UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN

FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICOS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA

"Diagnóstico de la influencia del proyecto de Turismo Rural Sustentable y Eco eficiente en el valle de los Volcanes, en los ingresos económicos de la oferta turística del distrito de Ayo 2016".

Tesis presentada por la bachiller Alvarez Riveros Nataly Esmeralda, para optar el grado de Licenciada en Turismo y Hotelería.

AREQUIPA - PERÚ

2016

TÍTULO: Diagnóstico de la influencia del Proyecto de Turismo Rural Sustentable y Eco eficiente en el valle de los Volcanes, en los ingresos económicos de la oferta turística del distrito de Ayo 2016.

Agradecimientos

A Dios por estar presente en mi vida espiritual.

A mis padres Juan y María, por brindarme su apoyo incondicional en cada momento de mi vida.

A mis hijos Fabricio y Héctor, por ser mi motivación diaria para crecer como persona.

A mis hermanos Wilson, Reelvi y Juan.

A mis hermanas Denise, Milagros y Ángeles.

A mi asesora de tesis, MBA. Cristina Tejada Barreda, por su constante interés, apoyo, preocupación, paciencia y sobre todo por transmitirme parte de su experiencia profesional.

ÍNDICE

1 CAPÍTULO I: PROBLEMA Y ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN 18

1.1 Planteamiento del problema 18

1.1.1 Enunciado del Problema 18

1.1.2 Formulación del Problema 19

1.1.3 Justificaciones de la Investigación 20

1.1.4 Objetivos de la investigación 26

1.1.5 Hipótesis 27

1.2 Metodología 27

1.2.1 Diseño de la Investigación 27

1.2.2 Tipo de investigación 28

1.2.3 Ubicación temporal y espacial 28

1.2.4 Tipo de técnicas e instrumentos 28

1.2.5 Tamaño de muestra 30

1.2.6 Técnicas de procesamiento y análisis de datos 30

1.2.7 Operacionalización de Variables 30

1.2.8 Matriz de Consistencia 32

2 CAPÍTULO II: MARCO CONCEPTUAL 33

2.1 Turismo rural sostenible eco eficiente 33

2.1.1 Emprendimiento Rural 36

2.1.2 Recursos Turísticos 47

2.2 Ingresos económicos 63
2.2.1 Ingresos económicos en emprendimientos de hospedajes 67
2.2.2 Ingresos económicos en restaurantes 70
2.2.3 Ingresos económicos en artesanía 74
2.2.4 Ingresos económicos en guiado 76
3 CAPÍTULO III: DESCRIPCIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO 78
3.1 Aspectos generales del distrito de Ayo 78
3.1.1 Ubicación 78
3.1.2 Límites 78
3.1.3 División Política 79
3.1.4 Superficie 79
3.1.5 Infraestructura 80
3.1.6 Actividades Económicas 83
3.1.7 Aspectos Sociales 86
3.2 Antecedentes del turismo en Ayo 87
3.3 Antecedentes del Proyecto 87
3.3.1 Criterios de selección del ámbito del proyecto 88
3.3.2 Ficha técnica del proyecto Grupo Gea 90
4 CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS 93
4.1 Diagnóstico del turismo rural sustentable y eco eficiente en Ayo 93
4.1.1 Recursos Turísticos 94

4.1.2 Señalización 96
4.1.3 Circuitos diseñados 97
4.2 Análisis de los ingresos económicos 101
4.2.1 Emprendimientos de hospedaje 101
4.2.2 Emprendimientos de restauración 114
4.2.3 Emprendimientos de guiado 125
4.2.4 Emprendimientos de artesanía 132
4.2.5 Síntesis de aplicación de prueba T- Student 132
5 CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 133
5.1 Conclusiones 133
5.2 Recomendaciones 138
Bibliografía 140
Web grafía 142
Anexos.. 145
Anexo 1: Entrevista a representante de Grupo Gea 145
Anexo 2: Encuestas a emprendedores de turismo 147
Anexo 3: Principales recursos turísticos del distrito de Ayo 157
Anexo 4: Señalización turística en el distrito de Ayo 160
Anexo 5: Establecimientos de hospedaje en el distrito de Ayo 162
Anexo 6: Establecimientos de alimentación en el distrito de Ayo 164
Anexo 7: Guías locales 166
Anexo 8: Promoción y venta de tour por AA.VV 167

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Operacionalización de variables.....30

Figura 2: Matriz de Consistencia.....32

Figura 3. Líneas artesanales peruanas.....45

Figura 4. .Involucrados en el sector artesanía según la Ley del Artesano.....46

Figura 5. Categoría sitios naturales para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional.....49

Figura 6. Categoría manifestaciones culturales para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional.....50

Figura 7. Categoría folclore para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional.....51

Figura 8. Categoría acontecimientos programados para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional.....51

Figura 9. Categoría realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel naciona.....52

Figura 10. Ficha de Jerarquización de recursos en operación.....53

Figura 11. Ficha de Jerarquización de recursos que no están en operación.....54

Figura 12. Tabla de valoración de jerarquización de recursos.....54

Figura 13. Tipo de señalización turística.....55

Figura 14. Señalización turística en vías terrestres.....56

Figura 15. Señalización turística por contenido.....56

Figura 16. Actividades turísticas.....60

Figura 17. Ubicación del distrito de Ayo.....78

Figura 18. Extensión territorial del distrito de Ayo.....79

Figura 19. Aspectos viales del distrito de Ayo.....80

Figura 20. Abastecimiento de agua por vivienda en distrito de Ayo 81

Figura 21. Disponibilidad de servicio higiénico en viviendas en distrito de Ayo 81

Figura 22. Material de construcción.....82

Figura 23. Pobladores retornando del campo.....84

Figura 24. Educación primaria en el distrito de Ayo. 86

Figura 25. Cuadro de Intereses del Proyecto de Turismo Rural Sostenible y eco eficiente en el valle de los Volcanes – Arequipa.....89

Figura 26: Cuadro de Intereses del Proyecto de Turismo Rural Sostenible y eco eficiente en el valle de los Volcanes – Arequipa.....89

Figura 27. Ficha técnica del proyecto de turismo rural sostenible y eco eficiente en el valle de los Volcanes – Arequipa. 90

Figura 28. Componentes del proyecto de turismo rural sostenible y eco eficiente en el valle de los Volcanes – Arequipa. 91

Figura 29. Ocupabilidad hotelera en el distrito de Ayo.. 104

Figura 30. Ocupabilidad en restaurantes en el distrito de Ayo 116

Figura 31. Recursos turísticos en el distrito de Ayo 95

Figura 32. Señalización turística en el distrito de Ayo. 97

Figura 33. Itinerario interno del proyecto de turismo rural sostenible y eco eficiente en el valle de los Volcanes – Arequipa. 98

Figura 34. Mapa turístico de VV.....99

Figura 35. Estrategias de articulación con mercados nacionales e internacionales del proyecto de turismo rural sostenible y eco eficiente en el valle de los Volcanes – Arequipa.....100

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Estimación de ingresos económicos de emprendedores de turismo 18

Tabla 2: Estructura de costos en hospedajes 68

Tabla 3: Ventas e ingresos en hospedajes 69

Tabla 4: Flujo de caja en hospedajes 69

Tabla 5: Estructura de costos en restaurantes 71

Tabla 6: Ventas e ingresos de restaurantes 72

Tabla 7: Flujo de caja de restaurantes 73

Tabla 8: Estructura de costos de una artesanía 74

Tabla 9: Ventas e ingresos de artesanía 75

Tabla 10: Flujo de caja de emprendimiento de artesanía 75

Tabla 11: Estructura de costos en guiado 76

Tabla 12: Ventas e ingresos de un emprendedor de guiado 77

Tabla 13: Flujo de caja de un emprendedor de guiado 77

Tabla 14: Directorio de establecimientos de hospedaje en Ayo 102

Tabla 15: Capacidad de hospedaje en Ayo 103

Tabla 16: Costo de producción y tarifa de hospedajes en Ayo 104

Tabla 17: Ventas e ingresos de hospedajes de año 2013 – 2016 en Ayo 105

Tabla 18: Habitaciones vendidas en hospedajes de Ayo 106

Tabla 19: Tipo de turista que se hospeda en Ayo 107

Tabla 20: Tipo de comprobante ofrecidos en hospedaje de Ayo 108

Tabla 21: Capacitación de Grupo Gea a hospedajes en Ayo 109

Tabla 22: Número de colaboradores en hospedajes de Ayo 110

Tabla 23: Número de jornales en hospedajes de Ayo 111

Tabla 24: Percepción de actividad turística por emprendedores de hospedajes 111

Tabla 25: Ventas e ingresos de hospedajes de un a tres años en Ayo 112
Tabla 26: Ingresos netos por cada hospedaje antes y después del proyecto en Ayo 113
Tabla 27: Prueba t para medias de dos muestras emparejadas hopedaje.....114
Tabla 28: Establecimientos de restauración en Ayo 115
Tabla 29: Capacidad de restauración en Ayo 115
Tabla 30: Costo de producción y tarifa de restaurantes en Ayo 117
Tabla 31: Ventas e ingresos de restaurantes de año 2013 – 2016 en Ayo.....118
Tabla 32: Menús vendidos en restaurantes de Ayo 118
Tabla 33: Tipo de comensales en restaurantes de Ayo.....119
Tabla 34: Tipo de comprobante ofrecido en restaurantes de Ayo 120
Tabla 35: Capacitación de Grupo Gea a restaurantes en Ayo 120
Tabla 36: Número de colaboradores en restaurantes de Ayo 121
Tabla 37: Número de jornales en restaurantes de Ayo 122
Tabla 38: Percepción de actividad turística por emprendedores de restaurantes.....122
Tabla 39: Ventas e ingresos de restaurantes de un a tres años en Ayo.....123
Tabla 40: Ingresos netos por restaurante antes y después del proyecto en Ayo.....124
Tabla 41: Prueba t para medias de dos muestras emparejadas en restaurantes 125
Tabla 42: Directorio de guías en Ayo.....126
Tabla 43: Tipo de formación de guías en Ayo.....126
Tabla 44: Tipo de comprobante de guías en Ayo 127
Tabla 45: Tipo de actividades realizadas por guías de Ayo.....127
Tabla 46: Costo de producción y tarifa de venta de guías de Ayo 128
Tabla 47: Ventas e ingresos de guías del año 2013 – 2016 en Ayo.....129
Tabla 48: Prácticas ambientales de guías en Ayo.....129
Tabla 49: Estimación de ventas e ingresos de guías de un a tres años en Ayo.....130

Tabla 50: Ingresos netos por cada guía antes y después del proyecto en Ayo 131

Tabla 51: Prueba t para medias de dos muestras emparejadas para guías.....131

Tabla 52: Síntesis de Prueba t para medias de dos muestras emparejadas.....132

RESUMEN

Se ha desarrollado un diagnóstico de la influencia del proyecto de turismo rural sustentable y eco eficiente realizado en el valle de los Volcanes, sobre los ingresos económicos de la oferta turística del distrito de Ayo; proyecto ejecutado por Grupo Gea, con presupuesto total de s/ 7 767 067.67 (siete millones setecientos sesenta y siete mil, sesenta y siete con 00/100 nuevos soles) financiado por Fondo Empleo, Grupo Gea, Mancomunidad del valle de los Volcanes y aporte de beneficiarios directos, durante el periodo 2013 a 2016.

La recopilación de información primaria se aplicó con *encuestas estructuradas* y *entrevistas* de manera directa a cada beneficiario del proyecto de la oferta turística básicamente en los emprendedores de alojamiento, restauración y guiado; el diagnóstico de recursos turísticos se dio mediante *la revisión en línea* del inventario nacional de recursos turísticos publicada por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y *revisión bibliográfica* del inventario de recursos turísticos de la Municipalidad Distrital de Ayo, la señalización se diagnosticó mediante la *observación directa* dentro del ámbito de estudio y la oferta del producto valle de los Volcanes por las agencias de turismo mediante la *revisión de publicidad* de Grupo Gea; entrevista al jefe del proyecto sobre la ejecución y cumplimiento de metas, así como la *revisión bibliográfica* y páginas web especializadas del sector turismo; la diferencia estadísticamente significativa en el diagnóstico e ingresos económicos de la oferta turística antes y después de la ejecución del proyecto fue obtenido mediante la *T - Student* aplicada a los resultados de las encuestas aplicadas a cada emprendedor de alojamiento, restauración y guiado.

Del diagnóstico realizado, se tiene como resultado que, con la aplicación del proyecto dentro del ***turismo rural sustentable y eco eficiente*** los *emprendimientos de hospedajes* se vieron incrementados de cuatro a ocho establecimientos lo que ha permitido

el incremento de la capacidad instalada hotelera de 5760 camas disponibles anualmente a 19080; no hubo incremento en el número de *emprendimientos de restauración* pero se ha ampliado la capacidad instalada; han sumado los *emprendedores de guiado* sin embargo los *emprendedores de artesanía* no se han visto beneficiados por el proyecto en esta jurisdicción. Son veinte *recursos turísticos* diagnosticados de los cuales solo Andenería Pre-Inca de K´ello K´ello se encuentra registrado; *la señalización* se diagnosticó principalmente en puntos intermedios de la ruta, son de guía y orientación en los puntos de intersección y bifurcación de vías; el *diseño de circuito* que involucra Ayo está relacionado con los recursos turísticos de Andagua y Chachas. Con respecto a la diferencia significativa de los ***ingresos económicos*** de la oferta comprendida por los *emprendimientos de hospedajes* que después del proyecto deberían de tener un ingreso mensual de s/. 810 (ochocientos diez con 00/100 nuevos soles), en el distrito se tiene un ingreso mensual aproximado de s/. 108 (ciento ocho con 00/100 nuevos soles); los *emprendimientos de restauración* deberían haber obtenido después del proyecto un ingreso mensual de s/. 2 229 (dos mil doscientos veintinueve con 00/100 nuevos soles) y se ha logrado un ingreso mensual aproximado de s/.1 260 (un mil doscientos sesenta con 00/100 nuevos soles); los *emprendimientos de guiado* generó un ingreso mensual aproximado de s/. 480 (cuatrocientos ochenta con 00/100 nuevos soles) de los S/. 520 (quinientos veinte con 00/100 nuevos soles) proyectados después del proyecto. No obstante a pesar de no haber logrado las metas de cumplimiento del proyecto, sí existe una diferencia estadísticamente significativa en el diagnóstico e ingresos económicos *(ya que $p<0.05$, $p=0.003$)* de la oferta turística antes y después de la ejecución del proyecto en el distrito de Ayo.

ABSTRACT

It has developed a diagnosis of the influence of the project of sustainable rural tourism and eco-efficient conducted in the Valley of the Volcanoes on the income of tourist district Ayo; project implemented by Gea Group, with total budget of s / 7 767 067.67 (seven hundred million sixty-seven thousand, sixty-seven and 00/100 nuevos soles) funded by Employment Fund, Gea Group, Commonwealth Valley of the Volcanoes and contribution direct beneficiaries during the period 2013-2016.

The collection of primary information was applied with structured surveys and direct interviews to each beneficiary of the tourism project, basically in the accommodation, catering and touring entrepreneurs; The diagnosis of tourism resources was given through the online review of the national inventory of tourism resources published by the Ministry of Foreign Trade and Tourism and bibliographic review of the inventory of tourist resources of the Municipality of Ayo, the signage was diagnosed by direct observation Within the scope of study and the offer of the product of the valley of the Volcanoes by the tourist agencies through the publicity review of Grupo Gea; Interview the project leader on the execution and fulfillment of goals, as well as the bibliographic review and specialized web pages of the tourism sector; The statistically significant difference in the diagnosis and economic income of the tourist supply before and after the execution of the project was obtained through the T - Student applied to the results of the surveys applied to each entrepreneur of lodging, restoration and guidance.

The result of the diagnosis is that with the implementation of the project in sustainable and eco-efficient rural tourism, the lodging undertakings were increased from four to eight establishments, which has allowed the increase of the hotel capacity of 5760 beds available annually to 19080; There was no increase in the number of restoration projects but the installed capacity was expanded; Have added the entrepreneurs of guidance

however the craft entrepreneurs have not been benefited by the project in this jurisdiction. There are twenty tourist resources diagnosed of which only Pre-Inca Andean K'ello K'ello is registered; Signaling was diagnosed mainly at intermediate points of the route, are guide and orientation at points of intersection and bifurcation of pathways; The circuit design that involves Ayo is related to the tourist resources of Andagua and Chachas. With respect to the significant difference in the economic income of the offer included by the housing developments that after the project should have a monthly income of s /. 810 (eight hundred ten with 00/100 nuevos soles), the district has a monthly income of approximately s /. 108 (one hundred eight with 00/100 nuevos soles); The restoration projects should have obtained a monthly income of S /. 2,229 (two thousand two hundred and twenty nine with 00/100 nuevos soles) and a monthly income of approximately S / .1 260 (one thousand two hundred sixty with 00/100 nuevos soles) has been achieved; The guiding ventures generated a monthly income of approximately s /. 480 (four hundred eighty with 00/100 nuevos soles) of the S /. 520 (five hundred twenty with 00/100 nuevos soles) projected after the project. However, despite not having achieved the project's compliance goals, there is a statistically significant difference in the diagnosis and economic income (since $p < 0.05$, $p = 0.003$) of the tourism supply before and after the project execution In the district of Ayo.

INTRODUCCIÓN

El turismo es la segunda actividad más importante en el Perú y con una proyección creciente, debido a la estabilidad política y económica que vive el país y al apoyo del Estado al sector. A nivel mundial el turista va buscando zonas naturales con cultura viva para compartir experiencias propias de los anfitriones locales, por este motivo las instituciones públicas y privadas incentivan el fortalecimiento del sector para el desarrollo de la actividad turística en las zonas rurales, buscando el fortalecimiento de capacidades y así mejorar los ingresos económicos de la población.

Es por ello, que Grupo Gea ha desarrollado un proyecto de turismo rural sustentable y eco eficiente en la parte alta de la provincia de Castilla y tomando en consideración el impacto que se ha generado en los ingresos de la oferta turística es que se ha desarrollado el presente trabajo.

El proyecto se instaló en esta zona debido potencial turístico en sitios naturales, manifestaciones culturales, folclore, realizaciones técnicas y artísticas contemporáneas y eventos programados, no obstante, el valle de los Volcanes muestra un reducido aprovechamiento de recursos y la actividad turística como una estrategia de desarrollo de la economía local. Por ello, se buscó la capacitación básica permanente a los emprendedores para mejorar su condición socioeconómica y contribuir a la generación de empleos de los distritos involucrados de Ayo, Chachas, Andagua, Chilcaymarca y Orcopampa.

La tesis, está organizada en cuatro capítulos:

Capítulo I: Enmarca el estudio del problema y metodología de la investigación.

Capítulo II: Presenta el marco referencial utilizado para el desarrollo de la investigación con respecto a la variable turismo rural sustentable y eco eficiente

(emprendimientos rurales hospedaje, restauración, guiado y artesanía, recursos turísticos y otros); y la variable de ingresos económicos en relación a los emprendimientos.

Capítulo III.- Muestra el desarrollo de la descripción de la zona de estudio de acuerdo a sus características generales, en aspectos geográficos, demográficos, actividades económicas, aspectos sociales y recreación, de educación, servicios básicos; también se presenta los antecedentes de la actividad turística desarrollados en el distrito y consecuente a ello, se detalla los antecedentes del proyecto en estudio.

Capítulo IV: Detalla el análisis de resultados de la investigación.

Capítulo V: Determina las conclusiones de la investigación, y propone las recomendaciones para estudios futuros.

CAPÍTULO I: PROBLEMA Y ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema

1.1.1 Enunciado del Problema

En la ejecución del proyecto de Turismo Rural Sustentable y Eco eficiente realizado de marzo del 2013 a marzo del 2016 en el valle de los Volcanes se pudo comprobar que la planeación de los ingresos económicos que debieran percibir al finalizar el proyecto los emprendedores de restaurantes, hospedajes, guías locales y artesanos de Ayo a mediano y largo plazo fueron deficientes.

Se atribuye como causas: el inadecuado diagnóstico económico para realizar la estimación de ingresos actuales y proyectados, deficiente estimación del volumen de producción, ya que se menciona que la oferta turística compuesta de hospedaje, restauración, guiado y artesanía deben apreciar ingresos de:

Tabla 1

Estimación de ingresos económicos de emprendedores de turismo

	Ingresos proyectados							
Actividad	**N° beneficiarios**	**CPD**	**Unidad de medida**	**Precio**	**IPxE**	**Frecuencia**		**Ingreso mensual proyectado**
Hospedaje	23	4	camas	20.84	83	25	d/m	810
Restaurante	36	22	comensales	9.99	220	25	d/m	2299
Artesanos	30	15	cerámicos	60.62	225	12	v/m	1620
Guías	10	1	guiado	111.66	110	8	v/m	520
Turismo vivencial	36	2	turismo vivencial	61.7	100	10	v/m	581

Nota: Tomada de Grupo Gea (2012).

Deben apreciar ingresos de s/. 810.00 (ochocientos diez con 00/100 nuevos soles), s/. 2 229 (dos mil doscientos veintinueve con 00/100 nuevos soles), s/. 520 (quinientos veinte con 00/100 nuevos soles), s/. 1 620 (un mil seiscientos veinte con 00/100 nuevos soles) respectivamente a marzo del 2016.

Si lo referido anteriormente persiste en un futuro no se aprovechará los recursos económicos eficientemente, ni sus fortalezas, no existirá la capacidad de sostenibilidad del proyecto producto del incremento de los ingresos en los beneficiarios, no permitirá plantear alternativas de mejora en la elaboración de los proyectos, así como el Estado y organizaciones no gubernamentales no tendrán un marco de referencia sobre el cual puedan fundamentar el proceso de decisiones. Por ello, se realizó un diagnóstico sobre la influencia que ha tenido el proyecto de Turismo Rural Sustentable y Eco eficiente en el valle de los Volcanes en los ingresos económicos de la oferta turística del distrito de Ayo.

1.1.2 Formulación del Problema

1.1.2.1 Interrogante Principal

¿Existe una diferencia significativa en el diagnóstico de los ingresos económicos de la oferta turística después de la ejecución del proyecto de Turismo Rural Sustentable y Eco eficiente en el valle de los Volcanes, en el distrito de Ayo 2016?

1.1.2.2 Interrogantes Específicas

1. ¿Existe una diferencia significativa en el diagnóstico de emprendimientos y recursos turísticos después de la ejecución del proyecto de Turismo Rural Sustentable y Eco eficiente en el valle de los Volcanes, en el distrito de Ayo 2016?

2. ¿Existe una diferencia significativa en los ingresos económicos de emprendimientos de hospedaje después de la ejecución del proyecto de Turismo Rural Sustentable y Eco eficiente en el valle de los Volcanes, en el distrito de Ayo 2016?
3. ¿Existe una diferencia significativa en los ingresos económicos de los emprendimientos de restauración después de la ejecución del proyecto de Turismo Rural Sustentable y Eco eficiente en el valle de los Volcanes, en el distrito de Ayo 2016?
4. ¿Existe una diferencia significativa en los ingresos económicos de los emprendimientos de guiado después de la ejecución del proyecto de Turismo Rural Sustentable y Eco eficiente en el valle de los Volcanes, en el distrito de Ayo 2016?
5. ¿Existe una diferencia significativa en los ingresos económicos de emprendimientos de artesanía después de la ejecución del proyecto de Turismo Rural Sustentable y Eco eficiente en el valle de los Volcanes, en el distrito de Ayo 2016?

1.1.3 Justificaciones de la Investigación

1.1.3.1 Justificación Política

La medición de la influencia de un proyecto productivo sostenible que se encuentra en la etapa de ejecución permite comprobar el cumplimiento de la eficiencia y la eficacia de las políticas propuestas por el gobierno en el sector turístico, como en el presente caso es coherente con el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR), que tiene por objetivo " Alcanzar un turismo sostenible en el Perú como herramienta

de desarrollo económico y social del país" una de las variables que vela la política en el sector turístico es la conservación del patrimonio cultural y natural del país, en el caso del proyecto de análisis proporciona información sobre la vida, costumbres e identidad de la población de Ayo, este turismo rural resulta ser el más adecuado para esta zona, por lo que se organiza y promueve el desarrollo sostenible de la región mediante el apoyo de todos los agentes involucrados en el proyecto.

La investigación permitió medir el efecto de la aplicación de la política en el sector turístico en los ingresos de la oferta turística, que impulsa el desarrollo económico y social generando una mejor calidad de vida de la población de Ayo.

1.1.3.2 Justificación Social

Como menciona Pierbattisti (2001) el trabajo en la época en que vivimos constituye cada vez más una de nuestras principales vías sociales, además que es un bien primordial porque está vinculado directamente con el desarrollo y el progreso personal y de las comunidades urbanas y rurales.

La investigación se ha centrado en comprobar la efectividad del proyecto Turismo Rural Sustentable y Eco eficiente en el valle de los Volcanes en uno de sus objetivos que es mejorar el bienestar socio económico del distrito de Ayo.

Los proyectos productivos sostenibles proponen una estrategia del crecimiento de un turismo sostenible, en este caso orientado al turismo rural en función a las principales actividades económicas productivas de la zona, comprometiendo la oferta turística y a los habitantes del distrito de Ayo.

La importancia de la toma de conciencia de la población en cuanto al patrimonio turístico de la zona, tanto cultural como natural, de acuerdo a las características de su territorio.

Desde este enfoque, el PENTUR, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2016) plantea nueve objetivos estratégicos para mejorar la competitividad:

1. Contribuir a incrementar las divisas generadas por turismo receptivo de manera descentralizada.
2. Contribuir a incrementar el flujo turístico y la generación de ingresos por turismo interno.
3. Posicionar el destino Perú a nivel nacional e internacional y la actividad turística como una de las principales actividades económicas del país.
4. Impulsar la competitividad del sector, fortaleciendo la articulación público - privada.
5. Fortalecer el capital humano y las buenas prácticas de calidad de los prestadores de servicios
6. Promover la mejora de los niveles de seguridad turística en el destino Perú.
7. Promover el desarrollo e interiorización de una cultura turística.
8. Fortalecer los procesos de gestión de turismo sostenible.
9. Promover el fortalecimiento institucional de las Entidades del Estado y de las instituciones encargadas de la gestión de destinos.

1.1.3.3 Justificación Académica

En la presente investigación se desarrollaron teorías relacionadas con el turismo rural y eco eficiente, con los emprendimientos rurales de hospedaje, restauración, guiado y artesanía, recursos turísticos, ingresos económicos de los emprendimientos y el empleo generado por los mismos.

1.1.3.4 Justificación Empresarial

El estudio permitió comprobar la variación significativa en los ingresos económicos de la oferta turística del distrito de Ayo comprendida en este estudio a los hospedaje, restauración, guiado y artesanía.

La oportunidad del sector empresarial de la zona debido a la promoción de un proyecto de inversión para el desarrollo del corredor turístico "valle del Colca – valle de los Volcanes – valle del cañón de Cotahuasi que busca recuperar y difundir los atractivos naturales, culturales y recreativos de su ámbito comprometiendo a la población en la atención a los visitantes. (Mincetur, 2016)

1.1.3.5 Justificación Legal

El presente estudio permite comprobar el cumplimento de la Ley General de Turismo (Ley 29408, 17.09.2009): Contiene el marco legal para el desarrollo y la regulación de la actividad turística, los principios básicos de la actividad turística y los objetivos de la política estatal, declarando al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo como el ente rector a nivel nacional competente en materia turística.

- **Reglamento de la Ley General de Turismo**

Aprobado mediante Decreto Supremo N° 003-2010- MINCETUR del 16.01.2010.

- **Establecimientos de hospedaje**

  Reglamento de Establecimientos de Hospedaje - Decreto Supremo N° 001 - 2015 - MINCETUR, 09.06.2015.

  Reglamento de Calificadores de Establecimientos de Hospedaje - Resolución Ministerial N° 151 – 2001 - ITINCI/DM, 30.07.2001.

- **Agencias de Viajes**

  Reglamento de Agencias de Viajes y Turismo Decreto Supremo N° 026 – 2004 – MINCETUR.

- **Restaurantes**

  Reglamento de Restaurantes Decreto Supremo N° 025 – 2004 - MINCETUR.

- **Guías de Turismo**

  Ley del Guía de Turismo 2005 - Ley Nº 28529, 25.05.2005.

- **Guías de Montaña**

  Reglamento de Guías de Montaña - Decreto Supremo Nº 028 – 2004 - MINCETUR, 26.11.2004.

- **Evento de Interés Turístico**

  Decreto Supremo N° 019 – 2010 - MINCETUR (22.10.2010), que aprueba el Reglamento para declarar Eventos de Interés Turístico.

