

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**



**IMPACTO DE LOS ACUERDOS COMERCIALES EN EL INCREMENTO DE LA  
EXPORTACIÓN, UN APORTE AL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL PERÚ 1990-2017**

Tesis presentada por:

**José Luis Soto Márquez**

Para optar el Título Profesional de Economista

**Arequipa-Perú**

**2019**

## **DEDICATORIA**

A mis hijos, motor y motivo para mi vida

Y en especial a la persona que siempre confió en mí

Sin esperar nada a cambio y me dio lo más lindo de mi vida -Mi Nana-

Para ustedes con mucho amor

## **AGRADECIMIENTOS**

En primer lugar, a Dios por la vida y por nacer en la familia que tengo

“soy muy feliz con lo que me diste”

Gracias Dios mío

A Cecilia, mi madre, Dios me dio la mejor madre del mundo; A Jesús, mi padre, Tu orgullo, tu fuerza y tu lucha siempre estarán en mí; A Carlos y Emma, mis abuelos, cuanto quisiera verlos otra vez y abrazarlos, decirles gracias por enseñarme que el amor lo es todo; y a mis Hermanos

Gracias de corazón

“Donde quiera que estés, gracias Tío Pedro por la amistad brindada y por enseñarme que los hijos lo son todo”

## RESUMEN

Evidencias en América latina basada en la integración de comercio internacional mediante Acuerdos Comerciales; hacen que en la actualidad el modelo de Apertura de Mercado tome mayor importancia en los países en desarrollo; estos acuerdos comerciales son herramientas para que la exportación en dichos países sea indefinida y respaldada. También se observa que estos acuerdos comerciales generan un impacto positivo sobre el crecimiento económico, el empleo y el bienestar.

Los modelos de desarrollos deben estar enmarcados en las políticas públicas, tanto económicas y sociales estrechamente relacionados; por lo tanto deben de tener un impacto positivo si se plantean modelos de desarrollos óptimos, como también tienen impactos negativos si estos modelos no están acordes a la realidad.

A lo largo de la historia, el objetivo de cada país es la búsqueda de un modelo de desarrollo que nos ayude a construir un crecimiento económico y distribuirlo de forma equitativa, con igualdad e inclusión y así lograr el desarrollo deseado. El Perú es rico en historia política; desde golpes militares hasta gobiernos por voto universal, desde renunciadas vía fax a la presidencia de la república a vacancias por actos de corrupción; pero también lo es rico en historia económica; pasamos de restringir las importaciones de bienes finales (medidas proteccionistas) a desmantelamiento del proteccionismo, de un tipo de cambio controlado por el estado a la abolición de los controles cambiarios, de desinterés a las exportaciones por la promoción de exportaciones, de mercados internos a la conquista de mercados internacionales. Y es así que el Perú experimentó el paso de modelos de desarrollo intervencionistas a modelos liberales, como también modelos de desarrollo intermedios o Neoliberales; y la historia lo dice:

gobiernos como el primero de Manuel Prado, José Luis Bustamante, Odría y el segundo Gobierno de Manuel Prado, encierran el modelo primario exportador (Modelo liberal); la esencia del modelo Industrialización por sustitución de importaciones (ISI) lo implementaron en los gobiernos de Fernando Belaunde, Velazco Alvarado, segundo gobierno de Fernando Belaunde y Alan García (Modelo intervencionista); y por último el modelo de Apertura Comercial (Modelo Neoliberal) implementado en el Gobierno de Alberto Fujimori, Alejandro Toledo, Segundo Gobierno de Alan García, Ollanta Humala y Pedro Pablo Kuczynski.

El presente trabajo muestra un resumen del origen y evolución de los Acuerdos Comerciales, como también el impacto que causan si estos Acuerdos Comerciales son implementados en las exportaciones. El análisis es cuantitativo y descriptivo. La base de datos utilizada para el presente trabajo proviene del Banco Central de Reservas del Perú (BCRP) y La Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT-ADUANAS). Los resultados obtenidos muestran, que gracias a la implementación de los acuerdo comerciales en las exportaciones peruanas estas tuvieron un crecimiento exponencial en el periodo 1990 al 2017 a comparación del periodo de 1970 al 1989, también muestra el impacto positivo de los Acuerdos Comerciales en las exportaciones sobre la economía peruana basados en el modelo de Apertura de Mercado durante el periodo 1990 al 2017.

## ABSTRACT

Evidence in Latin America based on the integration of international trade through Trade Agreements; they make the Market Opening model now more important in developing countries; These trade agreements are tools for export in these countries to be indefinite and supported. It is also observed that these trade agreements generate a positive impact on economic growth, employment and well-being.

Throughout history, the objective of each country is the search for a development model that helps us to build economic growth and distribute it equitably, with equality and inclusion and thus achieve the desired development.

Peru is rich in political history; from military coups to governments by universal vote, from resignations via fax to the presidency of the republic to vacancies for acts of corruption; but it is also rich in economic history; we went from restricting the imports of final goods (protectionist measures) to the dismantling of protectionism, from a type of change controlled by the state to the abolition of exchange controls, from disinterest in exports for the promotion of exports, from internal markets to the conquest of international markets. And this is how Peru experienced the transition from interventionist development models to liberal models, as well as intermediate or neoliberal development models; and history says it: governments like Manuel Prado's first, José Luis Bustamante, Odría and the second government of Manuel Prado, enclose the primary export model (Liberal Model); the essence of the Industrialization model by substitution of imports (ISI) was implemented in the governments of Fernando Belaunde, Velazco Alvarado, the second government of Fernando Belaunde and Alan García (Interventionist Model); and finally the model of Commercial Opening (Neoliberal Model)

implemented in the Government of Alberto Fujimori, Alejandro Toledo, Second Government of Alan García, Ollanta Humala and Pedro Pablo Kuczynski.

This paper shows a summary of the behavior of Peruvian exports and their evolution, as well as the impact of the Trade Agreements on them and their impact on the Peruvian economy, the period under study includes an analysis from 1990 to 2017. The analysis is longitudinal, not experimental and descriptive. The database used for the present work comes from the Central Reserve Bank of Peru (BCR) and the National Superintendency of Tax Administration (SUNAT-CUSTOMS). The results obtained show that during the period from 1990 to 2017 exports grew exponentially compared to the period from 1950 to 1989, it also shows the positive impact of the Trade Agreements on exports on the Peruvian economy based on the Market Opening model. during the period 1990 to 2017.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se enmarca dentro del objetivo de conocer el comportamiento de las exportaciones en el Perú y la influencia de los Acuerdos Comerciales en este, ya que tienen un impacto positivo en la economía peruana durante el periodo 1990-2017.

Esta investigación se encuentra compuesta por seis capítulos, ordenados para que el lector pueda entender el proceso de la investigación desde la concepción del problema hasta el análisis mismo de los resultados obtenidos.

**En el capítulo I:** Marco Metodológico, enmarca y explica la problemática que abarca el trabajo de investigación. Puede verse de manera resumida en la matriz de consistencia.

**En el capítulo II:** Marco Teórico, conceptualiza los aspectos teóricos que se han de desarrollar en el presente trabajo de investigación en torno a los acuerdos comerciales y las exportaciones, donde encontramos: estrategias, teorías, modelos y demás aportes que han servido como respaldo del trabajo de investigación.

**En el capítulo III:** es un resumen y análisis histórico de los acuerdos comerciales en las exportaciones peruanas desde los años cuarenta. Donde La exportación en el Perú tuvo que pasar por varios modelos en la primera parte miramos un modelo de Exportación Primario donde años después se implementa el modelo de económico de Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI), ya en la segunda parte después del fracaso del modelo de Industrialización



por Sustitución de Importaciones (ISI) es donde entonces se opta por el modelo de Apertura Comercial.

**En el capítulo IV:** Se presentan un análisis comparativo de las exportaciones con acuerdos comerciales y exportaciones sin acuerdos comerciales, seguidamente se analiza los acuerdos comerciales por tipo y por estrategia, como también se hace un análisis de los acuerdos comerciales por sector económico. En este capítulo se demostrará el aporte de los acuerdos comerciales a las exportaciones.

**En el capítulo V:** Se mostrara el impacto de los acuerdos comerciales en las exportaciones peruanas.

Finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones que sobresalen del análisis realizado.

## ÍNDICE

<b>RESUMEN</b> .....	<b>1</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>3</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>5</b>
<b>CAPÍTULO I</b>	<b>14</b>
1. <b>MARCO METODOLÓGICO</b>	<b>14</b>
1.1 Planteamiento del Problema.....	14
1.1.1 Descripción del problema.....	14
1.2 Formulación del Problema .....	16
1.2.1 Problema general .....	16
1.2.2 Problemas Específicos.....	16
1.3 Objetivos de la Investigación .....	17
1.3.1 Objetivo General.....	17
1.3.2 Objetivos Específicos .....	17
1.4 Justificación, Límites y Alcances.....	18
1.4.1 Justificación.....	18
1.4.1.1 Justificación Teórica.....	18
1.4.1.2 Justificación Metodológica.....	18
1.4.1.3 Justificación practica .....	19
1.5 Límites, Delimitaciones y Alcances.....	19
1.5.1 Límites de la Investigación.....	19
1.5.2 Delimitaciones de la Investigación.....	19
1.5.3 Alcances de la Investigación .....	20
1.6 Formulación de la Hipótesis.....	20
1.6.1 Hipótesis General .....	20

1.6.2	Hipótesis Específicas .....	20
1.7	Metodología de la Investigación .....	21
1.7.1	Tipo de Investigación .....	21
1.7.2	Diseño de Investigación.....	21
1.7.3	Técnicas de Investigación.....	21
1.7.4	Descripción de Instrumentos .....	22
1.8	VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN .....	22
1.9	Operalización de Variables .....	23
<b>CAPÍTULO II</b>		<b>25</b>
<b>2.</b>	<b>MARCO TEÓRICO</b>	<b>25</b>
2.1	Apertura Económica y Apertura Comercial.....	25
2.1.1	Apertura Económica .....	25
2.1.2	Apertura Comercial .....	25
2.1.2.1	La Estrategia de Liberación Unilateral.....	26
2.1.2.2	La Estrategia de Liberación Recíproca del Comercio de un Marco de Negociación	26
2.1.2.3	La Liberación Recíproca bajo Acuerdos Plurilaterales, Bilaterales y Regionales	26
2.1.2.3.1	Los Acuerdos Comerciales.....	27
2.1.2.3.1.3.1	Los TLC (Tratado de Libre Comercio) .....	27
2.2	Exportación .....	28
2.3	Integración Comercial .....	29
2.4	Teorías Económicas del Comercio Exterior.....	30
2.4.1	Mercantilismo .....	30
2.4.2	Ventaja Absoluta .....	31
2.4.3	Ventaja Comparativa .....	31

2.4.4	Modelo Heckscher-Ohlin .....	32
2.5	Teorías de Desarrollo, Políticas Comerciales y Estrategias de Crecimiento .....	32
2.5.1	Políticas Comerciales .....	32
2.5.1.1	Políticas Comerciales en Países en Desarrollo.....	32
2.5.1.2	Políticas Comerciales en Países Avanzados.....	33
2.5.1.3	Estrategia de Crecimiento en los países de América Latina.....	33
2.5.2	Modelos de Desarrollo.....	34
2.5.2.1	Modelo Intervencionista.....	34
2.5.2.2	Modelo Liberal .....	35
2.5.3	Tipos de Estrategias de Desarrollo en América Latina .....	35
2.5.3.1	Modelo Liberal Primario-exportador .....	35
2.5.3.2	Modelo de Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI) .....	36
2.5.3.3	Modelo de crecimiento hacia afuera o pro-exportador.....	37
2.6	Comercio .....	38
2.6.1	Comercio Internacional .....	38
2.6.2	Comercio exterior .....	38
<b>CAPÍTULO III</b>		<b>39</b>
<b>3.</b>	<b>ANÁLISIS HISTÓRICO DE LOS ACUERDOS COMERCIALES EN LAS EXPORTACIONES DEL PERÚ</b>	<b>39</b>
3.1	Exportación Sin Acuerdos Comerciales; Modelo Primario Exportador y Modelo de Industrialización por Sustitución Importaciones (ISI) .....	40
3.1.1	Exportación sin acuerdos comerciales, un Modelo de Desarrollo Primario-Exportador (Modelo Liberal).....	40
3.1.1.1	La Década de 1940. Gobierno de Manuel Prado (1939 – 1945) y José Luis Bustamante y Rivero (1945 – 1948).....	40
3.1.1.2	Ochenio de Odría (1948 – 1956) y Manuel Prado (1956 – 1962).....	41

3.1.2	Exportación sin acuerdos comerciales un Modelo de Desarrollo Industrialización por Sustitución de Importaciones (Modelo Intervencionista).....	43
3.1.2.1	La Década de 1960. La Junta Militar (1962 – 1963) y El Gobierno de Fernando Belaunde (1963 – 1968).....	43
3.1.2.2	Gobierno de Juan Velazco Alvarado (1968- 1975) y Francisco Morales-Bermúdez (1975 – 1980) .....	44
3.1.2.3	Segundo Gobierno de Fernando Belaunde (1980- 1985) y de Alan García (1985- 1990)	45
3.1.3	Exportación con Acuerdos Comerciales un Modelo de Crecimiento hacia afuera o Pro-Exportador.....	46
3.1.3.1	Exportación con acuerdos comerciales un Modelo de Apertura Comercial (Modelo Neoliberal).....	46
3.1.3.1.1	Gobierno De Alberto Fujimori (1990- 2000)	46
3.1.3.1.2	Gobierno de Valentín Paniagua (2000 – 2001).....	48
3.1.3.1.3	Gobierno de Alejandro Toledo (2001-2006).....	49
3.1.3.1.4	Gobierno de Alan García (2006 – 2011).....	50
3.1.3.1.5	Gobierno de Humala Tasso (2011 – 2016) .....	53
3.1.3.1.6	Gobierno de Pedro Pablo Kuczynski (2016 - 2017).....	57
<b>CAPÍTULO IV</b>		<b>69</b>
<b>4.</b>	<b>ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS ACUERDOS COMERCIALES</b>	<b>69</b>
4.1	Análisis comparativo de las exportaciones sin acuerdos comerciales y las exportaciones con acuerdos comerciales	69
4.1.1	Exportaciones sin acuerdo comerciales 1970-1989.....	70
4.1.2	Exportaciones con acuerdo comerciales 1990-2017 .....	73
4.1.3	Acuerdos comerciales en las exportaciones de 1970-2017 .....	76
4.2	Análisis comparativo de los acuerdos comerciales por estrategia de apertura comercial en las exportaciones del Perú	80
4.2.1	La Estrategia de Liberación Unilateral “No discriminatoria” .....	80

4.2.2	La Estrategia de Liberación Reciproca del Comercio de un Marco de Negociación (OMC).....	82
4.2.3	La Liberación Reciproca bajo Acuerdos Plurilaterales, Bilaterales y Regionales “Discriminatoria” .....	84
4.3	Análisis comparativo por acuerdos comerciales en las exportaciones del Perú	86
4.4	Análisis comparativo de los acuerdos comerciales en las exportaciones del Perú por sector (Estrategia de liberación reciproca bajo acuerdos bilaterales, plurilaterales y regionales)	88
4.4.1	Exportación Tradicional; Acuerdos Comerciales “Discriminatorios” .....	89
4.4.2	Exportación No Tradicional; Acuerdos Comerciales “Discriminatorios” .....	91
	<b>CAPÍTULO V</b>	93
5.	<b>IMPACTO DE LOS ACUERDOS COMERCIALES A LAS EXPORTACIONES PERUANAS</b>	93
5.1	Impacto en las exportaciones con acuerdos comerciales; Acuerdos Comerciales Unilaterales y Acuerdos Comerciales Bilaterales-Regionales	94
	<b>CONCLUSIONES</b> .....	96
	<b>RECOMENDACIONES</b> .....	100
	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	102
	<b>REFERENCIAS VIRTUALES</b> .....	105
	<b>ANEXOS</b> .....	108

## ÍNDICE DE TABLAS

### **Tabla N°01**

Exportaciones sin acuerdo comerciales 1970-1989 (Millones de US\$).....71

### **Tabla N°02**

Estadística descriptiva: Exportaciones sin acuerdo comerciales 1970-1989.....72

### **Tabla N°03**

Exportaciones con acuerdo comerciales 1990-2017.....74

### **Tabla N°04**

Estadística descriptiva: Exportaciones con acuerdo comerciales 1990-2017.....75

### **Tabla N°05**

Exportaciones sin acuerdo comerciales y con acuerdos comerciales 1970-2017 .....78

### **Tabla N°06**

Exportaciones sin acuerdo comerciales y con acuerdos comerciales 1970-2017 .....79

### **Tabla N°07**

La Estrategia de Liberación Unilateral “No discriminatoria”.....80

### **Tabla N°08**

La Estrategia de Liberación Unilateral “No discriminatoria”.....82

### **Tabla N°09**

La Estrategia de Liberación Recíproca del (OMC).....83

### **Tabla N°10**

Estadística descriptiva de Estrategia de Liberación Recíproca del.....85

**Tabla N°11**

Acuerdos comerciales “discriminatoria” .....86

**Tabla N°12**

Estadística descriptiva: “Discriminatoria” .....87

**Tabla N°13**

Acuerdos comerciales .....88

**Tabla N°14**

Acuerdos comerciales “Discriminatoria” .....86

**Tabla N°15**

Exportaciones Tradicionales con Acuerdos Comerciales.....89

**Tabla N°16**

Estadística Descriptiva: Exportaciones tradicionales 2002-217 (Millones de US\$).....90

**Tabla N°17**

Exportación No tradicional con Acuerdos Comerciales “Discriminatoria” .....91

**Tabla N°18**

Exportación No tradicional con Acuerdos Comerciales “Discriminatoria” .....92



## CAPÍTULO I

### 1. MARCO METODOLÓGICO

#### 1.1 Planteamiento del Problema

##### 1.1.1 Descripción del problema

El Perú en las últimas décadas ha experimentado un crecimiento económico positivo y permanente, prueba de ello son las ventas al extranjero, las cuales crecieron de cifras de millones a miles de millones; en el 2017 según SUNAT, el PBI supero los US\$ 215 mil millones y las exportaciones del país representa el 20.54% de la producción nacional; esto obedece al cambio de política comercial. Desde entonces la exportación se vuelve ilimitada, beneficiando al exportador peruano con amplios acuerdos; consolidando los productos peruanos en mercados extranjeros y a la vez respaldando al productor. De manera que, el Perú abre las puertas al mundo, muestra sus productos y servicios que produce, exportando a millones de personas. Al sol de hoy tenemos más de dos décadas de crecimiento económico y la exportación no es ajeno a esto.

Tal situación obedece a la crisis económica y social que afectó al Perú en los años ochenta, la implementación del modelo de Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI) y a esto le sumamos los actos de corrupción que pusieron en manifiesto las limitaciones de las políticas de gobierno, en respuesta a ello se toma la decisión de ejecutar programas de ajustes

económicos y se abandonó el modelo de Sustitución de Importaciones abriendo paso al modelo de Apertura de Mercado.

A inicios de la década de los noventa, se implementó el modelo de Apertura de Mercado, este modelo tuvo dos etapas. La primera parte fue la liberación del comercio mediante la estrategia de Acuerdos Comerciales Unilaterales (No Discriminatorios), el Perú libera su comercio sin discriminar su procedencia; el país empieza a exportar tanto hacia países de la región como en Europa (Unión Europea), pero estos destinos contaban con preferencias comerciales que perjudicaban al exportador peruano y lo limitaba. Al pasar el tiempo estas exportaciones crecieron pero este sistema a la larga terminó dañando la exportación peruana (volviéndola temporal). Este estancamiento permite el desarrollo de la segunda parte del proceso de apertura de mercado. El Perú decidió negociar Acuerdos Comerciales de Liberación Recíproca del Comercio de un Marco de Negociación encontrando en otros países, socios comerciales. Esta estrategia se desarrolla bajo la orientación de la OMC (Organización Mundial del Comercio). A partir del año 1995 y años después decide optar por la estrategia de la Liberación Recíproca bajo Acuerdos Plurilaterales, Bilaterales y Regionales (Discriminatorios), estos son acuerdos comerciales entre dos o más países que solo afectan a los países firmantes.

Las circunstancias anteriores permitieron que en la actualidad el Perú exporte hasta piedras y los mercados más grandes e importantes del mundo están abiertos para el exportador peruano gracias a los acuerdos comerciales. Esta situación hace necesario la implementación de proyectos y programas que beneficien al productor peruano. De tal manera se plantea las

siguiente pregunta ¿Cuánto han favorecido los Acuerdos Comerciales en las exportaciones del Perú basados en el modelos de Apertura de Mercado?

## **1.2 Formulación del Problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿Cuál es el impacto de los Acuerdos Comerciales en las exportaciones del Perú basados en el modelo de apertura de mercado?

### **1.2.2 Problemas Específicos**

- ¿Cuál es el origen de la Acuerdos Comerciales en el Perú?
- ¿Cuál fue el comportamiento y evolución de los Acuerdos comerciales en el Perú?
- ¿Cuál es el efecto de los Acuerdos comerciales en las exportaciones del Perú

basados en el modelo de Apertura de mercado?

- ¿Cuál es el efecto de los Acuerdos comerciales en las exportaciones Tradicionales del Perú basados en el modelo de Apertura de Mercado?

- ¿Cuál es el efecto de los Acuerdos Comerciales en las Exportaciones No Tradicionales del Perú basados en el modelo de Apertura de mercado?

### **1.3 Objetivos de la Investigación**

#### **1.3.1 Objetivo General**

Determinar el impacto de los Acuerdos Comerciales en las exportaciones del Perú basados en el modelo de apertura de mercado

#### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- Analizar origen de Acuerdos Comerciales en el Perú
- Examinar la evolución y comportamiento de la implementación de los Acuerdos Comerciales en las exportaciones del Perú
- Conocer el impacto producidos de los acuerdos comerciales en las exportaciones del Perú
- Determinar el impacto de los acuerdos comerciales en las exportaciones tradicionales del Perú
- Determinar el impacto de los acuerdos comerciales en las exportaciones no tradicionales del Perú

## **1.4 Justificación, Límites y Alcances**

### **1.4.1 Justificación**

#### **1.4.1.1 Justificación Teórica**

La presente investigación pretende reafirmar que los Acuerdos Comerciales en la exportación basados en el modelo de Apertura de Mercado están directamente relacionados al incremento de las exportaciones del Perú. Así mismo se pretende explicar lo importante que es impulsar las exportaciones en los demás sectores basados en esta herramienta

Para esto es necesario analizar los acuerdos comerciales y su implementación en las exportaciones en el Perú, como también realizar un análisis de los acuerdos comerciales en sus distintas clasificaciones de las exportaciones del Perú.

#### **1.4.1.2 Justificación Metodológica**

Los acuerdos comerciales son una herramienta eficiente para las exportaciones en el modelo de Apertura de Mercado. Ya que la implementación de esta, hace que la exportación en dicho país sea indefinido y respaldado. Estos son contratos de apoyo y de fortalecimiento al comercio internacional ya que estas regulan, estabilizan, brindan beneficios y transparencias, contienen reglas y velan por su cumplimiento y por ultimo reducen costos.

### **1.4.1.3 Justificación practica**

De acuerdo a los objetivos de la investigación, su resultado va permitir comprobar la relación directa que existe entre las exportaciones con acuerdos comerciales y el crecimiento económico del Perú; a su vez sea utilizada como una herramienta (los Acuerdos Comerciales) de impulso al crecimiento y el desarrollo de los demás sectores como el Agropecuario, Agricultura y pesquero.

## **1.5 Límites, Delimitaciones y Alcances**

### **1.5.1 Límites de la Investigación**

El principal inconveniente de la investigación es sin lugar a duda, la fuente de información que nos brinda SUNAT, ya que resulta costoso acceder a ella en forma más especificada. No se encuentra detallado data de ventas al extranjero por acuerdo comercial o por bloque económico.

### **1.5.2 Delimitaciones de la Investigación**

La investigación se trabajará con ventas finales al extranjero, mas no detallado por acuerdo comercial o por bloque económico; sino más bien por año que fueron suscritos dichos acuerdos

### **1.5.3 Alcances de la Investigación**

El presente trabajo de investigación se realiza un análisis en el contexto nacional.

## **1.6 Formulación de la Hipótesis**

### **1.6.1 Hipótesis General**

La implementación de los acuerdos comerciales en las exportaciones peruanas ha contribuido positivamente registrando así un aumento significativo en las ventas a mercados internacionales y un impacto positivo en las exportaciones.

### **1.6.2 Hipótesis Específicas**

- Los acuerdos comerciales firmados por el Perú tuvieron su origen en la necesidad de incrementar y proteger las exportaciones peruanas.
- El comportamiento de las exportaciones después de los acuerdos comerciales tiene una tendencia creciente que las exportaciones sin Acuerdos Comerciales.
- El impacto de los acuerdos comerciales es positivo en las exportaciones peruanas ya que durante el periodo de estudio se incrementaron.
- La influencia de los acuerdos comerciales en las exportaciones tradicionales tiene un impacto positivo.

- La influencia de los acuerdos comerciales en las exportaciones no tradicionales tiene un impacto positivo.

## **1.7 Metodología de la Investigación**

### **1.7.1 Tipo de Investigación**

El tipo de investigación es cuantitativa. Para ser cuantificada la variable en estudio, los acuerdos comerciales tienen que implementarse en las exportaciones del Perú. De esta manera la investigación permitirá la comprobación de la hipótesis.

### **1.7.2 Diseño de Investigación**

El diseño de investigación a desarrollar es de carácter descriptivo, ya que esta nos permite analizar el impacto de los acuerdos comerciales en las exportaciones del Perú.

### **1.7.3 Técnicas de Investigación**

**Fuentes Primarias:** no

**Fuentes secundarias:** Se ha trabajado con información proveniente de páginas oficiales como: Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT-ADUANAS), Banco Central de Reservas del Perú (BCR), Instituto Nacional de Administración Tributaria (INEI),



Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ).

#### 1.7.4 Descripción de Instrumentos

El procedimiento de la información va ser procesada con las herramientas de Excel 2013

### 1.8 Variables de la Investigación

Tal como se ha descrito en este capítulo, la investigación se centra en identificar el impacto de los acuerdos comerciales en las exportaciones del Perú y analizar su comportamiento con el transcurso del tiempo.

<b>Variable</b>	<b>Tipo</b>	<b>Indicadores</b>
Acuerdos Comerciales	La estrategia de liberación unilateral	Exportaciones Tradicionales
	la estrategia de liberación recíproca del comercio de un marco de negociación	Exportaciones No Tradicionales
	La estrategia de liberación bajo acuerdos plurilaterales, bilaterales y regionales	Otras exportaciones

Para ello se identifica como la variable de investigación los acuerdos comerciales, la cual para ser cuantificada requiere su implementación en las exportaciones del Perú.

Los acuerdos comerciales están compuestos por tres grupos que a su vez contienen indicadores

Es necesario definir que bajo ningún término se debe confundir los tipos de acuerdos comerciales y sus indicadores como variables independientes o explicativas en la constitución de los acuerdos comerciales ya que no son consideradas como causas, sino más bien como componentes que conforman los acuerdos comerciales.

En resumen, la variable objetivo sería los acuerdos comerciales

### **1.9 Operalización de Variables**

Descritas la variable objetivo de la investigación y para una mejor comprensión del trabajo a investigar se define el método a utilizar.

En primer lugar, elaborar la base de datos propia de la investigación de las páginas ya mencionadas que son: la página de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT-ADUANAS), Banco Central de Reservas del Perú (BCR). Para cada uno de los años a analizar.

Seguidamente, se procederá al análisis descriptivo y comparativo, con el objetivo de ver su favorecimiento o desfavorecimiento a lo largo de los años del periodo a investigar. Y es así que realizamos la comprobación de hipótesis.

Finalmente, se formulan las conclusiones y recomendaciones relacionado al presente trabajo de investigación.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Apertura Económica y Apertura Comercial

##### 2.1.1 Apertura Económica

Es un bloque de medidas elaboradas para orientar una economía hacia los mercados externos.

##### 2.1.2 Apertura Comercial

Esta estrategia está basada en ejes fundamentales: dismantelamiento del proteccionismo (reducción arancelaria, la eliminación de las barreras no arancelarias), promoción a las exportaciones, abolición de los controles cambiarios (tipo de cambio fijo a uno de tipo de cambio flexible) y Acuerdos Comerciales para la conquista de mercados internacionales. La eliminación de las barreras proteccionistas facilita el comercio internacional, para que una economía pueda liberar su economía es necesario aplicar estrategias y pueden ser resumidas en tres grupos:

### **2.1.2.1 La Estrategia de Liberación Unilateral**

El país por iniciativa propia decide reducir sus propias barreras al comercio internacional, sin importar los demás países y esta estrategia es más conocida como “No Discriminatoria” libera su comercio sin discriminar su procedencia.

### **2.1.2.2 La Estrategia de Liberación Recíproca del Comercio de un Marco de Negociación**

Esta estrategia lo desarrolla bajo la orientación de la OMC (Organización Mundial del Comercio). OMC (Organización Mundial de Comercio)<sup>1</sup> fue creada en 1995 por el paso de las provisiones de la Ronda Uruguay del Acuerdo General sobre Tarifas y Comercio (GATT19) tiene más de 140 países como miembros, esta organización negocia y regula los acuerdos comerciales.

### **2.1.2.3 La Liberación Recíproca bajo Acuerdos Plurilaterales, Bilaterales y Regionales**

Son los de más aceptación y son conocidos como “discriminatoria”, estos tratados son realizados con el único objetivo de la integración comercial mediante el libre comercio o acuerdos y Uniones aduaneras se realizan con dos o más países y por lo tanto solo afectan a los países firmantes de este acuerdo o tratado.

---

<sup>1</sup> Organización Mundial del Comercio <https://www.wto.org/indexsp.htm>

### 2.1.2.3.1 Los Acuerdos Comerciales

Son contratos de apoyo y fortalecimientos en el comercio internacional, ya que estas regulan y estabilizan, brindan beneficios y transparencia, contiene reglas y velan por su cumplimiento, y por último reducen costos. Los acuerdos comerciales pueden ser de tres tipos:

**2.1.2.3.1.1 Acuerdos Bilaterales:** este tipo de acuerdo se firma entre dos países.

**2.1.2.3.1.2 Acuerdos Multilaterales:** estos acuerdos se firman entre varios países.

**2.1.2.3.1.3 Integración Regional:** este tipo de acuerdo forma un mercado único y su objetivo es más ambicioso y específico.

#### 2.1.2.3.1.3.1 Los TLC (Tratado de Libre Comercio)

Son acuerdos comerciales que facilitan la interacción entre los países firmantes, promueven la estabilidad del comercio, genera empleo, crea bienestar, reduce costos, promueven la creación de empresas ya sean de capitales nacionales o extranjeras; con la única finalidad de ampliar sus mercados.

Los principales objetivos de los TLC son: elimina las barreras frente al comercio internacional e incentiva la producción nacional, interacción entre los países firmantes,

promueve el emprendimiento y la competencia sana, protege y defiende la propiedad intelectual, incentiva la producción nacional.

En pocas palabras son un acuerdo integral con fines económicos de ambas partes, los TLC generan crecimiento económico y bienestar.

## 2.2 Exportación

Según la Organización Mundial de Comercio (OMC, 1996)<sup>2</sup> “la exportación consiste en adquirir un beneficio por la venta de un producto y servicios a otro país. Es entonces que los vendedores (exportadores) tienen el privilegio de tener clientes en otros mercados (importadores) y por su puesto se deben de tomar muy en cuenta las normas aplicadas a ella”.

Por lo tanto, la exportación es la venta o transferencia de bienes y servicios de los productores de un país a otro productor de otro país, donde el vendedor tomaría el nombre de exportador y el comprador como importador.

Las exportaciones en el Perú toman las siguientes clasificaciones: pueden ser Tradicionales, No Tradicionales y otros tipos de exportación.

**Las exportaciones Tradicionales:** son productos generalmente constituidos por materias primas de origen natural utilizados en la producción, Estos productos de exportación cuentan con menor valor agregado. Generalmente constituyen el mayor porcentaje de los ingresos de divisas de un país y su precio es fijado por el mercado. Los sectores que pertenecen a las Exportaciones Tradicionales son: Minero, Agropecuario, Pesquero, Petróleo y Derivados.

---

<sup>2</sup> Organización Mundial del Comercio <https://www.wto.org/indexsp.htm>

**Las Exportaciones No Tradicionales:** generalmente son productos manufactureros con valor agregado y estos productos no están incluidos en las exportaciones tradicionales y se pueden dividir en estos sectores: Pesqueros, Textiles, Agropecuarios, Químico, Metal-Mecánica, Sidero-Metalúrgico, Minería no metálica, Artesanías, Madereros y papeles, Pieles y cueros, otros.

**Otros tipos de exportación:** pueden ser sin valor comercial o muestras (no poseen valor comercial), exportaciones temporales (pueden ser reimportadas en caso de mejorar el producto) y por último exportaciones definitivas.

Sin embargo, diremos que no existe una relación directa entre el desarrollo Económico y el Crecimiento Económico debido a la corrupción y la exclusión social, en la actualidad se trata de construir puentes que nos lleven al desarrollo de la sociedad sabiendo que algunos países gozan de un auge en el crecimiento económico y no tienen desarrollo económico.

### 2.3 Integración Comercial

La palabra Integración según la Real Academia Española (RAE)<sup>3</sup>, lo define como: “la acción y efecto de integrar o integrarse, constituirse las partes en un todo, unirse a un grupo para formar partes de él”.

Desde una perspectiva económica, La integración Comercial es cuando dos o más países (Discriminatorio) así posibiliten el crecimiento de su comercio y ampliar su mercado, se vuelve

---

<sup>3</sup> la Real Academia Española define la palabra integración como la acción y efecto de integrar o integrarse <http://www.rae.es>



un mecanismo de apoyo y fortalecimiento donde por un acuerdo de ambas partes rompen las barreras y así fomenten el libre comercio.

Los Objetivos de la Integración Comercial son: el desmantelamiento del proteccionismo (reducción de los aranceles), la libertad a su circulación reduciendo costos, es discriminatorio, promueve la exportación por lo tanto incrementa el comercio entre los miembros.

Ventajas a la Integración comercial son: crecimiento de la demanda, mejora la calidad de vida, intensifica la especialización, el mercado se expande, tecnificación, crecimiento económico, etc.

Desventaja de la integración comercial son: al liberar el comercio algunos de los sectores se verán afectados debido a que estos productos son inferiores al país firmante y las importaciones aumentan.

## **2.4 Teorías Económicas del Comercio Exterior**

### **2.4.1 Mercantilismo**

En diferentes países se dieron muchas propuestas económicas donde el objetivo primordial era que exista un superávit (las exportaciones tienen que ser mayores que las importaciones), ellos estaban convencidos que el crecimiento económico de un país estaba dado por las exportaciones. El exportador recibía un pago a cambio y este traía su respaldo en oro. Y bajo lo dicho anteriormente podemos concluir que el objetivo principal del mercantilista era la acumulación de metales preciosos (oro) y bienestar de su reino. Más que una escuela fue un cúmulo de propuestas económicas.

### **2.4.2 Ventaja Absoluta**

La teoría de la ventaja Absoluta desarrollada por Adam Smith (1776) “Las riquezas de las Naciones”, el da su opinión a los mercantilistas y es entonces donde le da un nuevo concepto a la riqueza introduciendo factores de producción y consumo. Adam Smith llega a la conclusión que para que las riquezas de las naciones se incrementen, deben de enfocarse al libre comercio.

Adam Smith nos dice que la especialización y la tecnología en la fuerza de trabajo en ese bien es una Ventaja Absoluta, ya que todos tenían la misma dotación de trabajo y este era homogéneo.

En pocas palabras nos dice, que un país tiene que exportar un bien que tenga ventaja absoluta y este puede ser mejor que el otro si se especializa en ese bien.

### **2.4.3 Ventaja Comparativa**

David Ricardo da un enfoque distinto y superior a la teoría de la Ventaja Absoluta de Adam Smith con su teoría de 1817 donde introduce “Las Ventajas Comparativas”; en una nación los mercado mismos dotaran de recursos a aquellos sectores donde sea relativamente más productivo, entonces es donde llegamos a la conclusión que un país no necesariamente tenga que tener una ventaja absoluta del bien para exporta sino más bien una ventaja comparativa (producir a un costo menor a los demás países) en la producción de ese bien a la vez importar los bienes con un costo mayor en su producción. En conclusión, David Ricardo nos habla de Libre comercio.

#### **2.4.4 Modelo Heckscher-Ohlin**

Bertil Gotthard Ohlin (1899 – 1979) economista sueco, desarrolló el artículo de Eli Filip Heckscher publicado en 1919 y finalmente fue conocido como el modelo Heckscher-Ohlin donde nos dice que los países exportaran bienes que son abundantes en los factores (recursos naturales, Capital o Trabajo) con que están dotados y así tendrán una ventaja comparativa en aquellos bienes. Por lo tanto, este modelo trata de decirnos que un país que exporta un bien tiene una ventaja comparativa sin introducen una mayor cantidad de ese factor abundante en la producción de ese bien.

### **2.5 Teorías de Desarrollo, Políticas Comerciales y Estrategias de Crecimiento**

#### **2.5.1 Políticas Comerciales**

La política comercial es un instrumento que beneficia a un estado si se utiliza correctamente en la interacción internacional. Y esta la desarrolla de la siguiente manera.

