

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN
DE AREQUIPA**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN ACADÉMICA



**INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS DE LA TELEVISIÓN EN
LA CONDUCTA DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DEL V CICLO DE
EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
PARTICULAR "CRISTIAN BARNARD" DEL DISTRITO DE
CAYMA - 2017**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
PRESENTADO POR:**

- Zegarra Caceres, Liz Clemencia
- Zenayuca Cuyo, Mayra Erika

**PARA OPTAR EL GRADO
ACADEMICO DE BACHILLER
EN EDUCACIÓN**

ASESOR: Eulogio Mamani Vásquez.

**Arequipa – Perú
2018**

DEDICATORIA

*Este logro lo dedico a Dios por que es el quien me
ha llevado de la mano en busca de las metas
alcanzadas.*

*A nuestros padres por enseñarnos tanto. y
principalmente el amor a Dios.*

*A nuestros esposos por su gran ayuda y el aliento en los
momentos difíciles.*

Sin ellos esta meta no hubiese sido posible de alcanzar.

AGRADECIMIENTO

A Dios gracias por haberme permitido realizar mi trabajo satisfactoriamente y haber concluido mi carrera profesional.

A nuestros padres y a mis hermanos por todo el apoyo cariño y comprensión que hicieron posible la culminación de mi carrera profesional.

A los señores profesores encargados del programa de complementación Académica de la Universidad por su colaboración y a todas las personas que directa o indirectamente han hecho posible la culminación y el éxito de este trabajo.

RESUMEN

El estudio establece la influencia que tienen los programas de televisión de la conducta de los niños y niñas de la institución educativa particular Cristian Barnard del distrito de Cayma y el comportamiento de los padres de familia frente a este problema.

Los niños y niñas del V ciclo estaban conformados en un número de 36 estudiantes distribuidos en aulas de quinto y sexto de secciones únicas cuyas edades oscilan entre ,10 y 11 años de edad, son de conducta hiperactiva estereotipada a los personajes de la televisión con un nivel de rendimiento académico bajo.

Según nuestro objetivo identificamos las consecuencias que traen los programas de televisión en el comportamiento de los niños y niñas del V ciclo de educación primaria de la institución Educativa Particular “CRISTIAN BARNARD” del distrito de Cayma.

Según nuestra hipótesis los programas de televisión con alto contenido de violencia repercuten negativamente en la conducta de los niños y niñas del V ciclo en la Institución Educativa Particular “CRISTIAN BARNARD” del distrito de Cayma.

Es un estudio descriptivo correlacional para el se ha utilizado la técnica de observación y encuesta y según la encuesta aplicada podemos demostrar que los programas de televisión influyen negativamente en la conducta de los niños y niñas de V ciclo de educación primaria los mismos que han permitido verificar la hipótesis y los objetivos planteados en la investigación.

Según el estudio realizado se ha podido determinar que:

Los programas de televisión ejercen una influencia notoria en la conducta de los niños y niñas. Situación que determina un bajo rendimiento escolar, así como se evidencia la pérdida de los valores y el sedentarismo lo que verifica su estado físico cierta obesidad.

Se ha llegado en este estudio a las siguientes conclusiones:

- En la Institución Educativa Particular "CRISTIAN BARNARD" del distrito de Cayma, los programas de televisión repercuten negativamente en la conducta de los niños del V CICLO de educación primaria, evidenciándose una relación entre programas de televisión y su conducta.
- Los programas de alto contenido de violencia son: Dragón Ball z, Esto es Guerra, Combate y otros.
- Los programas más frecuentes observados por los niños son los dibujos animados y por las niñas los programas de concurso.
- Las horas utilizadas por niños para ver los programas de televisión son 52 horas semanales que equivale a 4 a 6 horas diarias
- Los programas que influyen modificando la conducta de los niños y niñas son los dibujos animados, programas de concurso y películas.
- Las causas y consecuencias en los niños y niñas de observar programas de alto contenido de violencia generan bajo rendimiento, pérdida de valores, sobre peso en su contextura física.

Palabras Clave: conducta, televisión, violencia, imitación, educación y valores.

LAS AUTORAS

ABSTRACT

The study establishes the influence that have the TV programmers and the conduct of the boys and girls of the institution educative particular Cristian Barnard of Cayma district and the behavior of parent's front e to this problem.

Children of the fifth cycle were formed in a number of 36 students distributed in classrooms of fifth and sixth of unique sections whose ages range between 10 and 11 years of age, are stereotyped overactive behavior to the characters of the TV with a level of low academic achievement.

According to our goal we identify consequences that bring programs of TV in the behavior of children of the fifth cycle of primary education from the educational institution Particular "CRISTIAN BARNARD" of Cayma district.

According to our hypothesis televisions with alto contend of violence programs affect negatively the behavior of children of the fifth cycle in the educational institution "CRISTIAN BARNARD" Particular of Cayma district.

It is a descriptive correlational study for the has been used the technique of observation and survey according to the applied survey we can demonstrate that television programs have a negative influence in the behavior of children in primary education cycle V those who have been allowed to verify the hypothesis and the research objectives.

According to the study has been able to determine that:

Television programs have a noticeable influence on the conduct of children. What determines a poor school performance, as evidenced the loss of values and the sedentary lifestyle that verifies your fitness certain obesity.

It has been reached in this study the following conclusions:

- In the institution Educative particular 'CRISTIAN BARNARD'? Cayma district, television programs negatively affect behavior in the behavior of children of the V course of primary education, demonstrating a relationship between television programs and their behavior.
- High content of violence programs are: dragon ball z, this is war, combat, and others.
- The most frequent programs observed by children are cartoons and girl's competition programs.
- The hours used by children to watch television programmers are 52 hours per week which is equivalent to 4 to 6 hours per day
- Programs that influence by modifying the behavior of children are cartoons, contest and film programs.
- Causes and consequences in children observe high content of violence programs generate low performance, loss of values, about weight in their physical build.

Keywords: behavior, television, violence, imitation, education and values.

ÍNDICE GENERAL DEL CONTENIDO

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT.....	vi
ÍNDICE	viii
INTRODUCCION	xvii
CAPITULO I.....	18
MARCO TEORICO	18
1.1 Antecedentes	18
1.1.1 Internacional	18
1.1.2 Nacionales	20
1.1.3 Local	22
1.2 Programas de televisión	25
1.2.1 Teoría Cognoscitiva Social de (Albert Bandura)	25
1.2.2 Programa	26
1.2.3 Televisión.....	27
1.2.4 Relación entre niños y televisión.....	29
1.2.5 Aspectos negativos de la televisión	32
1.2.6 Aspectos positivos de la televisión.....	34
1.2.7 Efectos y reacciones psicologicas del niño ante los programas violentos de la televisión	35

1.3	La conducta en los niños y niñas.....	41
1.3.1	Conducta agresiva.....	41
1.3.2	Efectos en la conducta.....	42
1.3.3	Influencia de la televisión en la conducta.....	44
1.3.4	Violencia.....	49
1.3.5	Efectos y reacciones psicologicas del niño ante contenidos violentos en TV. 55	
1.3.6	Algunos efectos psicologicos en las areas emocionales, cognitivas y conductuales del niño ante contenidos violentos en TV.....	57
CAPITULO II.....		59
MARCO OPERATIVO Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACION.....		59
2.1	Determinación del problema.....	59
2.2	Justificación de la investigación.....	60
2.3	Formulación del problema.....	61
2.4	Objetivos de la investigación.....	61
2.4.1	Objetivo general.....	61
2.4.2	Objetivos específicos.....	61
2.5	Sistema de hipótesis.....	62
2.6	Variables de investigación.....	62
2.6.1	Variable independiente.....	62
2.6.2	Variable dependiente.....	63
2.7	Indicadores de investigación.....	64
2.8	Metodología.....	65
2.8.1	Enfoque de la investigación.....	65

2.8.2	Nivel de la investigación	65
2.8.3	Tipo de investigación	66
2.8.4	Diseño de investigación	66
2.8.5	Técnicas de investigación.....	67
2.8.6	Instrumentos de investigación	68
2.8.7	Población y muestra	68
2.9	Técnicas para el análisis de datos	69
2.10	Presentación de los resultados de investigación.....	69
2.10.1	Análisis e interpretación de los resultados.....	69
CAPITULO III.....		103
MARCO PROPOSITIVO DE LA INVESTIGACION		103
3.1	Denominación de la propuesta.....	103
3.2	Descripción de las necesidades.....	103
3.3	Justificación de la propuesta	104
3.4	Público objetivo	104
3.5	Objetivos de la propuesta.....	105
3.6	Actividades inherentes al desarrollo de la propuesta	105
3.7	Planificación detallada de las actividades	106
3.8	Cronograma de las acciones.....	107
3.9	Presupuesto de la propuesta.....	108
3.10	Evaluación de la propuesta	108
CONCLUSIONES		109
SUGERENCIAS O RECOMENDACIONES		110
BIBLIOGRAFIA		111

	III
WEBGRAFÍA	114
ANEXOS	115

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1_¿Cuánto tiempo libre tiene el alumno?	71
TABLA N° 2_¿Cuánto les gusta los programas de TV?	72
TABLA N° 3_¿Qué te gusta ver más TV?	73
TABLA N° 4_¿Cuál es tu canal preferido?	74
TABLA N° 5_¿Cuál es tu horario para ver la TV?	75
TABLA N° 6: ¿Cuántas horas le dedicas a la TV?	76
TABLA N° 7_Programas más vistos por los alumnos.....	77
TABLA N° 7.1_¿Cuál es tu programa preferido?.....	77
TABLA N° 7.2_¿Qué películas?	78
TABLA N° 7.3_¿Qué series?.....	79
TABLA N° 7.4_¿Qué programas de humor?	80
TABLA N° 8_¿Imitas a los personajes?.....	81
TABLA N° 9_¿Pides permiso para ver los programas de televisión?	82
TABLA N° 10_¿Realizas tus actividades escolares acompañado de un programa de TV?.....	83
TABLA N° 11_¿Su hijo tiene TV en su cuarto?	84
TABLA N° 12_¿Sabe qué programas de televisión le gustan a su hijo?	85
TABLA N° 13_¿Qué programas de televisión recomienda que su hijo vea?	86
TABLA N° 14_¿Acompaña a su hijo cuándo ve sus programas de TV?	87
TABLA N° 15_¿Ud explica a su hijo lo que ve en los programas de televisión? .	88
TABLA N° 16_¿El tiempo libre de su hijo lo dedica?	89
TABLA N° 17_¿Su hijo realiza actividades escolares mirando TV?	90
TABLA N° 18_¿Su hijo ve televisión antes de las actividades escolares?	91
TABLA N° 19_¿Su hijo tiene horario para ver televisión?	92

TABLA N° 20_¿Le pide permiso su hijo para ver los programas de TV?	93
TABLA N° 21_¿Se enoja su hijo cuando se le prohíbe que vea algún programa de Televisión?	94
TABLA N° 22_¿Cree que tu hijo es adicto a los programas de TV?.....	95
TABLA N° 23_¿Cómo Influyen los programas de TV en la conducta del niño? ...	96
TABLA N° 24_¿Cómo es la conducta de su hijo después de ver un programa de TV?	97
TABLA N° 25_¿Imita su hijo a los personajes de TV?	98
TABLA N° 26_¿Muestra agresividad después de ver los personajes de sus programas de TV?	99
TABLA N° 27_¿Los programas de TV vistos por sus niños influyen negativamente en su vocabulario?	100

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA N° 1_¿Cuánto tiempo libre tiene el alumno?	71
FIGURA N° 2_¿Cuánto le gusta los programas de TV?.....	72
FIGURA N° 3_¿Qué te gusta ver más en TV?	73
FIGURA N° 4_ ¿Cuál es tu canal preferido?	74
FIGURA N° 5_¿Cuál es tu horario para ver la TV?	75
FIGURA N° 6_¿Cuántas horas le dedicas a la TV?	76
FIGURA N° 7.1_¿Cuál es tu programa preferido?	77
FIGURA N° 7.2_¿Qué película?.....	78
FIGURA N° 7.3._¿Qué series?.....	79
FIGURA N° 7.4_¿Qué programas de humor?	80
FIGURA N° 8_¿Imitas a los personajes?	81
FIGURA N° 9_¿Pides permiso para ver los programas de televisión?.....	82
FIGURA N° 10_¿Realizas tus actividades escolares acompañado de un programa de TV	83
FIGURA N° 11_¿Su hijo tiene TV en su cuarto?	84
FIGURA N° 12_¿Sabe qué programas de televisión le gustan a su hijo?	85
FIGURA N° 13_¿Qué programas de televisión recomienda que su hijo vea?.....	86
FIGURA N° 14_¿Acompaña a su hijo cuando ve sus programas de TV?	87
FIGURA N° 15_¿Ud explica a su hijo lo qué ve en los programas de televisión?	88
FIGURA N° 16_¿El tiempo libre de su hijo lo dedica?.....	89
FIGURA N° 17_¿Su hijo realiza actividades escolares mirando TV?.....	90
FIGURA N° 18_¿su hijo ve televisión antes de las actividades escolares?.....	91
FIGURA N° 19_¿Su hijo tiene horario para ver televisión?	92

FIGURA N° 20_¿Le pide permiso su hijo para ver los programas de TV?	93
FIGURA N° 21_¿Se enoja su hijo cuando se le prohíbe que vea algún programa de Televisión?	94
FIGURA N° 22_¿Crees qué tu hijo es adicto a los programas de TV?.....	95
FIGURA N° 23_¿Cómo influyen los programas de TV en la conducta del niño? .	96
FIGURA N° 24_¿Cómo es la conducta de su hijo después de ver un programa de TV?	97
FIGURA N° 25_¿Imita su hijo a los personajes de TV?	98
FIGURA N° 26_¿Muestra agresividad después de ver los personajes de sus programas de TV?	99
FIGURA N° 27_¿Los programas de TV vistos por sus niños influyen negativamente en su vocabulario?.....	100

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO N° 01_ MODELO DE ENCUESTA "LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LOS NIÑOS	116
---	-----

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación “ La influencia de los programas de televisión en la conducta de los niños y niñas del V ciclo de educación primaria de la institución particular Cristian Barnard del distrito de Cayma”

La influencia de los programas de televisión es un problema para la sociedad y en especial para los niños y niñas en edad escolar ya que su nivel de contenido violento que presentan algunos programas influyen negativamente en la conducta de los niños y niñas.

En el capítulo I se presenta nuestro marco teórico donde están plasmados los conceptos que apoyan a nuestra investigación, como programas de televisión y conducta en los niños que viene a ser nuestras variables de investigación.

El capítulo II presenta marco operativo y resultados de la investigación teniendo en cuenta los objetivos, hipótesis, técnicas de recopilación de datos como la encuesta y la observación, donde se aplica la investigación cuantitativa , teniendo en cuenta nuestra población de la institución educativa que asciende a 187 estudiantes en general y tomando como muestra de investigación a 36 estudiantes que conforman el quinto y sexto grado de primaria.

En el II capítulo se presenta la propuesta para que tiene por objetivo mejorar la conducta en nuestros estudiantes, creando estudiantes críticos y que puedan elegir programas de televisión, presentando un cronograma de diferentes actividades que se realizará en el transcurso del año y con el apoyo de profesores, padres de familia y estudiantes.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes

1.1.1 Internacional

Tesis “ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN (BASURA), EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS NIÑOS DEL PLAN HABITACIONAL MUCHO LOTE 6ta ETAPA EN EL PERIODO 2014 – 2015 EN GUAYAQUIL – ECUADOR” realizado por Katherine Ronquilla León.

Llego a las siguientes conclusiones:

La televisión basura son programas que tiene mayor audiencia, existen escasos estudios efectuados en cuanto a la presencia de vulgaridad, violencia que existe en cierta en la televisión ecuatoriana, si cada uno de nosotros hacemos un pequeño análisis minucioso de los programas que transmite las cadenas televisivas, podremos darnos cuenta que estos carecen de valores morales y éticos y a su vez que la mayoría de estos son programas copiados por grandes cadenas televisivas internacionales que de una u otra manera manejan nuestras mentes.

El contexto de los programas que se transmiten en la franja horaria familiar, siempre están llenos de violencia y vulgaridad, que para la mayor parte de la familia les parece un entretenimiento. Sin embargo, no necesario satanizar a los programas de televisión que hay que reconocer que ellos solo trabajan para su bien, la responsabilidad es de las personas que consumen estos programas, las personas que permitimos que nuestros hijos vean estos contenidos; en el momento que se realizó la encuesta, muchos representantes no tenían idea de que ciertos programas que transmiten en la televisión pueden ser perjudiciales en la mente de sus hijos, ellos hasta ese momento no comprendían porque sus hijos tenían o se comportaban de manera sorpresiva y desagradables en algunas ocasiones, ahora entienden que ellos están en la etapa de ser supervisados, y ellos tienen responsabilidad de discernir la información, de sentarse con ellos y explicarles la diferencia entre programas reales y programas de ficción.

Según algunos representantes comentaron que la mayoría de las situaciones que se ven en la vida cotidiana como sicariato, niños - 76 - consumiendo droga, niños que andan con armas y todas aquellas personas en gran parte se deben a ciertos programas que se han visto en la televisión ya sean como series o novelas, pero que no solamente sucede con los menores sino que también con los adultos y es por eso que están de acuerdo en que se implemente una guía educativa tanto para ellos como para sus hijos. La falta de conocimiento permite que las familias se equivoquen en la educación de sus hijos. La nueva Ley Orgánica de Comunicación tiene artículos que favorecen en el desarrollo y cultura del menor cuando están frente al televisor, es más, hoy en día se han disminuido programas con escenas violentas y vulgares, se respeta la franja horaria, pienso que no solo depende de los medios de comunicación ni del gobierno, sino de nosotros como ciudadanos responsables del futuro de los niños.

Este trabajo de campo ha servido para entender lo que sucede en nuestro entorno, conocer su realidad, entender lo necesario que es realizar un proyecto como este y buscar una potencial solución, un periodista necesita palpar la situación, vivirla y tener experiencia para poder transmitir una información.

1.1.2 Nacionales

Tesis "LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS Y NIVELES DE AGRESIVIDAD EN ESTUDIANTES DEL 3er. GRADO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EXPERIMENTAL UNAP, SAN JUAN

BAUTISTA - 2015", con el objetivo de determinar la relación entre los programas televisivos y los niveles de agresividad en estudiantes del 3er. grado de secundaria de la Institución Educativa Experimental (UNAP, San Juan Bautista – 2015 Iquitos), Bach. KAREN LIZETH RIOS GONZALES Bach. CELESTINA RIOS MOENA..

Los niños miran infinidad de actos de violencia cada día la sentarse frente a los programas de televisión. Estos actos violentos incluyen violaciones, homicidios, robos a mano armada alcohol y asaltos. Los noticieros y videos musicales también contienen un alto porcentaje de violencia. Programas animados, y otros programas infantiles a menudo contienen también violencia. Muchos de estos programas glorifican guerras y peleas. Los niños pueden entender erróneamente que la violencia es una manera aceptable de resolver los problemas.

Los estudios demuestran que los niños que miran actos de violencia de los programas son más aptos de ser agresivos contra otras personas.

Sin embargo llegamos a la conclusión que los programas de televisión ejerce una influencia en el desarrollo del niño por su alto contenido y variado.

Tanto los docentes y padres de familia deben guiar, orientar y planificar el horario en que el niño pueda mirar los programas de televisión. Formar e incentivar en ellos otras disciplinas como el deporte el dedicarse más a sus estudios a convivir mas con sus compañeros y a adquirir valores.

Las relaciones interpersonales están deteriorándose debido a la influencia de los programas de televisión por cada día fomenta violencia la desintegración social y práctica de posturas neoliberales en horarios accesibles a los niños.

Estos hechos hacen que los niños y niñas participen en acciones que se contraponen a las normas de convivencia pacífica y por otro lado imitan a sus personajes favoritos de los extranjeros. Sin embargo hay algunos programas que no le dan el debido interés como el folklore, música, costumbres, tradiciones, programas educativos y que estos se transmiten en horarios inadecuados.

Nuestra investigación es de mucha importancia o relevancia pedagógica y social por que va a permitir al alumno diferenciar los programas de calidad y va a determinar el porcentaje de programas con contenidos aptos y no aptos para los niños y formar hábitos para ver la televisión. El mismo beneficiara a los alumnos, a docentes y a padres de familia por que permitirá tomar conciencia sobre la relación negativa de los programas de televisión en la conducta del niño.

La relevancia científica radica que el avance de la ciencia y tecnología es positivo siempre que su uso sea adecuado en beneficio del ser humano.

1.1.3 Local

Al analizar el proceso de indagación y búsqueda de los antecedentes se ha encontrado los siguientes:

TESIS DEL ISPP “SAN MARCOS” LA RADIO Y TELEVISIÓN Y SU INFLUENCIA ALIENANTE EN LOS ALUMNOS DEL SEGUNDO CICLO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA IE 40206 “MILAGROS HUNTER 2004”. Los representantes: Brañez huallullo, yudy; Tello Arias Maximiliano.

Llegó a la siguiente conclusión.

La radio y la televisión contribuyen a la alineación de los alumnos creando en ellos actitudes negativas para su formación integral dejando de lado las costumbres, tradiciones y cultivo de valores cívicos, éticos y morales que tanta falta le hace a nuestro Perú.