- **Transporte Turístico Terrestre**

  Mediante Decreto Supremo Nº 017 - 2009 - MTC, Reglamento Nacional de Transporte Turístico Terrestre, publicado el 22 de abril de 2009, que entró en

vigencia el 01 de julio de 2009, se derogó el Decreto Supremo Nº 003 - 2005 - MTC, Reglamento Nacional de Transporte Turístico Terrestre y sus modificatorias, no existiendo a la fecha disposición alguna que faculte al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo a emitir una autorización sectorial para la prestación de servicios de transporte turístico terrestre.

1.1.3.6 Justificación Económica

El sector turismo tiene un impacto económico significativo en el mundo, su contribución al PBI mundial asciende a 9%, generando US$ 6.6 trillones y 260 millones de empleos (1 de cada 11 empleos son generados por la actividad turística).

Para el 2023, se estima que la contribución del turismo al PBI mundial será de 10%, generando US$ 10.5 trillones y 340 millones de empleos (1 de cada 10 empleos serán generados por la actividad turística).

De igual manera, el turismo en el Perú ha venido creciendo de manera sostenida. Entre el 2002 y el 2012, la llegada de turistas internacionales creció de 1.1 a 2.8 millones, la generación de divisas se cuadriplicó pasando de US$ 837 a US$ 3, 288 millones. Asimismo, en el 2012 el turismo generó 1, 081, 035 empleos y su contribución directa al PBI nacional fue de 3.7% (Mincetur, 2016)

La presente investigación se justifica desde un punto económico, ya que el distrito de Ayo posee un bajo nivel económico. En efecto, se conoce la inestabilidad política, reducidos puestos de trabajo; falta de mantenimiento y señalización de las principales vías de comunicación; pequeños artesanos, pequeños pescadores de camarón, productores de vinos sin capacitación; bajo coste de mano de obra; comercio

limitado; servicios turísticos deficientes y en mal estado; bajos niveles de educación, pero con un fortalecimiento de su identidad cultural. Todo ello reflejado en la emigración de la población a la ciudad. Así mismo con el resultado del estudio se diagnosticó la diferencia significativa de los ingresos económicos de la oferta turística antes y después de la ejecución del proyecto de Turismo Rural Sustentable y Eco eficiente en el valle de los Volcanes en el distrito de Ayo.

1.1.4 Objetivos de la investigación

1.1.4.1 Objetivo General

Elaborar el diagnóstico de los ingresos económicos de la oferta turística después de la ejecución del proyecto de Turismo Rural Sustentable y Eco eficiente en el valle de los Volcanes, en el distrito de Ayo 2016.

1.1.4.2 Objetivos Específicos

1. Establecer la diferencia significativa en el diagnóstico de emprendimientos y recursos turísticos después de la ejecución del proyecto de Turismo Rural Sustentable y Eco eficiente en el valle de los Volcanes, en el distrito de Ayo 2016.
2. Comprobar si hay una diferencia significativa en los ingresos económicos de emprendimientos de hospedaje después de la ejecución del proyecto de Turismo Rural Sustentable y Eco eficiente en el valle de los Volcanes, en el distrito de Ayo 2016.
3. Demostrar si hay una diferencia significativa en los ingresos económicos de emprendimientos de restauración después de la ejecución del proyecto de Turismo

Rural Sustentable y Eco eficiente en el valle de los Volcanes, en el distrito de Ayo 2016.

4. Precisar la diferencia significativa en los ingresos económicos de emprendimientos de guiado después de la ejecución del proyecto de Turismo Rural Sustentable y Eco eficiente en el valle de los Volcanes, en el distrito de Ayo 2016.
5. Mencionar la diferencia significativa en los ingresos económicos de emprendimientos de artesanía después de la ejecución del proyecto de Turismo Rural Sustentable y Eco eficiente en el valle de los Volcanes, en el distrito de Ayo 2016.

1.1.5 Hipótesis

A continuación, y según los objetivos planteados a alcanzar para dar respuesta al problema de investigación se formula la siguiente hipótesis:

"Sí existe una diferencia estadísticamente significativa en los ingresos económicos de la oferta turística después de la ejecución del proyecto de Turismo Rural Sustentable y Eco eficiente en el valle de los Volcanes, en el distrito de Ayo 2016"

1.2 Metodología

1.2.1 Diseño de la Investigación

La investigación desarrollada es no experimental, transeccional o transversal, condicionalmente se recolectó datos en un único momento, ya que el propósito ha sido describir, analizar las variables y su relación durante el periodo de ejecución del proyecto de Turismo Rural del Grupo Gea en el distrito.

1.2.2 Tipo de investigación

Se ha desarrollado dentro de un enfoque mixto (proceso que recolecta, analiza y vincula datos cualitativos y cuantitativos); de tipo exploratorio por ser un tema poco estudiado por las entidades del sector; descriptivo pues recolecta datos de las variables; correlacional porque se ha establecido una relación de las variables.

1.2.3 Ubicación temporal y espacial

El Ámbito de estudio está dado por el distrito de Ayo, provincia Castilla, departamento Arequipa. La Investigación se desarrolla de agosto a noviembre del 2016. Se resalta el periodo de ejecución del proyecto del grupo Gea es de marzo 2013 a marzo 2016.

1.2.4 Tipo de técnicas e instrumentos

Para el diagnóstico se ha utilizado fuentes primarias como encuestas, entrevista, observación directa y revisión bibliográfica detallada a continuación:

1.2.4.1 Entrevista con expertos

Se realizó una entrevista al Jefe del proyecto de Turismo Rural Sustentable y Eco eficiente en el valle de los Volcanes, el Lic. Henry Hinares, teniendo como instrumento una guía de preguntas abiertas con respecto a las acciones desarrolladas en la zona que involucraron el desarrollo del turismo en el distrito de Ayo. Véase Anexo 1.

1.2.4.2 Encuestas

Las encuestas para cada establecimiento se realizaron bajo el instrumento de una guía de preguntas abiertas y cerradas de acuerdo a la información requerida para la investigación a los emprendimientos de hospedajes, restaurantes, artesanos y guías

locales, de esta forma se obtuvo datos relacionados principalmente a su capacidad, ingresos mensuales, número de colaboradores. Véase Anexo 2.

1.2.4.3 Observación

La Observación directa con apoyo del cuaderno de apuntes mediante el trabajo de campo para contrastar las acciones ejecutadas por Grupo Gea en la jurisdicción, registro mediante la observación general.

1.2.4.4 Revisión bibliográfica

Revisión del Proyecto de Grupo Gea con la finalidad de contrastar las acciones ejecutadas por Grupo Gea en la jurisdicción con el diagnóstico realizado en trabajo de campo. Además de la revisión en línea de datos sobre los recursos del distrito en el inventario nacional de recursos turísticos.

1.2.4.5 T- student

Mediante la aplicación de un test estadístico para determinar si hay una diferencia significativa entre las medias de los ingresos económicos del antes y después del proyecto, es decir que se utiliza cuando deseamos comparar dos medias

Para Spatz y Jonston (citado por Moncada, 2005) esta técnica es útil para situaciones en que la misma persona ha sido medida en dos ocasiones. Para analizar los datos se utiliza la Prueba T - Student para mediciones pareadas, apareadas o dependientes, en la que se asume que los puntajes son dependientes o correlaciónales, porque pertenecen al mismo sujeto, quien fue medido en dos ocasiones distintas.

1.2.5 Tamaño de muestra

Para establecer la diferencia significativa en el diagnóstico de emprendimientos y recursos turísticos antes y después de la ejecución del proyecto de Turismo Rural Sustentable y Eco eficiente en el valle de los Volcanes, en el distrito de Ayo 2016, se ha considerado el universo de los emprendedores de turismo conformado por nueve hospedajes, cuatro restaurantes y dos guías. Así mismo se ha considerado el universo de los recursos turísticos.

1.2.6 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Para el procesamiento y presentación de la información se ha utilizado los programas de Excel, Power point y Word.

1.2.7 Operacionalización de Variables

Variables	Sub variables	Indicador
Turismo Rural Sustentable y Eco eficiente (Independiente)	**Emprendimiento rural**	N° de emprendedores de hospedajes
		N° de emprendedores de restaurantes
		N° de emprendedores de guías
		N° de emprendedores de artesanía
	Recursos turísticos	N° de recursos turísticos inventariados
		N° de recursos señalizados
		N° de circuitos diseñados
Ingresos económicos (Dependiente)	**Ingresos económicos en hospedajes**	Variación de ingresos económicos de alojamientos
	Ingresos económicos en restaurantes	Variación de ingresos económicos en restaurantes
	Ingresos económicos en guías	Variación de ingresos económicos de guías locales
	Ingresos económicos en artesanos	Variación de ingresos económicos de artesanos

Figura 1: Operacionalización de variables. Elaboración Propia

En la Figura 1, se muestra las variables independientes representadas por Turismo Rural Sustentable y Eco eficiente, dentro de ello se desarrolla temas relacionados a emprendimientos rurales (hospedajes, restaurantes, guías y artesanos) y recursos turísticos (inventarios, señalización y circuitos diseñados; la variable dependiente está dada por ingresos económicos relacionado con hospedajes, restaurantes, guías, artesanos y empleos (variación de ingresos).

1.2.8 Matriz de Consistencia

TÍTULO	PROBLEMA	PLANTEAMIENTO	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	SUBVARIABLES	INDICADOR	TECNICA	INSTRUMENTO	FUENTE
Diagnóstico de la influencia del proyecto de Turismo Rural Sustentable y ecoeficiente en el valle de los Volcanes, en los ingresos económicos de la oferta turística del distrito de Ayo 2016	Se desconoce si existe una diferencia significativa en el diagnóstico e ingresos económicos de la oferta turística antes y después de la ejecución del proyecto de Turismo Rural Sustentable y Eco eficiente en el valle de los Volcanes, en el distrito de Ayo 2016.	**Interrogante General**	**Objetivo General**	"Sí existe una diferencia estadísticamente significativa en el diagnóstico e ingresos económicos de la oferta turística antes y después de la ejecución del proyecto de Turismo Rural Sustentable y Eco eficiente en el valle de los Volcanes, en el distrito de Ayo 2016"	**Turismo Rural Sustentable y Eco eficiente (Independiente)**	**Emprendimiento rural**	N° de emprendedores de hospedajes	Entrevista Observación Encuestas Revisión bibliográfica	Guía de entrevista	Trabajo de campo
		¿Existe una diferencia significativa en la planificación de ingresos económicos de la oferta turística después de la ejecución del proyecto de Turismo Rural Sustentable y Eco eficiente en el valle de los Volcanes, en el distrito de Ayo 2016?	Determinar si existe una diferencia significativa en el diagnóstico e ingresos económicos de la oferta turística antes y después de la ejecución del proyecto de Turismo Rural Sustentable y Eco eficiente en el valle de los Volcanes, en el distrito de Ayo 2016.				N° de emprendedores de restaurantes			
							N° de emprendedores de guías		Cuaderno de apuntes	
							N° de emprendedores de artesanía			
									Cuestionario	
		Interrogantes Secundarias	**Objetivos Específicos**			**Recursos turísticos**	N° de recursos turísticos inventariados			
		1. ¿Existe una diferencia significativa en la planificación de ingresos económicos de la oferta turística después de la ejecución del diagnóstico de emprendimientos y recursos turísticos antes y después de la ejecución del proyecto de Turismo Rural Sustentable y Eco eficiente en el valle de los Volcanes, en el distrito de Ayo 2016?	1.Establecer la diferencia significativa en el diagnóstico de emprendimientos y recursos turísticos antes y después de la ejecución del proyecto de Turismo Rural Sustentable y Eco eficiente en el valle de los Volcanes, en el distrito de Ayo 2016?				N° de recursos señalizados		Fichas resúmen	Proyecto de TRS - Grupo GEA
							N° de circuitos diseñados			Mincetur
		2. ¿Existe una diferencia significativa en la planificación de ingresos económicos de emprendimientos de hospedaje después de la ejecución del proyecto de Turismo Rural Sustentable y Eco eficiente en el valle de los Volcanes, en el distrito de Ayo 2016?	2.Comprobar si hay una diferencia significativa en los ingresos económicos de emprendimientos de hospedaje antes y después de la ejecución del proyecto de Turismo Rural Sustentable y Eco eficiente en el valle de los Volcanes, en el distrito de Ayo 2016? .		**Ingresos econòmicos (Dependiente)**	**Ingresos económicos en hospedajes**	Variaciòn de ingresos económicos de alojamientos de Ayo	Entrevista Observación Encuestas Revisión bibliográfica T - student	Guía de entrevista	Trabajo de Campo Proyecto de TRS - Grupo GEA
		3. ¿Existe una diferencia significativa en la planificación de ingresos económicos de emprendimientos de restauración después de la ejecución del proyecto de Turismo Rural Sustentable y Eco eficiente en el valle de los Volcanes, en el distrito de Ayo 2016?	3.Precisar la diferencia significativa en los ingresos económicos de emprendimientos de restauración antes y después de la ejecución del proyecto de Turismo Rural Sustentable y Eco eficiente en el valle de los Volcanes, en el distrito de Ayo 2016?			**Ingresos económicos en restaurantes**	Variaciòn de ingresos económicos en restaurantes de Ayo		Cuaderno de apuntes	
						Ingresos económicos en guías	Variaciòn de ingresos económicos de guías locales de Ayo.			
		4. ¿Existe una diferencia significativa en la planificación de ingresos económicos de los emprendimientos de guiado después de la ejecución del proyecto de Turismo Rural Sustentable y Eco eficiente en el valle de los Volcanes, en el distrito de Ayo 2016?	4. Mencionar la diferencia significativa en los ingresos económicos de emprendimientos de guiado antes y después de la ejecución del proyecto de Turismo Rural Sustentable y Eco eficiente en el valle de los Volcanes, en el distrito de Ayo 2016?			**Ingresos económicos en artesanos**	Variaciòn de ingresos económicos de artesanos de Ayo.		Cuestionario	
									Fichas resúmen	
		5. ¿Existe una diferencia significativa en la planificación de ingresos económicos de emprendimientos de artesanía después de la ejecución del proyecto de Turismo Rural Sustentable y Eco eficiente en el valle de los Volcanes, en el distrito de Ayo 2016?	5. Mencionar la diferencia significativa en los ingresos económicos de emprendimientos de artesanía antes y después de la ejecución del proyecto de Turismo Rural Sustentable y Eco eficiente en el valle de los Volcanes, en el distrito de Ayo 2016?						Test- estadístico	

Figura 2: Matriz de Consistencia. Elaboración propia

CAPÍTULO II: MARCO CONCEPTUAL

1.3 Turismo rural sostenible eco eficiente

Según la Organización Mundial del Turismo (1998), la palabra Turismo deriva del latín "Tornare" que significa volver a girar. Pero el antecedente directo proviene de la palabra de idioma francés tour que da origen, en el siglo XIII, el verbo inglés "turn" que significa: acción de aquel que vuelve al punto de partida, después de un itinerario ordenado; viaje o excursión, viaje redondo, de negocios, placer y educación entre otros.

Los conceptos más antiguos intentan establecer algunos de los criterios empleados actualmente para definir esta actividad, uno de estos conceptos son los elaborados por Hunziker y Krapf en 1942 que dice "turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa" (Fernández, 1981).

Actividad que tiene un carácter confuso, porque se le ha definido desde un punto económico, social, estadístico, jurídico, ecológico y comercial, dando a conocer esta actividad de manera parcial y a manera de visión personal, sin aportar sustancialmente a su adecuada comprensión (Villena, 2007).

Según la Ley General del Turismo Nº29408, "el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerativa en el lugar visitado" (Anexo Nº2, punto 8).

Así mismo, González (2002), se refiere en los siguientes términos:

> La actividad turística es una alternativa de desarrollo para los países porque contribuye no solo al crecimiento económico, a partir de las inversiones, la generación de empleos y la derrama de divisas, sino a la preservación de las culturas al ser éste elemento *per se* desplazamiento con fines turísticos, se enriquece el conocimiento y desarrollo humano, a partir de la diversidad de pensamientos, rasgos culturales, diferencias geográficas y motivaciones del tiempo libre. (p.7)

Steve, Torres, Fuentes y Martín (2006) reflexionan que "el turismo rural puede ser concebido como un turismo genérico que representaría a las personas que escogen el ámbito rural para pasar sus vacaciones con el principal motivo de descansar y divertirse, sin ninguna otra finalidad concreta" (p.140).

Se señala que "el turismo rural, por otra parte, tiene también la función de rehabilitar las áreas agrícolas deprimidas económicamente, ya sea por las crisis económicas recurrentes en ciertas regiones, con la consecuencia de la emigración hacia las zonas urbanas que constituye siempre un gran problema" (Steve et al., 2006).

Bernard Lane (citado por Murrìa, 2000) señala que desde hace algunos años las áreas agrícolas tradicionales soportan una decadencia a causa de la industrialización y del urbanismo que concentra la actividad económica en las ciudades. Sin embargo, la tensión que ocasiona la vida urbana está causando lo que en ciertos países llaman "tendencia contraurbana" y la gente sale temporalmente de su residencia habitual, hacia las áreas rurales. Estos son los turistas y fácilmente convertibles en turistas ecológicos.

García (citado por Murría, 2000) piensa que el turismo rural es aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural.

Murrìa (2000) dice que el carácter irreversible que tiene el hecho turístico y del cual deben participar la mayoría de la población y las tendencias modernas del desplazamiento de personas orientado hacia la ecología, crean la necesidad de proteger, a la vez que utilizar, las áreas naturales y rurales de los impactos ambientales y culturales. Al mismo tiempo, las comunidades receptoras deben participar de los beneficios ya que uno de los principios de la sustentabilidad es mejorar las condiciones de vida y trabajo de la población de zonas rurales que cuentan con la posibilidad de recibir visitantes. Por ello se requiere que el desarrollo turístico se sustente y sostenga en un marco ético y con plena conciencia ecológica que deben poseer tanto los sujetos como los receptores del turismo.

Apropiadamente deben tomarse en consideración los siguientes puntos para apoyar el desarrollo comunitario:

1. Buscar las mejoras agropecuarias y las posibles iniciativas de agroindustrias que pueden incluir artesanías.
2. El uso cuidadoso de energéticos, particularmente los fósiles.
3. Asegurar la disposición de basura y el reciclaje de los desperdicios.
4. Diseñar y administrar los servicios públicos (comunicación, seguridad, agua, drenaje) de acuerdo al tamaño y condiciones de la zona.
5. Revisión de los procesos de alimentación tanto de la población local como de la población visitante, enfatizando la gastronomía local.
6. Fomentar las microempresas de servicios de apoyo al turismo (transportación local, guías, materiales impresos).

La Declaración de Quebec (citado por Cebrián, 2008) se refiere al turismo rural sustentable y eco eficiente como aquel:

> Donde la motivación principal de los turistas es la observación y la apreciación de la naturaleza, así como de las culturas tradicionales, que contribuye a la conservación del patrimonio cultural y natural, incluye a las comunidades locales en su planificación y desarrollo y contribuye a su bienestar. (p.53)

La eco eficiencia se resume en producir más con menos, utilizar menos recursos y menos energía durante el proceso productivo, comprimir desechos y amortiguar al impacto ambiental, esto como una respuesta al deterioro ambiental y la necesidad de supervivencia de la población (Gonzáles,2013).

Para el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2008) refiere que toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, debe estar basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad.

1.3.1 Emprendimiento Rural

Emprendedor es una persona que inicia un negocio nuevo o aquella que se compromete con la innovación de una empresa constituida. Emprendimiento es una palabra francesa “entrepeur” utilizada en el siglo XII para denotar a las personas que asumían el riesgo de crear un nuevo emprendimiento. Para el siglo XVIII además de crear, conducía sus proyectos y emprendimientos comprando materias primas para vender a terceros como una oportunidad de negocios y asumiendo riesgos para conseguir el beneficio esperado (Cano, 2016).

Castillo y Quesada (2001) afirman que es aquella unidad económica que se desarrolla en áreas rurales. La persona emprendedora del medio rural representa a aquellas que son capaces de integrar los recursos disponibles en ese medio y plantear actividades económicas que generan:

- Respuestas a demandas concretas de los consumidores

- Creación de nuevos productos y servicios
- Oferta de empleo
- Contribución al crecimiento económico local
- Reforzamiento de la productividad, a fin de que la economía rural ocupe un buen lugar en los mercados nacionales y regionales
- Respeto en cuanto al uso racional de los recursos naturales y la salud pública

Las empresas rurales están conformadas por:

- Personas organizadas del medio rural
- Un grupo familiar dedicado a una actividad económica
- Una persona propietaria del negocio con personal asalariado a su cargo: sociedad anónima.
- Organizaciones comunales formales: Juntas de Desarrollo Local, Asociaciones de Vecinos, Comités de Acueductos, Juntas de Educación, Asociaciones de productores, cooperativas, etc.

Entre las características más importantes de las empresas rurales, se menciona:

- Son empresas pequeñas y medianas en crecimiento tanto en su tamaño como en su operación. Constituidas por familias, grupos organizados y organizaciones locales.
- Su operación da respuesta a necesidades locales o regionales. Así como de integración a cadenas productivas del sector formal mediante sus productos o servicios.
- Tienen una relación cercana con sus clientes, hay un grado alto de lealtad por mucho tiempo.

- Crecen primordialmente por medio de los ahorros individuales y la reinversión de estos.

La persona emprendedora es aquella capaz de transformar la realidad a partir de una nueva idea, con habilidad para proyectar la imagen del futuro que desearía para su organización o plan de vida.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2008) establece que los elementos de un emprendimiento rural: son la gestión del territorio y sus recursos (ordenamiento territorial y plan de manejo de recursos y patrimonio), gestión del desarrollo económico local (fortalecimiento de las actividades económica tradicionales, promoción micro empresarial, desarrollo de productos y servicios turísticos y conexos), gestión del desarrollo social (promoción educativa y formativa, promoción del desarrollo de infraestructura de servicios básicos, promoción laboral y del empleo, promoción de la igualdad de género, promoción del liderazgo juvenil, fortalecimiento de la organización local), gestión de la demanda y comercialización (promoción de alianzas comerciales, promoción de la instalación de medios de comunicación, promoción del desarrollo de herramientas y canales de promoción y comercialización).

Un emprendimiento rural debe cumplir con lo siguiente:

- Emprendimiento: Es la sumatoria del trabajo de gestores y emprendedores en un territorio determinado y con objetivos comunes.
- Zona rural: Determinada porque no forma parte de un área urbana; tiene una población menor a 3000 habitantes, y tiene escasos servicios básicos.

1.3.1.1 Modelos de Emprendimiento

De acuerdo a lo mencionado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2008) existen tres tipos de emprendimientos:

a) **Emprendimiento comunitario**: Emprendido, liderado y manejado de manera total por la comunidad.

b) **Emprendimiento mixto:** Puede darse de varias formas.

   1. Emprendimiento comunitario más ONG.
   2. Emprendimiento comunitario más empresa privada.
   3. Emprendimiento comunitario más ONG más empresa privada.
   4. Emprendimiento comunitario más INRENA y/o INC.

c) **Emprendimiento privado:** Emprendido, liderado y manejado por un privado individual o grupal de la localidad o externo a ella en condiciones responsables para con el territorio y sociedad con la población local.

1.3.1.2 Servicios de Alojamiento

Se entiende por empresa de hostelería, la dedicada de modo habitual y profesional a proporcionar habitación o residencia a personas, junto o no con otros servicios de carácter complementario (Milio, 2003).

De acuerdo a Vértice (2007) "los alojamientos turísticos son los destinados a proporcionar habitación o residencia, con o sin otros servicios complementarios, en épocas y zonas turísticas" (p.49).

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2004), define como un establecimiento destinado a prestar habitualmente servicio de alojamiento no permanente, a efecto que sus huéspedes pernocten en dicho local, con la posibilidad

de incluir otros servicios complementarios, a condición del pago de una contraprestación previamente convenida.

En Perú según reglamento establecido en D.S N°001 - 2015 - MINCETUR, tenemos la siguiente clasificación:

a) Hotel: Establecimiento de hospedaje que ocupa la totalidad de un edificio o parte del mismo completamente independizado, constituyendo sus dependencias una estructura homogénea. Los Hoteles son de categorías de 1 a 5 estrellas.

b) Apart-Hotel: Establecimiento de hospedaje que está compuesto por departamentos que integran una unidad de explotación y administración. Los Apart-Hoteles pueden ser categorizados de 3 a 5 estrellas.

c) Hostal: Establecimiento de hospedaje que ocupa la totalidad de un edificio o parte del mismo completamente independizado, constituyendo sus dependencias una estructura homogénea. Los Hostales pueden ser categorizados de 1 a 3 estrellas.

d) Resort: Establecimiento de hospedaje ubicado en zonas de playas, lagos, ríos y de entorno natural, que ocupa la totalidad de un conjunto de edificaciones, que posee una extensión de áreas libres alrededor del mismo. Los Resorts pueden ser categorizados de 3 a 5 estrellas.

e) Ecolodge: Establecimiento cuyas actividades se desarrollan en espacios naturales, aplicando los principios del Ecoturismo. Debe ser operado y administrado de una manera sensible a todo lo relacionado con el cuidado y protección del medio ambiente.

f) Albergue: Establecimiento de hospedaje fuera del área urbana cuyo giro principal consiste en brindar servicio de alojamiento a determinado grupo de huéspedes que comparten uno o varios intereses comunes, los que determinarán la modalidad del mismo.

Según la Organización Mundial del Turismo (mencionado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo) el alojamiento extra hotelero agrupa a:

a) Campamentos: Son terrenos de uso privado en los que se instalan sistemas de alojamiento, tales como tiendas de campañas o caravanas móviles, poseen instalaciones comunes (sanitarios, lugares para el aseo, el lavado y el tendido de ropa, zonas recreativas).

b) Casa de alojamiento: Por lo general particulares, prestan servicios en época de alta demanda turística y que contribuyen a ampliar la oferta de un determinado destino.

c) Casas rurales: Comprende las habitaciones de las comunidades campesinas que han sido adaptadas especialmente para recibir a turistas.

d) Apartamentos: Son departamentos adaptados para permanencias largas.

1.3.1.3 Servicios de Restauración

Cooper, Floody y McNeill (2002) menciona que "un restaurante es un negocio pequeño de ventas al por menor, especializado en un producto o servicio que se le ofrece a un sector particular del mercado" (p. XV).

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2004), es el establecimiento que expende comidas y bebidas al público, preparadas en el mismo local, prestando el servicio en las condiciones que señala el presente reglamento y

de acuerdo a las normas sanitarias correspondientes. Tiene una categoría o rango definido por este Reglamento de Restaurantes, a fin de diferenciar las condiciones de infraestructura, equipamiento y servicios que deben ofrecer los restaurantes, de acuerdo a los requisitos mínimos establecidos. Puede ser de cinco (5), cuatro (4), tres (3), dos (2) o un (1) Tenedor.

1.3.1.4 Servicios de Guiado

De acuerdo a Ley N°28529 (2010)

> El guía de turismo es la persona natural acreditada con el título oficial de guía de turismo, expedido por institutos superiores y centros de formación superior oficialmente reconocidos, que hayan cursado y aprobado estudios por el lapso mínimo de seis semestres; así como los licenciados en turismo colegiados. (Art.2)

Así mismo en el Art. 3 de la misma Ley, se establece las funciones de los guías de turismo:

1. Conducir, guiar y brindar información al turista o grupo de turistas bajo su cargo, sobre los atractivos de orden cultural, natural, folklórico o de acontecimientos programados que sean visitados por el turista.
2. Transmitir valores, costumbres y tradiciones, demostrando en todo momento respeto hacia los turistas.
3. Contribuir a la preservación de monumentos arqueológicos, parques y reservas naturales, así como la identidad cultural y el pluralismo étnico de nuestros pueblos.
4. Informar con veracidad y responsabilidad a los turistas, de acuerdo a trabajos de investigación actualizados, fuentes históricas, arqueológicas,

antropológicas y sociológicas sobre el lugar en el que desarrollan su profesión.

5. Brindar información básica al turista mientras se encuentre a su servicio.
6. Contribuir a la creación y fortalecimiento de la conciencia turística de la población local, regional y nacional, en aspectos referentes a la protección, preservación y vigilancia del patrimonio cultural, arqueológico, natural y/o social

1.3.1.5 Servicios de Artesanía

En el Perú la artesanía está contemplada dentro de La Ley N°29073 (2008) entiende por artesanía a:

> La actividad económica y cultural destinada a la elaboración y producción de bienes, ya sea totalmente a mano o con ayuda de herramientas manuales, e incluso medios mecánicos, siempre y cuando el valor agregado principal sea compuesto por la mano de obra directa y ésta continúe siendo el componente más importante del producto acabado, pudiendo la naturaleza de los productos estar basada en sus características distintivas, intrínsecas al bien final ya sea en términos del valor histórico, cultural, utilitario o estético, que cumplen una función social reconocida, empleando materias primas originarias de las zonas de origen y que se identifiquen con un lugar de producción. (Cap. II, Art.5)

La Ley del Artesano y Desarrollo Artesanal clasifica a la artesanía en:

a) Artesanía tradicional

Son los bienes que tienen un uso utilitario, ritual determinada. Constituyen, por lo tanto, expresión material de la cultura de comunidades o etnias, y pueden ser:

i) Utilitaria

ii) Artística

b) Artesanía Innovada

Son bienes que tienen una funcionalidad generalmente de carácter decorativo o utilitario, que está muy influenciada por la tendencia del mercado, y pueden ser:

i) Utilitaria

ii) Artística

1.3.1.5.1 Líneas Artesanales y Clasificador Nacional de Líneas Artesanales

Líneas Artesanales son los diferentes procesos de producción artesanal, vinculados a las materias primas que se utilicen en las diferentes regiones del país, existentes y futuras, que expresan la creatividad y habilidad manual del artesano.