##### **2.5.1.1 Políticas Comerciales en Países en Desarrollo**

Conocida como política de apertura, donde buscan expandir su demanda internacional y así introducen tecnología para ser más competitivos, estos abren su mercado impulsando las

exportaciones y a la vez las importaciones con el único fin de que sus productos sean con un menor costo de producción y a la vez sean competitivos.

El país que abre su mercado también tiene que protegerse de la interacción del comercio internacional, puede que esta desabastezca el mercado interno con el crecimiento de la exportación es donde el estado tiene que proteger al mercado local con un impuesto a las exportaciones, también miraremos que el estado promueve la competencia en el mercado internacional dando subsidios a algunos productos nacionales y así hacerlos más competitivos contra los productos extranjeros.

#### **2.5.1.2 Políticas Comerciales en Países Avanzados**

Cuando se trata de políticas comerciales en países avanzados estamos hablando de políticas proteccionistas impulsando la exportación y restringiendo la importación.

Estos países protegen su mercado local con un arancel a las importaciones y así restringen el ingreso de productos extranjeros donde pueden ser de dos tipos: Arancel Especifico y Arancel Ad-Valorem; también tienen otro instrumento llamado Cuota de importación que afecta a la cantidad permitido de importación de un bien.

#### **2.5.1.3 Estrategia de Crecimiento en los países de América Latina**

Encontramos dos estrategias en los países de América latina; una desfasada y la otra en actividad.

La estrategia utilizada en América Latina fue de compra de empresas en quiebra por el estado y de subsidios así contrarrestar la producción extranjera (creando empresas monopólicas): la estrategia de industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI)<sup>4</sup>. Esta estrategia ya está desfasada.

Y la segunda estrategia es del modelo Pro Exportador (PE) impulsado y propuesto por el consenso de Washington donde nos dice que debemos dar énfasis a la exportación de productos manufactureros y el estado debe proteger y subsidiar al emprendedor.

## **2.5.2 Modelos de Desarrollo**

Según Carlos Parodi Trece (2000) los modelos de desarrollo fluctúan entre dos extremos donde el papel del estado interactúa con la economía y los dividen en:

### **2.5.2.1 Modelo Intervencionista**

Toma un rol muy importante el estado, las características de los modelos intervencionistas son: manipulación de la tasa de interés, precios básicos de la economía, tipo de cambio, el salario, etc. Los modelos intervencionistas implican mayor gasto por parte del estado debido a que todo desequilibrio en el precio el estado lo subsidia o asume la diferencia; de tal manera que estos modelos rechazan la solución que el libre mercado da por naturaleza.

---

<sup>4</sup> Modelo desarrollado e impulsado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe <http://www.cepal.org>

### **2.5.2.2 Modelo Liberal**

En estos modelos el papel del estado es mínimo, y cuentan con dos elementos muy importantes: uno es el interés egoísta; dado que el intercambio entre ambas partes se da en forma voluntaria y este comportamiento egoísta beneficia en un aumento en el bienestar en ambas partes que realizan la negociación. Por otro lado, es la competencia; la cual obliga al productor a producir bienes de mayor calidad y a menores precios, la razón de este sistema es la estabilización natural de los precios a un nivel razonable. Cualquier intervención del estado en el mercado dañaría el funcionamiento del sistema de precios. Más bien, los roles del estado son otras: crear un marco institucional sólido con reglas de juego limpio, formaliza un sistema judicial para que se cumplan los contratos, regula y evita el abuso con el sistema de empresas monopólicas y por último, vigila la seguridad exterior.

### **2.5.3 Tipos de Estrategias de Desarrollo en América Latina**

En una perspectiva histórica los modelos de desarrollo en América Latina con el tiempo han evolucionado desde un modelo liberal a un modelo intervencionista para luego retomar al primero pero mejorado -de acuerdo con algunos autores- un modelo neoliberal.

#### **2.5.3.1 Modelo Liberal Primario-exportador**

Este modelo está basado en la teoría de las ventajas comparativas y el libre comercio. David Ricardo (1817) llega a la conclusión que un país no necesariamente tenga que tener una

ventaja absoluta del bien para exportar sino más bien una ventaja comparativa -producir a un costo menor a los demás países en la producción de ese bien a la vez importar los bienes con un costo mayor en su producción. En conclusión David Ricardo nos habla de Libre comercio. Esta teoría fue ampliada por Bertil Ohlin (1919) nos dice que los países exportarán bienes que son abundantes en los factores (recursos naturales, Capital o Trabajo) con que están dotados y así tendrán una ventaja comparativa en aquellos bienes. Por lo tanto, este modelo trata de decirnos que un país que exporta un bien tiene una ventaja comparativa si introduce una mayor cantidad de ese factor abundante en la producción de ese bien.

De tal manera, este razonamiento de la ventaja comparativa y la incorporación del progreso tecnológico originan que esta teoría sea más dinámica; donde en el proceso, este país pasa por tres etapas: primero, importa el producto final; luego lo reemplaza y finalmente lo exporta.

### **2.5.3.2 Modelo de Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI)**

Carlos Parodi nos da una interpretación (2000) refiere que:

“Este modelo es conocido como el enfoque de la CEPAL (Comisión Económica para América Latina). Los autores más resaltantes de este modelo fueron Celso Hurtado, Raúl Prebisch, Osvaldo Sunkel y Juan Noyola, entre otros. Este modelo está basado en tres premisas: la primera, la economía mundial está dividida en dos regiones que interactúan entre sí: el centro su producción es homogénea y diversificada, en la periferia su producción heterogénea (utilizan técnicas avanzadas y obsoletas) y especializada (exportadores de productos primarios). La

segunda, la región perifera producen y exportan materias primas para la región del centro, y solo importaban manufacturas y equipos de ellas (rechazo de la teoría tradicional del comercio internacional). La tercera; la industria no se puede dejar al libre juego de las fuerzas del mercado, sino más bien debe de planificarse (la CEPAL brinda asesoramiento y apoyo). Para la implementación de este modelo el estado tuvo una fuerte intervención: barreras arancelarias y no arancelarias a las importaciones, intervención en los mercados cambiarios, producción estatal, financiamiento a sectores”.

La lógica de este modelo está en el encarecimiento de las importaciones de productos finales y el abaratamiento de las importaciones de insumos intermedios, por consiguiente, la industria nacional podría aprovechar de estos bienes, todo se concentraba en la industrialización.

### **2.5.3.3 Modelo de crecimiento hacia afuera o pro-exportador**

En este modelo el motor de la economía son las exportaciones, la intervención del estado puede ser moderado (toma un rol más participativo y actúa como promotor de las exportaciones siempre y cuando respetando las reglas de mercado) o simplemente no interviene (el libre mercado es el que determina que se produce o no).

Esta estrategia está basada en ejes fundamentales: dismantelamiento del proteccionismo (reducción arancelaria, la eliminación de las barreras no arancelarias), promoción a las exportaciones, abolición de los controles cambiarios (tipo de cambio fijo a uno de tipo de cambio flexible) y Acuerdos Comerciales para la conquista de mercados internacionales.



## **2.6 Comercio**

Según la definición de la Real Academia Española (RAE)<sup>5</sup>, comercio es la negociación que se hace comprando o vendiendo mercancías.

Desde el punto de vista económico; es una actividad con fines de lucro de intercambio de bienes y servicios con un objetivo, el satisfacer necesidades de ambas partes.

### **2.6.1 Comercio Internacional**

Se refiere a todas las operaciones que se realizan en el mundo, ya sean comerciales, importación y exportaciones, financiamiento e inversión, etc. Donde actúan bloques y regiones económicas.

### **2.6.2 Comercio exterior**

Son las formas y condiciones que se realizan en el intercambio de bienes y servicios (son las leyes que regulan para tratar el comercio internacional).

El comercio internacional incluye al comercio exterior, cuando se habla de comercio exterior se refiere a algún país en específico y sus relaciones con los demás, mientras, que el comercio internacional es el todo referido al comercio entre los países.

---

<sup>5</sup> 5 la Real Academia Española define el comercio como una negociación <http://www.rae.es>

## CAPÍTULO III

### 3. ANÁLISIS HISTÓRICO DE LOS ACUERDOS COMERCIALES EN LAS EXPORTACIONES DEL PERÚ

A lo largo de la historia el objetivo de cada país es la búsqueda de un modelo de desarrollo que nos ayude a construir un crecimiento económico y distribuirlo de forma equitativa, con igualdad e inclusión y así lograr el desarrollo deseado.

desde una perspectiva histórica Los modelos de desarrollo en el Perú con el tiempo han evolucionado y este marcó la tendencia creciente de las exportaciones peruanas: en la primera parte miramos la exportación sin acuerdos comerciales donde se da una política comercial de Exportación Primario, años después se implementa la estrategia de Industrialización por Sustitución de Importaciones, Ya en la segunda parte, después del fracaso del modelo de Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI) es donde entonces se opta por el modelo de Apertura Comercial donde se da la exportación con acuerdos comerciales.

El modelo de Apertura de Comercial (exportación con acuerdos comerciales) tuvo que pasar por dos fases: La primera parte fue la liberación del comercio mediante la estrategia de Acuerdos Comerciales Unilaterales (No Discriminatorios), el Perú libera su comercio sin discriminar su procedencia; El estancamiento de esta, permite el desarrollo de la segunda parte del proceso de apertura de mercado. El Perú decidió negociar Acuerdos Comerciales bajo la orientación de la OMC. Años más tarde decide optar por la estrategia de la Liberación Recíproca bajo Acuerdos Plurilaterales, Bilaterales y Regionales (Discriminatorios), estos son acuerdos comerciales entre dos o más países que solo afectan a los países firmantes.

Desde el año 1990 hasta la fecha, el Perú tiene en vigencia 14 acuerdos comerciales o tratados de libre comercio, 6 acuerdos comerciales por bloque, 6 por entrar en vigencia y 5 en negociación. El primero se firmó en el 2006 con negociaciones desde 2004 y fue el Acuerdo de Promoción Comercial hoy en día ya como un TLC Perú-EE UU<sup>6</sup>, que marco el crecimiento económico del Perú basado en las exportaciones y en el interés de la promoción de las exportaciones y su política comercial.

En Este capítulo se pretende explicar el origen de los acuerdos comerciales y su implementación en las exportaciones peruanas, como también el impacto de los acuerdos comerciales sobre ellas. Con la finalidad de dar respaldo a los análisis del siguiente capítulo.

### **3.1 Exportación Sin Acuerdos Comerciales; Modelo Primario Exportador y Modelo de Industrialización por Sustitución Importaciones (ISI)**

#### **3.1.1 Exportación sin acuerdos comerciales, un Modelo de Desarrollo Primario-Exportador (Modelo Liberal)**

##### **3.1.1.1 La Década de 1940. Gobierno de Manuel Prado (1939 – 1945) y José Luis Bustamante y Rivero (1945 – 1948)**

---

<sup>6</sup> A la fecha en el portal web, el Perú mantiene en vigencia los siguientes Acuerdos Comerciales <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>

La tendencia del primer gobierno de Manuel Prado fue expansiva en el gasto público; construcción de escuelas en diferentes ciudades, hospitales, politécnicos, los centros de medicina preventiva. Tuvo un énfasis en política social.

Se realizó el primer censo nacional del siglo XX (1940)<sup>7</sup> cuyos resultados arrojaron 7 023 111 habitantes (explosión demográfica y migración). Se promulgó la Ley de Fomento Industrial en 1940, se fundó el Banco minero y se estableció la corporación Peruana del Amazonas y la de la Santa.

Se construyó la planta siderúrgica de Chimote y la de hidroeléctrica del Cañón del Pato, se formalizó empresas industriales de llantas, papeles; se instaló 23 fábricas de conservas en todo el litoral peruano.

En 1948 estalló la crisis económica consecuencia de las políticas de gobierno de Prado; alza de los precios, escasez, especulación, demanda por aumento de sueldos y salarios, reducción de la producción, se redujo el sembrío para alimentos y las importaciones subieron; era un estado desarticulado.

### **3.1.1.2 Ochenio de Odría (1948 – 1956) y Manuel Prado (1956 – 1962)**

Este periodo es también llamado “La revolución restauradora”. Odría asume el gobierno con inflación de tendencia constante, déficit fiscal y un desequilibrio cambiario. Por lo tanto tuvo

---

<sup>7</sup> Censos nacionales [WWW.inei.gob.pe/](http://WWW.inei.gob.pe/)

que implementar un nuevo modelo económico para restablecer la libertad de comercio y de cambio (presento un modelo económico liberal).

Así comienza su ambicioso programa de infraestructura (grandes proyectos de inversión pública en favor a la promoción social); educación, Ministerio de Salud, Irrigaciones (la desviación del río Quiroz al río Piura, la del río Chotana al río Chancay), transporte y comunicaciones, vivienda y construcción (ferrocarril del La Joya a Matarani y de Tambo de Sol a Pucallpa) y el plan Nacional de Conservación de carreteras. Apoyo a la inversión extranjera (minería) Cerro de Pasco, Toquepala, Quellaveco, Marcona entre otras empresas dedicadas a la exportación de minerales (política fiscal expansiva).

El periodo de Odría se caracteriza por los ingresos de exportación y su tendencia creciente (económica). Exportaba cobre, zinc, níquel, café, harina de pescado, algodón, azúcar, esto gracias al estallido de la guerra de Corea en 1950-1953 (beneficio a las exportaciones peruanas).

En 1950 se creó el Centro de Altos Estudios Militares (CAEM), En 1954 el Perú firma el primer acuerdo de contingencia (el primer Stand-by) con el FMI.

En el gobierno de Manuel Prado; la estructura de la economía peruana cambió, mas no la agricultura y la minería siguieron siendo los principales sectores económicos. Creció la clase media, aumento el empleo público, aumento la oferta de servicios económicos (comercio,

transporte, finanzas, restaurantes, hoteles, salud y educación) y también aumentó la oferta de servicios de comercio internacional.

### **3.1.2 Exportación sin acuerdos comerciales un Modelo de Desarrollo Industrialización por Sustitución de Importaciones (Modelo Intervencionista)**

#### **3.1.2.1 La Década de 1960. La Junta Militar (1962 – 1963) y El Gobierno de Fernando Belaunde (1963 – 1968)**

La Junta Militar representó el primer golpe militar institucional del Perú y América Latina. Se desarrolló el IV Censo nacional de población (1961)<sup>8</sup> que dio como resultado total de 9 906 746 habitantes, el Perú atravesaba por un periodo de urbanización y un alto nivel de desigualdad (poblacional como geográfica). En las dos décadas de crecimiento económico no hubo una distribución de igualdad (no hubo un desarrollo económico).

El primer gobierno de Belaunde se implementó un moderado proceso de industrialización por sustitución de importaciones (ISI) fue el primer modelo primario de exportación.

Se implementó una política monetaria y fiscal expansiva (el gasto público aumentó significativamente). La inversión pública en carreteras, escuelas, irrigaciones, salud y vivienda; pero más interesado estuvo en la construcción de carreteras y es así que en 1965 planteó la idea de la carretera marginal de la selva.

---

<sup>8</sup> Censos nacionales [WWW.inei.gob.pe/](http://WWW.inei.gob.pe/)

En 1964, establece la Superintendencia de Contribución y a los dos años se convierte en el Banco de la Nación, aprobó la Ley de la Reforma Agraria, en 1966 promulgo el código tributario y estableció el Registro Nacional del Contribuyente.

### **3.1.2.2 Gobierno de Juan Velazco Alvarado (1968- 1975) y Francisco Morales-Bermúdez (1975 – 1980)**

Juan Velazco Alvarado -un militar odiado por muchos y querido por miles- con él se implementó el modelo del capitalismo del estado y tomo la estrategia de Sustitución de Importaciones, nacionalizaciones, la reformas en especial la agraria y las inversiones en infraestructura pública.

En este periodo se consolida y alcanza lo más alto el modelo Industrialización por sustitución de importaciones (ISI), donde la industria tomo un rol muy importante en la economía peruana, se caracterizó principalmente por el alto proteccionismo de los mercados locales y sus reformas económicas.

Se nacionalizaron, expropiaron y crearon empresas nacionales con la intención de exportar sus productos: Pesca Perú (84 empresas pesqueras en todo la costa o litoral peruano), Petroperú (International Petroleum Company), Minero Perú (Cero Verde), Centromin Perú (Cerro de Pasco Copper Corporation), Hierro Perú (Marcona Mining Company), Aero Perú (Aerolíneas peruanas), entre otras.

También se expropiaron la totalidad de la prensa como diarios (Expreso y extra), radios, tv.

En el gobierno de Morales Bermúdez (modelo de crecimiento hacia afuera); mantuvo su apoyo a las empresas públicas, al desarrollo industrial y a la investigación científica, como también a la continuación de los grandes proyectos públicos y privados.

Se modificó el patrón comercial del Perú mediante la exportación de manufacturas el cual el estado hizo una alianza con el sector exportador manufactura, apoyándolo a producir para el mercado extranjero. Se creó el programa de fomento de las exportaciones no tradicionales.

### **3.1.2.3 Segundo Gobierno de Fernando Belaunde (1980- 1985) y de Alan García (1985- 1990)**

En el 2º gobierno de Belaunde se implementó políticas fiscales expansivas, en este periodo la inflación llega a cifras de tres dígitos y uno de sus principales objetivos era el control de esta.

En 1980 la informalidad creció y fue un periodo donde grupos terroristas se forman como MRTA y Sendero Luminoso el cual llenaron de dolor al Perú; pero también hay que destacar reformas muy importantes como: se crea el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONCYTEC), se implementa la estructura inicial-primaria-secundaria-superior.

En 1983 aparece el fenómeno “El Niño” que devastó el norte del Perú; esto trajo consigo desempleo, bajó la producción, escases y el incremento de las importaciones de alimentos.



Alan García asume al poder con deuda externa, inflación y a eso le sumamos el terrorismo ya organizado; por lo tanto, llega al mandato con serios problemas para gobernar.

Toma medidas proteccionistas y así restringe las importaciones de bienes finales, crea el famoso dólar MUC (mayor cotización para favorecer a las empresas), impuso un tipo de cambio controlado por el estado.

En este periodo el terrorismo ya era un serio problema para el estado, morían policías, atentados, coches bombas, secuestros, etc.

La empresa privada rompe su pacto con estado peruano y es ahí donde se agudiza la crisis más grande de todos los tiempos del Perú, llegamos a cifras exorbitantes de inflación llegando a los 2800%, desempleo, escases, terrorismo, especulación, atentados, corrupción, etc.

### **3.1.3 Exportación con Acuerdos Comerciales un Modelo de Crecimiento hacia afuera o Pro-Exportador**

#### **3.1.3.1 Exportación con acuerdos comerciales un Modelo de Apertura Comercial (Modelo Neoliberal)**

##### **3.1.3.1.1 Gobierno De Alberto Fujimori (1990- 2000)**

Alberto Fujimori implementa una serie de paquetazos o medidas económicas para poner solución a la crisis que afrontaba el gobierno. Una de las más importantes fue la implementación

del modelo de Apertura Comercial y que hoy gozamos de crecimiento económico constante (bonanza económica).

El Perú se convertía en un país exportador donde el sector minero representaba y representa la mayoría de dicha exportación, es así que las exportaciones tradicionales y no tradicionales se convierten en generadoras de empleo y de bienestar.

En 1995 el Perú es miembro fundador de la Organización Mundial del Comercio (OMC), es la única organización mundial que se encarga de velar la normalidad del comercio entre países. La OMC es una herramienta fundamental para el comercio internacional del Perú ya sea de negociaciones de comercio bilateral y regional<sup>9</sup>.

En 1998 formamos hacer parte del APEC (El Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico) APEC trabaja en torno a 3 pilares: la liberalización del comercio e inversiones, facilitación de los negocios y la cooperación económica y técnica. El objetivo de este foro económico es crear desarrollo para región por medio de su integración económica, promocionando un crecimiento inclusivo, equilibrado, y sostenible<sup>10</sup>.

En 1997 Se creó la Comunidad Andina – CAN en reemplazo del Pacto Andino. Este acuerdo de libre comercio entre Perú y la Comunidad Andina (Bolivia, Colombia, Ecuador y

---

<sup>9</sup> Organización Mundial del Comercio (OMC)  
[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=145&Itemid=163](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=145&Itemid=163)

<sup>10</sup> Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico  
[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=155&Itemid=173](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=155&Itemid=173)

Perú) donde establece un plan de desarrollo integral Social de ciudadanos andinos: participación, comercio, complementación económica, promoción, consumo sostenible, desarrollo de fronteras y social, Medio Ambiente y Turismo, Seguridad, Cultura y Cooperación, recursos naturales, entre otros puntos<sup>11</sup>.

### **3.1.3.1.2 Gobierno de Valentín Paniagua (2000 – 2001)**

Después de la renuncia vía fax de Alberto Fujimori producto del destape de toda la ola de corrupción, es donde se ingresa a un periodo de transición bajo el mandato del DR. Valentín Paniagua Corazao, quien después convocó a elecciones democráticas en el 2001.

El 5 de octubre del 2000 se suscribió el Acuerdo de Complementación Económica entre Perú y Cuba la razón fundamental de este acuerdo es facilitar, expandir y fortalecer las relaciones bilaterales. Y en este acuerdo se negociaron temas de eliminar barreras frente al comercio internacional e incentivar la producción nacional, interacción entre los países firmantes, promover el emprendimiento y la competencia sana, proteger y defender la propiedad intelectual, incentiva la producción nacional<sup>12</sup>.

---

<sup>11</sup> Comunidad Andina (CAN)

[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=95&Itemid=118](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=95&Itemid=118)

<sup>12</sup> Acuerdo Económico entre Perú y Cuba

[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=120&Itemid=143](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=120&Itemid=143)

### 3.1.3.1.3 Gobierno de Alejandro Toledo (2001-2006)

Este periodo destaca por el crecimiento económico a base de las exportaciones gracias al alza de los precios internacionales de los metales y el PBI lo reflejaba con tendencia creciente.

La mediana y pequeña empresa se convertirían en el motor de la economía llegando a representar más del 70% de empresas exportadoras en el Perú. En este periodo las exportaciones crecieron en un 45% cobrando mayor importancia el sector minero.

Por lo tanto, el crecimiento económico del Perú estaba basado en las exportaciones con mayor representación en el PBI el sector minero.

El Perú por primera vez llega a establecer un acuerdo comercial con EE.UU. en el 2004 firmado el Acuerdo de Promoción Comercial PERÚ-EE.UU. llegándose a convertir en uno de los principales mercados de destino de exportación del Perú. Este acuerdo se firmó en Washington D.C. y se negociaron los siguientes temas: eliminar barreras frente al comercio internacional e incentivar la producción nacional, interacción entre los países firmantes, promover el emprendimiento y la competencia sana, proteger y defender la propiedad intelectual, incentiva la producción nacional.

El 30 de diciembre de 2005 se suscribió el Acuerdo de Complementación Económica entre Perú y los Estados Parte del MERCOSUR (Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay); donde sus objetivos principales son la integración económica, la libre circulación de bienes y servicios. Se trataron temas de : eliminar barreras frente al comercio internacional e incentivar la

producción nacional, interacción entre los países firmantes, promover el emprendimiento y la competencia sana, proteger y defender la propiedad intelectual, incentiva la producción nacional<sup>13</sup>.

#### **3.1.3.1.4 Gobierno de Alan García (2006 – 2011)**

Después del exilio llega como presidente, El partido aprista tuvo un renacimiento a nivel nacional y por ende en el 2006 el Dr. Alan García sale elegido por los votos cautivos. Toma el gobierno con buenas cifras económicas, producto del crecimiento económico de gobiernos anteriores basados en la apertura de mercado donde la exportación es el motor de la economía peruana.

Se ponen en marcha varios programas sociales como “sierra exportadora”, “juntos”, “cuna más”, entre otros. Se continuó con la política económica anterior donde la exportación toma un rol importante en la economía peruana. Y es así que se lleva a cabo el Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX).

En el 2008 en Lima se suscribe el Tratado de Libre Comercio Perú-Singapur, donde se tratan los temas: eliminar barreras frente al comercio internacional e incentivar la producción

---

<sup>13</sup> Acuerdo de Complementación Económica entre Perú y los Estados Parte del MERCOSUR (Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay)

[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=100&Itemid=123](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=100&Itemid=123)

nacional, interacción entre los países firmantes, promover el emprendimiento y la competencia sana, proteger y defender la propiedad intelectual, incentiva la producción nacional<sup>14</sup>.

El 24 de junio de 2010 se firmó en Reykjavic se suscribe El Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y los Estados de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC) – European Free Trade Association (EFTA) de la cual forman parte: Suiza, Liechtenstein, Noruega e Islandia, y posterior se han firmado Acuerdos Bilaterales sobre Agricultura con Islandia, Noruega, y Suiza. En este acuerdo se negoció los temas: eliminar barreras frente al comercio internacional e incentivar la producción nacional, interacción entre los países firmantes, promover el emprendimiento y la competencia sana, proteger y defender la propiedad intelectual, incentiva la producción nacional<sup>15</sup>.

El 1 de octubre de 2010 se suscribe La Alianza del Pacífico (Colombia, Chile, Ecuador y Panamá, México y Costa Rica), el Perú constituye una integración para la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas e impulsar el desarrollo con competitividad y así el crecimiento de las economías de las Partes. Posteriormente, México se sumó a la iniciativa conformada por Colombia, Chile y Perú, mientras que Panamá se incorporó como país

---

<sup>14</sup> Tratado de Libre Comercio Perú-Singapur  
[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=65&Itemid=88](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=65&Itemid=88)

<sup>15</sup> Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y los Estados de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC)  
[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=85&Itemid=108](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=85&Itemid=108)

observador. En la Declaración de Cali se anunció el inicio de las negociaciones encaminadas a otorgar a Australia, Canadá, Nueva Zelandia y Singapur<sup>16</sup>.

El Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y Chile fue suscrito el 22 de agosto de 2006, se negociaron los puntos de eliminar barreras frente al comercio internacional e incentivar la producción nacional, interacción entre los países firmantes, promover el emprendimiento y la competencia sana, proteger y defender la propiedad intelectual, incentiva la producción nacional<sup>17</sup>.

En el 2009 se firmó el Tratado de Libre Comercio entre el Perú y China en la ciudad de Beijing-China. Se negociaron los siguientes temas: eliminar barreras frente al comercio internacional e incentivar la producción nacional, interacción entre los países firmantes, promover el emprendimiento y la competencia sana, proteger y defender la propiedad intelectual, incentiva la producción nacional<sup>18</sup>.

En mayo de 2008 se firma Tratado de Libre Comercio Perú – Canadá; donde se trataron los siguientes temas: eliminar barreras frente al comercio internacional e incentivar la producción

---

<sup>16</sup> Alianza del Pacífico

[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=166&Itemid=185](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=166&Itemid=185)

<sup>17</sup> Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y Chile

[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=70&Itemid=93](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=70&Itemid=93)

<sup>18</sup> Tratado de Libre Comercio Perú – Canadá

[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=60&Itemid=83](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=60&Itemid=83)

nacional, interacción entre los países firmantes, promover el emprendimiento y la competencia sana, proteger y defender la propiedad intelectual, incentiva la producción nacional<sup>19</sup>.

En el 2012 se suscribe el Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea, El origen de este acuerdo es la relación política y comercial de la Comunidad Andina (CAN) y la Unión Europea (UE) además de la integración de ambos bloques regionales. El cual tiene tres pilares de negociación: Diálogo Político, Cooperación y Comercio. Los temas negociados en este acuerdo son eliminar barreras frente al comercio internacional e incentivar la producción nacional, interacción entre los países firmantes, promover el emprendimiento y la competencia sana, proteger y defender la propiedad intelectual, incentiva la producción nacional<sup>20</sup>.

### **3.1.3.1.5 Gobierno de Humala Tasso (2011 – 2016)**

Ollanta Humala Tasso pasa a segunda vuelta por el voto del sur, gana en Cusco, Puno, Moquegua, Tacna y Arequipa y es así que gana las elecciones para el periodo 2011 – 2016. Llega al poder con una economía con tendencia creciente y un modelo de apertura comercial.

A pesar de la crisis internacional (la desaceleración de China, Eurozona y EE.UU.) el Perú mantuvo su crecimiento en cifras positivas; por lo tanto, crecen otros sectores como el sector infraestructura, el rubro financiero, transporte y comunicaciones.

---

<sup>19</sup> Tratado de Libre Comercio entre el Perú y China  
[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=42&Itemid=59](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=42&Itemid=59)

<sup>20</sup> Acuerdo Comercial Perú y la Unión Europea  
[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=50&Itemid=73](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=50&Itemid=73)



Se produjeron conflictos sociales la mayoría por razones ambientales (mineros) donde destacan Tía María, Conga y Las Bambas. Esto afectó a la economía peruana ya que por lo tanto los capitales extranjeros no invirtieron (caída en las exportaciones tradicionales).

Crea el Ministerio de Inclusión Social (MIDIS) y con ellos sus programas BECA 18 de PRONABEC, Pensión 65, entre otros.

El 25 de mayo de 2011 se suscribió en la ciudad de Panamá El Tratado de Libre Comercio Perú – Panamá el objetivo de este tratado es netamente comercial de mejorar las condiciones de eliminar barreras frente al comercio internacional e incentivar la producción nacional, interacción entre los países firmantes, promover el emprendimiento y la competencia sana, proteger y defender la propiedad intelectual, incentiva la producción nacional<sup>21</sup>.

Se firmó en Lima el 6 de abril de 2011 el Acuerdo de Integración Comercial Perú – México; Llegando a acuerdos como en materia de eliminar barreras frente al comercio internacional e incentivar la producción nacional, interacción entre los países firmantes, promover el emprendimiento y la competencia sana, proteger y defender la propiedad intelectual, incentiva la producción nacional<sup>22</sup>.

---

<sup>21</sup> Acuerdo de Libre Comercio Perú – Panamá  
[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=110&Itemid=133](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=110&Itemid=133)

<sup>22</sup> Acuerdo Integración Comercial Perú – México  
[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=75&Itemid=98](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=75&Itemid=98)

El 31 de mayo de 2011 fue suscrito en la ciudad de Tokio-Japón El Acuerdo de Asociación Económica entre el Perú y Japón. se plantearon acuerdos como: eliminar barreras frente al comercio internacional e incentivar la producción nacional, interacción entre los países firmantes, promover el emprendimiento y la competencia sana, proteger y defender la propiedad intelectual, incentiva la producción nacional<sup>23</sup>.

El Acuerdo de Libre Comercio (ALC) entre el Perú y Corea fue suscrito el 21 de marzo de 2011 en la ciudad de Seúl-Corea. se negociaron los siguientes temas: eliminar barreras frente al comercio internacional e incentivar la producción nacional, interacción entre los países firmantes, promover el emprendimiento y la competencia sana, proteger y defender la propiedad intelectual, incentiva la producción nacional<sup>24</sup>.

Fue suscrito el 7 de enero de 2012 El Acuerdo de Alcance Parcial de Naturaleza Comercial entre la República del Perú y la República Bolivariana de Venezuela, en la ciudad de Puerto Ordaz, República Bolivariana de Venezuela. Se negociaron los siguientes temas: eliminar barreras frente al comercio internacional e incentivar la producción nacional, interacción entre los países firmantes, promover el emprendimiento y la competencia sana, proteger y defender la propiedad intelectual, incentiva la producción nacional<sup>25</sup>.

---

<sup>23</sup> Acuerdo Económico entre el Perú y Japón  
[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=90&Itemid=113](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=90&Itemid=113)

<sup>24</sup> 20 Acuerdo de Comercio entre el Perú y Corea  
[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=80&Itemid=103](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=80&Itemid=103)

<sup>25</sup> Acuerdo Comercial Perú y Venezuela  
[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=171&Itemid=190](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=171&Itemid=190)

el 26 de mayo de 2011 en la ciudad de San José de Costa Rica se suscribió El Tratado de Libre Comercio Perú – Costa Rica. Se negociaron temas: eliminar barreras frente al comercio internacional e incentivar la producción nacional, interacción entre los países firmantes, promover el emprendimiento y la competencia sana, proteger y defender la propiedad intelectual, incentiva la producción nacional<sup>26</sup>.

El 31 de diciembre de 2011 se suscribe el Protocolo entre la República del Perú y el Reino de Tailandia para Acelerar la Liberalización del Comercio de Mercancías y la Facilitación del Comercio y sus Protocolos Adicionales. En el Protocolo y los Protocolos Adicionales se negociaron los siguientes temas: eliminar barreras frente al comercio internacional e incentivar la producción nacional, interacción entre los países firmantes, promover el emprendimiento y la competencia sana, proteger y defender la propiedad intelectual, incentiva la producción nacional<sup>27</sup>.

El 29 de mayo de 2015 se firma El Tratado de Libre Comercio Perú – Honduras, se negociaron los temas: eliminar barreras frente al comercio internacional e incentivar la producción nacional, interacción entre los países firmantes, promover el emprendimiento y la

---

<sup>26</sup> Acuerdo de Comercio Perú – Costa Rica  
[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=115&Itemid=138](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=115&Itemid=138)

<sup>27</sup> Protocolo entre la República del Perú y el Reino de Tailandia para Acelerar la Liberalización del Comercio de Mercancías y la Facilitación del Comercio y sus Protocolos Adicionales  
[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=45&Itemid=69](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=45&Itemid=69)

competencia sana, proteger y defender la propiedad intelectual, incentiva la producción nacional<sup>28</sup>.

### **3.1.3.1.6 Gobierno de Pedro Pablo Kuczynski (2016 - 2017)**

Este periodo resalta más por los actos de corrupción e impunidad, donde se producen cambios en el poder ejecutivo, el poder judicial y el poder legislativo.

En las elecciones presidenciales sucedieron hechos que marcarían más adelante una guerra contra la corrupción: tachan al candidato Cesar Acuña y Julio Guzmán, dejando en segunda vuelta a los candidatos Keiko Fujimori y Pedro Pablo Kuczynski. De nuevo el sur toma un rol muy importante en estas elecciones dando el respaldo a Pedro Pablo Kuczynski y es elegido presidente del Perú.

En el primer año se esperaba reactivar la economía, pero el fenómeno del niño y el primer acto de corrupción (Lava Jato) motivo por el cual no se dinamizó la economía, creo un nuevo régimen tributario para las mypes, también se creó el sistema [invierte.pe](http://invierte.pe) en reemplazo del SNIP.

Sale a la luz una tanda de noticias; la corrupción estaba en el poderes del estado (el poder ejecutivo, el poder judicial y el poder legislativo) –Odebrecht- donde vinculan a expresidentes de Latinoamérica y Perú no era ajeno a esto, se vincula a 4 expresidentes del Perú y candidatos presidenciales (hoy procesados).

---

<sup>28</sup> Tratado de Libre Comercio Perú – Honduras  
[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=135&Itemid=158](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=135&Itemid=158)

El Perú en el 2017 tiene en vigencia 14 acuerdos comerciales o tratados de libre comercio, 6 acuerdos comerciales por bloque, 6 por entrar en vigencia y 5 en negociación<sup>29</sup>. El primero se firmó en el 2006 con negociaciones desde 2004 y fue el Acuerdo de Promoción Comercial hoy en día ya como un TLC Perú-EE UU<sup>30</sup>, que marco el crecimiento económico del Perú basado en las exportaciones y en el interés de la promoción de las exportaciones y su política comercial. El Perú comercia con más de 180 países; Llegando a más de 20 mercados en el continente americano, más de 30 mercados en el continente asiático, como también en el continente europeo, África y Oceanía<sup>31</sup>.