Informe de Seminario Proyecto de Graduación correspondiente al Plan de Estudios de Maestría en Administración Educativa “La Televisión y su influencia en las conductas de los niños de tercer grado de la Escuela General Tomás Guardia Gutiérrez de Puerto Limón”. Representante: Mayra Salas Koschny AGOSTO, 2003

Llegó a las siguientes conclusiones:

Con este trabajo también se logra orientar a los padres para que reconozcan lo importante que es supervisar los programas que ven sus hijos y que es necesario que a veces se sienten con ellos a ver la televisión y a explicarles lo que no entienden, o bien lo que se está transmitiendo en ese momento.

Los criterios analizados por ellos, fueron aspectos positivos y negativos de lo observado, diferenciar lo real de lo ficticio, imitación de eventuales situaciones, reconocer ante lo bueno y lo malo.

Se manifestaron actitudes positivas y negativas, agresivas y pasivas. El comportamiento muy similar a lo que observan en la TV.

El niño es el gran consumidor de televisión. Su actitud es más abierta, más curiosa y también, más ingenua. Como posee un repertorio más reducido de conductas, aumenta su capacidad de aprender nuevos modelos de comportamiento y posee menores recursos críticos para filtrar lo que incorpora. En suma: es más vulnerable frente a la pantalla.

La televisión peruana ejerce una estrecha relación con el niño mediante un alto grado de contenido de los programas de violencia que influye en el aspecto educativo ya que parte de su tiempo libre lo dedican a la televisión que se sienten atraídos por el contenido y series que exhiben violencia, tradiciones, dibujos animados, novelas, películas, etc.

En la región de Arequipa la televisión tiene una influencia, muchos niños pasan un promedio de 4-6 horas diarias viendo televisión. Los programas de televisión puede ser una influencia muy poderosa en el desarrollo del sistema de valores, en la formación del carácter y en la conducta. Lamentablemente muchos de los programas contienen un alto grado de violencia.

1.2 Programas de televisión

1.2.1 Teoría Cognoscitiva Social de (Albert Bandura)

Los fundamentos filosóficos, considera como un amplio marco social donde cada individuo va formándose un modelo teórico que permite explicar y prever su comportamiento, en el cual adquiere aptitudes, conocimientos, reglas y actitudes, distinguiendo su conveniencia y utilidad; observando éste, diversos modelos (ya sean personas o símbolos cognoscitivos) con los cuales aprende de las consecuencias de su provenir, dependiendo su ejecución, de que el modelo haya sido reforzado o castigado requiriendo el observador de atención, retención, producción y motivación para llevar a cabo lo que se ha aprendido.

Los modelos pueden enseñar a los observadores cómo comportarse ante una variedad de situaciones por medio de auto instrucción, imaginación guiada, autor reforzamiento por lograr ciertos objetivos y otras habilidades de auto relación.

Muchas veces el éxito o el fracaso en aspectos de la vida en una cultura, depende del aprendizaje por observación debido que éste puede darse en un modelo desviado (causando deficiencia en el aprendizaje) o en uno pro social.

Es así como el aprendizaje por observación influye en los integrantes de una sociedad, y éstos a su vez en la misma, en el momento en que entran a trabajar las funciones de su autorregulación.

1.2.2 Programa

Secuencia de actividades que deben llevarse a cabo para cumplir con los objetivos y metas propuestos, considerando el tiempo requerido para su realización. Implica la integración de recursos humanos, materiales, físicos y financieros necesarios para su ejecución.

1.2.2.1 La programación de televisión

En los programas de la televisión peruana existe una serie de espacios de tipo que pueden encuadrarse en dos grandes bloques, informativos y de entretenimiento, entre ellos destacan:

- Esto es guerra
- Combate
- Dragón ball Z
- La rosa de Guadalupe
- Novelas
- Amor amor
- Shouth prk
- Acapulco shore

Entre los espacios informativos destacan

Los telediarios que Informan sobre los hechos más importantes de la actualidad. Unas veces esta información es inmediata, se nos cuenta el hecho en el mismo momento en que se está produciendo y con sus imágenes reales,

informativos no diarios, magazines, revistas, que ofrecen reportajes y documentales sobre temas de actualidad, los **programas informativos especiales** se refieren a sucesos importantes de actualidad, como unas elecciones, los **debates o mesas redondas** que tratan sobre temas de actualidad y las **entrevistas** se incluyen dentro de cualquiera de los programas informativos.

Los espacios de entretenimiento más importantes son:

Las retransmisiones deportivas en directo

Los espacios dramáticos o de ficción, pueden adoptar varias formas: series obra teatral única, telefilmes, filmes cinematográficos, etc.

Los programas de concurso.

Los programas musicales (retransmisiones de conciertos de música moderna, opera, danza, video clips, etc.).

1.2.3 Televisión

Transmisión de imágenes en movimiento de un lugar a otro. Se transmite una sucesión de fotografías instantáneas a razón de 25 por segundo lo cual da la sensación de movimiento continuado. La cámara de televisión convierte el cuadro luminoso de la escena que se transmite en una serie de señales eléctricas que modulan una onda conductora de radio de alta frecuencia.

1.2.3.1 Funciones de la televisión

Existen diversas funciones que la televisión realiza. A continuación expondré brevemente, para su mejor comprensión, tres funciones las cuales considere importantes.

1.2.3.2 Función de entretenimiento

De acuerdo con Popper, en el libro *La televisión es mala maestra*, “la televisión es un medio publicitario que puede divertir”⁴³. Los programas de este tipo tienen como principal cometido proporcionar diversión al telé auditorio. Presentan muchísima variedad, desde las caricaturas hasta las series cómicas, de lo chusco a lo trágico, o bien lo cotidiano, pero siempre con la finalidad principal de divertir y de entretener o bien, simplemente para hacer pasar el tiempo.

1.2.3.3 Función política

Esta función de la televisión consiste en domesticar a las masas, en adormecer la capacidad de juicio, el gusto, las ideas. Es una de las formas de burocratización de la sociedad anticipadas por Max Weber. El mismo Popper advertía en su testamento intelectual que la televisión se ha transformado en un dominio político inmenso, potencialmente se podría decir incluso que el más importante de todos, como si fuese Dios mismo quien habla, un poder demasiado grande para la democracia.

1.2.3.4 Función educativa

Pérez Tornero afirma que la principal función de la televisión es la de educar ya que, sirve para “contribuir a la ampliación de la educación y la formación de los espectadores integrándolos en un sistema cultural dinámico”.

1.2.4 Relación entre niños y televisión

Los niños son excelentes imitadores, gracias a la capacidad que poseen para copiar las expresiones faciales de las personas que están a su cuidado. Aprenden a comer, vestirse, utilizar el sanitario e interactúan con los demás gracias a que sus padres y otras personas constantemente les muestran cómo se hacen esas cosas.

La delimitación de este trabajo se refiere a los niños entre 9, 10 y 11 años, que corresponden al estadio de las operaciones concretas. En este estadio el niño realiza operaciones mentales conforme a la lógica para resolver sus problemas, se plantea algunas hipótesis alternativas de lo que puede suceder, las relaciones sociales se hacen cada vez más complejas, se observan grandes avances en la comunicación y se desarrolla la capacidad de ordenar eficientemente las cosas o problemas que se presentan. Ferres nos dice que la televisión afecta algunas características del niño como: “Lenguaje: ya que se bloquea la expresión verbal necesaria para el aprendizaje; Juego: importantísimo para el desarrollo del niño, el niño que ve mucha televisión no interactúa, no investiga ni descubre; La razón: bloquea la capacidad reflexiva, emotiva y sensitiva. Ferres nos explica que la televisión crea estereotipos

sociales es decir crea recursos para obtener fácilmente el éxito por ser una imitación de lo real, además de ser un recurso de manipulación. A lo largo de la vida imitamos a los demás para aprender cosas nuevas y reforzar nuestra identidad con un grupo particular. Es evidente que la mayor parte de los niños imita fácilmente lo que ven en la pantalla.

En cuanto a los efectos que produce en los niños la violencia que muestran los medios de comunicación, si la imitación fuera la única forma de aprendizaje, o la fundamental, la guía de televisión de hoy serviría para predecir los titulares de mañana. Sin embargo, la televisión comercial tiene objetivos diferentes a los del desarrollo personal y cultural. Su objetivo es hacerse de audiencia. A los publicistas no les importa el desarrollo escolar de las nuevas generaciones, les gustan los programas que tienen una buena trayectoria y fórmulas comprobadas para ganar audiencia. Esa es la razón por la que gran parte de lo que ofrece la televisión nos parece repetitivo y predecible. Es posible que tengamos acceso a cientos de canales, pero, en realidad la clase de historias que vemos es limitada. Por tanto, la televisión cultiva una perspectiva común. A menudo, esa perspectiva incluye una visión de la violencia como mecanismo usual, aceptable e incluso admirable, de resolver los conflictos. Si bien la televisión no mata a la gente, sí da las ideas para hacerlo, la aprobación social y a menudo hasta las instrucciones que estimulan la conducta antisocial y sexual. Para Ferres “la imagen es una ventana abierta entre el mundo y el espectador, por lo tanto la televisión puede ser considerada como un obstáculo para que el niño vea el mundo real, en donde no existen mentiras ni las personas

tienen las características sobrenaturales que poseen los personajes de los programas preferidos que tanto atraen y quitan tiempo para la realización de las tareas escolares. Al respecto, Schramm y otros consideraron acertadamente que “para algunos niños, bajo algunas condiciones, alguna televisión es perjudicial. Para otros niños bajo idénticas condiciones, o para idénticos niños bajo otras condiciones puede ser beneficiosa..

Gran parte de la sociedad considera a la televisión como un arma de dos filos, para Ferres es en ocasiones, un narcótico que nos aleja de ella poco a poco, o un estímulo motivador para acercarse y querer conocerla más. Para finalizar este apartado debemos considerar que ver televisión es la actividad que tiene gran importancia para el niño. Ellos gastan más tiempo viendo televisión que haciendo la tarea. El tiempo dedicado a la televisión varía en función de la edad, sexo, clase social y está en relación con el dedicado por los padres. “En promedio los niños ven de 24 a 28 horas semanales de televisión. En general, podemos decir que durante el transcurso del año, los niños pasan más tiempo frente a la televisión que haciendo sus labores escolares El total de tiempo dedicado a ese medio de comunicación es a veces tan elevado, que aparentemente, queda poco tiempo para comer, ir a la escuela o dormir. Esto se debe a que la mayoría de los niños en promedio ven televisión mientras almuerzan, cenan, o hacen sus deberes. La televisión más que cualquier otro medio es la que proporciona una base común de información en las primeras fases de socialización del niño. Tan malo

resulta no ver la televisión como verla demasiado. Lo importante es criticar y racionalizar su uso, para no caer en la tele adicción.

1.2.5 Aspectos negativos de la televisión

En los niños y niñas, como en los adultos, los programas tienen efectos positivos, si se nos ha enseñado a verla como fuente de aprendizaje de montones de conocimientos. Pero el abuso y la cantidad de horas que nuestros hijos ven la TV, unido a la carencia de contenidos educativos en la mayoría de los programas dirigidos al público infantil, conlleva efectos negativos tanto físicos como psíquicos. Estos serían los más frecuentes:

1.2.5.1 Sedentarismo

La cantidad de horas que los niños pasan sentados ante la televisión les impide jugar con los amigos y hacer ejercicio. El sedentarismo favorece la obesidad, agravado por la cantidad de chucherías que toman cuando están viéndola.

Atrofia la actividad intelectual: Los niños y niñas que ven mucha televisión piensan poco sobre lo que ven. La gran cantidad de información e imágenes que les llega en tan poco tiempo, les impide la asimilación y la reflexión.

1.2.5.2 Pérdida del discernimiento:

En los programas de ficción se desarrolla muy pobremente la realidad. No sólo puede presentarse distorsionada en

conceptos y situaciones, sino que a menudo es claramente falsa (En la publicidad, en escenas en las que el protagonista recibe montones de golpes sin que les pase nada, cuando uno solo bastaría para quedar caos a cualquiera, en Superman, etc.). Fantasía y realidad son difíciles de distinguir para el ojo inexperto.

1.2.5.3 Banalización de la violencia

En gran parte de las películas emitidas en TV el mundo se presenta como un cúmulo de acciones violentas, en la que hasta los “buenos” tienen que recurrir a ella. Los niños extraen la idea de que en muchas ocasiones no hay otra manera de resolver conflictos que utilizando la violencia. Ven la violencia como un recurso normal. En la TV la violencia se multiplica por siete: no se habla casi nunca de las personas que hacen bien a sus semejantes. Por otra parte, los niños se acostumbran a la brutalidad y la ve como algo normal en nuestra sociedad, cuando nunca lo será.

1.2.5.4 Alteraciones del sueño y nerviosismo

Un número importante de la población infantil pierde horas de sueño a causa de la televisión: se acuestan tarde para ver programas de adultos (muchos de ellos tele basura), y se levantan pronto para ver los dibujos animados. Llegan al colegio cansados e irritables. También es frecuente que sufran

insomnio, pesadillas o trastornos relacionados con lo que han visto, pues es muy frecuente ver escenas de violencia.

1.2.5.5 Fracaso Escolar

Numerosos estudios coinciden en afirmar que mucha televisión produce apatía intelectual, desgana por estudiar, leer o hacer los deberes, pérdida de memoria, evasión de la realidad, etc. Si a esto se le une, que no duermen las horas recomendadas, la posibilidad de tener fracaso escolar aumenta.

1.2.5.6 Aislamiento

Si la actividad principal que realizan en su tiempo de ocio es encerrarse a ver programas de televisión, las relaciones familiares y las posibilidades de jugar con otros niños quedan reducidas o anuladas de manera alarmante en muchos casos.

1.2.6 Aspectos positivos de la televisión

Los aspectos positivos más destacados son los siguientes:

Entretenimiento, este punto es muy importante, pues hay personas que por motivos de soledad o enfermedad les sirve de evasión.

Acercamiento de lugares en los que de no ser por la televisión, algunas personas no llegarían a conocer.

Rápido conocimiento de las noticias que acontecen en todas las partes del mundo

Programas de formación y educación, tanto para niños como para adultos.

1.2.7 Efectos y reacciones psicologicas del niño ante los programas violentos de la televisión

1.2.7.1 Los niños y la televisión

- ¿Por qué los niños ven la televisión?

Los niños recurren a la televisión para satisfacer sus necesidades de distracción, reducir la teny como medio para obtener información. Además de las motivaciones personales, podríamos agregar un factor situacional externo al niño: "el niño ve la televisión por que le es impuesta por el medio", la ve por que no le queda otro remedio. Le es ofrecida en le ambiente del hogar y se le refuerza la conducta de contemplación por los padres: en muchos casos constituye la única compañía del niño a veces se convierte en una especie de niñera.

- ¿Cuánto tiempo le dedican los niños a la TV?

Ver televisión es la actividad líder del niño: ellos gastan mas tiempo viendo TV que haciendo cualquier otra cosa que no sea dedicarse a su estudio ni practicar deporte. El tiempo dedicado a la TV varía en función de la edad, sexo, clase social y esta en relación con el dedicado por los padres.

En promedio los niños ven de 29 a 27 horas semanales de TV. En los preescolares esa cifra llega aun promedio de 56 por semana los que significa de 7 a 8 horas diarias. En general podemos decir que durante el transcurso del año los pasan frente a la TV que en la escuela.

En total de tiempo dedicado a ese medio de comunicación es a veces tan elevado, que aparentemente queda poco tiempo para comer. Ir a la escuela o practicar deporte. Esto se debe a que los niños ven televisión mientras almuerzan o cenan, mientras leen un libro o hacen sus deberes.

En la TV mas que cualquier otro medio la que proporciona una base común de información en la primeras fases de socialización del niño.

1.2.7.2 El poder de la televisión

En la sociedad actual la televisión tiene un gran poder ya que puede alcanzar simultáneamente un enorme público, tanto adulto como infantil y los niños pasan frente al televisor en todo los países donde se ha estudiado el fenómeno. Un promedio de alrededor de 4 horas diarias: esto es 1400 horas anuales (comparadas 1000 horas anuales de escuela)

Es evidente que un niño necesita destinar tiempo a actividades que son fundamentalmente para su desarrollo psíquico y físico. Con tantas horas de tv esta dejando de jugar y el juego no es

solo entretenimiento, sino es fundamental en el para el desarrollo de su forma de comunicarse y de aprender del mundo que lo rodea, y también esta dejando de interactuar con otras personas, fundamentalmente con sus padres, y sabemos que de esta interacción con sus padres va a depender buena parte de su socialización futura. Hace menos deportes, ejercita menos su motricidad, y lee menos. Los niños menores de 9 a 10 presentan un riesgo adicional: no discriminan entre fantasía y realidad (no distinguen entre las imágenes provenientes de la realidad y de las fantasías), por lo tanto perciben un plano de igualdad ambos tipos de imagen y juego no recuerdan como las han incorporado.

Esto permite entender por que la TV es capas de influir fuertemente en la conducta, por que es capas de producir un mayor impacto psicológico de otros medios de comunicación. La TV ha hecho que el lenguaje de las imágenes tome preeminencia sobre el lenguaje oral. El lenguaje oral es abstracto mientras que el de imágenes es concreto. Ambos lenguajes se tienden a localizar en zonas distintas del cerebro. La utilización predominante de la imágenes, es probable que tienda a anular el desarrollo del lenguaje, y a su consecuencia es desminuir o anular la capacidad analítica del pensamiento abstracto.

Todo programa televisivo comunica y por lo tanto educa, independientemente del propósito original del mismo. Detrás de todo programa hay valores, creencias y actitudes que al ser vistos por un número masivos de los niños, toman difusión y se convierten en moda. Este proceso de aprendizaje es diseñado por profesionales que presentan las cosas de una manera mucho más entretenida que el maestro o profesor y por sobre todas las cosas, no exige nada ni toma examen después.

1.2.7.3 Televisión sociedad y violencia

Hoy en día, se asume como un problema para cualquier sociedad la existencia cotidiana de la violencia. En la historia del pensamiento de la humanidad encontraremos decenas de teorías acerca del origen mismo de la violencia y otro a tantos tratados que orientaron los caminos que el individuo o la sociedad debieron seguir para anularla.

Durante años los pensadores reflexionaron acerca de que si la violencia era imanta o adquirida a la condición humana, conduciendo a las primeras explicaciones desde la perspectiva de la religión, la filosofía y el derecho. Hoy, el pensamiento científico con el aporte de la sociología, psicología y semiología, ha superado dicha discusión inclinándose mayoritariamente a considerar que la violencia es una consecuencia de la civilización y por lo tanto la misma sociedad puede encontrar las herramientas para disminuirla.

En este concepto dinámico del origen de la violencia permite entonces entender la movilidad de las causas y por lo tanto a su vez nos obliga a nuevas y actualizadas reflexiones sobre la misma con el objeto de atenuarla.

Cuando los soportes de una sociedad fallan o resultan insuficientes en la formación del individuo, este se encuentra frente a un gran número de estímulos y modelos que lo impulsan a desarrollar conductas violentas y antisociales. En este sentido, la pantalla chica contribuye fuertemente a difundir escenas que fomentan y estimulan esas conductas. La problemática es, por cierto, delicada y profunda y en el camino hacia su solución se deberá requerir a los responsables de los contenidos de televisión al máximo esfuerzo y la mayor responsabilidad para buscar soluciones y prevenir los males, lo que siempre ha sido mejor y más deseable que aplicar remedios.

1.2.7.4 Los contenidos violentos en la televisión

Los contenidos de la televisión y especialmente los que afectan al horario infantil son fuente, cada poco tiempo, de controversia. El principal motivo de polémica es la continua emisión de contenidos violentos o sexistas, contenidos en los que se manifiesta la superioridad de una raza sobre la otra o en los que los valores de la competitividad, el poder y el dinero

pueden más que la amistad. La cultura, la verdad o la solidaridad.

Actualmente, el tema de la violencia en la televisión ha generado gran preocupación y ha sido el área donde han existido más investigaciones ya que la violencia en los medios ejerce una influencia indudable en la conducta.

Los niños pasan muchas horas frente al televisor viendo programas infantiles (como Dragon Ball z ,Hora Warner), o para adultos, siendo los primeros mucho más agresivos. Entre los actos violentos que son vistos por los niños los primeros mucho más agresivos. Entre los actos violentos que son mas vistos por los niños están: asesinatos guerras, puñetazos, golpes cuchilladas, patadas, accidentes violentos y destrucción de propiedades, entre otros. Los niños que ven violencia en la pantalla se comportan mas agresivos sin importar su localización geográfica, su sexo su nivel económico o si tienen problemas emocionales. Este efecto es interdependiente, es decir, los niños agresivos eligen programas violentos y aquellos que ven estos programas, son más agresivos. Comenta Rice (1997) "la televisión fomenta conducta agresiva se dos modos, o imitan el modelo que observaron y llegan a aceptar la agresión como conducta apropiada".

1.3 La conducta en los niños y niñas.

Manera que tiene de reaccionar un organismo cuando ocurre alguna alteración en su medio ambiente que le afecta, o dentro de su organismo. Los unicelulares reaccionan a los estímulos de modo directo, los multicelulares están provistos de células especializadas con umbrales bajos a las influencias y transmiten la respuesta a otro punto del organismo. Estas células son las neuronas, las cuales en los animales más complejos son abundantes y están asociadas a a otras células y órganos receptores.

1.3.1 Conducta agresiva

Por Conducta Agresiva entendemos, un modo de actuar de los niños caracterizada por:

- Accesos de cólera.
- Actos de desobediencia ante la autoridad y las normas del hogar.
- Amenazas verbales.
- Daños a cosas materiales.
- Deterioros en la actividad social y académica por episodios de rabias.
- Discusiones con los hermanos, con los padres y otros emigrantes de la familia.
- Gritos.
- Molestar a otros integrantes de la familia.
- Mostrarse iracundo o resentido.
- Pleitos.