Líneas Artesanales					
1	**Trabajos en cuero y pieles**		Alfombras		De Chulucanas
	cuero		Otras alfombras		De Cusco
	otros productos de cuero	6	**Trab.Metales Preciosos y No Preciosos**		De Ayacucho
	peletería		Joyería		De la Amazonía
	otros productos de peletería		Orfebrería		De Pucará
	otros productos en cueros y pieles		Filigrama		Otras cerámicas
2	**Productos de Imaginería**		Hojalatería	11	**Vidrio**
	Imaginería Ayacuchana		Herrería		Vidrio pintado
	Imaginería Cusqueña		Bisutería		Otros productos de vidrio
	Otras imaginerías		Productos de Cobre y Bronce	12	**Instrumentos Musicales**
	Otros de Imaginerías		Otros metales preciosos		De cuerda
	Retablo Ayacuchano		Otros metales no preciosos		De viento
	Retablo Cusqueño		Otros trabajos en metales preciosos y no preciosos		De percusión
	Otros retablos	7	**Textiles**		Otros Instrumentos musicales
	Máscaras		Tejidos a telar horizontal y vertical	13	**Muebles**
3	**Trabajos en Madera**		Tejido a palitos y ganchillos	14	**Productos de Mate**
	Marcos Cajamarquinos		Tejidos a lanzadera		Mates pintados
	Marcos Cusqueños		Tejidos a mano		Mates quemados
	Marcos de Cuscaja		Bordados		Combinados con otas materias
	Productos de Marquetería		Arpillería		Las demas manufacturas de mate
	Esculturas en madea		Labores de aguja		Otros productos en mate
	otros trabajos en madera		Tejido de punto	15	**Trabajos en Ceras y Parafinas**
4	**Productos de Fibra vegetal**		Trajes típicos y disfraces		Velas y cirios
	En Mimbre		Tejidos en Kallwa		Ceras y parafinas
	En Junco		Otros tejidos y textiles		Otros trabajos en ceras y parafinas
	En Bombonaje	8	**Sombreros y Tocados**	16	**Ointuras, estampados y teñidos**
	En Shambira	9	**Piedra Tallada**		Tela pintada
	En Totora		De Huamanga		Tablas de sarhua
	Otros de FibraVegetal		De Sillar		Papel y cartón
5	**Tapices y Alfombras**		De Lago		Estampados, teñidos sobre tela
	San Pedro de Cajas		De Cajamarca		Batik
	Ayacuchano		De Marmolina		Sobre otras materias
	De Hualhuas		Otras piedras talladas		Otras pinturas, estampados y teñidos
	Otros tapices	10	**Cerámica**	99	**Otras líneas de productos**

Figura 3. Líneas artesanales peruanas. Copyright 2016 por Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

1.3.1.5.2 Entidades Involucradas

De acuerdo a Ley, los entes involucrados en el desarrollo de la artesanía en el Perú son:

1. Empresas de la actividad artesanal: Son empresas de la actividad artesanal todas las personas naturales y las personas jurídicas compuestas por artesanos dedicadas a la producción y comercialización de objetos.
2. Rol Promotor del Estado: El Estado promueve y facilita el desarrollo de la actividad artesanal a través de los diversos sectores y niveles de gobierno, estableciendo mecanismos para incentivar la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados interno y externo, así como otros mecanismos que permitan la organización empresarial y asociativa que coadyuven al crecimiento sostenible de la artesanía.

3. Ente rector: El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo es la entidad competente para ejecutar la promoción, orientación y regulación de la artesanía de acuerdo a Ley Nº 27790, Ley de Organización y Funciones del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

En el ámbito regional, son competentes los gobiernos regionales, ejerciendo las funciones establecidas en la Ley Nº 27867, Ley Orgánica de gobiernos regionales y su modificatoria la Ley Nº 27902. En el ámbito local, los entes competentes son las municipalidades provinciales y distritales de acuerdo a la Ley Nº 27972, Ley Orgánica de Municipalidades.

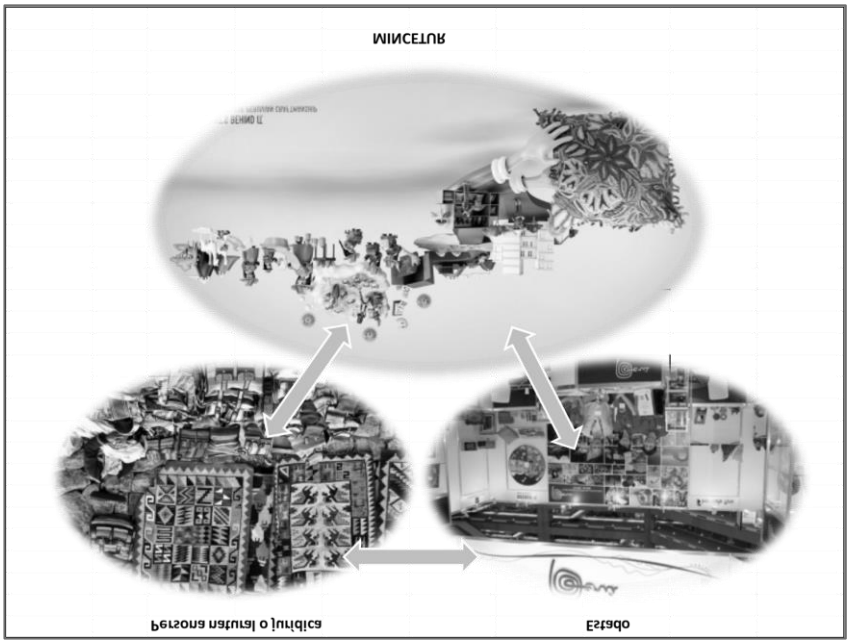


Figura 4. . Involucrados en el sector artesanía según la Ley del Artesano. Elaboración propia.

1.3.1.5.3 Articulación entre turismo y artesanía

El Estado reconoce a la artesanía como un recurso turístico incorporable en todos los productos turísticos del Perú. Por tal razón las entidades públicas a nivel nacional han incorporado a la artesanía como elemento de desarrollo en el sector turismo.

Las entidades públicas vinculadas a la actividad turística y actividad artesanal, en coordinación con organismos privados del sector turismo y los gremios artesanales, diseñan, ejecutan y supervisan programas y proyectos para incorporar a las poblaciones o conglomerados artesanales a los circuitos y/o productos turísticos.

1.3.1.5.4 Promoción de la actividad artesanal

La promoción de la actividad artesanal, prevista en la presente Ley, involucra los procesos culturales, así como todas las fases del proceso económico, es decir, producción, comercialización y distribución. La política de apoyo no excluye atender emprendimientos individuales, pero privilegia las diversas formas asociativas, constituidas o por constituirse como personas jurídicas domiciliadas en el país.

1.3.2 Recursos Turísticos

En la Ley General del Turismo Nº29408, se define como "las expresiones de la naturaleza, riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico" (Anexo Nº2, punto 7).

1.3.2.1 Inventario de recursos turísticos

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2006) ha establecido lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y categorización de los recursos turísticos, para la elaboración del inventario de recursos turísticos, que constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación

turística, instrumento que tiene que ser mejorado y actualizado de manera permanente.

Todo inventario deberá presentar dos características fundamentales:

I. Constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos, porque en base a ello se va a realizar el acondicionamiento para el desarrollo de la actividad turística.

II. Ser claro, abierto y dinámico, permitiendo su actualización periódica de todas las variaciones que se experimentan en los recursos turísticos, y su situación nueva; así como la incorporación de los mismos.

1.3.2.1.1 Categorización de los recursos turísticos

Realizada por cada una de las direcciones regionales de turismo, previa capacitación efectuada por la Dirección Nacional de Desarrollo Turístico del Ministerio de Turismo y Comercio Exterior; aplicando el manual para la formulación del inventario de recursos turísticos, aprobado por Resolución Ministerial Nº 1979 – 06 - 2006.

Para la identificación y actualización de los recursos turísticos en cada región se encuentra a cargo de las direcciones regionales de Comercio Exterior y Turismo, las mismas que realizan coordinaciones con los gobiernos locales, el levantamiento de información se da con:

a) Definición de las categorías, tipos, subtipos y elementos de información a incluir para cada recurso turístico, detallados a continuación:

Categoría	Tipo	Subtipo
Sitios Naturales	Montañas	Cordillera
		Altiplano
		Meseta
		Cerro
		Areas nevadas
		Bosque de piedras
		Volcanes
	Planicies	Desiertos
		Llanuras
		Tablazos
		Pampas
		Salinas
		Dunas (medanos)
	Valles	
	Quebradas	
	Cañones	
	Pongos	
	Cuerpos de agua	Lagos
		Lagunas
		Oasis
		Pantanos
		Albufera
		Humedales
	Ríos	
	Caidas de Agua	Cataratas o cascadas
	Manantiales	
	Aguas minero medicinales	Aguas termales
		Aguas no termales
		Gases
		Lodos
	Costas	Islas
		Penínsulas
		Bahías
		Puntas
		Playas
		Esteros o maglares
		Caletas
		Lomas
	Grutas, cavernas o cuevas	
	Áreas protegidas	Parques Nacionales
		Santuarios Nacionales
		Santuarios Históricos
		Reservas Nacionales
		Bosques de Protección
		Reservas Paisajistas
		Reservas Comunales
		Cotos de Caza
		Zonas Reservadas
	Lugares Pintorescos	Lugar Pintoresco de Flora
		Lugar Pintoresco de Fauna
		Bosques de Protección
		Miradores Naturales
		Caminos Pintorescos
	Otros	Lugares Paleontológicos
		Colpas

Figura 5. Categoría sitios naturales para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional. Copyright 2006 por Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Categoría	Tipo	Subtipo
Manifestaciones Culturales	Museos y otros (Pinacoteca)	
	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesia (templo Catedral, etc.)
		Convento
		Capilla
		Casa de valor arquitectónico
		Casa – Hacienda
		Palacio o Castillo
		Teatros
		Biblioteca
		Molino
		Edificaciones (fortalezas, escuelas, cuarteles, etc.)
		Universidades

		Plazas
		Plazuelas
		Alamedas
		Paseos
		Boulevard
		Malecones
		Barrios
		Santuarios
		Miradores
		Parques
		Glorietas
		Puertos, Embarcaderos, Muelles y Caletas
		Obras de ingeniería moderna
		Otros
	Lugares Históricos	Edificaciones (casas, balcones, cuartos, murallas, etc.).
		Complejo Histórico
		Barrios
		Campo Santo
		Campo de Batalla
		Plazas
		Plazuelas
		Estación ferroviaria
		Otros
	Sitios Arqueológicos	Edificaciones (templos, fortalezas, plazas, cementerios, etc.)
		Cuevas y grutas
		Pinturas rupestres
		Petroglifos
		Geoglifos
		Escultura
		Otros
	Pueblos	Pueblos Tradicionales
		Pueblos Artesanales
		Pueblos Históricos

Figura 6. Categoría manifestaciones culturales para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional. Copyright 2006 por Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Categoría	Tipo	Subtipo
Folclore	Creencias Populares	Cuentos
		Costumbres
		Leyendas
		Mitos
		Tradiciones
	Ferias y Mercados	Mercados Artesanales
		Ferias Artesanales
	Música y Danza	
	Artesanía y Artes	Alfarería
		Cera
		Cerámica
		Cestería
		Cueros y Pieles
		Madera/Carpintería
		Instrumentos Musicales
		Metales
		Imaginería
		Máscaras
		Objetos Rituales
		Papel
		Piedras
		Pinturas
		Tejidos
		Indumentaria
		Orfebrería
	Gastronomía	Platos Típicos
		Bebidas Típicas
		Dulces Típicos
	Etnológico	Costa
		Sierra
		Selva

Figura 7. Categoría folclore para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional. Copyright 2006 por Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Categoría	Tipo	Subtipo
Acontecimientos Programado	Artísticos	Danza
		Música
		Teatro
		Exposiciones
	Eventos	Convenciones
		Concursos
		Ferias (no artesanales)
		Festivales
		Congresos
	Fiestas	Fiestas Patronales
		Fiestas Religiosas
		Carnavales

Figura 8. Categoría acontecimientos programados para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional. Copyright 2006 por Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Categoría	Tipo	Subtipo
Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas	Explotaciones Mineras	
	Explotaciones Agropecuarias y pesqueras	Agricultura
		Ganadería
		Piscigranja
	Explotaciones Industriales	Fábrica de lácteos
		Trapiches
		Vitivinícolas
		Bodegas
	Centros Científicos y Técnicos	Zoológicos
		Jardines Botánicos y viveros
		Planetarios
		Acuarios
		Túneles
		Puentes Modernos
		Centrales Hidroeléctricas
		Represas

Figura 9. Categoría realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional. Copyright 2006 por Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

b) Recopilación de información secundaria - trabajo de gabinete.

c) Trabajo de campo y registro de información - verificación in situ de recursos para llenado de fichas.

d) Procesamiento de la información recopilada.

e) Elaboración del informe preliminar – resumen de recursos.

1.3.2.1.2 Jerarquización de los recursos turísticos.

Consiste en la asignación de un nivel de importancia relativa a cada uno de los recursos turísticos que caracterizan un determinado lugar, área o zona del

territorio nacional, siendo este un proceso comparativo que permite establecer el orden de importancia de los recursos inventariados, estén o no en operación.

i. Jerarquía 4: Recursos excepcionales que por sí solos generan un mercado importante para el turismo receptivo.

ii. Jerarquía 3: Recursos excepcionales que por sí solos o en conjunto pueden generar un mercado potencial de turismo interno y receptivo.

iii. Jerarquía 2: Recursos que generan un mercado regional o local.

iv. Jerarquía 1: Recursos que complementan y diversifican a los recursos de mayor jerarquía.

Las fichas de jerarquización son de dos tipos:

a. Recursos en operación (F-1)

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-1 Nº
Nombre del Recurso Turístico:				
Región:			Categoría:	
Provincia:			Tipo:	
Distrito:			Sub Tipo:	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad		2	
B	Publicaciones		0.5	
C	Reconocimiento		1.5	
D	Estado de conservación		1.5	
E	Flujo de turistas		2	
F	Representatividad		1.5	
G	Inclusión en la visita turística		1	
			Total	
JERARQUÍA				

Figura 10. Ficha de Jerarquización de recursos en operación. Copyright 2006 por Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

b. Recursos que no están en operación (F-2)

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-2 Nº
Nombre del Recurso Turístico:				
Región:			Categoría:	
Provincia:			Tipo:	
Distrito:			Sub Tipo:	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad		2.5	
B	Publicaciones		1	
C	Reconocimiento		2.5	
D	Estado de conservación		3	
H	Demanda potencial		1	
			Total	
JERARQUÍA				

Figura 11. Ficha de Jerarquización de recursos que no están en operación. Copyright 2006 por Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

c. Tabla final de equivalencia T

Valoración Total	Jerarquía
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menores de 15 puntos	1

Figura 12. Tabla de valoración de jerarquización de recursos. Copyright 2006 por Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

1.3.2.2 Señalización Turística

La señalización Turística orienta a los visitantes durante su recorrido de inicio a fin, brindándole información precisa y anticipada de los recursos o atractivos turísticos de la zona. Las señales turísticas, además de poseer un significado convencional, responden a un idioma universal para informar al turista sobre los sitios, atractivos, servicios y actividades que podrá realizar. Las

señales turísticas deberán ser usadas de acuerdo a las recomendaciones de los estudios técnicos realizados, de manera que los íconos y letreros sean fácilmente reconocidos y comprendidos. La señalización turística debe orientar a los visitantes en su recorrido hacia el atractivo turístico, dándole información importante durante su acceso y salida del sitio (MINCETUR, 2011)

1.3.2.2.1 Tipo de Señalización

a. **Señalización para el visitante en vehículo**: Es aquella, en la que el visitante se informa estando en movimiento. Se aplica para los recorridos que requieren de unidades móviles.

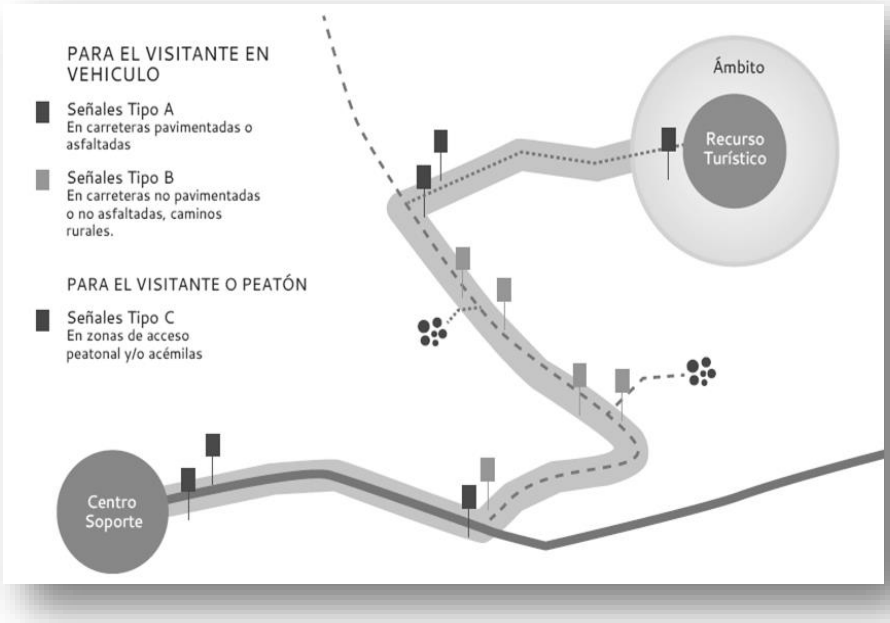


Figura 13. Tipo de señalización turística. Copyright 2011 por Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del manual de señalización turística.

b. **Señalización para el visitante o peatón:** Es aquella, en la que el visitante se informa estando detenido o caminando. Se aplica para los recorridos peatonales.

c. **Señalización turística en vías terrestres**: Sirve para dirigir al visitante hacia los atractivos, servicios o actividades turísticas, que normalmente requiere un desplazamiento vial para llegar a él.

Tipo	Descripción
Informativas	Son aquellas que cuentan con la información más completa referida al atractivo, servicio o actividad turística, se usa al inicio de una ruta, desvíos de carreteras principales e ingreso al recurso.
Referencial	Se colocan en puntos intermedios de una ruta o circuito y son guía y orientación. Se usan con frecuencia en puntos de intersección y bifurcación de vías.

Figura 14. Señalización turística en vías terrestres. Copyright 2011 por Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del manual de señalización turística.

Serie		Descripción
Serie A	Señalización para visitante en vehículo	Aplicable en carreteras asfaltadas, señales de gran tamaño debido a la velocidad de circulación.
Serie B	Señalización para visitante en vehículo	Aplicable en carreteras no asfaltadas, caminos rurales, ingresos y alrededores de sitios turísticos. Por su velocidad son señales de escala intermedia.
Serie C	Señalización para visitante o peatón	Aplicable en el ámbito de los sitios e instalaciones de servicios en zonas de acceso peatonal y/o acémilas, son de menor escala. No aplica al interior de recursos turísticos cuando se trata de sitios arqueológicos o áreas naturales protegidas.

Figura 15. Señalización turística por contenido. Copyright 2011 por Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del manual de señalización turística.

d. Señalización turística en centros urbanos: La señalización turística en centros urbanos sirve para orientar al visitante a localizar un atractivo, servicio o actividad turística dentro del casco urbano. Se debe tener presente que en las áreas urbanas la velocidad que desarrollan los vehículos es bastante distinta a la que se emplea en las carreteras, debido a que en este caso las reglas de tránsito toman en consideración la presencia de peatones en el área.

- **Criterios para señalización urbana.**

Considerando la variedad de información a suministrar.

1. Se deberá tener especial cuidado para no saturar la información.
2. Se deberá lograr un diseño adecuado acorde con el entorno.
3. Se deberá efectuar en coordinación con la entidad competente.
4. Se tendrá cuidado en ser específicos y directos con la señalización turística.
5. Se evitará posibles duplicidades de señalización con otros sectores.
6. La señalización turística no deberá afectar física ni visualmente el entorno urbano.
7. La señalización turística no deberá llevar publicidad

- **Criterios para la señalización en Centros Urbanos Histórico - Monumentales.**

En los centros de carácter histórico, se trata de preservar todo lo auténtico y a la vez, se busca integrar las necesidades de la vida actual, de manera que no resulte discordante con la época actual. Para ello, se recomienda la utilización de los símbolos propuestos para los atractivos, servicios y actividades turísticas; empleando materiales que predominen en la arquitectura del lugar.

Se tomará en cuenta la Norma A-140 – Bienes Culturales Inmuebles del Reglamento Nacional de Edificaciones, específicamente en los artículos 14° y 15° donde se mencionan las recomendaciones para la colocación de los elementos de señalización y avisos en ambientes monumentales, destacando lo siguiente:

1. Deberá mantener un paso peatonal de 1.20 m. de ancho mínimo, libre de obstáculos.
2. Si está adosado a construcciones tendrá una altura libre mínima de 2.10 m respecto al nivel de la vereda.

Los elementos de señalización y avisos no deberán afectar física ni visualmente al patrimonio cultural inmueble y no deberán llevar publicidad, encontrándose permitido lo siguiente:

1. Las placas de nomenclatura de calles deberán indicar en primer término el nombre actual de la calle y en segundo término el nombre original de la misma con su fecha correspondiente. El diseño, material y color, deberán ser acordes a las características del ambiente monumental.
2. La instalación de rótulos de una sola cara, no luminosos, adosados a las fachadas de los inmuebles en forma paralela y sin ninguna estructura que afecte las características arquitectónicas del inmueble.
3. La iluminación de anuncios en forma directa, siempre y cuando su fuente de iluminación sea blanca o ámbar. Asimismo, los accesorios se encontrarán ocultos a la vista y no contarán con características intermitentes ni movimiento alguno.

4. El diseño y la ubicación de las placas, rótulos y/o directorios señalados en los párrafos precedentes deberán ser autorizados por las entidades encargadas.

1.3.2.3 Diseño de circuitos turísticos

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2016) es el conjunto de diversos destinos que se unen en forma articulada y programada. Intervienen recursos naturales, culturales y humanos, además de los servicios ofrecidos al turista. El punto de inicio y de fin del circuito es el mismo**.**

La ruta turística puede ser un circuito o un corredor. Su particularidad es el concepto temático que adquiere a través de los atractivos que lo componen. Los pasos para la elaboración de una ruta turística, que de acuerdo a Petrizzi (2014) se deben seguir:

a) Análisis del destino

Se debe realizar un diagnóstico sobre el espacio geográfico.

Análisis de los valores patrimoniales naturales (áreas protegidas, espacios y especies destacados y atrayentes) y culturales tangibles (monumentos, obras de ingeniería, sitios arqueológicos y otros) e intangibles (tradiciones orales, costumbres, lenguas, música, bailes, rituales, fiestas, arte culinario y otros).

Diagnosticar la situación socio-política del espacio y su vínculo con la actividad turística, debido a que los entes municipal y comunal forman parte indispensable del desarrollo y planificación de la actividad turística en cualquier zona.

En base a los tres elementos constitutivos se va definir la vocación turística que según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2016) vienen a ser las características y potencialidades económicas, sociales, culturales y ecológicas que deben ser tomadas en cuenta por un destino para generar un aprovechamiento turístico óptimo del territorio.

b) Fundamentación: Debe ser redactada en concordancia con la vocación turística propuesta y con la temática definida para el producto.

c) Duración: El tiempo total de un viaje turístico está conformado por aproximación**,** descanso sin actividad**,** recreación sin visita, traslados, visita, disfrute entre otros.

d) Actividades de recreación: Se va dar en función a los atractivos, vocación turística, temática y de los tiempos.

Actividades Turísticas	
Caminata	Compra de artesanías
Campamento	Visita a iglesias
Montañismo	Visitas a inmuebles históricos
Ciclismo de montaña	Visitas a comunidades nativas/rurales
Escalada en roca	Paseos en caballo
Escalada en hielo	Participación en fiestas religiosas
Pesca de altura	Fotografía profesional
Pesca de montaña	Estudios e investigación
Canotaje	Participación de eventos
Puenting	Observación de naturaleza
Degustación de platos típicos	Observación de flora y fauna
Rituales místicos	Observarción de aves
Muestras de danzas y bailes típicos	Observación del paisajes
Visitas a sitios arqueológicos	Otros

Figura 16. Actividades turísticas. Copyright 2006 por Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

e) **Selección de prestadores:** La selección de los prestadores de servicios turísticos se van a dar en función a la confiabilidad (trayectoria, comentarios, trip advisor), políticas de servicios y precios, los cuales no deberían ser definitorios.

f) **Cotización y fijación de precios:** De acuerdo a la combinación de comisiones, costos fijos y variables.

g) **Redacción de itinerario:** Es la descripción de los atractivos y visita se va realizar en función a los tiempos, la duración, temática. Debe tenerse en cuenta los detalles técnicos como:

- Fin de nuestros servicios
- Informaciones de importancia
- Incluido y no incluido
- Precio.

h) **Redacción de auto guiado:** Se desarrolla en función a los tiempos, la duración, temática. Se redacta los:

- Horarios de los servicios
- Disponibilidad de servicios
- Forma de transportarse
- Precios
- Conveniencias
- Jerarquización de visitas

La promoción de los circuitos turísticos se realiza sobre destinos que cuentan con la oferta turística desarrollada. De esta manera se apunta hacia los distintos mercados prioritarios, aprovechando los canales de comercialización apropiados (MINCETUR, 2016).

Según el Plan de Desarrollo Turístico elaborado por Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2012), menciona que:

> La promoción turística forma parte de nuestras responsabilidades como municipios, pero no siempre es una actividad aislada. De hecho, aparte de las iniciativas privadas locales, nuestra promoción debe relacionarse con las actividades promocionales a nivel nacional e internacional, si éstas incluyen alguno de los atractivos que ofrecemos. (p.16)

Debe orientarse a:

1. Preparar información adecuada sobre la oferta turística local.
2. Conocer a nuestros clientes, sus motivaciones de viaje y preferencias, para saber ofrecerles nuestra oferta turística.
3. Ofrecer la mayor y mejor información a los turistas que nos visiten. Para esto las oficinas de información turística con fundamentales.
4. Si es que corresponde, coordinar acciones con el Gobierno Central, para que las actividades se relacionen con la oferta turística nacional.
5. Mantener estrecha colaboración con los intermediarios y proveedores de servicios turísticos, para asegurar la coherencia en la imagen que se muestra de los atractivos turísticos.
6. Desarrollar el material promocional adecuado, en base a recursos, precios, tiempos, proveedores, clientes, entre otros.

1.4 Ingresos económicos

Los ingresos económicos están relacionados con cualquier actividad comercial Según Sepúlveda (2004) define los ingresos como:

> El flujo de recursos que recibe un agente económico, correspondiente a las remuneraciones por la venta o arrendamiento de los factores productivos que posee. El ingreso puede ser pagado en bienes y servicios o en dinero. También se puede considerar ingreso a todas las transferencias que reciben los agentes económicos, tales como subsidios, donaciones y otras. El ingreso puede adoptar las formas de salarios, intereses, dividendos, rentas o beneficios. Hay que distinguir entre el ingreso bruto e ingreso neto (ingreso bruto menos impuestos) El ingreso corriente es el pago que efectivamente recibe en cada periodo el agente económico. En cambio, el ingreso permanente corresponde al retorno que debiera recibir el agente económico por el stock de capital físico y humano que posee. Dado que los ingresos corrientes no tienen una correspondencia exacta con los retornos del stock de capital, además que dicho stock no es variable en el corto plazo, la variación en el ingreso corriente es superior a la del ingreso permanente imputado. Los ingresos pueden estar expresado en términos nominales o reales. Cuando existe inflación, el ingreso medido en unidades monetarias va perdiendo valor a través del tiempo, ocurriendo que un mismo ingreso monetario tiene distinto valor en distintos momentos del tiempo. El ingreso nominal es aquel que esta expresado en unidades monetarias del periodo en que se recibe el ingreso. El ingreso real es aquel que mantiene su valor o poder adquisitivo a través del tiempo (se obtiene dividendo el ingreso nominal por un índice de precios). Si no existe inflación el ingreso nominal y el ingreso real serán siempre los mismos. (p.109)

El Diagnóstico financiero de un negocio está dado por:

a) Ingresos Empresariales

El ingreso empresarial es aquel movimiento de recursos que recibe la empresa y que regularmente se utilizan para la realización de sus actividades, pago de sus trabajadores y gastos generales. Es importante no confundirlo con las ganancias.