Citaremos a los 40 mercados destino más importantes para el Perú según la SUNAT<sup>32</sup> y representan el 97.93% de las exportaciones totales con ventas de US\$ 43 mil 321 millones en el año 2017: *las exportaciones de Perú a China* crecieron en un (+36.90%) lo que representa el 26.28% de las exportaciones totales con US\$ 11626.23 millones en ventas. Esto debido a los mayores envíos del sector tradicional (+36.78%) con US\$ 11249.88 millones y el sector no tradicional con envíos US\$ 161.73 millones; las principales empresas exportadoras a China son Compañía Minera Antamina S.A. con ventas de US\$ 2082.49 millones, seguido de Minera Las Bambas S.A. con ventas de US\$ 1831.20 millones y Sociedad Minera Cerro Verde S.A.A. con envíos de US\$ 1305.26. Los principales productos exportados a China son: Cobre, harina de

---

<sup>29</sup> A la fecha en el portal web, el Perú mantiene en vigencia los siguientes Acuerdos Comerciales <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>

<sup>30</sup> Acuerdo Comercial PERÚ-EE.UU [http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=55&Itemid=78](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=55&Itemid=78)

<sup>31</sup> Acuerdos Comerciales; Bilaterales y Regionales <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>

<sup>32</sup> Superintendencia Nacional de Administración Tributaria [http://www.sunat.gob.pe/estad-comExt/modelo\\_web/web\\_estadistica.tm](http://www.sunat.gob.pe/estad-comExt/modelo_web/web_estadistica.tm) y <http://www.sunat.gob.pe/estadisticaestudios.html>

pescado, catados de cobre, minerales de hierro, minerales de plata, cinc, plomo, entre otras. (Ver Anexos 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11 y 12)

***Las exportaciones con acuerdos comerciales de Perú a EE. UU.*** Crecieron en un (+10.02%) lo que representa el 15.58% de las exportaciones totales con US\$ 6892.39 millones en ventas. Esto debido a los mayores envíos del sector tradicional (+58.21%) con US\$ 1952.47 millones y el sector no tradicional con envíos US\$ 3337.99 millones; las principales empresas exportadoras a EE UU son Refinería La Pampilla S.A.A. con ventas de US\$ 333.86 millones, seguido de Compañía De Minas Buenaventura S.A.A. Con ventas de US\$ 302.26 millones y Compañía Minera Ares S.A.C. Con envíos de US\$ 261.45 millones. Los principales productos exportados a EE UU son: oro, gasolina sin plomo, uvas frescas, espárragos, minerales de molibdeno, cae sin tostar, entre otras. (Ver Anexos 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11 y 12)

***Las exportaciones con acuerdos comerciales de Perú a Suiza*** decayeron en un (-8.63%) lo que representa el 5.31% de las exportaciones totales con US\$ 2349.38 millones en ventas. Esto debido a los mayores envíos del sector tradicional (+12.43%); las principales empresas exportadoras a Suiza son Minera Barrick Misquichilca Sa con ventas de US\$ 503.47 millones, seguido de Minera Yanacocha S.R.L. Con ventas de US\$ 490.68 millones y Minerales Del Sur S.R.L. Con envíos de US\$ 427.86 millones. Los principales productos exportados a Suiza son: oro, plata, mangos, café sin tostar, hilados de lana, esparrago, bolsa de manos, entre otras. (Ver Anexos 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11 y 12)

***Las exportaciones con acuerdos comerciales de Perú a Corea del Sur*** crecieron en un (+53.24%) lo que representa el 4.83% de las exportaciones totales con US\$ 2136.86 millones en ventas. Esto debido a los mayores envíos del sector tradicional (+54.45%) con US\$ 1747.51 millones y el sector no tradicional con envíos US\$ 132.57 millones; las principales empresas

exportadoras a Corea del Sur son Perú Lng S.R.L. con ventas de US\$ 506.26 millones, seguido de Sociedad Minera Cerro Verde S.A.A. Con ventas de US\$ 167.73 millones y Glencore Perú S.A.C. Con envíos de US\$ 167.67 millones. Los principales productos exportados a Corea del Sur son: Gas natural licuado, cobre, cinc, paltas, mejillones, pimienta, estaño, entre otras. (Ver Anexos 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11 y 12)

***Las exportaciones con acuerdos comerciales de Perú a la India*** crecieron en un (+110.89%) lo que representa el 4.44% de las exportaciones totales con US\$ 1964.21 millones en ventas. Esto debido a los mayores envíos del sector tradicional (+92.11%) con US\$ 819.95 millones y el sector no tradicional con envíos US\$ 76.40 millones; las principales empresas exportadoras de la India son Vitapro S.A. Con ventas de US\$ 139.05 millones, seguido de Agribrands Purina Perú S.A. Con ventas de US\$ 52.16 millones y Southern Perú Copper Corporation Sucursal Del Perú con envíos de US\$ 35.23 millones. Los principales productos exportados la India son: Alimentos de animales, cátodos de cobre, cinc sin alear, aceite de petróleo, agentes orgánicos, filete de pescados, papel higiénico, entre otras. (Ver Anexos 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11 y 12)

***Las exportaciones con acuerdos comerciales de Perú a Japón*** crecieron en un (+48.66%) lo que representa el 4.25% de las exportaciones totales con US\$ 1880.08 millones en ventas. Esto debido a los mayores envíos del sector tradicional (+125.07%) y el sector no tradicional con envíos US\$ 120.12 millones; las principales empresas exportadoras a la Japón son Sociedad Minera Cerro Verde S.A.A. con ventas de US\$ 200.84 millones, seguido de Minera Barrick Misquichilca S.A. Con ventas de US\$ 167.47 millones y Compañía Minera Antapaccay S.A. Con envíos de US\$ 138.17 millones. Los principales productos exportados a Japón son: oro, cobre, fosfato de calcio, joyería, acrílico, desperdicios y desechos de aluminio,

harina de pescado, cacao, uvas frescas, entre otras. (Ver Anexos 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11 y 12)

*Las exportaciones con acuerdos comerciales de Perú a España* crecieron en un (+51.68%) lo que representa el 4.19% de las exportaciones totales con US\$ 1852.1 millones en ventas. Esto debido a los mayores envíos del sector tradicional con US\$ 1030.83 millones y el sector no tradicional con envíos US\$ 506.73 millones; las principales empresas exportadoras a España son Sociedad Minera Cerro Verde S.A.A. Con ventas de US\$ 575.1 millones, seguido de Minera Las Bambas S.A. Con ventas de US\$ 296.09 millones y Gold Fields La Cima S.A. Con envíos de US\$ 167.64 millones. Los principales productos exportados a España son: Cobre, Cinc, Gas natural y licuado, harina de pescado, minerales de plomo, estaño, entre otras. (Ver Anexos 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11 y 12)

*Las exportaciones con acuerdos comerciales de Perú a Brasil* crecieron en un (+32.12%) lo que representa el 3.6% de las exportaciones totales con US\$ 1591.48 millones en ventas. Esto debido a los mayores envíos del sector tradicional (+97.48%) con US\$ 1345.38 millones y el sector no tradicional los envíos crecieron (+40.57%); las principales empresas exportadoras a Brasil son CIA Minera Poderosa S A con ventas de US\$ 299.58 millones, seguido de GLENCORE PERU S.A.C. Con ventas de US\$ 266.11 millones y Cia Minera Coimolache S.A. Con envíos de US\$ 110.14 millones. Los principales productos exportados a Brasil son: oro, plomo, plata, aceite de pescado, café sin tostar, estaño, uvas frescas, cobre, ánodos de cobre, entre otras. (Ver Anexos 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11 y 12)

*Las exportaciones con acuerdos comerciales de Perú a Canadá* cayeron en un (-28.67%) lo que representa el 2.72% de las exportaciones totales con US\$ 1202.17 millones en ventas. Esto debido a los mayores envíos del sector tradicional que representan el 7.13% de las



exportaciones tradicionales y el sector no tradicional con envíos US\$ 200.43 millones; las principales empresas exportadoras a Canadá son Trafigura Peru Sociedad Anónima Cerrada - Trafigura Peru S.A.C. Con ventas de US\$ 328.06 millones, seguido de MINERA LAS BAMBAS S.A. Con ventas de US\$ 314.57 millones y Compañía Minera Antapaccay S.A. Con envíos de US\$ 164.04 millones. Los principales productos exportados a Canadá son: cobre, plomo, cinc, cátodos de cobre, minerales de plata, Gas natural, café sin tostar, entre otras. (Ver Anexos 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11 y 12)

*Las exportaciones con acuerdos comerciales de Perú a Países Bajos* crecieron en un (+8.21%) lo que representa el 2.44% de las exportaciones totales con US\$ 1080.8 millones en ventas. Esto debido a los mayores envíos del sector tradicional (+15.37%) con US\$ 206.95 millones y el sector no tradicional con envíos US\$ 873.83 millones; las principales empresas exportadoras a Países Bajos son Compañía Minera Antamina S.A con ventas de US\$ 119.07 millones, seguido de Southern Perú Copper Corporation Sucursal Del Perú con ventas de US\$ 92.06 millones y Petróleos Del Perú Petroperu S.A. Con envíos de US\$ 39.69 millones. Los principales productos exportados a Países Bajos son: cobre, minerales de molibdeno, placas y baldosas, aceite de petróleo, harina de pescado, ácido sulfúrico, cinc, entre otras. (Ver Anexos 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11 y 12)

*Las exportaciones con acuerdos comerciales de Perú a Chile* crecieron en un (+2.88%) lo que representa el 2.35% de las exportaciones totales con US\$ 1041.05 millones en ventas. Esto debido a los mayores envíos del sector tradicional (+6.44%) con US\$ 708.59 millones y el sector no tradicional los envíos crecieron (+19.84%); las principales empresas exportadoras a Chile son PLUSPETROL PERÚ CORPORATION S.A. con ventas de US\$ 402.82 millones, seguido de Compañía Minera Antapaccay S.A. Con ventas de US\$ 240.64 millones y

Votorantim Metais - Cajamarquilla S.A. Con envíos de US\$ 215 millones. Los principales productos exportados a Chile son: Gasolina sin plomo, cobre, cinc, cátodos de cobre, fosfato de calcio, plata, fosfato dicalcico, entre otras. (Ver Anexos 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11 y 12)

***Las exportaciones con acuerdos comerciales de Perú a Alemania*** crecieron en un (+4.85%) lo que representa el 2.11% de las exportaciones totales con US\$ 933.54 millones en ventas. Esto debido a los mayores envíos del sector tradicional con un crecimiento (+46.88%) y el sector no tradicional con envíos US\$ 224.94 millones; las principales empresas exportadoras a Alemania son Minsur S. A. Con ventas de US\$ 84.14 millones, seguido de Camposol S.A. Con ventas de US\$ 61.87 millones y Sociedad Agricola Drokasa S.A. Con envíos de US\$ 29.44 millones. Los principales productos exportados a Alemania son: paltas, arándanos, estaño, mangos, uvas, bananas, espárragos, cacao, minerales de plomo, entre otras. (Ver Anexos 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11 y 12)

***Las exportaciones con acuerdos comerciales de Perú a Panamá*** crecieron en un (+66.86%) lo que representa el 2.10% de las exportaciones totales con US\$ 930.90 millones en ventas. Los principales productos exportados a Panamá son: cinc, café si tostar, minerales de plomo, grasas y aceite de pescado, cacao crudo, plata, bananas, entre otras. (Ver Anexos n°01, 02, 05, 08 y 10)

***Las exportaciones con acuerdos comerciales de Perú a Ecuador*** crecieron en un (+24.52%) lo que representa el 1.84% de las exportaciones totales con US\$ 812.67 millones en ventas. Los principales productos exportados a Ecuador son: aceite de pescado, gasolina sin plomo, aceite de petróleo, alimentos para animales, gas propano y licuado, uvas frescas, pastas alimenticias, entre otras. (Ver Anexos n°01, 02, 05, 08 y 10)

*Las exportaciones con acuerdos comerciales de Perú a Reino Unido* crecieron en un (+8.72%) lo que representa el 1.65% de las exportaciones totales con US\$ 729.36 millones en ventas. Los principales productos exportados a Reino Unido son: oro, joyería, frutos secos, grupos electrógenos petroleros, vidrios de seguridad, quinua, uvas frescas, café sin tostar, espárragos, entre otras. (Ver Anexos n°01, 02, 05, 08 y 10)

*Las exportaciones con acuerdos comerciales de Perú a Colombia* cayeron en un (-5.43%) lo que representa el 1.52% de las exportaciones totales con US\$ 673.47 millones en ventas. Los principales productos exportados a Colombia son: café sin tostar, cobre, cinc, bananas, harina de pescado, óxido de cinc, minerales de plata, entre otras. (Ver Anexos n°01, 02, 05, 08 y 10)

*Las exportaciones con acuerdos comerciales de Perú a Bolivia* crecieron en un (11.10%) lo que representa el 1.41% de las exportaciones totales con US\$ 625.18 millones en ventas. Los principales productos exportados a Bolivia son: oro, paltas, espárragos, arándanos rojos, uvas frescas, café sin tostar, estaño, mangos, entre otras. (Ver Anexos n°01, 02, 05, 08 y 10)

Las exportaciones de Perú a Emiratos Árabes Unidos crecieron en un (39.91%) lo que representa el 1.36% de las exportaciones totales con US\$ 602.48 millones en ventas. (Ver Anexos n°01 y 02)

*Las exportaciones con acuerdos comerciales de Perú a Italia* crecieron en un (20.89%) lo que representa el 1.27% de las exportaciones totales con US\$ 563.67 millones en ventas. Los principales productos exportados a Italia son: alambre de cobre, cinc, hidróxido de sodio, café sin tostar, azúcar, tejidos de algodón, entre otras. (Ver Anexos n°01, 02, 05, 08 y 10)

***Las exportaciones con acuerdos comerciales de Perú a Bélgica*** cayeron en un (-17.53%) lo que representa el 1.16% de las exportaciones totales con US\$ 514.45 millones en ventas. Los principales productos exportados a Bélgica son: cátodos de cobre, oro, café sin tostar, cacao crudo, pelo fino de alpaca, plomo, cinc, plata, entre otras. (Ver Anexos n°01, 02, 05, 08 y 10)

***Las exportaciones con acuerdos comerciales de Perú a México*** cayeron en un (-10.3%) lo que representa el 0.94% de las exportaciones totales con US\$ 417.71 millones en ventas. Los principales productos exportados a México son: acero sin alear, aceite de petróleo, pañales para bebe, cemento portland, betún de petróleo, hierro, condimentos, perfumes, entre otras. (Ver Anexos n°01, 02, 05, 08 y 10)

***Las exportaciones con acuerdos comerciales de Perú a Filipinas*** crecieron en un (117.72%) lo que representa el 0.79% de las exportaciones totales con US\$ 348.62 millones en ventas. (Ver Anexos n°01 y 02)

***Las exportaciones con acuerdos comerciales de Perú a Bulgaria*** crecieron en un (+74.19%) lo que representa el 0.66% de las exportaciones totales con US\$ 291.99 millones en ventas. Los principales productos exportados a Bulgaria son: cobre, cinc, harina de pescado, cinc sin alear, alambre de cobre, óxido de cinc, desechos de aluminio, entre otras. (Ver Anexos n°01, 02, 05, 08 y 10)

***Las exportaciones con acuerdos comerciales de Perú a Taiwán*** cayeron en un (-17.27%) lo que representa el 0.59% de las exportaciones totales con US\$ 258.99 millones en ventas. Los principales productos exportados a Taiwán son: cobre, cinc, harina de pescado, oxido de cincs, semillas de plantas herbáceas, medicamentos, boratos naturales, entre otras. (Ver Anexos n°01, 02, 05, 08 y 10)

*Las exportaciones con acuerdos comerciales de Perú a Australia* cayeron en un (-7.45%) lo que representa el 0.54% de las exportaciones totales con US\$ 240.26 millones en ventas. (Ver Anexos n°01 y 02)

*Las exportaciones con acuerdos comerciales de Perú a Francia* cayeron en un (-0.89%) lo que representa el 0.54% de las exportaciones totales con US\$ 239.49 millones en ventas. (Ver Anexos n°01 y 02)

*Las exportaciones con acuerdos comerciales de Perú a Argentina* crecieron en un (+22.78%) lo que representa el 0.36% de las exportaciones totales con US\$ 157.59 millones en ventas. (Ver Anexos n°01 y 02)

*Las exportaciones con acuerdos comerciales de Perú a Vietnam* crecieron en un (+64.46%) lo que representa el 0.35% de las exportaciones totales con US\$ 153.23 millones en ventas. (Ver Anexos n°01 y 02)

*Las exportaciones con acuerdos comerciales de Perú a Hong Kong* crecieron en un (+17.39%) lo que representa el 0.34% de las exportaciones totales con US\$ 151.05 millones en ventas. (Ver Anexos n°01 y 02)

*Las exportaciones con acuerdos comerciales de Perú a Malaysia* crecieron en un (+17.19%) lo que representa el 0.29% de las exportaciones totales con US\$ 129.61 millones en ventas. (Ver Anexos n°01 y 02)

*Las exportaciones con acuerdos comerciales de Perú a Namibia* crecieron en un (+137.52%) lo que representa el 0.28% de las exportaciones totales con US\$ 123.13 millones en ventas. (Ver Anexos n°01 y 02)

***Las exportaciones con acuerdos comerciales de Perú a Aguas Internacionales*** crecieron en un (+32.82%) lo que representa el 0.27% de las exportaciones totales con US\$ 119.67 millones en ventas. (Ver Anexos n°01 y 02)

***Las exportaciones con acuerdos comerciales de Perú a Sudáfrica*** crecieron en un (+11.35%) lo que representa el 0.27% de las exportaciones totales con US\$ 118.73 millones en ventas. (Ver Anexos n°01 y 02)

***Las exportaciones con acuerdos comerciales de Perú a Tailandia*** crecieron en un (+77.73%) lo que representa el 0.25% de las exportaciones totales con US\$ 111.97 millones en ventas. (Ver Anexos n°01 y 02)

***Las exportaciones con acuerdos comerciales de Perú a República Dominicana*** crecieron en un (+20.55%) lo que representa el 0.23% de las exportaciones totales con US\$ 101.12 millones en ventas. (Ver Anexos n°01 y 02)

***Las exportaciones con acuerdos comerciales de Perú a Rusia*** cayeron en un (-5.04%) lo que representa el 0.19% de las exportaciones totales con US\$ 86.09 millones en ventas. (Ver Anexos n°01 y 02)

***Las exportaciones con acuerdos comerciales de Perú a Dinamarca*** cayeron en un (-4.68%) lo que representa el 0.19% de las exportaciones totales con US\$ 84.12 millones en ventas. (Ver Anexos n°01 y 02)

***Las exportaciones con acuerdos comerciales de Perú a Costa Rica*** crecieron en un (+9.48%) lo que representa el 0.15% de las exportaciones totales con US\$ 65.82 millones en ventas. (Ver Anexos n°01 y 02)

*Las exportaciones con acuerdos comerciales de Perú a Suecia* crecieron en un (+3.22%) lo que representa el 0.14% de las exportaciones totales con US\$ 60.66 millones en ventas. (Ver Anexos n°01 y 02)

*Las exportaciones con acuerdos comerciales de Perú a Polonia* crecieron en un (+379.08%) lo que representa el 0.13% de las exportaciones totales con US\$ 59.07 millones en ventas. (Ver Anexos n°01 y 02)

## CAPÍTULO IV

### 4. ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS ACUERDOS COMERCIALES

En este capítulo, luego de haber analizado el origen de los Acuerdos Comerciales el Perú; es donde procedemos al análisis comparativo de la exportación con acuerdos comerciales y la exportación sin acuerdos comerciales, el impacto de los acuerdos comerciales por estrategia de apertura comercial en las exportaciones del Perú, el impacto de los acuerdos comerciales por tipo en las exportaciones del Perú; como también miraremos el impacto de los acuerdos comerciales en las exportaciones.

#### 4.1 Análisis comparativo de las exportaciones sin acuerdos comerciales y las exportaciones con acuerdos comerciales

Teniendo en cuenta que las exportaciones han ido creciendo por el transcurso de los años debido a los diferentes modelos económicos plasmados en el Perú (Modelo liberal primario exportador, modelos de industrialización por sustitución de importaciones y el modelo de crecimiento hacia afuera o pro-exportador). Por lo tanto el análisis va comprender desde el año 1970 al año 2017, dividido por dos grupos y estos encierran los modelos de política comercial implantados en el Perú.

El primero; en el periodo 1970-1989 (Exportación sin acuerdos comerciales) donde se implantó, se consolida y alcanza lo más alto la política comercial de Industrialización por



sustitución de importaciones (ISI); la segunda parte va representar el la Exportación en el periodo 1990-2017 (Exportación con acuerdos comerciales) donde se desarrolla la política comercial de Apertura de Mercado; y por ultimo haremos un análisis de todo el periodo 1970-2017.

#### **4.1.1 Exportaciones sin acuerdo comerciales 1970-1989**

La exportación sin acuerdos comerciales desde los años setenta hasta el año 1989 crecieron (+239%), pasando de exportar US\$ 1 mil 034 millones en 1970 a US\$ 3 mil 503 millones de ventas a mercados extranjeros. (Ver tabla n°01)

En este periodo se consolida y alcanza lo más alto el modelo Industrialización por sustitución de importaciones (ISI), donde la industria tomo un rol muy importante en la economía peruana, se caracterizó principalmente por el alto proteccionismo de los mercados locales y sus reformas económicas. (Gobiernos del Arq. Fernando Belaunde y Juan Velazco Alvarado)

La industria se consolida, como indica la tabla n°02 notamos que las exportaciones sin acuerdos comerciales por año que tuvieron en el periodo 1970-1989 fue en promedio de US\$ 2 mil 352 millones, En cuanto a la variabilidad de las exportaciones en el periodo 1970-1989 fue de US\$ 1 mil 033 millones.

**Tabla N° 01**

**Exportaciones sin acuerdo comerciales 1970-1989**  
(Millones de US\$)

<b>Año</b>	<b>Exportación</b>
1970	1034
1971	889
1972	945
1973	1112
1974	1513
1975	1335
1976	1344
1977	1730
1978	2038
1979	3719
1980	3951
1981	3328
1982	3343
1983	3036
1984	3193
1985	3021
1986	2573
1987	2713
1988	2720
1989	3503

**Fuente:** BCR-SUNAT

**Elaboración:** Propia

Como exportación sin acuerdos comerciales máxima en el periodo 1970-1989 registró ventas al extranjero de US\$ 3 mil 951 millones en el año 1980. Así mismo la venta mínima a mercados internacionales fue en el año 1971 equivalente a US\$ 889 millones. Por lo tanto la suma de todo el período de 1970-1989 en Exportaciones sin acuerdos comerciales Totales de US\$ 47 mil 041 millones. (Ver tabla n°02)

**Tabla N° 02****Estadística descriptiva: Exportaciones sin acuerdo comerciales 1970-1989 (Millones de US\$)**

Media	2352.0708
Error típico	230.88427
Mediana	2643.015
Moda	0
Desviación estándar	1032.5459
Varianza de la muestra	1066150.9
Curtosis	-1.553521
Coefficiente de asimetría	-0.088123
Rango	3061.148
Mínimo	889.447
Máximo	3950.595
Suma	47041.415
Cuenta	20

**Fuente:** BCR-SUNAT**Elaboración:** Propia

Este periodo acaba con el fracaso de la estrategia del modelo de Industrialización por sustitución de importaciones (ISI), donde las malas política de gobierno llevaron al Perú a agudizar la crisis más grande de todos los tiempos, llegamos a cifras exorbitantes de inflación llegando a los 2800%, desempleo, escases, Terrorismo, especulación, atentados, corrupción, etc.

#### 4.1.2 Exportaciones con acuerdo comerciales 1990-2017

en este periodo se deja de lado la política comercial de Industrialización por sustitución de importaciones (ISI) por el modelo de Apertura de Mercado consolidado por el gobierno de Alberto Fujimori en el año 1990; para la liberalización del mercado utilizaron la estrategia de Acuerdos Comerciales Unilaterales años más tardes se deja de lado esta y se ve por conveniente implantar los Acuerdos Comerciales Bilaterales y Regionales; donde le da un impulso a la exportación y la producción nacional.

Notamos que en el año 2003 (Ver tabla n°03) las exportaciones crecieron de cifras de millones a miles de millones, esto obedece al cambio de estrategia de Acuerdos Comerciales; en los años noventa con la apertura de mercado el Perú abre las puertas al mundo y con esto varios Acuerdos Comerciales se negociaron.

al comienzo se utilizó la estrategia de acuerdos comerciales Unilaterales, pero como está a lo largo de los años noventa comenzó a dañar la producción nacional, es entonces donde se deja de lado estos Acuerdos Unilaterales y se ve por conveniente los Acuerdos Comerciales Bilaterales y Regionales. En el año 2002 vemos que estos acuerdos comerciales Bilaterales y Regionales tienen impacto en las exportaciones peruanas hasta la actualidad

**Tabla N° 03****Exportaciones con acuerdo comerciales 1990-2017  
(Millones de US\$)**

---

<b>Año</b>	<b>Exportación</b>
1990	3280
1991	3393
1992	3578
1993	3385
1994	4424
1995	5491
1996	5878
1997	6825
1998	5757
1999	6088
2000	6955
2001	7026
2002	7665
2003	9027
2004	12727
2005	17300
2006	23800
2007	28085
2008	31008
2009	27074
2010	35807
2011	46386
2012	46367
2013	41872
2014	38459
2015	33376
2016	36310
2017	44238

---

**Fuente:** BCR-SUNAT**Elaboración:** Propia

Desde la iniciación de negociación de los acuerdos comerciales del Perú con el exterior o periodo de estudio a la actualidad, las exportaciones crecieron (+1249%), pasando de exportar US\$ 3 mil 280 millones en 1990 a US\$ 44 mil 238 millones de ventas totales en el 2017. (Ver tabla n°03)

**Tabla N° 04**

**Estadística descriptiva: Exportaciones  
con acuerdo comerciales 1990-2017  
(Millones de US\$)**

Media	19342.121
Error típico	2982.901
Mediana	10877
Moda	0
Desviación estándar	15784.028
Varianza de la muestra	249135550
Curtosis	-1.417458
Coefficiente de asimetría	0.5085197
Rango	43106.191
Mínimo	3279.809
Máximo	46386
Suma	541579.37
Cuenta	28

**Fuente:** BCR-SUNAT

**Elaboración:** Propia

Este crecimiento obedeció a los mayores envíos de la exportación tradicional con el transcurso del tiempo (1990 al 2017) creció (+1335%), lo mismo sucedió con la exportación No tradicional que creció (+1085%).

En la tabla n°03 Notamos que las exportaciones con acuerdos comerciales por año tuvieron en el periodo 1990-2017 fue en promedio de US\$ 19 mil 342 millones. En cuanto a la

variabilidad de las exportaciones con acuerdos comerciales en el periodo 1990-2017 fue de US\$ 15 mil 784 millones. (Ver Gráfico n°04)

La exportación comenzó a tener una tendencia exponencial a partir de la implementación de los acuerdos comerciales Bilaterales y lo podemos ver en la tabla n°03 como exportación máxima con acuerdo comercial en el periodo 1990-2017 registró ventas al extranjero de US\$ 46 mil 386 millones en el año 2011. Así mismo las ventas mínima a mercados internacionales fue en el año 1990 equivalente a US\$ 3 mil 280 millones. Por lo tanto la suma de todo el período de 1990-2017 en Exportaciones con acuerdos comerciales en Total es de US\$ 541 mil 579 millones. (Ver tabla n°04)

#### **4.1.3 Acuerdos comerciales en las exportaciones de 1970-2017**

La exportación desde los años setenta hasta el año 2017 crecieron (+4177%), pasando de exportar US\$ 1 mil 034 millones en 1970 a US\$ 44 mil 238 millones de ventas al extranjero (ver tabla n°05)

Este crecimiento obedeció a los mayores envíos de la exportación tradicional con el transcurso del tiempo (1970 al 2017) creció (+3229%), lo mismo sucedió con la exportación No tradicional que creció 192 veces su valor.

También hay que resaltar que este crecimiento se vio orientado por el cambio de Política Comercial, pasamos de una exportación primaria a restringir las importaciones de bienes finales

(medidas proteccionistas) de ahí es que se cambia de modelo; a desmantelamiento del proteccionismo, de un tipo de cambio controlado por el estado a la abolición de los controles cambiarios, de desinterés a las exportaciones por la promoción de exportaciones, de mercados internos a la conquista de mercados internacionales (Política Comercial de Apertura de Mercado). Este modelo fue implementado desde el año noventa hasta la actualidad, pero esta política comercial tuvo que pasar por dos etapas; de firmar acuerdos comerciales unilaterales (1990) a firmar acuerdos Bilaterales y Regionales (2000)

Notamos que las exportaciones por año tuvieron en el periodo 1970-2017 un promedio de 12 mil 262 millones de dólares. En cuanto a la variabilidad de las exportaciones en el periodo 1990-2017 fue de 14 mil 670 millones de dólares. (Ver tabla n°06)

También miramos; Como exportación máxima en el periodo 1990-2017 registró ventas al extranjero de US\$ 46 mil 386 millones en el año 2011. Así mismo la venta mínima a mercados internacionales fue en el año 1971 equivalente a US\$ 889 millones. Por lo tanto la suma de todo el período de 1990-2017 en Exportaciones en Total es de US\$ 588 mil 621 millones. (Ver tabla n°06)

La tabla n°05 demuestra el comportamiento de las Exportaciones desde el periodo 1970-2017 tienen una tendencia ascendente. Para el año 1990 notamos claramente con en el transcurso del tiempo el despegue de las Exportaciones, esta tendencia obedece a la implementación de la estrategia de Apertura de Mercado (1990), por lo tanto de registrar ventas de US\$ 1 mil 034



millones de dólares de exportación en el año 1970 a US\$ 44 mil 238 millones de exportación en el año 2017. (Ver tabla N° 06)

**Tabla N° 05**  
**Exportaciones sin acuerdo comerciales y con acuerdos comerciales 1970-2017**  
**(Millones de US\$)**

<b>AÑO</b>	<b>Exportación</b>	<b>AÑO</b>	<b>Exportación</b>
1970	1034	1994	4424
1971	889	1995	5491
1972	945	1996	5878
1973	1112	1997	6825
1974	1513	1998	5757
1975	1335	1999	6088
1976	1344	2000	6955
1977	1730	2001	7026
1978	2038	2002	7665
1979	3719	2003	9027
1980	3951	2004	12727
1981	3328	2005	17300
1982	3343	2006	23800
1983	3036	2007	28085
1984	3193	2008	31008
1985	3021	2009	27074
1986	2573	2010	35807
1987	2713	2011	46386
1988	2720	2012	46367
1989	3503	2013	41872
1990	3280	2014	38459
1991	3393	2015	33376
1992	3578	2016	36310
1993	3385	2017	44238

**Fuente:** BCR-SUNAT

**Elaboración:** Propia

Más detallado, notamos que con el transcurso del tiempo la evolución de las exportaciones tiene un punto o año quiebre (1990), a partir de esta fecha las exportaciones tienen una tendencia creciente ligado a las estrategias y políticas económicas implantadas en esas fechas, dejamos de lado la estrategia del modelo de Industrialización por sustitución de importaciones (ISI) por el modelo de Apertura de Mercado, notamos que partiendo de los noventa la exportación crece rápidamente ya en el año 2002 su crecimiento es más acelerado, esto obedece al cambio de estrategia de Acuerdos Unilaterales por Acuerdos Bilaterales el cual favoreció en todos los sectores a la producción nacional.

**Tabla N° 06**

**Estadística descriptiva: Exportaciones sin acuerdo comerciales y con acuerdos comerciales 1970-2017 (Millones de US\$)**

Media	12262.93311
Error típico	2117.413199
Mediana	4187.36
Moda	0
Desviación estándar	14669.86897
Varianza de la muestra	215205055.5
Curtosis	0.102625049
Coefficiente de asimetría	1.28590195
Rango	45496.553
Mínimo	889.447
Máximo	46386
Suma	588620.7894
Cuenta	48

**Fuente:** BCR-SUNAT

**Elaboración:** Propia

## 4.2 Análisis comparativo de los acuerdos comerciales por estrategia de apertura comercial en las exportaciones del Perú

### 4.2.1 La Estrategia de Liberación Unilateral “No discriminatoria”

En el periodo de la estrategia de liberación unilateral “No discriminatorio” las exportaciones con acuerdos comerciales crecieron (+67%), pasando de exportar US\$ 3 mil 280 millones en 1990 a US\$ 5 mil 491 millones de ventas a mercados extranjeros en el año 1995.

(Ver tabla n°07)

Notamos en el periodo de Estrategia de liberación unilateral que los acuerdos comerciales influenciaron a las exportaciones por año en promedio de US\$ 3 mil 925 millones. En cuanto a la variabilidad de las exportaciones con acuerdos comerciales fue de US\$ 873 millones. (Ver tabla n°08)

**Tabla N° 07**  
**La Estrategia de Liberación Unilateral “No discriminatoria”**

<b>AÑO</b>	<b>Exportación</b>	<b>Exportación Tradicional</b>	<b>Exportación No Tradicional</b>	<b>Otras Exportaciones</b>
1990	3280	2259	989	33
1991	3393	2359	994	40
1992	3578	2562	966	50
1993	3385	2318	1016	50
1994	4424	3156	1215	53
1995	5491	3984	1445	62

**Fuente:** BCR-SUNAT

**Elaboración:** Propia

Como exportación con acuerdo comercial máxima en el periodo registró ventas al extranjero de US\$ 5 mil 491 millones en el año 1995. Así mismo la venta mínima a mercados internacionales fue en el año 1990 equivalente a US\$ 3 mil 280 millones. Por lo tanto la suma de todo el período “No discriminatorio” en Exportaciones con acuerdos comerciales Totales es de US\$ 23 mil 551 millones. (Ver tabla N°08)

**Tabla N°08**

**Estadística descriptiva: La Estrategia de Liberación Unilateral “No discriminatoria”**

Media	3925.206333
Error típico	356.5689362
Mediana	3485.616
Moda	0
Desviación estándar	873.4119517
Varianza de la muestra	762848.4374
Curtosis	1.487819688
Coficiente de asimetría	1.506973254
Rango	2211.606
Mínimo	3279.809
Máximo	5491.415
Suma	23551.238
Cuenta	6

**Fuente:** BCR-SUNAT

**Elaboración:** Propia

#### 4.2.2 La Estrategia de Liberación Recíproca del Comercio de un Marco de Negociación (OMC)

**Tabla N° 09**

**La Estrategia de Liberación Recíproca del Comercio de un Marco de Negociación (OMC)**

AÑO	Exportación	Exportación Tradicional	Exportación No Tradicional	Otras Exportaciones
1996	5878	4214	1590	74
1997	6825	4705	2046	73
1998	5757	3712	1967	78
1999	6088	4142	1876	69
2000	6955	4804	2044	107
2001	7026	4730	2183	113

**Fuente:** BCR-SUNAT

**Elaboración:** Propia

En el periodo de la estrategia de liberación recíproca del comercio de un marco de negociación (OMC) los acuerdos comerciales influenciaron en las exportaciones positivamente estas crecieron (+20%), pasando de exportar US\$ 5 mil 878 millones en el año 1996 a US\$ 7 mil 026 millones de ventas a mercados extranjeros en el año 2001. (Ver tabla n°09)

**Tabla N° 10**


---

**Estadística descriptiva: La Estrategia de Liberación Reciproca del Comercio de un Marco de Negociación (OMC)**


---

Media	6421.189408
Error típico	235.3192869
Mediana	6456.03958
Moda	0
Desviación estándar	576.4121795
Varianza de la muestra	332251.0007
Curtosis	-2.852804767
Coefficiente de asimetría	-0.082136009
Rango	1268.955098
Mínimo	5756.77484
Máximo	7025.729938
Suma	38527.13645
Cuenta	6

---

**Fuente:** BCR-SUNAT**Elaboración:** Propia

Notamos en el periodo de la estrategia de liberación reciproca del comercio de un marco de negociación (OMC) que los acuerdos comerciales influenciaron a las exportaciones por año en promedio de US\$ 6 mil 421 millones. En cuanto a la variabilidad de las exportaciones con acuerdos comerciales fue de US\$ 576 millones. (Ver tabla n°10)

Como exportación con acuerdo comercial máxima en el periodo registró ventas al extranjero de US\$ 7 mil 026 millones en el año 2001. Así mismo la venta mínima a mercados internacionales fue en el año 1998 equivalente a US\$ 5 mil 757 millones. Por lo tanto la suma de todo el período OMC en Exportaciones con acuerdos comerciales Totales es de US\$ 38 mil 527 millones. (Ver tabla n°10)

### **4.2.3 La Liberación Reciproca bajo Acuerdos Plurilaterales, Bilaterales y Regionales “Discriminatoria”**

En el periodo de la estrategia de liberación reciproca bajo Acuerdo bilaterales, plurilaterales y regionales; los acuerdos comerciales influenciaron en las exportaciones positivamente estas crecieron (+477%), pasando de exportar US\$ 7 mil 665 millones en el año 2002 a US\$ 44 mil 238 millones de ventas a mercados extranjeros en el año 2015. (Ver tabla n°11)

Notamos en el periodo de la estrategia de liberación reciproca bajo Acuerdo bilaterales, plurilaterales y regionales que los acuerdos comerciales influenciaron a las exportaciones por año en promedio de US\$ 29 mil 968 millones. En cuanto a la variabilidad de las exportaciones con acuerdos comerciales fue de US\$ 12 mil 875 millones. (Ver tabla n°12)

**Tabla N° 11**  
**La Liberación Reciproca bajo Acuerdos Plurilaterales, Bilaterales y Regionales**  
**“Discriminatoria”**

AÑO	Exportación	Exportación Tradicional	Exportación No Tradicional	Otras Exportaciones
2002	7665	5371	2270	24
2003	9027	6356	2626	45
2004	12727	9199	3481	47
2005	17300	12950	4284	66
2006	23800	18433	5285	82
2007	28085	21666	6316	102
2008	31008	23266	7565	177
2009	27074	20721	6196	156
2010	35807	27850	7713	244
2011	46386	35896	10196	294
2012	46367	34825	11207	335
2013	41872	30652	10992	227
2014	38459	26611	11683	165
2015	33376	22430	10870	77
2016	36310	25409	10811	90
2017	44238	32404	11715	120

**Fuente:** BCR-SUNAT

**Elaboración:** Propia

Como exportación con acuerdo comercial máxima en el periodo registró ventas al extranjero de US\$ 46 mil 386 millones en el año 2012. Así mismo la venta mínima a mercados internacionales fue en el año 2002 equivalente a US\$ 7 mil 665 millones. Por lo tanto la suma de todo el período “Discriminatorio” en Exportaciones con acuerdos comerciales Totales es de US\$ 479 mil 501 millones. (Ver tabla n°12)



**Tabla N° 12**


---

**Estadística descriptiva: La Liberación Reciproca bajo Acuerdos Plurilaterales, Bilaterales y Regionales “Discriminatoria”**


---

Media	29968.8125
Error típico	3218.804646
Mediana	32192
Moda	0
Desviación estándar	12875.21859
Varianza de la muestra	165771253.6
Curtosis	-0.916809584
Coefficiente de asimetría	-0.47018283
Rango	38721
Mínimo	7665
Máximo	46386
Suma	479501
Cuenta	16

---

### 4.3 Análisis comparativo por acuerdos comerciales en las exportaciones del Perú

Desde el año 1995 hasta el año 2017 se han suscrito varios acuerdos comerciales como: de integración, TLC, de cooperación, de promoción, alianzas, asociación, etc.