1.3.2 Efectos en la conducta

La imitación es muy importante en la adquisición de la conducta, ya sea adaptada o desviada. La TV ofrece modelos simbólicos que juegan un papel fundamental en la conformación de la conducta y la modificación de normas sociales. Dichos modelos simbólicos pueden ser positivos (conducta normalmente aceptada por la sociedad) o negativos (conductas rechazadas por la misma).

Los niños también pueden aprender a creer que las conductas agresivas son una solución aceptable a la provocación, puesto que en los programas violentos estas conductas son vistas como moralmente justificables.

“Los efectos de la violencia física en TV afectan selectivamente a los varones, mientras que las hembras manifiestan igualmente fuertes reacciones por medio de expresiones no físicas (verbales o psicológicas).” El problema es que los programas de TV hacen que todo se vea tan real que es por ello que afectan.

“Para lograr sus objetivos la TV tiene a su alcance distintas herramientas. Una de ellas es su poder para naturalizar lo que presenta: para hacer que sus mensajes aparezcan como si fueran verdad. Este poder de naturalización lo desarrolla la TV debido a su capacidad técnica de hacer su información evidente ante los propios ojos del televidente. No obstante su poderosa capacidad para naturalizar sus mensajes, la influencia naturalizadora de la TV no es unívoca.

Esto en parte es debido al hecho de que cualquier mensaje tiene la potencialidad de ser polisémico, por lo que puede interpretarse de diversas maneras y no sólo de aquella dada por su emisor”. Después de conocer todos estos elementos teóricos y saber como afectan a los niños llevé a cabo algunas entrevistas con las compañeras de trabajo, dijeron que algunos de sus alumnos también presentaban este problema y unos 5 o 6 de cada salón lo tenían más marcado.

Les presenté las alternativas que tenía para atacar el problema y ellas me comentaron que eran muy buenas y además todo lo que iban a desarrollar en el niño por medio de las actividades era muy factible.

Una de ellas me comentó que visitar los hogares por las tardes iba a ser más conflictivo, que me recomendaba que por lo menos esa actividad la realizara en horas de trabajo con algún proyecto que propusieran los niños; esto lo tomé mucho en cuenta analizando las ventajas y desventajas y al surgir el proyecto de los oficios y profesiones decidimos ir a visitar donde trabajaban algunos papás de los niños; fuimos al Instituto Tecnológico de Jiquilpan por la mañana y por la tarde ellos investigaron en casa acerca de lo mismo.

Los padres de familia también fueron involucrados en la solución de este problema, de hecho tuvieron un papel muy importante en su solución. Inicialmente se hizo una reunión donde se les dio a conocer el problema detectado y se les habló sobre el grado de violencia que tenían los programas de televisión vistos por sus hijos (los cuales salieron de la lista que dijeron sus hijos), al saber esto muchos se quedaron

impresionados pues no sabían todo lo que podía ocasionar un programa de caricatura con guerras y peleas.

Muchos de ellos no se imaginaban que eso representara violencia para los niños (esto fue de mucha ayuda para buscar alternativas para solucionar este problema). Ya que se enteraron de esto, se hizo conciencia de lo importante de que estuvieran al pendiente de los programas que ven sus hijos, así como la cantidad de tiempo que le dedican a ver TV; por último se les presentaron algunas alternativas para la solución de este problema, sugiriendo ellos mismos algunas otras. También se les comentó que dentro del aula de clase se trabajaría con esto, así como con trabajos para realizar por las tardes en casa, por lo tanto necesitaría un poco más de tiempo por parte de los papás; ellos estuvieron dispuestos a colaborar y la verdad la respuesta fue muy buena.

1.3.3 Influencia de la televisión en la conducta.

La televisión es considerada hoy en día el medio de comunicación de mayor fuerza socializadora. Su gran influencia, así como la masiva utilización social que de este medio se hace en nuestros días, nos lleva a considerar la importancia de revisar sus efectos e influencias. En los países industrializados, ver la televisión es la tercera actividad de mayor dedicación por los ciudadanos adultos. Las dos primeras son el trabajo y el sueño.

Los niños, son parte de ese numeroso público expuesto a la información televisiva, y probablemente el más vulnerable ante sus mensajes, dada

su incompleta formación ideológica, social, cultural y de valores, desde la que son interpretados y asimilados los mensajes del medio televisivo.

Son muchos los autores que han teorizado sobre este tema, así como las experimentaciones e investigaciones realizadas al respecto dentro y fuera de nuestro país y que aportan importantes fuentes de conocimiento sobre el tema. Sin embargo, dada la limitada extensión de este trabajo y ante la imposibilidad de abarcar en su totalidad la complejidad de vertientes que componen el tema, se analizará el trabajo de algunos autores que han profundizado en el estudio de la televisión y sus influencias, haciendo una selección de algunos efectos por ellos analizados y que son especialmente relevantes. Existen autores que ven en la televisión toda clase de influencias nefastas y por el contrario, otros según los cuales, la televisión democratiza el saber y la cultura además de potenciar el aprendizaje.

Lorenzo Vilches habla de los usos de la televisión: diversión o entretenimiento, utilidad social e información. Los medios en general se usan con un fin específico, la audiencia selecciona el medio y los contenidos según sus necesidades, hay personas que prefieren informarse y otras que ven series porque les gusta identificarse con la realidad en ellas representada. Así, los hombres de clase social alta suelen ver programas de actualidad, informativos, deportes y concursos; mientras que las mujeres con un nivel de educación bajo, de una clase social inferior y que no trabajan, ven más televisión que los anteriores y ven series, películas y programas infantiles. Las personas

pertenecientes a la tercera edad ven todo tipo de programas, y junto con las personas de menor nivel intelectual, son los que más tiempo ven la televisión, porque es su forma de entretenimiento y es su medio preferido de ocio. Gran parte de los adultos utilizan la televisión a falta de compañía para no sentirse tan solos.

Para Rafael Roda Fernández la televisión realizan operaciones como mostrar las políticas de los gobiernos, mostrar las características de las personas de clase social o raza que nos son distantes o ajenos y datos sobre aspectos de la realidad a los que no se puede acceder fácilmente. Con esto se crea un corpus de conocimientos compartidos por la audiencia.

La televisión tiene una serie de características que la otorgan un alto grado de influencia, entre las que cabe reseñar las siguientes. La televisión tiene una gran fuerza expresiva, porque se basa en la imagen y esto es una manera muy eficaz de interiorización de los mensajes ya que se introducen directamente en el subconsciente. Las imágenes son en color, van acompañadas de sonidos, música, y presentan la realidad con movimiento, de una forma "viva". Además, su uso no requiere un esfuerzo mental apreciable, lo que la hace ser un modo muy atractivo de pasar el tiempo libre.

Jesús González Requena explica que la televisión ocupa un lugar privilegiado en la casa y cómo esto supone la abolición de la intimidad. La presencia de la televisión en los lugares clave de la vivienda (cuarto de estar, cocina, dormitorio) cambia la disposición de los muebles para

adaptarse a su presencia. Esto también influye en la forma de comunicarse entre la familia, la comunicación se estructura en torno a un centro exterior al ámbito familiar (la televisión), con lo que ese lugar deja de ser un espacio de intimidad. La televisión se va acoplando a la vida familiar, llegando a ser un elemento cotidiano y necesario, y así cuando, por ejemplo, en una comida la televisión está estropeada hay cierta incomodidad entre los comensales, que no tienen más remedio que mirar al plato de comida para evitar las miradas de los demás.

Paradójicamente, a la vez que esto ocurre, gran parte de los programas de la televisión se dedican a representar relaciones de intimidad, los programas se llenan de expresiones y personajes cercanos, familiares, como el presentador que comienza un programa diciendo “¡Hola familia!”. Los rostros de la televisión son un aliciente, tienen toda nuestra confianza, son como un miembro más de la familia; necesitamos verlos diariamente para que el día sea completo.

Siguiendo con Jesús González Requena, la televisión y su público no se caracterizan por una ideología o sistema de creencias. El ciudadano no es definido por una ética o ideología, sino económicamente, como consumidor/espectador, es decir por el mercado, por la lógica del capital.

Jesús González Requena, afirma que lo importante en la televisión es el esfuerzo por ofrecer un espectáculo hueco para el espectador. Los programas televisivos invitan al espectador a viajar por otros países, a asistir a conciertos, a ver diariamente la intimidad de una familia, etc. El

espectador sabe que no puede acceder a todo esto, pero lo acepta porque lo importante es que parece que sí.

En muchos programas se intenta crear naturalidad mediante la “falsa sorpresa”. El presentador finge que sucede algo imprevisto en el guion y se sorprende. Pero es sólo un truco, de hecho, el presentador no pretende que sea verosímil, hay fingimiento del fingimiento de la sorpresa. El espectador lo sabe, no se pretende que lo crea, por eso lo importante es el esfuerzo por ofrecer un mero espectáculo al espectador.

La televisión construye un mundo aparentemente neutro y que supuestamente representa al mundo real. La televisión da una visión de la vida más agradable y con menos problemas de los que hay en la realidad, para conquistarnos. Al estar basada en la imagen, la televisión da demasiada importancia al físico, y las personas que aparecen en el mundo televisivo se ajustan siempre al canon de belleza vigente, lo cual no ocurre en la realidad y esto crea inseguridad en los ciudadanos de a pie.

Un buen ejemplo de ello son las series norteamericanas, que más que representar a la juventud, la vulgarizan y simplifican, pero a pesar de ello los jóvenes necesitan sentirse identificados con ellas.

La televisión hace que la gente se cree falsas necesidades y esto afecta a los menos dotados económicamente, con lo cual se frustran, porque la televisión postula que la felicidad se consigue con el éxito, y el éxito significa bienestar económico y social, y los mayores deseos de las

personas son a cambio de dinero (los bienes materiales). Esto se muestra en las series y también en la publicidad.

Jesús González Requena nos habla de lo que él llama “irrealización del mundo”. Cuando la información del mundo exterior llega a las casas toma un carácter imaginario, y esto es la irrealización de los universos referenciales de la información televisiva. Lo que pasa dentro de la casa donde el espectador ve las noticias para él es más real que lo que aparece en los propios noticiarios, aunque no duda de la realidad de lo que se muestra en la televisión. Además, al mezclarse las imágenes del mundo real con imágenes de mundos ficticios (las películas), se desdibujan las fronteras entre lo real y lo ficticio y todo queda en el imaginario.

Las telenovelas tienen una fuerte carga moral, imponen valores de amor eterno, recompensa de la virtud y castigo del pecado, son como una guía moral para el público, difunden lo que se debe hacer y lo que no, y esto da al telespectador seguridad a la hora de afrontar los problemas porque tienen un modelo a seguir.

1.3.4 Violencia

Cualquier evidencia de amenaza creíble de fuerza física, o el uso real de dicha fuerza con la intención de dañar físicamente, o intimidar a un ser animado o grupo de seres animados. La violencia incluye también descripciones de las consecuencias del daño físico en contra de un ser o grupo de seres animados que ocurren como resultado de medios violentos... Hablar de actos violentos es el recuento verbal de amenazas,

actos y/o consecuencias dañinas, hecho por una persona o personaje que aparece en pantalla o que es escuchado desde fuera de la pantalla

1.3.4.5 Violencia en la televisión

Hablar de actos violentos frente a la pantallas, es el recuento verbal de amenazas, actos y /o consecuencia dañinas, hecho por una persona o personaje que aparece en la pantalla o que es escuchado desde fuera de la pantalla. La violencia incluye también descripciones de las consecuencias del daño físico en contra de un ser o grupo de seres animados que ocurren como resultado de medios violentos.

Los niños ven televisión en un promedio de tres a cuatro horas diarias. La televisión puede ser una influencia poderosa en el desarrollo de un sistema de valores y en la formación del comportamiento. Desgraciadamente, una gran parte de la programación actual es violenta.

1.3.4.6 Violencia y comportamiento agresivo

Actualmente, el tema de la violencia en la televisión ha generado gran preocupación, debido a que estimularía la conducta agresiva en los niños(Rice, 1997), los cuales pasan muchas horas frente al televisor viendo programas infantiles(tales como los Power Rangers o Dragon Ball Z), o para adultos, siendo los primeros seis veces más agresivos(Papalia, 1997). Entre los actos violentos que son vistos por los niños están: asesinatos, guerras, puñetazos,

golpizas, cuchilladas, balaceras, patadas, accidentes violentos y destrucción de propiedades, entre otros.

Los niños que ven violencia en la pantalla se comportan más agresivos sin importar su localización geográfica, su sexo, su nivel socioeconómico o si tienen problemas emocionales. Este efecto es interdependiente, es decir, los niños agresivos eligen programas violentos y aquellos que ven estos programas, son más agresivos. La televisión fomenta la conducta agresiva de dos modos, o imitan el modelo que observaron y llegan a aceptar la agresión como conducta apropiada (Rice, 1997).

La imitación es el primer mecanismo de aprendizaje que tienen los niños y éstos no son especialmente selectivos en lo que imitan, y lo hacen tanto con modelos reales como con personas en la televisión o dibujos animados (Levine, 1997)

Los niños no imitan tan fácilmente lo que ven, lo que aprenden en los medios es más que imitación, ya que, de la gran cantidad de conductas, imágenes, actitudes y valores a los cuales están expuestos, eligen sólo algunos.

El niño, después de observar episodios violentos, puede que no actúe violentamente pero esto no significa que no haya aprendido una solución agresiva. A medida que son mayores, la conducta agresiva refleja más estilo interpersonal que cada uno está desarrollando. Hay variables importantes en la

eficacia de un mensaje de los medios de comunicación
(Levine, 1997)

- **Estos son:**

La identificación con el personaje: si son atractivas, respetadas y poderosas, además de identificarnos y empatizar con el personaje es más probable que lo imitemos.

¿La violencia es reforzada? : Los niños llegan a conclusiones morales observando qué conductas son castigadas y cuáles no lo son, y es más probable que los niños imiten conductas reforzadas.

Además la violencia que aparentemente se justifica tiene más probabilidad de ser imitada. La justificación está dada por ejemplo por instrucciones, esta obediencia ciega fomentada por la televisión, se debería recalcar la responsabilidad individual, es decir, alentar a los niños a reflexionar y pensar en las consecuencias.

¿La violencia parece real o ficticia? : La violencia real afecta mayormente a la gente que la violencia irreal. En un estudio se comprobó que los niños luego de ver un episodio de violencia real eran más violentos que los que vieron un episodio ficticio. A diferentes edades, los niños consideran reales cosas muy diferentes, los niños pequeños consideran como "real" todo aquello que puede ocurrir, pero comprenden

a muy temprana edad que los dibujos animados son menos reales, según algunos investigadores la violencia en la televisión produce menos efectos negativos si aparece en dibujos animados donde es castigada, las consecuencias negativas sean claras y el malhechor sea una persona completamente mala.

Aunque los niños sepan que los dibujos animados no son reales, el ver frecuentes episodios de violencia en éstos igual aumenta la agresividad (Levine, 1997).

Los programas de televisión en los horarios de mayor audiencia muestran alrededor de cinco escenas violentas por hora, y los dibujos animados veintitrés escenas por hora. Se ha descubierto que las personas que ven mucha televisión son más temerosas e inseguras, esto ocurre tanto en adultos como en niños. En general se nos presenta una idea equívoca y pesimista del mundo, lo cual afecta más a los niños pues tienen menos fuentes de información (Levine, 1997).

Uno de los aspectos que más preocupa, sobretodo a los padres, es que los niños se estén volviendo insensibles ante la violencia, ya que ésta parece endurecer a los niños, quienes al ver un acto violento, tienden a reaccionar con indiferencia (Levine, 1997 y Papalia, 1997). Estudios han demostrado que ver con frecuencia episodios violentos disminuye reacciones

emocionales y también el interés por ayudar a otras personas en peligro o buscar ayuda para hacerlo.

Cuanta más violencia veamos y cuanto menos nos perturbe, más probabilidades tenemos de hacernos tolerantes a la violencia en la vida real. La desensibilización a la violencia se opone al sano desarrollo y es posible que esta reducción de la ansiedad sea lo que facilita el comportamiento agresivo. Por otra parte, investigadores han concluido que los niños que ven violencia en los medios de comunicación, tienen más probabilidad de considerar las peleas como un mecanismo normal para solucionar los conflictos (Levine, 1997).

Si bien no se puede establecer una relación de causalidad entre la TV y el comportamiento agresivo (Hoffman, 1997), se sabe que sus efectos no son triviales y pueden provocar incluso la muerte, entre otras tragedias (Levine, 1997).

Un estudio longitudinal concluyó que la cantidad de violencia vista por los sujetos cuando niños, estaba asociada con su agresividad a las edades de 19 y 30 años (Rice, 1997).

Por todo esto, la American Psychological Association, ha solicitado un mayor esfuerzo para reducir la violencia en la TV (Papalia, 1997).

1.3.5 Efectos y reacciones psicológicas del niño ante contenidos violentos en TV.

1.3.5.5 Imitación

Los niños tienen una marcada tendencia a reproducir en sus juegos acciones actitudes observadas en su entorno (pares, hermanos, amigos, personajes de la TV. etc.). Aun antes de los tres años ya son frecuentes los actos de imitación. El niño copia o intenta hacer lo que otros hacen, ignorando la diferencia entre lo real y lo irreal, entre lo posible y lo imposible.

Las experiencias demuestran que la contemplación de series violentas induce a los niños pequeños a provocar actos violentos.

1.3.5.6 Liberación

Al observar determinadas historias o escenas, algunas personas sienten una sensación de liberación, ingresan a un estadio psicológico en el que les resulta muy difícil de controlar sus impulsos

1.3.5.7 Estereotipo

La permanente exposición a escenas de contenido violento induce al receptor pasivo a internalizar que la única manera de resolver sus problemas y conflictos es por el camino de la violencia con lo cual se fomenta la formación de patrones violentos, impropios del hombre como individuo y como ser social.

El niño tiende a identificarse con los valores que reflejan los personajes, en consecuencia adopta de los héroes violentos rasgos que se presentan como inevitables: la fuerza, el engaño o la violencia en sus múltiples formas.

1.3.5.8 Refuerzo

La manera en la violencia es representada en las series televisiva contribuye a reforzar normas y valores de la sociedad allí representada. Que difieren, casi siempre, con las del receptor que no las puede asimilar con lo que ocurre en su entorno. La violencia emitida pasa a jugar un rol de gente reforzador que perpetua un sistema de normas y valores, que se corresponde con el patrón del país de origen material en contradicción con el país del mismo.

1.3.5.9 Miedo

Las reacciones de miedo o terror son, en la amplia gama de efectos de la TV sobre los niños, las más perceptibles cotidianamente efecto traumatizante es, quizás, el aspecto más negativo entre las reacciones del niño o del adolescente frente a estos contenidos. Las pesadillas y temores nocturnos del niño aumentan cuando ha estado expuesto a escenas violenta o de terror.

1.3.5.10 Acostumbramiento

La falta eventual de reacción frente a estímulos violentos reiterados es el resultado a largo plazo de la exposición prolongada a estas escenas.

1.3.5.11 Identificación

Durante la infancia, el niño se forma en sus sentimientos, en su conducta y en la actividad del pensamiento. La incorporación del lenguaje le abre posibilidades de intercambio y esencialmente de integración social. Las formas de identificación más estables se producen en el periodo de la inteligencia intuitiva, que abarca de los 2 a los 7/8 años.

El aprendizaje en la TV mediante normas de existencia basadas en la violencia y la muerte provocan en el niño la proyección de situaciones perjudiciales para su conducta social. Las series de violencia le enseñan a respetar normas que se imponen por la fuerza y reacciones antisociales frente a sus semejantes.

1.3.6 Algunos efectos psicológicos en las áreas emocionales, cognitivas y conductuales del niño ante contenidos violentos en TV

1.3.6.1 Efectos emocionales

Como resultado de la repetición de violencia en los medios de comunicación de masas hay un decremento en la sensibilidad emocional del niño ante violencia. Por otra parte hay un incremento de agresión y la capacidad de ser violento o agresivo con otros. Además los niños demuestran mayor

agresividad en sus juegos y prefieren seleccionar la agresión como respuesta a situaciones conflictivas.

La observación de escenas de dolor, horror y sufrimiento resulta en catarsis es decir, estos sentimientos pueden ser descargados en forma continua durante o después de la observación de los programas de contenido violento.

1.3.6.2 Efectos en la conducta

La imitación es muy importante en la adquisición de la conducta del ya sea, adaptada o desviada.

La TV ofrece modelos simbólicos, que juegan un papel fundamental en la conformación de la conducta y la modificación de normas sociales. Dichos modelos simbólicos pueden ser positivos (conductas normalmente aceptadas por la sociedad) o negativos (conductas rechazadas por la misma).

Los niños también pueden aprender a creer que las conductas agresivas son una solución aceptable a la provocación, ya que en los programas violentos estas conductas son vistas como normalmente justificables.

CAPÍTULO II

MARCO OPERATIVO Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Determinación del problema.

El niño es el gran consumidor de televisión. Su actitud es más abierta, más curiosa y también, más ingenua. Como posee un repertorio más reducido de conductas, aumenta su capacidad de aprender nuevos modelos de comportamiento y posee menores recursos críticos para filtrar lo que incorpora.

La televisión peruana ejerce una estrecha relación con el niño mediante un alto grado de contenido de los programas de violencia que influye en el aspecto educativo ya que parte de su tiempo libre lo dedican a la televisión

que se sienten atraídos por el contenido y series que exhiben violencia, tradiciones, dibujos animados, novelas, películas, etc.