En cualquier negocio el principal ingreso debiera ser el del producto de sus ventas, donde la base corresponde al resultado de la cantidad de servicios o productos vendido (Q) por el precio de los mismos (P).

Ingresos = Q x P

Existen diversas fuentes de ingresos empresariales:

1. Resultado de las ventas de los productos o servicios realizados por la Empresa.
2. Los aportes de socios de la empresa.
3. Los aportes de terceros.
4. Los aportes de auspiciadores.
5. Los subsidios del Estado.

Por lo general, los ingresos son medidos en unidades de tiempo semanales, mensuales y anuales. El ingreso se evalúa y se cuantifica con independencia si hemos efectuado el cobro por el determinado producto o servicio.

b) Egresos del negocio

Corresponde al movimiento de recursos que va hacia afuera de la organización.

Los costos, todo aquello que se emplea en las actividades mismas que tiene como fin generar los productos y servicios que se venden.

1. Tipos de Costos

    - Costos variables: Son los que se realizan en proporción al nivel de producción y forman parte básica del producto, tales como materiales e insumos.

    - Costos fijos: Son los que se dan con una misma frecuencia y que no están relacionados con el producto o servicio, ya que no cambia con el volumen de los mismos.

c) Los Gastos

Son el desembolso en bienes y servicios y que tiene como propósito obtener utilidades, pero que se relaciona con la organización en general.

1. Tipos de gastos.

- Gastos de honorarios, pago de profesionales y personal que brinda el servicio.

- Gastos de Administración y ventas, bienes o servicios quedan soporte a la oferta turística.

- Gastos de difusión, pago por promoción para dar a conocer el servicio o producto que se ofrece.

- Gastos financieros, pago de intereses de créditos u otras deudas que se hayan contraído para la implementación del negocio.

d) Inversión y capital de trabajo

Son los recursos necesarios para adquirir terrenos, equipamiento, maquinaria, realizar obras y todo lo que constituya un activo fijo, es decir, un bien de la empresa que pueda ser liquidable (transformando en recursos monetarios).

La inversión puede hacerse escalonadamente, haciendo una inversión inicial, que contiene todo aquello que se necesita para empezar la generación de productos y servicios, a la que le siguen inversiones posteriores para los productos y servicios secundarios o para la ampliación del negocio.

Por lo general las inversiones van perdiendo valor y depreciándose con el tiempo por lo que debe anticiparse la renovación de los activos.

e) Capital de trabajo

Son recursos monetarios que el negocio necesita para cubrir costos y gastos durante un periodo mientras genere solvencia.

f) Flujo Proyectado

El Consejo Nacional de Cultura y las Artes considera el análisis financiero del negocio con miras hacia un escenario futuro. Se trabaja en base a los distintos elementos del negocio y del entorno como supuestos; es decir, antes que se inicie el negocio. Puede proyectar la situación económica dela organización en tiempos futuros, viabilizando tanto la estimación de las cantidades de dinero que se necesitaran a cierta fecha. También permite visualizar las cantidades de dinero que entraran a la empresa por concepto de ventas, intereses, etc. Involucra el análisis de ingresos y egresos, incluyendo el concepto de depreciación que corresponde al desgaste natural que tienen los activos del negocio (p.86).

En relación a los efectos del turismo como dinamizador de la economía según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2009) menciona que la conformación de un producto turístico requiere por lo menos las siguientes acciones:

1. Hacer que el recurso turístico pueda ser apreciado por los turistas. Esta actividad suele conformarse (en el caso de recursos monumentales arqueológicos) por la investigación, restauración, señalización, construcción de vías de acceso, preparación de información y limpieza del recurso turístico.
2. Dotar de infraestructura básica al entorno que rodea al atractivo, como adecuadas vías de transporte, agua y saneamiento, electricidad, establecimientos de salud, seguridad y comunicaciones.
3. La conformación de una oferta de servicios que necesitará el turista, como alojamiento, restaurantes, guías de turismo, centros de diversión, venta de artesanías y recuerdos, ropa, transporte, etc.

1.4.1 Ingresos económicos en emprendimientos de hospedajes

Los costos hoteleros tratan de cómo deben determinarse dichos costos para cada área básica hotelera, así como el resultado de cada una de ellas. Sin embargo, para el caso de emprendimientos rurales aplicaremos la estructura de costos, ventas e ingresos y flujo de caja. De esta manera determinar los ingresos económicos que perciben las familias de las áreas rurales.

La estructura de costos está dada, según Prado (2004), por la determinación de precios de un bien, se debe realizar el cálculo de costo de producción (materia prima, mano de obra, costos indirectos) y costos unitarios de producción mediante la fórmula:

$$\text{Costo unitario} = \frac{\text{Costo de producción}}{\text{N° unidades}}$$

$$\text{Valor de venta unitario} = \frac{\text{Valor de venta}}{\text{N° unidades}}$$

$$\text{Precio de venta unitario} = \frac{\text{Ingreso total por venta}}{\text{N° unidades}}$$

Tabla 2

Estructura de costos en hospedajes

Concepto	Gasto mes	% corresp. a actividad	Monto corresp. al mes	Monto corresp. al día	Monto corresp. a 1 cama
Costos Fijos					
Personal administración	1200.00	0.71	849.60	28.32	4.72
Ayudante, limpieza, lavado	750.00	0.70	525.00	17.50	2.92
Agua	2.00	0.40	5.00	0.17	0.03
Luz	27.00	0.40	67.50	2.25	0.38
Depreciación	237.00	1.00	237.00	7.90	1.32
Contador	100.00	1.00	100.00	3.33	0.56
Promoción y comercialización	50.00	1.00	50.00	1.67	0.28
Total costos fijos					**10.19**
Costos variables					
Útiles de aseo					1.25
Artículos de limpieza habitación y ropa de cama					1.30
Total costos variables					**2.55**
COSTO TOTAL					**12.74**
Impuesto a las ventas					2.29
Utilidad del emprendedor (45.60%)					5.81
Total precio venta público					**20.84**

Nota: Tomada de Grupo Gea (2012).

En la Tabla 2 se muestra un ejemplo de la estimación de la estructura de costos y fijación de precio de venta al público de un establecimiento de hospedaje, considerando los costos fijos y costos variables.

Tabla 3

Ventas e ingresos en hospedajes

Descripción	Situación actual	Año 1	Año 2	Año 3
Producción	360	360	2016	2688
Precio de venta	20	20	20	20
Ingresos	7200	7200	40320	53760
Costo unitario	12.74	12.74	12.74	12.74
Costos	4586.4	4586.4	25683.8	34245.1
Margen	2613.6	2613.6	14636.2	19514.9
Total emprendedor	**72.6**			**232.32**

Nota: Tomada de Grupo Gea (2012).

En la Tabla 3 se observa un ejemplo de ventas e ingresos de un establecimiento de hospedaje, dada por la producción anual y el precio de venta lo que determina los ingresos anuales; los costos dados por la producción y el costo unitario; el margen de ganancia neta por la resta de ingresos menos costos.

Tabla 4

Flujo de caja en hospedajes

Flujo	Año 1	Año 2	Año 3
Ingresos por venta de servicios	7200	40320	53760
Total ingresos	7200	40320	53760
Costo total servicio hospedaje	4586.4	25683.84	34245.12
Total de egresos	4586.4	25683.84	34245.12
Flujo de caja proyectado	**2613.6**	**14636.16**	**19514.88**

Nota: Tomada de Grupo Gea (2012).

En la Tabla 4 se detalla un ejemplo de flujo de caja de un establecimiento de hospedaje básico, el cual está determinado por la sustracción del total de ingresos y el total de egresos.

1.4.2 Ingresos económicos en restaurantes

El plan financiero para Cooper, Floody y McNeill (2002) es parte definitiva de un plan de negocios de un restaurante, debido a dos razones: hay dos razones para elaborarlo. La primera, es para su propio beneficio. Un plan financiero le mostrará si sueño es financieramente viable. La segunda razón es que, si con él logra demostrar que el proyecto es lucrativo, puede convertirse en un instrumento muy valioso para convencer a los inversionistas de respaldarlo. El plan financiero tiene dos elementos fundamentales: un presupuesto de capital y un estado de pérdidas y ganancias proyectado.

Partes del plan financiero

- Presupuesto de capital
- Plan de inversiones
- Estado financiero (Estado de pérdidas y ganancias proyectado)
- Análisis de punto de equilibrio
- Balance proforma
- Análisis de flujo de caja

Para el estudio de restaurantes nos basaremos en la estructura de costos, ventas e ingresos y análisis del flujo de caja.

La suma de los costos fijos y los costos variables dan el costo total de la empresa.

$$CE=CF \times CV$$

CE=Costos empresariales

CF= Costos fijos

CV= Costos variables

Tabla 5

Estructura de costos en restaurante

Concepto	Gasto mes	% corresp. a actividad	Monto corresp. al mes	Monto corresp. al día	Monto corresp. a 6 platos
Costos Fijos					
Personal	815.00	0.50	407.50	13.58	2.26
Agua	2.00	1.00	2.00	0.07	0.01
Luz	30.00	0.90	27.00	0.90	0.15
Gas	35.00	1.00	35.00	1.17	0.19
Alquiler	50.00	0.80	40.00	1.33	0.22
Suministros	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00
Contador	70.00	1.00	70.00	2.33	0.39
Total costos fijos					**3.23**
Costos variables					
Pollo a la plancha					
1,200 Kg. Pollo					10.00
300 Grs arroz					0.84
1Kg. Tomate					1.50
1.500 Kg papas					2.00
Sal, pimienta, otros					0.20
Mostaza, mayonesa					1.00
Aceite					1.00
Total costos variables					**16.54**
Total costos variables unitario					**2.76**
COSTO TOTAL UNITARIO					**5.99**
Impuesto a las ventas					1.08
Utilidad del emprendedor (45.60%)					1.53
Total precio venta público unitario					**8.59**

Nota: Tomada de Grupo Gea (2012).

En la Tabla 5 se muestra un ejemplo de la estimación de la estructura de costos y fijación de precio de venta al público de un plato básico, considerando los costos fijos y costos variables.

Para las ventas e ingresos, Prado (2004) menciona que los ingresos de la empresa están determinados por la cantidad de productos vendidos por sus respectivos precios, aplicándose para el cálculo la fórmula:

$$YE=P \times Q$$

YE= ingresos de la empresa

P=precio del producto vendido

Q= cantidad de productos vendidos

La comparación de los ingresos y los costos empresariales permite construir la siguiente formula:

$$BE=YE-CE$$

BE= Beneficios de la empresa

YE=Ingresos de la empresa

CE= Costos empresariales

Lo cual va permitir obtener tres resultados.

YE > CE= Beneficios

YE < CE= Perdidas

YE = CE=Equilibrio

Tabla 6

Ventas e ingresos de restaurante

Descripción	**Situación actual**	**Año 1**	**Año 2**	**Año 3**
Producción	18000	18000	27000	31500
Precio de venta	7	7	8	8
Ingresos	126000	126000	216000	252000
Costo unitario	5.82	5.82	5.82	5.82
Costos	104760	104760	157140	183330
Margen	21240	21240	58860	68670
Total emprendedor	**442.5**			**1144.5**

Nota: Tomada de Grupo Gea (2012).

La Tabla 6 se observa un ejemplo de ventas e ingresos de un establecimiento básico de restauración, dada por la producción anual y el precio de venta lo que determina los ingresos anuales; Los costos dados por la producción y el costo unitario; el margen de ganancia neta por la resta de ingresos y costos.

El Flujo de caja económico como señala Cáceres (2013) sirve para medir la rentabilidad total del proyecto independientemente de las fuentes de financiación, o sea mide la rentabilidad económica de un proyecto. Sus elementos son:

a) Egresos iniciales de fondo
b) Ingresos y egresos de operación
c) Momento que ocurren ingresos y egresos
d) Valor de desecho o salvamento

El flujo de caja se expresa en momentos. El momento cero reflejará todos los egresos previos a la puesta en marcha del proyecto.

Tabla 7

Flujo de caja de restaurantes

Flujo	Año 1	Año 2	Año 3
Ingresos por venta de servicios	126000	216000	252000
Total ingresos	126000	216000	252000
Costo total servicio alimentación	104760	157140	183330
Total de egresos	104760	157140	183330
Flujo de caja proyectado	**21240**	**58860**	**68670**

Nota: Tomada de Grupo Gea (2012).

En la Tabla 7 detalla un ejemplo de flujo de caja de un establecimiento de restauración básico, el cual está determinado por la sustracción del total de ingresos y el total de egresos.

1.4.3 Ingresos económicos en artesanía

La estructura de costos de un emprendedor de artesanía se da bajo los mismos lineamientos de los establecimientos de hospedaje y restauración, con la variación de los ítems considerados dentro de los costos fijos y variables de acuerdo a los requerimientos propios de la artesanía.

Tabla 8

Estructura de costos de una artesanía

	Gasto mes	**% corresp. a actividad**	**Monto corresp. al mes**	**Monto corresp. al día**	**Monto corresp. A 1 plato decorativo**
Costos Fijos					
Personal administración – dirección	940.00	0.80	752.00	25.07	1.67
Operario	750.00	0.80	600.00	20.00	1.33
Agua	5.00	0.30	1.50	0.05	0.00
Luz	50.00	0.30	15.00	0.50	0.03
Alquiler	95.00	1.00	95.00	3.17	0.21
Suministros	150.00	1.00	150.00	5.00	0.33
Contador	60.00	1.00	60.00	2.00	0.13
Promoción y comercialización	130.00	1.00	130.00	4.33	0.29
Total costos fijos					**3.99**
Costos variables					
Arcilla especial					0.30
Pinturas					1.00
Lijas					0.20
Aditivos y otros					0.50
Total costos variables					**2.00**
COSTO TOTAL					**5.99**
Impuesto a las ventas					1.08
Utilidad del emprendedor (48.5%)					2.91
Total precio venta público unitario					**9.97**

Nota: Tomada de Grupo Gea (2012).

En la Tabla 8 se muestra un ejemplo de la estimación de la estructura de costos y fijación de precio de venta al público de un plato decorativo producido por un establecimiento de artesanía, considerando los costos fijos y costos variables.

Tabla 9

Ventas e Ingresos de artesanía

Descripción	**Situación actual**	**Año 1**	**Año 2**	**Año 3**
Producción	12	12	12	18
Precio de venta	150	150	150	180
Ingresos	1800	1800	1800	3240
Costo unitario	50	50	60	60
Costos	600	600	720	1080
Margen	1200	1200	1080	2160
Total emprendedor	**100**			**180**

Nota: Tomada de Grupo Gea (2012).

La Tabla 9 se observa un ejemplo de ventas e ingresos de un establecimiento de artesanía, dada por la producción anual y el precio de venta lo que determina los ingresos anuales; Los costos dados por la producción y el costo unitario; el margen de ganancia neta por la resta de ingresos menos costos.

Tabla 10

Flujo de caja de emprendimiento de artesanía

Flujo	**Año 1**	**Año 2**	**Año 3**
Ingresos por venta de servicios	1800	1800	3240
Total ingresos	1800	1800	3240
Costo total servicio artesanía	600	720	1080
Total de egresos	600	720	1080
Flujo de caja	**1200**	**1080**	**2160**

Nota: Tomada de Grupo Gea (2012).

En la Tabla 10 se detalla un modelo de flujo de caja de un establecimiento básico de artesanía, el cual está determinado por la sustracción del total de ingresos y el total de egresos.

1.4.4 Ingresos económicos en guiado

La estructura de costos, ventas e ingresos y el flujo de caja de un emprendedor de guiado se basan en los de hospedaje, restauración y artesanía.

Tabla 11

Estructura de costos en guiado

Concepto	Gasto mes	% corresp. a actividad	Monto corresp. al mes	Monto corresp. al día x 3
Costos Fijos				
Personal administración, guiado	3600.00	0.50	1800.00	60.00
Agua	5.00	0.30	1.50	0.05
Luz	20.00	0.30	6.00	0.20
Teléfono	100.00	1.00	100.00	3.33
Alquiler local	350.00	0.80	28.00	9.33
Depreciación	22.50	1.00	22.50	0.75
Promoción de servicios	90.00	1.00	90.00	3.00
Contador	100.00	1.00	100.00	3.33
Total costos fijos				**80.00**
Costos variables				
Alimentación				10.00
Total costos variables				**10.00**
COSTO TOTAL				**90.00**
Impuesto a las ventas				16.20
Utilidad del emprendedor (50%)				45.00
Total precio venta público por grupo				**151.19**
Total precio venta público por unidad				**50.40**

Nota: Tomada de Grupo Gea (2012).

En la Tabla 11se muestra un modelo de la estimación de la estructura de costos y fijación de precio de venta al público de un guiado de 3 personas, considerando los costos fijos y costos variables.

Tabla 12

Ventas e ingresos de un emprendedor de guiado

Descripción	Situación actual	Año 1	Año 2	Año 3
Producción	288	288	1296	2880
Precio de venta	107.75	107.75	109.6895	111.6639
Ingresos	31032	31032	142157.6	321592
Costo unitario	90	90	90	90
Costos	25920	25920	116640	259200
Margen	5112	5112	25517.59	62392.03
Total emprendedor	**213**			**520**

Nota: Tomada de Grupo Gea (2012).

En la Tabla 12 se detalla una muestra de flujo de caja de un guía básico, el cual está determinado por la sustracción del total de ingresos y el total de egresos.

Tabla 13

Flujo de caja de un emprendedor de guiado

Flujo	Año 1	Año 2	Año 3
Ingresos por venta de servicios	31032	142158	321592
Total ingresos	31032	142158	321592
Costo total servicio guiado	25920	116640	259200
Total de egresos	25920	116640	259200
Flujo de caja proyectado	**5112**	**25517.6**	**62392.03**

Nota: Tomada de Grupo Gea (2012).

La Tabla 13 se observa un ejemplo de ventas e ingresos de un emprendedor de guiado, dada por la producción anual y el precio de venta lo que determina los ingresos anuales; Los costos dados por la producción y el costo unitario; el margen de ganancia neta por la resta de ingresos menos costos.

CAPITULO III: DESCRIPCIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO

1.5 Aspectos generales del distrito de Ayo

1.5.1 Ubicación

El distrito de Ayo se encuentra en la provincia de Castilla, ubicado sobre los 1 982 m s. n. m., entre los 72°16´09´´longitud Oeste y los 15°40´49´´de latitud Sur, (municipalidad provincial de Castilla, 2008).

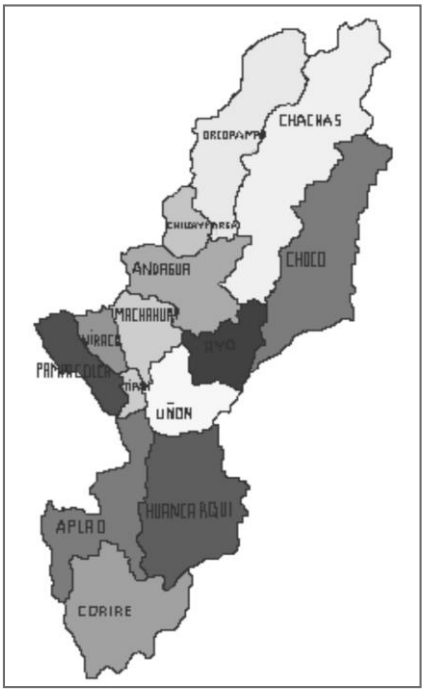


Figura 17. Ubicación del distrito de Ayo. Copyright 2008 por Municipalidad Provincial de Castilla.

1.5.2 Límites

a) Norte: La línea de cumbres, Yanahora - Orospuquio, la quebrada de Huaycha y Cuchiyoc que lo separa del distrito de Andagua; el cerro de Llauimayoc que lo divide del distrito de Chachas.

b) Este: La línea de cumbres de los cerros Ccontaccota - Santa Clara, la quebrada Accohuiña que desemboca en el río Colca que lo separa del distrito de Choco; parte del río Colca, que lo divide del distrito de Huambo (provincia de Caylloma).

c) Sur: El río Colca lo separa del distrito de Huambo (provincia de Caylloma); la quebrada de Santa Cruz que desemboca en el río ya mencionado y el cerro pastal de Atun Cruz, que lo divide del distrito de Machaguay.

d) Oeste: La línea de cumbres Yajirhua - Pichilguay - Ccoloqueminas hasta el cerro de Yanahora, que lo separa del distrito de Machaguay.

1.5.3 División Política

El distrito de Ayo cuenta con los centros poblados de Ayo, Subna y Acho. Además de los caseríos Utme, Anta, Silco, Pumacocha, Tunupacha grande, Tunupacha chico, Tacra, Paccha, Sarura.

1.5.4 Superficie

La provincia de Castilla está formada por 14 distritos, siendo los territorios más extensos Chachas, Choco, Uraca y Orcopampa.

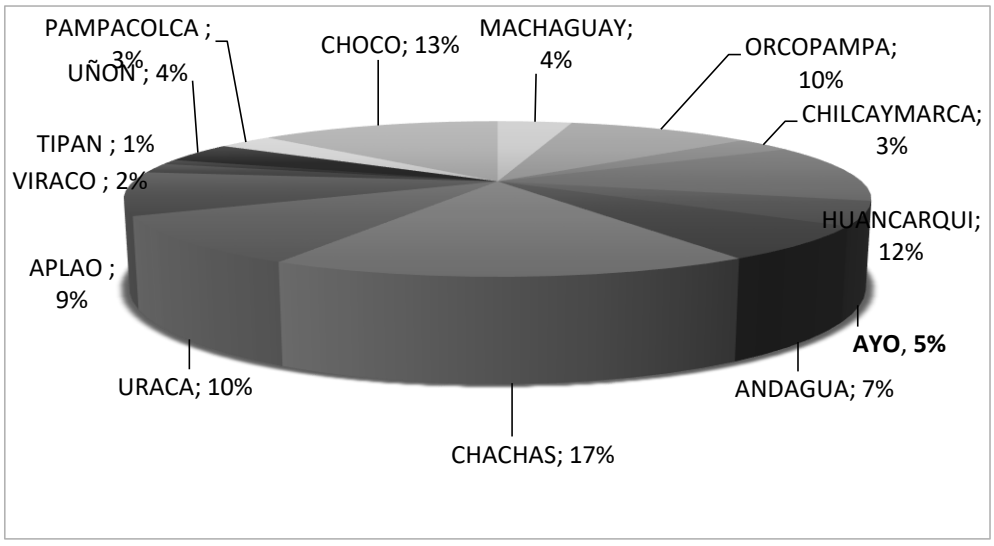


Figura 18. Extensión territorial del distrito de Ayo. Copyright 2008 por Municipalidad Provincial de Castilla.

Ayo posee una extensión territorial de 327.97 km² de la superficie total de la provincia Castilla representando el 5% del total, con 360 habitantes según el XI Censo de Población y VI de Vivienda 2007; los distritos de menor extensión territorial dentro

de la provincia son Tipan con 1%, Viraco 2%, Chilcaymarca representando el 3% de la extensión territorial.

1.5.5 Infraestructura

1.5.5.1 La accesibilidad

Desde la ciudad de Arequipa hasta Andamayo – parte alta del valle de Majes, por carretera asfaltada. De éste punto hasta el pueblo de Ayo, por trocha carrozable en regular estado de conservación con algunos tramos críticos.

Descripción	Distancia	Características
Arequipa – Aplao.	181 km	Asfaltado
Aplao – Ayo.	184 km	Trocha carrozable
Arequipa – Aplao – Ayo.	365 km	Asfaltado – Trocha carrozable

Figura 19. Aspectos viales del distrito de Ayo. Copyright 2008 por la municipalidad provincial de Castilla.

La distancia para llegar a la jurisdicción del distrito es por carretera asfaltada de Arequipa hasta Aplao de 181 km, de éste punto hacia Ayo la carretera es trocha carrozable de 184 km.

Los principales servicios básicos en Ayo para el desarrollo de la actividad turística esta dado por:

1.5.5.2 Agua potable

El agua y desagüe constituyen uno de los principales problemas identificados, debido a que la cobertura es insuficiente especialmente en los anexos de las zonas altas ya que la mayoría de ellos se encuentran dispersos y con poca población, la misma que es entubada; en la capital del distrito donde se desarrolla la actividad turística la dotación de agua potable es permanente y adecuada.

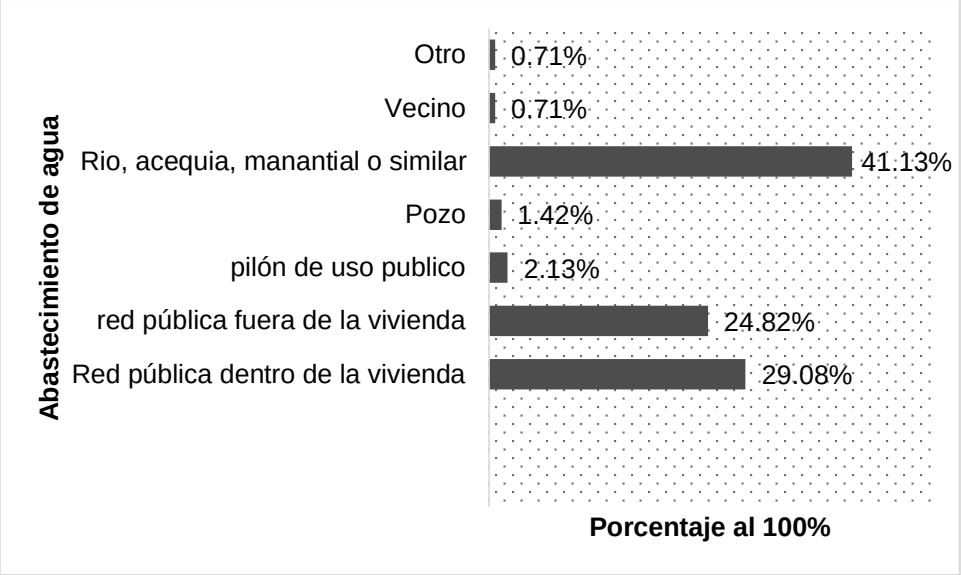


Figura 20. Abastecimiento de agua por vivienda en distrito de Ayo. INEI- Censos nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda.

Solo el 29.08% de la población cuenta con abastecimiento de red pública dentro de sus moradas, principalmente ubicados dentro de la capital del distrito; y el 41.13 % consumen agua de río, acequia o manantial, lo que pone en riesgo la salud de la población.

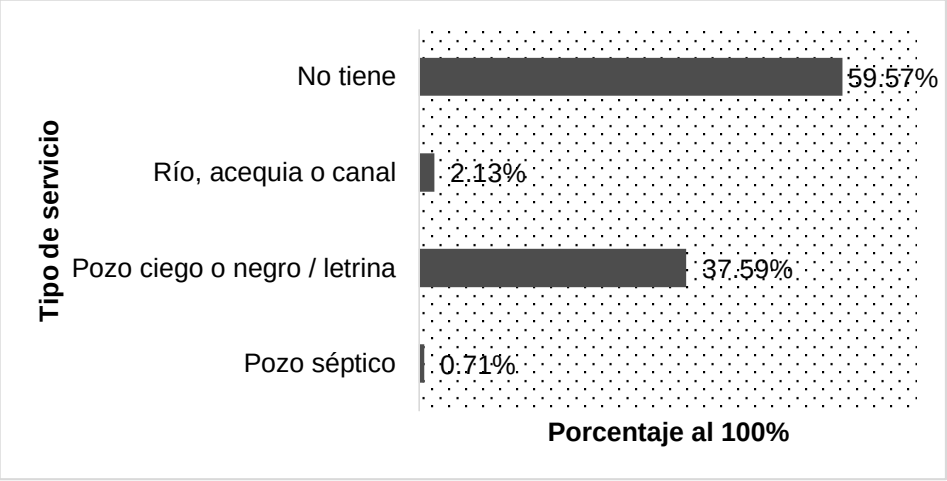


Figura 21. Disponibilidad de servicio higiénico en viviendas en distrito de Ayo. INEI- Censos nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda.

Del 100% de la población solo el 37.59% posee pozo ciego o negro / letrina dentro de su vivienda; por otro lado la mayoría de habitantes representados por un 59.57% no cuenta con servicios higiénicos en su domicilio

1.5.5.3 Vivienda

En la capital del distrito y anexos la infraestructura de las viviendas es de material rustico en base a piedras, adobes, calamina e ichu.Las habitaciones no son espaciosas, en la mayoría de hogares una sola habitación es comedor cocina y dormitorio, no gozan de suficiente ventilación e iluminación.

