA DEL
DISTRITO DE PALCA, PROVINCIA DE LAMPA-PUNO:
ESTIMACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN DE LA FIBRA DE
ALPACA”**

**Tesis presentada por la Bachiller
Sughey Kelly Aquino Herrera, para
optar el Título Profesional de
Economista**

**Arequipa-Perú
2011**



INTRODUCCIÓN



La presente investigación analiza la economía familiar alpaquera en el distrito de Palca, dando importancia a los costos de producción de la fibra y de la manera cómo éstos afectarían en la toma de decisiones en la economía familiar; la cual está basada fundamentalmente en la venta de los productos derivados de sus animales; en el caso de las alpacas, aprovechan su fibra, su carne, el cuero, etc.

Las familias alpaqueras de Palca, conforman el millón y medio de personas que se dedican a la crianza de camélidos sudamericanos en el país, son también parte del 23% de la población rural y el 6% del total del país; en manos de ellas están las riquezas de importancia mundial, que hacen del Perú primer y principal productor de alpacas, vicuñas y llamas.

La problemática alpaquera ha sido y es caracterizada por muchos autores, que hablan de ella, todos coinciden que es una actividad extensiva, en donde predomina la baja calidad, productividad y consecuente bajos ingresos que afectan a la economía familiar; a razón de ello en Palca como en la provincia de Lampa en los últimos 6 años se ha contado con la participación de algunas entidades que han apoyado al sector alpaquero.

Precisamente es en ese proceso, se tuvo la oportunidad de tratar de forma directa con las familias, desde el año 2005 hasta la fecha de presentación de la presente tesis, se ha recorrido más de 53 comunidades campesinas de 6 distritos de Lampa (Palca, Lampa, Paratía, Vilavila, Ocuwiri y Santa Lucía), notando que la problemática alpaquera está más allá de la producción, productividad y calidad.

Los productores de camélidos no buscan la maximización de utilidades, sino el garantizar la subsistencia de los miembros de su familia a través del aprovechamiento de los productos de la alpaca; están más mentalizados en

cantidad y calidad de la fibra para tener más que vender; sin embargo no saben cuan rentable es la actividad que realizan, todos sus esfuerzos están orientados en conseguir mejores rendimientos de fibra, los cuales venden a un precio, no negociado por ellos, no determinado en función a sus costos reales; sino a un precio que determinan “*otros agentes*” seguramente.

Y es que las familias no encuentran otra salida, no pueden guardar su producción hasta encontrar mejores oportunidades de venta; ellos comentan que no “*guardarían su hambre*” y necesariamente bajo cualquier tipo de venta, tienen que vender su producción; esta situación los lleva a tomar decisiones que luego hacen insostenible su actividad, como la saca forzada de animales y consecuente descapitalización del ganado.

En ese contexto es que me pregunto ¿Hasta qué punto es rentable y en qué medida se puede utilizar los recursos con que cuentan las familias alpaqueras?, ¿Estos recursos son sólo de éstas familias?, ¿Qué sucede o limita al alpaquero a buscar la maximización de los ingresos y por ende la generación de utilidad neta?

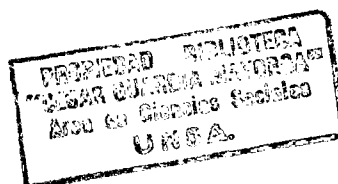
Si el pilar fundamental de la teoría económica es el supuesto de la racionalidad de los agentes económicos, si a partir de la información con que se dispone, se toman las decisiones en la economía familiar, entonces los alpaqueros están lejos de tomar buenas decisiones; puesto que desconocen por completo el tema de costos de producción y piensan que por no haber asistido a la escuela siempre tendrían menores posibilidades y ventajas que el resto de peruanos.

Para entender más en detalle la vida de las familias alpaqueras y las decisiones que toman en torno a ella, es que la investigación hace uso del Enfoque de Medios de Vida Sostenible, que analizan a las personas dentro de un contexto de vulnerabilidad, en este contexto se tiene acceso a factores, activos o capitales como el humano, social, financiero y físico; éstos a su vez están influenciados e incluso determinados por el entorno social, institucional,

político, etc.; en ese contexto es que las familias realizan diversas actividades y toman decisiones.

A pesar de presentar recién los resultados, el trabajo de campo se inició en el mes de octubre del 2008 y culminó en abril del 2009 y formó parte de un proceso de consolidación de experiencias y que la fecha siguen motivando a profundizar la problemática alpaquera. Se aplicaron: encuestas a las familias alpaqueras de 8 comunidades campesinas de Palca¹, entrevistas² y con el apoyo de la Asociación Civil y Fomento para la Integración de los Pueblos Andinos (AFPROBIPA-AJCUZA-PALCA) de la comunidad de Umpuco Central y con todo el esfuerzo posible, se logró realizar un Taller de Medios de Vida Sostenible y Costos de Producción.

En este trabajo se analiza entonces, la economía familiar alpaquera en el distrito de Palca, a través de las estrategias de medios de vida y estimación del costo de producción de la fibra de alpaca; para ello la investigación se ha estructurado con el siguiente contenido capitular: Capítulo I "Planteamiento Teórico Conceptual", Capítulo II "El Problema y Metodología de Investigación", Capítulo III "Estrategia de vida de las familias alpaqueras del distrito de Palca, Lampa-Puno", Capítulo IV "Costo de Producción de la fibra de alpaca en el distrito de Palca, Lampa-Puno", Capítulo V "La economía de las familias alpaqueras del distrito de Palca, Lampa-Puno" y por último las conclusiones y recomendaciones, respaldado por la bibliografía básica de la actividad alpaquera en la economía rural.



U. N. S. A.					
BIBLIOTECA "CESAR GUERRA MAYORGA"					
CIENCIAS (B3) SOCIALES					
11	-	3	3	4	5
Ubicación Física	D 52685		Ej.	001	
AÑO	2011		Inventario	1541	

¹ Suatía, Alto Umpuco, Umpuco Central, Queto Yanaja, Musuktica, Chullunquiani, Antalla y Colquerani.

² Realizada a presidentes de comunidades, de centros de acopio, autoridades de gobierno local, profesionales de la zona.