En la región de Arequipa la televisión tiene una influencia, muchos niños pasan un promedio de 4-6 horas diarias viendo televisión. Los programas de televisión puede ser una influencia muy poderosa en el desarrollo del sistema de valores, en la formación del carácter y en la conducta. Lamentablemente muchos de los programas contienen un alto grado de violencia.

2.2 Justificación de la investigación.

En el presente trabajo se va a determinar el grado de influencia que tienen los programas de televisión que se encuentran cargados de violencia.

Esta investigación ayudará a conocer la relación niño niña televisión, tiempo que le dedica aspectos positivos y negativos que le deja, implicaciones para su desarrollo como futuro ciudadano, brindando información sobre cómo manejar de un modo más provechoso esta relación. Además arrojará información del verdadero uso que le dan y su aprendizaje que el niño o niña obtiene de la televisión.

Esta investigación es de relevancia pedagógica y social por que los programas televisivos influyen en los niños dándonos una imagen que o reflejan nuestra realidad y que nos impone estereotipo de conducta ajena a lo que el niño pueda vivir; por lo tanto el docente debe crear un clima de confianza para poder identificar las causas de su conducta ya sea positivas o negativas. Este estudio va a permitir que los alumnos puedan elegir

programas de televisión adecuados a su aprendizaje y formación conductual.

2.3 Formulación del problema.

Se ha observado en los niños y niñas el siguiente problema.

- ¿Cuánto influyen los programas de televisión en la conducta de los niños y niñas del V ciclo de educación primaria en la “Institución Educativa Particular “ CRISTIAN BARNARD” del distrito de Cayma. ?
- ¿Cuáles son las causas y consecuencias de los programas de televisión en la conducta de los niños y niñas del V ciclo de educación primaria en la “Institución Educativa Particular “ CRISTIAN BARNARD” del distrito de Cayma. ?

2.4 Objetivos de la investigación

2.4.1 Objetivo general

Determinar el grado de influencia de los programas de televisión con alto contenido de violencia en la conducta de los niños y niñas del V ciclo de educación primaria en la “Institución Educativa Particular “ CRISTIAN BARNARD” del distrito de Cayma.

2.4.2 Objetivos específicos

Identificar las causas de los programas de alto contenido de violencia que los niños observan en la “Institución Educativa Particular “ CRISTIAN BARNARD” del distrito de Cayma.

Conocen las consecuencias que traen los programas de television en los niños y niñas del V ciclo de educacion primaria en la “Institucion Educativa Particular “ CRISTIAN BARNARD” del distrito de Cayma.

Definir el proceso de influencia de los programas que modifican la conducta del niño y niñas del V ciclo de educación primaria en la “Institución Educativa Particular “ CRISTIAN BARNARD” del distrito de Cayma.

2.5 Sistema de hipótesis

Los programas de televisión con alto contenido de violencia repercuten negativamente en la conducta de los niños y niñas del V en la “Institución Educativa Particular “ CRISTIAN BARNARD” del distrito de Cayma.

2.6 Variables de investigación.

2.6.1 Variable independiente

- Programas de televisión

Indicadores:

- Procedencia de contenido.
- Programas preferidos por los niños.
- Frecuencia y horario de los programas.
- Tipo de mensaje y contenido.

- Compartimiento del horario de tareas o comidas con el hábito de ver la televisión.

2.6.2 Variable dependiente

- Conducta

Indicadores:

- Imitar la violencia que observan en la televisión.
- Niños agresivos.
- Formación del carácter.
- Pérdida de valores éticos y morales.
- Sacar malas notas en el colegio.
- Leer menos libros.
- Hacer menos ejercicio.
- Estar en sobrepeso.

2.7 Indicadores de investigación.

Variable independiente	Definición	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
PROGRAMAS DE TELEVISIÓN	Programas de televisión más frecuentes.	- Identificar los programas de alto contenido de violencia que los niños y niñas observan de la I.E.P CRISTIAN BARNARD	Programas con contenido de violencia.	Escala de valoración
	El horario en que observan los niños los programas de televisión de alto contenido.	- Determinar los programas de televisión mas frecuentes que ven los niños y niñas observan de la I.E.P CRISTIAN BARNARD.	Programas preferidos por los niños.	Si () A veces () No ()
DEPENDIENTE CONDUCTA	Causas y consecuencias de los programas de violencia que influye en el educando.	- Definir el proceso de influencia de los programas que modifican la conducta de niños y niñas de la I.E.P CRISTIAN BARNARD.	Imitar la violencia que observan en los programas de televisión.	Observación.
	Influencia de los programas que modifican la conducta del niño.	- Indagar las causas y	- Niños agresivos.	- Formación del carácter.

consecuencias de los programas de television con contenido de violencia en los niños y niñas de la I.E.P CRISTIAN BARNARD.

- Perdida de los valores éticos y morales.
- Sacar malas notas en le colegio.
- Leer menos libros.
- Hacer menos ejercicios.

2.8 Metodología

2.8.1 Enfoque de la investigación

Esta investigación es cuantitativa porque utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento y probar teorías según HERNANDEZ SAMPIERI ROBERTO.

2.8.2 Nivel de la investigación

El nivel de investigación sera descriptiva porque nos ofrece las posibilidades de predicciones aunque sean rudimentareas.

Este método implica observar y describir el comportamiento del sujeto sin influir sobre el de ninguna manera.

Según SAMPIERE (1999) los estudios descriptivos permiten detallar situaciones y eventos, es decir como es y como se manifiesta determinado fenómeno y busca especificar propiedades importantes de personas, grupos , comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis.

2.8.3 Tipo de investigación

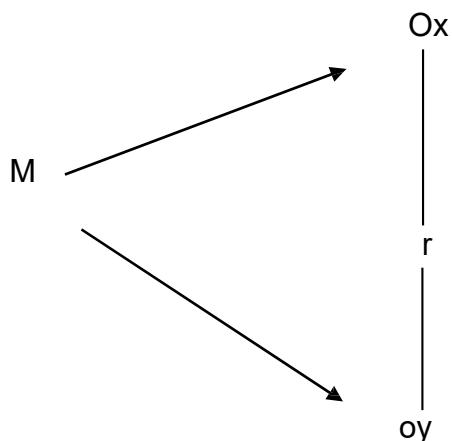
En este trabajo de investigación utilizaremos la investigación pura o básica porque es parte de marco teórico y su finalidad radica en formular nuevas teóricas o modificar las existentes.

Esta forma de investigación emplea cuidadosamente el procedimiento de muestreo a fin de extender sus hallazgos.

2.8.4 Diseño de investigación

El diseño de la investigación es descriptiva y correlacional por la estrategia aplicada mediante la observación indirecta en la no se realiza ningún tipo de manipulación de variables aplicadas a los niños y niñas observan de la IE.P
CRISTIAN BARNARD.

Mediante este tipo podemos conocer las características generales y específicas de los programas de televisión cuyo diseño es la siguiente.



Donde:

M: Es la muestra

Ox: Observar sobre la influencia de los programas de televisión.

Oy: Conducta del niño

r : Posible relación entre variables usadas.

2.8.5 Técnicas de investigación

La técnica y los instrumentos de esta investigación se visualizan en el siguiente cuadro:

TÉCNICA	INSTRUMENTO
<p>Observación</p> <p>Es un método para reunir información visual sobre lo que ocurre, lo que nuestro objeto de estudio hace o como se comporta.</p>	<p>Ficha de observación</p>

Encuesta

Es un método de recopilación de datos acerca de hechos objetivos, opiniones, Cuestionario conocimiento, etc., basado en una interacción directa o indirecta entre el investigador y el encuestado.

2.8.6 Instrumentos de investigación

- Encuesta.
- Observación.

2.8.7 Población y muestra

- Población

Esta constituido por los estudiantes de la “Institución Educativa Particular CRISTIAN BARNARD que asciende a un total de 187 estudiantes.

- Muestra

Es un muestreo no probabilística con una relación intencional por que las aulas ya están formadas por los alumnos del quinto y sexto de educación primaria:

GRADO	MUJERES	HOMBRES
QUINTO GRADO	05	11
SEXTO GRADO	06	14
TOTAL		36

FUENTE: NOMINA DE LOS ALUMNOS DEL V CICLO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CRISTIAN BARNARD.

2.9 Técnicas para el análisis de datos

Sea utilizado la estadística descriptiva empírica y para la tabulación de tablas

leyendo la frecuencia los porcentajes y gráfico de barras:

Frecuencia: Que indica el número de datos encontrados.

Porcentajes: Se aplicó la siguiente fórmula.

$$\% = \frac{h \times 100}{n}$$

h = frecuencia relativa

n = número total de datos

Gráfico de barras: listado de frecuencia e indicadores.

2.10 Presentación de los resultados de investigación

2.10.1 Análisis e interpretación de los resultados

En el presente capítulo se consignan los resultados de la investigación en cuadros estadísticos agrupados en función de la variable e indicadores. Para la interpretación y el análisis estadístico, es decir la descripción objetiva de los cuadros y un análisis explicativo que consiste en la comparación y relación de datos.

Después de aplicada la encuesta y la ficha de observación relacionada al tema de investigación, se obtuvieron resultados cualitativos y cuantitativos que permiten demostrar la existencia de la proposición.

Para facilitar el análisis se presentan los resultados cuadros y gráficos utilizando como fuente (Influencia de los Programas de Televisión en la Conducta en los niños y niñas de la Institucion Educativa en Cayma.

TABLA N° 1_¿Cuánto tiempo libre tiene el alumno?

Indicadores	F	%
Hacer deporte	7	19.4
Leer un libro	5	13.9
Mirar los programas de TV.	24	66.7
Total	36	100

Fuente:INVESTIGACIÓN - 2017

En el presente cuadro es referente al tiempo libre de los niños y niñas, un mayor porcentaje esta referido a que los niño miran programas de televisión con 66.67%, hacen deporte con un 19.4 % y leen su libro un 13.9 %.

De tal manera que se puede manifestar que el tiempo libre de los alumnos en un 66.67% se dedican a mirar los programas de televisión.

FIGURA N° 1_¿Cuánto tiempo libre tiene el alumno?

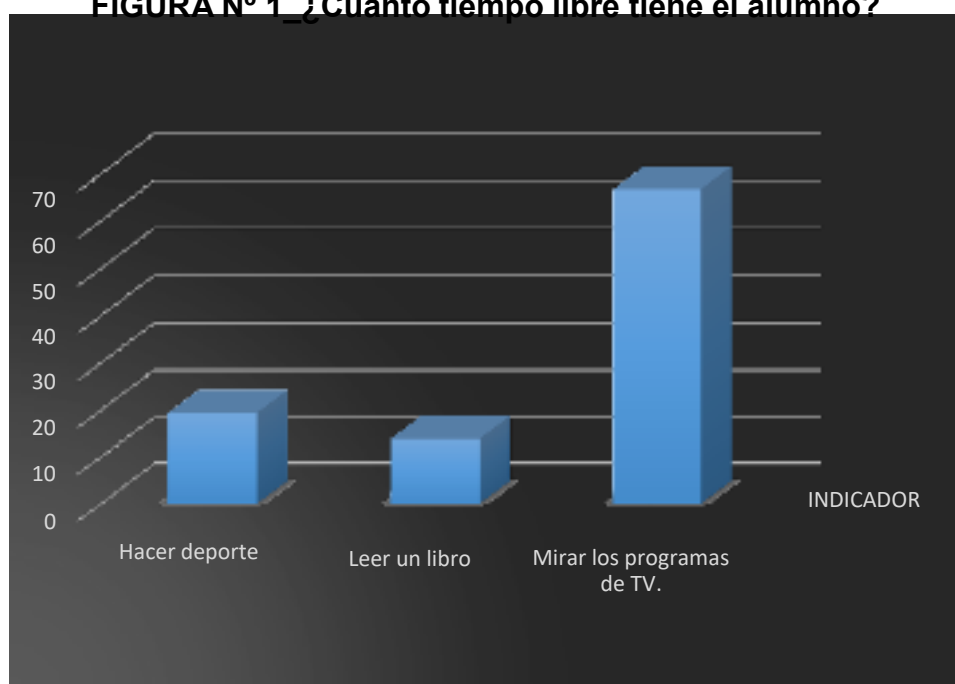


TABLA N° 2_¿Cuánto les gusta los programas de TV?

Indicadores	F	%
Si	33	91.7
No	3	8.3
Total	36	100

Fuente: INVESTIGACIÓN - 2017

Del cuadro se observa que el 91.7 % de los niños y niñas les gusta mirar los programas de televisión, el 8.3 % no tienen gusto por mirar los programas de televisión.

De tal modo se puede afirmar que el 91,7 % de los niños y niñas tienen gusto por los programas de televisión.

FIGURA N° 2_¿Cuánto le gusta los programas de TV?

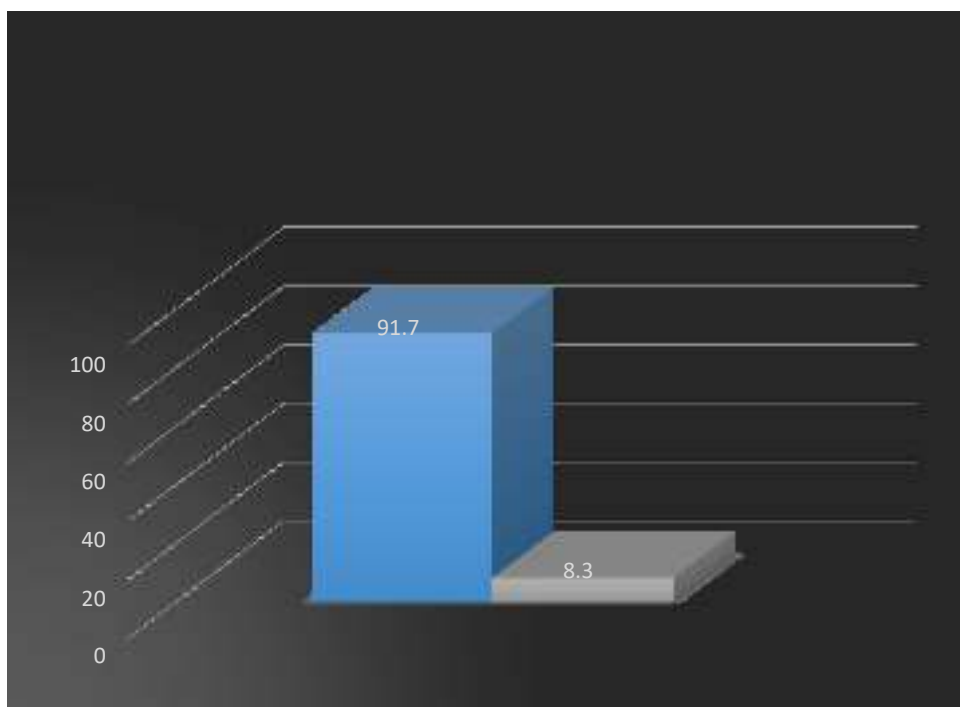


TABLA N° 3_¿Qué te gusta ver más TV?

Indicadores	F	%
Dibujos	11	30.5
Novelas	6	16.7
Películas	5	13.9
Programas variados	8	22.2
humor	4	11.1
Otros	2	5.6
Total	36	100

Fuente: INVESTIGACIÓN - 2017

Los resultados demuestran que el 30.5 % afirma que los programas de televisión mas preferidos por los alumnos son los dibujos animados, el 22.2 % son los programas variados, el 16.7 % son las novelas, el 16.7 % se dedican a ver las películas, el 11.1 % solo humor y el 5,6 % ven otros programas de televisión.

De tal manera se puede afirmar que el 30,5 % de los niños y niñas tienen preferencia por los dibujos animados, según la encuesta aplicada.

FIGURA N° 3_¿Qué te gusta ver más en TV?



TABLA N° 4_¿Cuál es tu canal preferido?

Indicador	F	%
América TV.	14	38.9
Frecuencia Latina	8	22.2
ATV	9	25
Panamericana TV	2	5.6
Otros	3	8.3
Total	36	100

Fuente: INVESTIGACIÓN - 2017

En el presente cuadro se refiere a la preferencia que tienen los alumnos su canal preferido en la cual se dio libertad para cada alumno escoger uno o mas indicadores de los canales de su preferencia, conllevando al incremento de la frecuencia; siendo los resultados: el 38.9 % es América televisión que equivale a 14 alumnos, con un 22.2 % es frecuencia latina que equivale a 8 alumnos, con un 25.0 % es ATV que equivale a 9 alumnos, el 8.3 % otros canales y el 5,6 % su canal preferido es panamericana televisión.

Esto nos muestra claramente que el 38,9 % America y 22,2 % ATV son los canales mas vistos por los niños y niñas.

FIGURA N° 4_¿Cuál es tu canal preferido?

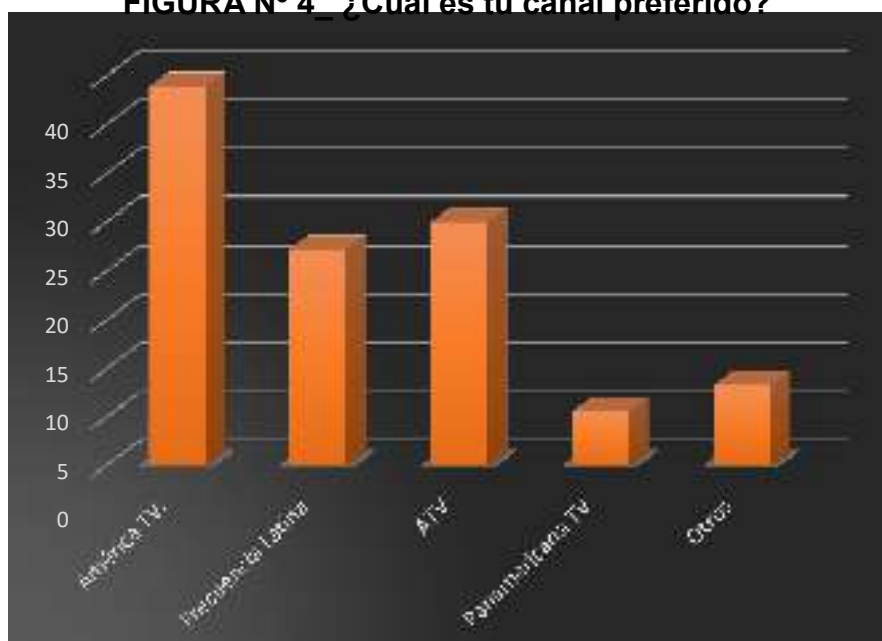


TABLA N° 5_¿Cuál es tu horario para ver la TV?

Indicador	F	%
Si	12	33.3
No	24	66.7
Total	36	100

Fuente: INVESTIGACIÓN - 2017

En este cuadro sobre cuantas horas ve los programas de televisión, se observa y se resume que el 66.7 % no tienen un horario para ver los programas de televisión que equivale a 24 alumnos y el 33.3 % si tienen un horario que equivale 12 alumnos.

Por lo cual se puede manifestar que el 33,3 % NO tiene horario para ver televisión

Es por ello que se dedican a ver los programas de televisan que practicar otra actividad

FIGURA N° 5_¿Cuál es tu horario para ver la TV?

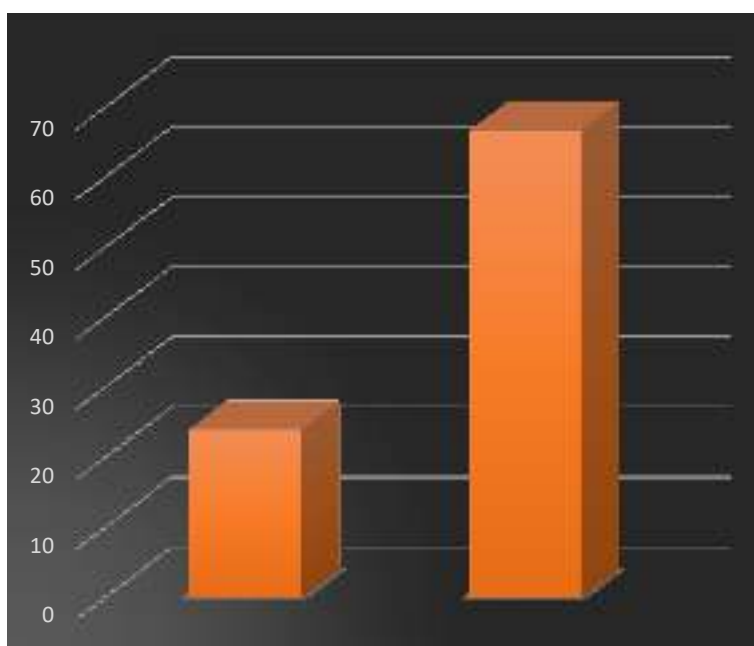


TABLA N° 6: ¿Cuántas horas le dedicas a la TV?

Indicador	F	%
1 hora	3	8.3
2 horas	6	16.7
4 horas	16	44.5
6 horas	8	22.2
8 horas	3	8.3
Total	100	

Fuente: INVESTIGACIÓN - 2017

En el cuadro referido a las horas dedicadas a la televisión, se puede observar que el 44.5 % se dedican 4 horas a ver los programas de televisión al día esto equivale a 16 alumnos, el 22.2 % le dedican 6 horas esto equivale a 8 alumnos, el 16.7 % le dedican 2 horas, esto equivale a 6 alumnos, el 8.3 % ven 8 horas diarias esto equivale a 3 alumnos y el 8.3 % se dedican a ver 1 hora diaria, esto equivale a 3 alumnos.

De estos resultados se puede determinar que en cuanto a las horas dedicadas a ver los programas de televisión, el 44,4 % ven 4 horas diarias segun la encuesta aplicada a los niños del V ciclo de educación primaria.