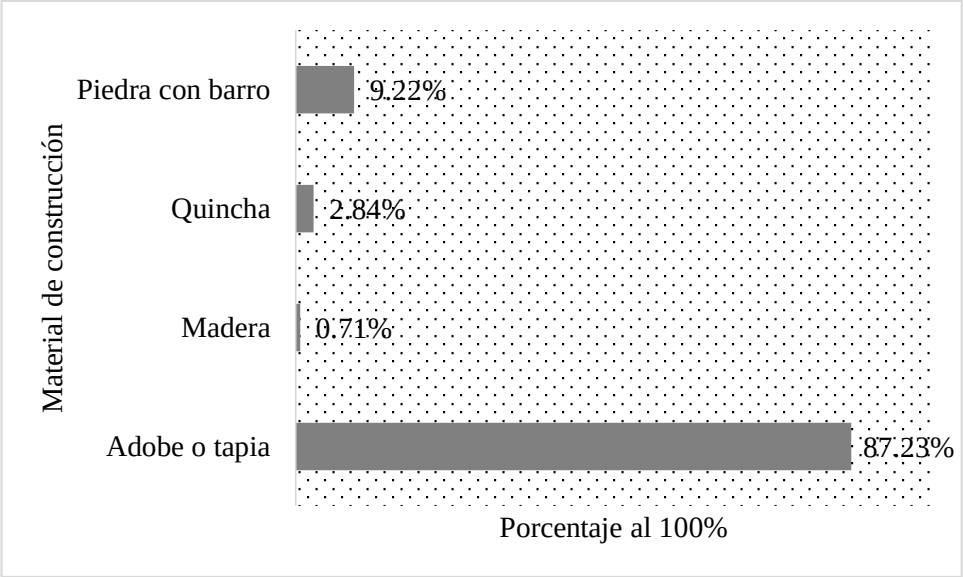


Figura 22. Material de construcción. INEI- Censos nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda.

El material preponderante en la construcción de viviendas es el adobe o tapia en un 87.23%, seguido de contrucciones en base a piedra y barro con techo a dos aguas de calamina e ichu, por ello, Ayo aún mantiene su arquitectura tradicional.

1.5.5.4 Energía eléctrica

De acuerdo al Instituto Nacional de Información Estadística (2007), la prestación de este servicio es permanente ya que el 73% de la población del distrito posee energía eléctrica en sus viviendas, y solo el 26.95 % carecen del servicio.

1.5.5.5 Salud

El servicio, es brindado por un puesto de salud, ubicado en el pueblo de Ayo, su infraestructura se encuentra en regular estado y ofrecen los servicios de medicina general, obstetricia, enfermería y triaje, solo el 22.22% de la población del distrito está afiliada al seguro integral de salud.

1.5.6 Actividades Económicas

El perfil de la economía del distrito, es básicamente primaria. Las actividades agrícolas, ganaderas, mineras y pesqueras, su producción está ligada al mercado local, regional, nacional e internacional (en el caso de la minería).

El desarrollo de las actividades económicas del distrito, se encuentran limitadas por el mal estado de las vías o la inexistencia de algunos casos, impidiendo la integración espacial y el mejor aprovechamiento de sus recursos.

1.5.6.1 La Agricultura

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística e Informática (2007) el 52.71 % de la población se dedica a las actividades agropecuarias y pesqueras.

Entre los productos agrícolas tradicionales, que se cultiva en la localidad, son los siguientes:

El cultivo de alfalfa es el principal y se utiliza para la alimentación del ganado vacuno; los frutales de higuera, durazno, pacay, manzana, cítricos, paltas, guayabos, entre otros, la mayoría de los árboles son adultos y el sistema de producción es de parrones. La poda se realiza entre los meses de julio y agosto, la cosecha en los meses de febrero y marzo utilizado para la producción de vino casero.

Para un adecuado manejo del recurso hídrico existe una "Comisión de Regantes", el juez de agua es quien organiza la distribución del agua. Además, el distrito cuenta con tres canales de riego que beneficia a 197 hectáreas de tierras cultivadas.

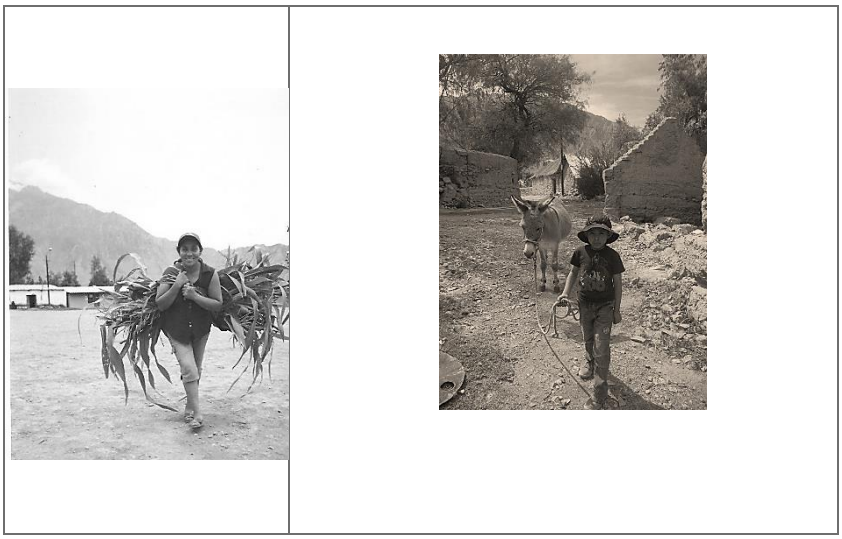


Figura 23. Pobladores retornando del campo. Distrito de Ayo.
Fotos*: Juan Aliberto Molina Cano.*

1.5.6.2 La Ganadería

En Ayo, la producción pecuaria es una actividad complementaria, el ganado es de tipo nativo criollo, en los últimos años se ha dado el mejoramiento genético; en menor proporción se registra la presencia de cuyes, aves, equinos, caprinos.

1.5.6.3 Comercio

El comercio de sus productos se da principalmente con el distrito de Orcopampa debido a la presencia de la minería; en el distrito de Ayo el comercio es limitado a productos básicos incluso el intercambio de productos agropecuarios aún se viene dando través del trueque en algunos centros poblados.

1.5.6.4 La Pesca

La pesca de camarón, trucha y pejerrey en los ríos Mamacocha y Colca, extraída por los pobladores de la localidad para complementar su dieta alimenticia, siendo muy ocasional la comercialización, esta actividad viene siendo mejorada recientemente (Plan de Desarrollo Concertado de Ayo 2013).

1.5.6.5 La Agroindustria

La agroindustria, implica el manejo de producción, transformación y comercialización de materias primas provenientes de la agricultura, ganadería y recursos pesqueros; su característica principal es el de realizar un tratamiento a materias primas originarias del sector primario. Para un gran segmento de la población constituye la oportunidad de aumentar valor agregado a la producción agrícola y pecuaria, como forma de reducir el aspecto perecedero de productos en fresco y prepararlos para su comercialización, además de una considerable fuente de trabajo hacia la población rural que ayude a disminuir la migración hacia los centros urbanos; en Ayo la agroindustria se ve reducida a la producción de quesos artesanales y elaboración de piscos y vinos.

1.5.7 Aspectos Sociales

1.5.7.1 Recreación y deportes

El distrito de Ayo cuenta con escasos espacios dedicados a la recreación, una piscina que se encuentra deshabilitada.

1.5.7.2 Educación

Según el Ministerio de Educación (2011) solo se encuentra la modalidad de primaria de menores en la I.E.P 40316 Ernesto Lazo Díaz y el centro inicial Ayo N° 0723007.

I.E.P en el distrito de Ayo.
Foto: Nataly Esmeralda Alvarez Riveros

Figura 24. Educación primaria en el distrito de Ayo.

1.6 Antecedentes del turismo en Ayo

El distrito de Ayo cuenta con un inventario turístico realizado en el 2010 pero, no ha sido incorporado en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos; cada año se viene realizando el festival de vino, pino y camarón ayeño.

El valle de los Volcanes, al que pertenece este distrito, está integrado a la Autoridad Autónoma del Colca, creada por Ley 24521 en 1986, para administrar el "Circuito turístico cañón del Colca, Salinas, Aguada Blanca y valle de los Volcanes"; tiene como objetivo asegurar la restauración, protección, desarrollo, explotación y promoción de los recursos naturales, arqueológicos, históricos y económicos. La principal zona de su competencia es el valle del Colca así mismo el valle de los Volcanes. Pero las acciones dentro del distrito son escasas, básicamente de promoción.

Organización de Gestión de Destino del valle de los Volcanes, institución privada cuyo objetivo es el desarrollo del circuito turístico valle de los Volcanes, como destino turístico y como propósito elevar la competitividad de los inversionistas locales, diseñar, comercializar productos y fortalecer la gestión del sector, viene desarrollando el: proyecto de acondicionamiento de la infraestructura pública turística del valle de los Volcanes. (Gerencia de Desarrollo Económico del GRA, 2011).

1.7 Antecedentes del Proyecto

Grupo GEA es una asociación civil sin fines de lucro, reconocida por la Asociación Peruana de Cooperación Internacional (APCI), por estar categorizada como una organización no gubernamental (ONG).

Grupo GEA, presentó el proyecto: Promoviendo el Turismo Rural Sustentable y Eco eficiente en el valle de los Volcanes – Arequipa, al 12° Concurso de Fondo

empleo bajo la línea de proyectos productivos sostenibles siendo uno de los ganadores para financiamiento del Fondo Nacional de Capacitación laboral y promoción del empleo (Fondo empleo).

Fondo empleo es una persona jurídica de derecho privado, creada mediante el Decreto Legislativo N° 892 y reglamentada por el Decreto Supremo N° 009-98 con el propósito de financiar proyectos destinados a capacitar trabajadores y promover oportunidades de empleo que sean sostenibles, siendo la base principal de la presente investigación.

1.7.1 Criterios de selección del ámbito del proyecto

Gea (2012) establece que la selección del ámbito del proyecto se ha basado en criterios de:

a. Complementariedad al corredor turístico andino de la región Arequipa, que incluye el valle y cañón del Colca, valle de los Volcanes y reserva paisajista del cañón de Cotahuasi, zonas turísticas ubicadas dentro de las provincias de Caylloma, La Uñón y Castilla. Espacio homogéneo articulado a la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca y a la ciudad de Arequipa.

b. La accesibilidad: por la presencia de recursos y atractivos turísticos importantes registrados en el inventario nacional de recursos turísticos.

c. Flujo turístico receptivo y nacional en el ámbito del proyecto.

d. Involucrados directos en el proyecto.

Grupos directos	Interés	Interés en el proyecto
Emprendedores y personal de hospedajes	Incrementar ingresos	Capacitación y asistencia técnica para gestionar el servicio, mejorar la calidad y articularse a un mercado turístico.
	Mejorar la rentabilidad	
Emprendedores y personal de alimentación	Acceder a créditos	
Emprendedores de guiado	Acceder a mercados favorables.	
Emprendedores de artesanía	Incrementar la venta de servicios turísticos.	
Turistas nacional y extranjero	Estadía segura, cómoda y satisfactoria con servicios de calidad y a precio justo.	Nuevas alternativas de turismo rural

Figura 25. Cuadro de Intereses del Proyecto de Turismo Rural Sostenible y eco eficiente en el valle de los Volcanes – Arequipa. Copyright 2012 por Grupo Gea.

Grupos indirectos	Interés	Interés en el proyecto
Productores agropecuarios	Incrementar la producción agropecuaria.	Atender la demanda de nuevos emprendedores
Turista nacional y extranjero	Estadía segura, cómoda y satisfactoria con servicios de calidad y a precio justo.	Nuevas alternativas de turismo rural

Figura 26: Cuadro de Intereses del Proyecto de Turismo Rural Sostenible y eco eficiente en el valle de los Volcanes – Arequipa. Copyright 2012 por Grupo Gea.

Los grupos involucrados directos del proyecto están conformados por los emprendedores y personal de establecimientos de hospedaje, restauración, artesanía, guiado y la demanda; y los involucrados indirectos por los productores agropecuarios porque son ellos los que atenderán la demanda de alimentos para los emprendedores.

1.7.2 Ficha técnica del proyecto Grupo Gea

Nombre del Proyecto:	Promoviendo el Turismo Rural Sostenible y Eco eficiente en el Valle de los Volcanes de Arequipa.
Institución Ejecutora:	ONG Grupo GEA.
Instituciones colaboradoras o asociadas:	Mancomunidad valle de los Volcanes OGD Arequipa.
Propósito del Proyecto:	Incrementar el nivel de aprovechamiento de recursos y potencialidades turísticas del valle de los Volcanes, con un enfoque de turismo rural sostenible y eco eficiente.
Población beneficiada:	410
Ámbito de Ejecución:	Distritos: Andagua, Ayo, Chachas, Chilcaymarca, Orcopampa.
Fecha de inicio:	01/04/2013
Fecha de término:	31/03/2016
Presupuesto:	S/.7,767,067.67
Fondo empleo	S/.2,208,366.98
Gea	S/.124,436.52
Mancomunidad valle de los Volcanes	S/.20,001.60
Ogd	S/.9,996.48
Beneficiarios	S/.5,404,266.09

Figura 27. Ficha técnica del proyecto de turismo rural sostenible y eco eficiente en el valle de los Volcanes – Arequipa. Copyright 2012 por Grupo Gea.

El Proyecto promoviendo el turismo rural sustentable y eco eficiente en el valle de los Volcanes, cuyo propósito ha sido incrementar el nivel de aprovechamiento de recursos y potencialidades turísticas del valle de los Volcanes, ha incluido cinco distritos beneficiarios Andagua, Orcopampa, Ayo, Chachas y Chilcaymarca, los mismos que conforman la mancomunidad del valle de los Volcanes.

1.7.2.1 Componentes del Proyecto del Grupo Gea

Se presenta a continuación los componentes del Proyecto de Turismo rural sustentable y eco eficiente en el valle de los Volcanes:

Componentes	Actividades	
Mejorar el acondicionamiento turístico promoviendo el eco eficiente manejo de recursos ambientales y del entorno.	Puesta en valor	"Tour valle de los Volcanes de Andagua".
		"Tour Andagua - Chachas - Ayo"
		"Tour Andagua – Chilcaymarca - Orcopampa"
	Eco eficiencia en el uso y manejo de recursos.	
	Fomento del entorno favorable para el turismo rural sostenible.	
Mejorar la oferta de bienes y servicios turísticos, orientándola hacia estándares de calidad	Formulación y seguimiento de planes de negocios por circuitos y por emprendimientos individuales.	
	Capacitación y asistencia técnica	Servicios gastronómicos.
		Servicios hoteleros.
		Servicios de guiado.
		Productos turísticos complementarios (artesanía y otros)
Articular la oferta turística local al mercado regional, nacional e internacional	Conformación de redes de cooperación de emprendimientos turísticos.	
	Diseño e implementación de la estrategia comercial para la inserción del producto turístico.	
	Promoción comercial y difusión de información turística del valle de los Volcanes.	
	Asesoría para la gestión y promoción comercial del producto turístico.	
Manejo del proyecto	Personal del proyecto Equipamiento de proyecto Gastos de funcionamiento Gastos administrativos Gestión del proyecto	

Figura 28. Componentes del proyecto de turismo rural sostenible y eco eficiente en el valle de los Volcanes – Arequipa. Copyright 2012 por Grupo Gea.

En la Figura 28 se muestra los componentes del proyecto promoviendo el turismo rural sustentable y eco eficiente en el valle de los Volcanes, enfocados a mejorar el acondicionamiento de los recursos con la puesta de valor de circuitos; mejorar los bienes y servicios con la adecuada capacitación y asistencia técnica; articular la oferta local con los mercados regional, nacional e internacional con el diseño e implementación de estrategias de comercialización; y un adecuado manejo del proyecto.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

1.8 Diagnóstico del turismo rural sustentable y eco eficiente en Ayo

De acuerdo al trabajo de campo, los servicios de alojamiento y restauración dentro del distrito aún mantienen sus características de tipo rústico en la mayoría de los casos; sus construcciones son habitaciones a base de piedra y barro, con techo de paja o calamina a dos aguas; su crecimiento se ha dado a la demanda de visitantes debido principalmente a las fiestas costumbristas y religiosas; los emprendedores de servicios turísticos de hospedajes, restaurantes, guías y artesanos tienen como complemento de sus ingresos económicos al turismo, ya que sus principales fuentes de ingreso son la ganadería y agricultura. La promoción de recursos y emprendimientos se da página web turística propia del proyecto, así como folletos y afiches de terceras personas, posee un inventario de recursos turísticos sin actualizar.

"Henry Hinares, jefe del proyecto Promoviendo el Turismo Rural Sustentable y Eco eficiente en el Valle de los Volcanes señaló que, el proyecto se ha ejecutado al 100% de marzo 2013 a marzo 2016 en los emprendimientos de hospedaje, restauración, guiado y artesanía en el ámbito de intervención. La importancia del distrito de Ayo para el desarrollo del turismo, es poseer la laguna de Mamacocha, recurso considerado como el manantial más grande del mundo, además que será el ingreso al valle de los Volcanes una vez culminada la carretera Ayo - Huambo (programada para octubre del 2017), éste recurso necesita mayor acondicionamiento y trabajo para ser considerado atractivo turístico, además de reforzar su oferta al mercado nacional e internacional para su difusión y promoción efectiva (comunicación directa, 17 de octubre 2016).

Del los 410 beneficiarios del proyecto 14 pertenecen al distrito de Ayo, con ellos se ha trabajado campañas de sensibilización sobre la importancia de la actividad turística en el desarrollo económico de la población, así se logró la participación de los prestadores

de servicios turísticos en las capacitaciones y asistencia técnica permanente a los emprendedores; también se ha fomentado el manejo de recursos ambientales y del entorno, mediante campañas con la participación activa de la población; la gestión y promoción comercial se ha trabajado mediante el lanzamiento del producto turístico del valle de los Volcanes en Lima y Arequipa, y la difusión de un reportaje a nivel nacional en el programa Cuarto Poder.

Del tour desarrollado "Andagua - Chachas - Ayo", se ha acondicionado principalmente los caminos peatonales y señalización de los recursos importantes: Laguna de Mamacocha, andenería de K´ello K´ello, ruinas de Maucallacta e iglesia colonial San Sebastián de Ayo, pero no hay proyecto de inversión pública que involucre a la jurisdicción.

La demanda turística al VV se ha incrementado de 15809 en el 2012 a 21352 visitantes a finales del 2015 logrando un incremento de 36%. La demanda en el VV tiene una tendencia creciente favorable, a fines del 2016 se proyecta la visita de 23 200 personas que conocerían esta zona y podría alcanzar más de 30 mil visitas para el año 2020.

Se han incrementado los jornales durante la ejecución del proyecto en señalización de vías principales, en hospedajes, restaurantes y guiado; al inicio del proyecto se tenía 1 632 jornales, en los tres años de duración del proyecto se ha logrado 8 223 jornales y al culminar el proyecto se ha dejado alrededor de 1 392 jornales en Ayo.

1.8.1 Recursos Turísticos

N°	Recursos	Categoría	Tipo	Sub Tipo	Estado
0001	Andenería Pre-inca de K´ello K´ello	Manifestación Cultural	Sitios arqueológicos	Edificaciones	Registrado
0002	Andenes y tumbas de Chocotoyo	Manifestación Cultural	Sitios arqueológicos	Edificaciones	Inventariado
0003	Ruinas de Maucallacta	Manifestación Cultural	Sitios arqueológicos	Edificaciones	Inventariado
0004	Pueblo de Ayo	Manifestación Cultural	Pueblos	Pueblos tradicionales	Inventariado
0005	Iglesia colonial San Sebastián	Manifestación Cultural	Arquitectura y espacios urbanos	Iglesia	Inventariado
0006	Capilla colonial de Subna.	Manifestación Cultural	Arquitectura y espacios urbanos	Capilla	Inventariado
0007	Laguna de Mamacocha	Sitio Natural	Cuerpo de agua	Laguna	Inventariado
0008	Río y Cañón de Mamacocha	Sitio Natural	Ríos y cañones	Ríos y cañones	Inventariado
0009	Nutria o “Huallaque”	Sitio Natural	Lugares Pintorescos	Lugar pintoresco de Fauna	Inventariado
0010	Valle de Ayo	Sitio Natural	Valles	Valle	Inventariado
0011	Concentración de guanacos	Sitio Natural	Lugares Pintorescos	Lugar pintoresco de Fauna	Inventariado
0012	Gastronomía variada	Folclore	Gastronomía	Platos típicos	Inventariado
0013	La Fiesta de San Sebastián	Acontecimiento programado	Fiestas	Fiestas patronales	Inventariado
0014	La Fiesta de San Isidro	Acontecimiento programado	Fiestas	Fiestas patronales	Inventariado
0015	La Fiesta de San Antonio	Acontecimiento programado	Fiestas	Fiestas patronales	Inventariado
0016	La Fiesta de la Virgen del Rosario	Acontecimiento programado	Fiestas	Fiestas patronales	Inventariado
0017	Festival del Vino y Camarón	Acontecimiento programado	Eventos	Festivales	Inventariado
0018	Danza los Intis	Acontecimiento programado	Artísticos	Danza	Inventariado
0019	Carnaval de Ayo	Acontecimiento programado	Fiestas	Carnavales	Inventariado
0020	Producción de vino	Realización Técnica, Artística Contemporánea	Explotaciones industriales	Vitivinícola	Inventariado

Figura 29. Recursos turísticos en el distrito de Ayo. Trabajo de Campo (2016)**.**

En la Figura 31 observamos que en el distrito de Ayo, a marzo del 2016 la *"Andenería Pre- Inca de K´ello K´ello"* es el único recurso que se encuentra dentro del Inventario Nacional de Recursos Turísticos, no habiendo otro recurso en proceso de incorporación, posee diversidad de riquezas en las categorías de manifestaciones culturales donde resalta la andenería y ruinas pre - incas como la ciudadela de Maucallacta; sitios naturales representado por la imponente laguna de Mamacocha, folclore resaltando la gastronomía en base al camarón y al trigo; acontecimientos programados destacan las fiestas tradicionales como la festividad en honor a la Virgen del Rosario, patrona del distrito, acompañada de las corrida de toros muy frecuentes en el valle de los Volcanes: y las realizaciones técnicas artísticas contemporáneas desarrollado por la actividad vinícola única dentro de la zona de intervención del proyecto. Véase Anexo 3.

1.8.2 Señalización

Después de la ejecución del proyecto de turismo rural sustentable y eco eficiente en Ayo, la señalización ha mejorado y se ha incrementado en los principales puntos de ubicación de los recursos turísticos.

Lugar	Tipo	Serie
Cruce Ayo-Chachas	Referencial	Serie B
Cruce Chachas – Subna	Referencial	Serie B
Cruce Subna – Ayo	Referencial	Serie B
Desvío Subna – Soporo	Referencial	Serie B
Desvío Laguna Mamacocha –Ayo	Referencial	Serie B
Desvío Laguna Mamacocha –Ayo	Referencial	Serie C
Ingreso Pueblo de Ayo	Referencial	Serie B
Plaza Principal de Ayo	Informativa	Serie C

Figura 30. Señalización turística en el distrito de Ayo. Trabajo de campo (2016).

La señalización realizada, se ha dado en siete vías principales y son de acceso de tipo referencial ya que, se han colocado letreros en puntos intermedios de la ruta, son guía y orientación en los puntos de intersección y bifurcación de vías; también se observa una señalización de informativa. Véase Anexo 4.

1.8.3 Circuitos diseñados

Con la ejecución del proyecto de turismo rural sustentable y eco eficiente en Ayo, el área geográfica se encuentra dentro de un circuito: Andagua – Chachas – Ayo, que presenta las actividades turísticas de observación de flora y fauna, toma de fotografías, caminatas, visitas a monumentos arquitectónicos, degustación de platos típicos, pesca, participación de fiestas religiosas y costumbristas.

Hora	Secuencia	Actividad	Descripción
06:00 horas.	Salida al distrito de Chachas.	En el trayecto	Recorrido Andagua – Chachas – Ayo.
07:30 horas.	Arribo al pueblo de Chachas.	Desayuno visita al pueblo.	Visita al pueblo y templo de Chachas.
09:00 horas.	Paseo por afluentes de laguna Mamacocha.	Caminata por afluentes de Mamacocha.	Visita por el paisaje de los afluentes a la laguna de Chachas que se encuentra a 17 km del pueblo de Chachas.
12:00 horas.	Visita al centro de producción de derivados lácteos.	Visita al centro de producción de derivados lácteos.	Se conocerá el proceso y la elaboración de productos derivados de lácteos.
12:30 horas.	Refrigerio en Chachas.	Refrigerio con productos de derivados lácteos.	Degustación de comidas con productos agroecológicos locales.
13:00 horas.	Salida hacia Ayo.	En el trayecto.	Visita a Ayo, ubicado a una hora y media de Andagua, con 1900msnm: se puede ver una serie de especies de flora y fauna.
15:30 horas.	Visita al pueblo y bodegas artesanales de Ayo.	Visita al eco museo de vinos y piscos de Ayo.	Se visitará al pueblo y el eco museo de vinos y piscos de Ayo: además se presentará al visitante la gastronomía típica de la zona.
16:30 horas.	Retorno hacia Andagua.		

Figura 31. Itinerario interno del proyecto de turismo rural sostenible y eco eficiente en el valle de los Volcanes – Arequipa. Copyright 2012 por Grupo Gea.

Dentro del circuito que involucra Ayo, está considerado como una zona de paso donde se muestra el paisaje natural de los alrededores incluyendo a la laguna Mamacocha dentro del itinerario, siendo éste el más representativo de la zona.

.

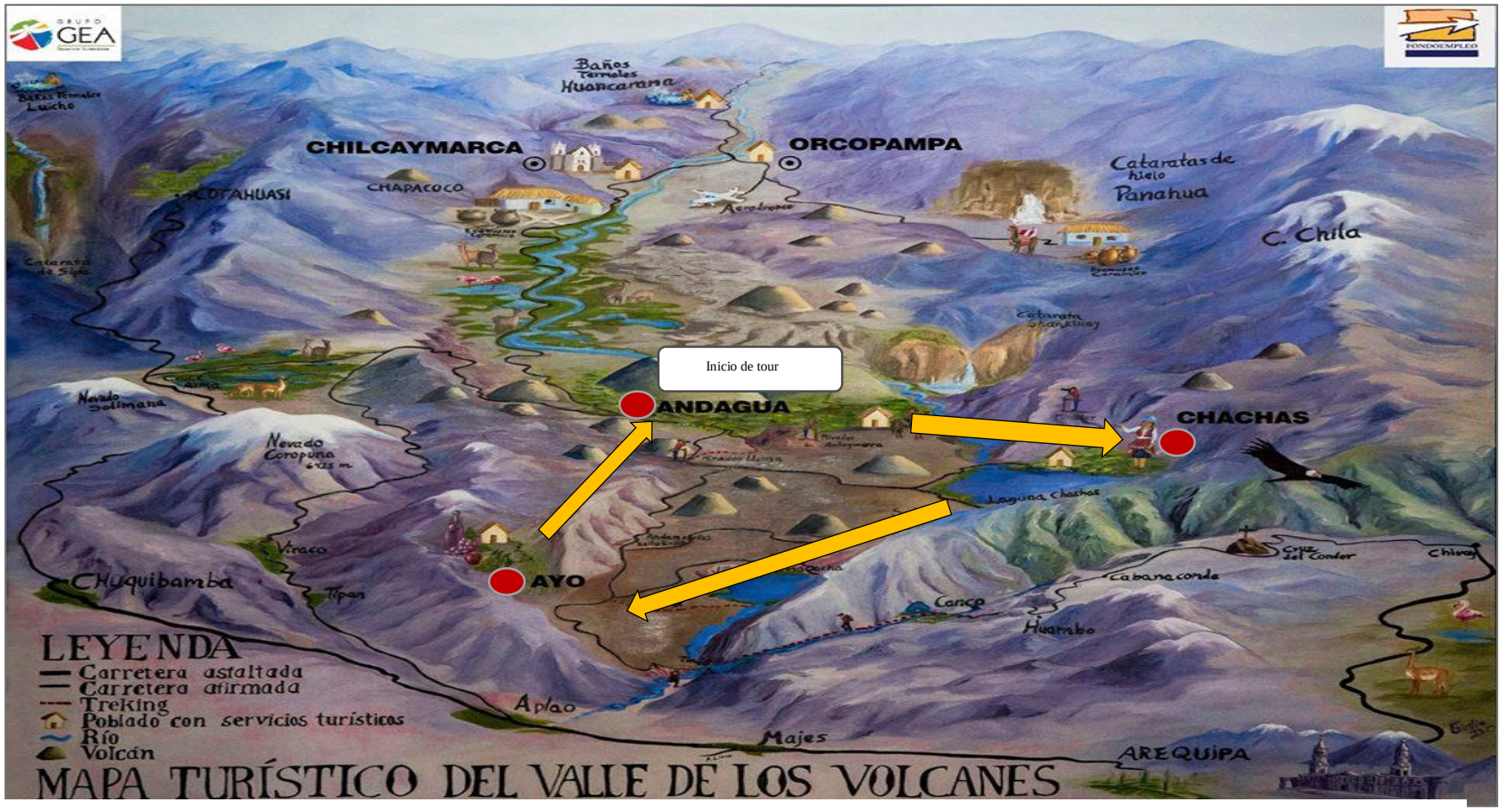


Figura 32. Mapa turístico de VV. Copyright 2016 por Grupo Gea.

