

PROPIEDAD BIBLIOTECA  
"CESAR GUARDIA MAYORGA"  
Área de Ciencias Sociales  
UNSA.

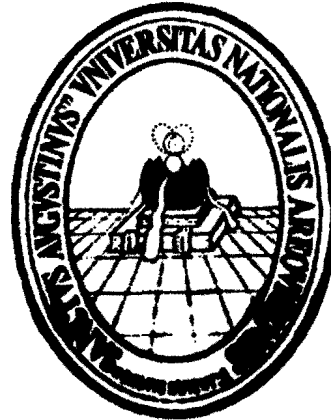
UNIVERSIDAD NACIONAL  
DE SAN AGUSTIN  
M33292-001-D0534019



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN

## ESCUELA DE POSGRADO

UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE SICOLOGÍA,  
RELACIONES INDUSTRIALES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



### EL EMPLEO DE LOS MODISMOS EN EL LENGUAJE DEPORTIVO EN EL PROGRAMA MELODÍA EN LOS DEPORTES, 2009

Tesis presentada por el Bachiller:  
**ERWIN JUAN GONZÁLES SOLÍS,**  
para optar el grado de Magister en  
Ciencias con mención en Comunicación

AREQUIPA - PERÚ  
2010

PROHIBIDO  
EL REPROCESO

## **RESUMEN**

**Universidad Nacional de San Agustín**

**Escuela de Posgrado**

**Facultad de Psicología, Relaciones Industriales y Ciencias de la Comunicación**

**De la denominación de la investigación:** EL EMPLEO DE LOS MODISMOS EN EL LENGUAJE DEPORTIVO EN EL PROGRAMA MELODÍA EN LOS DEPORTES, 2009

**Del autor:** Erwin Juan Gonzáles Solís

**Presentación y sustentación del informe:** 2010

**Maestría:** Ciencias de la Comunicación

**Descriptor:** Los modismos y su empleo en los relatos futbolísticos. Los modismos como paremias. El por qué del empleo de estas expresiones pluriverbales.

Quienes hacen locución referida al fútbol, sin duda, emplean un lenguaje muy singular. Ahora bien, con la experiencia del investigador como periodista deportivo, específicamente en el Programa Melodía en los Deportes de Radio Melodía, es que surge la inquietud por estudiar el

empleo de los modismos por parte de los relatores de los encuentros futbolísticos y, también, de los comentaristas. Lo que se ha querido inquirir es el uso de estas expresiones populares denominadas modismos, el por qué de su empleo y, finalmente, contribuir, en parte, a conocer el lenguaje que se aplica en el fútbol.

La investigación se enmarca en el paradigma cualitativo, en donde lo que predomina es, indudablemente, la información de carácter verbal antes que cuantitativa y , además la metódica utilizada ha sido propia de esta clase de investigaciones. En efecto como estrategias para la colecta de la información se utilizaron la observación participante y el grupo focal.

El informe se ha dividido en cuatro capítulos: generalidades del estudio; información teórica, metódica y resultados.

Las principales conclusiones de la investigación son las siguientes:

. Que los modismos, en tanto expresiones, son de uso frecuente por parte de los locutores y comentaristas cuando se trata de un encuentro futbolístico.

. Se emplean los modismos por considerarse expresiones populares y que cuentan con tradición.

. Su empleo obedece, asimismo, a un estilo de quienes hacen locución con las finalidades de darle colorido a los relatos o comentarios y llamar la atención de la audiencia radial.