FIGURA N° 6_¿Cuántas horas le dedicas a la TV?

TABLA N° 7_Programas más vistos por los alumnos

De todos posprogramas observados por los niños se ha diversificado de la siguiente manera: dibujos animados, películas, telenovelas y humor.

TABLA N° 7.1.¿Cuál es tu programa preferido?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Dragon ball Z	6	16.7
Esto es guerra	17	47.2
Combate	9	25.0
Otros	4	11.1
Total	36	100

Fuente: INVESTIGACIÓN - 2017

a el programa de TV tiene un mayor porcentaje esto es guerra con 47.2% , luego Combate con 25.0 % , Dragon ball Z con 16.7, el 11.1 % prefiere ver otros programas.

FIGURA N° 7.1 ¿Cuál es tu programa preferido?

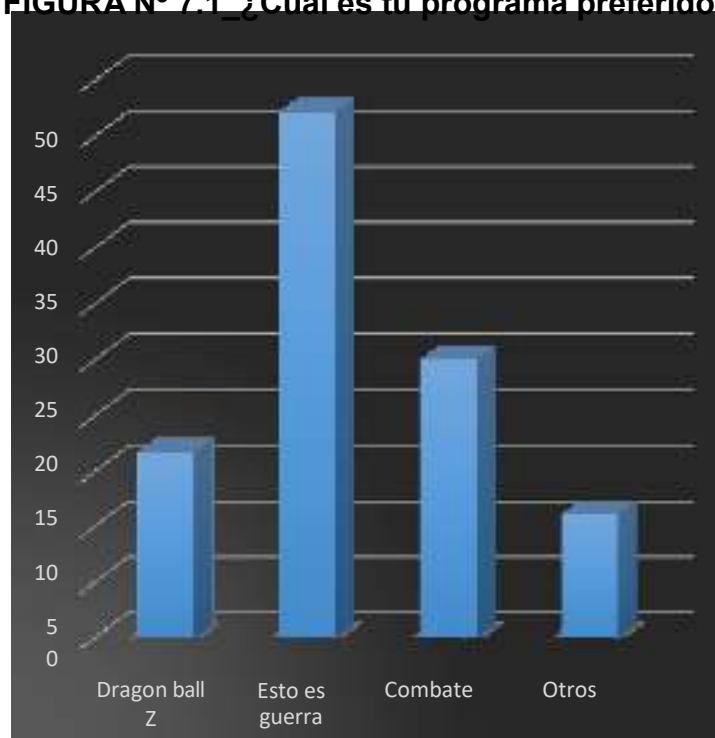


TABLA N° 7.2_¿Qué películas?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Terror	11	30.6
Accion	13	36.1
Drama	7	19.4
Comedia	5	13.9
Total	36	100

Fuente: INVESTIGACIÓN - 2017

En el presente cuadro referente a las películas se nota que los niños prefieren películas de acción con un 36.1 % luego películas de terror un 30.6%, le sigue drama con 19.4% y comedia con 13.9 %.

FIGURA N° 7.2_¿Qué película?

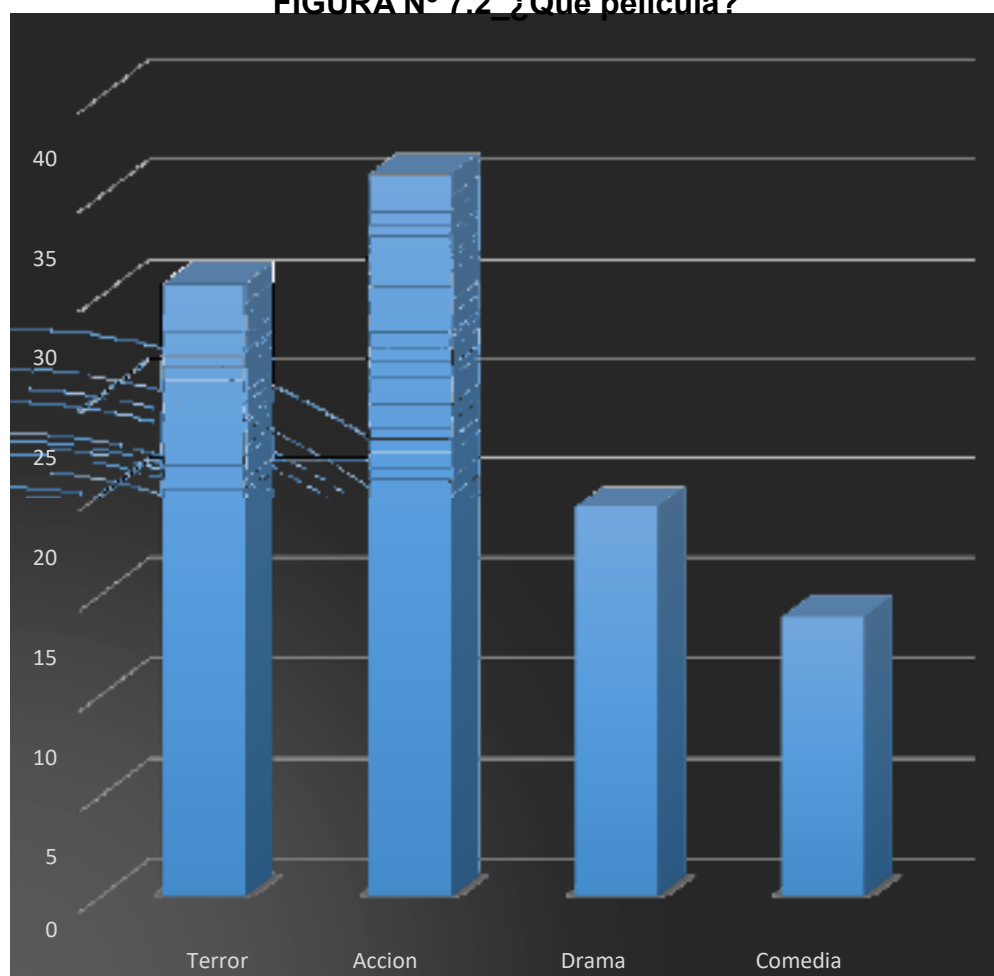


TABLA N° 7.3. ¿Qué series?

Indicador	F	%
La rosa de Guadalupe	12	33.3
Ven baila quinciañera	8	22.2
Yo soy	10	27.8
Otros	6	16.7
Total	36	100

Fuente: INVESTIGACIÓN - 2017

En el presente cuadro referente a las series, un mayor porcentaje de 33.3 % miran la rosa de Guadalupe, el 27.8 % les gusta yo soy, el 22.2 % ven baila quinciañera y el 16.7 les gusta otros programas.

FIGURA N° 7.3. ¿Qué series?

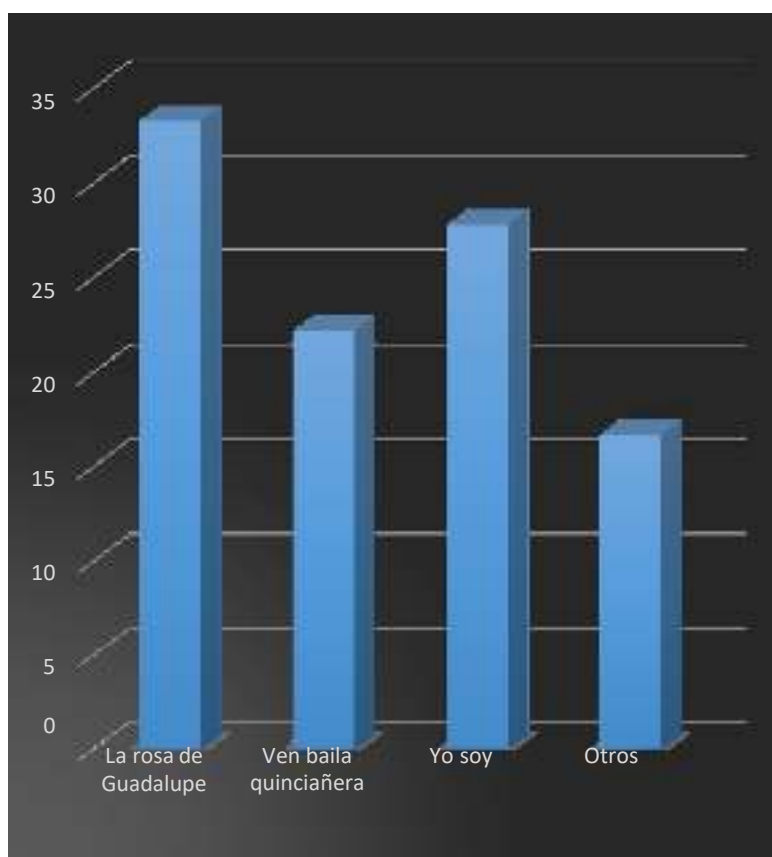


TABLA N° 7.4_¿Qué programas de humor?

Indicador	Frecuencia	%
La paisana Jacinta	19	52.8
Especial del humor	7	19.4
El reventonazo	10	27.8
Total	36	100

Fuente: INVESTIGACIÓN - 2017

En el presente cuadro referente a los programas de humor se ha detectado en los resultados que el 52.88 % les gusta mirar el programa de la Paisana Jacinta, el 27,8 % mira el reventonazo de la chola y el 19.4 % mira el especial del humor.

FIGURA N° 7.4_¿Qué programas de humor?

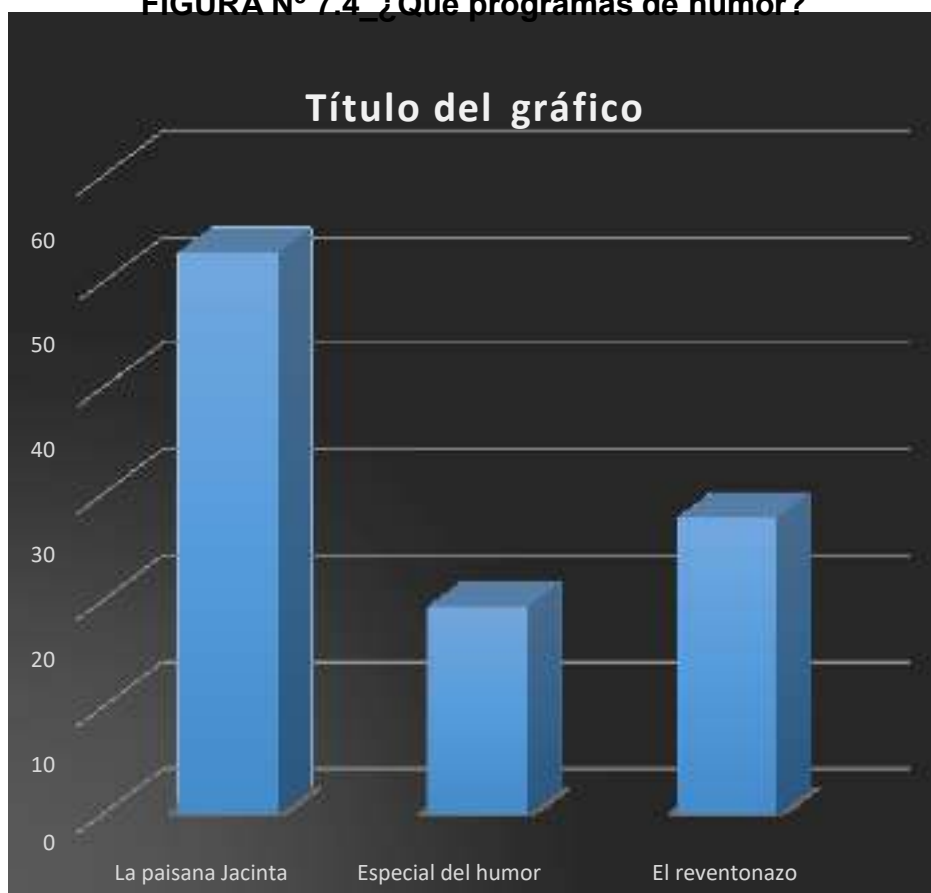


TABLA N° 8_¿Imitas a los personajes?

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Goku	5	13.9
Nicola Porchela	10	27.8
Facundo Gonzales	8	22.2
Paloma Fiuza	3	8.3
Zumba	5	13.9
Michelle Soifer	5	13.9
Total	36	100

Fuente: INVESTIGACIÓN – 2017

Analizando el cuadro sobre la imitación a los personajes de los programas de televisión se observa que el 27.8 % les gusta imitar a Nicola Porchela, esto equivale a 10 alumnos, el 22.2 % imitan a Fcundo Gonzales esto equivale a 8 alumnos, el 13.9 % imitan a los personajes como Goku, Zumba y Mixchelle Soifer, esto equivale a 5 alumnos y el 8.3 % les gusta imitar a Paloma Fiuza, esto equivale a 3 alumnos.

De estos resultados se puede determinar que un 27.8 % el personaje que le gusta imitar mas es a Nicolla Porchella, ya que los niños no reúnen en su totalidad el de identificar actitudes positivas o negativas que pueda afectar su conducta.

FIGURA N° 8_¿Imitas a los personajes?

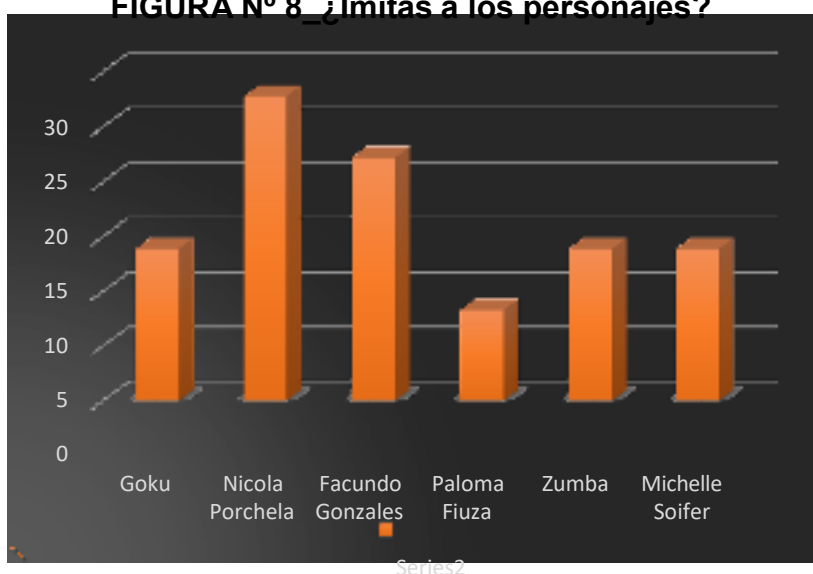


TABLA N° 9_¿Pides permiso para ver los programas de televisión?

Indicador	F	%
Si	6	16.7
No	30	83.3
Total	125	100

Fuente: INVESTIGACIÓN - 2017

En el TABLA N° 9 sobre si los alumnos piden permiso para ver los programas de televisión, se observa en los resultados que indican que los alumnos un 16.7 % si piden permiso, esto equivale a 6 alumnos y el 83.3 % no piden permiso para ver los programas de televisión esto equivale a 30 alumnos.

Esto permite afirmar que la mayor cantidad en un 83.3 % **NO** piden permiso para ver los programas de televisión.

FIGURA N° 9_¿Pides permiso para ver los programas de televisión?

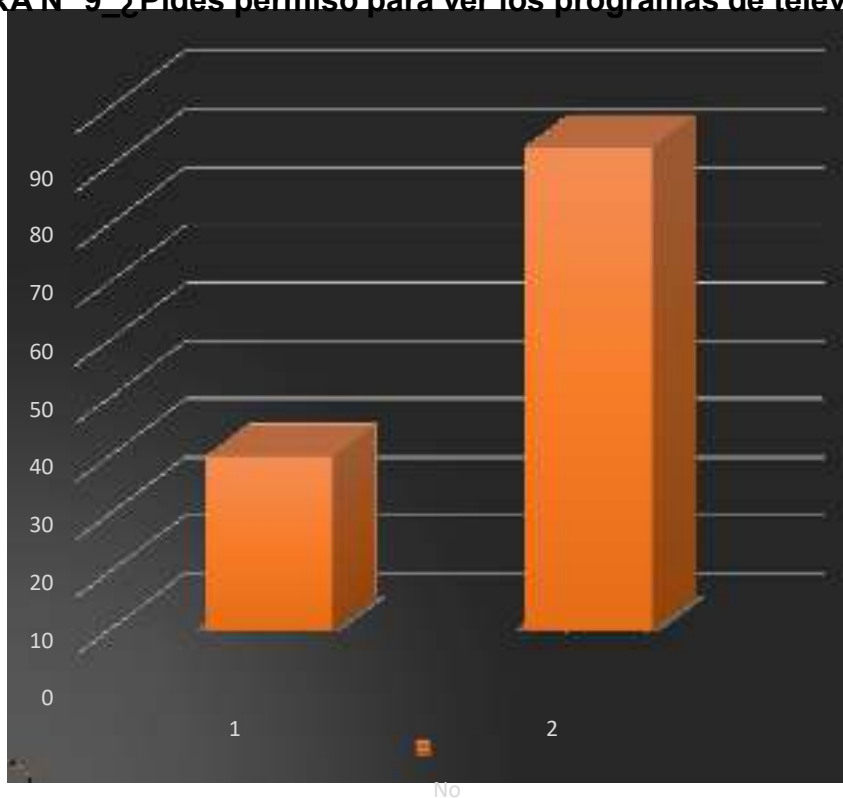


TABLA N° 10_¿Realizas tus actividades escolares acompañado de un programa de TV?

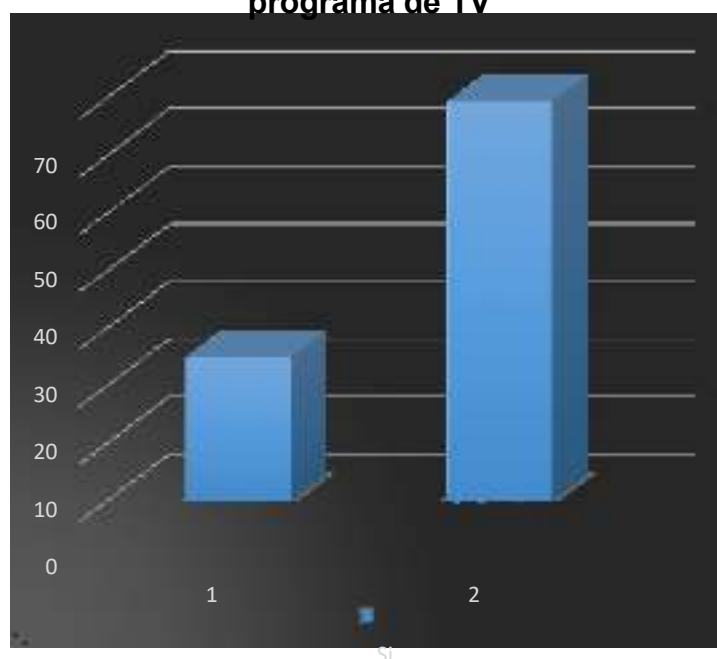
Indicador	Frecuencia	%
Si	25	69.4
No	11	30.6
Total	36	100

Fuente: INVESTIGACIÓN - 2017

En cuanto a la realización de las tareas acompañado de un programa de TV se puede observar que: el 69.4 % realizan sus tareas acompañado de un programa de televisión mientras que un 30.6% realizan sus tareas antes de ver un programa de televisión.

Este cuadro permite afirmar que el 69,4 % de los alumnos realizan sus tareas escolares acompañado de un programa de televisión ya que no tienen el habito responsables en sus actividades escolares.

FIGURA N° 10_¿Realizas tus actividades escolares acompañado de un programa de TV



Resultados de la aplicación de la encuesta a los padres de familia sobre influencia de los programas de televisión en la conducta del niño

TABLA N° 11_¿Su hijo tiene TV en su cuarto?

Indicador	F	%
Si	19	63,3
No	11	36,7
Total	30	100

Fuente: INVESTIGACIÓN - 2017

Del cuadro se observa que el 63,3 % los padres afirmaron que sus hijos si tienen televisión dentro de su cuarto y el 36,7 % no tiene televisión dentro de su cuarto.

De tal modo se puede afirmar que el 63,3 % de los niños y niñas tienen TV en su cuarto, lo que fomenta un mal habito.

FIGURA N° 11_¿Su hijo tiene TV en su cuarto?

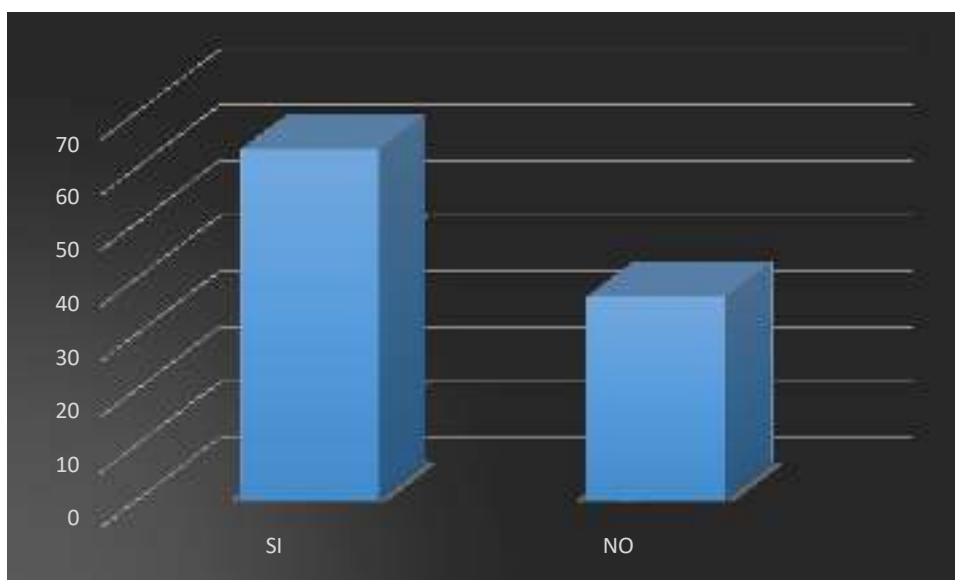


TABLA N° 12_¿Sabe qué programas de televisión le gustan a su hijo?