En 1995 se creó la Organización Mundial del Comercio (OMC), este tipo de estrategia de liberación del comercio impactó en las exportaciones con un crecimiento de (+57%); años después se implementan los acuerdos comerciales de tipo “Discriminatorio” y el más sobresaliente fue el TLC de EE.UU. con Perú el cual tuvo un crecimiento de casi (+83%) y de lejos es el acuerdo comercial que más impacto en las exportaciones peruanas, también miramos los acuerdos que impactaron de forma negativa como el Foro de Cooperación Económica Asia-

Pacífico (-16%) y esto debido al abaratamiento de sus productos frente al nuestro, como también el TLC Perú-China que impacto negativamente (-13%) es donde recurrimos a la protección de nuestra producción con el método de impuestos dumping.

A lo largo de los años los acuerdos comerciales han impactado positivamente sobre nuestras exportaciones con un crecimiento de (+1249%) desde el año 1990 hasta el año 2017.

**Tabla N° 13**  
**Acuerdos comerciales**

<b>Año</b>	<b>Acuerdo Comercial</b>	<b>Exportación</b>
1995	Organización Mundial del Comercio (OMC)	5491
1997	Comunidad Andina – CAN	6825
1998	Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC)	5757
2000	el Acuerdo de Complementación entre Perú y Cuba	6955
2004	el Acuerdo de Promoción Comercial PERÚ-EE.UU	12727
2005	MERCOSUR (Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay)	17300
2006	Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y Chile	23800
2008	Tratado de Libre Comercio Perú-Singapur	31008
2008	Tratado de Libre Comercio Perú – Canadá	
2009	Tratado de Libre Comercio entre el Perú y China	27074
2010	Europea de Libre Comercio (AELC) – (EFTA)	35807
2010	La Alianza del Pacífico (Colombia, Chile, Ecuador y Panamá, México y Costa Rica)	
2011	Tratado de Libre Comercio Perú – Panamá	
2011	Acuerdo de Integración Comercial Perú – México	
2011	Acuerdo de Asociación Económica entre el Perú y Japón	46386
2011	El Acuerdo de Libre Comercio (ALC) entre el Perú y Corea	
2011	Tratado de Libre Comercio Perú – Costa Rica	
2011	Protocolo entre la República del Perú y el Reino de Tailandia	
2012	Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea	46367
2012	Acuerdo Comercial entre Perú Venezuela	
2015	Tratado de Libre Comercio Perú – Honduras	33376
2017	Acuerdo sobre Facilitación del comercio de la OMC (AFC)	44238

**Fuente:** SUNAT-ADUANAS

**Elaboración:** Propia

#### 4.4 Análisis comparativo de los acuerdos comerciales en las exportaciones del Perú por sector (Estrategia de liberación recíproca bajo acuerdos bilaterales, plurilaterales y regionales)

tabla N° 14

**Acuerdos comerciales por Liberación Recíproca bajo Acuerdos Plurilaterales, Bilaterales y Regionales “Discriminatoria”**

AÑO	Exportación	Exportación Tradicional	Exportación No Tradicional	Otras Exportaciones
2002	7665	5371	2270	24
2003	9027	6356	2626	45
2004	12727	9199	3481	47
2005	17300	12950	4284	66
2006	23800	18433	5285	82
2007	28085	21666	6316	102
2008	31008	23266	7565	177
2009	27074	20721	6196	156
2010	35807	27850	7713	244
2011	46386	35896	10196	294
2012	46367	34825	11207	335
2013	41872	30652	10992	227
2014	38459	26611	11683	165
2015	33376	22430	10870	77
2016	36310	25409	10811	90
2017	44238	32404	11715	120

**Fuente:** BCR-SUNAT

**Elaboración:** Propia

En el periodo de la estrategia de liberación recíproca bajo Acuerdo bilaterales, plurilaterales y regionales; los acuerdos comerciales influenciaron en las exportaciones positivamente estas crecieron (+477%), pasando de exportar US\$ 7 mil 665 millones en el año 2002 a US\$ 44 mil 238 millones de ventas a mercados extranjeros en el año 2017. (Ver tabla N°14)

#### 4.4.1 Exportación Tradicional (Acuerdos Comerciales “Discriminatorios”)

Los acuerdos comerciales influenciaron en las exportaciones tradicionales positivamente, estas crecieron (+503%), pasando de exportar US\$ 5 mil 371 millones en el año 2002 a US\$ 32 mil 404 millones de ventas a mercados extranjeros en el año 2017. (Ver tabla N°15)

**Tabla N° 15**

**Exportaciones Tradicionales con Acuerdos Comerciales por Liberación Reciproca bajo Acuerdos Plurilaterales, Bilaterales y Regionales “Discriminatoria”**

<b>AÑO</b>	<b>Exportación Tradicional</b>
2002	5371
2003	6356
2004	9199
2005	12950
2006	18433
2007	21666
2008	23266
2009	20721
2010	27850
2011	35896
2012	34825
2013	30652
2014	26611
2015	22430
2016	25409
2017	32404

**Fuente:** SUNAT-ADUANAS

**Elaboración:** Propia

Notamos en el periodo de la estrategia de liberación reciproca bajo Acuerdo bilaterales, plurilaterales y regionales; que los acuerdos comerciales influenciaron a las exportaciones tradicionales por año en promedio de US\$ 22 mil 127 millones. En cuanto a la variabilidad de las exportaciones tradicionales con acuerdos comerciales fue de US\$ 9 mil 629 millones. (Ver tabla n°16)

**Tabla N° 16**

**Estadística Descriptiva: Exportaciones tradicionales 2002-217 (Millones de US\$)**

Media	22127.4375
Error típico	2407.289311
Mediana	22848
Moda	0
Desviación estándar	9629.157242
Varianza de la muestra	92720669.2
Curtosis	-0.74324552
Coficiente de asimetría	-0.421437008
Rango	30525
Mínimo	5371
Máximo	35896
Suma	354039
Cuenta	16

**Fuente:** SUNAT-ADUANAS

**Elaboración:** Propia

Como exportación tradicional con acuerdo comercial máxima en el periodo registró ventas al extranjero de US\$ 35 mil 896 millones en el año 2011. Así mismo la venta mínima a mercados internacionales fue en el año 2002 equivalente a US\$ 5 mil 371 millones. Por lo tanto la suma de todo el período “Discriminatorio” en Exportaciones con acuerdos comerciales Totales es de US\$ 354 mil 039 millones. (Ver tabla n°16)

#### 4.4.2 Exportación No Tradicional (Acuerdos Comerciales “Discriminatorios”)

Los acuerdos comerciales influenciaron en las exportaciones tradicionales positivamente, estas crecieron (+416%), pasando de exportar US\$ 2 mil 270 millones en el año 2002 a US\$ 11 mil 715 millones de ventas a mercados extranjeros en el año 2017. (Ver tabla N°17)

**Tabla N° 17**

**Exportación No tradicional con Acuerdos Comerciales por Liberación Reciproca bajo Acuerdos Plurilaterales, Bilaterales y Regionales “Discriminatoria”**

<b>AÑO</b>	<b>Exportación No Tradicional</b>
2002	2270
2003	2626
2004	3481
2005	4284
2006	5285
2007	6316
2008	7565
2009	6196
2010	7713
2011	10196
2012	11207
2013	10992
2014	11683
2015	10870
2016	10811
2017	11715

**Fuente:** SUNAT-ADUANAS

**Elaboración:** Propia

Notamos en el periodo de la estrategia de liberación reciproca bajo Acuerdo bilaterales, plurilaterales y regionales; que los acuerdos comerciales influenciaron a las exportaciones no tradicionales por año en promedio de US\$ 7 mil 700 millones. En cuanto a la variabilidad de las exportaciones tradicionales con acuerdos comerciales fue de US\$ 3 mil 423 millones. (Ver tabla N°18)

**Tabla N° 18**  
**Estadística descriptiva: Exportación No tradicional con Acuerdos Comerciales por Liberación Reciproca bajo Acuerdos Plurilaterales, Bilaterales y Regionales “Discriminatoria”**

Media	7700.625
Error típico	855.875628
Mediana	7639
Moda	0
Desviación estándar	3423.502512
Varianza de la muestra	11720369.45
Curtosis	-1.502352385
Coficiente de asimetría	-0.269505376
Rango	9445
Mínimo	2270
Máximo	11715
Suma	123210
Cuenta	16

**Fuente:** SUNAT-ADUANAS

**Elaboración:** Propia

Como exportación no tradicional con acuerdo comercial máxima en el periodo registró ventas al extranjero de US\$ 11 mil 715 millones en el año 2017. Así mismo la venta mínima a mercados internacionales fue en el año 2002 equivalente a US\$ 2 mil 270 millones. Por lo tanto la suma de todo el período “Discriminatorio” en Exportaciones con acuerdos comerciales Totales es de US\$ 123 mil 210 millones. (Ver tabla N°18)

## CAPITULO V

### 5. IMPACTO DE LOS ACUERDOS COMERCIALES A LAS EXPORTACIONES PERUANAS

Después de haber hecho el análisis comparativo de los acuerdos comerciales en las exportaciones peruanas, a continuación, analizaremos el impacto en términos de política comercial; Exportaciones sin implementación de acuerdo comerciales 1970-1989 y Exportaciones con implementación de Acuerdos Comerciales 1990-2017 (Millones de US\$)

En primer lugar, como indica la tabla N°09 los acuerdos comerciales hicieron un impacto positivo; las exportaciones crecieron más en el periodo del modelo de Apertura de Mercado (+1249%) con ventas totales en el periodo 1990-2017 de US\$ 541 mil 579 millones en comparación del periodo 1970-1989 modelo de Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI) con ventas al extranjero de US\$ 47 mil 041 millones; por lo tanto, mayor exportación con la implementación de los acuerdos comerciales. Esto obedece a las políticas comerciales.

La exportación máxima fue con la implementación de acuerdos comerciales (1990-2017) registró ventas al extranjero de US\$ 46 mil 386 millones en el año 2011. Así mismo la venta mínima a mercados internacionales fue en el periodo 1970-1989 modelo sin implementación de los acuerdos comerciales (Industrialización por Sustitución de Importaciones) equivalente a US\$ 889 millones



Podemos observar que se puede distinguir dos periodos claramente diferenciados en términos de política comercial: por un lado, la política comercial de Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI) del periodo 1970-1989, y por el otro, la política comercial de Apertura de Mercado del periodo 1990-2017.

En el periodo 1990 al 2017 con la implementación de los acuerdos comerciales exportó más que en el periodo 1970 al 1989. También podemos decir que las políticas comerciales desarrolladas en ambos periodos tomaron un rol muy importante y el impacto del modelo de Apertura de Mercado es de resaltar y gracias a los acuerdos comerciales. El Perú es rico en historia económica. Finalmente diremos que existe un impacto de los acuerdos comerciales en las exportaciones del Perú.

### **5.1 Impacto en las exportaciones con acuerdos comerciales en el periodo de Apertura de Mercado; Acuerdos Comerciales Unilaterales y Acuerdos Comerciales Bilaterales-Regionales**

Después de haber visto el impacto de los acuerdos comerciales en las exportaciones 1970-2017, a continuación analizaremos el impacto de los acuerdos comerciales implantados en la política comercial de Apertura de Mercado (1990-2017): Acuerdos Comerciales Unilaterales (1990-2001) y Acuerdos Comerciales Bilaterales-Regionales (2002-2017)

Las exportaciones crecieron más en el periodo de los acuerdos comerciales “discriminatorios” 2002-2017 (+477%) con respecto al periodo 1990-2001 (+144) acuerdos comerciales “no discriminatorio”. La exportación Tradicional explico el 73.8% de las exportaciones con acuerdos comerciales “discriminatorios”, mientras que la Exportación No Tradicional con un 25.7% de ventas al extranjero y otras exportaciones con el 0.5%.

La exportación máxima fue durante el periodo acuerdos comerciales “discriminatorios” 2002-2017 registró ventas al extranjero de US\$ 46 mil 386 millones en el año 2011. Así mismo la venta mínima a mercados internacionales fue en el periodo de acuerdos comerciales “no discriminatorio” 1990-2001 equivalente a US\$ 3 mil 279 millones.

Podemos concluir, que dentro del periodo 1990-2017 tomó un rol importante la política comercial de Apertura de Mercado, donde al pasar los años lo fueron fortaleciendo y así convirtiendo en una política comercial óptima. Miramos también que dentro de este periodo las exportaciones tuvieron un mayor crecimiento a partir del año 2002, esto obedece a la implementación de Acuerdos Comerciales Bilaterales (Discriminatorio) dejando de lado los Acuerdos unilaterales (No discriminatorios). Y para finalizar decimos que los Acuerdos Comerciales Fortalecieron el Modelo de Apertura de Mercado y así su impacto en la exportación peruana generando crecimiento y desarrollo a corto y a largo plazo.

## CONCLUSIONES

1. En el periodo 1990-2017 se deja de lado la política comercial de Industrialización por sustitución de importaciones (ISI) por el modelo de Apertura de Mercado, de modo que, consolida al productor nacional y se dinamiza la industria en todos sus sectores. Las exportaciones crecieron de cifras de millones a miles de millones, esto obedece al cambio de estrategia de Acuerdos Comerciales donde las ventas al extranjero crecieron (+1249%), pasando de exportar US\$ 3 mil 280 millones en 1990 a US\$ 44 mil 238 millones de ventas en el 2017. Y llegamos a nuestra primera conclusión; el modelo de Apertura de Mercado a través de Acuerdos Comerciales Bilaterales-Regionales se fue consolidando al pasar los años, beneficiando así a la economía y al comercio peruano. Es entonces donde decimos que los Acuerdos Comerciales hicieron un impacto positivo en la exportación y están directamente relacionados al crecimiento económico del Perú ya que estas favorecen a la productividad, el empleo y el bienestar a corto y a largo plazo.

2. Desde una perspectiva histórica Los modelos de desarrollo en el Perú con el tiempo han evolucionado y este marcó la tendencia creciente de las exportaciones peruanas: en los años cincuenta miramos una política comercial liberal, años después por la década de los setenta se implementa un modelo intervencionista; después del fracaso del modelo intervencionista, es donde entonces, se opta por un modelo neoliberal en el año noventa, y este marca el crecimiento de la economía peruana como también el despegue de las exportaciones. Encaminado su economía en base al modelo de Apertura de Mercado; el Perú libera su comercio mediante la estrategia de Acuerdos Unilaterales (No discriminatorios) sin discriminar su

procedencia, Al pasar el tiempo estas exportaciones crecieron, pero este sistema a la larga termino dañando la exportación peruana. Por lo tanto, opta por cambiar de estrategia y decide negociar Acuerdos Comerciales Bilaterales y Regionales (Discriminatorios). Desde entonces las exportaciones peruanas toman un rol muy importante en la economía peruana y en la producción nacional. Y llegamos a nuestra segunda conclusión: Tomando en cuenta que el comercio exterior ha sido uno de los motores de la economía en las últimas décadas. Los acuerdos comerciales firmados por el Perú cambiaron el enfoque de visualizar el desarrollo, tuvo su origen en la necesidad de incrementar y proteger las exportaciones peruanas. Por tanto, esta herramienta está siendo usada como el impulsador de los sectores económicos y a su vez dinamiza la producción nacional.

3. Gracias a las reformas de políticas comerciales las exportaciones en el periodo del modelo de Apertura de Mercado (+1249%) con ventas totales en el periodo 1990-2017 de US\$ 541 mil 579 millones en comparación del periodo 1970-1989 modelo de Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI) con ventas al extranjero de US\$ 47 mil 041 millones; por lo tanto, mayor exportación con los acuerdos comerciales. Y así llegamos a nuestra tercera conclusión: el Perú en la década de los años noventa fue un exportador de productos Tradicionales; sin embargo, gracias a la implementación de los Acuerdos Comerciales Bilaterales-Regionales es donde la exportación se diversifica y dinamiza la producción nacional, de manera que, comienzan a crecer otros sectores económicos. Al día de hoy podemos decir que el Perú es un país exportador y no solo de materias primas sino también de productos con valor agregado.

4. En el periodo 2002-2017 acumula más producción nacional que en el periodo 1990-2001 de pasar de un PBI total de US\$ 562 mil 715 millones a US\$ 2 billones 252 mil 483 millones de producción nacional, esto obedece al buen desempeño de las exportaciones totales en el periodo 2002-2017 de US\$ 479 mil 499 millones superiores al registrado en el periodo 1990-2001 con un equivalente a US\$ 62 mil 078 millones de ventas al extranjero. Así mismo, las exportaciones creciendo en el periodo 2002-2017 (+672%) con respecto al periodo 1990-2001. La exportación máxima fue durante el periodo 2002-2017 registró ventas al extranjero de US\$ 46 mil 386 millones en el año 2011, y en el PBI la producción nacional máxima fue también en dicho periodo con US\$ 215 mil 384 millones en el 2017. Y llegamos a nuestra cuarta conclusión: El comportamiento de las exportaciones después de los acuerdos comerciales experimentaron un crecimiento exponencial debido a las políticas comerciales tomadas (acuerdos comerciales bilaterales-regionales) y estas logran tener un impacto positivo en las exportaciones peruanas ya que durante el periodo de estudio se incrementaron (+1249%). pasando de exportar US\$ 3 mil 280 millones en 1990 a US\$ 44 mil 238 millones de ventas en el 2017.

5. Comparando el PBI del modelo de Industrialización por Sustitución de Importaciones (1970-1989) con el modelo de Modelo de Apertura (1990-2017) notamos que esta fue mayor, pasar de una producción nacional total de US\$65 mil 881 millones a US\$ 2 billones 815 mil 198 millones. Esto obedece al crecimiento de las exportaciones en el periodo del modelo de Apertura de Mercado (+1249%) con ventas totales en el periodo 1990-2017 de US\$ 541 mil 579 millones en comparación del periodo 1970-1989 modelo de Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI) con ventas al extranjero de US\$ 47 mil 041 millones; por lo tanto, mayor exportación y mayor aportación al crecimiento económico del Perú. Este crecimiento obedeció a

los mayores envíos de la exportación tradicional con el transcurso del tiempo (1990 al 2017) creció (+1335%), lo mismo sucedió con la exportación No tradicional que creció (+1085%). Y llegamos a nuestra quinta conclusión: En la actualidad la exportación tiene más presencia en el PBI a partir de la implementación de los Acuerdos Comerciales Bilaterales y Regionales; pasando de exportar US\$ 3 mil 280 millones en 1990 a US\$ 44 mil 238 millones de ventas al extranjero en el 2017. Lo mismo sucede con la producción nacional, pasando de un PBI de US\$ 26 mil 921 millones de producción nacional en 1990 a US\$ 215 mil 384 millones en el año 2017.

## RECOMENDACIONES

1. La crecida exponencial de las exportaciones en las últimas dos décadas hace que el Perú actualmente sea un país exportador, por lo tanto, para que esta tendencia se extienda en los años venideros las políticas comerciales deben estar también enfocadas en la promoción de las exportaciones de los demás sectores. Desarrollando estrategias que permitan atender dichos sectores del mismo modo hacer que la marca Perú sea un estándar en la producción nacional. Por tanto, se tiene que poner más énfasis en incentivar y promocionar las exportaciones no tradicionales. Como resultado hacer crecer los otros sectores como: el sector Agrícola, Agropecuario, Pesquero, Textil, Químico. Teniendo en cuenta que el impacto en la exportación peruana genera crecimiento y desarrollo a corto y a largo plazo.

2. Las autoridades competentes deben de fortalecer los acuerdos comerciales, sabiendo que esta herramienta ha sido de suma importancia en el modelo de desarrollo de Apertura de Mercado; por consiguiente, es menester de atención los Acuerdos Comerciales ya que son contratos de apoyo y fortalecimiento y estas regulan, estabilizan, brindan beneficios y transparencia, contienen reglas y velan por su cumplimiento como también reducen costos. Por ende, se tiene que poner más énfasis en su cobertura y su amplitud.

3. Es necesario la intervención del estado en la empresa exportadora, ya que estas enfrentan a mercados muy desarrollados, donde el exportador tiene que estar a los estándares que demanda el mercado. Por lo tanto, el estado debe proporcionar programas de orientación al empresariado nacional, de optimización de almacenes, de cómo exportar, de estrategias de

planificación, de estudio de mercados, control de inventarios, isos, etc. Así la producción nacional estaría en competitividad con los mercados internacionales

4. Es necesario la protección de nuestra producción nacional con respecto a la importación de productos con valor agregado ya que la apertura de mercado es favorable y a la vez desfavorables, al concertar un TLC estamos expuestos al ingreso de productos de mayor calidad y a más bajos precios debido a la tecnología empleada por mercados más desarrollados que los nuestros. De tal manera una práctica para proteger nuestra producción son los impuestos Dumping, de tal forma esta herramienta iguala el precio de la importación con la producción nacional y de esa forma protege al sector y la producción.

5. La marca Perú viene dando prestigio a las exportaciones nacionales a nivel internacional, ya que hoy en día Perú es uno de los principales abastecedores de los países más desarrollados. Por consiguiente, se debe de capacitar al empresario y la mano de obra como también la calidad del producto; para que así, todo producto exportado tenga la calidad estándar a nivel internacional que demanda el mercado. Esto a corto y largo plazo tendría un impacto positivo a la fidelidad del consumidor internacional sobre nuestros productos. Por tanto, la marca Perú se ha convertido en un prestigio y orgullo nacional para nuestros productos. Es entonces que se recomienda una estrategia para que el exportador tenga y lleve el estándar que pide la Marca Perú.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ARTURO GUILLÉN (2008). Modelo de desarrollo y estrategia alternativa en américa latina

BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ. (2014). La Economía Peruana entre la gran depresión y el reformismo militar 1930 – 1980.

BANCO CENTRAL DE RESERVAS DEL PERÚ memoria 1950, 1951, 1952, 1953,1954, 1955, 1956, 1957, 1958, 1959, 1960, 1961, 1962, 1963, 1964, 1965, 1966, 1967, 1968, 1969, 1970, 1971, 1972, 1973, 1974, 1975, 1976, 1977, 1978, 1979, 1980, 1981, 1982, 1982, 1984, 1985, 1986, 1987, 1988, 1989, 1990, 1991, 1992, 1993, 1994, 1995, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017

CEPAL. (2005). América Latina en el Comercio global ganando mercados: Corporación Andina de Fomento.

CARLOS MENDEZ ALVAREZ (2013) Diseño y Desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales METODOLOGÍA 4° edición.

CARLOS PARODI (2000) Modelos de Desarrollo, políticas económicas y políticas sociales UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO CIL.

CARLOS PARODI (2014) El Gasto Publico Y La Inversión Para El Desarrollo Social, 1930 – 1980 BANCO CENTRAL DE RESERVAS DEL PERÚ.

CARLOS R. BARRERA CHAUPIS (2014) La Relación Entre Los Ciclos Discretos En La Inflación Y El Crecimiento: Perú 1993 – 2012 BANCO CENTRAL DE RESERVAS DEL PERÚ.

CEPAL (2010) Análisis de la Apertura Comercial sobre el bienestar de los hogares: una aplicación para Chile 1999 – 2006.

CEPAL (1993) Liberación Comercial en América Latina revista de la CEPAL-agosto- n°50

CEPAL (1998) La CEPAL Y La Teoría De La Industrialización.

DOMADOR N. GUJARATI (2010). Econometría - 5° Edición.

DAVID RICARDO (1817) Teoría de las ventajas Comparativas.

FÉLIX JIMÉNEZ (2012) Elementos de teoría y política macroeconómica para una economía abierta.

FÉLIX JIMÉNEZ (2010) La Economía Peruana Del Último Medio Siglo, CISEPA.

GONZALO PASTOR (2014) Políticas Monetarias Y Cambiarias, 1930 – 1980 Banco Central de Reservas del Perú.

GALINDO M. (2004): Boletín sobre las teorías del crecimiento.

GRAHAMBANNOCK, R.E., BAXTER, RAY REES (1993) Dictionary of economics, 1993, 1995, 1997, 1998, 1999, 2001, 2003.

INEI. (2017). Panorama de la Economía Peruana 1950 – 2016.

INEI. Indicadores económicos, Boletines Anuales.

JORGE GONZALES IZQUIERDO (2015): Temas de Políticas Económicas “La experiencia peruana”.

JUANA KURAMOTO Y MANUEL GLAVE. (2014). Extractivismo Y Crecimiento Económico En El Perú, 1930 – 1980 Banco Central de Reservas del Perú.

KEYNES, J. M. (1936): Teoría general del empleo, interés y la moneda, MacMillan, Londres.

KRUGMAN (2001): Economía Internacional: Teoría y Política.

LUIS FELIPE ZEGARRA. (2014). Perú, 1920 - 1980 Contexto Internacional, Políticas Públicas Y Crecimiento Económico Banco Central de Reservas del Perú.

LUIS PONCE (2014) Política Fiscal Del Perú, 1929 – 1980 Banco Central de Reservas del Perú.

MARIO D. TELLO (2009) Impactos económicos de los arreglos preferenciales comerciales: una síntesis teórica CENTRUM.

MIGUEL JARAMILLO Y ROSA HUAMAN (2014) Los Sectores No Primarios Y El Mercado Interno, 1930 – 1980 Banco Central de Reservas del Perú.

NELSON MANRIQUE. (2014). Historia De La Agricultura Peruana, 1930 – 1980 Banco Central de Reservas del Perú.

OLIVIER BLANCHARD (2012) Macroeconomía.

PORTER, M. (1990). Ventaja competitiva de naciones. México: Compañía Editorial Continental, 1990.

SMITH ADAM (1776): “La riqueza de las naciones”.

SMITH ADAM (1776): “La riqueza de las Naciones; Modelo de la Ventaja Absoluta”.

SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADMINITRACION TRIBUTARIA anuario 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017

TORRES R. (2002). Teoría del Crecimiento Internacional. México, Siglo XXI.

## REFERENCIAS VIRTUALES

Superintendencia Nacional de Administración Tributaria

<http://www.sunat.gob.pe/>

Banco Central de Reservas del Perú

<http://www.bcrp.gob.pe/>

Acuerdos Comerciales

<http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>

Organización Mundial del Comercio

<http://www.wto.org/>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

<http://www.Mincetur.gob.pe/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática

<http://www.inei.gob.pe/>

Aduanas

<http://www.aduanet.gob.pe/>

Banco Mundial

<http://bancomundial.org/>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe

<http://www.cepal.org/>

PromPerú (promoción del Perú para la exportación y el turismo)

<http://www.promperu.gob.pe/>

Diccionario de Economía y finanzas eumed.net/ Enciclopedia virtual

<http://www.eumed.net/>

Real Academia Española

<http://www.rae.es>

OCM

[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=145&Itemid=163](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=145&Itemid=163)

Acuerdo de Libre Comercio entre Perú - Comunidad Andina

[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=95&Itemid=118](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=95&Itemid=118)

Acuerdo de Complementación Económica entre Perú y los Estados Parte del MERCOSUR (Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay)

[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=100&Itemid=123](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=100&Itemid=123)

Acuerdo de Complementación Económica entre Perú y Cuba

[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=120&Itemid=143](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=120&Itemid=143)

El Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico

[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=155&Itemid=173](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=155&Itemid=173)

Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y Chile

[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=70&Itemid=93](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=70&Itemid=93)

Acuerdo de Integración Comercial Perú – México

[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=75&Itemid=98](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=75&Itemid=98)

Acuerdo de Promoción Comercial PERÚ-EE.UU.

[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=55&Itemid=78](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=55&Itemid=78)

Tratado de Libre Comercio Perú – Canadá

[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=60&Itemid=83](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=60&Itemid=83)

Tratado de Libre Comercio Perú-Singapur

[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=65&Itemid=88](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=65&Itemid=88)

Tratado de Libre Comercio entre el Perú y China

[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=42&Itemid=59](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=42&Itemid=59)

Acuerdo de Libre Comercio entre Perú y los Estados de la Asociación Europea de Libre Comercio

[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=85&Itemid=108](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=85&Itemid=108)

Acuerdo de Libre Comercio entre el Perú y Corea

[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=80&Itemid=103](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=80&Itemid=103)

Protocolo entre la República del Perú y el Reino de Tailandia para Acelerar la Liberalización del Comercio de Mercancías y la Facilitación del Comercio y sus Protocolos Adicionales

[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=45&Itemid=69](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=45&Itemid=69)

Acuerdo de Asociación Económica entre el Perú y Japón

[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=90&Itemid=113](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=90&Itemid=113)

Acuerdo de Libre Comercio Perú – Panamá

[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=110&Itemid=133](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=110&Itemid=133)

Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea

[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=50&Itemid=73](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=50&Itemid=73)

Acuerdo de Libre Comercio Perú – Costa Rica

[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=115&Itemid=138](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=115&Itemid=138)

Acuerdo de Alcance Parcial de Naturaleza Comercial entre la República del Perú y la República Bolivariana de Venezuela

[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=171&Itemid=190](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=171&Itemid=190)

Alianza del Pacífico

[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=166&Itemid=185](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=166&Itemid=185)

Tratado de Libre Comercio Perú – Honduras

[http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=135&Itemid=158](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=135&Itemid=158)

## ANEXOS

## ANEXO N°01: EVOLUCIÓN DEL PBI-EXPORTACIÓN 1970-2017 (Millones de US\$)

AÑO	PBI	Exportación	Exportación Tradicional	Exportación No Tradicional	Otras Exportaciones
1970	7234	1034	973	61	0
1971	8070	889	838	51	0
1972	8946	945	873	72	0
1973	10704	1112	986	126	0
1974	13492	1513	1324	179	10
1975	16482	1335	1234	96	5
1976	15702	1344	1204	137	3
1977	14173	1730	1502	224	4
1978	12161	2038	1619	353	66
1979	15332	3719	2867	810	43
1980	20636	3951	3051	845	55
1981	24840	3328	2562	701	65
1982	24921	3343	2532	762	49
1983	19680	3036	2459	555	23
1984	19938	3193	2431	726	36
1985	16881	3021	2259	728	34
1986	24793	2573	1884	653	36
1987	36274	2713	1951	726	36
1988	23585	2720	1943	753	24
1989	32037	3503	2490	989	25
1990	26921	3280	2259	989	33
1991	34612	3393	2359	994	40
1992	36194	3578	2562	966	50
1993	34963	3385	2318	1016	50
1994	44992	4424	3156	1215	53
1995	53698	5491	3984	1445	62
1996	55974	5878	4214	1590	74
1997	59223	6825	4705	2046	73
1998	56829	5757	3712	1967	78
1999	51589	6088	4142	1876	69
2000	53473	6955	4804	2044	107
2001	54247	7026	4730	2183	113
2002	56763	7665	5371	2270	24
2003	61639	9027	6356	2626	45
2004	72498	12727	9199	3481	47
2005	76306	17300	12950	4284	66
2006	92590	23800	18433	5285	82
2007	107497	28085	21666	6316	102
2008	127555	31008	23266	7565	177
2009	133073	27074	20721	6196	156
2010	153934	35807	27850	7713	244
2011	170564	46386	35896	10196	294
2012	192679	46367	34825	11207	335
2013	201848	41872	30652	10992	227
2014	202596	38459	26611	11683	165
2015	192142	33376	22430	10870	77
2016	195415	36310	25409	10811	90
2017	215384	44238	32404	11715	120

Fuente: BCR-SUNAT

Elaboración: Propia

## ANEXO 02: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES 2002-2013 (Millones de US\$) Acuerdos Bilaterales-Regionales

EXPORTACIONES FOB POR SECTORES ECONÓMICOS: 2002 - 2018 (Millones de US\$) ACUERDOS COMERCIALES BILATERALES-REGIONALES																
AÑO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>PBI</b>	<b>56763</b>	<b>61639</b>	<b>72498</b>	<b>76306</b>	<b>92590</b>	<b>107497</b>	<b>127555</b>	<b>133073</b>	<b>153934</b>	<b>170564</b>	<b>192679</b>	<b>201848</b>	<b>202596</b>	<b>192142</b>	<b>195415</b>	<b>215384</b>
<b>Exportación Total</b>	<b>7,665.3</b>	<b>9,026.6</b>	<b>12,726.5</b>	<b>17,299.9</b>	<b>23,799.9</b>	<b>28,084.6</b>	<b>31,007.7</b>	<b>27,074.0</b>	<b>35,807.4</b>	<b>46,386.0</b>	<b>46,366.5</b>	<b>41,871.7</b>	<b>38,459.3</b>	<b>33,376.2</b>	<b>36,310.0</b>	<b>44,237.9</b>
<b>Productos Tradicionales</b>	<b>5,371</b>	<b>6,356</b>	<b>9,199</b>	<b>12,950</b>	<b>18,433</b>	<b>21,666</b>	<b>23,266</b>	<b>20,721</b>	<b>27,850</b>	<b>35,896</b>	<b>34,825</b>	<b>30,652</b>	<b>26,611</b>	<b>22,430</b>	<b>25,409</b>	<b>32,404</b>
<b>Sector Minero</b>	3,808	4,690	7,124	9,790	14,706	17,439	18,101	16,481	21,903	27,526	26,423	22,955	19,471	17,975	21,045	26,435
Cobre	1,187	1,261	2,481	3,472	5,996	7,219	7,277	5,935	8,879	10,721	10,731	9,813	8,875	8,175	10,171	13,846
Hierro	83	94	129	216	256	285	385	298	523	1,030	845	857	647	350	344	435
Plata refinada	174	191	260	281	480	538	595	214	118	219	210	479	331	138	120	118
Plomo	211	201	389	491	713	1,033	1,136	1,116	1,579	2,427	2,575	1,759	1,523	1,542	1,658	1,722
Zinc	429	529	577	805	1,991	2,539	1,468	1,233	1,696	1,523	1,352	1,413	1,504	1,507	1,469	2,392
Oro	1,501	2,102	2,424	3,095	4,004	4,187	5,586	6,791	7,745	10,235	9,702	8,061	5,655	5,675	6,650	7,139
Estaño	155	211	346	301	409	595	663	590	842	776	558	193	540	342	344	370
Resto	69	102	518	1,128	858	1,042	991	303	521	595	450	379	398	247	289	412
<b>Sector Pesquero</b>	892	821	1,104	1,303	1,335	1,460	1,797	1,683	1,884	2,113	2,312	1,707	1,731	1,449	1,269	1,788
Harina de pescado	823	742	954	1,147	1,139	1,211	1,413	1,426	1,610	1,780	1,770	1,364	1,335	1,149	999	1,458
Aceite de pescado	69	79	149	156	196	249	385	258	274	333	542	343	395	301	270	330
<b>Petróleo y derivados</b>	455	621	646	1,526	1,818	2,306	2,681	1,921	3,088	4,568	4,996	5,205	4,562	2,302	2,217	3,358
Crudo	165	262	111	187	488	620	587	353	505	574	579	538	496	120	24	26
Derivados	290	359	535	1,339	1,330	1,686	2,094	1,568	2,300	2,710	3,086	3,296	3,280	1,733	1,669	2,560
Gas Natural	0	0	0	0	0	0	0	0	284	1,284	1,331	1,372	786	449	523	772
<b>Sector Agrícolas</b>	216	224	325	331	574	460	686	637	975	1,689	1,095	785	847	704	878	823
Algodón	2	6	6	3	7	3	2	3	1	8	4	2	4	3	2	1
Azúcar	16	19	15	13	43	19	25	37	65	48	6	14	37	17	28	18
Café	188	181	290	307	515	427	645	585	889	1,597	1,024	696	734	596	763	710
Resto	10	18	14	8	9	11	14	12	21	37	61	74	72	87	86	93
<b>Productos No Tradicionales</b>	<b>2,270</b>	<b>2,626</b>	<b>3,481</b>	<b>4,284</b>	<b>5,285</b>	<b>6,316</b>	<b>7,565</b>	<b>6,196</b>	<b>7,713</b>	<b>10,196</b>	<b>11,206</b>	<b>10,992</b>	<b>11,683</b>	<b>10,870</b>	<b>10,811</b>	<b>11,715</b>
<b>Agropecuario</b>	550	624	801	1,007	1,220	1,512	1,912	1,827	2,202	2,834	3,058	3,396	4,197	4,368	4,685	5,085
<b>Textil</b>	677	823	1,092	1,275	1,473	1,736	2,026	1,495	1,561	1,990	2,177	1,926	1,799	1,329	1,196	1,272
<b>Pesquero</b>	175	210	285	331	440	504	626	526	650	1,053	1,041	1,065	1,188	952	926	1,089
<b>Químico</b>	256	316	409	537	601	805	1,040	837	1,228	1,655	1,636	1,502	1,515	1,402	1,344	1,384
<b>Metal-Mecánica</b>	110	99	136	191	164	220	328	361	402	489	553	542	589	538	462	532
<b>Sidero-Metalúrgico</b>	162	193	300	385	717	802	822	507	877	1,051	1,217	1,172	1,053	998	991	1,149
<b>Minería no Metálica</b>	68	74	94	118	135	165	176	148	252	492	722	720	663	698	642	587
<b>Resto</b>	271	286	363	439	534	573	635	494	542	632	802	669	677	586	564	617
Artesanías	1	1	1	1	1	2	1	1	1	5	1	1	1	2	1	1
Madera y papeles	177	172	214	261	333	362	428	336	359	402	438	426	416	352	322	342
Pieles y cueros	13	16	22	23	29	32	28	18	23	33	32	30	37	27	30	25
Varios (inc. joyería)	80	97	126	154	170	178	178	140	159	192	331	212	223	204	210	249
<b>Otros Exportaciones</b>	<b>24</b>	<b>45</b>	<b>47</b>	<b>66</b>	<b>82</b>	<b>102</b>	<b>177</b>	<b>156</b>	<b>244</b>	<b>294</b>	<b>335</b>	<b>227</b>	<b>165</b>	<b>77</b>	<b>90</b>	<b>120</b>