La articulación de la población emprendedora y prestadora de servicios turísticos ha sido con el mercado regional y nacional principalmente, mediante la presentación del producto turístico "valle de los Volcanes" a finales del segundo año del proyecto, además de las estrategias de:

Estrategia	Propósito	Logros
Fam trips (viajes de familiarización)	Enfocados a las agencias de viajes, para dar a conocer el producto turístico.	• Participación de múltiples agencias de turismo de la ciudad de Arequipa, actualmente Vívelo Viajes y Amerindia Viajes operan esta zona, dirigido a un público objetivo nacional y receptivo. Véase Anexo 8.
Study tour	Dirigido a estudiantes de turismo y afines.	• Estudiantes de Turismo UNSA
Press tour	Encaminado a la prensa especializada para dar a conocer, publicitar y difundir el producto turístico del VV.	• Reportaje de Cuarto Poder boom turístico 2016, Además de prensa regional Arequipa.
Workshops	Enfocados a promover la participación activa de los involucrados.	• Workshop de turismo rural del VV. Arequipa y Lima.
Festivales y ferias turísticas		• Festival anual turístico de la ruta geológica de Arequipa del 2015, 2016. • Presentación del producto valle de los Volcanes noviembre 2015- Arequipa. • Tour geológico de Arequipa Lima, nov. 2015 • Primera jornada pictórica y fotográfica en el VV. • Ruta de Ciclismo. • Pasacalle en la ciudad de Arequipa.

Figura 33. Estrategias de articulación con mercados nacionales e internacionales del proyecto de turismo rural sostenible y eco eficiente en el valle de los Volcanes – Arequipa. Encuesta 2016.

En la Figura 35 se muestra las principales acciones de promoción para lograr la articulación con las agencias de viaje se han realizado en Arequipa y Lima, teniendo la aceptación y predisposición de las agencias, así como también de la población a conocer éste ámbito geográfico de Arequipa.

1.9 Análisis de los ingresos económicos

Es importante hacer notar que mediante el trabajo de campo de la presente investigación y con la aplicación de las encuestas a cada uno de los emprendimientos de hospedaje, restauración, guiado y artesanía, el resultado del diagnóstico de los ingresos económicos de la oferta turística del distrito de Ayo varía sobre los ingresos económicos esperados por Grupo Gea. Resultados que son mostrados por cada emprendedor Véase Anexo 5.

Se ha aplicado la T- Student para medias de dos muestras emparejadas para determinar la diferencia estadística significativa de los ingresos de los emprendedores de la oferta turística (para esta investigación se estudió a los hospedajes, restaurantes, guías y artesanos) antes y después de la ejecución del proyecto de Turismo Rural Sustentable y Eco eficiente en el distrito de Ayo.

1.9.1 Emprendimientos de hospedaje

El siguiente análisis tiene como finalidad identificar la influencia del Proyecto de Turismo Rural Sustentable y Eco eficiente en el valle de los Volcanes sobre los ingresos económicos de los emprendedores dedicados al hospedaje. La realidad actual sobre los ingresos de cada emprendedor es muy importante para determinar el incremento real de cada poblador que ha confiado en la actividad turística como complemento de sus ingresos económicos.

De la encuesta aplicada a los establecimientos de hospedaje se ha obtenido:

Tabla 14

Directorio de establecimientos de hospedaje en Ayo

N°	Nombre del establecimiento	Dirección	Contacto	Teléfono
1	Hospedaje “Don Oscar”	Esquina Calle Sucre con Perú	Alejandro Taya	054693751/ 975523494
2	Hospedaje “El Paisaje”	Calle San Sebastián S/N	Yesenía López Vilca	954980183
3	Hospedaje “Viky”	Calle Francisco Bolognesi S/N	Victoria Begazo	957979521
4	Hospedaje “Don Manuel”	Calle Pepe Vilca S/N	Manuel Begazo Vega	999335794
5	Hospedaje "Municipal"	Plaza Principal S/N	Municipalidad Distrital de Ayo	
6	Casa Vivencial "El Balloncito"	Calle Hipólito Unanue S/N	Juana Huamani Aguilar	963932055
7	Casa Vivencial "Flor del Valle"	Calle Mariscal Castilla S/N	Aurelia Begazo de Arroyo	954980200
8	Casa Vivencial "Enmanuel"	Calle San Martín S/N	Lourdes Vega Vilca	958342580/ 054792307
9	Casa Vivencial " El Paraíso Escondido"	Calle Perú S/N	Glenny Oviedo	988718674 9 76481006

Nota Fuente: Elaboración propia. Trabajo de campo 2016. Ayo.

Tras realizarse la ejecución del proyecto de turismo rural sustentable y eco eficiente en Ayo, según la Tabla 14, con la aplicación de la encuesta se ha logrado reconocer 9 establecimientos de hospedaje en la jurisdicción a marzo del 2016. Ninguno se encuentra en el Directorio Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Sus habitaciones están decoradas de acuerdo a las características de la zona con objetos propios de sus tradiciones y costumbres, sin dejar de lado la comodidad que busca el visitante; cuentan con servicios higiénicos, agua caliente; mobiliario, equipamiento adecuado, y cada establecimiento posee un cuaderno de registros.

Tabla 15

Capacidad de hospedaje en Ayo

N°	Establecimiento	2013		2016		% Capacidad
		Hab.	Camas	Hab.	Camas	
1	Hospedaje “Don Oscar”	3	3	6	6	11.32%
2	Hospedaje “El Paisaje”	0	0	2	4	7.55%
3	Hospedaje “Viky”	0	0	2	4	7.55%
4	Hospedaje “Don Manuel”	0	0	6	12	22.64%
5	Hospedaje "Municipal"	3	8	0	0	0.00%
6	Casa Vivencial "El Balloncito"	1	1	2	3	5.66%
7	Casa Vivencial "Flor del Valle"	0	0	1	2	3.77%
8	Casa Vivencial "Enmanuel"	2	4	7	14	26.42%
9	Casa Vivencial " El Paraíso Escondido"	0	0	4	8	15.09%
	Total	**9**	**16**	**30**	**53**	**100%**

Porcentaje 100%

Nota Fuente: Elaboración propia. Trabajo de campo 2016. Ayo.

Hab.: Habitación

La Tabla 15 muestra que después de la ejecución del proyecto de turismo rural sustentable y eco eficiente en Ayo, la capacidad hotelera en el distrito ha tenido un incremento en el número de establecimientos, Grupo Gea ha implementado 4 casas vivenciales y ha mejorado 4 hospedajes no categorizados lo que ha permitido el incremento de 16 a 53 habitaciones diarias y la disponibilidad de 5760 camas a 19080 anualmente.

Los establecimientos con mayor capacidad hotelera dentro dela jurisdicción son: casa vivencial “Enmanuel” representa el 26.42 % , seguido del hospedaje “Don Manuel” con un 22.64% y la casa vivencial “El Paraiso Escondido” alcanza un 15.09% del total.

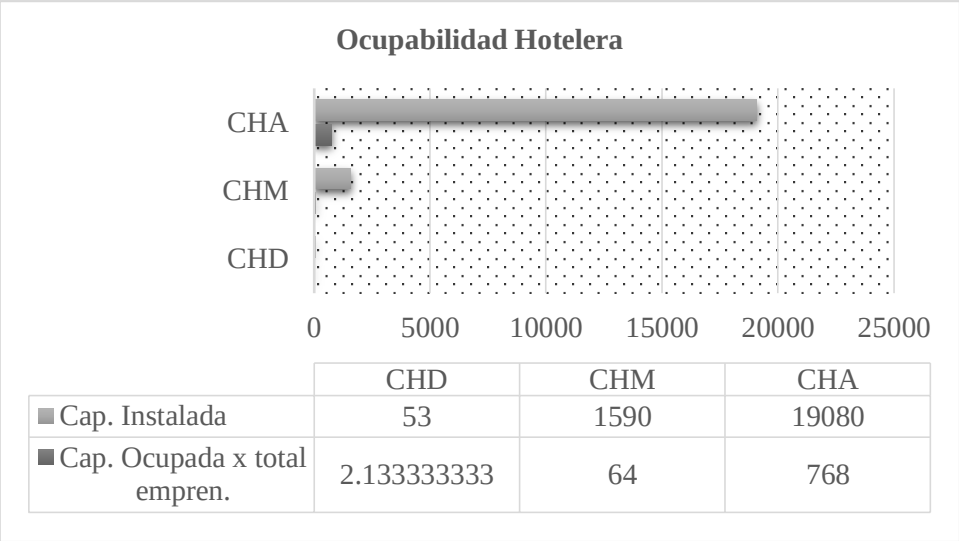


Figura 34. Ocupabilidad hotelera en el distrito de Ayo. Elaboración propia. Trabajo de campo 2016.

CHD.: Capacidad hotelera diaria

CHM.: Capacidad hotelera mensual

CHA.: Capacidad hotelera anual

A pesar de haberse incrementado la capacidad hotelera instalada la Figura 29 detalla que la ocupabilidad diaria es de 2 camas lo que representa solo el 4% de la disponibilidad de camas dentro del distrito; la capacidad instalada anual es de 19 080 camas de las cuales son utilizadas solo 768 aproximadamente.

Tabla 16

Costo de producción y tarifa de hospedajes en Ayo

N°	Establecimiento	2013		2016	
		Costo producción	Tarifa venta	Costo producción	Tarifa venta
1	Hospedaje “Don Oscar”	6	15	7.5	25
2	Hospedaje “El Paisaje”	0	0	6.5	20
3	Hospedaje “Viky”	0	0	5.5	15
4	Hospedaje “Don Manuel”	0	0	6.5	20
5	Hospedaje "Municipal"	4.5	15	0	0
6	Casa Vivencial "El Balloncito"	4.5	15	5.5	15
7	Casa Vivencial "Flor del Valle"	0	0	7.5	25
8	Casa Vivencial "Enmanuel"	5	15	6.5	20
9	Casa Vivencial " El Paraíso Escondido"	0	0	6.5	20
	Promedio	**5**	**15**	**6.5**	**20**

Nota Fuente: Encuesta. Elaboración propia. Trabajo de campo 2016.Ayo.

En la Tabla 16 se ha obtenido que, antes de la ejecución del proyecto de turismo rural sustentable y eco eficiente en Ayo, el costo de producción unitario promedio era de s/. 5 (cinco con 00/100 nuevos soles) y el precio de venta de una habitación simple era de s/. 15 (quince con 00/100 nuevos soles) dejando un margen de ganancia de s/. 10 (diez con 00/100 nuevos soles) aproximadamente para el emprendedor por cada habitación simple; posterior al proyecto, el costo de producción unitario promedio es de s/. 6.5 (seis con 50/100 nuevos soles) y el precio de venta de una habitación simple es de s/ 20 (veinte con 00/100 nuevos soles) dejando un margen aproximado de ganancia s/. 13.5 (trece con 50/100 nuevos soles) a cada emprendedor por habitación simple.

Tabla 17

Ventas e ingresos de hospedajes de año 2013 – 2016 en Ayo

Descripción	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**
Producción	384	384	432	768
Precio de venta	15	15	20	20
Ingresos	5760	5760	8640	15360
Costo unitario	5	5	6.5	6.5
Costos	1920	1920	2808	4992
Margen	3840	3840	5832	10368
Total emprendedor	**80**			**108**

Nota Fuente: Elaboración propia. Trabajo de campo 2016.Ayo.

Después de la ejecución del proyecto de turismo rural sustentable y eco eficiente, el poblador dedicado a la prestación de servicios de hospedaje del distrito de Ayo en el año 2013 tenía un ingreso neto aproximado de s/. 80 (ochenta con 00/100 nuevos soles) mensuales y con la intervención del proyecto a marzo del 2016 se ha logrado que el poblador tenga un ingreso aproximado neto de s/. 108 (ciento ocho con 00/100 nuevos soles) mensuales, alcanzando un incremento de 35% en los ingresos mensuales netos del emprendedor mostrados en la Tabla 17.

Tabla 18

Habitaciones vendidas en hospedajes de Ayo

N°	Establecimiento	2013		2016	
		Hab. Vend. / mes	Días Manten.	Hab. Vend. / mes	Días Manten.
1	Hospedaje “Don Oscar”	10	1	15	1
2	Hospedaje “El Paisaje”	0	0	12	1
3	Hospedaje “Viky”	0	0	8	1
4	Hospedaje “Don Manuel”	0	0	8	1
5	Hospedaje "Municipal"	16	1	0	0
6	Casa Vivencial "El Balloncito"	1	1	2	1
7	Casa Vivencial "Flor del Valle"	0	0	4	1
8	Casa Vivencial "Enmanuel"	3	1	6	1
9	Casa Vivencial " El Paraíso Escondido"	0	0	6	1
	Promedio	**8**	**1**	**8**	**1**

Nota Fuente: Elaboración propia. Trabajo de campo 2016.Ayo.

Hab.: Habitación

Vend.: Vendidas

Mant.: Mantenimiento

En la Tabla 18 se observa que el promedio de venta mensual antes y después de la ejecución del proyecto de turismo rural sustentable y ecoeficiente en Ayo es de 8 habitaciones simples por cada emprendedor, es decir que, a pesar de observar incremento en el número de emprendedores se ha mantenido el número de habitaciones vendidas por cada hospedaje, siendo evidente el acrecentamiento de visitantes al distrito. Además de dar mantenimiento a su establecimiento una vez por semana, pero esto es poco relevante por que la frecuencia de visitas no es diaria en los establecimientos.

Tabla 19

Tipo de turista que se hospeda en Ayo

N°	Establecimiento	2016 Hab. vendidas / mes	Tipo de turista			
			Extranjero	Nacional	regional	local
1	Hospedaje “Don Oscar”	15	2	4	8	1
2	Hospedaje “El Paisaje”	12	2	6	4	0
3	Hospedaje “Viky”	8	1	4	3	0
4	Hospedaje “Don Manuel”	8	2	5	1	0
5	Hospedaje "Municipal"	0	0	0	0	0
6	Casa Vivencial "El Balloncito"	2	1	1	0	0
7	Casa Vivencial "Flor del Valle"	4	2	2	0	0
8	Casa Vivencial "Enmanuel"	6	2	3	1	0
9	Casa Vivencial " El Paraíso Escondido"	6	1	4	1	0
	Total	**61**	**13**	**29**	**18**	**1**
	%	**100%**	**21.3%**	**47.5%**	**29.5%**	**1.6%**

Porcentaje 100%

Nota Fuente: Elaboración propia. Trabajo de campo 2016.Ayo

Hab.: Habitación

La Tabla 19 puntualiza que, de los 61 visitantes hospedados en el distrito de Ayo de marzo 2015 a marzo del 2016, la mayoría, representados por 47.5 % son turistas nacionales, seguido por los regionales con un 92.5%, en menor proporción con 21.3% son extranjeros y los locales considerados los visitantes de la provincia de Castillla que visitan Ayo representa solo el 1.6 % son ellos los que se hospedan en casa de familiares y amigos.

Tabla 20

Tipo de comprobante ofrecido en hospedaje de Ayo

N°	Establecimiento	Tipo de comprobante			%
		Boleta	**Factura**	**R.H**	
1	Hospedaje “Don Oscar”	**1**	0	0	12.5%
2	Hospedaje “El Paisaje”	0	0	0	
3	Hospedaje “Viky”	0	0	0	
4	Hospedaje “Don Manuel”	0	0	0	
5	Hospedaje "Municipal"	0	0	0	87.5%
6	Casa Vivencial "El Balloncito"	0	0	0	
7	Casa Vivencial "Flor del Valle"	0	0	0	
8	Casa Vivencial "Enmanuel"	0	0	0	
9	Casa Vivencial " El Paraíso Escondido"	0	0	0	
	Total				**100%**

Porcentaje 100%

Nota Fuente: Elaboración propia. Trabajo de campo 2016.Ayo.

RH.: Recibo por honorarios

Después del proyecto de turismo rural sustentable y eco eficiente en Ayo, los emprendimientos de hospedaje aún mantienen el carácter de microempresa familiar, informal en la mayoría de casos, el establecimiento “Don Oscar” es el único que brinda boletas de venta por los servicios ofertados, representando el 12.5 % y en un 87.5 % no se expide ningún tipo de comprobante, según lo presenta la Tabla 20.

Tabla 21

Capacitación de Grupo Gea a hospedajes en Ayo

N°	Temas de capacitación	Establecimientos capacitados	%
1	Plan de negocios	8	
2	Estudio de mercado	8	
3	Formalización	8	
4	Financiamiento	8	**100%**
5	Estructura de costos	8	
6	Organización de servicio	8	
7	Eco eficiencia	8	

Porcentaje 100%

Nota Fuente: Elaboración propia. Trabajo de campo 2016.Ayo.

En los últimos años la prestación de servicios de hospedaje en la jurisdicción ha ido evolucionando en cuanto al acondicionamiento físico, concientización y capacitación. La Tabla 21 resalta que, a marzo del 2016 se ha capacitado al 100 % de los emprendedores de hospedajes en temas relacionados a plan de negocios, estudio de mercado, formalización, financiamiento, aplicación de estructura de costos, organización del servicio y, la práctica de la eco eficiencia (reciclaje) en el desarrollo de actividad turística, capacitación lograda gracia al esfuerzo e interés de cada emprendedor por mejorar sus servicios.

Tabla 22

Número de colaboradores en hospedajes de Ayo

N°	Establecimiento	Colaboradores	
		2013	2016
1	Hospedaje “Don Oscar”	1	1
2	Hospedaje “El Paisaje”	0	1
3	Hospedaje “Viky”	0	1
4	Hospedaje “Don Manuel”	0	1
5	Hospedaje "Municipal"	1	0
6	Casa Vivencial "El Balloncito"	1	1
7	Casa Vivencial "Flor del Valle"	0	1
8	Casa Vivencial "Enmanuel"	1	1
9	Casa Vivencial " El Paraíso Escondido"	0	1
	Total	**4**	**8**

Nota Fuente: Elaboración propia. Trabajo de campo 2016.Ayo.

La Tabla 22 indica que, los establecimientos de hospedajes antes y después de la ejecución del proyecto de turismo rural sustentable y eco eficiente en el distrito de Ayo, por ser de tipo familiar y a causa de la reducida frecuencia con la que reciben visitas utilizan una persona para la limpieza, atención y desarrollo del servicio prestado, desde la recepción del visitante hasta su retiro, que en la mayoría de casos son brindados por el propietario del emprendimiento o por un familiar directo.

Tabla 23

Número de jornales en hospedajes de Ayo

Empleos por sector	Situación sin proyecto 2013	Números de jornales con proyecto				N° de jornales incrementales durante la ejecución del proyecto	N° de jornales permanentes incrementales al culminar el proyecto
		2014	2015	2016	Total (03 años)		
Hospedaje							
Jornales por unidad productiva	24	24	96	96	216	144	72
Número de unidades productivas	4	4	8	8	8	8	8
Jornales total	**96**	**96**	**768**	**768**	**1728**	**1152**	**576**

Nota Fuente: Elaboración propia. Trabajo de campo 2016.Ayo.

Se observa en la Tabla 23 como ha incrementado los jornales durante la ejecución del proyecto en hospedajes, al inicio del proyecto en el 2013, se tenía 96 jornales anuales, en los tres años de duración del proyecto se ha logrado 1 728 jornales y al culminar el proyecto en marzo del 2016, se ha dejado alrededor de 576 jornales permanentes por el mencionado rubro dedicados a la actividad turística.

Tabla 24

Percepción de actividad turística por emprendedores de hospedajes en Ayo

N°	Percepción	Incrementado	Disminuido	Se mantiene igual
1	De visitantes	6	0	2
2	De ventas	7	0	1
3	De personal	0	0	8
4	De la competencia	8	0	0
	Porcentaje %	**66%**		**34%**

Porcentaje 100%

Nota Fuente: Elaboración propia. Trabajo de campo 2016.Ayo.

En la Tabla 24 se deja detallado que, el 64 % de los emprendedores de hospedajes considera que se ha incrementado la visita de turistas, ventas y competencia, debido al apoyo de promoción del valle de los Volcanes recibido durante la ejecución del proyecto de turismo rural sustentable y eco eficiente en Ayo por el Grupo Gea y el 34 % considera que la actividad turística se mantiene igual dentro del territorio.

Tabla 25

Ventas e ingresos de hospedajes de un a tres años en Ayo

Hosp.	N° empren.	CPD	Precio venta	Frec.x mes	Producc. Mens. x empren.	Producc. Mens. x total empren.	Producc. anual x empren.	Producc. anual x total empren.	Ingreso mens. x empren.	Ingreso mens. x total empren.	Ingreso anual x empren.	Ingreso anual x total empren.
2014	4	1	15	8	8	32	96	384	120	480	1440	5760
2015	8	3	20	1.5	4.5	36	54	432	90	720	1080	8640
2016	8	4	20	2	8	64	96	768	160	1280	1920	15360

Nota Fuente: Elaboración propia. Trabajo de campo 2016.Ayo.

Hosp.: Hospedaje

C.P.D: Capacidad promedio diaria

V.V.: Valle de los Volcanes

Frec.: Frecuencia

Producc. Mens.: Producción mensual

Mens.: Mensual

En la Tabla 25 se visualiza que, en el 2016, al culminar el proyecto de turismo rural sustentable y eco eficiente el distrito de Ayo, se cuenta con 8 emprendedores en el rubro de hospedaje con una producción aproximada anual por el total de emprendedores de 384 camas, a 786 camas anualmente, con un ingreso bruto aproximado de s/. 1 920 (un mil novecientos veinte con 00/100 nuevos soles) por emprendimiento anualmente.

Tabla 26

Ingresos netos por cada hospedaje antes y después del proyecto en Ayo

	Antes 2013		**Después 2016**		**Ingresos netos**	
	P. A x E	I. A x E	P. A x E	I. A x E	**Antes**	**Después**
Hospedaje “Don Oscar”	96	960	96	1296	960	1296
Hospedaje “El Paisaje”	0	0	120	1620	0	1620
Hospedaje “Viky”	0	0	96	1296	0	1296
Hospedaje “Don Manuel”	96	960	120	1620	960	1620
Hospedaje “Municipal”	96	960	0	0	960	0
Casa Vivencial "El Balloncito"	0	0	24	324	0	324
Casa Vivencial "Flor del Valle"	0	0	120	1620	0	1620
Casa Vivencial "Enmanuel"	96	960	96	1296	960	1296
Casa Vivencial "El Paraíso escondido"	0	0	96	1296	0	1296
Total Anual	**384**	**3840**	**768**	**10368**	**3840**	**10368**
Ingreso neto por emprendedor mensual					**80**	**108**

Nota Fuente: Elaboración propia. Trabajo de campo 2016.Ayo.

P.A x E.: Producción anual por emprendimiento

I.A x E.: Ingreso anual por emprendimiento

Se observa de manera detallada en la Tabla 26 que, la producción e ingresos anuales por cada emprendedor después del proyecto de turismo rural sustentable y eco eficiente se han incrementado significativamente, sobre todo para los emprendedores nuevos que, en el mejor de los casos han percibido s/. 1 620 (un mil seiscientos veinte con 00/100 nuevos soles) adicionales a sus ingresos económicos producto de la ganadería y/o agricultura.

Tabla 27

Prueba t para medias de dos muestras emparejadas

	Antes	***Después***
Media	426.6667	1152.0000
Varianza	256000.0000	344088.0000
Observaciones	9.0000	9.0000
Coeficiente de correlación de Pearson	-0.1601	
Diferencia hipotética de las medias	0.0000	
Grados de libertad	8.0000	
Estadístico t	***2.6099***	
P(T<=t) una cola	0.0156	
Valor crítico de t (una cola)	1.8595	
P(T<=t) dos colas	0.0311	
Valor crítico de t (dos colas)	***2.3060***	

Nota Fuente: Elaboración propia. Trabajo de campo 2016.Ayo.

La Tabla 27 presenta que, el estadístico t =2.6099 es > 2.03060 que representa al valor crítico de dos colas, por tal razón estadísticamente sí hay una diferencia significativa en los ingresos económicos de los emprendedores de hospedajes, puesto que antes percibía un ingreso medio de s/. 426.66 (cuatrocientos veintiséis con 66/100 nuevos soles) y después del proyecto percibió un ingreso medio de s/. 1 152 (unos mil cientos cincuenta y dos con 00/100 nuevos soles).

1.9.2 Emprendimientos de restauración

Los prestadores de los servicios de alimentación han progresado en cuanto al acondicionamiento del establecimiento, así como la parte comercial; sin dejar de ser una microempresa de tipo familiar sin formalizar en su mayoría*;* infraestructura en estado óptimo; están capacitados para realizar estructura de costos, emplear conocimientos adquiridos para la utilización de insumos de la zona en la preparación de alimentos de forma variada y equilibrada; el mobiliario, equipamiento y menajería se encuentran renovadas, ofreciendo una nueva imagen del establecimiento. Véase Anexo 6.

Tabla 28

Establecimientos de restauración en Ayo

N°	Nombre del establecimiento	Dirección	Contacto	Teléfono
1	Restaurante “Las Delicias”	Calle Simón Bolívar S/N	María Luisa Oviedo	970014808
2	Restaurante “El Buen Sabor”	Pasaje Hipólito Unanue S/N	Nelly Zubizarreta Agüero	979625900
3	Restaurante “El Paisaje”	Calle San Sebastián S/N	Yesenía López Vilca	954980183
4	Restaurante "Los Tronquitos"	Calle Rosario S/N	Elsa López Vilca	956650176

Nota Fuente: Elaboración propia. Trabajo de campo 2016.Ayo.

La Tabla 28 indica que posterior a la ejecución del proyecto de turismo rural sustentable y eco eficiente en Ayo, mediante la aplicación de la encuesta y trabajo de campo se ha registrado 4 establecimientos de restauración dentro del distrito a marzo del 2016, no están reconocidos dentro del Directorio Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Tabla 29

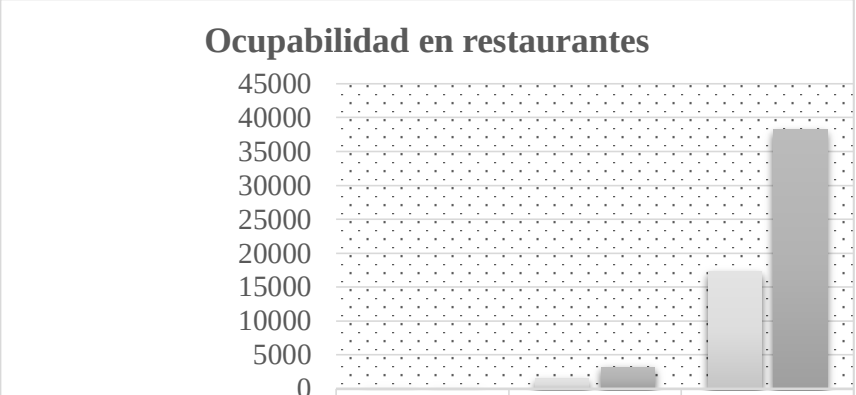
Establecimientos de restauración en Ayo

N°	Establecimiento	Sillas		%
		2013	2016	
1	Restaurante “Las Delicias”	8	20	19%
2	Restaurante “El Buen Sabor”	30	52	49%
3	Restaurante “El Paisaje”	6	18	17%
4	Restaurante "Los Tronquitos"	8	16	15%
	Total	**52**	**106**	**100%**

Nota Fuente: Elaboración propia. Trabajo de campo 2016.Ayo.

En la Tabla 29 indica que después de la ejecución del proyecto de turismo rural sustentable y eco eficiente en Ayo, a pesar de no haberse incrementado el número de establecimientos, la capacidad de restauración en el distrito ha tenido una variación, debido a que se implementado y acondicionado los restaurantes, lo que ha permitido el incremento de la oferta en este rubro de 52 a 106 sillas diarias.

El restaurante que posee la mayor capacidad dentro del ámbito en estudio es "El Buen Sabor" que representa el 49% de la capacidad total de la zona, a la vez, es el que más ha acrecentado la capacidad de su establecimiento ya que, antes del proyecto tenía 30 sillas y posteriormente ha alcanzado 52 sillas, logrando un incremento de 22 sillas lo que representa un 42% más en su capacidad.



	CRD	CRM	CRA
Cap. Ocupada x total empren.	48	1440	17280
Cap. Instalada	106	3180	38160

Figura 35. Ocupabilidad en restaurantes en el distrito de Ayo. Elaboración propia. Encuesta 2016

CRD.: Capacidad de restauración diaria

CRM.: Capacidad de restauración mensual

CRA.: Capacidad de restauración anual

Con la ejecución del proyecto de turismo rural sustentable y eco eficiente en Ayo, según orienta la Figura 30 la ocupabilidad diaria a marzo del 2016 en el servicio de restauración alcanza un porcentaje del 45%, considerando que, de una capacidad

instalada diaria de 106 sillas solo se atiende 48 sillas y de una capacidad instalada anualmente de 38 160 sillas solo se cubre 17 280 atenciones.