Indicador	F	%
Si	20	66,7
No	3	10
A veces	7	23,3
Total	30	100

Fuente: INVESTIGACIÓN - 2017

Del cuadro se observa que el 66.7 % los padres afirmaron que a sus hijos tienen gusto por ver los programas de televisión y un 23,3 a veces miran los programas de televisión y el 10 % no tienen gusto por los programas de televisión.

De tal modo se puede afirmar que el 66,7 % de los padres de familia afirmaron que saben la preferencia de los programas de televisión que les agrada a sus hijos.

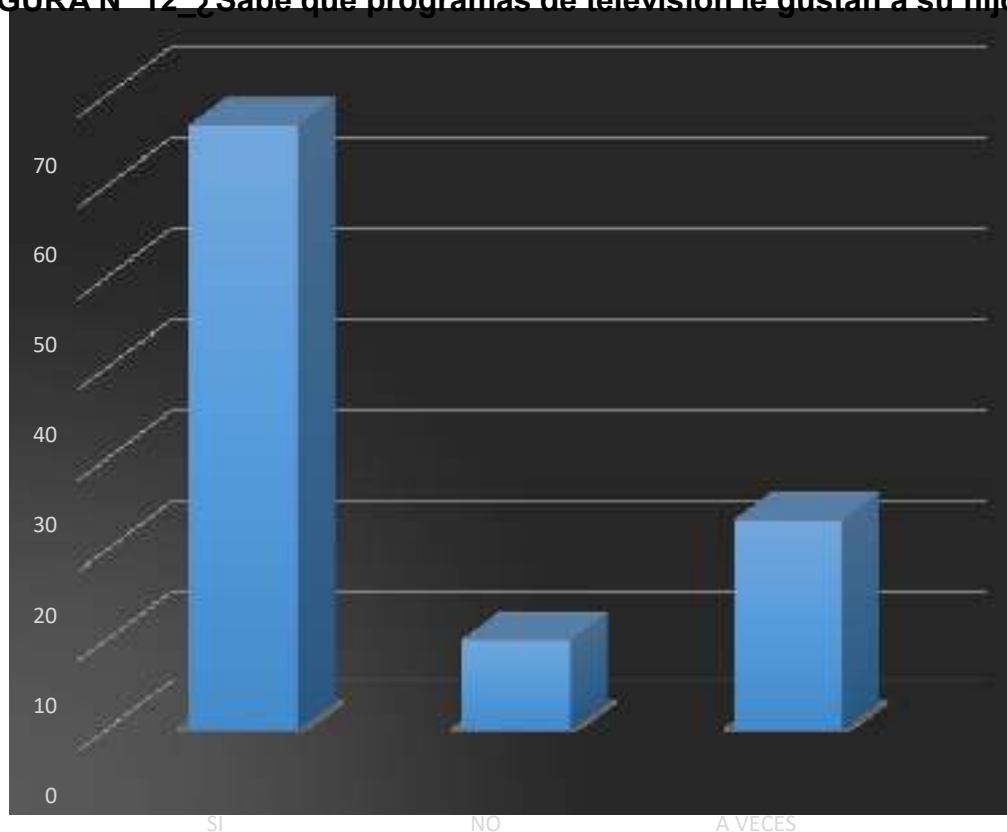
FIGURA N° 12_¿Sabe qué programas de televisión le gustan a su hijo?

TABLA N° 13_¿Qué programas de televisión recomienda que su hijo vea?

Indicador	F	%
Culturales	5	16,7
Educativos	12	40,0
Informativos	4	13,3
Recreativos	6	20,0
Otros	3	10,0
Total	30	100

Fuente: INVESTIGACIÓN - 2017

Del cuadro se observa que el 40,7 % de los padres afirman que les gustaría que sus hijos vean programas de televisión educativos; el 20,0 que vean programas recreativos, un 16,7 % desearían que vean programas culturales en la televisión; el 13,3 % que vean programas informativos y un 10,0 % le gustaría que vean otro tipo de programas transmitidos en la televisión.

De acuerdo a la investigación el 40,0 % de los padres de familia prefieren que sus hijos vean programas educativos.

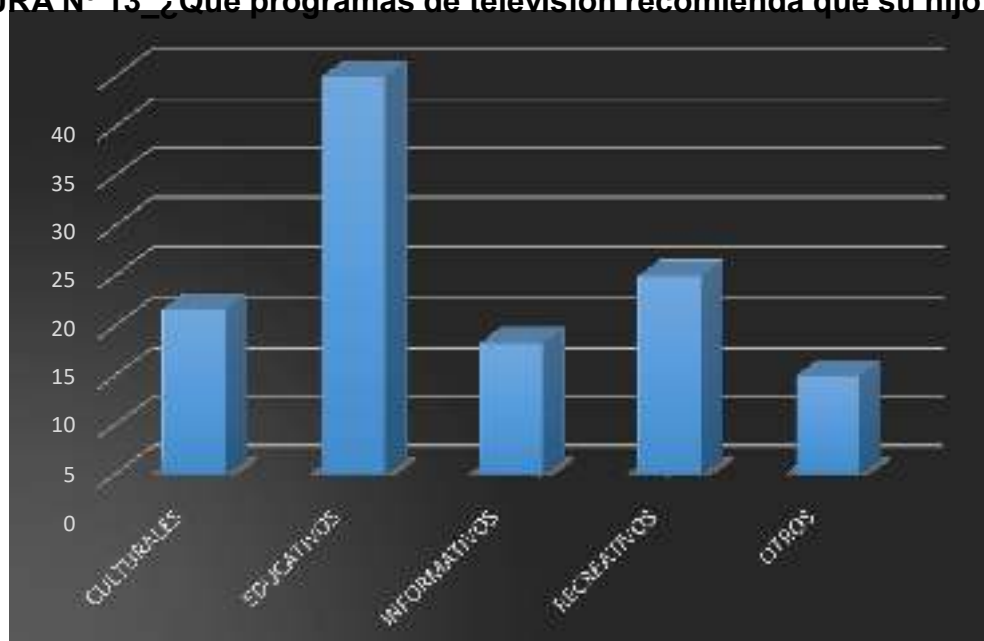
FIGURA N° 13_¿Qué programas de televisión recomienda que su hijo vea?

TABLA N° 14_¿Acompaña a su hijo cuándo ve sus programas de TV?

Indicador	F	%
Si	13	43,3
No	12	40,0
A veces	5	16,7
Total	30	100

Fuente: INVESTIGACIÓN - 2017

Del cuadro se observa que el 40,0 % de los padres afirman que no acompañan a sus hijos cuando ven programas de TV y un 23,3 % si acompaña a sus hijos cuando ven sus programas de TV y el 16,7 % a veces acompaña a su hijo cuando ve programas de TV.

El 43,3 % de los padres de familia si acompañan a sus hijos cuando ven televisión; pero no explican el contenido de los programas.

FIGURA N° 14_ ¿Acompaña a su hijo cuándo ve sus programas de TV?

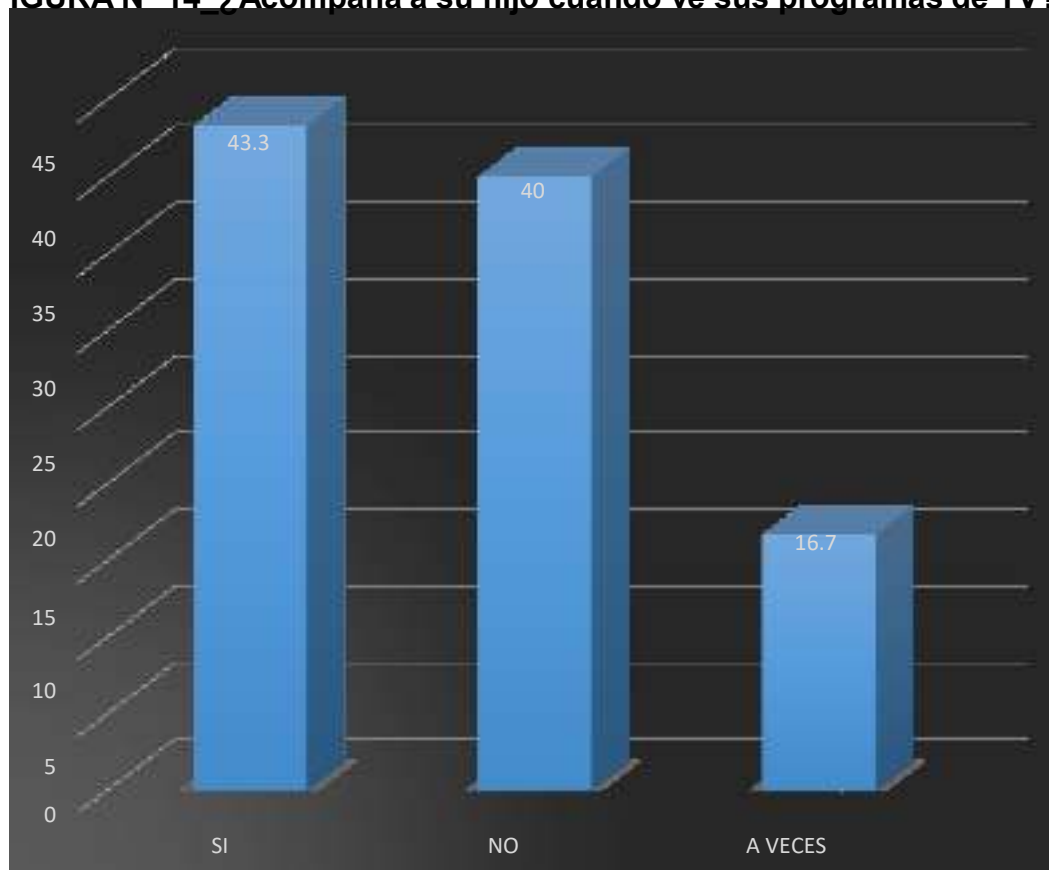


TABLA N° 15_¿Ud explica a su hijo lo que ve en los programas de televisión?

Indicador	F	%
Si	7	23,3
No	14	46,7
A veces	6	20,0
Total	30	100

Fuente: INVESTIGACIÓN - 2017

Del cuadro se observa que el 46.7 % de los padres afirman que NO explica algunas escenas vistas en la televisión y un 23,3 % SI explica o comenta las escenas observadas en la televisión y el 20 % a veces explica lo que ve su hijo en los diferentes programas de televisión.

Esto nos demuestra que el el 46,7 de los padres de familia no explican el contenido de los programas de TV a sus hijos.

FIGURA N° 15_¿Ud explica a su hijo lo qué ve en los programas de televisión?

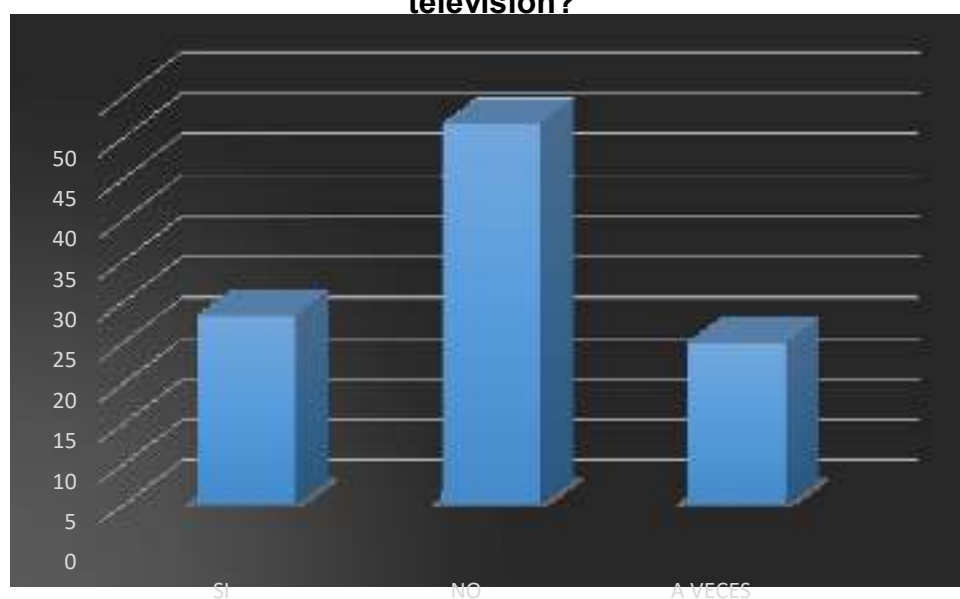


TABLA N° 16_¿El tiempo libre de su hijo lo dedica?

Indicador	F	%
Mirar TV.	17	56.7
Hábitos de lectura	4	13.3
Practicar deporte	9	30
Total	30	100

Fuente: INVESTIGACIÓN - 2017

En la TABLA N° 16 se observa que a los padres de familia encuestados respondieron el 56,7 % que sus menores hijos su tiempo libre lo dedican a mirar los programas de televisión, el 30 % se dedican al deporte y el 13,3 % tienen hábitos de lectura.

De tal modo se puede afirmar que el 56,7 % de los padres de familia contestaron a la encuesta aplicada que sus menores hijos se dedican a mirar los programas de televisión en su tiempo libre.

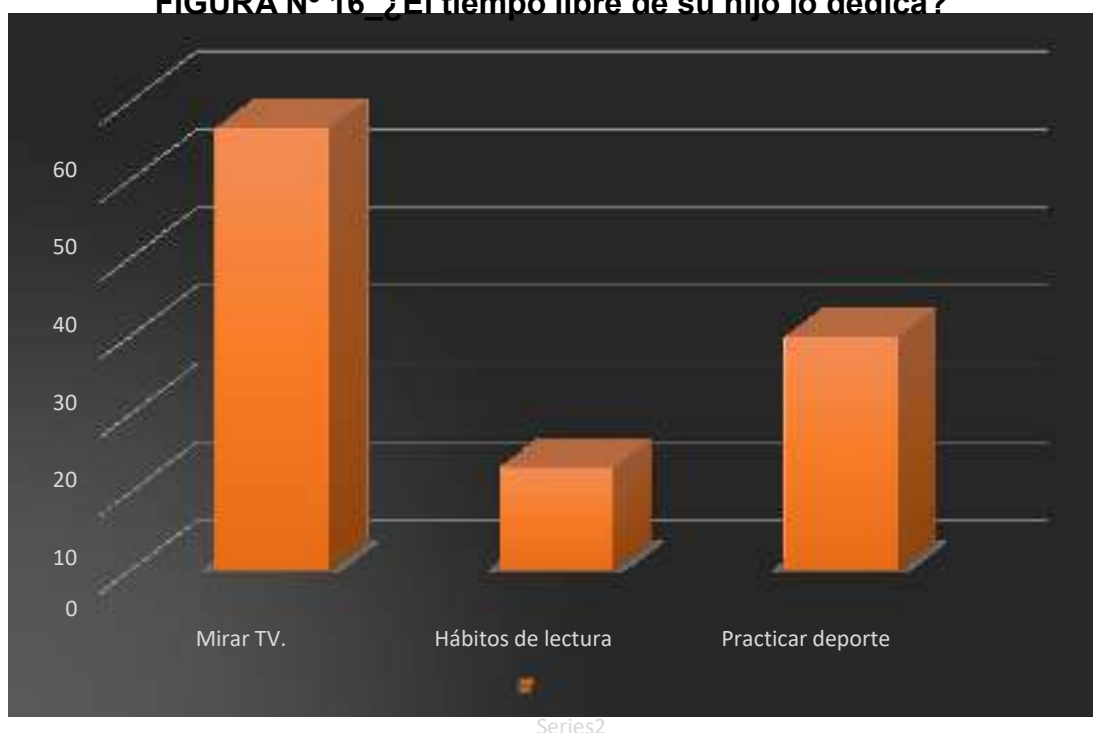
FIGURA N° 16_¿El tiempo libre de su hijo lo dedica?

TABLA N° 17_¿Su hijo realiza actividades escolares mirando TV?

Indicador	F	%
Si	13	43.3
No	6	20
A veces	11	36.7
Total	30	100

Fuente: INVESTIGACIÓN - 2017

En el presente cuadro referente a la encuesta aplicada a los padres de familia sobre las actividades escolares de su hijo acompañadas de los programas de televisión se ha obtenido que el 43,3 % **SI** realizan sus actividades escolares acompañado de un programa de televisión, mientras el 36,7 % a veces lo hacen acompañado de un programa de televisión y el 20 % **NO** lo hacen acompañado de un programa de televisión.

Por lo cual se puede manifestar que la mayor cantidad de 43,3 % si realizan sus actividades escolares mientras miran un programa de televisión.

FIGURA N° 17_ ¿Su hijo realiza actividades escolares mirando TV?

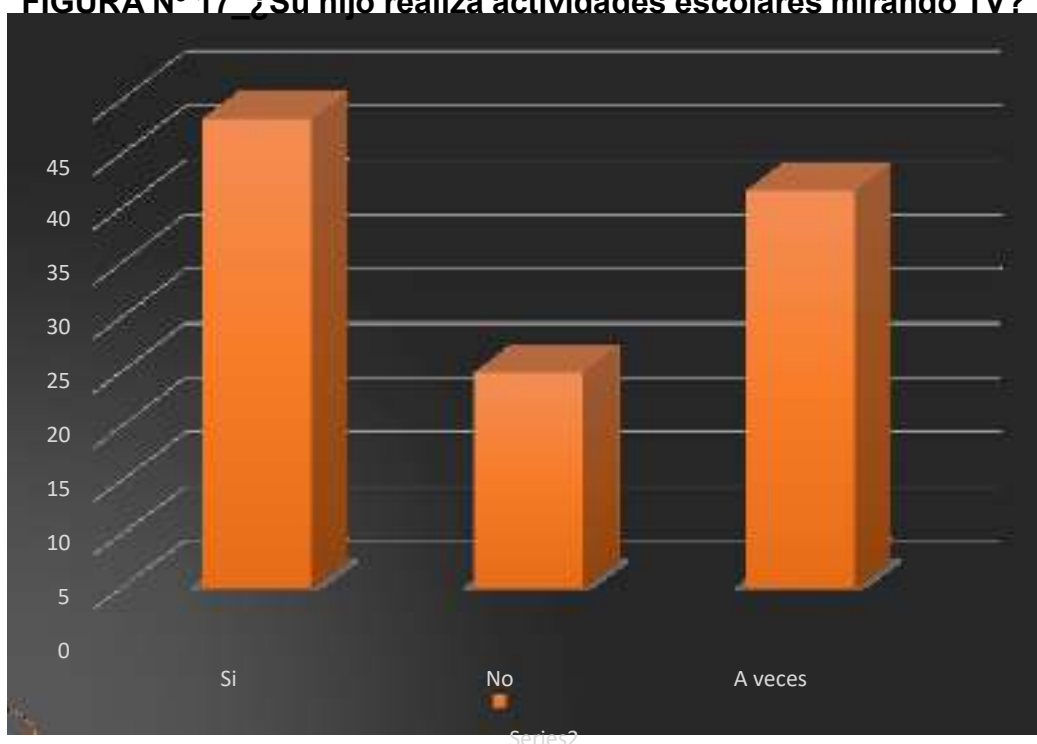


TABLA N° 18_¿Su hijo ve televisión antes de las actividades escolares?

Indicador	F	%
Si	9	30
No	15	50
A veces	6	20
Total	30	100

Fuente: INVESTIGACIÓN - 2017

Del cuadro referido sobre las actividades escolares que realizan sus menores hijos antes de ver los programas de televisión se puede observar que el 50 % NO realizan sus tareas escolares, el 30 % SI realizan sus tareas y el 20 % a veces realizan sus actividades escolares antes de ver los programas de televisión.

De estos resultados se puede determinar que el 50 % de Sus hijos ven television antes de realizan sus tareas escolares, por el cual se debe al bajo rendimiento académico y a la pérdida de valores encontrados en la encuesta a los padres de familia.