Fuente: BCR-SUNAT  
Elaboración: Propia



## ANEXO 03: Principales 500 Empresas Exportadoras 2016-2017 (Valor FOB en millones de US\$) SUNAT-ADUANAS

Principales 500 Empresas Exportadoras 2016-2017 (Valor FOB en millones de US\$)					
	Razón Social	2016	2017	Variación Porcentual	Estructura Porcentual
1	COMPANIA MINERA ANTAMINA S.A	2,169.62	3,167.99	46.02%	7.16%
2	MINERA LAS BAMBAS S.A.	1,498.74	2,781.72	85.60%	6.29%
3	SOCIEDAD MINERA CERRO VERDE S.A.A.	2,106.66	2,744.58	30.28%	6.20%
4	SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION SUCURSA L DEL PERU	1,500.56	1,856.27	23.71%	4.20%
5	TRAFIGURA PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - TRAFIGURA PERU S.A.C.	1,131.53	1,432.45	26.59%	3.24%
6	GLENCORE PERU S.A.C.	1,158.13	1,289.42	11.34%	2.91%
7	COMPAÑIA MINERA ANTAPACAY S.A.	1,047.59	1,234.92	17.88%	2.79%
8	REFINERIA LA PAMPILLA S.A.A	515.05	1,101.75	113.91%	2.49%
9	VOTORANTIM METAIS - CAJAMARQUILLA S.A.	692.64	943.78	36.26%	2.13%
10	PERU LNG S.R.L.	523.42	772.21	47.53%	1.75%
11	PLUSPETROL PERU CORPORATION S.A.	618.89	734.85	18.74%	1.66%
12	MINERA YANACOCCHA S.R.L.	829.93	673.94	-18.80%	1.52%
13	MINERA BARRICK MISQUICHILCA SA	662.72	671.01	1.25%	1.52%
14	HUDBAY PERU S.A.C.	555.48	576.21	3.73%	1.30%
15	MINERA CHINALCO PERU S.A.	379.15	491.34	29.59%	1.11%
16	COMPANIA MINERA ARES S.A.C.	428.70	444.68	3.73%	1.01%
17	TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.	305.77	444.65	45.42%	1.01%
18	SHOUGANG HIERRO PERU S.A.A.	339.75	434.61	27.92%	0.98%
19	COMPAÑIA DE MINAS BUENAVENTURA S.A.A.	495.52	428.33	-13.56%	0.97%
20	MINERALES DEL SUR S.R.L.	573.83	427.86	-25.44%	0.97%
21	MINSUR S. A.	487.96	399.92	-18.04%	0.90%
22	PETROLEOS DEL PERU PETROPERU SA	265.01	391.81	47.85%	0.89%
23	GOLD FIELDS LA CIMA S.A.	247.14	380.96	54.15%	0.86%
24	LOUIS DREYFUS COMPANY METALS TRADING S.A.C.	103.93	363.35	249.61%	0.82%
25	CIA MINERA PODEROSA S A	279.46	319.38	14.28%	0.72%
26	PESQUERA HAYDUK S.A.	286.66	289.48	0.98%	0.65%
27	REPSOL MARKETING S.A.C.	229.68	278.44	21.23%	0.63%
28	MINERA AURIFERA RETAMAS S.A.	238.61	254.51	6.66%	0.58%
29	VETA DE ORO DEL PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - VETA DE ORO DEL PERU S.A.C	271.29	251.28	-7.38%	0.57%
30	CAMPOSOL S.A.	192.11	243.91	26.96%	0.55%
31	PESQUERA EXALMAR S.A.A.	117.73	241.09	104.78%	0.54%
32	LA ARENA S.A.	245.45	233.18	-5.00%	0.53%
33	CONSORCIO MINERO HORIZONTE S.A.	241.09	226.48	-6.06%	0.51%
34	PROCESADORA SUDAMERICANA S R L	220.19	207.87	-5.60%	0.47%
35	COMPAÑIA MINERA MISKI MAYO S.R.L.	299.48	205.48	-31.39%	0.46%
36	CIA MINERA COIMOLACHE SA	198.37	198.71	0.17%	0.45%
37	VOLCAN COMPANIA MINERA S.A.A.	224.85	191.42	-14.87%	0.43%
38	ANDINA TRADE S.A.C.	81.65	174.78	114.06%	0.40%
39	VITAPRO S.A.	125.32	173.49	38.44%	0.39%
40	PESQUERA DIAMANTE S.A.	127.81	167.32	30.91%	0.38%
41	VIRU S.A.	154.35	167.20	8.33%	0.38%
42	CORPORACION PESQUERA INCA S.A.C. COPEINCA S.A.C.	67.20	164.22	144.38%	0.37%
43	TECNOFIL S A	129.77	163.23	25.78%	0.37%
44	DANPER TRUJILLO S.A.C.	131.29	151.62	15.48%	0.34%
45	AURIMETAL E.I.R.L.	138.95	142.53	2.58%	0.32%
46	AUSTRAL GROUP S.A.A	102.95	138.71	34.74%	0.31%
47	INDUSTRIAS ELECTRO QUIMICAS S A	91.34	132.25	44.79%	0.30%
48	MINERA LAYTARUMA S.A.	131.87	129.18	-2.04%	0.29%
49	MERCURIA PERU S.A.C.	120.59	126.71	5.08%	0.29%

La información completa la encontrarán en la siguiente página

[http://www.sunat.gob.pe/estad-comExt/modelo\\_web/web\\_estadistica.tm](http://www.sunat.gob.pe/estad-comExt/modelo_web/web_estadistica.tm) y <http://www.sunat.gob.pe/estadisticaestudios.html>

Principales 500 Empresas Exportadoras 2016-2017 (Valor FOB en millones de US\$)

	Razón Social	2016	2017	Variación Porcentual	Estructura Porcentual
50	COMPAÑIA MINERA CHUNGAR S.A.C.	97.81	123.86	26.63%	0.28%
51	CENTELSA PERU S.A.C.	105.31	122.47	16.29%	0.28%
52	PERALES HUANCARUNA S.A.C.	143.24	121.74	-15.01%	0.28%
53	CORPORACION ACEROS AREQUIPA S.A.	110.59	121.61	9.96%	0.27%
54	MINERA LA ZANJA S.R.L.	0.00	119.30	.	0.27%
55	QUIMPAC S.A.	94.90	118.01	24.35%	0.27%
56	ARUNTANI S.A.C.	153.93	116.74	-24.16%	0.26%
57	ANABI S.A.C.	106.52	111.67	4.83%	0.25%
58	OPP FILM S.A.	113.66	111.52	-1.88%	0.25%
59	SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A.	106.56	107.09	0.50%	0.24%
60	DSM MARINE LIPIDS PERU S.A.C.	80.37	106.68	32.74%	0.24%
61	LECHE GLORIA SOCIEDAD ANONIMA - GLORIA S.A.	99.92	106.08	6.16%	0.24%
62	OLAM AGRO PERU S.A.C.	97.57	105.13	7.75%	0.24%
63	COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.	107.20	104.66	-2.37%	0.24%
64	COMERCIALIZADORA DE METALES LUZ SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD	8.10	103.74	1180.74%	0.23%
65	MINERA VETA DORADA S.A.C.	43.75	100.83	130.47%	0.23%
66	SOCIEDAD MINERA EL BROCAL S.A.A.	94.71	99.71	5.28%	0.23%
67	ZINC INDUSTRIAS NACIONALES S A	57.57	99.15	72.23%	0.22%
68	SHAHUINDO S.A.C.	61.52	99.10	61.09%	0.22%
69	TRADING EXPRESS GOLD E.I.R.L.	94.72	93.82	-0.95%	0.21%
70	TAL S A	81.58	93.05	14.06%	0.21%
71	CORPORACION DEL CENTRO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - CORPORACION DEL CENT	62.48	92.87	48.64%	0.21%
72	AGP PERU S.A.C.	62.47	90.68	45.16%	0.20%
73	AVOCADO PACKING COMPANY S.A.C.	21.98	81.64	271.43%	0.18%
74	ARIN S A	63.70	79.49	24.79%	0.18%
75	CFG INVESTMENT SAC	6.48	79.27	1123.30%	0.18%
76	L.B.M LOS ANDES E.I.R.L.	126.03	79.25	-37.12%	0.18%
77	GANDULES INC SAC	69.32	78.35	13.03%	0.18%
78	TRADING PARTNERS PERU S.A.C.	19.83	77.39	290.27%	0.17%
79	SEAFROST S.A.C.	53.37	75.55	41.56%	0.17%
80	INVERSIONES ANTAÑA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - IASAC	50.83	75.54	48.61%	0.17%
81	SOCIEDAD AGRICOLA RAPEL S.A.C.	68.11	74.36	9.18%	0.17%
82	MARINAZUL S.A.	48.68	72.09	48.09%	0.16%
83	CONSORCIO DE PRODUCTORES DE FRUTA S.A.	60.36	70.84	17.36%	0.16%
84	KIMBERLY-CLARK PERU S.R.L.	59.06	70.69	19.69%	0.16%
85	CIA MINERA SANTA LUISA S A	23.70	70.19	196.16%	0.16%
86	MICHELL Y CIA S.A.	71.25	69.29	-2.75%	0.16%
87	J&M MINERALES Y METALES DEL SUR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIM	111.80	69.16	-38.14%	0.16%
88	CERAMICA LIMA S A	66.48	69.09	3.93%	0.16%
89	APUMAYO S.A.C.	25.32	68.80	171.72%	0.16%
90	INVERSIONES CUPICHE E.I.R.L.	63.02	68.72	9.04%	0.16%
91	MONDELEZ PERU S.A.	47.61	68.40	43.67%	0.15%
92	DEVANLAY PERU S.A.C.	71.58	67.90	-5.14%	0.15%
93	OXIDOS DE PASCO S.A.C.	63.98	65.52	2.41%	0.15%
94	INVERSIONES PRISCO S.A.C.	52.11	65.12	24.97%	0.15%
95	MINERA YANAQUIHUA S.A.C.	6.95	63.52	813.96%	0.14%
96	INDUSTRIAS NETTALCO S.A.	55.31	62.86	13.65%	0.14%
97	ECOSAC AGRICOLA S.A.C.	65.12	62.74	-3.65%	0.14%
98	PROCESADORA DEL SUR S.A.	61.56	60.99	-0.93%	0.14%
99	CAFETALERA AMAZONICA S.A.C.	61.66	60.90	-1.23%	0.14%
100	PROCESADORA LARAN SAC	55.96	59.35	6.06%	0.13%

La información completa la encontrarán en la siguiente página

[http://www.sunat.gob.pe/estad-comExt/modelo\\_web/web\\_estadistica.tm](http://www.sunat.gob.pe/estad-comExt/modelo_web/web_estadistica.tm) y <http://www.sunat.gob.pe/estadisticaestudios.html>

## ANEXO 04: PRINCIPALES EXPORTADORES POR PAÍS DESTINO 2016-2017

## SUNAT-ADUANAS

Principales Exportadores por País Destino 2016-2017 (Valor FOB en millones de US\$)					
	Pais de destino / Exportador	2016	2017	Variación Porcentual	Estructura Porcentual
1 CHINA	1 COMPANIA MINERA ANTAMINA S.A.	1,497.78	2,082.49	39.04%	4.71%
	2 MINERA LAS BAMBAS S.A.	1,271.75	1,831.20	43.99%	4.14%
	3 SOCIEDAD MINERA CERRO VERDE S.A.A.	1,017.26	1,305.26	28.31%	2.95%
	4 SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION SUCURSA L DEL PERU	771.62	995.49	29.01%	2.25%
	5 TRAFIGURA PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - TRAFIGURA PERU S.A.C.	515.70	776.77	50.62%	1.76%
	6 COMPADIA MINERA ANTAPACCAY S.A.	471.83	518.36	9.86%	1.17%
	7 GLENCORE PERU S.A.C.	320.98	500.26	55.85%	1.13%
	8 SHOUGANG HIERRO PERU S.A.A.	329.76	423.75	28.50%	0.96%
	9 HUBBAY PERU S.A.C.	392.84	344.88	-12.21%	0.78%
	10 TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.	175.26	306.24	74.73%	0.69%
		<b>RESTO</b>	<b>1,727.53</b>	<b>2,541.54</b>	<b>47.12%</b>
	<b>CHINA</b>	<b>8,492.31</b>	<b>11,626.24</b>	<b>36.90%</b>	<b>26.28%</b>
2 ESTADOS UN	1 REFINERIA LA PAMPILLA S.A.A	217.11	333.86	53.77%	0.75%
	2 COMPANIA DE MINAS BUENAVENTURA S.A.A.	198.27	302.26	52.45%	0.68%
	3 COMPANIA MINERA ARES S.A.C.	198.12	261.45	31.97%	0.59%
	4 SOCIEDAD MINERA CERRO VERDE S.A.A.	204.62	253.48	23.88%	0.57%
	5 PROCESADORA SUDAMERICANA S R L	150.05	202.16	34.73%	0.46%
	6 MINSUR S. A.	216.39	189.65	-12.36%	0.43%
	7 PLUSPETROL PERU CORPORATION S.A.	159.89	180.48	12.88%	0.41%
	8 CONSORCIO MINERO HORIZONTE S.A.	119.23	170.09	42.66%	0.38%
	9 MINERA YANACOCHA S.R.L.	225.30	168.34	-25.28%	0.38%
	10 VOTORANTIM METAIS - CAJAMARQUILLA S.A.	119.85	159.74	33.28%	0.36%
		<b>RESTO</b>	<b>4,455.85</b>	<b>4,670.88</b>	<b>4.83%</b>
	<b>ESTADOS UNIDOS</b>	<b>6,264.68</b>	<b>6,892.39</b>	<b>10.02%</b>	<b>15.58%</b>
3 SUIZA	1 MINERA BARRICK MISQUICHILCA SA	643.54	503.47	-21.77%	1.14%
	2 MINERA YANACOCHA S.R.L.	590.62	490.68	-16.92%	1.11%
	3 MINERALES DEL SUR S.R.L.	573.83	427.86	-25.44%	0.97%
	4 MINERA AURIFERA RETAMAS S.A.	238.61	254.51	6.66%	0.58%
	5 MINERA LAYTARUMA S.A.	131.87	129.18	-2.04%	0.29%
	6 MINERA VETA DORADA S.A.C.	43.75	100.83	130.47%	0.23%
	7 MINERA YANAQUIHUA S.A.C.	6.95	63.51	813.81%	0.14%
	8 CIA MINERA COIMOLACHE SA	58.56	63.33	8.15%	0.14%
	9 COMPANIA MINERA CARAVELI S.A.C.	56.14	58.48	4.17%	0.13%
	10 MINERA SOTRAMI S.A.	22.65	35.57	57.04%	0.08%
		<b>RESTO</b>	<b>204.77</b>	<b>221.96</b>	<b>8.39%</b>
	<b>SUIZA</b>	<b>2,571.29</b>	<b>2,349.38</b>	<b>-8.63%</b>	<b>5.31%</b>
4 CANADA	1 TRAFIGURA PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - TRAFIGURA PERU S.A.C.	194.40	328.06	68.76%	0.74%
	2 MINERA LAS BAMBAS S.A.	38.22	314.57	723.05%	0.71%
	3 COMPADIA MINERA ANTAPACCAY S.A.	148.02	164.04	10.82%	0.37%
	4 GLENCORE PERU S.A.C.	150.89	145.21	-3.76%	0.33%
	5 VOLCAN COMPANIA MINERA S.A.A.	144.81	138.94	-4.05%	0.31%
	6 MINERA CHINALCO PERU S.A.	97.23	135.48	39.34%	0.31%
	7 COMPANIA MINERA ANTAMINA S.A	38.55	120.31	212.09%	0.27%
	8 SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION SUCURSA L DEL PERU	16.64	87.67	426.86%	0.20%
	9 SOCIEDAD MINERA CERRO VERDE S.A.A.	65.91	73.62	11.70%	0.17%
	10 COMPADIA MINERA CHUNGAR S.A.C.	1.40	61.89	4320.71%	0.14%
		<b>RESTO</b>	<b>498.35</b>	<b>567.05</b>	<b>13.79%</b>
	<b>CANADA</b>	<b>1,394.42</b>	<b>2,136.84</b>	<b>53.24%</b>	<b>4.83%</b>
5 JAPON	1 SOCIEDAD MINERA CERRO VERDE S.A.A.	118.53	200.84	69.44%	0.45%
	2 MINERA BARRICK MISQUICHILCA SA	19.16	167.47	774.06%	0.38%
	3 COMPADIA MINERA ANTAPACCAY S.A.	102.95	138.17	34.21%	0.31%
	4 VETA DE ORO DEL PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - VETA DE ORO DEL P	0.00	128.57	.	0.29%
	5 MINERA LAS BAMBAS S.A.	103.40	116.61	12.78%	0.26%
	6 AURIMETAL E.I.R.L.	82.33	113.94	38.39%	0.26%
	7 COMERCIALIZADORA DE METALES LUZ SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSAE	8.10	81.18	902.22%	0.18%
	8 CORPORACION DEL CENTRO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - CORPORACION	24.68	80.37	225.65%	0.18%
	9 TRADING EXPRESS GOLD E.I.R.L.	46.90	73.02	55.69%	0.17%
	10 J&M MINERALES Y METALES DEL SUR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILI	62.86	56.38	-10.31%	0.13%
		<b>RESTO</b>	<b>362.47</b>	<b>807.65</b>	<b>122.82%</b>

La información completa la encontrarán en la siguiente página

[http://www.sunat.gob.pe/estad-comExt/modelo\\_web/web\\_estadistica.tm](http://www.sunat.gob.pe/estad-comExt/modelo_web/web_estadistica.tm) y <http://www.sunat.gob.pe/estadisticaestudios.html>

Principales Exportadores por País Destino 2016-2017 (Valor FOB en millones de US\$)					
	<b>País de destino / Exportador</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>Variación Porcentual</b>	<b>Estructura Porcentual</b>
6	ESPAÑA				
	1 SOCIEDAD MINERA CERRO VERDE S.A.A.	477.00	575.10	20.57%	1.30%
	2 MINERA LAS BAMBAS S.A.	34.33	296.09	762.48%	0.67%
	3 GOLD FIELDS LA CIMA S.A.	113.77	167.64	47.35%	0.38%
	4 COMPANIA MINERA ANTAMINA S.A	47.55	146.29	207.66%	0.33%
	5 COMPADIA MINERA ANTAPACCAY S.A.	116.62	102.31	-12.27%	0.23%
	6 PERU LNG S.R.L.	37.92	96.05	153.30%	0.22%
	7 PLUSPETROL PERU CORPORATION S.A.	49.45	72.68	46.98%	0.16%
	8 GLENCORE PERU S.A.C.	56.51	57.22	1.26%	0.13%
	9 CIA MINERA SANTA LUISA S A	17.79	51.88	191.62%	0.12%
	10 VOTORANTIM METAIS - CAJAMARQUILLA S.A.	18.63	32.84	76.27%	0.07%
	<b>RESTO</b>	<b>295.12</b>	<b>281.99</b>	<b>-4.45%</b>	<b>0.64%</b>
	<b>ESPAÑA</b>	<b>1,264.69</b>	<b>1,880.09</b>	<b>48.66%</b>	<b>4.25%</b>
7	COREA (SUR)				
	1 PERU LNG S.R.L.	213.95	506.26	136.63%	1.14%
	2 SOCIEDAD MINERA CERRO VERDE S.A.A.	71.45	167.73	134.75%	0.38%
	3 GLENCORE PERU S.A.C.	151.13	167.67	10.94%	0.38%
	4 COMPANIA MINERA ANTAMINA S.A	70.89	157.98	122.85%	0.36%
	5 MINERA LAS BAMBAS S.A.	0.00	68.95	.	0.16%
	6 COMPADIA MINERA SAN IGNACIO DE MOROCOCHA S.A.A.	22.91	41.60	81.58%	0.09%
	7 MINSUR S. A.	34.33	40.21	17.13%	0.09%
	8 GREEN PERU S.A	29.62	38.81	31.03%	0.09%
	9 DANPER TRUJILLO S.A.C.	23.26	29.69	27.64%	0.07%
	10 MINERA CHINALCO PER S.A.	18.95	27.56	45.44%	0.06%
	<b>RESTO</b>	<b>584.61</b>	<b>605.64</b>	<b>3.60%</b>	<b>1.37%</b>
	<b>COREA (SUR), REPUBLICA DE</b>	<b>1,221.10</b>	<b>1,852.10</b>	<b>51.67%</b>	<b>4.19%</b>
8	CHILE				
	1 PLUSPETROL PERU CORPORATION S.A.	201.03	402.82	100.38%	0.91%
	2 COMPADIA MINERA ANTAPACCAY S.A.	133.68	240.64	80.01%	0.54%
	3 VOTORANTIM METAIS - CAJAMARQUILLA S.A.	149.11	215.00	44.19%	0.49%
	4 SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION SUCURSA L DEL PERU	179.49	195.65	9.00%	0.44%
	5 COMPANIA MINERA ANTAMINA S.A	0.00	51.12	.	0.12%
	6 COMPADIA MINERA MISKI MAYO S.R.L.	78.01	49.51	-36.53%	0.11%
	7 SOCIEDAD MINERA CERRO VERDE S.A.A.	59.14	47.63	-19.46%	0.11%
	8 QUIMPAC S.A.	22.74	28.21	24.05%	0.06%
	9 OPP FILM S.A.	24.59	27.38	11.35%	0.06%
	10 TEXTILES CAMONES S.A.	16.98	22.50	32.51%	0.05%
	<b>RESTO</b>	<b>339.76</b>	<b>311.03</b>	<b>-8.46%</b>	<b>0.70%</b>
	<b>CHILE</b>	<b>1,204.53</b>	<b>1,591.49</b>	<b>32.13%</b>	<b>3.60%</b>
9	BRASIL				
	1 CIA MINERA PODEROSA S A	279.46	299.58	7.20%	0.68%
	2 GLENCORE PERU S.A.C.	294.68	266.11	-9.70%	0.60%
	3 CIA MINERA COIMOLACHE SA	139.81	110.14	-21.22%	0.25%
	4 MINERA LA ZANJA S.R.L.	0.00	97.34	.	0.22%
	5 COMPANIA MINERA ARES S.A.C.	180.10	82.62	-54.13%	0.19%
	6 DSM MARINE LIPIDS PERU S.A.C.	33.62	58.27	73.32%	0.13%
	7 COMPADIA DE MINAS BUENAVENTURA S.A.A.	180.89	23.57	-86.97%	0.05%
	8 MINSUR S. A.	70.06	15.57	-77.78%	0.04%
	9 INVERSIONES PRISCO S.A.C.	8.56	12.34	44.16%	0.03%
	10 SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION SUCURSA L DEL PERU	0.10	10.25	10150.00%	0.02%
	<b>RESTO</b>	<b>497.98</b>	<b>226.38</b>	<b>-54.54%</b>	<b>0.51%</b>
	<b>BRASIL</b>	<b>1,685.26</b>	<b>1,202.17</b>	<b>-28.67%</b>	<b>2.72%</b>
10	ALEMANIA				
	1 MINSUR S. A.	73.97	84.14	13.75%	0.19%
	2 CAMPOSOL S.A.	40.74	61.87	51.87%	0.14%
	3 SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A.	29.55	29.44	-0.37%	0.07%
	4 GLENCORE PERU S.A.C.	0.00	27.38	.	0.06%
	5 VIRU S.A.	15.21	26.08	71.47%	0.06%
	6 SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION SUCURSA L DEL PERU	34.51	25.10	-27.27%	0.06%
	7 CAFETALERA AMAZONICA S.A.C.	21.61	24.42	13.00%	0.06%
	8 NATUCULTURA S.A	20.24	24.17	19.42%	0.05%
	9 AVOCADO PACKING COMPANY S.A.C.	7.64	20.97	174.48%	0.05%
	10 REPSOL MARKETING S.A.C.	17.74	20.80	17.25%	0.05%
	<b>RESTO</b>	<b>737.61</b>	<b>736.41</b>	<b>-0.16%</b>	<b>1.66%</b>
	<b>ALEMANIA</b>	<b>998.82</b>	<b>1,080.78</b>	<b>8.21%</b>	<b>2.44%</b>

La información completa la encontrarán en la siguiente página

[http://www.sunat.gob.pe/estad-comExt/modelo\\_web/web\\_estadistica.tm](http://www.sunat.gob.pe/estad-comExt/modelo_web/web_estadistica.tm) y <http://www.sunat.gob.pe/estadisticaestudios.html>

## ANEXO 05: PRINCIPALES SUBPARTIDAS POR PAÍS DESTINO 2016-2017 SUNAT-

## ADUANAS

Principales Subpartidas por País Destino 2016-2017 (Valor FOB en millones US\$)					
	País de destino / Subpartida	2016	2017	Variación Porcentual	Estructura Porcentual
1	CHINA				
	1 2603000000 MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS	5,469.02	7,179.81	31.28%	16.23%
	2 2301201100 HARINA, POLVO Y <<PELLETS>>, DE PESCADO CON UN CONTENIDO	713.96	1,176.91	64.84%	2.66%
	3 7403110000 CATODOS Y SECCIONES DE CATODOS DE COBRE REFINADO	756.32	1,062.66	40.50%	2.40%
	4 2601110000 MINERALES DE HIERRO Y SUS CONCENTRADOS, SIN AGLOMERAR	330.25	423.75	28.31%	0.96%
	5 2616100000 MINERALES DE PLATA Y SUS CONCENTRADOS	324.42	404.66	24.73%	0.91%
	6 2608000000 MINERALES DE CINC Y SUS CONCENTRADOS.	194.44	370.59	90.59%	0.84%
	7 2607000000 MINERALES DE PLOMO Y SUS CONCENTRADOS.	236.25	229.20	-2.98%	0.52%
	8 2608000090	0.00	133.72	.	0.30%
	9 1605540000 JIBIAS (SEPIAS) Y CALAMARES	37.89	69.00	82.11%	0.16%
	10 5105391000 LOS DEMAS PELO FINO CARDADO O PEINADO: DE ALPACA O DE LLA	16.30	52.95	224.85%	0.12%
	<b>RESTO</b>	<b>413.45</b>	<b>522.98</b>	<b>26.49%</b>	<b>1.18%</b>
	<b>CHINA</b>	<b>8,492.30</b>	<b>11,626.23</b>	<b>36.90%</b>	<b>26.28%</b>
2	ESTADOS UN				
	1 7108120000 ORO EN LAS DEMAS FORMAS EN BRUTO	1,775.98	1,776.13	0.01%	4.01%
	2 2710121310 GASOLINAS SIN TETRAETILENO DE PLOMO, PARA MOTORES DE VEH	164.68	291.79	77.19%	0.66%
	3 8061000000 UVAS FRESCAS	247.64	276.69	11.73%	0.63%
	4 7092000000 ESPARRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	268.56	260.54	-2.99%	0.59%
	5 2613900000 MINERALES DE MOLIBDENO Y SUS CONCENTRADOS, SIN TOSTAR	102.44	196.75	92.06%	0.44%
	6 2710191510 CARBURREACTORES TIPO QUEROSENO PARA REACTORES Y TURBIN.	120.66	184.98	53.31%	0.42%
	7 9011190000 LOS DEMÁS CAFÉ SIN TOSTAR, SIN DESCAFEINAR	217.42	182.04	-16.27%	0.41%
	8 2710121900 LAS DEMAS GASOLINAS SIN TETRAETILO DE PLOMO	157.77	180.48	14.39%	0.41%
	9 8044000000 AGUACATES (PALTAS) , FRESCAS O SECAS	74.86	174.94	133.69%	0.40%
	10 8104000000 ARANDANOS ROJOS, MIRTILOS Y DEMAS FRUTOS DEL GENERO V/	129.01	160.33	24.28%	0.36%
	<b>RESTO</b>	<b>3,005.67</b>	<b>3,207.72</b>	<b>6.72%</b>	<b>7.25%</b>
	<b>ESTADOS UNIDOS</b>	<b>6,264.69</b>	<b>6,892.39</b>	<b>10.02%</b>	<b>15.58%</b>
3	SUIZA				
	1 7108120000 ORO EN LAS DEMAS FORMAS EN BRUTO	2,556.82	2,333.63	-8.73%	5.28%
	2 7106912000 PLATA EN BRUTO ALEADA	0.00	5.93	.	0.01%
	3 8045020000 MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS	3.16	2.37	-25.00%	0.01%
	4 8413919000 PARTES DE LAS DEMAS BOMBAS CON EXCEPCION DE LAS BOMBAS F	2.01	2.11	4.98%	0.00%
	5 7106911000 PLATA EN BRUTO SIN ALEAR	1.56	0.90	-42.31%	0.00%
	6 9011190000 LOS DEMÁS CAFÉ SIN TOSTAR, SIN DESCAFEINAR	0.69	0.60	-13.04%	0.00%
	7 5109100000 HILADOS DE LANA O PELO FINO P' VENTA AL POR MENOR CON UN C	0.18	0.42	133.33%	0.00%
	8 7092000000 ESPARRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	1.91	0.36	-81.15%	0.00%
	9 4202290000 DEMAS BOLSOS DE MANO, INCLUSO CON BANDOLERA O SIN ASAS	0.00	0.29	.	0.00%
	10 7403110000 CATODOS Y SECCIONES DE CATODOS DE COBRE REFINADO	0.00	0.27	.	0.00%
	<b>RESTO</b>	<b>4.96</b>	<b>2.49</b>	<b>-49.80%</b>	<b>0.01%</b>
	<b>SUIZA</b>	<b>2,571.29</b>	<b>2,349.37</b>	<b>-8.63%</b>	<b>5.31%</b>
4	CANADA				
	1 2603000000 MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS	382.24	748.76	95.89%	1.69%
	2 2607000000 MINERALES DE PLOMO Y SUS CONCENTRADOS.	348.08	441.67	26.89%	1.00%
	3 2608000000 MINERALES DE CINC Y SUS CONCENTRADOS.	250.03	345.23	38.08%	0.78%
	4 7403110000 CATODOS Y SECCIONES DE CATODOS DE COBRE REFINADO	11.71	86.41	637.92%	0.20%
	5 2608000090	0.00	77.88	.	0.18%
	6 2616100000 MINERALES DE PLATA Y SUS CONCENTRADOS	39.41	71.04	80.26%	0.16%
	7 2711110000 GAS NATURAL, LICUADO	53.50	59.81	11.79%	0.14%
	8 1605540000 JIBIAS (SEPIAS) Y CALAMARES	57.88	51.78	-10.54%	0.12%
	9 9011190000 LOS DEMÁS CAFÉ SIN TOSTAR, SIN DESCAFEINAR	28.09	29.33	4.41%	0.07%
	10 8012200000 NUECES DEL BRASIL SIN CASCARA FRESCAS O SECAS	1.12	28.54	2448.21%	0.06%
	<b>RESTO</b>	<b>222.34</b>	<b>196.40</b>	<b>-11.67%</b>	<b>0.44%</b>
	<b>CANADA</b>	<b>1,394.40</b>	<b>2,136.85</b>	<b>53.25%</b>	<b>4.83%</b>
5	JAPON				
	1 7108120000 ORO EN LAS DEMAS FORMAS EN BRUTO	449.15	1,401.52	212.04%	3.17%
	2 2603000000 MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS	380.58	502.00	31.90%	1.13%
	3 2510100000 FOSFATOS DE CALCIO NATURALES, ALUMINOCALCICOS NATURALES	66.21	27.88	-57.89%	0.06%
	4 7113190000 ART. DE JOYERIA DE LOS DEMAS METALES PRECIOSOS, INCLUSO REV	0.00	7.88	.	0.02%
	5 5501309000 LOS DEMÁS CABLES DE FILAMENTOS SINTÉTICOS ACRILICOS O MOD	4.51	3.62	-19.73%	0.01%
	6 7602000000 DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE ALUMINIO.	2.10	2.49	18.57%	0.01%
	7 2301201100 HARINA, POLVO Y <<PELLETS>>, DE PESCADO CON UN CONTENIDO	1.05	1.57	49.52%	0.00%
	8 1801002000 CACA EN GRANO, ENTERO O PARTIDO, TOSTADO	0.00	1.49	.	0.00%
	9 8061000000 UVAS FRESCAS	1.46	1.42	-2.74%	0.00%
	10 9011190000 LOS DEMÁS CAFÉ SIN TOSTAR, SIN DESCAFEINAR	3.49	1.30	-62.75%	0.00%
	<b>RESTO</b>	<b>22.83</b>	<b>13.05</b>	<b>-42.84%</b>	<b>0.03%</b>
	<b>JAPON</b>	<b>931.38</b>	<b>1,964.22</b>	<b>110.89%</b>	<b>4.44%</b>

La información completa la encontrarán en la siguiente página

[http://www.sunat.gob.pe/estad-comExt/modelo\\_web/web\\_estadistica.tm](http://www.sunat.gob.pe/estad-comExt/modelo_web/web_estadistica.tm) y <http://www.sunat.gob.pe/estadisticaestudios.html>

Principales Subpartidas por País Destino 2016-2017 (Valor FOB en millones US\$)					
	<b>País de destino / Subpartida</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>Variación Porcentual</b>	<b>Estructura Porcentual</b>
6	ESPAÑA				
	1 2603000000 MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS	761.93	1,173.82	54.06%	2.65%
	2 2608000000 MINERALES DE CINC Y SUS CONCENTRADOS.	89.96	160.53	78.45%	0.36%
	3 2711110000 GAS NATURAL, LICUADO	37.92	96.05	153.30%	0.22%
	4 2710121900 LAS DEMAS GASOLINAS SIN TETRAETILO DE PLOMO	49.45	72.68	46.98%	0.16%
	5 2301201100 HARINA, POLVO Y <<PELLETS>>, DE PESCADO CON UN CONTENIDO	36.45	56.84	55.94%	0.13%
	6 2608000090	0.00	55.49	.	0.13%
	7 2607000000 MINERALES DE PLOMO Y SUS CONCENTRADOS.	86.64	45.72	-47.23%	0.10%
	8 8001100000 ESTAÑO EN BRUTO, SIN ALEAR	27.15	22.39	-17.53%	0.05%
	9 7901110000 CINC SIN ALEAR, CON UN CONTENIDO DE CINC SUPERIOR O IGUAL	9.39	20.41	117.36%	0.05%
	10 7901120000 CINC SIN ALEAR, CON UN CONTENIDO DE CINC INFERIOR AL 99,99%	9.27	12.42	33.98%	0.03%
	<b>RESTO</b>	<b>156.53</b>	<b>163.73</b>	<b>4.60%</b>	<b>0.37%</b>
	<b>ESPAÑA</b>	<b>1,264.69</b>	<b>1,880.08</b>	<b>48.66%</b>	<b>4.25%</b>
7	COREA (SUR)				
	1 2711110000 GAS NATURAL, LICUADO	213.95	506.26	136.63%	1.14%
	2 2603000000 MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS	162.68	327.80	101.50%	0.74%
	3 2608000000 MINERALES DE CINC Y SUS CONCENTRADOS.	216.68	250.29	15.51%	0.57%
	4 8044000000 AGUACATES (PALTAS) , FRESCAS O SECAS	78.13	89.12	14.07%	0.20%
	5 3074300000 MEJILLONES, VENERAS, CONGELADOS	0.00	76.25	.	0.17%
	6 2608000090	0.00	71.72	.	0.16%
	7 2005992000 PIMIENTO PIQUILLO (CAPSICUM ANNUUM)	43.72	46.53	6.43%	0.11%
	8 2710191510 CARBURREACTORES TIPO QUEROSENO PARA REACTORES Y TURBIN.	31.53	44.52	41.20%	0.10%
	9 8001100000 ESTAÑO EN BRUTO, SIN ALEAR	34.33	40.21	17.13%	0.09%
	10 2005600000 ESPARRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR	43.31	35.32	-18.45%	0.08%
	<b>RESTO</b>	<b>396.77</b>	<b>364.07</b>	<b>-8.24%</b>	<b>0.82%</b>
	<b>COREA (SUR), REPUBLICA DE</b>	<b>1,221.10</b>	<b>1,852.09</b>	<b>51.67%</b>	<b>4.19%</b>
8	CHILE				
	1 2710121900 LAS DEMAS GASOLINAS SIN TETRAETILO DE PLOMO	201.03	402.82	100.38%	0.91%
	2 2603000000 MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS	299.67	366.81	22.40%	0.83%
	3 2608000000 MINERALES DE CINC Y SUS CONCENTRADOS.	142.44	189.64	33.14%	0.43%
	4 7403110000 CATODOS Y SECCIONES DE CATODOS DE COBRE REFINADO	156.39	181.02	15.75%	0.41%
	5 2608000090	0.00	51.27	.	0.12%
	6 2510100000 FOSFATOS DE CALCIO NATURALES, ALUMINOCALCICOS NATURALES	77.97	49.51	-36.50%	0.11%
	7 7106911000 PLATA EN BRUTO SIN ALEAR	16.76	18.21	8.65%	0.04%
	8 3920620000 LAS DEMAS PLACAS, LAMINAS, HOJAS Y TIRAS DE POLITEREFTALATO	15.23	17.60	15.56%	0.04%
	9 2835250000 HIDROGENOORTOFOSFATO DE CALCIO ("FOSFATO DICALCICO")	11.35	15.90	40.09%	0.04%
	10 2710191510 CARBURREACTORES TIPO QUEROSENO PARA REACTORES Y TURBIN.	16.49	15.83	-4.00%	0.04%
	<b>RESTO</b>	<b>267.20</b>	<b>282.88</b>	<b>5.87%</b>	<b>0.64%</b>
	<b>CHILE</b>	<b>1,204.53</b>	<b>1,591.49</b>	<b>32.13%</b>	<b>3.60%</b>
9	BRASIL				
	1 7108120000 ORO EN LAS DEMAS FORMAS EN BRUTO	1,018.95	555.45	-45.49%	1.26%
	2 2607000000 MINERALES DE PLOMO Y SUS CONCENTRADOS.	233.45	204.96	-12.20%	0.46%
	3 2616100000 MINERALES DE PLATA Y SUS CONCENTRADOS	61.70	97.62	58.22%	0.22%
	4 1504209000 GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS FRACCIONES, REFINADOS EX	34.84	59.62	71.13%	0.13%
	5 9011190000 LOS DEMÁS CAFÉ SIN TOSTAR, SIN DESCAFEINAR	35.52	37.92	6.76%	0.09%
	6 8001100000 ESTAÑO EN BRUTO, SIN ALEAR	23.22	20.86	-10.16%	0.05%
	7 8061000000 UVAS FRESCAS	24.60	15.58	-36.67%	0.04%
	8 2603000000 MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS	0.50	10.33	1966.00%	0.02%
	9 7402003000 ANODOS DE COBRE PARA REFINADO ELECTROLITICO	0.00	10.25	.	0.02%
	10 1008509000 LOS DEMÁS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	8.05	10.21	26.83%	0.02%
	<b>RESTO</b>	<b>244.42</b>	<b>179.36</b>	<b>-26.62%</b>	<b>0.41%</b>
	<b>BRASIL</b>	<b>1,685.25</b>	<b>1,202.16</b>	<b>-28.67%</b>	<b>2.72%</b>
10	ALEMANIA				
	1 8044000000 AGUACATES (PALTAS) , FRESCAS O SECAS	163.40	206.81	26.57%	0.47%
	2 8104000000 ARANDANOS ROJOS, MIRTILOS Y DEMAS FRUTOS DEL GENERO V/	56.47	97.04	71.84%	0.22%
	3 8001100000 ESTAÑO EN BRUTO, SIN ALEAR	73.97	84.14	13.75%	0.19%
	4 8045020000 MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS	76.40	79.45	3.99%	0.18%
	5 8061000000 UVAS FRESCAS	71.45	75.84	6.14%	0.17%
	6 8039011000 BANANAS INCLUIDOS LOS PLATANOS TIPO "CAVENDISH VALERY" F	51.56	53.23	3.24%	0.12%
	7 7092000000 ESPARRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	40.88	40.52	-0.88%	0.09%
	8 1801001900 LOS DEMÁS CACAO CRUDO	60.41	34.65	-42.64%	0.08%
	9 2607000000 MINERALES DE PLOMO Y SUS CONCENTRADOS.	8.19	33.00	302.93%	0.07%
	10 2009892000 JUGO DE MARACUYÁ (PARCHITA) (PASSIFLORA EDULIS)	39.12	32.57	-16.74%	0.07%
	<b>RESTO</b>	<b>356.96</b>	<b>343.54</b>	<b>-3.76%</b>	<b>0.78%</b>
	<b>ALEMANIA</b>	<b>998.81</b>	<b>1,080.79</b>	<b>8.21%</b>	<b>2.44%</b>