Tabla 30

Costo de producción y tarifa de restaurantes en Ayo

N°	Establecimiento	2013		2016	
		Costo producción	Tarifa venta	Costo producción	Tarifa venta
1	Restaurante “Las Delicias”	3.5	6	4.5	8
2	Restaurante “El Buen Sabor”	4	6.5	5	8.5
3	Restaurante “El Paisaje”	3	5.5	4	7.5
4	Restaurante "Los Tronquitos"	3.5	6	4.5	8
	Promedio	**3.5**	**6**	**4.5**	**8**

Nota Fuente: Elaboración propia. Trabajo de campo 2016.Ayo.

En la Tabla 30, como resultado se muestra que, en el 2013, antes de la ejecución del proyecto de turismo rural sustentable y eco eficiente en Ayo, el costo de producción unitario promedio era de s/. 3.5 (tres con 50/100 nuevos soles) y el precio de venta de un menú oscilaba entre s/. 6 (seis con 00/100 nuevos soles) dejando un margen de ganancia de s/. 2.5 (dos con 50/100 nuevos soles) aproximadamente para el emprendedor por cada menú; posterior al proyecto a marzo del 2016, el costo de producción unitario promedio es de s/. 4.5 (cuatro con 50/100 nuevos soles) y el precio de venta promedio de un menú fluctua en s/. 8 (ocho con 00/100 nuevos soles) dejando un margen aproximado de ganancia s/. 3.5 (tres con 50/100 nuevos soles) a cada emprendedor por cada menú vendido.

Tabla 31

Ventas e ingresos de restaurantes de año 2013 – 2016 en Ayo

Descripción	2013	2014	2015	2016
Producción	11520	11520	14400	17280
Precio de venta	6	6	7	8
Ingresos	69120	69120	100800	138240
Costo unitario	3.5	3.5	4	4.5
Costos	40320	40320	57600	77760
Margen	28800	28800	43200	60480
Total emprendedor	**600**			**1260**

Nota Fuente: Elaboración propia. Trabajo de campo 2016.Ayo.

La Tabla 31 precisa que, antes del proyecto en el 2013, en el distrito de Ayo, el emprendedor dedicado al rubro de la restauración percibía un ingreso mensual neto aproximado de s/. 600 (seiscientos con 00/100 nuevos soles), después de la ejecución del proyecto de turismo rural a marzo del 2016, ha alcanzado un ingreso mensual neto aproximado de s/. 1 260 (un mil doscientos sesenta con 00/100 nuevos soles). Lo que representa que cada poblador con la ejecución del proyecto de Grupo Gea ha incrementado sus ingresos económicos en 48% más.

Tabla 32

Menús vendidos en restaurantes de Ayo

N°	Establecimiento	2013		2016	
		Menús vendidos / mes	Días Mant.	Menús vendidos / mes	Días Mant.
1	Restaurante “Las Delicias”	250	0	360	0
2	Restaurante “El Buen Sabor”	320	0	450	0
3	Restaurante “El Paisaje”	150	0	270	0
4	Restaurante "Los Tronquitos"	240	0	360	0
	Promedio	**240**	**0**	**360**	**0**

Nota Fuente: Elaboración propia. Trabajo de campo 2016.Ayo.

Mant.: Mantenimiento

La Tabla 32 expone que, el promedio de venta mensual antes de la ejecución del proyecto de turismo rural sustentable y ecoeficiente en Ayo es de aproximadamente 240 menús mensuales por cada emprendedor y, después del proyecto se ha logrado una venta mensual aproximada de 360 menús mensuales alcanzando un 50% en el incremento de la producción mensual en el rubro de restauración. El mantenimiento de las instalaciones se realiza dentro del horario de atención diario, debido a que los restaurantes estan siempre abiertos (de lunes a domingo), sin tener un día de mantenimiento específico a consecuencia comensales aún son reducidos lo que permite disponer de tiempo libre para realizar las actividades correspondientes a mencionada actividad.

Tabla 33

Tipo de comensales en Ayo

N°	Establecimiento	2016	Tipo de turista			
		Menús vendidos / diarios	extranjero	nacional	regional	local
1	Restaurante “Las Delicias”	12	1	1	2	8
2	Restaurante “El Buen Sabor”	15	1	1	1	12
3	Restaurante “El Paisaje”	9	1	2	2	4
4	Restaurante "Los Tronquitos"	12	1	1	4	6
	Total	**48**	**4**	**5**	**9**	**30**
	%	**100%**	**8%**	**10%**	**19%**	**63%**

Porcentaje 100%

Nota Fuente: Elaboración propia. Trabajo de campo 2016.Ayo.

En la Tabla 33 se manifiesta que, de los 48 menús vendidos diariamiente, la mayor proporción es expendido a los comensales locales en un 63 %, seguido por los regionales en un 19 %, los comensales nacionales representa 10 % y los extranjeros solo representa el 4 % del total de comensales.

Tabla 34

Tipo de comprobante ofrecido en restaurantes de Ayo

N°	Establecimiento	Tipo de comprobante			%
		Boleta	Factura	R.H	
1	Restaurante “El Buen Sabor”	**1**	0	0	12.5%
2	Restaurante “Las Delicias”	0	0	0	
3	Restaurante “El Paisaje”	0	0	0	87.5%
4	Restaurante "Los Tronquitos"	0	0	0	
	Total				**100%**

Nota Fuente: Elaboración propia. Trabajo de campo 2016.Ayo.

Después del proyecto de turismo rural sustentable y eco eficiente en Ayo, los emprendimientos de restauración aún mantienen el carácter de microempresa familiar, informal en la mayoría de casos, el establecimiento “El Buen Sabor” es el único que brinda boletas de venta por los servicios ofertados, representando el 12.5 % y un 87.5 % no se expide ningún tipo de comprobante, como está mostrado en la Tabla 34.

Tabla 35

Capacitación de Grupo Gea a restaurantes en Ayo

N°	Temas de capacitación	Establecimientos capacitados	Porcentaje
1	Plan de negocios	8	100%
2	Estudio de mercado	8	100%
3	Formalización	8	100%
4	Financiamiento	7	87.5%
5	Estructura de costos	8	100%
6	Organización de servicio	8	100%
7	Cocina básica	8	100%
8	Utilización de los insumos de la zona	8	100%
9	Eco eficiencia	7	87.5%
	%		**97%**

Porcentaje 100%

Nota Fuente: Elaboración propia. Trabajo de campo 2016. Ayo.

La Tabla 35 se plantea que, en los últimos años la prestación de servicios de restauración en Ayo ha mejorado en cuanto al acondicionamiento físico, concientización y capacitación. A marzo del 2016 se ha capacitado al 97 % de los emprendedores de restaurantes en temas relacionados a plan de negocios, estudio de mercado, formalización, financiamiento, aplicación de estructura de costos, organización del servicio, cocina básica, utilización de insumos de la zona y, la práctica de la eco eficiencia (reciclaje) en el desarrollo de actividad turística.

Tabla 36

Número de colaboradores en restaurantes de Ayo

Establecimiento	**Colaboradores**	
	2013	**2016**
Restaurante “El Buen Sabor”	1	1.5
Restaurante “Las Delicias”	1	1.5
Restaurante “El Paisaje”	1	1.5
Restaurante "Los Tronquitos"	1	1.5
Total	**1**	**1.5**

Nota Fuente: Elaboración propia. Trabajo de campo 2016. Ayo.

En la Tabla 36 se observa que, los establecimientos de restauración antes de la ejecución del proyecto de turismo rural sustentable y eco eficiente en Ayo, por ser de tipo familiar utilizaban 1 persona que realizaba todas las tareas correspondientes a la prestación del servicio y posterior al proyecto, es decir, a marzo del 2016 se recurre a 1.5 jornales para el desarrollo de las actividades correspondientes a éste servicio.

Tabla 37

Número de jornales en restaurantes de Ayo

Empleos por sector	Situación sin proyecto 2013	Números de jornales con proyecto				N° de jornales incrementales durante la ejecución del proyecto	N° de jornales permanentes incrementales al culminar el proyecto
		2014	2015	2016	Total (03 años)		
Restaurante							
Jornales por unidad productiva	360	360	540	540	1440	360	180
Número de unidades productivas	4	4	4	4	4	4	4
Jornales total	**1440**	**1440**	**2160**	**2160**	**5760**	**1440**	**720**

Nota Fuente: Elaboración propia. Trabajo de campo 2016. Ayo.

En la Tabla 37, se refleja como ha incrementado los jornales durante la ejecución del proyecto en restaurantes; al inicio del proyecto en el 2013, se tenía 1 440 jornales anuales, en los tres años de duración del proyecto se ha logrado 5 760 jornales y al culminar el proyecto a marzo del 2016, se ha dejado alrededor de 720 jornales permanentes por el total de este rubro dedicado al turismo.

Tabla 38

Percepción de actividad turística por emprendedores de restaurantes en Ayo

N°	Establecimiento	Incrementado	Disminuido	Se mantiene igual
1	Percepción de visitantes	3	0	1
2	Percepción de ventas	3	0	1
3	Percepción de personal	4	0	0
4	Percepción de la competencia	0	0	4
	Porcentaje %	**62.5%**		**37.5%**

Porcentaje 100%

Nota Fuente: Elaboración propia. Trabajo de campo 2016. Ayo.

En la Tabla 38 hace notar que, después de la ejecución del proyecto de turismo rural sustentable y eco eficiente en Ayo, el 62.5 % de los emprendedores de restaurantes considera que se ha incrementado la visita de turistas y ventas gracias al apoyo y difusión del proyecto de Grupo Gea, mientras el 37.5 % considera que la competencia y el desarrollo de la actividad turística se ha mantenido igual.

Tabla 39

Ventas e ingresos de restaurantes de un a tres años en Ayo

Rest.	N°	CPD	Precio venta	Frec.x mes	Producc. Mens. x empren.	Producc. Mens. x total empren.	Producc. anual x empren.	Producc. anual x total empren.	Ingreso mens. x empren.	Ingreso mens. x total empren.	Ingreso anual x empren.	Ingreso anual x total empren.
2014	4	8	6	30	240	960	2880	11520	1440	5760	17280	69120
2015	4	10	7	30	300	1200	3600	14400	2100	8400	25200	100800
2016	4	12	8	30	360	1440	4320	17280	2880	11520	34560	138240

Nota Fuente: Elaboración propia. Trabajo de campo 2016. Ayo.

Rest.: Restauración

C.P.D: Capacidad promedio diaria

V.V.: Valle de los Volcanes

Frec.: Frecuencia

Producc. Mens.: Producción mensual

Mens.: Mensual

El distrito de Ayo como se muestra en la Tabla 39 empezó el proyecto con 4 emprendedores en el rubro de alimentación, cada beneficiario logró una producción anual de 2880 menús y un ingreso anual bruto de s/. 17 280 (diecisiete mil doscientos ochenta con 00/100 nuevos soles) entre marzo del 2013 a marzo del 2014; después de la ejecución del proyecto de turismo rural sustentable y eco eficiente a marzo del 2016, se adquirió una producción anual por emprendimiento es de 4 320 menús y un ingreso anual bruto de s/. 34 560 (treinta y cuatro mil quinientos sesenta con 00/100 nuevos soles) por emprendedor.

Tabla 40

Ingresos netos por cada restaurante antes y después del proyecto en Ayo

Establecimiento	Antes 2013		Después 2016		Ingresos netos	
	P. A x E	I. A x E	P. A x E	I. A x E	**Antes**	**Después**
Restaurante “Las Delicias”	2160	5400	3240	11340	5400	11340
Restaurante “El Buen Sabor”	4320	10800	6120	21420	10800	21420
Restaurante “El Paisaje”	1440	3600	3600	12600	3600	12600
Restaurante "Los Tronquitos"	3600	9000	4320	15120	9000	15120
Total Anual	**11520**	**28800**	**17280**	**60480**	**28800**	**60480**
Ingreso por emprendedor mensual					**600**	**1260**

Nota Fuente: Elaboración propia. Trabajo de campo 2016.Ayo.

P.A x E.: Producción anual por emprendimiento

I.A x E.: Ingreso anual por emprendimiento

Se observa en la Tabla 40 que, la producción e ingresos anuales por cada emprendedor de restauración que va a dar como resultado los ingresos netos de los emprendedores después del proyecto; antes del proyecto en el mejor de los casos, se obtenía un ingreso neto de hasta s/. 10 800 (diez mil ochocientos con 00/100 nuevos soles) y después del proyecto en el mejor de los caos se ha llegado a alcanzar un ingreso neto de s/. 21 420 (veinte un mil cuatrocientos veinte con 00/100 nuevos soles).

Tabla 41

Prueba t para medias de dos muestras emparejadas

	Antes	***Después***
Media	7200	15120
Varianza	10800000.0000	20109600.0000
Observaciones	4.0000	4.0000
Coeficiente de correlación de Pearson	0.8721	
Diferencia hipotética de las medias	0.0000	
Grados de libertad	3.0000	
Estadístico t	***6.9426***	
P(T<=t) una cola	0.0031	
Valor crítico de t (una cola)	2.3534	
P(T<=t) dos colas	0.006129	
Valor crítico de t (dos colas)	***3.1824***	

Nota Fuente: Elaboración propia. Trabajo de campo 2016.Ayo.

En la Tabla 41 el estadístico t = 6.9426 es > 3.1824 al valor crítico de dos colas, por tal razón estadísticamente sí hay una diferencia significativa en los ingresos económicos de los emprendedores de restauración, puesto que antes percibía un ingreso medio anual de s/. 7 200 (siete mil doscientos con 00/100 nuevos soles) y después del proyecto de turismo rural sustentable y eco eficiente percibió un ingreso medio de s/. 15 120 (quince mil, ciento veinte con 00/100 nuevos soles).

1.9.3 Emprendimientos de guiado

En Ayo se ha encontrado guías de tour ya que, realizan actividades a lo largo del recorrido de los recursos principales, van mostrando sus características e historia, poseen amplio conocimiento sobre los aspectos relevantes del distrito, pero, el dominio del idioma inglés es escaso; no están acreditados y certificado Véase Anexo 7.

Tabla 42

Directorio de guías en Ayo

N°	Nombre del Guía	Dirección	RUC	Teléfono
1	Pedro Oswaldo Condo Riveros	Calle Mariscal Castilla S/N Arequipa - Castilla - Ayo.	10431080864	959867050
2	Milton Amésquita Oviedo	Calle Rosario S/N	10425607346	996441402

Nota Fuente: Elaboración propia. Trabajo de campo 2016.Ayo.

La Tabla 42 da a conocer que antes de la ejecución del proyecto de turismo rural sustentable y eco eficiente, solo había 1 persona dedicada al guiado en la jurisdicción, después del proyecto a marzo del 2016 se cuenta con 2 guías de sexo masculino permanentes en Ayo.

Tabla 43

Tipo de formación de guías en Ayo

N°	Nombre del Guía	Tipo de Formación				Posee Carnet	
		Universidad	Instituto	Capacitación Grupo Gea	Otro	Sí	No
1	Pedro Oswaldo Condo Riveros	0	0	1	Adegopa	0	no
2	Milton Amésquita Oviedo	0	0	1	Adegopa	0	no

Nota Fuente: Elaboración propia. Trabajo de campo 2016.Ayo.

En la Tabla 43 se da a conocer que, la formación de las personas dedicadas al guiado se ha realizado mediante los cursos de capacitación del proyecto del Grupo Gea y de la Asociación de Guías Oficiales de Turismo de Arequipa (ADEGOPA), por lo tanto, cabe destacar que no cuentan con capacitación profesional y no poseen un carnet como guías oficiales, se desempeñan únicamente como guías locales.

Tabla 44

Tipo de comprobante de guías en Ayo

N°	Nombre de Guías	Tipo de comprobante			%
		Boleta	Factura	R.H	
1	Pedro Oswaldo Condo Riveros	0	0	1	50.0%
2	Milton Amésquita Oviedo	0	0	1	50.0%
	Total				**100%**

Nota Fuente: Elaboración propia. Trabajo de campo 2016.Ayo.

Los guías en el distrito de Ayo a marzo del 2016 como resalta la Tabla 44, ofrecen Recibo por Honorarios por los servicios prestados, ya que se encuentran registrados ante la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT) bajo la actividad de servicios personales.

Tabla 45

Tipo de actividades realizadas por guías de Ayo

N°	Tipo de actividad	Guías que realizan la actividad	Publicidad de servicios			
			No publicita	Pág. Web Propia	Pág. Web de terceros	Afiches y folletos
1	Senderismo	0	0	0	0	0
2	Excursionismo	2	0	0	2	2
3	Escalada en roca	0	0	0	0	0
4	Montaña	0	0	0	0	0
5	Observación de flora y fauna	2	0	0	2	2
6	Pesca recreativa	2	0	0	2	2
7	Cabalgatas	2	0	0	2	2
8	Canotaje	0	0	0	0	0
9	Centro arquitectónico	2	0	0	2	2
10	Otro	0	0	0	0	0

Nota Fuente: Elaboración propia. Trabajo de campo 2016.Ayo.

Pág.: Página

La Tabla 45 especifica que, los 2 guías en Ayo realizan actividades básicas con la finalidad de orientar a los visitantes, entre ellas: actividades de excursión, observación de flora y fauna, pesca recreativa en la laguna de Mamacocha, cabalgatas en los alrededores del distrito y visitas al centro arquitectónico representado por la Capilla e Iglesia San Sebastián de Ayo

Tabla 46

Costo de producción y tarifa de venta de guías de Ayo

N°	Nombre de Guía	2013			2016		
		Costo producción	**Tarifa venta**	**Número de guiados / año**	**Costo producción**	**Tarifa venta**	**Número de guiados / año**
1	Pedro Oswaldo Condo Riveros	4	20	96	10	50	80
2	Milton Amésquita Oviedo	0	0	0	10	50	64
	Promedio	**4**	**20**	**48**	**10**	**50**	**72**

Nota Fuente: Elaboración propia. Trabajo de campo 2016.Ayo.

Antes del proyecto de turismo rural sustentable y eco eficiente en Ayo el costo de producción promedio de las actividades de guiado fluctuaba en s/. 4 (cuatro con 00/100 nuevos soles), la tarifa de venta oscilaba en s/. 20 (veinte con 00/100 nuevos soles) por guiado dejando un margen de ganancia aproximada de s/. 16 (dieciséis con 00/100 nuevos soles) y el número de guiados al año era de 96; después de la ejecución del proyecto el costo de producción se ha elevado a un promedio de s/ 10 (diez con 00/100 nuevos soles) y la tarifa promedio de venta es de s/ 50 (cincuenta con 00/100 nuevos soles), además de incrementarse en 67% el promedio de guiados, hasta 72 por cada guía en el último año del proyecto.

Tabla 47

Ventas e ingresos de guías del año 2013 – 2016 en Ayo

Descripción	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**
Producción	96	96	240	288
Precio de venta	20	20	50	50
Ingresos	1920	1920	12000	14400
Costo unitario	4	4	10	10
Costos	384	192	2880	2880
Margen	1536	1728	11520	11520
Total emprendedor	**128**			**480**

Nota Fuente: Elaboración propia. Trabajo de campo, 2016. Ayo.

Antes del proyecto, como se precisa en la Tabla 47, en el distrito de Ayo el emprendedor dedicado al rubro de guiado en el 2013, percibía un ingreso mensual neto aproximado de s/. 128 (ciento veintiocho con 00/100 nuevos soles), después del proyecto de turismo rural sustentable y eco eficiente a marzo del 2016, ha alcanzado un ingreso mensual neto aproximado de s/. 480 (cuatrocientos ochenta con 00/100 nuevos soles).

Tabla 48

Prácticas ambientales de guías en Ayo

N°	**Técnicas ambientales**	**Guías que aplican técnica**
1	Reducción del consumo de agua	2
2	Reducción del consumo de energía	2
4	Gestión de recursos - reciclaje	2
5	Reducción de la contaminación por vertido	2
6	Protección del entorno natural	2
7	Sensibilización de usuarios	2

Nota Fuente: Elaboración propia. Trabajo de campo, 2016. Ayo.

La Tabla 48 da a conocer que a consecuencia de las constantes capacitaciones y campañas de sensibilización sobre el cuidado del medio ambiente, los guías aplican diversas técnicas ambientales como: registro y monitoreo del consumo de agua y energía, gestión de recursos basados en la reutilización, reducción de la contaminación por vertidos como la canalización de aguas de lluvia, protección y conservación del entorno natural mediante el cuidado de los senderos, y la sensibilización fomentando el comportamiento responsable de los usuarios sobre el ahorro y el consumo de agua y electricidad, generación y gestión de residuos en la jurisdicción.

Tabla 49

Estimación de ventas e ingresos de guías de un a tres años en Ayo

Guías	N° empren.	CPD	Precio venta	Frec.x mes	Producc. Mens. x empren.	Producc. Mens. x total empren.	Producc. anual x empren.	Producc. anual x total empren.	Ingreso mens. x empren.	Ingreso mens. x total empren.	Ingreso anual x empren.	Ingreso anual x total empren.
2014	1	1	20	8	8	8	96	96	160	160	1920	1920
2015	2	2	50	5	10	20	120	240	500	1000	6000	12000
2016	2	2	50	6	12	24	144	288	600	1200	7200	14400

Nota Fuente: Elaboración propia. Trabajo de campo, 2016. Ayo.

C.P.D: Capacidad promedio diaria

V.V.: Valle de los Volcanes

Frec.: Frecuencia

Producc. Mens.: Producción mensual

Mens.: Mensual

Grupo Gea como se refleja en la Tabla 49, inició el proyecto con 1 guía entre marzo del 2013 a marzo del 2014, para el cual se valoró una producción anual de 96 guiados con un ingreso anual bruto aproximado de s/. 1 920 (mil novecientos veinte con 00/100); después del proyecto de turismo rural sustentable y eco eficiente a marzo del 2016, se tiene dos guías y se ha obtenido una producción anual por cada emprendedor de 144 guiados y un ingreso anual bruto aproximado de s/.7 200 (siete mil doscientos con 00/100 nuevos soles).

Tabla 50

Ingresos netos por cada guía antes y después del proyecto en Ayo

	Antes 2013		Después 2016		Ingresos netos	
	P. A x E	I. A x E	P. A x E	I. A x E	**Antes**	**Después**
Guía 1	96	1536	144	5760	1536	5760
Guía 2	0	0	144	5760	0	5760
Total Anual	**96**	**1536**	**288**	**11520**	**1536**	**11520**
Ingreso neto por emprendedor mensual					**128**	**480**

Nota Fuente: Elaboración propia. Trabajo de campo 2016.Ayo.

P.A x E.: Producción anual por emprendimiento

I.A x E.: Ingreso anual por emprendimiento

En la Tabla 50, se observa la producción e ingresos anuales por cada emprendedor de guiado dando como resultado los ingresos netos de los emprendedores antes y después del proyecto; en el mejor de los casos después del proyecto de ha alcanzado un ingreso anual neto de s/. 5 760 (cinco mil setecientos sesenta con 00/100 nuevos oles aproximadamente.

Tabla 51

Prueba t para medias de dos muestras emparejadas

	Antes	***Después***
Media	768.0000	5760.0000
Varianza	1179648.0000	0.0000
Observaciones	2.0000	2.0000
Coeficiente de correlación de Pearson		
Diferencia hipotética de las medias	0.0000	
Grados de libertad	1.0000	
Estadístico t	***6.5000***	
P(T<=t) una cola	0.0486	
Valor crítico de t (una cola)	6.3138	
P(T<=t) dos colas	0.0972	
Valor crítico de t (dos colas)	***12.7062***	

Nota Fuente: Elaboración propia. Trabajo de campo 2016.Ayo.

La Tabla 51 explica que, el estadístico t = 6.5 es < 12.7062 valor crítico de dos colas, por tal razón estadísticamente no hay una diferencia significativa en los ingresos económicos de los emprendedores de guiado después de la ejecución del proyecto de turismo rural sustentable y eco eficiente en Ayo.

1.9.4 Emprendimientos de artesanía

A pesar de contar con artesanos dedicados al arte textil en base a materiales propios de la zona, el proyecto no ha considerado este rubro en el distrito de Ayo, dándole mayor énfasis a los distritos de Orcopampa, Chilcaymarca y Andagua por su mayor producción y demanda.

1.9.5 Síntesis de aplicación de prueba T- Student

Tabla 52

Prueba t para medias de dos muestras emparejadas

	Antes	***Después***
Media	2278.4	5491.2
Varianza	11995649.8	43109934.2
Observaciones	15	15
Coeficiente de correlación de Pearson	0.93990659	
Diferencia hipotética de las medias	0	
Grados de libertad	14	
Estadístico t	***3.5396604***	
P(T<=t) una cola	0.00163367	
Valor crítico de t (una cola)	1.76131014	
P(T<=t) dos colas	0.00326734	
Valor crítico de t (dos colas)	***2.1447867***	

Nota Fuente: Elaboración propia. Trabajo de campo 2016.Ayo.

Finalmente, la Tabla 52 nos compendia que, después de la ejecución del proyecto de turismo rural sustentable y eco eficiente, se muestra al estadístico ***t*** = 3.53 es > 2.14 valor crítico de dos colas, por tal razón estadísticamente sí hay una diferencia significativa en los ingresos económicos de los emprendedores de hospedaje, restauración, guiado, puesto que antes percibía un ingreso medio anual de s/. 2 278.4 (dos mil doscientos setenta y ocho con 40/100 nuevos soles) y después del proyecto percibió un ingreso medio de s/. 5 491.2 (cinco mil cuatrocientos noventa y uno con 20/100 nuevos soles).

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1.10 Conclusiones

Primera: Con el diagnóstico, se ha determinado que, existe una diferencia estadísticamente significativa en los ingresos económicos (ya que p = 0.003 < 0.05) de la oferta turística después de la ejecución del proyecto de Turismo Rural Sustentable y Eco eficiente en el valle de los Volcanes, en el distrito de Ayo 2016. ejecutado al 100 % de marzo 2013 a marzo del 2016.

Segunda: Con la ejecución del proyecto de Turismo Rural Sustentable y Eco eficiente en el valle de los Volcanes que involucra al distrito de Ayo, a marzo del 2016, los emprendimientos de servicios turísticos han mejorado significativamente; se han identificado 20 recursos turísticos inventariados y solo, la "Andenería Pre - Inca de K´ello K´ello" está registrada en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos de Perú , su principal recurso turístico es la "Laguna de Mamacocha" considerada como, el manantial más grande del mundo, y con el proyecto se ha mejorado su acondicionamiento para al turismo; la señalización se ha dado en 8 vías de acceso al distrito en las principales vías de bifurcación; se ha incorporado los recursos de la jurisdicción al itinerario del circuito "Geo cultural y Natural" que incluye a los distritos de Andagua – Chachas – Ayo; se ha reforzado la promoción del distrito con fam trips enfocados en la participación activa de las agencias de viajes, study tours dirigidos a estudiantes de turismo, press tour encaminado a la prensa especializada y como resultado se consolidó un reportaje denominado "boom turístico 2016" en el programa televisivo Cuarto Poder, así como la promoción en workshops, ferias y festivales en las ciudades de Lima y Arequipa principalmente.

Tercera: Hay diferencia estadísticamente significativa (ya que p =0.0311 < 0.05) en los ingresos económicos de emprendimientos de hospedaje, después de la ejecución del proyecto de turismo rural sustentable y eco eficiente en Ayo; a marzo del 2016, se ha implementado 4 casas vivenciales y mejorado 4 hospedajes sin categorización; la capacidad ha variado de 16 a 53 camas diarias pero, la capacidad ocupada por el total de emprendedores es de 2 camas representando el 4 % del total de disponibilidad de camas en el distrito; posterior al proyecto, el costo de producción unitario promedio llega a s/. 6.5 (seis con 50/100 nuevos soles) y el precio de venta de una habitación simple es de s/ 20 (veinte con 00/100 nuevos soles) dejando un margen aproximado de ganancia que alcanza los s/. 13.5 (trece con 50/100 nuevos soles) a cada emprendedor por habitación simple; los ingresos netos mensuales han mejorado de s/. 80 (ochenta con 00/100 nuevos soles) pasó a percibir s/. 108 (ciento ocho con 00/100 nuevos soles), incrementando sus ingresos netos mensuales en un 35 %; con la ejecución del proyecto a pesar de incrementarse el número de establecimientos, se ha mantenido el número de habitaciones vendidas (8) por mes; realizan mantenimiento de una vez por mes; los turistas hospedados son regionales en un 92.5 % y solo el 12.5 % de hospedajes ofrecen comprobantes de pago; capacitados al 100 % en temas relacionados a plan de negocios, estudio de mercado, formalización, financiamiento, aplicación de estructura de costos, organización del servicio y, la práctica de la eco eficiencia (reciclaje); se ha logrado 576 jornales permanentes y el 64 % de los emprendedores consideran que se ha incrementado la visita de turistas, ventas y competencia.