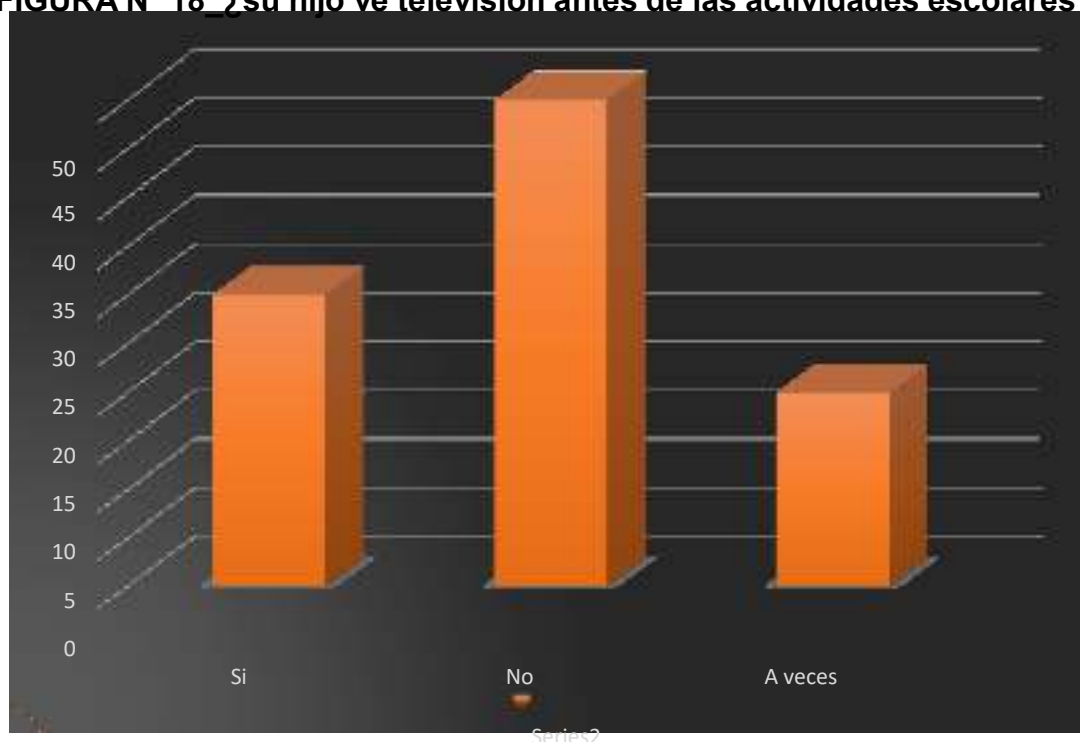
FIGURA N° 18 ¿su hijo ve televisión antes de las actividades escolares?

TABLA N° 19_¿Su hijo tiene horario para ver televisión?

Indicador	F	%
Si	11	37
No	15	50
A veces	4	13
Total	30	100

Fuente: INVESTIGACIÓN - 2017

En presente cuadro se observa si tienen horario para ver los programas de televisión, los padres de familia afirmaron que sus menores hijos NO tienen horario un 50 %, el 37 % si tienen horario para ver los programas de televisión y el 13 % a veces tienen un horario.

De tal manera se puede manifestar que el 50 % de sus hijos de la encuesta aplicada a los padres de familia NO tienen horario para ver los programas de televisión.

FIGURA N° 19_¿Su hijo tiene horario para ver televisión?

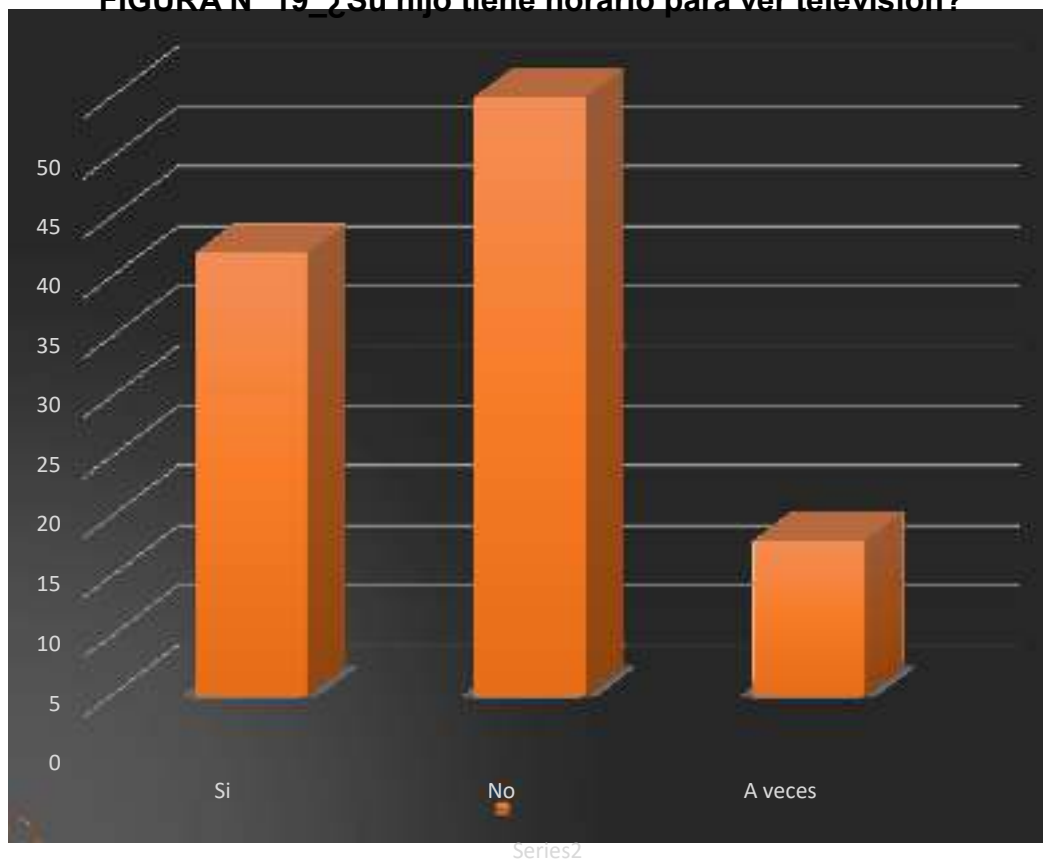


TABLA N° 20_¿Le pide permiso su hijo para ver los programas de TV?

Indicador	F	%
Si	8	26
No	16	54
A veces	6	20
Total	30	100

Fuente: INVESTIGACIÓN - 2017

Analizando el cuadro sobre el permiso que tienen sus hijos para ver los programas de TV, se ha detectado que el 54 % no piden permiso, el 26 % si piden permiso para ver los programas de televisión y el 20 % hay veces piden permiso a sus padres para ver los programas de televisión.

Esta encuesta nos permite afirmar que el 54 % de los alumnos no piden permiso a sus padres para ver sus programas de television, presentando dificultades principalmente en el aspecto de la práctica de valores.

FIGURA N° 20_¿Le pide permiso su hijo para ver los programas de TV?

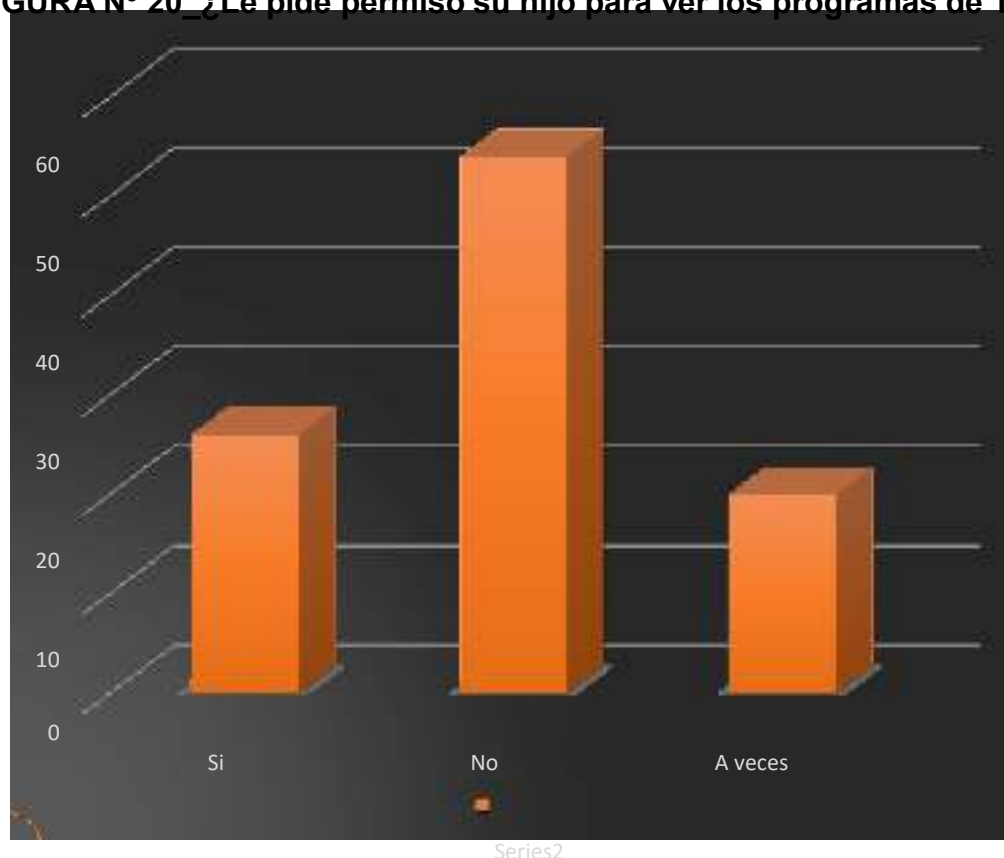


TABLA N° 21_¿Se enoja su hijo cuando se le prohíbe que vea algún programa de Televisión?

Indicador	F	%
Si	17	56,7
No	10	33,3
A veces	3	10
Total	30	100

Fuente: INVESTIGACIÓN - 2017

Analizando el cuadro cuando se le prohíbe que vea un programa de televisión, se ha detectado que el 56,4 % se enojan cuando se le prohíbe ver algún programa de televisión, el 33,3 % no se enojan y el 10 % hay veces que se enojan cuando sus padres les prohíben ver algún programa televisivo.

Esto permite afirmar que el 56,7 % de los niños y niñas SI les molesta que se les prohíba ver algunos programas de televisión.

FIGURA N° 21_¿Se enoja su hijo cuando se le prohíbe que vea algún programa de Televisión?



TABLA N° 22_¿ Cree que tu hijo es adicto a los programas de TV?

Indicador	F	%
Si	21	70
No	9	30
Total	30	100

Fuente: INVESTIGACIÓN - 2017

En el presente cuadro sobre si su hijo es adicto a los programas de televisión un mayor porcentaje se muestra que el 70 % son adictos a los programas de televisión y el 30 % no son adictos a los programas de televisión.

De tal manera que se puede afirmar que el ser adicto a los programas de televisión influye negativamente en la conducta del alumno y que en la encuesta aplicada a los padres de ha demostrado el 70 % son adictos a los programas de televisión.

FIGURA N° 22_¿ Crees qué tu hijo es adicto a los programas de TV?

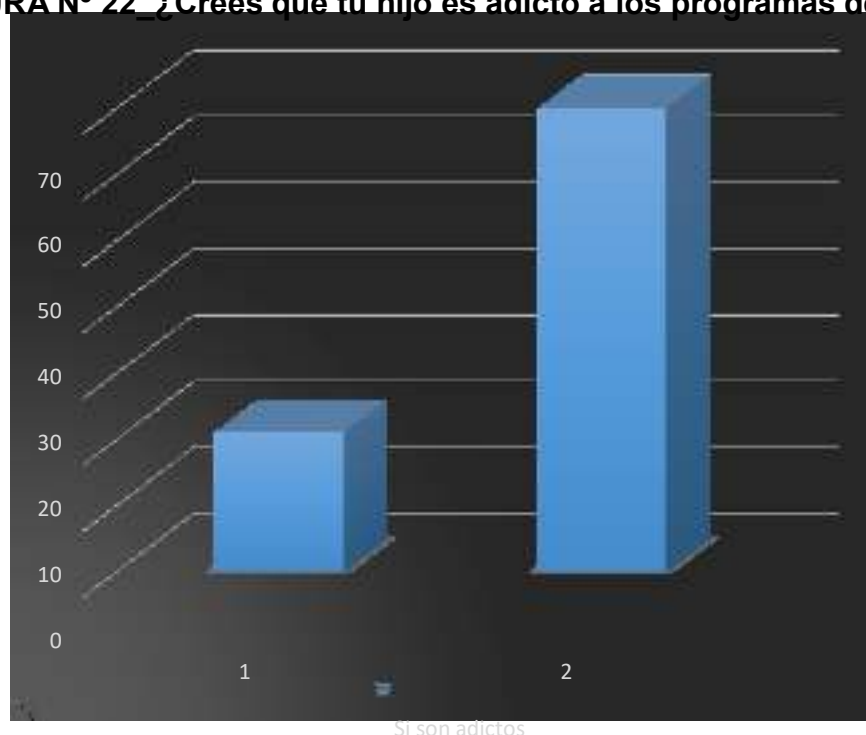


TABLA N° 23_¿Cómo Influyen los programas de TV en la conducta del niño?

Indicador	F	%
Influye positivamente	12	40
Influye negativamente	18	60
Total	30	100

Fuente: INVESTIGACIÓN - 2017

Analizando el cuadro sobre la influencia la influencia de los programas de televisión en la conducta del alumno se puede deducir que el 60 % influye negativamente, el 40 % influye positivamente.

De estos resultados se puede determinar que en cuanto a la influencia que ejerce los programas de televisión en la conducta del niño que el 60 % influye negativamente tanto en su conducta como en la perdida de valores y en su aprendizaje.

FIGURA N° 23_¿Cómo influyen los programas de TV en la conducta del niño?

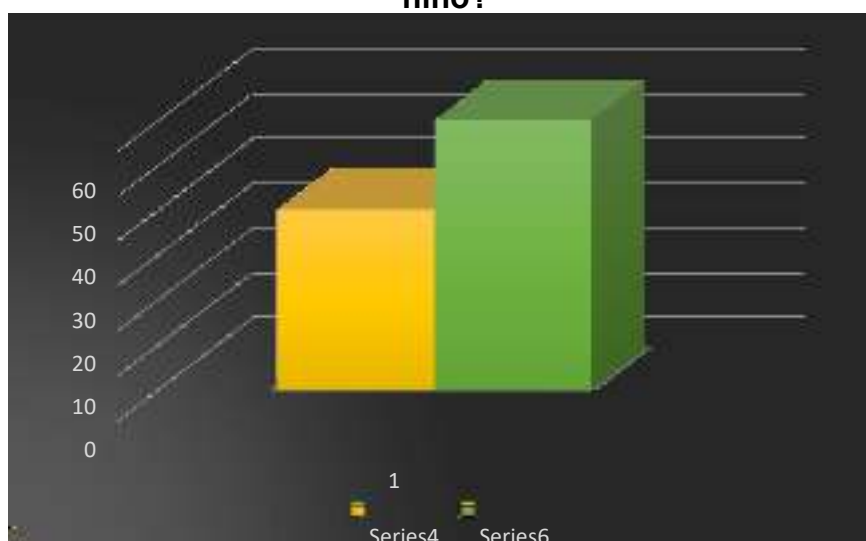


TABLA N° 24_¿Cómo es la conducta de su hijo después de ver un programa de TV?

Indicador	F	%
Agresivo	16	53,5
Normal	14	46,5
Total	30	100

Fuente: INVESTIGACIÓN - 2017

En el cuadro referido en a la conducta de su hijo después de ver un programa de televisión se ha demostrado que el 53.5 % los alumnos muestran conducta agresiva, el 46.5 % muestra una conducta normal.

Esto permite demostrar que después de ver un programa de televisión en la encuesta aplicada a los padres de familia los alumnos muestran 53,5 % tienen una conducta agresiva y esto se debe al contenido que emite los programas de televisión.

FIGURA N° 24_¿Cómo es la conducta de su hijo después de ver un programa de TV?

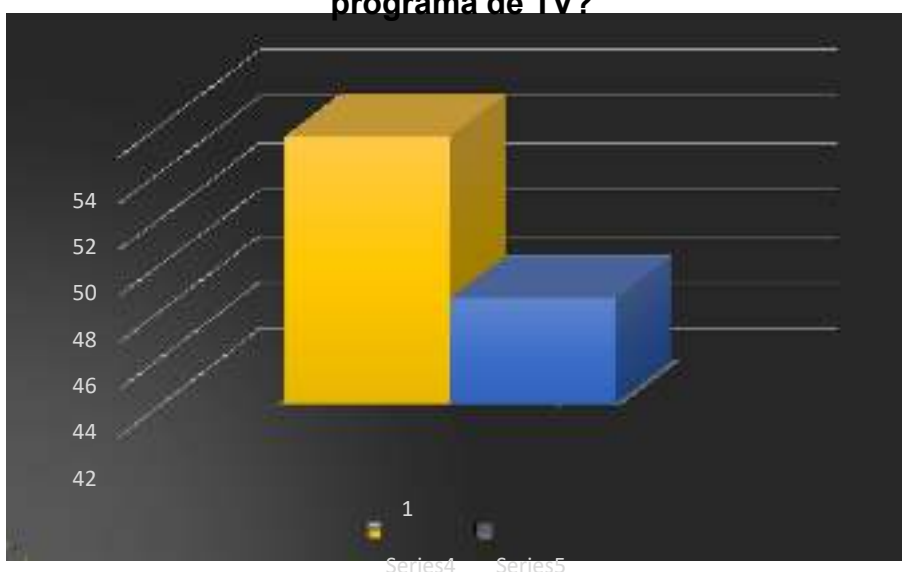


TABLA N° 25_¿Imita su hijo a los personajes de TV?

Indicador	F	%
Si	17	56,6
No	5	16,7
A veces	8	26,7
Total	30	100

Fuente: INVESTIGACIÓN - 2017

En el presente cuadro referente a la imitación que realiza su menor hijo frente a los programas de televisión que el 56,6 % si imitan a sus personajes preferidos de los programas de televisión, el 26,7 % a veces imitan y el 16,7 % no imitan.

De tal manera se puede manifestar que al imitar a los personajes de la televisión que el 56,6 % les gusta imitar a los personajes de los programas de televisión

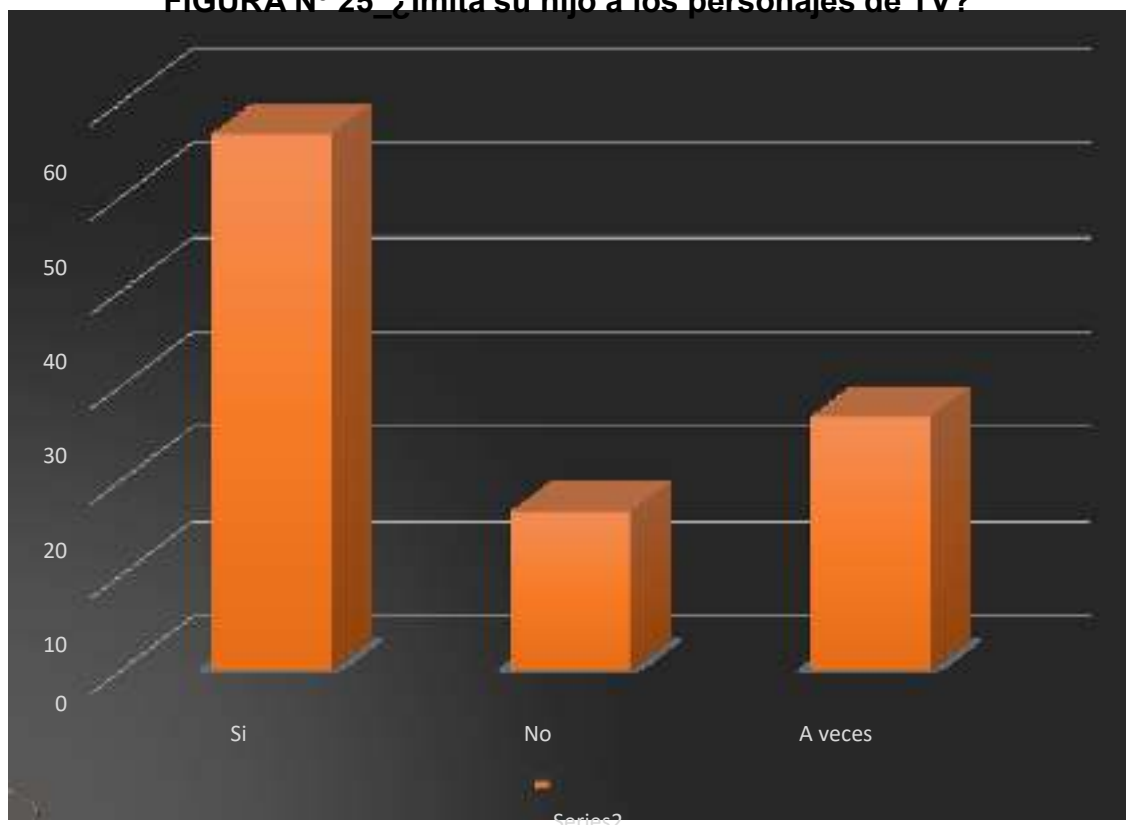
FIGURA N° 25_¿Imita su hijo a los personajes de TV?

TABLA N° 26_¿Muestra agresividad después de ver los personajes de sus programas de TV?

Indicador	F	%
Si	11	36,7
No	12	40,0
A veces	7	23,3
Total	30	100

Fuente: INVESTIGACIÓN - 2017

En el presente cuadro referente a la agresividad de su menor hijo cuando mira los programas de televisión que el 40,06 % no muestra agresividad cuando mira a sus personajes favoritos de sus programas de televisión, el 36,7 % si muestran agresividad al imitar a su personaje y el 23,3 % a veces muestra agresividad despues de ver los programas preferidos.

El 56,7 % de los padres de familia afirma que sus hijos muestran agresividad despues de ver los diferentes programas de televisión

FIGURA N° 26_¿Muestra agresividad después de ver los personajes de sus programas de TV?



TABLA N° 27_¿Los programas de TV vistos por sus niños influyen negativamente en su vocabulario?