La información completa la encontrarán en la siguiente página

[http://www.sunat.gob.pe/estad-comExt/modelo\\_web/web\\_estadistica.tm](http://www.sunat.gob.pe/estad-comExt/modelo_web/web_estadistica.tm) y <http://www.sunat.gob.pe/estadisticaestudios.html>

**ANEXO 06: RANKING 150 PAISES DESTINO 2016-2017 SUNAT-ADUANAS**

Ranking 150 Países Destino 2016-2017 ( Valor FOB en millones de US \$ )

	Países	2016	2017	Variación Porcentual	Estructura Porcentual
1	CHINA	8,492.30	11,626.23	36.90%	26.28%
2	ESTADOS UNIDOS	6,264.69	6,892.39	10.02%	15.58%
3	SUIZA	2,571.28	2,349.38	-8.63%	5.31%
4	COREA (SUR), REPUBLICA DE	1,394.41	2,136.86	53.24%	4.83%
5	INDIA	931.39	1,964.21	110.89%	4.44%
6	JAPON	1,264.69	1,880.08	48.66%	4.25%
7	ESPAÑA	1,221.09	1,852.10	51.68%	4.19%
8	BRASIL	1,204.53	1,591.48	32.12%	3.60%
9	CANADA	1,685.25	1,202.17	-28.67%	2.72%
10	PAISES BAJOS	998.82	1,080.80	8.21%	2.44%
11	CHILE	1,011.87	1,041.05	2.88%	2.35%
12	ALEMANIA	890.34	933.54	4.85%	2.11%
13	PANAMA	557.89	930.90	66.86%	2.10%
14	ECUADOR	652.62	812.67	24.52%	1.84%
15	REINO UNIDO	670.87	729.37	8.72%	1.65%
16	COLOMBIA	712.13	673.47	-5.43%	1.52%
17	BOLIVIA	562.72	625.18	11.10%	1.41%
18	EMIRATOS ARABES UNIDOS	430.62	602.48	39.91%	1.36%
19	ITALIA	466.27	563.67	20.89%	1.27%
20	BELGICA	623.80	514.45	-17.53%	1.16%
21	MEXICO	465.82	417.71	-10.33%	0.94%
22	FILIPINAS	160.12	348.62	117.72%	0.79%
23	BULGARIA	167.63	291.99	74.19%	0.66%
24	TAIWAN (FORMOSA)	313.04	258.99	-17.27%	0.59%
25	AUSTRALIA	259.61	240.26	-7.45%	0.54%
26	FRANCIA	241.65	239.49	-0.89%	0.54%
27	ARGENTINA	128.35	157.59	22.78%	0.36%
28	VIET NAM	93.17	153.23	64.46%	0.35%
29	HONG KONG	128.67	151.05	17.39%	0.34%
30	MALAYSIA	110.60	129.61	17.19%	0.29%
31	NAMIBIA	51.84	123.13	137.52%	0.28%
32	AGUAS INTERNACIONALES	90.10	119.67	32.82%	0.27%
33	SUDAFRICA, REPUBLICA DE	106.63	118.73	11.35%	0.27%
34	TAILANDIA	63.00	111.97	77.73%	0.25%
35	REPUBLICA DOMINICANA	83.88	101.12	20.55%	0.23%
36	RUSIA	90.66	86.09	-5.04%	0.19%
37	DINAMARCA	88.25	84.12	-4.68%	0.19%
38	COSTA RICA	60.12	65.82	9.48%	0.15%
39	SUECIA	58.77	60.66	3.22%	0.14%
40	POLONIA	12.33	59.07	379.08%	0.13%
41	GUATEMALA	57.84	58.52	1.18%	0.13%
42	HAITI	49.96	58.43	16.95%	0.13%
43	SINGAPUR	39.06	50.11	28.29%	0.11%
44	TURQUIA	33.76	49.39	46.30%	0.11%
45	VENEZUELA	81.00	48.59	-40.01%	0.11%
46	PUERTO RICO	53.91	43.51	-19.29%	0.10%
47	ZONAS FRANCAS DEL PERU	16.96	40.58	139.27%	0.09%
48	URUGUAY	31.21	39.74	27.33%	0.09%
49	NICARAGUA	29.34	37.15	26.62%	0.08%
50	INDONESIA	41.74	35.07	-15.98%	0.08%

Fuente: BCR-SUNAT  
Elaboración: Propia

## Ranking 150 Países Destino 2016-2017 ( Valor FOB en millones de US \$ )

	Países	2016	2017	Variación Porcentual	Estructura Porcentual
51	HONDURAS	39.41	33.65	-14.62%	0.08%
52	NORUEGA	29.58	33.23	12.34%	0.08%
53	EL SALVADOR	42.54	32.48	-23.65%	0.07%
54	PORTUGAL	21.98	27.48	25.02%	0.06%
55	FINLANDIA	77.06	24.04	-68.80%	0.05%
56	NUEVA ZELANDA	24.36	23.45	-3.74%	0.05%
57	TRINIDAD Y TOBAGO	16.03	17.79	10.98%	0.04%
58	IRLANDA (EIRE)	11.30	16.51	46.11%	0.04%
59	OMAN	12.53	13.61	8.62%	0.03%
60	PARAGUAY	11.11	12.53	12.78%	0.03%
61	GRECIA	9.42	12.46	32.27%	0.03%
62	GHANA	5.91	10.28	73.94%	0.02%
63	JAMAICA	9.02	10.25	13.64%	0.02%
64	CUBA	10.62	10.05	-5.37%	0.02%
65	COREA (NORTE),REPUBLICA	0.07	9.66	13700.00%	0.02%
66	ISRAEL	7.79	8.98	15.28%	0.02%
67	ARABIA SAUDITA	7.32	8.21	12.16%	0.02%
68	MARRUECOS	3.49	7.17	105.44%	0.02%
69	GEORGIA	11.31	7.14	-36.87%	0.02%
70	EGIPTO	8.08	5.68	-29.70%	0.01%
71	QATAR	0.39	5.45	1297.44%	0.01%
72	BAHAMAS	3.10	5.28	70.32%	0.01%
73	ESLOVAQUIA	13.71	5.01	-63.46%	0.01%
74	GAMBIA	4.43	4.99	12.64%	0.01%
75	GUADALUPE	4.61	4.83	4.77%	0.01%
76	LITUANIA	5.07	4.49	-11.44%	0.01%
77	CURACAO	4.75	4.34	-8.63%	0.01%
78	VIRGENES ISLAS (NORTEAMERICANAS)	7.06	4.17	-40.93%	0.01%
79	NIGERIA	4.23	4.03	-4.73%	0.01%
80	LIBANO	3.61	3.99	10.53%	0.01%
81	GUYANA	3.11	3.93	26.37%	0.01%
82	ARGELIA	1.04	3.90	275.00%	0.01%
83	MARTINICA	2.46	3.55	44.31%	0.01%
84	SURINAM	3.01	3.47	15.28%	0.01%
85	BANGLADESH	3.88	3.40	-12.37%	0.01%
86	COSTA DE MARFIL	0.24	3.31	1279.17%	0.01%
87	ARUBA	6.46	3.15	-51.24%	0.01%
88	PAKISTAN	2.44	2.92	19.67%	0.01%
89	ZIMBABWE	0.00	2.80	.	0.01%
90	AUSTRIA	4.27	2.68	-37.24%	0.01%
91	SANTA LUCIA	2.31	2.45	6.06%	0.01%
92	CAMERUN, REPUBLICA UNIDA	0.27	2.39	785.19%	0.01%
93	IRAN, REPUBLICA ISLAMICA	1.82	2.32	27.47%	0.01%
94	RUMANIA	2.01	1.96	-2.49%	0.00%
95	ESTONIA	8.18	1.77	-78.36%	0.00%
96	KUWAIT	1.69	1.65	-2.37%	0.00%
97	BARBADOS	2.12	1.63	-23.11%	0.00%
98	UCRANIA	0.95	1.62	70.53%	0.00%
99	NUEVA CALEDONIA	1.35	1.62	20.00%	0.00%
100	LIBERIA	1.29	1.59	23.26%	0.00%

La información completa la encontrarán en la siguiente página

[http://www.sunat.gob.pe/estad-comExt/modelo\\_web/web\\_estadistica.tm](http://www.sunat.gob.pe/estad-comExt/modelo_web/web_estadistica.tm) y <http://www.sunat.gob.pe/estadisticaestudios.html>

Fuente: BCR-SUNAT

Elaboración: Propia



## ANEXO 07: PRINCIPALES EXPORTADORES NO TRADICIONALES 2016-2017

Principales Exportadores No Tradicionales por País Destino 2016-2017 (Valor FOB en millones de US\$)					
	País de destino / Exportador	2016	2017	Variación Porcentual	Estructura Porcentual
1 ESTADOS UNIDOS	1 CAMPOSOL S.A.	85.39	111.71	30.82%	0.99%
	2 COMPAÑIA MINERA MISKI MAYO S.R.L.	108.25	103.98	-3.94%	0.92%
	3 TECNOFIL S A	69.15	88.77	28.37%	0.78%
	4 VOTORANTIM METAIS - CAJAMARQUILLA S.A.	62.14	83.09	33.71%	0.73%
	5 ARIN S A	61.80	78.56	27.12%	0.69%
	6 AGP PERU S.A.C.	47.45	76.46	61.14%	0.67%
	7 DANPER TRUJILLO S.A.C.	61.53	69.32	12.66%	0.61%
	8 VIRU S.A.	57.58	60.23	4.60%	0.53%
	9 INDUSTRIAS NETTALCO S.A.	50.45	56.91	12.80%	0.50%
	10 GANDULES INC SAC	42.80	47.95	12.03%	0.42%
	<b>RESTO</b>	<b>2,456.58</b>	<b>2,561.01</b>	<b>4.25%</b>	<b>22.58%</b>
<b>ESTADOS UNIDOS</b>		<b>3,103.12</b>	<b>3,337.99</b>	<b>7.57%</b>	<b>29.43%</b>
2 PAISES BAJOS	1 CAMPOSOL S.A.	40.74	61.87	51.87%	0.55%
	2 SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A.	29.55	29.44	-0.37%	0.26%
	3 VIRU S.A.	15.21	26.08	71.47%	0.23%
	4 NATUCULTURA S.A	20.24	24.17	19.42%	0.21%
	5 CAFETALERA AMAZONICA S.A.C.	19.79	22.31	12.73%	0.20%
	6 AVOCADO PACKING COMPANY S.A.C.	7.64	20.97	174.48%	0.18%
	7 SUCROALCOLERA DEL CHIRA S.A.	48.92	20.52	-58.05%	0.18%
	8 TALS A	17.16	19.46	13.40%	0.17%
	9 CONSORCIO DE PRODUCTORES DE FRUTA S.A.	15.69	17.56	11.92%	0.15%
	10 HASS PERU S.A.	5.66	15.30	170.32%	0.13%
	<b>RESTO</b>	<b>598.83</b>	<b>616.15</b>	<b>2.89%</b>	<b>5.43%</b>
<b>PAISES BAJOS</b>		<b>819.43</b>	<b>873.83</b>	<b>6.64%</b>	<b>7.71%</b>
3 CHILE	1 VITAPRO S.A.	93.19	138.34	48.45%	1.22%
	2 AGRIBRANDS PURINA PERU S.A.	33.73	52.16	54.64%	0.46%
	3 INTRADEVCO INDUSTRIAL S.A.	23.42	21.81	-6.87%	0.19%
	4 ALICORP SAA	10.84	14.50	33.76%	0.13%
	5 UNIQUE S.A.	9.66	14.26	47.62%	0.13%
	6 MONDELEZ PERU S.A.	9.47	11.38	20.17%	0.10%
	7 QUIMPAC S.A.	9.30	11.35	22.04%	0.10%
	8 CIA.INDUSTRIAL NUEVO MUNDO S.A.	7.06	10.06	42.49%	0.09%
	9 TECNOFIL S A	7.75	9.48	22.32%	0.08%
	10 OPP FILM S.A.	10.76	9.13	-15.15%	0.08%
	<b>RESTO</b>	<b>366.33</b>	<b>404.41</b>	<b>10.39%</b>	<b>3.57%</b>
<b>CHILE</b>		<b>581.51</b>	<b>696.88</b>	<b>19.84%</b>	<b>6.14%</b>
4 COLOMBIA	1 SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION SUCURSA I	26.36	18.80	-28.68%	0.17%
	2 INDUSTRIAS DEL ESPINO S.A.	11.21	18.15	61.91%	0.16%
	3 QUIMPAC S.A.	14.69	17.63	20.01%	0.16%
	4 UNION ANDINA DE CEMENTOS S.A.A. - UNACEM S.A.	7.27	13.22	81.84%	0.12%
	5 MOTORES DIESEL ANDINOS S.A.- MODASA	12.48	12.50	0.16%	0.11%
	6 PAPELERA DEL SUR S A	11.32	11.70	3.36%	0.10%
	7 COMPAÑIA GOODYEAR DEL PERU S.A.	9.93	10.67	7.45%	0.09%
	8 KIMBERLY-CLARK PERU S.R.L.	4.38	9.16	109.13%	0.08%
	9 OPP FILM S.A.	6.64	8.97	35.09%	0.08%
	10 VOTORANTIM METAIS - CAJAMARQUILLA S.A.	17.18	8.81	-48.72%	0.08%
	<b>RESTO</b>	<b>501.45</b>	<b>473.43</b>	<b>-5.59%</b>	<b>4.17%</b>
<b>COLOMBIA</b>		<b>622.91</b>	<b>603.04</b>	<b>-3.19%</b>	<b>5.32%</b>
5 ECUADOR	1 CENTELSA PERU S.A.C.	100.67	111.97	11.22%	0.99%
	2 INDECO S.A.	15.89	41.51	161.23%	0.37%
	3 QUIMPAC S.A.	14.42	30.95	114.63%	0.27%
	4 VOTORANTIM METAIS - CAJAMARQUILLA S.A.	17.95	22.10	23.12%	0.19%
	5 OPP FILM S.A.	23.39	20.54	-12.18%	0.18%
	6 MONDELEZ PERU S.A.	16.42	17.42	6.09%	0.15%
	7 METROCOLOR S.A.	12.64	12.50	-1.11%	0.11%
	8 HEINZ - GLAS PERU S.A.C.	11.62	10.63	-8.52%	0.09%
	9 COMPAÑIA GOODYEAR DEL PERU S.A.	15.41	9.77	-36.60%	0.09%
	10 UNIQUE S.A.	15.03	9.37	-37.66%	0.08%
	<b>RESTO</b>	<b>362.94</b>	<b>288.68</b>	<b>-20.46%</b>	<b>2.55%</b>

Fuente: BCR-SUNAT  
Elaboración: Propia

Principales Exportadores No Tradicionales por País Destino 2016-2017 (Valor FOB en millones de US\$)					
	País de destino / Exportador	2016	2017	Variación Porcentual	Estructura Porcentual
<b>ECUADOR</b>		<b>606.38</b>	<b>575.44</b>	<b>-5.10%</b>	<b>5.07%</b>
6	BOLIVIA				
	1 CORPORACION ACEROS AREQUIPA S.A.	75.82	74.69	-1.49%	0.66%
	2 KIMBERLY-CLARK PERU S.R.L.	32.22	31.89	-1.02%	0.28%
	3 YURA S.A.	29.62	24.92	-15.87%	0.22%
	4 UNIQUE S.A.	15.17	17.80	17.34%	0.16%
	5 TRUPAL S.A.	11.70	13.42	14.70%	0.12%
	6 ALICORP SAA	9.37	13.28	41.73%	0.12%
	7 INTRADEVCO INDUSTRIAL S.A.	8.76	12.19	39.16%	0.11%
	8 AJINOMOTO DEL PERU S A	8.09	12.04	48.83%	0.11%
	9 SUDAMERICANA DE FIBRAS S.A.	8.55	10.60	23.98%	0.09%
	10 MOLINOS & CIA S.A.	6.18	9.73	57.44%	0.09%
	<b>RESTO</b>	<b>310.76</b>	<b>326.02</b>	<b>4.91%</b>	<b>2.87%</b>
<b>BOLIVIA</b>		<b>516.24</b>	<b>546.58</b>	<b>5.88%</b>	<b>4.82%</b>
7	ESPAÑA				
	1 GREEN PERU S.A	29.62	38.81	31.03%	0.34%
	2 DANPER TRUJILLO S.A.C.	23.26	29.69	27.64%	0.26%
	3 VIRU S.A.	29.35	26.37	-10.15%	0.23%
	4 COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.	15.61	17.10	9.55%	0.15%
	5 ECOSAC AGRICOLA S.A.C.	17.59	16.85	-4.21%	0.15%
	6 CAMPOSOL S.A.	8.44	10.85	28.55%	0.10%
	7 MARINAZUL S.A.	4.03	9.20	128.29%	0.08%
	8 COMPAÑIA AMERICANA DE CONSERVAS S.A.C.	10.87	7.80	-28.24%	0.07%
	9 SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A.	8.48	7.67	-9.55%	0.07%
	10 ALTAMAR FOODS PERU S.R.L.	10.20	6.90	-32.35%	0.06%
	<b>RESTO</b>	<b>382.35</b>	<b>335.49</b>	<b>-12.26%</b>	<b>2.96%</b>
<b>ESPAÑA</b>		<b>539.80</b>	<b>506.73</b>	<b>-6.13%</b>	<b>4.47%</b>
8	BRASIL				
	1 INCA TOPS S.A.	4.78	19.15	300.63%	0.17%
	2 IMK MADERAS S.A.C.	22.56	17.54	-22.25%	0.15%
	3 TEXAO LANAS S.A.C.	0.47	15.56	3210.64%	0.14%
	4 MICHELL Y CIA S.A.	11.46	14.72	28.45%	0.13%
	5 CAMPOSOL S.A.	3.65	12.92	253.97%	0.11%
	6 INKABOR S.A.C.	8.73	11.98	37.23%	0.11%
	7 INKA SUR PACIFICO S.A.C.	0.00	11.02	.	0.10%
	8 GRUPO MADERERO AMAZ S.A.C.	3.11	10.88	249.84%	0.10%
	9 TAL S A	0.00	10.83	.	0.10%
	10 ALGAS SUDAMERICA S.A.C.	4.61	10.71	132.32%	0.09%
	<b>RESTO</b>	<b>208.36</b>	<b>241.05</b>	<b>15.69%</b>	<b>2.13%</b>
<b>BRASIL</b>		<b>267.73</b>	<b>376.36</b>	<b>40.57%</b>	<b>3.32%</b>
9	CHINA				
	1 COMPAÑIA MINERA MISKI MAYO S.R.L.	78.01	49.51	-36.53%	0.44%
	2 QUIMPAC S.A.	22.74	28.21	24.05%	0.25%
	3 OPP FILM S.A.	24.59	27.38	11.35%	0.24%
	4 TEXTILES CAMONES S.A.	16.98	22.50	32.51%	0.20%
	5 ZINC INDUSTRIAS NACIONALES S A	3.57	14.34	301.68%	0.13%
	6 INVERSIONES ANTAÑA SOCIEDAD ANONIMA CERRA	23.27	11.66	-49.89%	0.10%
	7 DEVANLAY PERU S.A.C.	11.35	9.84	-13.30%	0.09%
	8 INDUSTRIAS ELECTRO QUIMICAS S A	5.16	9.30	80.23%	0.08%
	9 SUDAMERICANA DE FIBRAS S.A.	5.33	8.17	53.28%	0.07%
	10 SESUVECA DEL PERU S.A.C.	0.00	6.05	.	0.05%
	<b>RESTO</b>	<b>167.41</b>	<b>161.73</b>	<b>-3.39%</b>	<b>1.43%</b>
<b>CHINA</b>		<b>358.41</b>	<b>348.69</b>	<b>-2.71%</b>	<b>3.07%</b>
10	REINO UNIDO				
	1 SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A.	22.79	21.07	-7.55%	0.19%
	2 CAMPOSOL S.A.	21.10	19.59	-7.16%	0.17%
	3 CONSORCIO DE PRODUCTORES DE FRUTA S.A.	13.89	16.08	15.77%	0.14%
	4 COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.	18.42	15.73	-14.60%	0.14%
	5 TAL S A	14.11	15.49	9.78%	0.14%
	6 PROCESADORA LARAN SAC	12.87	15.35	19.27%	0.14%
	7 INDUSTRIAS ELECTRO QUIMICAS S A	6.89	9.89	43.54%	0.09%
	8 DANPER TRUJILLO S.A.C.	8.00	9.34	16.75%	0.08%
	9 ECOSAC AGRICOLA S.A.C.	6.05	7.80	28.93%	0.07%
	10 AGRICOLA DON RICARDO S.A.C.	7.09	7.68	8.32%	0.07%
	<b>RESTO</b>	<b>181.61</b>	<b>193.49</b>	<b>6.54%</b>	<b>1.71%</b>
<b>REINO UNIDO</b>		<b>312.82</b>	<b>331.51</b>	<b>5.97%</b>	<b>2.92%</b>

Fuente: BCR-SUNAT  
Elaboración: Propia

## ANEXO 08: PRINCIPALES SUBPARTIDAS NO TRADICIONALES 2016-2017 SUNAT-

## ADUANAS

Principales Subpartidas No Tradicionales por País Destino 2016-2017 (Valor FOB en millones de US\$)					
País de destino / Subpartida		2016	2017	Variación Porcentual	Estructura Porcentual
1 ESTADOS UNIDOS	1 UVAS FRESCAS	247.64	276.69	11.73%	2.44%
	2 ESPARRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	268.56	260.54	-2.99%	2.30%
	3 AGUACATES (PALTAS) , FRESCAS O SECAS	74.86	174.94	133.69%	1.54%
	4 ARANDANOS ROJOS, MIRTILOS Y DEMAS FRUTOS DEL GENERO VACCINIUM	129.01	160.33	24.28%	1.41%
	5 T-SHIRT DE ALGODON PHOMBO MUI.,DTEJ.TEÑIDO D'UN SOLO COLOR UNIF	100.75	110.64	9.82%	0.98%
	6 FOSFATOS DE CALCIO NATURALES, ALUMINOCALCICOS NATURALES Y CRET,	108.25	103.98	-3.94%	0.92%
	7 ART. DE JOYERIA DE LOS DEMAS METALES PRECIOSOS, INCLUSO REVESTIDOS	67.84	84.31	24.28%	0.74%
	8 CINC SIN ALEAR, CON UN CONTENIDO DE CINC INFERIOR AL 99,99% EN PESO	62.14	83.09	33.71%	0.73%
	9 LANGOSTINOS CONGELADOS: COLAS CON CAPARAZÓN, SIN COCER EN AGUA	65.07	79.61	22.35%	0.70%
	10 LOS DEMAS "T-SHIRTS" DE ALGODON, PARA HOMBRES O MUJERES	72.68	68.24	-6.11%	0.60%
	<b>RESTO</b>	<b>1,906.29</b>	<b>1,935.62</b>	<b>1.54%</b>	<b>17.07%</b>
<b>ESTADOS UNIDOS</b>		<b>3,103.09</b>	<b>3,337.99</b>	<b>7.57%</b>	<b>29.43%</b>
2 PAISES BAJOS	1 AGUACATES (PALTAS) , FRESCAS O SECAS	163.40	206.81	26.57%	1.82%
	2 ARANDANOS ROJOS, MIRTILOS Y DEMAS FRUTOS DEL GENERO VACCINIUM	56.47	97.04	71.84%	0.86%
	3 MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS	76.40	79.45	3.99%	0.70%
	4 UVAS FRESCAS	71.45	75.84	6.14%	0.67%
	5 BANANAS INCLUIDOS LOS PLATANOS TIPO "CAVENDISH VALERY" FRESCOS	51.56	53.23	3.24%	0.47%
	6 ESPARRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	40.88	40.52	-0.88%	0.36%
	7 LOS DEMÁS CACAO CRUDO	60.41	34.65	-42.64%	0.31%
	8 JUGO DE MARACUYÁ (PARCHITA) (PASSIFLORA EDULIS)	39.12	32.57	-16.74%	0.29%
	9 ALCOHOL ETILICO SIN DESNATURALIZAR CON GRADO ALCOHOLICO VOLUM	53.21	27.22	-48.84%	0.24%
	10 JENGIBRE SIN TRITURAR NI PULVERIZAR	9.07	24.01	164.72%	0.21%
	<b>RESTO</b>	<b>197.45</b>	<b>202.48</b>	<b>2.55%</b>	<b>1.79%</b>
<b>PAISES BAJOS</b>		<b>819.42</b>	<b>873.82</b>	<b>6.64%</b>	<b>7.71%</b>
3 CHILE	1 DEMAS PREPARACIONES UTILIZADAS PARA LA ALIMENTACION DE LOS ANIM	127.18	190.17	49.53%	1.68%
	2 AGENTES DE SUPERFICIE ORGANICOS ( EXCEPTO EL JABON) - LOS DEMÁS	19.29	15.01	-22.19%	0.13%
	3 LOS DEMÁS FILETES CONGELADOS DE LOS DEMAS PESCADOS	5.38	12.23	127.32%	0.11%
	4 LAS DEMAS PLACAS,LAMINAS,HOJAS Y TIRAS DE POLIMEROS DE ETILENO	10.33	11.11	7.55%	0.10%
	5 DEMAS PAPEL DEL UTILIZ. P' PAPEL HIGIENICO, TOALLITAS P'DESMAQUILLAI	0.16	10.30	6337.50%	0.09%
	6 PROD. D PANAD., PASTEL. O GALLET....GALLTAS DULCES (CON ADICION D EDI	7.64	9.91	29.71%	0.09%
	7 LOS DEMAS MEDICAMENTOS PARA USO HUMANO	5.73	9.40	64.05%	0.08%
	8 SALVADOS, MOYUELOS Y DEMAS RESIDUOS DEL CERNIDO, MOLIENDA U OTR	8.90	8.81	-1.01%	0.08%
	9 ALAMBRE DE COBRE REFINADO CON LA MAYOR DIMENSION DE LA SECCION	5.74	8.55	48.95%	0.08%
	10 ALCOHOL ETILICO SIN DESNATURALIZAR CON GRADO ALCOHOLICO VOLUM	4.17	7.96	90.89%	0.07%
	<b>RESTO</b>	<b>387.00</b>	<b>413.43</b>	<b>6.83%</b>	<b>3.65%</b>
<b>CHILE</b>		<b>581.52</b>	<b>696.88</b>	<b>19.84%</b>	<b>6.14%</b>
4 COLOMBIA	1 ACIDO SULFURICO	43.54	26.05	-40.17%	0.23%
	2 DEMAS PASTAS ALIMENTICIAS S'COCCER, RELLENAR NI PREPARAR DE OTRA F	21.40	15.87	-25.84%	0.14%
	3 CEMENTOS SIN PULVERIZAR ("CLINKER")	7.27	13.21	81.71%	0.12%
	4 LAS DEMÁS PLACAS DE POLÍMEROS DE POLIPROPILENO	13.13	12.81	-2.44%	0.11%
	5 VEHIC. AUTOMOV. P' EL TRANSPORTE DE MAS DE 16 PERSONAS,INCL EL CONT	12.21	12.34	1.06%	0.11%
	6 ACEITE DE PALMA Y SUS FRACCIONES, INCL. REFINADO PERO SIN MODIFICAF	6.24	11.40	82.69%	0.10%
	7 CERVEZA DE MALTA.	8.88	11.18	25.90%	0.10%
	8 HIDROGENOORTOFOSFATO DE CALCIO ("FOSFATO DICALCICO")	10.29	10.38	0.87%	0.09%
	9 AGUACATES (PALTAS) , FRESCAS O SECAS	12.48	10.01	-19.79%	0.09%
	10 BOLAS Y ARTICULOS SIMILARES PARA MOLINOS FORJADAS DE HIERRO O ACI	2.51	9.22	267.33%	0.08%
	<b>RESTO</b>	<b>484.96</b>	<b>470.55</b>	<b>-2.97%</b>	<b>4.15%</b>
<b>COLOMBIA</b>		<b>622.91</b>	<b>603.02</b>	<b>-3.19%</b>	<b>5.32%</b>
5 ECUADOR	1 ALAMBRE DE COBRE REFINADO CON LA MAYOR DIMENSION DE LA SECCION	109.54	141.33	29.02%	1.25%
	2 CINC SIN ALEAR, CON UN CONTENIDO DE CINC INFERIOR AL 99,99% EN PESO	18.22	22.23	22.01%	0.20%
	3 LAS DEMÁS PLACAS DE POLÍMEROS DE POLIPROPILENO	25.73	21.72	-15.58%	0.19%
	4 HIDROXIDO DE SODIO EN DISOLUCION ACUOSA (LEJIA DE SOSA O SODA CAUS	5.80	20.54	254.14%	0.18%
	5 IMPRESOS PUBLICITARIOS, CATALOGOS COMERCIALES Y SIMILARES	16.28	16.50	1.35%	0.15%
	6 PROD. D PANAD., PASTEL. O GALLET....GALLTAS DULCES (CON ADICION D EDI	10.30	12.33	19.71%	0.11%
	7 LOS DEMAS TEJIDOS DE PUNTO, DE ALGODON, TEÑIDOS	9.86	11.73	18.97%	0.10%
	8 UVAS FRESCAS	11.49	11.30	-1.65%	0.10%
	9 LOS DEMAS BOMBONAS DE CAPACIDAD INFEROR O IGUAL A 0,15l	12.05	10.94	-9.21%	0.10%
	10 LOS DEMAS ALAMBRES DE COBRE REFINADO	4.74	8.73	84.18%	0.08%
	<b>RESTO</b>	<b>382.36</b>	<b>298.09</b>	<b>-22.04%</b>	<b>2.63%</b>
<b>ECUADOR</b>		<b>606.37</b>	<b>575.44</b>	<b>-5.10%</b>	<b>5.07%</b>

La información completa la encontrarán en la siguiente página

[http://www.sunat.gob.pe/estad-comExt/modelo\\_web/web\\_estadistica.tm](http://www.sunat.gob.pe/estad-comExt/modelo_web/web_estadistica.tm) y <http://www.sunat.gob.pe/estadisticaestudios.html>

Fuente: BCR-SUNAT

Elaboración: Propia

Principales Subpartidas No Tradicionales por País Destino 2016-2017 (Valor FOB en millones de US\$)					
	País de destino / Subpartida	2016	2017	Variación Porcentual	Estructura Porcentual
6	BOLIVIA				
	1 BARRA DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR CON MUESCAS, CORDONES, SURCOS C	59.12	60.61	2.52%	0.53%
	2 PAÑALES PARA BEBÉS	26.11	26.56	1.72%	0.23%
	3 CEMENTO PORTLAND, EXCEPTO CEMENTO BLANCO O COLOREADO ARTIFICI	29.46	24.88	-15.55%	0.22%
	4 DEMAS PREPARACIONES P' LAVAR Y DE LIMPIEZA ACONDIC. P' LA VENTA AL	8.31	12.89	55.11%	0.11%
	5 LAS DEMAS PLACAS,LAMINAS,HOJAS Y TIRAS DE POLIMEROS DE ETILENO	14.33	12.62	-11.93%	0.11%
	6 PERFILES DE HIERRO O ACERO EN L, LAMINADOS O EXTRU. EN CALIENTE ALI	11.75	10.52	-10.47%	0.09%
	7 CONDIMENTOS Y SAZONADORES, COMPUESTOS	7.11	10.52	47.96%	0.09%
	8 PERFUMES Y AGUAS DE TOCADOR.	10.63	10.40	-2.16%	0.09%
	9 FIBRAS ACRILICAS O MODACRILICAS ,CARDADAS,PEINADAS O TRANSFORMA	7.73	8.48	9.70%	0.07%
	10 LOS DEMAS CONSTRUCCIONES Y SUS PARTES DE FUNDICON DE HIERRO O ACI	5.07	7.95	56.80%	0.07%
	<b>RESTO</b>	<b>336.62</b>	<b>361.15</b>	<b>7.29%</b>	<b>3.18%</b>
	<b>BOLIVIA</b>	<b>516.24</b>	<b>546.58</b>	<b>5.88%</b>	<b>4.82%</b>
7	ESPAÑA				
	1 AGUACATES (PALTAS) , FRESCAS O SECAS	78.13	89.12	14.07%	0.79%
	2 PIMIENTO PIQUILLO (CAPSICUM ANNUUM)	43.72	46.53	6.43%	0.41%
	3 ESPARRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR	43.31	35.32	-18.45%	0.31%
	4 ALCACHOFAS (ALCAUCILES)	22.91	33.27	45.22%	0.29%
	5 ESPARRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	29.00	30.13	3.90%	0.27%
	6 LANGOSTINOS CONGELADOS: COLAS CON CAPARAZÓN, SIN COCER EN AGUA	13.73	20.54	49.60%	0.18%
	7 DEMAS JIBIAS, GLOBITOS,CALAMARES Y POTAS, CONGELADAS, SECAS, SALAI	80.16	17.53	-78.13%	0.15%
	8 LANGOSTINOS CONGELADOS ENTEROS	15.52	16.94	9.15%	0.15%
	9 MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS	13.01	14.55	11.84%	0.13%
	10 LOS DEMÁS PAPRIKA	14.91	13.68	-8.25%	0.12%
	<b>RESTO</b>	<b>185.43</b>	<b>189.10</b>	<b>1.98%</b>	<b>1.67%</b>
	<b>ESPAÑA</b>	<b>539.83</b>	<b>506.71</b>	<b>-6.14%</b>	<b>4.47%</b>
8	BRASIL				
	1 JIBIAS (SEPIAS) Y CALAMARES	37.89	69.00	82.11%	0.61%
	2 LOS DEMAS PELO FINO CARDADO O PEINADO: DE ALPACA O DE LLAMA	16.30	52.95	224.85%	0.47%
	3 ARANDANOS ROJOS, MIRTILOS Y DEMAS FRUTOS DEL GENERO VACCINIUM	0.01	33.87	338600.00%	0.30%
	4 UVAS FRESCAS	54.44	31.11	-42.85%	0.27%
	5 LAS DEMÁS TABILLAS Y FRISOS PARA PARQUÉS, SIN ENSAMBLAR	34.85	31.03	-10.96%	0.27%
	6 LAS DEMÁS ALGAS	15.59	30.52	95.77%	0.27%
	7 AGUACATES (PALTAS) , FRESCAS O SECAS	4.58	13.46	193.89%	0.12%
	8 TARA EN POLVO (CAESALPINEA SPINOSA)	10.98	12.90	17.49%	0.11%
	9 ACIDO ORTOBORICO	8.72	11.14	27.75%	0.10%
	10 LOS DEMÁS CUEROS Y PIELES CURTIDOS O ((CRUST)), DE BOVINO O DE EQUIN	11.36	9.81	-13.64%	0.09%
	<b>RESTO</b>	<b>73.02</b>	<b>80.57</b>	<b>10.34%</b>	<b>0.71%</b>
	<b>BRASIL</b>	<b>267.74</b>	<b>376.36</b>	<b>40.57%</b>	<b>3.32%</b>
9	CHINA				
	1 FOSFATOS DE CALCIO NATURALES, ALUMINOCALCICOS NATURALES Y CRET.	77.97	49.51	-36.50%	0.44%
	2 LAS DEMAS PLACAS,LAMINAS,HOJAS Y TIRAS DE POLITEREFTALATO DE ETIL	15.23	17.60	15.56%	0.16%
	3 HIDROGENOORTOFOSFATO DE CALCIO ("FOSFATO DICALCICO")	11.35	15.90	40.09%	0.14%
	4 HIDROXIDO DE SODIO EN DISOLUCION ACUOSA (LEJIA DE SOSA O SODA CAUS	9.71	12.21	25.75%	0.11%
	5 ACEITUNAS PREPARADAS O CONSERVADAS, SIN CONGELAR	16.36	12.05	-26.34%	0.11%
	6 ANTRACITAS	2.66	11.99	350.75%	0.11%
	7 PLATA EN BRUTO ALEADA	23.27	11.66	-49.89%	0.10%
	8 OXIDO DE CINC (BLANCO O FLOR DE CINC)	2.40	10.93	355.42%	0.10%
	9 CAMISAS DPTO.ALG.CCUE.Y ABERT.DEL.PARC.PHOMB.,DTEJ.TEÑIDO D'UN S	8.58	9.81	14.34%	0.09%
	10 OREGANO (ORIGANUM VULGARE)	5.33	9.58	79.74%	0.08%
	<b>RESTO</b>	<b>185.55</b>	<b>187.45</b>	<b>1.02%</b>	<b>1.65%</b>
	<b>CHINA</b>	<b>358.41</b>	<b>348.69</b>	<b>-2.71%</b>	<b>3.07%</b>
10	REINO UNIDO				
	1 AGUACATES (PALTAS) , FRESCAS O SECAS	44.23	58.05	31.25%	0.51%
	2 ESPARRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	46.95	43.27	-7.84%	0.38%
	3 ARANDANOS ROJOS, MIRTILOS Y DEMAS FRUTOS DEL GENERO VACCINIUM	35.40	38.23	7.99%	0.34%
	4 UVAS FRESCAS	35.26	36.99	4.91%	0.33%
	5 LOS DEMAS CITRICOS	0.00	21.44	.	0.19%
	6 MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS	18.13	13.92	-23.22%	0.12%
	7 MANDARINAS (INCLUIDAS LAS TANGERINAS Y SATSUMAS)	0.00	12.78	.	0.11%
	8 OXIDO DE CINC (BLANCO O FLOR DE CINC)	7.26	11.38	56.75%	0.10%
	9 LOS DEMAS FRUTAS U OTROS FRUTOS FRESCOS	4.99	6.12	22.65%	0.05%
	10 LOS DEMÁS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	7.28	5.86	-19.51%	0.05%
	<b>RESTO</b>	<b>113.31</b>	<b>83.45</b>	<b>-26.35%</b>	<b>0.74%</b>
	<b>REINO UNIDO</b>	<b>312.81</b>	<b>331.49</b>	<b>5.97%</b>	<b>2.92%</b>