Cuarta: Queda demostrado que existe diferencia estadísticamente significativa (ya que $p<0.05$, $p= 0.0061$) en los ingresos económicos de emprendedores de restauración después de la ejecución del proyecto de turismo rural sustentable y eco eficiente en Ayo; a marzo del 2016, se ha continuado, mejorado y acondicionado los 4 establecimientos existentes; la capacidad ha variado de 52 a 106 sillas diarias por el total de emprendedores, y la capacidad ocupada diaria es de 48 sillas representando el 45% del total de disponibilidad de sillas en el distrito; posterior al proyecto, el costo de producción unitario promedio es de s/. 4.5 (cuatro con 50/100 nuevos soles) y el precio de venta de un menú alcanza a s/.8 (ocho con 00/100 nuevos soles) dejando un margen aproximado de ganancia de s/. 3.5 (tres con 50/100 nuevos soles) a cada emprendedor; los ingresos netos mensuales han mejorado de s/. 600 (seiscientos con 00/100 nuevos soles) a s/. 1 260 (un mil a doscientos sesenta con 00/100 nuevos soles) incrementándose a 48% más; con la ejecución del proyecto los menús vendidos se han incrementado de 240 a 360 por mes; el mantenimiento es realizado durante el horario de atención; el 63 % de los comensales son locales, y solo el 37% representa a nacionales, regionales y extranjeros; el 12.5 % ofrece comprobante de pago; capacitados al 97 % en temas relacionados a planes de negocios, estudio de mercado, formalización, financiamiento, aplicación de estructura de costos, organización del servicio, cocina básica, utilización de insumos de la zona y, la práctica de la eco eficiencia (reciclaje) en el desarrollo de actividad turística; se ha logrado 720 jornales permanentes y el 62.5 % de los emprendedores considera que los turistas, ventas y la competencia han incrementado en el distrito.

Quinta: Después de la ejecución del proyecto de Turismo Rural Sustentable y Eco eficiente en el valle de los Volcanes, que abarca al distrito de Ayo, a marzo del 2016, aleatoriamente se observa un incremento en los ingresos económicos de los emprendimientos de guiado, ya que, se ha elevado el ingreso neto mensual por emprendedor de s/. 128 (ciento veintiocho con 00/100 nuevos soles) a s/. 480 (cuatrocientos ochenta con 00/100 nuevos soles) pero, estadísticamente no hay una diferencia significativa (ya que $p > 0.05$, $p= 0.0972$); posterior al proyecto, el costo de producción unitario promedio es de s/. 10 (diez con 00/100 nuevos soles) y la tarifa promedio de venta es de s/. 50 (cincuenta con 00/100 nuevos soles) dejando un margen aproximado de ganancia de s/. 40 (cuarenta con 00/100 nuevos soles) por cada guiado incrementándose en un 67 % el número de guiados en el último año; en el distrito se encuentran 2 guías locales permanentes y su formación ha sido mediante las capacitaciones del proyecto de Grupo Gea y de la Asociación de Guías Oficiales de Turismo de Arequipa; el 100 % ofrece recibo por honorarios ya que se encuentran registrados ante la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria; las actividades básicas que realizan con los visitantes son: de excursión, observación de flora y fauna, pesca recreativa, cabalgatas y visitas al centro arquitectónico; aplican técnicas ambientales de registro y monitoreo del consumo de agua y energía, gestión de recursos basados en la reutilización, reducción de la contaminación por vertidos, protección y conservación del entorno natural mediante el cuidado de los senderos, y la sensibilización fomentando el comportamiento responsable de los usuarios.

Sexta: No hay diferencia significativa en los ingresos económicos de emprendimientos de artesanía después de la ejecución del proyecto de turismo rural sustentable y eco eficiente en Ayo, ya que, no se desarrolló emprendimientos en este rubro dentro de la jurisdicción.

1.11 Recomendaciones

1. Al gobierno local, que lidere una propuesta de desarrollo para el sector turismo, así los hospedajes y restaurantes, continúen adquiriendo herramientas de apoyo para mejorar sus negocios, así como para lograr la formalización de los mismos y puedan acceder a otras facilidades además de incluir a la propuesta a artesanos de los anexos del distrito.

2. Se recomienda actualizar el inventario de recursos turísticos del distrito y presentarlo formalmente al ente competente para su inclusión en el registro del Inventario Nacional de Recursos Turísticos para elaborar proyectos de inversión pública del sector; se propone culminar la señalización y acondicionamiento de los principales recursos del distrito para que puedan ser incluidos no solo como un ruta de paso por las agencias de viaje, sino se pueda desarrollar más actividades que retengan la atención de los visitantes y pueda articularse a otros circuitos turísticos como es el caso del tour Huambo – Ayo.

3. Continuar con el fortalecimiento de la promoción de este nuevo producto turístico en conjunto, para lograr consolidarse como alternativa de visita de la región Arequipa, mediante alianzas estratégicas con más agencias de viaje que incluyan al valle de los Volcanes como una de sus ofertas principales de la región orientados a la demanda potencial.

4. Para poder tener un registro adecuado y certero sobre las visitas al distrito, los prestadores de servicios hoteleros deben utilizar adecuadamente su cuaderno de registros y reportar mensualmente a la Gerencia de Turismo de Arequipa para tener una adecuada y certera estadística de visitantes.

5. Dar seguimiento al proyecto de Turismo Rural Sostenible y Eco eficiente que desarrolló Grupo Gea en la zona, que se utilice como base para el crecimiento económico sostenible de las zonas rurales aledañas al distrito de Ayo.

BIBLIOGRAFÍA

Cáceres, P. (s.f). Flujos de caja de un proyecto. Arequipa.

Cano, J. (2016). Emprendedores. Editorial I T Campus Academy.

Castillo, E., Quesada, C. (2001). Manual de capacitación para emprendimientos rurales. San José, Costa Rica. Editorial IICA.

Cebrián, A. (2008). Turismo Rural Sostenible. En F. Cebrián (Ed). Turismo y desarrollo local. Cuenca, Sevilla: Ediciones de la Universidad de Castilla La Mancha.

Cooper, B., Floody, B., y McNeill, Gina. (2002). Como iniciar y administrar un restaurante. Bogotá, Colombia: Editorial Norma.

Esteve, R., Fuentes, R., y Martín, M. (2006). Estructura de mercados turísticos. Barcelona: Editorial Eureca Media S.L

Fernández, L. (1981). Teoría y técnica del turismo. Madrid, España: Editorial Editora Nacional.

González, S. (2002). Turismo, beneficio para todos. México: Editorial Siglo Veintiuno Editores.

Grupo Gea. (2012). Promoviendo el turismo rural sustentable y eco eficiente en el valle de los Volcanes. Lima.

Grupo Gea. (2016). Informe Final C12 – 35, valle de los Volcanes. Lima

Milio, I. (2003). Organización y control de alojamiento. Madrid, España: Editorial Paraninfo. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2012). Guía metodológica para la elaboración del plan de desarrollo turístico local. Lima, Perú.

Municipalidad distrital de Ayo. (2010). Inventario de recursos turísticos del distrito de Ayo. Ayo, Castilla.

Municipalidad distrital de Ayo. (2009). Plan de desarrollo concertado del distrito de Ayo 2009-2016. Ayo, Castilla.

Prado, L. (2004). Marketing Estratégico. Perú. Ediciones LATE.

Villena, C. (2007). Introducción al turismo. Lima, Perú: Imprenta Art &Grapsa.

Vértice, E. (2007). Marketing turístico. España: Editorial Vértice

WEB GRAFÍA

Consejo Nacional de Cultura y Artes de Chile. Guía metodológica proyectos y productos de turismo cultural sostenible. Recuperado de http://www.cultura.gob.cl/wpcontent/uploads/2015/01/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf

Cooper, B., Floody, B. y McNeill, G. (2002). Como iniciar y administrar un restaurante. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=EAB1IkM2gDIC&dq=estructura+de+costos+en+re staurantes&hl=es&source=gbs_navlinks_s

González, F. (2013). Eco eficiencia: Propuesta de diseño para el mejoramiento ambiental. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=vWH_AAAAQBAJ&pg=PT6&dq=turismo+sosten ible+y+ecoeficiente&hl=es419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=turismo%20sostenibl e%20y%20ecoeficiente&f=false

Gurría, M. (2000). El turismo rural sostenible como una oportunidad de desarrollo de las pequeñas comunidades de los países en desarrollo. Recuperado de http://kiskeya-alternative.org/publica/diversos/rural-tur-gurria.html

INEI. (2007). Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda. Recuperado de https://www.inei.gob.pe/estadisticas/censos/

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2004). Reglamento de restaurantes D.S. Nº 025. Recuperado de http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/REGLRESTAURANT_2004.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2004). Reglamento de alojamiento D.S. Nº 029. Recuperado de http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/REGLESTAB_HOSP_2004.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2016). Inventario nacional de recursos turísticos. Recuperado de http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2008). Lineamientos de desarrollo para el turismo rural comunitario. Recuperado de http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/LINEAMIENTOS_DESARROLLO_ TURI SMO_RURAL_ARTE.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2011). Manual de señalización turística del Perú. Recuperado de http://www.mincetur.gob.pe/newweb/portals/0/Turismo/PIP/pdfs/manual_senalizacio npdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2008). Pentur 2008-2018.Sintesis para la puesta en operación. Recuperado de http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/PENTUR_FINAL_octubre.pdf

Ministerio de Turismo y Comercio Exterior. (2005). Ley del guía de turismo. Recuperado de http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/documentos/ley_guiatur_2005.pd f

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2009). Conceptos fundamentales del turismo. Recuperado de http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.p df

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2008). Ley del artesano y del desarrollo de la actividad artesanal. Recuperado de http://www.mincetur.gob.pe/newweb/portals/0/ley_del_artesano_yReglamento.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2016). Perfil del turista extranjero 2014.Recuperado de http://www.promperu.gob.pe/TurismoIN//Sitio/VisorDocumentos?titulo=Perfil%20D el%20Turista%20Extranjero&url=Uploads/publicaciones/2007/Perfil-del TuristaExtranjero2014.pdf&nombObjeto=Publicaciones&back=/TurismoIN/Sitio/Pub licac iones&issuuid=0/31821751

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2016). Turismo rural comunitario 2015.

Recuperado de http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=2333

Moncada, J. (2005). Estadísticas para ciencias del movimiento humano. Recuperado dehttps://books.google.com.pe/books?id=cPjFVyPd5PUC&pg=PA14&dq=estad%C3%ADstica+t+student&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiZzrHq4tvRAhUDh5AKHV_CBtoQ6AEIG DAA#v=onepage&q=estad%C3%ADstica%20t%20student&f=false

Petrizzi, R. (2014). Diseño de circuitos turísticos. Recuperado de http://es.slideshare.net/RamiroPetrizzi/diseo-de-producto-completo-2014

Pierbattisti, D. (2011). Privatización de los cuerpos. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=TwtXbLE3iSUC&printsec=frontcover&source=gb s_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Sepúlveda, C. (2004). Diccionario de términos económicos. Recuperado de. http://ebookmedia.xyz/download/Diccionario%20de%20Terminos%20Economicos

ANEXOS

Anexo 1: Entrevista a representante de Grupo Gea

Lic. Henry Hinares

Jefe del proyecto: Promoviendo el Turismo Rural Sustentable y Eco eficiente en el Valle de los Volcanes

Cuestionario de preguntas

1. El grupo Gea ¿Cuándo inicio sus actividades y hasta cuándo apoyará con el proyecto de turismo en el Valle de los Volcanes?

……

2. ¿Cuál es la importancia del distrito de Ayo para el desarrollo del turismo dentro del Valle de los Volcanes?

……

Específicamente sobre el distrito de Ayo. ¿Considera Ud. ¿Qué es un atractivo para el turismo nacional y extranjero?

……

3. De las actividades programadas para el distrito de Ayo, cual es el % de cumplimiento en cuanto a:

- Restauración
- Hospedaje
- Guiado
- Artesanía

4. De los 410 beneficiarios del proyecto ¿Cuántos se encuentran en Ayo?

- En Restauración… ¿Cuál fue el trabajo realizado?...pendiente?
- En Hospedaje … ¿Cuál fue el trabajo realizado? ...pendiente?
- En Guiado … ¿Cuál fue el trabajo realizado? ...pendiente?
- En Artesanía … ¿Cuál fue el trabajo realizado? ...pendiente?
- Otros……

5. Del tour desarrollado “Andagua- Chachas- Ayo”, ¿Cuántos recursos turísticos de Ayo se han acondicionado, para que forme parte del mismo?

……

6. ¿Cuántos recursos se han inventariado del distrito de Ayo? ¿Están en proceso de evaluación para formar parte del Inventario Nacional de Recursos Turísticos?

……

7. ¿Tras el diagnóstico de los recursos turísticos del Valle de los Volcanes, se ha elaborado un Proyecto de Inversión Pública que involucre al distrito de Ayo?

……

8. Actualmente, ¿Que acogida ha tenido la promoción del distrito de Ayo? ¿En el mercado Regional y Nacional?

……

9. ¿Qué operadores han incluido en su oferta al Valle de los Volcanes?

……

10. Actualmente, ¿Cuál es la demanda que arriba al Valle de los Volcanes?

……

11. ¿Cuántos empleos se han creado en Ayo con el proyecto del Grupo GEA?

……

Anexo 2: Encuestas a emprendedores de turismo

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN

ESCUELA DE TURISMO Y HOTELERÍA

"Diagnóstico de la influencia del proyecto de Turismo Rural Sustentable y Eco eficiente en el Valle de los Volcanes, en los ingresos económicos de la oferta turística del distrito de Ayo 2016".

La siguiente encuesta, tiene como finalidad identificar la influencia del Proyecto Gea en los ingresos económicos de la población del distrito de Ayo.

1.-Nombre del Establecimiento:…….

2. Dirección:……

3.-Teléfono:……

4.-Contacto:……

5.-Tipo de Establecimiento: HOSPEDAJE

6.- Capacidad del Establecimiento

a. Nº habitaciones en el 2012…….. en el 2016 ……

b. Nº Camas. en el 2012……en el 2016 ……

7.- Cuál es su tarifa? ¿Cuánto vende al mes?

a. Habitación simple 2012 S/……N° de habitaciones vendidas……..

b. Habitación simple 2016 S/……N° de habitaciones vendidas……..……..

8.- Cuál es su costo de producción unitario por cada servicio prestado de una habitación simple?

a) De S/.10 ( )

b) De S/. 8 ( )

c) Otro S/……

9.- ¿Cuántos días a la semana cierra su establecimiento por mantenimiento?

a) Un día a la semana ( )

b) Dos días a la semana ( )

c) Siempre abierto ( )

10.- ¿Recibe Ud. Visitas de turistas en su establecimiento?

a. Si ( )

b. No ( )

(Escriba de 1 a 4, siendo 1 la fecha que menos recibe visitas y 4 la fecha que recibe mayor cantidad de visitantes)

- Extranjero .Rara vez Nunca Siempre
- Nacional Rara vez Nunca Siempre
- Regional Rara vez Nunca Siempre
- Local Rara vez Nunca Siempre

11.- Por el servicio prestado brinda a sus clientes:

a. Boletas ( )

b. Facturas ( )

c. Recibo Honorarios ( )

d. Ninguno ( ) Por qué?.....

12.- ¿Ha recibido usted algún curso o taller de capacitación del Grupo Gea para mejorar su prestación de servicios?

- Si ( ) No ( )

a. Plan de negocios ( )

b. Estudio de mercado ( )

c. Formalización de empresas ( )

d. Financiamiento ( )

e. Estructura de costos ( )

f. Organización del servicio ( )

g. Eco eficiencia en prestadores de servicios turísticos ( )

13.- Cuál es el número de colaboradores:

a. En el 2012 ( ) ……..

b. En el 2016 ( ) ……..

14.-¿Considera usted que después del 2012 la llegada de turistas a su distrito ha:

a. Aumentado (…….) b. Disminuido (…….) c. Están igual (…….)

15.- Considera usted que sus ventas han:

a. Aumentado (…….) b. Disminuido (…….) c. Están igual (…….)

16.- ¿Considera usted que en los próximos años su establecimiento Requerirá de más personal?

a. Si ( ) b. No ( )

17.- ¿Considera usted que en los próximos años su establecimiento tendrá más competencia?

a. Si ( ) b. No ( )

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN
ESCUELA DE TURISMO Y HOTELERÍA

"Diagnóstico de la influencia del proyecto de Turismo Rural Sustentable y Eco eficiente en el Valle de los Volcanes, en los ingresos económicos de la oferta turística del distrito de Ayo 2016".

La siguiente encuesta, tiene como finalidad identificar la influencia del Proyecto Gea en los ingresos económicos de la población del distrito de Ayo.

1.-Nombre del Establecimiento:…….

2. Dirección:……

3.-Teléfono:……

4.-Contacto:……

5.-Tipo de Establecimiento: RESTAURACIÓN

6.- Capacidad del Establecimiento

a. Nº mesas en el 2012…….. en el 2016 ……
b. Nº sillas en el 2012……en el 2016 ……

7.- Cuál es su tarifa? ¿Cuánto vende al mes?

a. Menú turístico 2012 S/…… N° de menús vendidos……..
b. Menú turístico 2016 S/…… N° de menús vendidos……..

8.- Cuál es su costo de producción unitario por cada servicio prestado de un menú turístico?

a. De S/.4.5 ( )
b. De S/.5.5 ( )
c. Otro S/……

9.- ¿Cuántos días a la semana cierra su establecimiento por mantenimiento?

a. Un día a la semana ( )
b. Dos días a la semana ( )
c. Siempre abierto ( )

10.- ¿Recibe Ud. Visitas de turistas en su establecimiento?

a. Si ( )

b. No ( )

(Escriba de 1 a 4, siendo 1 la fecha que menos recibe visitas y 4 la fecha que recibe mayor cantidad de visitantes)

- Extranjero ☐ Rara ☐ Nunca Siempre
- Nacional ☐ Rara ☐ Nunca Siempre
- Regional ☐ Rara ☐ Nunca Siempre
- Local ☐ Rara ☐ Nunca Siempre

11.- Por el servicio prestado brinda a sus clientes:

a. Boletas ( )

b. Facturas ( )

c. Recibo Honorarios ( )

d. Ninguno ( ) Por qué?.....

12.- ¿Ha recibido usted algún curso o taller de capacitación del Grupo Gea para mejorar su prestación de servicios?

- Si ( ) No ( )

a. Plan de negocios ( )

b. Estudio de mercado ( )

c. Formalización de empresas ( )

d. Financiamiento ( )

e. Estructura de costos ( )

f. Organización del servicio ( )

g. Cocina básica ( )

h. Utilización de insumos de la Zona ( )

i. Eco eficiencia en prestadores de servicios turísticos

13.- Cuál es el número de colaboradores:

a. En el 2012 ( ) ……..

b. En el 2016 ( ) ……..

14.-¿Considera usted que después del 2012 la llegada de turistas a su distrito ha:

a. Aumentado (…….) b. Disminuido (…….) c. Están igual (…….)

15.- Considera usted que sus ventas han:

a. Aumentado (…….) b. Disminuido (…….) c. Están igual (…….)

16.- ¿Considera usted que en los próximos años su establecimiento Requerirá de más personal?

a. Si ( ) b. No ( )

17.- ¿Considera usted que en los próximos años su establecimiento tendrá

Mayor competencia?

a. Si ( )

b. No ( )

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN

ESCUELA DE TURISMO Y HOTELERÍA

"Diagnóstico de la influencia del proyecto de Turismo Rural Sustentable y Eco eficiente en el valle de los Volcanes, en los ingresos económicos de la oferta turística del distrito de Ayo 2016".

La siguiente encuesta, tiene como finalidad identificar la influencia del Proyecto Gea en los ingresos económicos de la población del distrito de Ayo.

1.-Nombre del Guía:……..

2. Dirección:……

3.-Teléfono:……

4.-Sexo: Femenino ( ) Masculino ( )

5.-Centro de Formación

a. Instituto ( )
b. Universidad ( )
c. Capacitación grupo Gea ( )
d. Otro ( )

6.- ¿Cuenta Ud. Con carnet de guía expendido por la Gerencia Regional de Turismo de Arequipa?

a. Si ( ) ¿Desde cuándo?.....
b. No ( )

7.- ¿Desde cuándo ofrece servicios de guiado?

a. Antes del 2012 ( )
b. Después del 2012 ( )

8.- Por el servicio prestado brinda a sus clientes:

- Boletas ( )
- Facturas ( )
- Recibo Honorarios ( )

- Ninguno ( ) Por qué?.....

9.- ¿Qué tipo de actividad de turismo ofrece Ud.?

a. Senderismo ( )
b. Excursionismo ( )
c. Escalada en roca ( )
d. Montaña ( )
e. Observación de flora y fauna ( )
f. Pesca recreativa ( )
g. Cabalgatas ( )
h. Canotaje ( )
i. Centro Arquitectónico ( )
j. Otro ( )

10.-Señale ¿Cómo publicita sus servicios?

a. No publicito servicios a turistas ( )
b. Página web propia ( )
c. Página web turística- comercial de terceros ( )
d. Afiches, folletos ( )
e. Otro ( )

11.- Cuál es su tarifa? ¿Cuánto vende al mes?

a. Guiado turístico 2012 S/……N° de guiados vendidos……..
b. Guiado turístico 2016 S/……N° de guiados vendidos……..

12.- Cuál es su costo de producción unitario por cada servicio prestado de un guiado turístico?

a. De S/……

13.- Escriba las técnicas de buenas prácticas ambientales aplicadas en sus guiados?.....
...

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN

ESCUELA DE TURISMO Y HOTELERÍA

"Diagnóstico de la influencia del proyecto de Turismo Rural Sustentable y Eco eficiente en el Valle de los Volcanes, en los ingresos económicos de la oferta turística del distrito de Ayo 2016".

La siguiente encuesta, tiene como finalidad identificar la influencia del Proyecto Gea en los ingresos económicos de la población del distrito de Ayo.

1.-Nombre del Artesano:……..

2. Dirección:……

3.-Teléfono:……

4.-Sexo: Femenino ( ) Masculino ( )

5.- ¿Desde cuándo realiza productos de artesanía?

c. Antes del 2012 ( )

d. Después del 2012 ( )

6.- ¿Está Ud. inscrito en el Registro Nacional del Artesano?

a. Si ( ) b. No ( )

7.- ¿Qué línea de artesanía ofrece?

a. Tejidos a telar horizontal y vertical ( )

b. Tejido a palitos ( )

c. Tejido a mano ( )

d. Bordados ( )

e. Trajes típicos ( )

f. Cerámica ( )

g. Piedra tallada ( )

h. Otros ( )

8.-Señale ¿Cómo publicita sus productos?

a. No publicito mis productos ( )

b. Página web propia ( )

c. Página web turística- d. Afiches, folletos ( )

comercial de terceros f. Otro ( )….

( )

9.- Cuál es su tarifa? ¿Cuánto vende al mes?

a. Artesanía 2012 S/…… N° de artesanías vendidas……..

b. Artesanía 2016 S/…… N° de artesanías vendidas……..

10.- Cuál es su costo de producción unitario por cada artesanía?

a. De S/…….

11.- ¿Cuántos colaboradores trabajan con Ud.?

a. En el 2012……..

b. En el 2016..……

12.-¿Cómo comercializa sus productos?

a. Venta directa ( )

b. Abastece a tiendas ( )

c. Exportación ( )

d. Intermediarios ( )

13.- Escriba las técnicas de buenas prácticas ambientales aplicadas en

la confección de sus artesanías?

a. ……

b. ……..

Anexo 3: Principales recursos turísticos del distrito de Ayo

Ruinas de Maucallacta / Foto: Nataly Alvarez Riveros

Laguna Mamacocha / Foto: Nataly Alvarez Riveros

Pinturas Rupestres de Mamacocha / Foto: Nataly Alvarez Riveros

Iglesia San Sebastián de Ayo / Foto: Nataly Alvarez Riveros

Andenería K´ello K´ello / Foto: Nataly Alvarez Riveros

Unión de los ríos Mamacocha y Colca / Foto: RMC

Anexo 4: Señalización turística en el distrito de Ayo

Señalización Referencial en vías / Foto: Nataly Alvarez Riveros

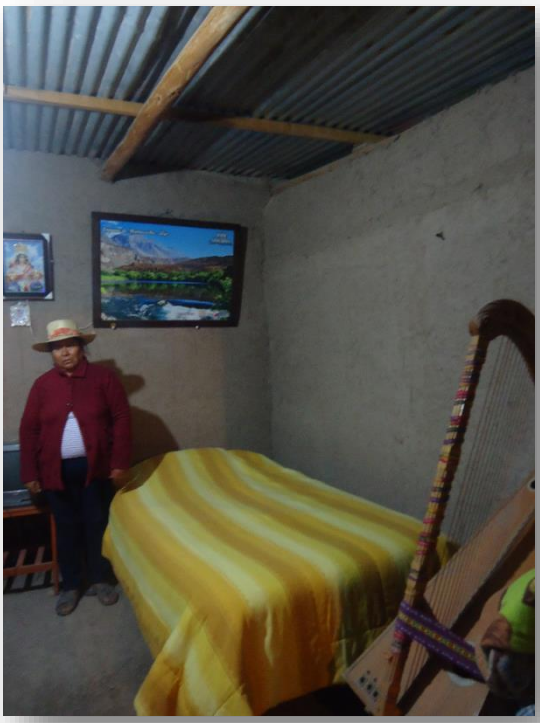
Señalización Referencial en caminos peatonales / Foto: Nataly Alvarez Riveros

Señalización Referencial en vías / Foto: Nataly Alvarez Riveros

Señalización Informativa en Plaza Principal / Foto: Nataly Alvarez Riveros

Anexo 5: Establecimientos de hospedaje en el distrito de Ayo

Hospedaje “Flor del Valle” / Foto: Nataly Alvarez Riveros



Casa Vivencial “El Balloncito”” / Foto: Nataly Alvarez Riveros

Hospedaje “Don Oscar” / Fotos: Nataly Alvarez Riveros

Hospedaje “Don Manuel” / Fotos: Nataly Alvarez Riveros

Anexo 6: Establecimientos de alimentación en el distrito de Ayo

Restaurante “El Buen Sabor” / Fotos: Nataly Alvarez Riveros

Restaurante “Los Tronquitos” / Foto: Nataly Alvarez Riveros

Restaurante “El Paisaje” / Foto: Nataly Alvarez Riveros

Anexo 7: Guías locales

Guía local con visitantes / Foto: F.M.

Guía local en Maucallacta / Foto: Grupo Gea

Anexo 8: Promoción y venta de tour por AA. VV

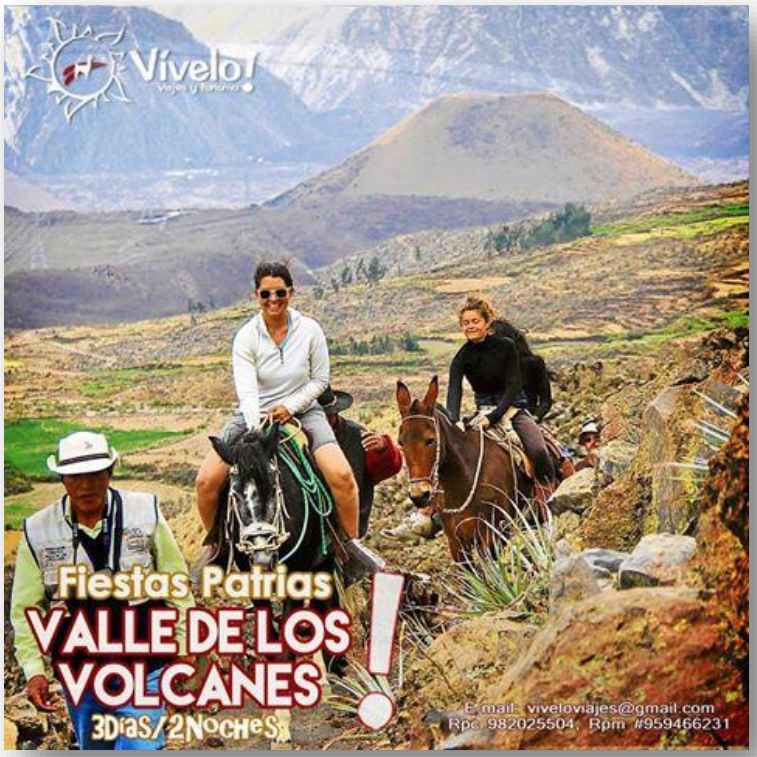


Foto: Vívelo viajes y turismo

Foto: Amerindia viajes

Dirección Web de Reportaje de Cuarto Poder

https://www.youtube.com/watch?v=vkfiXx94INQ