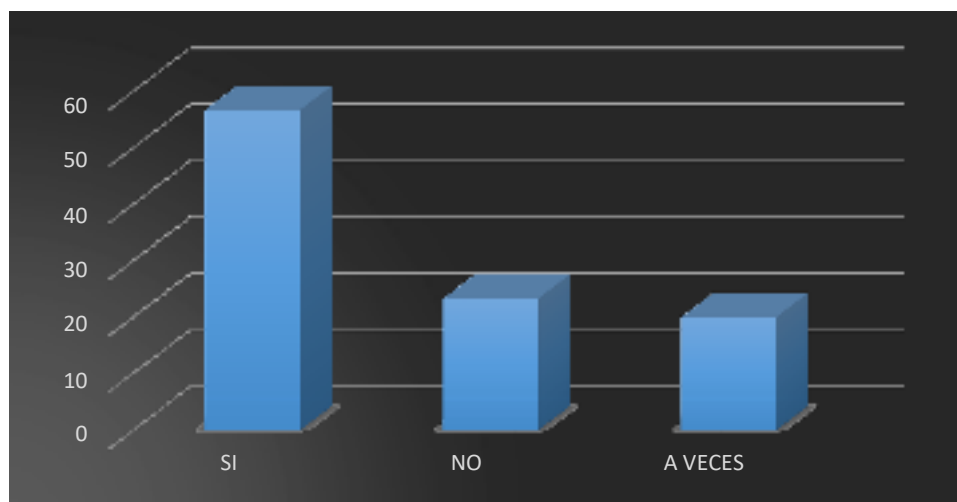
Indicador	F	%
Si	17	56,7
No	7	23,3
A veces	6	20,0
Total	30	100

Fuente: INVESTIGACIÓN - 2017

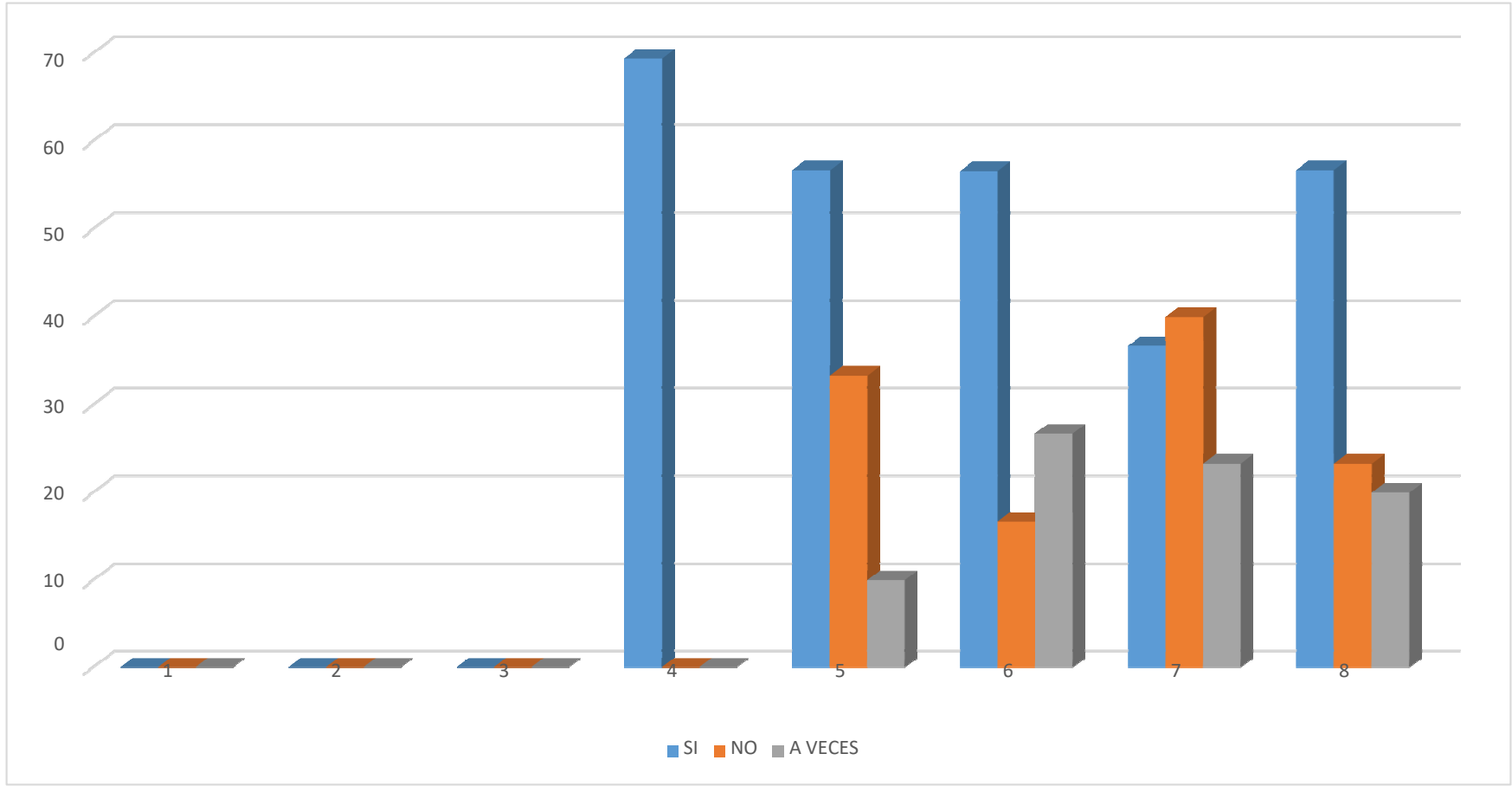
En el presente cuadro referente a la influencia negativamente en su vocabulario de su menor hijo frente a los programas de televisión que el 56,6 % indica que si ha incrementado negativamente pues imitan algunas palabras de sus personajes preferidos de los programas de televisión, el 23,3 % indica que no hay ningun tipo de influencia negativa y el 20,0 % de los padres de familia indica que aveces influye su negativamente en su vocabulario.

El 56,7 % afirmaron que los programas de televisión vistos por sus hijos influyen en su vocabulario negativamente.

FIGURA N° 27_¿Los programas de TV vistos por sus niños influyen negativamente en su vocabulario?



Criterios Indicador	La TV influye negativamente en su voca		Horario para ver TV		Pide permiso para ver TV		Realiza sus actividades acompañadas de la TV		Se enoja cuando se le prohíbe que vea algún programa de televisión.		Imita su hijo a los personajes de la televisión.		Muestra agresividad después de ver a sus personajes de su programa de tv.		Influye negativamente en su vocabulario.	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Si	33	91,7	12	33,3	6	16,7	25	69.4	17	56.7	17	56.6	11	36.7	17	56.7
No	3	8,3	24	66,7	30	83,3	11	30,6	10	33.3	5	16.7	12	40.0	7	23.3
A veces	-	-	-	-	-	-	-	-	3	10	8	26.7	7	23.3	6	20.0
TOTAL	36	100	36	100	36	100	36	100	30	100	30	100	30	100	30	100



CAPÍTULO III

MARCO PROPOSITIVO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Denominación de la propuesta

“ Taller de sensibilización para padres y alumnos de la institución particular particular del distrito de Cayma”

Padres contribuyendo con la formación de sus hijos.

3.2 Descripción de las necesidades.

- Es necesario enseñar a los niños y padres no hay que ver televisión sino programas de televisión.

- Plantear un horario para que los niños puedan ver programas de televisión con contenido de acuerdo a su edad.
- Se trata de utilizar la televisión para enseñar; convirtiéndola en un instrumento interactivo.

3.3 Justificación de la propuesta

La televisión puede convertirse en un aliado muy eficaz para ayudar a solucionar problemas o para explicar nuevas situaciones a los niños, incluso para abordar determinados temas e iniciar el dialogo entre padres e hijos.

Por ello, la solución a la “telebasura” no pasa por prescindir del televisor, sino por enseñar a los chicos a utilizarla de forma inteligente con criterio, no para ser esclavos de la televisión , sino para entretenerse de forma sana con ella.

La propuesta que planteamos es de sensibilizar a los padres de familia, niños y niñas mediante talleres sobre la utilización correcta de la televisión para mejorar su conducta y a la vez poner en práctica el horario y los programas según su contenido y de acuerdo a su edad.

La televisión se puede utilizar como medio útil para la educación. De ahí la necesidad de educar para la comunicación estableciendo mediaciones entre los contenidos de la televisión y los receptores de los mensajes.

3.4 Público objetivo

- Niños y niñas de la institución educativa particular Cristian Barnard del distrito de Cayma.

- Padres de familia de la institución educativa particular Cristian Barnard del distrito de Cayma.

3.5 Objetivos de la propuesta

- Consientizar a los padres que se informen sobre el contenido de los programas de televisión que se ven en su hogar.
- Motivar a los padres que deben ver la televisión en familia, dedicarle su tiempo a programas de televisión de calidad.
- Planificar un horario pre establecido para ver programas de televisión.

3.6 Actividades inherentes al desarrollo de la propuesta

PROPUESTAS

Escuela de padres.

Talleres informativos para los padres.

Elaboracion de carteles, afiches, etc

Invitar a especialista.

Actividades	Talleres	Resultado	Recursos
Escuela de padres.	Conducta Vocabulario de los niños y niñas	positivos	Humanos y materiales.
Talleres informativos para los padres.	El autoestima. La televisión.	Positivos	Humanos y materiales

Elaboracion de carteles y afiches, etc.	Carteles sobre algunos programas con contenido vasura. Afiches informativos de algunos temas de su interes.	positivos positivos	Humanos y materiales
Invitar a especialistas.	psicólogos. Médicos.	Positivos positivos	Humanos y materiales

3.7 Planificación detallada de las actividades

- **Escuela de padres.**

Invitar a los padres de los niños y niñas del V ciclo de educación primaria de la institución educativa particular Cristian Barnard del distrito de Cayma a participar de dicha propuesta.

- **Talleres informativos para los padres.**

Informar a los padres mediante material concreto sobre la influencia de la televisión en relación al comportamiento de su menor hijo.

- **Elaboracion de carteles, afiches, etc**

Fomentar en los niños y niñas mediante afiches, carteles, trípticos, etc el correcto uso de la televisión, respetando el horario y el contenido de los programas.

- **Invitar a especialista.**

Invitar a especialistas como psicólogos y médicos para que mediante charlar informen a los padres sobre el uso correcto de la televisión.

3.8 Cronograma de las acciones

ACTIVIDADES	MAYO Viernes- 26	JUNIO Viernes 30	AGOSTO Viernes 25	SETIEMBRE Viernes 29	OCTUBRE Viernes 27	NOVIEMBRE Jueves 30
Escuela de padres.	X		X			X
Talleres informativos para los padres.	X	X	X	X	X	X
Elaboración de carteles, afiches, etc	X	X	X	X	X	X
Invitar a especialista.		X			X	X

3.9 Presupuesto de la propuesta

DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL (s/.)
Especialistas invitados.	03	100	300.00
Internet.	200 horas	0.50	100
Luz.	150 kw/h	0.2777	41.50
Fotocopias.	1728	0.10	17.30
Refrigerio.	216	2.50	540.00
TOTAL			957.30

3.10 Evaluación de la propuesta.

Culminadas todas las actividades de acuerdo a nuestras propuestas llegamos a la conclusion de que se ha logrado que los padres y niños tomen conciencia sobre el uso correcto de la televisión, seleccionando adecuadamente los programas que deben ver sus hijos y la vez establecer un horario adecuado par ver televisión en familia.

Se logro estimular el dialogo en casa comentando el contenido de los programas que ven juntos, planteando a sus hijos cuestiones sobre lo que han visto en televisión y siempre teniendo en cuenta su opinión.

CONCLUSIONES

PRIMERA La televisión debería ser un medio, que a través de sus imágenes, educase en sentimientos de ética y sobre todo de no violencia y sin embargo continuamente presenta programas que influyen negativamente en la conducta de los niños y niñas.

SEGUNDA Las emociones y la razón deben estar armonizadas, y se deben fortalecer, dando una perspectiva ética. La inteligencia se construye con valores propios que poco a poco van desapareciendo. Educar es guiar a una persona por los mejores caminos. Se debería trabajar la emotividad y la inteligencia emocional y crear valores humanos para conseguir la mayor felicidad posible. Para ello, tenemos que controlar , analizar las emociones y observar como nos influyen y afectan en nuestra vida cotidiana.

TERCERA Los diferentes estudios acerca de la televisión , han analizado las películas violentas, y han llegado a la conclusión de que afectan de forma negativa a niños y jóvenes, y sobre todo tienen mayor influencia sobre aquellas personas que muestran una sensibilidad más alta. Las personas que tienen una educación audiovisual ante estos estímulos, reducen considerablemente la agresividad producida por las imágenes que nos presenta la pequeña pantalla. Esta práctica puede producir efectos negativos a largo a medio o largo plazo en jóvenes delincuentes.

SUGERENCIAS

PRIMERA PÓNGASE DE ACUERDO CON LOS NIÑOS SOBRE EL TIEMPO

QUE SE VA A DEDICAR CADA DÍA A LA T.V. .- Poner una “norma de familia” que todo respeten ayuda al niño a alcanzar una cierta independencia. Cuando los niños no están habituados es difícil que se adapten, por tanto, durante este periodo es importante ofrecerles actividades que les tengan ocupados.

SEGUNDA EVITE QUE LOS NIÑOS HAGAN LAS TAREAS CON LA TELEVISIÓN;

Es una de las costumbre más contraproducentes. La T.V. es una fuente de estímulos audiovisuales y auditivos que exige esfuerzo mental. La televisión no permite un esfuerzo paralelo de aprendizaje

TERCERA UTILICE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS QUE VEN LOS NIÑOS

PARA ESTIMULAR ACTIVIDADES QUE DESPIERTEN EN ELLOS LA PARTICIPACIÓN; Sólo de este modo la T.V. podrá convertirse en un instrumento para aprender. Además contribuirá a crear una continuidad entre el mundo de la televisión y la vida real. Si no se desarrolla este aspecto se puede llegar a situaciones crónicas en las que le niño no distingue la realidad de la ficción.

BIBLIOGRAFIA

- ORILIO WINSTON: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL CAMBIO SOCIAL. Pág.34
- ROBERTO HERNANDEZ SAMPIERI: METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.
- CARLOS FERNANDEZ COLLADO: Pág. 10
- ROBERT A. BARON: PSICOLOGIA DE TERCERA, Edición BF Skinner: Editorial Trios Mexia.
- CHARLES G. MORRIS: UNIVERSITY OF MICHAGUIN
- SERAH GARCIA, LUCIA RAMOS: MEDIOS DE LA COMUNICACIÓN Y VIOLENCIA.
- COHEN, L Y ORTOS: METODOS DE LA INVESTIGACION EDUCATIVA. Editorial La Muralla S A Madrid, 1990
- ASTI VERA, ARMANDO: METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION; Editorial Kereluz, Buenos Aires, 1983.
- RODRIGUEZ F Y OTROS: INTRODUCCION Y METODOLOGIAS DE LAS INVESTIGACIONES SOCIALES; Editorial, Política, La Habana, 1984
- PERE M. G: INVESTIGACION – ACCION. APLICACIONES DEL CAMPO SOCIAL Y EDUCATIVO. Madrid, 1990

- CEBRIÁN DS, M. (A1): "LA INTERPRETACIÓN DE LOS MENSAJES TELEVISIVOS POR LA INFANCIA", Comunicación, lenguaje y educación, Málaga, (1991)
- ROGOFF, B (A2) APRENDICES DE PENSAMIENTO. (1993)
- PARRA MORZAN (A3), LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COLECTIVA Y LA CULTURA DE MASAS (1998)
- GARCÍA T., M., (A4) LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN Y LA CONDUCTA DEL NIÑO (1999), CÁRDENAS C. (A5), EN SU INVESTIGACIÓN TITULADA LA TELEVISIÓN Y SUS CONSECUENCIAS EN EL COMPORTAMIENTO (2000,)
- FERRES, J. (A8) TELEVISIÓN Y EDUCACIÓN, (1994) Paidós Ibérica,
- (1986):
- CABERO ALMENARA, JULIO.(A10) " RETOMANDO UN MEDIO: LA TELEVISIÓN EDUCATIVA". Sevilla España
- GROEBEL.M. (A11). LA TELEVISIÓN DIDÁCTICA, 1994, Mitre, Barcelona. Según JORGE VALVERDE (1999)
- VILCHES, (A15) L. LA TELEVISIÓN. LOS EFECTOS DEL BIEN Y DEL MAL. PAIDÓS. Barcelona, 1993
- RODA F, R. (A16), MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS. SU INFLUENCIA EN LA SOCIEDAD Y EN LA CULTURA CONTEMPORÁNEA. C.I.S. Madrid, 1989

- GONZÁLEZ R, J. (A17) EL DISCURSO TELEVISIVO: ESPECTÁCULO DE LA POSMODERNIDAD. Catedra. Madrid, 1988
- SCHRAMM, LYLE, PARK (A20), LOS NIÑOS Y LA TELEVISIÓN Greenfield, P (A21).
- EL NIÑO Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. MORATA. Madrid, 1984
- MUÑOZ Y PEDRERO (A23), EN COMUNICACIÓN, LA TELEVISIÓN Y LOS NIÑOS ,1996
- PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO HOY. España: (1995):
- DESARROLLO HUMANO.: EL ESTUDIO DEL CICLO VITAL., México, 1997.
- LEVINE, M. (A26), LA VIOLENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: Cómo afecta al desarrollo de los niños y adolescentes. Bogotá (1990)
- PAPALIA, D.E. Y WENDKOS O, S, (A27), DESARROLLO HUMANO. Santa Fe de Bogotá (1997).
- URIBE, P., SCHOEFELDT, A., BENAVIDES, S. Y MUÑOZ, P. (A28).
- LA TELEVISIÓN Y EL APRENDIZAJE EN PREESCOLARES. Revista de pedagogía FIDE, 1996

WEBGRAFÍA

- Internet: <http://worldtv.buscamix.com/web/content/view/14/76/>, (A6)
- www.universia.edu.pe

ANEXOS

**ANEXO N° 01_MODELO DE ENCUESTA "LA INFLUENCIA DE LA
TELEVISIÓN EN LOS NIÑOS**

EDAD:

SEXO: M F

1) ¿Cuánto tiempo libre tiene el alumno?

- a) Hacer deporte
- b) Leer un libro
- c) Mirar los programas de TV.

2) ¿Cuánto les gusta los programas de TV?

- a) Si
- b) no

3) ¿Qué te gusta ver mas TV?

- a) Dibujos b)
Novelas c)
Películas
- d) Programas variados
- e) humor
- f) Otros

4) ¿Cuál es tu canal preferido?

- a) América TV.
- b) Frecuencia Latina
- c) ATV
- d) Panamericana TV
- e) Otros

5) ¿Cuál es tu horario para ver la TV?

- a) Si
- b) No

6) ¿Cuántas horas le dedicas a la TV?

- a) 1 hora
- b) 2 horas
- c) 4 horas
- d) 6 horas
- e) 8 horas

7) ¿Cuál es tu programa preferido?

- a) Dragon ball Z
- b) Esto es guerra
- c) Combate
- d) Otros

8) ¿Qué películas?

- a) Terror
- b) Accion
- c) Drama
- d) Comedia

9) ¿Qué series?

- a) La rosa de Guadalupe
- b) Ven baila quinciañera
- c) Yo soy
- d) Otros

10) ¿Qué programas de humor?

- a) La paisana Jacinta
- b) Especial del humor
- c) El reventonazo

11) ¿Imitas a los personajes?

- a) Goku
- b) Nicola Porchela
- c) Facundo Gonzales
- d) Paloma Fiuza
- e) Zumba
- f) Michelle Soifer

12) ¿Pides permiso para ver los programas de televisión?

- a) Si
- b) No

13) ¿Realizas tus actividades escolares acompañado de un programa de TV? a)

Si b)

No

MODELO DE ENCUESTA “LA INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISION” A LOS PADRES.

14) ¿Su hijo tiene TV en su cuarto?

- a) Si
- b) No

15) ¿Sabe que programas de televisión le gustan a su hijo?

- a) Si
- b) A veces
- c) No

16) ¿Que programas de television recomienda que su hijo vea?

- a) Culturales
- b) Educativos

- c) Informativos
- d) Recreativos
- e) Otros

17) ¿Acompaña a su hijo cuando ve sus programas de TV?

- a) Si
- b) A veces
- c) No

18) ¿Ud explica a su hijo lo que ve en los programas de television?

- a) Si
- b) A veces
- c) No

19) ¿El tiempo libre de su hijo lo dedica?

- a) Mirar TV.
- b) Hábitos de lectura
- C) Practicar deporte

20) ¿Su hijo realiza actividades escolares mirando TV?

- a) Si
- b) A veces
- c) No

21) ¿Su hijo ve television antes de las actividades escolares?

- a) Si
- b) A veces
- c) No

22) ¿Su hijo tiene horario para ver television?

- a) Si
- b) A veces
- c) No

23) ¿Le pide permiso su hijo para ver los programas de TV?

- a) Si
- b) A veces
- c) No

24) ¿Se enoja su hijo cuando se le prohíbe que vea algún programa de Televisión?

- a) Si
- b) A veces
- c) No

25) ¿Se enoja su hijo cuando se le prohíbe que vea algún programa de Televisión?

- a) Si
- b) A veces
- c) No

26) ¿Cree que tu hijo es adicto a los programas de TV?

- a) Si
- b) No

27) ¿Cómo influyen los programas de TV en la conducta del niño?

- a) Influye positivamente
- b) Influye negativamente

28) ¿Cómo es la conducta de su hijo después de ver un programa de TV?

- a) Agresivo
- b) Normal

29) ¿Imita su hijo a los personajes de TV?

- a) Si
- b) A veces
- c) No

30) ¿Muestra agresividad después de ver los personajes de sus programas de TV?

- a) Si
- b) A veces
- c) No

31) ¿Los programas de TV vistos por sus niños influyen negativamente en su vocabulario?

- a) Si
- b) A veces
- c) No