La información completa la encontrarán en la siguiente página

[http://www.sunat.gob.pe/estad-comExt/modelo\\_web/web\\_estadistica.tm](http://www.sunat.gob.pe/estad-comExt/modelo_web/web_estadistica.tm) y <http://www.sunat.gob.pe/estadisticaestudios.html>

## ANEXO 09: PRINCIPALES EXPORTADORES TRADICIONALES 2016-2017 SUNAT-ADUANAS

Principales Exportadores Tradicionales por País Destino 2016-2017 (Valor FOB en millones de US\$)					
	País destino / Exportador	2016	2017	Variación Porcentual	Estructura Porcentual
1 CHINA	1 COMPANIA MINERA ANTAMINA S.A.	1,497.78	2,082.49	39.04%	6.35%
	2 MINERA LAS BAMBAS S.A.	1,271.75	1,831.16	43.99%	5.59%
	3 SOCIEDAD MINERA CERRO VERDE S.A.A.	1,017.26	1,305.26	28.31%	3.98%
	4 SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION SUCURSA L DEL PERU	771.37	995.49	29.05%	3.04%
	5 TRAFIGURA PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - TRAFIGURA PERU S	515.70	776.77	50.62%	2.37%
	6 COMPAÑIA MINERA ANTAPACCA S.A.	471.83	518.36	9.86%	1.58%
	7 GLENCORE PERU S.A.C.	320.98	500.26	55.85%	1.53%
	8 SHOUGANG HIERRO PERU S.A.A.	329.76	423.75	28.50%	1.29%
	9 HUDBAY PERU S.A.C.	392.84	344.88	-12.21%	1.05%
	10 TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.	175.21	306.18	74.75%	0.93%
	<b>RESTO</b>	<b>1,460.08</b>	<b>2,165.28</b>	<b>48.30%</b>	<b>6.61%</b>
		<b>8,224.56</b>	<b>11,249.88</b>	<b>36.78%</b>	<b>34.32%</b>
2 SUIZA	1 REFINERIA LA PAMPILLA S.A.A	217.11	333.84	53.77%	1.02%
	2 COMPAÑIA DE MINAS BUENAVENTURA S.A.A.	198.27	302.26	52.45%	0.92%
	3 COMPANIA MINERA ARES S.A.C.	154.48	261.45	69.25%	0.80%
	4 SOCIEDAD MINERA CERRO VERDE S.A.A.	204.56	253.35	23.85%	0.77%
	5 PROCESADORA SUDAMERICANA S R L	150.05	202.16	34.73%	0.62%
	6 MINSUR S. A.	214.41	188.54	-12.07%	0.58%
	7 PLUSPETROL PERU CORPORATION S.A.	159.27	180.48	13.32%	0.55%
	8 CONSORCIO MINERO HORIZONTE S.A.	119.23	170.09	42.66%	0.52%
	9 MINERA YANACOCOA S.R.L.	225.30	168.34	-25.28%	0.51%
	10 REPSOL MARKETING S.A.C.	86.90	130.20	49.83%	0.40%
	<b>RESTO</b>	<b>1,432.00</b>	<b>1,363.71</b>	<b>-4.77%</b>	<b>4.16%</b>
		<b>3,161.58</b>	<b>3,554.42</b>	<b>12.43%</b>	<b>10.84%</b>
3 CANADA	1 MINERA BARRICK MISQUICHILCA SA	643.54	503.47	-21.77%	1.54%
	2 MINERA YANACOCOA S.R.L.	590.62	490.68	-16.92%	1.50%
	3 MINERALES DEL SUR S.R.L.	573.83	427.86	-25.44%	1.31%
	4 MINERA AURIFERA RETAMAS S.A.	238.61	254.51	6.66%	0.78%
	5 MINERA LAYTARUMA S.A.	131.87	129.18	-2.04%	0.39%
	6 MINERA VETA DORADA S.A.C.	43.75	100.83	130.47%	0.31%
	7 MINERA YANAQUIHUA S.A.C.	6.95	63.47	813.24%	0.19%
	8 CIA MINERA COIMOLACHE SA	58.56	63.33	8.15%	0.19%
	9 COMPAÑIA MINERA CARAVELI S.A.C.	56.14	58.48	4.17%	0.18%
	10 MINERA SOTRAMI S.A.	22.65	35.57	57.04%	0.11%
	<b>RESTO</b>	<b>192.74</b>	<b>208.03</b>	<b>7.93%</b>	<b>0.63%</b>
		<b>2,559.26</b>	<b>2,335.41</b>	<b>-8.75%</b>	<b>7.13%</b>
4 ESTADOS UNI	1 TRAFIGURA PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - TRAFIGURA PERU S	194.40	328.06	68.76%	1.00%
	2 MINERA LAS BAMBAS S.A.	38.22	314.57	723.05%	0.96%
	3 COMPAÑIA MINERA ANTAPACCA S.A.	148.02	164.04	10.82%	0.50%
	4 GLENCORE PERU S.A.C.	150.89	145.21	-3.76%	0.44%
	5 VOLCAN COMPANIA MINERA S.A.A.	144.81	138.94	-4.05%	0.42%
	6 MINERA CHINALCO PER S.A.	97.23	135.48	39.34%	0.41%
	7 COMPANIA MINERA ANTAMINA S.A	38.55	120.31	212.09%	0.37%
	8 SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION SUCURSA L DEL PERU	16.64	87.67	426.86%	0.27%
	9 SOCIEDAD MINERA CERRO VERDE S.A.A.	65.91	73.62	11.70%	0.22%
	10 COMPAÑIA MINERA CHUNGAR S.A.C.	1.40	61.89	4320.71%	0.19%
	<b>RESTO</b>	<b>338.05</b>	<b>382.68</b>	<b>13.20%</b>	<b>1.17%</b>
		<b>1,234.12</b>	<b>1,952.47</b>	<b>58.21%</b>	<b>5.96%</b>
5 JAPON	1 SOCIEDAD MINERA CERRO VERDE S.A.A.	118.53	200.84	69.44%	0.61%
	2 MINERA BARRICK MISQUICHILCA SA	19.16	167.47	774.06%	0.51%
	3 COMPAÑIA MINERA ANTAPACCA S.A.	102.95	138.17	34.21%	0.42%
	4 VETA DE ORO DEL PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - VETA DE ORO	0.00	128.57	.	0.39%
	5 MINERA LAS BAMBAS S.A.	103.40	116.61	12.78%	0.36%
	6 AURIMETAL E.I.R.L.	82.33	113.94	38.39%	0.35%
	7 COMERCIALIZADORA DE METALES LUZ SOCIEDAD COMERCIAL DE RESI	8.10	81.18	902.22%	0.25%
	8 CORPORACION DEL CENTRO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - CORPOR	24.68	80.37	225.65%	0.25%
	9 TRADING EXPRESS GOLD E.I.R.L.	46.90	73.02	55.69%	0.22%
	10 J&M MINERALES Y METALES DEL SUR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPO	62.86	56.38	-10.31%	0.17%
	<b>RESTO</b>	<b>279.03</b>	<b>751.93</b>	<b>169.48%</b>	<b>2.29%</b>
		<b>847.94</b>	<b>1,908.48</b>	<b>125.07%</b>	<b>5.82%</b>

Fuente: BCR-SUNAT  
Elaboración: Propia

## Principales Exportadores Tradicionales por País Destino 2016-2017 (Valor FOB en millones de US\$)

País destino / Exportador		2016	2017	Variación Porcentual	Estructura Porcentual
6 COREA (SUR),	1 SOCIEDAD MINERA CERRO VERDE S.A.A.	477.00	575.10	20.57%	1.75%
	2 MINERA LAS BAMBAS S.A.	34.33	296.09	762.48%	0.90%
	3 GOLD FIELDS LA CIMA S.A.	113.77	167.64	47.35%	0.51%
	4 COMPANIA MINERA ANTAMINA S.A.	47.55	146.29	207.66%	0.45%
	5 COMPAÑIA MINERA ANTAPACCA Y S.A.	116.62	102.31	-12.27%	0.31%
	6 PERU LNG S.R.L.	37.92	96.05	153.30%	0.29%
	7 PLUSPETROL PERU CORPORATION S.A.	49.45	72.68	46.98%	0.22%
	8 GLENCORE PERU S.A.C.	56.51	57.22	1.26%	0.17%
	9 CIA MINERA SANTA LUISA S A	17.79	51.88	191.62%	0.16%
	10 TRADING PARTNERS PERU S.A.C.	3.38	29.43	770.71%	0.09%
<b>RESTO</b>		<b>177.15</b>	<b>152.82</b>	<b>-13.73%</b>	<b>0.47%</b>
<b>COREA (SUR), REPUBLICA DE</b>		<b>1,131.47</b>	<b>1,747.51</b>	<b>54.45%</b>	<b>5.33%</b>
7 BRASIL	1 PERU LNG S.R.L.	213.95	506.26	136.63%	1.54%
	2 SOCIEDAD MINERA CERRO VERDE S.A.A.	71.28	167.73	135.31%	0.51%
	3 GLENCORE PERU S.A.C.	151.13	167.67	10.94%	0.51%
	4 COMPANIA MINERA ANTAMINA S.A.	70.89	157.98	122.85%	0.48%
	5 MINERA LAS BAMBAS S.A.	0.00	68.95	.	0.21%
	6 COMPAÑIA MINERA SAN IGNACIO DE MOROCOCOA S.A.A.	22.91	41.60	81.58%	0.13%
	7 MINSUR S. A.	34.33	40.21	17.13%	0.12%
	8 MINERA CHINALCO PERU S.A.	18.95	27.56	45.44%	0.08%
	9 REPSOL MARKETING S.A.C.	21.43	26.72	24.69%	0.08%
	10 TRAFIGURA PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - TRAFIGURA PERU S	0.00	18.32	.	0.06%
<b>RESTO</b>		<b>76.40</b>	<b>122.38</b>	<b>60.18%</b>	<b>0.37%</b>
<b>BRASIL</b>		<b>681.27</b>	<b>1,345.38</b>	<b>97.48%</b>	<b>4.10%</b>
8 ALEMANIA	1 PLUSPETROL PERU CORPORATION S.A.	201.03	402.82	100.38%	1.23%
	2 COMPAÑIA MINERA ANTAPACCA Y S.A.	133.68	240.64	80.01%	0.73%
	3 VOTORANTIM METAIS - CAJAMARQUILLA S.A.	149.11	215.00	44.19%	0.66%
	4 SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION SUCURSA L DEL PERU	179.31	195.34	8.94%	0.60%
	5 COMPANIA MINERA ANTAMINA S.A.	0.00	51.12	.	0.16%
	6 SOCIEDAD MINERA CERRO VERDE S.A.A.	59.14	47.63	-19.46%	0.15%
	7 GLENCORE PERU S.A.C.	0.00	18.14	.	0.06%
	8 TRAFIGURA PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - TRAFIGURA PERU S	35.07	14.78	-57.86%	0.05%
	9 HUSBAY PERU S.A.C.	35.62	12.63	-64.54%	0.04%
	10 LOUIS DREYFUS COMPANY METALS TRADING S.A.C.	2.44	12.33	405.33%	0.04%
<b>RESTO</b>		<b>50.72</b>	<b>32.36</b>	<b>-36.20%</b>	<b>0.10%</b>
<b>ALEMANIA</b>		<b>846.12</b>	<b>1,242.79</b>	<b>46.88%</b>	<b>3.79%</b>
9 ESPAÑA	1 CIA MINERA PODEROSA S A	279.46	299.58	7.20%	0.91%
	2 GLENCORE PERU S.A.C.	294.68	266.11	-9.70%	0.81%
	3 CIA MINERA COIMOLACHE SA	139.81	110.14	-21.22%	0.34%
	4 MINERA LA ZANJA S.R.L.	0.00	97.34	.	0.30%
	5 COMPANIA MINERA ARES S.A.C.	177.84	82.62	-53.54%	0.25%
	6 DSM MARINE LIPIDS PERU S.A.C.	33.62	58.27	73.32%	0.18%
	7 COMPAÑIA DE MINAS BUENAVENTURA S.A.A.	180.89	23.57	-86.97%	0.07%
	8 MINSUR S. A.	69.03	15.57	-77.44%	0.05%
	9 SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION SUCURSA L DEL PERU	0.00	10.25	.	0.03%
	10 PROCESADORA SUDAMERICANA S R L	70.13	5.71	-91.86%	0.02%
<b>RESTO</b>		<b>244.63</b>	<b>61.67</b>	<b>-74.79%</b>	<b>0.19%</b>
<b>ESPAÑA</b>		<b>1,490.09</b>	<b>1,030.83</b>	<b>-30.82%</b>	<b>3.14%</b>
10 INDIA	1 REFINERIA LA PAMPILLA S.A.A	254.13	704.72	177.31%	2.15%
	2 PETROLEOS DEL PERU PETROPERU SA	127.77	99.14	-22.41%	0.30%
	3 PLUSPETROL PERU CORPORATION S.A.	26.17	10.69	-59.15%	0.03%
	4 CERAMICA LIMA S A	0.00	1.71	.	0.01%
	5 FUEL LOGISTICS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	0.00	1.36	.	0.00%
	6 COMERCIO & CIA S.A	2.09	0.58	-72.25%	0.00%
	7 COSTA MIRA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	0.00	0.50	.	0.00%
	8 REFRIGERADOS FISHOLG & HIJOS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	0.00	0.18	.	0.00%
	9 EXPORTADORA CETUS S.A.C.	0.00	0.18	.	0.00%
	10 EXPORTADORA ROMEX S.A.	0.00	0.16	.	0.00%
<b>RESTO</b>		<b>16.66</b>	<b>0.73</b>	<b>-95.62%</b>	<b>0.00%</b>

La información completa la encontrarán en la siguiente página

[http://www.sunat.gob.pe/estad-comExt/modelo\\_web/web\\_estadistica.tm](http://www.sunat.gob.pe/estad-comExt/modelo_web/web_estadistica.tm) y <http://www.sunat.gob.pe/estadisticaestudios.html>

## ANEXO 10: PRINCIPALES SUBPARTIDAS TRADICIONALES 2016-2017 SUNAT-ADUANA

Principales Subpartidas Tradicionales por País Destino 2016-2017 (Valor FOB en millones de US\$)					
	País de destino / Subpartida	2016	2017	Variación Porcentual	Estructura Porcentual
1	CHINA				
	1 MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS	5,469.02	7,179.81	31.28%	21.90%
	2 HARINA, POLVO Y <<PELLETS>>, DE PESCADO CON UN CONTENIDO DE GRASA SUPERIOR A 2% EN PESO	713.96	1,176.91	64.84%	3.59%
	3 CATODOS Y SECCIONES DE CATODOS DE COBRE REFINADO	756.32	1,062.66	40.50%	3.24%
	4 MINERALES DE HIERRO Y SUS CONCENTRADOS, SIN AGLOMERAR	330.25	423.75	28.31%	1.29%
	5 MINERALES DE PLATA Y SUS CONCENTRADOS	324.42	404.66	24.73%	1.23%
	6 MINERALES DE CINC Y SUS CONCENTRADOS	194.44	370.59	90.59%	1.13%
	7 MINERALES DE PLOMO Y SUS CONCENTRADOS	236.25	229.20	-2.98%	0.70%
	8	0.00	133.72	.	0.41%
	9 CINC SIN ALEAR, CON UN CONTENIDO DE CINC SUPERIOR O IGUAL AL 99.99% EN PESO	36.21	50.89	40.54%	0.16%
	10 GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS FRACCIONES EXC. ACEITE DE HIGADO EN BRUTO	13.12	42.86	226.68%	0.13%
	<b>RESTO</b>	<b>150.57</b>	<b>174.83</b>	<b>16.11%</b>	<b>0.53%</b>
	<b>CHINA</b>	<b>8,224.56</b>	<b>11,249.88</b>	<b>36.78%</b>	<b>34.32%</b>
2	SUIZA				
	1 ORO EN LAS DEMAS FORMAS EN BRUTO	1,775.98	1,776.13	0.01%	5.42%
	2 GASOLINAS SIN TETRAETILENO DE PLOMO, PARA MOTORES DE VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, CON UN NÚMERO DE OC	164.68	291.79	77.19%	0.89%
	3 MINERALES DE MOLIBDENO Y SUS CONCENTRADOS, SIN TOSTAR	102.44	196.75	92.06%	0.60%
	4 CARBURREACTORES TIPO QUEROSENO PARA REACTORES Y TURBINAS DESTINADO A LAS EMPRESAS DE AVIACIÓN	120.66	184.98	53.31%	0.56%
	5 LOS DEMÁS CAFÉ SIN TOSTAR, SIN DESCAFEINAR	217.42	182.04	-16.27%	0.56%
	6 LAS DEMAS GASOLINAS SIN TETRAETILO DE PLOMO	157.77	180.48	14.39%	0.55%
	7 ESTAÑO EN BRUTO, SIN ALEAR	119.72	154.98	29.45%	0.47%
	8 CATODOS Y SECCIONES DE CATODOS DE COBRE REFINADO	141.71	122.32	-13.68%	0.37%
	9 PLATA EN BRUTO SIN ALEAR	84.53	94.20	11.44%	0.29%
	10 ACEITES DE PETROLEO O DE MINERAL BITUMINOSO (EXCEPTO LOS ACEITES CRUDOS) CON UN CONTENIDO SUPERIOR	0.00	85.77	.	0.26%
	<b>RESTO</b>	<b>276.67</b>	<b>284.97</b>	<b>3.00%</b>	<b>0.87%</b>
	<b>SUIZA</b>	<b>3,161.58</b>	<b>3,554.41</b>	<b>12.43%</b>	<b>10.84%</b>
3	CANADA				
	1 ORO EN LAS DEMAS FORMAS EN BRUTO	2,556.82	2,333.63	-8.73%	7.12%
	2 PLATA EN BRUTO SIN ALEAR	1.56	0.90	-42.31%	0.00%
	3 LOS DEMÁS CAFÉ SIN TOSTAR, SIN DESCAFEINAR	0.69	0.60	-13.04%	0.00%
	4 CATODOS Y SECCIONES DE CATODOS DE COBRE REFINADO	0.00	0.27	.	0.00%
	5 LAS DEMAS PLANTAS	0.00	0.00	.	0.00%
	6 CAFE TOSTADO, SIN DESCAFEINAR, MOLIDO	0.00	0.00	.	0.00%
	7 AZÚCAR DE CAÑA MENCIONADO EN LA NOTA 2 DE SUBPARTIDA DE ESTE CAPÍTULO	0.00	0.00	.	0.00%
	8 LOS DEMÁS AZÚCARES DE CAÑA	0.00	0.00	.	0.00%
	9 PLANTAS Y PARTES DE PLANTAS REFRIGERADAS O CONGELADAS	0.00	0.00	.	0.00%
	10 CAFE TOSTADO, SIN DESCAFEINAR, EN GRANO	0.00	0.00	.	0.00%
	<b>RESTO</b>	<b>0.20</b>	<b>0.00</b>	<b>-100.00%</b>	<b>0.00%</b>
	<b>CANADA</b>	<b>2,559.27</b>	<b>2,335.40</b>	<b>-8.75%</b>	<b>7.13%</b>
4	ESTADOS UNIE				
	1 MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS	382.24	748.76	95.89%	2.28%
	2 MINERALES DE PLOMO Y SUS CONCENTRADOS	348.08	441.67	26.89%	1.35%
	3 MINERALES DE CINC Y SUS CONCENTRADOS	250.03	345.23	38.08%	1.05%
	4 CATODOS Y SECCIONES DE CATODOS DE COBRE REFINADO	11.71	86.41	637.92%	0.26%
	5	0.00	77.88	.	0.24%
	6 MINERALES DE PLATA Y SUS CONCENTRADOS	39.41	71.04	80.26%	0.22%
	7 GAS NATURAL, LICUADO	53.50	59.81	11.79%	0.18%
	8 LOS DEMÁS CAFÉ SIN TOSTAR, SIN DESCAFEINAR	28.09	29.33	4.41%	0.09%
	9 LAS DEMAS GASOLINAS SIN TETRAETILO DE PLOMO	69.30	19.55	-71.79%	0.06%
	10 DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE COBRE	12.06	15.19	25.95%	0.05%
	<b>RESTO</b>	<b>39.69</b>	<b>57.62</b>	<b>45.18%</b>	<b>0.18%</b>
	<b>ESTADOS UNIDOS</b>	<b>1,234.11</b>	<b>1,952.49</b>	<b>58.21%</b>	<b>5.96%</b>
5	JAPON				
	1 ORO EN LAS DEMAS FORMAS EN BRUTO	449.15	1,401.52	212.04%	4.28%
	2 MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS	380.58	502.00	31.90%	1.53%
	3 HARINA, POLVO Y <<PELLETS>>, DE PESCADO CON UN CONTENIDO DE GRASA SUPERIOR A 2% EN PESO	1.05	1.57	49.52%	0.00%
	4 LOS DEMÁS CAFÉ SIN TOSTAR, SIN DESCAFEINAR	3.49	1.30	-62.75%	0.00%
	5 DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE COBRE	0.21	0.82	290.48%	0.00%
	6 LOS DEMAS CADMIO EN BRUTO, POLVO	0.68	0.77	13.24%	0.00%
	7 LAS DEMAS LANAS SIN CARCER NI PEINAR, SUCIA, INCL. LA LAVADA EN VIVO	0.22	0.36	63.64%	0.00%
	8 HILACHAS DE LANA O DE PELO FINO U ORDINARIO	0.11	0.09	-18.18%	0.00%
	9 CUEROS Y PIELES EN BRUTO DE BOVINO O DE EQUINO ENTEROS, DE PESO UNITARIO SUPERIOR A 16 KG	0.00	0.03	.	0.00%
	10 DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE CINC	0.03	0.03	0.00%	0.00%
	<b>RESTO</b>	<b>12.43</b>	<b>0.01</b>	<b>-99.92%</b>	<b>0.00%</b>
	<b>JAPON</b>	<b>847.95</b>	<b>1,908.50</b>	<b>125.07%</b>	<b>5.82%</b>

Fuente: BCR-SUNAT  
Elaboración: Propia

Principales Subpartidas Tradicionales por País Destino 2016-2017 (Valor FOB en millones de US\$)

País de destino / Subpartida		2016	2017	Variación Porcentual	Estructura Porcentual
6 COREA (SUR), F	1 MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS	761.93	1,173.82	54.06%	3.58%
	2 MINERALES DE CINC Y SUS CONCENTRADOS.	89.96	160.53	78.45%	0.49%
	3 GAS NATURAL, LICUADO	37.92	96.05	153.30%	0.29%
	4 LAS DEMAS GASOLINAS SIN TETRAETILO DE PLOMO	49.45	72.68	46.98%	0.22%
	5 HARINA, POLVO Y <<PELLETS>>, DE PESCADO CON UN CONTENIDO DE GRASA SUPERIOR A 2% EN PESO	36.45	56.84	55.94%	0.17%
	6	0.00	55.49	.	0.17%
	7 MINERALES DE PLOMO Y SUS CONCENTRADOS.	86.64	45.72	-47.23%	0.14%
	8 ESTAÑO EN BRUTO, SIN ALEAR	27.15	22.39	-17.53%	0.07%
	9 CINC SIN ALEAR, CON UN CONTENIDO DE CINC SUPERIOR O IGUAL AL 99,99% EN PESO	9.39	20.41	117.36%	0.06%
	10 MEJILLONES, VENERAS, CONGELADOS	0.00	10.92	.	0.03%
<b>RESTO</b>	<b>32.58</b>	<b>32.66</b>	<b>0.25%</b>	<b>0.10%</b>	
<b>COREA (SUR), REPUBLICA DE</b>	<b>1,131.47</b>	<b>1,747.51</b>	<b>54.45%</b>	<b>5.33%</b>	
7 BRASIL	1 GAS NATURAL, LICUADO	213.95	506.26	136.63%	1.54%
	2 MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS	162.68	327.80	101.50%	1.00%
	3 MINERALES DE CINC Y SUS CONCENTRADOS.	216.68	250.29	15.51%	0.76%
	4 MEJILLONES, VENERAS, CONGELADOS	0.00	76.25	.	0.23%
	5	0.00	71.72	.	0.22%
	6 CARBURREACTORES TIPO QUEROSENO PARA REACTORES Y TURBINAS DESTINADO A LAS EMPRESAS DE AVIACIÓN	31.53	44.52	41.20%	0.14%
	7 ESTAÑO EN BRUTO, SIN ALEAR	34.33	40.21	17.13%	0.12%
	8 LOS DEMÁS AZÚCARES DE CAÑA	11.25	12.14	7.91%	0.04%
	9 LOS DEMÁS CAFÉ SIN TOSTAR, SIN DESCAFEINAR	5.23	6.34	21.22%	0.02%
	10 HARINA, POLVO Y <<PELLETS>>, DE PESCADO CON UN CONTENIDO DE GRASA SUPERIOR A 2% EN PESO	3.51	3.12	-11.11%	0.01%
<b>RESTO</b>	<b>2.11</b>	<b>6.71</b>	<b>218.01%</b>	<b>0.02%</b>	
<b>BRASIL</b>	<b>681.27</b>	<b>1,345.36</b>	<b>97.48%</b>	<b>4.10%</b>	
8 ALEMANIA	1 LAS DEMAS GASOLINAS SIN TETRAETILO DE PLOMO	201.03	402.82	100.38%	1.23%
	2 MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS	299.67	366.81	22.40%	1.12%
	3 MINERALES DE CINC Y SUS CONCENTRADOS.	142.44	189.64	33.14%	0.58%
	4 CATODOS Y SECCIONES DE CATODOS DE COBRE REFINADO	156.39	181.02	15.75%	0.55%
	5	0.00	51.27	.	0.16%
	6 PLATA EN BRUTO SIN ALEAR	16.76	18.21	8.65%	0.06%
	7 CARBURREACTORES TIPO QUEROSENO PARA REACTORES Y TURBINAS DESTINADO A LAS EMPRESAS DE AVIACIÓN	16.49	15.83	-4.00%	0.05%
	8 MEJILLONES, VENERAS, CONGELADOS	0.00	7.44	.	0.02%
	9 CINC SIN ALEAR, CON UN CONTENIDO DE CINC SUPERIOR O IGUAL AL 99,99% EN PESO	6.62	4.57	-30.97%	0.01%
	10 GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS FRACCIONES, REFINADOS EXC. ACEITES DE HIGADO	6.35	3.24	-48.98%	0.01%
<b>RESTO</b>	<b>0.37</b>	<b>1.97</b>	<b>432.43%</b>	<b>0.01%</b>	
<b>ALEMANIA</b>	<b>846.12</b>	<b>1,242.82</b>	<b>46.88%</b>	<b>3.79%</b>	
9 ESPAÑA	1 ORO EN LAS DEMAS FORMAS EN BRUTO	1,018.95	555.45	-45.49%	1.69%
	2 MINERALES DE PLOMO Y SUS CONCENTRADOS.	233.45	204.96	-12.20%	0.63%
	3 MINERALES DE PLATA Y SUS CONCENTRADOS	61.70	97.62	58.22%	0.30%
	4 GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS FRACCIONES, REFINADOS EXC. ACEITES DE HIGADO	34.84	59.62	71.13%	0.18%
	5 LOS DEMÁS CAFÉ SIN TOSTAR, SIN DESCAFEINAR	35.52	37.92	6.76%	0.12%
	6 ESTAÑO EN BRUTO, SIN ALEAR	23.22	20.86	-10.16%	0.06%
	7 MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS	0.50	10.33	1966.00%	0.03%
	8 ANODOS DE COBRE PARA REFINADO ELECTROLITICO	0.00	10.25	.	0.03%
	9 MINERALES DE ORO Y SUS CONCENTRADOS	4.76	9.01	89.29%	0.03%
	10 MINERALES DE CINC Y SUS CONCENTRADOS.	39.40	8.50	-78.43%	0.03%
<b>RESTO</b>	<b>37.75</b>	<b>16.31</b>	<b>-56.79%</b>	<b>0.05%</b>	
<b>ESPAÑA</b>	<b>1,490.09</b>	<b>1,030.83</b>	<b>-30.82%</b>	<b>3.14%</b>	
10 INDIA	1 LOS DEMAS ACEITES PESADOS : LOS DEMÁS FUELOILS ( FUEL )	164.48	480.90	192.38%	1.47%
	2 LOS DEMAS ACEITES PESADOS: FUELOILS ( FUEL ) : RESIDUAL 6	162.63	130.65	-19.66%	0.40%
	3 GASOLINAS SIN TETRAETILENO DE PLOMO, PARA MOTORES DE VEHÍCULOS AUTOMÓVILES, CON UN NÚMERO DE OC	29.20	130.34	346.37%	0.40%
	4 ACEITES DE PETROLEO O DE MINERAL BITUMINOSO (EXCEPTO LOS ACEITES CRUDOS) CON UN CONTENIDO SUPERIOR	22.27	63.11	183.39%	0.19%
	5 GAS PROPANO, LICUADO	0.00	7.56	.	0.02%
	6 GASES BUTANOS, LICUADO	0.00	3.13	.	0.01%
	7 MEJILLONES, VENERAS, CONGELADOS	0.00	1.42	.	0.00%
	8 PLACAS Y BALDOSAS CON UN COEFICIENTE DE ABSORCION DE AGUA SUPERIOR AL 0,5 % PERO INFERIOR O IGUAL A 10	0.00	1.42	.	0.00%
	9 LOS DEMÁS CAFÉ SIN TOSTAR, SIN DESCAFEINAR	3.20	0.74	-76.88%	0.00%
	10 PLACAS Y BALDOSAS CON UN COEFICIENTE DE ABSORCION DE AGUA SUPERIOR AL 10 % EN PESO	0.00	0.32	.	0.00%
<b>RESTO</b>	<b>45.06</b>	<b>0.35</b>	<b>-99.22%</b>	<b>0.00%</b>	
<b>INDIA</b>	<b>426.84</b>	<b>819.94</b>	<b>92.10%</b>	<b>2.50%</b>	

La información completa la encontrarán en la siguiente página

[http://www.sunat.gob.pe/estad-comExt/modelo\\_web/web\\_estadistica.tm](http://www.sunat.gob.pe/estad-comExt/modelo_web/web_estadistica.tm) y <http://www.sunat.gob.pe/estadisticaestudios.html>Fuente: BCR-SUNAT  
Elaboración: Propia



## ANEXO 11: PRINCIPALES PRODUCTOS POR SECTORES ECONÓMICOS 2016-2017

## SUNAT-ADUANAS

		Principales Productos por Sectores Económicos 2016-2017 (Valor FOB en millones de US\$)				
		Sector/Producto	2016	2017	Variación Porcentual	Estructura Porcentual
TRADICIONAL	MINERO	1 MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS	8,730.36	11,998.81	37.44%	27.12%
		2 ORO EN LAS DEMAS FORMAS EN BRUTO	6,612.68	7,096.46	7.32%	16.04%
		3 CATODOS Y SECCIONES DE CATODOS DE COBRE REFINADO	1,378.18	1,773.98	28.72%	4.01%
		4 MINERALES DE CINCO Y SUS CONCENTRADOS.	1,196.65	1,567.74	31.01%	3.54%
		5 MINERALES DE PLOMO Y SUS CONCENTRADOS.	1,167.69	1,068.70	-8.48%	2.42%
		6 MINERALES DE PLATA Y SUS CONCENTRADOS	483.46	637.14	31.79%	1.44%
		7 RESTO	0.00	450.57	.	1.02%
		8 MINERALES DE HIERRO Y SUS CONCENTRADOS, SIN AGLOMER	340.29	434.64	27.73%	0.98%
		9 CINCO SIN ALEAR, CON UN CONTENIDO DE CINCO SUPERIOR O I	272.08	370.53	36.18%	0.84%
		10 ESTAÑO EN BRUTO, SIN ALEAR	343.59	369.60	7.57%	0.84%
		0 RESTO	520.34	1,041.02	100.07%	2.35%
			<b>21,045.32</b>	<b>26,809.19</b>	<b>27.39%</b>	<b>60.60%</b>
	MINERO					
	PESQUERO	1 HARINA, POLVO Y <<PELLETS>>, DE PESCADO CON UN CONTE	998.92	1,458.45	46.00%	3.30%
		2 GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS FRACCIONES EXC. ACEI	167.66	200.59	19.64%	0.45%
		3 GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS FRACCIONES, REFINAD	102.67	129.22	25.86%	0.29%
			<b>1,269.25</b>	<b>1,788.26</b>	<b>40.89%</b>	<b>4.04%</b>
	PESQUERO					
	PETROLEO Y GAS NATURAL	1 GAS NATURAL, LICUADO	523.38	772.16	47.53%	1.75%
		2 LAS DEMAS GASOLINAS SIN TETRAETILO DE PLOMO	584.18	706.43	20.93%	1.60%
		3 LOS DEMAS ACEITES PESADOS: LOS DEMAS FUELOILS ( FUEL )	171.39	508.22	196.53%	1.15%
		4 GASOLINAS SIN TETRAETILENO DE PLOMO, PARA MOTORES I	205.53	434.74	111.52%	0.98%
		5 CARBURREACTORES TIPO QUEROSENO PARA REACTORES Y T	317.07	404.52	27.58%	0.91%
		6 LOS DEMAS ACEITES PESADOS: FUELOILS ( FUEL ) : RESIDUAL (	187.09	187.70	0.33%	0.42%
		7 ACEITES DE PETROLEO O DE MINERAL BITUMINOSO (EXCEPTI	22.27	148.88	568.52%	0.34%
		8 ACEITES DE PETROLEO O DE MINERAL BITUMINOSO (EXCEPTI	120.15	107.84	-10.25%	0.24%
		9 ACEITES CRUDOS DE PETROLEO O DE MINERAL BITUMINOSO	24.02	25.64	6.74%	0.06%
		10 GAS PROPANO, LICUADO	24.64	22.63	-8.16%	0.05%
		0 RESTO	36.98	39.14	5.84%	0.09%
			<b>2,216.70</b>	<b>3,357.90</b>	<b>51.48%</b>	<b>7.59%</b>
	PETROLEO Y GAS NATURAL					
	AGRICOLA	1 LOS DEMAS CAFÉ SIN TOSTAR, SIN DESCAFEINAR	760.93	708.29	-6.92%	1.60%
		2 LOS DEMAS AZÚCARES DE CAÑA	38.82	48.55	25.06%	0.11%
		3 LANA SIN CARDAR NI PEINAR, SUCIA, INCL. LAVADA EN VIVO,	18.12	19.20	5.96%	0.04%
		4 LOS DEMAS AZUCAR EN BRUTO SIN ADICIÓN DE AROMATIZA	28.31	18.29	-35.39%	0.04%
		5 CUEROS Y PIELS EN BRUTO DE BOVINO O DE EQUINO ENTERO	12.34	6.16	-50.08%	0.01%
		6 LAS DEMAS LANAS SIN CARCER NI PEINAR, SUCIA, INCL. LA L/	1.93	3.42	77.20%	0.01%
		7 AZÚCAR DE CAÑA MENCIONADO EN LA NOTA 2 DE SUBPART	2.71	3.27	20.66%	0.01%
		8 PELO FINO DE ALPACA O DE LLAMA	0.96	3.02	214.58%	0.01%
		9 BORRAS DEL PEINADO DE LANA O PELO FINO	1.93	2.10	8.81%	0.00%
		10 MELAZA DE CAÑA	1.14	1.99	74.56%	0.00%
		0 RESTO	10.05	7.72	-23.18%	0.02%
			<b>877.24</b>	<b>822.01</b>	<b>-6.30%</b>	<b>1.86%</b>
	AGRICOLA					
TRADICIONAL			<b>25,408.51</b>	<b>32,777.36</b>	<b>29.00%</b>	<b>74.09%</b>
NO TRADICIONAL	AGROPECUARIO	1 UVAS FRESCAS	659.72	653.45	-0.95%	1.48%
		2 AGUACATES (PALTAS) , FRESCAS O SECAS	396.87	581.22	46.45%	1.31%
		3 ESPARRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	422.44	409.84	-2.98%	0.93%
		4 ARANDANOS ROJOS, MIRTILLOS Y DEMAS FRUTOS DEL GENE	241.26	361.61	49.88%	0.82%
		5 DEMAS PREPARACIONES UTILIZADAS PARA LA ALIMENTACI	160.28	225.04	40.40%	0.51%
		6 MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS	199.36	191.77	-3.81%	0.43%
		7 BANANAS INCLUIDOS LOS PLATANOS TIPO "CAVENDISH VALE	152.17	148.56	-2.37%	0.34%
		8 LOS DEMAS CACAOS CRUDOS	183.92	131.99	-28.24%	0.30%
		9 LOS DEMAS QUINUA, EXCEPTO PARA SIEMBRA	103.98	122.13	17.46%	0.28%
		10 ALCACHOFAS (ALCAUCILES)	97.18	109.64	12.82%	0.25%
		0 RESTO	2,084.75	2,167.95	3.99%	4.90%
			<b>4,701.93</b>	<b>5,103.20</b>	<b>8.53%</b>	<b>11.54%</b>
	AGROPECUARIO					
	TEXTIL	1 T-SHIRT DE ALGODON PHOMBO MUJ., DTEJTEÑIDO D'UN SOI	130.54	148.73	13.93%	0.34%
		2 LOS DEMAS "T-SHIRTS" DE ALGODON, PARA HOMBRES O MUJ	102.93	97.92	-4.87%	0.22%
		3 LOS DEMAS PELO FINO CARDADO O PEINADO: DE ALPACA O I	35.85	75.52	110.66%	0.17%
		4 CAMISAS D'PTO.ALG.CCUE.Y ABERT.DEL.PARC.PHOMBO.DTEJ	57.09	63.43	11.11%	0.14%
		5 T-SHIRTS Y CAMISAS INTERIORES DE PUNTO DE LAS DEMA	52.91	61.33	15.91%	0.14%
		6 PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR DE PUNTO PARA BEB	29.86	30.94	3.62%	0.07%
		7 CAMISAS D'PTO.ALG.C/ABERT.DEL.PARC.C.Y PUÑO DE TEJ.ACA	28.67	29.35	2.37%	0.07%
		8 CAMISAS DE PTO. DE LAS DEMAS FIBRAS SINTETICAS O ARTIF	26.30	26.52	0.84%	0.06%
		9 LOS DEMAS SWEATERS, PULLOVERS, CARDIGANS, Y ARTICULC	21.52	26.21	21.79%	0.06%
		10 HLDOS DE LANA O PELO FINO P' VENTA AL POR MENOR CON	22.01	24.98	13.49%	0.06%
		0 RESTO	688.04	685.79	-0.33%	1.55%
			<b>1,195.72</b>	<b>1,270.72</b>	<b>6.27%</b>	<b>2.87%</b>
	TEXTIL					
	PESQUERO	1 JIBIAS (SEPIAS) Y CALAMARES	127.80	154.70	21.05%	0.35%
		2 LANGOSTINOS CONGELADOS: COLAS CON CAPARAZÓN, SIN C	92.62	123.09	32.90%	0.28%
		3 LOS DEMAS FILETES CONGELADOS DE LOS DEMAS PESCADOS	52.42	52.32	-0.19%	0.12%
		4 LANGOSTINOS CONGELADOS ENTEROS	30.16	50.42	67.18%	0.11%
		5 DEMAS JIBIAS, GLOBITOS,CALAMARES Y POTAS, CONGELADA	193.59	42.74	-77.92%	0.10%
		6 LANGOSTINOS CONGELADOS: COLAS SIN CAPARAZÓN	32.46	42.20	30.01%	0.10%
		7 PREPARAC. Y CONSERVAS DE ANCHOAS ENTERO O EN TROZO.	36.86	35.98	-2.39%	0.08%
		8 LOS DEMAS: FILETES Y DEMAS CARNE DE PESCADO	38.66	32.12	-16.92%	0.07%
		9 CABALLAS (SCOMBER SCOMBRUS, SCOMBER AUSTRALASICUS)	14.87	30.70	106.46%	0.07%
		10 PREP. CONSERV. PESC....PESC. ENTER....ATUNES,LISTADOS Y BO	8.38	23.34	178.52%	0.05%
		0 RESTO	282.41	228.32	-19.15%	0.52%
			<b>910.23</b>	<b>815.93</b>	<b>-10.36%</b>	<b>1.84%</b>
	PESQUERO					

Fuente: BCR-SUNAT  
Elaboración: Propia

## Principales Productos por Sectores Económicos 2016-2017 (Valor FOB en millones de US\$)

Sector/Producto		2016	2017	Variación Porcentual	Estructura Porcentual
QUIMICO	1 LAS DEMÁS PLACAS DE POLÍMEROS DE POLIPROPILENO	113.87	100.72	-11.55%	0.23%
	2 OXIDO DE CINCO (BLANCO O FLOR DE CINCO)	52.21	90.88	74.07%	0.21%
	3 LACAS COLORANTES, PREPARAC. A Q' SE REFIERE LA NOTA 3 I	59.15	58.78	-0.63%	0.13%
	4 LAS DEMÁS PLACAS, LAMINAS, HOJAS Y TIRAS DE POLÍMEROS	57.31	57.58	0.47%	0.13%
	5 HIDROXIDO DE SODIO EN DISOLUCION ACUOSA (LEJIA DE SOS)	38.04	57.30	50.63%	0.13%
	6 ALCOHOL ETILICO SIN DESNATURALIZAR CON GRADO ALCOI	74.37	50.11	-32.62%	0.11%
	7 CARMIN DE COCHINILLA	54.47	46.37	-14.87%	0.10%
	8 RADIALES DE LOS UTILIZADOS EN AUTOMÓVILES DE TURISM	39.22	43.11	9.92%	0.10%
	9 LAS DEMÁS PLACAS, LAMINAS, HOJAS Y TIRAS DE POLITEREFT	29.65	38.78	30.79%	0.09%
	10 HIDROGENOORTOFOSFATO DE CALCIO ("FOSFATO DICALCIC	35.36	33.83	-4.33%	0.08%
	0 RESTO	790.08	805.47	1.95%	1.82%
<b>QUIMICO</b>	<b>1,343.73</b>	<b>1,382.93</b>	<b>2.92%</b>	<b>3.13%</b>	
METAL-MECANICA	1 MAQUINAS DE SONDEO O PERFORACION „AUTOPROPULSADA	9.86	23.03	133.57%	0.05%
	2 PARTES DE MAQUINAS Y APARATOS DE LA PARTIDA NO 84.7	14.06	21.06	49.79%	0.05%
	3 LAS DEMÁS PARTES DE MAQUINAS Y APARATOS DE LAS PART	18.71	17.46	-6.68%	0.04%
	4 LAS DEMÁS MANUFACTURAS DE HIERRO O ACERO NO EXPRE	11.05	15.32	38.64%	0.03%
	5 VEHIC. AUTOMOV. P' EL TRANSPORTE DE MAS DE 16 PERSONA	16.48	14.00	-15.05%	0.03%
	6 HELICOPTEROS DE PESO EN VACIO SUPERIOR A 2,000 KG	1.85	13.80	645.95%	0.03%
	7 ACUMULADORES ELECTRICOS DE PLOMO, UTILIZADOS P'ARR	5.22	12.63	141.95%	0.03%
	8 LAS DEMÁS PARTES DE MÁQUINAS DE SONDEO O PERFORACI	8.32	12.31	47.96%	0.03%
	9 TAPONES Y TAPAS, CAPSULAS P'BOTELLAS, Y DEMAS ACCESO	7.05	10.88	54.33%	0.02%
	10 BOLAS Y ARTICULOS SIMILARES PARA MOLINOS FORJADAS D	4.40	10.68	142.73%	0.02%
	0 RESTO	364.94	380.15	4.17%	0.86%
<b>METAL-MECANICA</b>	<b>461.94</b>	<b>531.32</b>	<b>15.02%</b>	<b>1.20%</b>	
SIDERO-METALURGICO	1 CINCO SIN ALEAR, CON UN CONTENIDO DE CINCO INFERIOR AL 9	234.74	333.43	42.04%	0.75%
	2 ALAMBRE DE COBRE REFINADO CON LA MAYOR DIMENSION	156.87	181.52	15.71%	0.41%
	3 PLATA EN BRUTO ALEADA	160.79	94.37	-41.31%	0.21%
	4 BARRA DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR CON MUESCAS, CORD	84.71	93.63	10.53%	0.21%
	5 BARRAS Y PERFILES DE COBRE REFINADO	42.80	51.94	21.36%	0.12%
	6 LAS DEMÁS MANUFACTURAS DE CINCO	27.69	38.40	38.68%	0.09%
	7 ALAMBRE DE COBRE DE ALEACIONES DE COBRE A BASE DE CO	19.22	27.38	42.46%	0.06%
	8 LAMINADOS PLANOS DE CINCO DE ESPESOR INFERIOR O IGUAL	17.90	23.90	33.52%	0.05%
	9 LOS DEMÁS ALAMBRES DE COBRE REFINADO	17.68	23.82	34.73%	0.05%
	10 LAMINADOS PLANOS DE CINCO DE ESPESOR SUPERIOR A 0,65 M	11.21	20.21	80.29%	0.05%
	0 RESTO	217.65	258.24	18.65%	0.58%
<b>SIDERO-METALURGICO</b>	<b>991.26</b>	<b>1,146.84</b>	<b>15.70%</b>	<b>2.59%</b>	
MINERIA NO METALICA	1 FOSFATOS DE CALCIO NATURALES, ALUMINOCALCICOS NATI	299.75	206.78	-31.02%	0.47%
	2 VIDRIO DE SEGURIDAD TEMPLADO P' AUTOMOVILES, AERON	42.61	59.37	39.33%	0.13%
	3 CEMENTO PORTLAND, EXCEPTO CEMENTO BLANCO O COLOF	36.07	31.82	-11.78%	0.07%
	4 ANTRACITAS	10.92	25.45	133.06%	0.06%
	5 LOS DEMÁS BOMBONAS DE CAPACIDAD INFERIOR O IGUAL A 1	19.14	21.65	13.11%	0.05%
	6 CEMENTOS SIN PULVERIZAR ("CLINKER")	8.24	19.04	131.07%	0.04%
	7 LOS DEMÁS BOMBONAS DE CAPACIDAD SUPERIOR A 0,331 PER	27.69	18.21	-34.24%	0.04%
	8 VIDRIO DE SEGURIDAD CONTRACHAPADO P' AUTOMOVILES,	17.45	12.66	-27.45%	0.03%
	9 ANDALUCITA, CIANITA Y SILIMANITA	11.69	9.78	-16.34%	0.02%
	10 MARMOL, TRAVERTINOS Y ALABASTRO, SIMPLEMENTE TALLA	9.34	9.21	-1.39%	0.02%
	0 RESTO	159.20	71.41	-55.14%	0.16%
<b>MINERIA NO METALICA</b>	<b>642.10</b>	<b>485.38</b>	<b>-24.41%</b>	<b>1.10%</b>	
ARTESANIAS	1 PINTURAS Y DIBUJOS	1.09	0.30	-72.48%	0.00%
	2 OBRAS ORIGINALES DE ESTATUARIA O ESCULTURA, DE CUA	0.20	0.14	-30.00%	0.00%
	3 ARTICULOS MANUFACTURADOS DECORADOS A MANO Y CUA	0.01	0.04	300.00%	0.00%
	4 DEMAS ARTICULOS DE CESTERIA OBTENIDOS DIRECTAM. EN	0.02	0.04	100.00%	0.00%
	5 LOS DEMÁS ESTERILLAS, ESTERAS	0.02	0.03	50.00%	0.00%
	6 LOS DEMÁS ARTÍCULOS DE CESTERÍA DE MATERIA VEGETAL	0.04	0.03	-25.00%	0.00%
	7 ARTICULOS DE CESTERÍA OBTENIDOS DE BAMBÚ	0.00	0.02	.	0.00%
	8 LAS DEMÁS MATERIAS ANIMALES PARA TALLAR, TRABAJAR	0.02	0.02	0.00%	0.00%
	9 DEMAS MATERIAS TRENZABLES, TRENZAS Y ARTICULOS SIMI	0.00	0.01	.	0.00%
	10 ARTÍCULOS DE CESTERÍA OBTENIDOS DE ROTEN (RATÁN)	0.00	0.00	.	0.00%
	0 RESTO	0.02	0.00	-100.00%	0.00%
<b>ARTESANIAS</b>	<b>1.42</b>	<b>0.63</b>	<b>-55.63%</b>	<b>0.00%</b>	
MADERAS Y PAPELES	1 PAÑALES PARA BEBÉS	35.71	42.08	17.84%	0.10%
	2 LAS DEMÁS TABLILLAS Y FRISOS PARA PARQUÉS, SIN ENSAMI	38.81	32.25	-16.90%	0.07%
	3 IMPRESOS PUBLICITARIOS, CATALOGOS COMERCIALES Y SIMI	29.99	31.40	4.70%	0.07%
	4 DEMAS LIBROS, FOLLETOS E IMPRESOS SIMILARES	21.26	18.43	-13.31%	0.04%
	5 LOS DEMÁS PAPEL PARA ACANALAR EXCEPTO LOS DE PASTA	14.36	17.94	24.93%	0.04%
	6 LOS DEMÁS ARTICULOS SIMILARES (COMPRESORAS Y TAMPO	15.82	17.83	12.71%	0.04%
	7 DEMAS PAPEL DEL UTILIZ. P' PAPEL HIGIENICO, TOALLITAS P'	6.27	16.01	155.34%	0.04%
	8 MADERA MOLDURADA	25.29	14.55	-42.47%	0.03%
	9 TESTLINER (DE FIBRAS RECICLADAS) DE PESO INFERIOR O IGU	7.92	14.51	83.21%	0.03%
	10 DEMAS MADERAS ASERRADAS O DESBASTADA LONGITUDIN/	25.10	12.43	-50.48%	0.03%
	0 RESTO	101.78	112.73	10.76%	0.25%
<b>MADERAS Y PAPELES</b>	<b>322.31</b>	<b>330.16</b>	<b>2.44%</b>	<b>0.75%</b>	

Fuente: BCR-SUNAT  
Elaboración: Propia

## Principales Productos por Sectores Económicos 2016-2017 (Valor FOB en millones de US\$)

Sector/Producto		2016	2017	Variación Porcentual	Estructura Porcentual
PIELES Y CUEROS	1 LOS DEMÁS CUEROS Y PIELES CURTIDOS O ((CRUST)), DE BOVI	13.15	10.78	-18.02%	0.02%
	2 LAS DEMÁS PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR DE ALPA	8.83	6.62	-25.03%	0.01%
	3 PIELES CURTIDAS O "CRUST", DE OVINO, DEPILADAS, INCLUSO	1.93	1.43	-25.91%	0.00%
	4 LOS DEMÁS CUEROS Y PIELES CURTIDOS O ((CRUST)), DE BOVI	1.13	1.29	14.16%	0.00%
	5 ARTICULOS DE BOLSILLO O DE BOLSO DE MANO C/LA SUPERF.	1.18	0.67	-43.22%	0.00%
	6 PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR DE ALPACA	0.13	0.57	338.46%	0.00%
	7 LOS DEMAS CUEROS Y PIELES DEPILADOS DE LOS DEMAS ANIM	0.33	0.40	21.21%	0.00%
	8 ARTIC.DE TALABARTERIA O GUARNICIONERIA PTODOS LOS /	0.28	0.37	32.14%	0.00%
	9 BAULES, MALETAS Y MALETINES, INCL. LOS DE ASEO C/LA SUI	0.00	0.33	.	0.00%
	10 PIELES CURTIDAS O "CRUST", DE OVINO, DEPILADAS, INCLUSO	0.42	0.32	-23.81%	0.00%
0 <b>RESTO</b>	<b>3.10</b>	<b>2.44</b>	<b>-21.29%</b>	<b>0.01%</b>	
<b>PIELES Y CUEROS</b>	<b>30.48</b>	<b>25.22</b>	<b>-17.26%</b>	<b>0.06%</b>	
VARIOS (INC. JOYERÍA)	1 ART. DE JOYERIA DE LOS DEMAS METALES PRECIOSOS, INCLU	70.84	98.90	39.61%	0.22%
	2 LAS DEMAS BISUTERIAS DE METALES COMUNES	11.75	12.00	2.13%	0.03%
	3 BOLÍGRAFOS	8.95	9.17	2.46%	0.02%
	4 ROTULADORES Y MARCADORES CON PUNTA DE FIELTRO U O	9.10	9.11	0.11%	0.02%
	5 LOS DEMAS ASIENTOS	7.95	7.75	-2.52%	0.02%
	6 CIERRES DE CREMALLERA (CIERRES RELAMPAGO) CON DIENT	5.21	7.43	42.61%	0.02%
	7 ART. DE JOYERIA DE PLATA, INCLUSO REVESTIDA O CHAPAD/	6.18	6.99	13.11%	0.02%
	8 LOS DEMAS JUEGOS ACTIVADOS CON MONEDAS, BILLETES DE	5.06	6.33	25.10%	0.01%
	9 PARTES DE CARTUCHOS PARA ARMAS LARGAS CON CAÑÓN I	8.14	5.52	-32.19%	0.01%
	10 LOS DEMÁS JUGUETES: QUE REPRESENTEN ANIMALES O SERE	3.10	4.73	52.58%	0.01%
0 <b>RESTO</b>	<b>73.96</b>	<b>80.68</b>	<b>9.09%</b>	<b>0.18%</b>	
<b>VARIOS (INC. JOYERÍA)</b>	<b>210.24</b>	<b>248.61</b>	<b>18.25%</b>	<b>0.56%</b>	
<b>NO TRADICIONAL</b>	<b>10,811.36</b>	<b>11,340.94</b>	<b>4.90%</b>	<b>25.64%</b>	
OTROS	1 LOS DEMAS ACEITES PESADOS: FUELOILS ( FUEL ) : RESIDUAL (	87.46	117.04	33.82%	0.26%
	2 LOS DEMAS PREPARACIONES A BASE DE ACEITES PESADOS : O	1.04	0.96	-7.69%	0.00%
	3 ACEITES DE PETROLEO O DE MINERAL BITUMINOSO (EXCEPT	0.21	0.46	119.05%	0.00%
	4 ACEITES DE PETROLEO O DE MINERAL BITUMINOSO (EXCEPT	0.00	0.38	.	0.00%
	5 LOS DEMÁS HUEVOS FRESCOS DE GALLINA DE LA ESPECIE GA	0.14	0.11	-21.43%	0.00%
	6 DEMAS AGUAS SIN GASEAR, NO AZUCARADAS, (NIEVE)	0.08	0.07	-12.50%	0.00%
	7 PINTURAS MARINAS ANTICORROSIVAS Y ANTIINCORUSTANTE:	0.05	0.06	20.00%	0.00%
	8 LAS DEMAS LECHUGAS, FRESCAS O REFRIGERADAS	0.02	0.05	150.00%	0.00%
	9 CARNES Y DESPOJOS COMESTIBLES DE GALLO O GALLINA SIN	0.09	0.05	-44.44%	0.00%
	10 LOS DEMAS QUESO Y REQUESON	0.01	0.05	400.00%	0.00%
0 <b>RESTO</b>	<b>1.00</b>	<b>0.44</b>	<b>-56.00%</b>	<b>0.00%</b>	
<b>OTROS</b>	<b>90.10</b>	<b>119.67</b>	<b>32.82%</b>	<b>0.27%</b>	
<b>OTROS</b>	<b>90.10</b>	<b>119.67</b>	<b>32.82%</b>	<b>0.27%</b>	
	<b>36,309.97</b>	<b>44,237.97</b>	<b>21.83%</b>	<b>100.00%</b>	

La información completa la encontrarán en la siguiente página

[http://www.sunat.gob.pe/estad-comExt/modelo\\_web/web\\_estadistica.tm](http://www.sunat.gob.pe/estad-comExt/modelo_web/web_estadistica.tm) y <http://www.sunat.gob.pe/estadisticaestudios.html>

Fuente: BCR-SUNAT  
Elaboración: Propia

## ANEXO 12: PRINCIPALES EMPRESAS POR SECTORES ECONÓMICOS 2016-2017

## SUNAT-ADUANAS

Principales Empresas por Sectores Económicos 2016-2017 (Valor FOB en millones de US\$)						
		Sector/Empresa	2016	2017	Variación Porcentual	Estructura Porcentual
TRADICIONAL	MINERO	1 COMPANIA MINERA ANTAMINA S.A	2,169.44	3,167.99	46.03%	7.16%
		2 MINERA LAS BAMBAS S.A.	1,498.73	2,781.67	85.60%	6.29%
		3 SOCIEDAD MINERA CERRO VERDE S.A.A.	2,106.25	2,744.11	30.28%	6.20%
		4 SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION SUCURSA L DEL PERU	1,469.43	1,831.23	24.62%	4.14%
		5 TRAFIGURA PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - TRAFIGURA PERU S.A.C.	1,131.53	1,432.45	26.59%	3.24%
		6 GLENCORE PERU S.A.C.	1,158.13	1,289.42	11.34%	2.91%
		7 COMPAÑIA MINERA ANTAPACCA S.A.	1,047.58	1,234.92	17.88%	2.79%
		8 MINERA YANACOCCHA S.R.L.	822.79	672.91	-18.22%	1.52%
		9 MINERA BARRICK MISQUICHILCA SA	662.70	670.94	1.24%	1.52%
		10 VOTORANTIM METAIS - CAJAMARQUILLA S.A.	441.62	603.22	36.59%	1.36%
		<b>RESTO</b>	<b>8,537.12</b>	<b>10,380.31</b>	<b>21.59%</b>	<b>23.46%</b>
			<b>21,045.32</b>	<b>26,809.17</b>	<b>27.39%</b>	<b>60.60%</b>
	MINERO	1 TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.	302.29	431.63	42.79%	0.98%
	PESQUERO	2 PESQUERA HAYDUK S.A.	269.49	267.66	-0.68%	0.61%
		3 PESQUERA EXALMAR S.A.A.	101.18	219.79	117.23%	0.50%
		4 CORPORACION PESQUERA INCA S.A.C. COPEINCA S.A.C.	67.20	163.58	143.42%	0.37%
		5 PESQUERA DIAMANTE S.A.	119.89	156.68	30.69%	0.35%
		6 AUSTRAL GROUP S.A.A	98.14	133.03	37.59%	0.31%
		7 DSM MARINE LIPIDS PERU S.A.C.	79.90	106.10	32.79%	0.24%
		8 CFG INVESTMENT SAC	6.45	79.21	1128.06%	0.18%
		9 PESQUERA CENTINELA S.A.C.	24.54	39.67	61.65%	0.09%
		10 COMPAÑIA PESQUERA DEL PACIFICO CENTRO SA	9.46	28.12	197.25%	0.06%
		<b>RESTO</b>	<b>190.69</b>	<b>160.79</b>	<b>-15.68%</b>	<b>0.36%</b>
			<b>1,269.23</b>	<b>1,788.26</b>	<b>40.89%</b>	<b>4.04%</b>
	PESQUERO	1 REFINERIA LA PAMPILLA S.A.A	471.24	1,038.56	120.39%	2.35%
	PETROLEO Y	2 PERU LNG S.R.L.	523.38	772.16	47.53%	1.75%
		3 PLUSPETROL PERU CORPORATION S.A.	618.27	734.85	18.86%	1.66%
		4 PETROLEOS DEL PERU PETROPERU SA	264.99	391.72	47.82%	0.89%
		5 REFSOL MARKETING S.A.C.	229.11	277.95	21.32%	0.63%
		6 PURE BIOFUELS DEL PERU S.A.C.	28.15	47.33	68.13%	0.11%
		7 EXXONMOBIL DEL PERU S.R.L.	50.75	45.15	-11.03%	0.10%
		8 AIR BP PBF DEL PERU S.A.C.	0.00	17.34	.	0.04%
		9 PACIFIC STRATUS ENERGY DEL PERU S.A.	4.32	13.24	206.48%	0.03%
		10 FUEL LOGISTICS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	0.00	4.69	.	0.01%
		<b>RESTO</b>	<b>26.49</b>	<b>14.93</b>	<b>-43.64%</b>	<b>0.03%</b>
			<b>2,216.70</b>	<b>3,357.92</b>	<b>51.48%</b>	<b>7.59%</b>
	PETROLEO Y GAS NATURAL	1 PERALES HUANCARUNA S.A.C.	143.24	121.74	-15.01%	0.28%
	AGRICOLA	2 OLAM AGRO PERU S.A.C.	90.41	95.44	5.56%	0.22%
		3 PROCESADORA DEL SUR S.A.	61.55	60.99	-0.91%	0.14%
		4 COMPAÑIA INTERNACIONAL DEL CAFE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	71.17	54.79	-23.02%	0.12%
		5 CAFETALERA AMAZONICA S.A.C.	34.77	33.61	-3.34%	0.08%
		6 COMERCIO & CIA S.A	23.06	31.97	38.64%	0.07%
		7 H.V.C.EXPORTACIONES SAC	33.86	31.16	-7.97%	0.07%
		8 COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES CENFROCAFE PERU	38.05	30.01	-21.13%	0.07%
		9 COOPERATIVA AGRARIA NORANDINO LTDA.-COOP.NORANDINO	16.10	21.20	31.68%	0.05%
		10 CARTAVIO SOCIEDAD ANONIMA ABIERTA	24.85	20.09	-19.15%	0.05%
		<b>RESTO</b>	<b>340.17</b>	<b>321.00</b>	<b>-5.64%</b>	<b>0.73%</b>
			<b>877.23</b>	<b>822.00</b>	<b>-6.30%</b>	<b>1.86%</b>
	AGRICOLA		<b>25,408.48</b>	<b>32,777.35</b>	<b>29.00%</b>	<b>74.09%</b>
TRADICIONAL	NO TRADICIONAL	1 VOTORANTIM METAIS - CAJAMARQUILLA S.A.	251.02	340.56	35.67%	0.77%
		2 CAMPOSOL S.A.	192.11	243.91	26.96%	0.55%
		3 COMPAÑIA MINERA MISKI MAYO S.R.L.	299.48	205.48	-31.39%	0.46%
		4 VITAPRO S.A.	125.32	172.78	37.87%	0.39%
		5 VIRU S.A.	154.35	167.20	8.33%	0.38%
		6 TECNOFIL S A	129.49	163.23	26.06%	0.37%
		7 DANPER TRUJILLO S.A.C.	131.29	151.61	15.48%	0.34%
		8 INDUSTRIAS ELECTRO QUIMICAS S A	91.07	131.85	44.78%	0.30%
		9 CENTELSA PERU S.A.C.	105.31	122.47	16.29%	0.28%
		10 CORPORACION ACEROS AREQUIPA S.A.	110.59	119.43	7.99%	0.27%
		<b>RESTO</b>	<b>9,221.35</b>	<b>9,522.39</b>	<b>3.26%</b>	<b>21.53%</b>
			<b>10,811.38</b>	<b>11,340.91</b>	<b>4.90%</b>	<b>25.64%</b>
	NO TRADICIONAL		<b>10,811.38</b>	<b>11,340.91</b>	<b>4.90%</b>	<b>25.64%</b>
NO TRADICIONAL	OTROS	1 REFINERIA LA PAMPILLA S.A.A	43.81	63.11	44.05%	0.14%
		2 CORPORACION PRIMAX S.A.	22.43	27.51	22.65%	0.06%
		3 OIL TRADING SAC	21.11	26.82	27.05%	0.06%
		4 REFSOL MARKETING S.A.C.	0.57	0.50	-12.28%	0.00%
		5 PURE BIOFUELS DEL PERU S.A.C.	0.00	0.42	.	0.00%
		6 SUMINISTROS MARINOS DEL PERU - SUMAR S.A.C.	0.30	0.34	13.33%	0.00%
		7 POLARIS E.L.R.L.	0.28	0.31	10.71%	0.00%
		8 APOLO SERVICE E I R L	0.62	0.24	-61.29%	0.00%
		9 TRITON MARITIME SERVICES S.A.C.	0.25	0.08	-68.00%	0.00%
		10 ISOPETROL LUBRICANTS DEL PERU S.A.C.	0.15	0.05	-66.67%	0.00%
		<b>RESTO</b>	<b>0.57</b>	<b>0.32</b>	<b>-43.86%</b>	<b>0.00%</b>
			<b>90.09</b>	<b>119.70</b>	<b>32.87%</b>	<b>0.27%</b>
	OTROS		<b>90.09</b>	<b>119.70</b>	<b>32.87%</b>	<b>0.27%</b>

Fuente: BCR-SUNAT  
Elaboración: Propia

## ANEXO 13: EXPORTACIÓN POR SECTORES ECONÓMICOS 2016-2017

## SUNAT-ADUANAS

Exportación por Sectores Económicos 2016-2017 (Valor FOB en millones de US\$)					
Sector Económico			2016	2017	Variación Porcentual
TRADICIONAL	MINERO	COBRE	10,170.89	13,846.35	36.14%
		HIERRO	343.53	434.65	26.52%
		PLATA REFINADA	120.46	118.03	-2.02%
		PLOMO 1/	1,657.81	1,722.30	3.89%
		ZINC	1,468.76	1,938.33	31.97%
		ORO	6,650.18	7,138.95	7.35%
		ESTAÑO	344.26	370.48	7.62%
		RESTO 2/	289.45	411.92	42.31%
			0.00	828.17	.
	<b>MINERO</b>		<b>21,045.34</b>	<b>26,809.18</b>	<b>27.39%</b>
	PESQUERO	HARINA DE PESCADO	998.92	1,458.45	46.00%
		ACEITE DE PESCADO	270.33	329.81	22.00%
	<b>PESQUERO</b>		<b>1,269.25</b>	<b>1,788.26</b>	<b>40.89%</b>
	PETROLEO Y GAS NATURAL	PETROLEO CRUDO	24.02	25.64	6.74%
		PETROLEO, DERIVADOS	1,669.31	2,560.11	53.36%
		GAS NATURAL	523.38	772.16	47.53%
	<b>PETROLEO Y GAS NATURAL</b>		<b>2,216.71</b>	<b>3,357.91</b>	<b>51.48%</b>
	AGRICOLA	ALGODON	1.53	1.20	-21.57%
		AZUCAR	28.31	18.29	-35.39%
		CAFE	762.56	710.05	-6.89%
		RESTO 3/	84.85	92.47	8.98%
	<b>AGRICOLA</b>		<b>877.25</b>	<b>822.01</b>	<b>-6.30%</b>
<b>TRADICIONAL</b>			<b>25,408.55</b>	<b>32,777.36</b>	<b>29.00%</b>
NO TRADICIONAL	NO TRADICIONAL	AGROPECUARIO	4,701.93	5,103.20	8.53%
		TEXTIL	1,195.72	1,270.73	6.27%
		PESQUERO	910.22	815.92	-10.36%
		QUIMICO	1,343.74	1,382.91	2.91%
		METAL-MECANICA	461.94	531.33	15.02%
		SIDERO-METALURGICO	991.26	1,146.85	15.70%
		MINERIA NO METALICA	642.09	485.37	-24.41%
		ARTESANIAS	1.43	0.62	-56.64%
		MADERAS Y PAPELES	322.31	330.16	2.44%
		PIELES Y CUEROS	30.48	25.21	-17.29%
		VARIOS(INC. JOYERIA)	210.24	248.60	18.25%
	<b>NO TRADICIONAL</b>		<b>10,811.36</b>	<b>11,340.90</b>	<b>4.90%</b>
<b>NO TRADICIONAL</b>			<b>10,811.36</b>	<b>11,340.90</b>	<b>4.90%</b>
OTROS	OTROS	OTROS	90.10	119.67	32.82%
	<b>OTROS</b>		<b>90.10</b>	<b>119.67</b>	<b>32.82%</b>
<b>OTROS</b>			<b>90.10</b>	<b>119.67</b>	<b>32.82%</b>
			<b>36,310.01</b>	<b>44,237.93</b>	<b>21.83%</b>

Fuente: BCR-SUNAT

Elaboración: Propia

La información completa la encontrarán en la siguiente página

[http://www.sunat.gob.pe/estad-comExt/modelo\\_web/web\\_estadistica.tm](http://www.sunat.gob.pe/estad-comExt/modelo_web/web_estadistica.tm) y <http://www.sunat.gob.pe/estadisticaestudios.html>

## ANEXO 14: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE DE ESTUDIO	METODOLOGÍA
<b>GENERAL</b>	<b>GENERAL</b>	<b>GENERAL</b>	Acuerdos Comerciales  <b>Indicador:</b> Exportación	<b>TIPO DE INVESTIGACIÓN</b>
¿Cuál es el impacto de los Acuerdos Comerciales en las exportaciones del Perú basados en el modelo de apertura de mercado?	Determinar el impacto de los Acuerdos Comerciales en las exportaciones del Perú basados en el modelo de apertura de mercado	La implementación de los acuerdos comerciales en las exportaciones peruanas ha contribuido positivamente registrando así un aumento significativo en las ventas a mercados internacionales y un impacto positivo en las exportaciones.		Cuantitativo
<b>ESPECÍFICOS</b>	<b>ESPECÍFICOS</b>	<b>ESPECÍFICOS</b>	<b>TIPO</b>	<b>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b>
¿Cuál es el origen de los Acuerdos Comerciales en el Perú?	Analizar origen de Acuerdos Comerciales en el Perú	Los acuerdos comerciales firmados por el Perú tuvieron su origen en la necesidad de incrementar y proteger las exportaciones peruanas.	Acuerdo comercial de estrategia de liberación unilateral <b>Indicador:</b> Exportación Tradicional Exportación No Tradicional Otras Exportaciones	Descriptivo
¿Cuál fue el comportamiento y evolución de los Acuerdos comerciales en el Perú?	Examinar la evolución y comportamiento de la implementación de los Acuerdos Comerciales en las exportaciones del Perú	El comportamiento de las exportaciones después de los acuerdos comerciales tiene una tendencia creciente que las exportaciones sin Acuerdos Comerciales.	Acuerdo comercial de estrategia de liberación recíproca del comercio de un marco de negociación <b>Indicador:</b> Exportación Tradicional Exportación No Tradicional Otras Exportaciones	<b>FUENTES DE DATOS</b>
¿Cuál es el impacto de los Acuerdos comerciales en las exportaciones del Perú basados en el modelo de Apertura de mercado?	Conocer el impacto producidos de los acuerdos comerciales en las exportaciones del Perú	El impacto de los acuerdos comerciales es positivo en las exportaciones peruanas ya que durante el periodo de estudio se incrementaron.	Acuerdo comercial de estrategia de liberación bajo acuerdos plurilaterales, bilaterales y regionales <b>Indicador:</b> Exportación Tradicional Exportación No Tradicional Otras Exportaciones	<b>PRIMARIOS</b>  • No
¿Cuál es el impacto de los Acuerdos comerciales en las exportaciones Tradicionales del Perú basados en el modelo de Apertura de Mercado?	Determinar el impacto de los acuerdos comerciales en las exportaciones tradicionales del Perú	La influencia de los acuerdos comerciales en las exportaciones tradicionales tiene un impacto positivo.		<b>SECUNDARIOS</b>  • SUNAT-ADUANAS • BCR • INEI • PROMPERÚ
¿Cuál es el impacto de los Acuerdos Comerciales en las Exportaciones No Tradicionales del Perú basados en el modelo de Apertura de mercado?	Determinar el impacto de los acuerdos comerciales en las exportaciones no tradicionales del Perú	La influencia de los acuerdos comerciales en las exportaciones no tradicionales tiene un impacto positivo.		