UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

UNIDAD DE SEGUNDA ESPECIALIZACIÓN

INFLUENCIA DEL USO DEL BLOG EN LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS EN LOS ESTUDIANTES DEL 4º "B" DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I.E. "BERNARDO TAMBOHUACSO" DE PISAC 2013.

PRESENTADO POR:
OSMAR AMÉRICO HUARACHA COVARRUBIAS

Para optar el Título Profesional de Segunda Especialidad en Comunicación.

ASESOR: Dr. PEDRO VERA ALVAREZ

SEDE CUSCO - PERÚ
2013

DEDICATORIA

A MI ESPOSA MATILDE, POR SER LA COMPAÑERA DE MI VIDA Y MOTIVACIÓN PARA EL LOGRO DE MIS OBJETIVOS.

A MIS QUERIDOS HIJOS:
ALBERT, OMAR Y OSMAR POR SER
LA RAZÓN DE MI EXISTENCIA, Y
POR SER LA MOTIVACIÓN PERMANENTE
PARA MI SUPERACIÓN PROFESIONAL.

A MIS PADRES: FELIPE Y CELIA POR
SU APOYO PERMANENTE E INCONDICIONAL
EN TODO MOMENTO DE MI VIDA.

A MI HERMANA: ELSA, POR SU APOYO INCONDICIONAL Y MOTIVACIÓN PERMANENTE.

OSMAR

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a Dios por darme la oportunidad de superarme en mi vida profesional.

Mi reconocimiento y agradecimiento a la Universidad Nacional “San Agustín” de Arequipa por darme la oportunidad de desarrollar mis capacidades profesionales, al Dr. Pedro Vera Álvarez, por su paciencia y dedicación en la asesoría del trabajo de investigación y a los docentes de la especialización que contribuyeron en mi formación.

Mi más sincero agradecimiento y gratitud al profesor Carlos Huamán Puma y a los profesores de la Institución Educativa “BERNARDO TAMBOHUACSO” de Pisac, por su valiosa colaboración en la ejecución de la presente investigación.

El autor

PRESENTACIÓN

En cumplimiento de las disposiciones vigentes para optar el Título de Segunda Especialidad en Comunicación, con humildad, fortaleza y convicción, pongo a vuestra consideración el presente trabajo de investigación titulado: "INFLUENCIA DEL USO DEL BLOG EN LA PRODUCIÓN DE TEXTOS EN LOS ESTUDIANTES DEL 4º GRADO “B” DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I.E. BERNARDO TAMBOHUACSO” 2013, el cual es fruto de la preocupación, aprendizajes y conocimiento desplegado durante mi práctica docente, con el propósito de coadyuvar al mejoramiento de las habilidades comunicativas de producción de textos haciendo uso de las TIC, siendo este uno de los problemas que se presentan en la realidad educativa, particularmente en el cuarto grado sección “B” de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Bernardo Tambohuacso” de Pisac – Calca.

Estamos seguros que la presente investigación, ha contribuido de manera significativa en el mejoramiento de las habilidades comunicativas de producción de textos cumpliendo las etapas de: Planificación, textualización, revisión y edición o redacción final; porque esta habilidad de escribir es inherente a la persona y está presente en todas las actividades como: Familiares, escolares, comerciales, laborales y profesionales, teniendo especial cuidado en la calidad del proceso que en el producto, ya que un escrito debe tener coherencia, cohesión y adecuación para luego ser publicado en un Blog utilizando el internet.

Finalmente, quiero al concluir mi estudio de segunda especialidad en esta prestigiosa casa de estudios – Universidad Nacional “San Agustín" de Arequipa, expresar mi más sincero agradecimiento, a la plana jerárquica, a todos los docentes, como también a cuantas personas hayan posibilitado la culminación y obtención del título de esta segunda especialidad.

Osmar Américo Huaracha Covarrubias

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA ii
AGRADECIMIENTO iii
PRESENTACIÓN iv
ÍNDICE GENERAL v
INTRODUCCIÓN viii
CAPÍTULO I 1
MARCOTEÓRICO 1
1.0. BASES LEGALES: 1
1.1. MARCO TEÓRICO: 2
1.1.1. EDUCACIÓN SECUNDARIA: 2
1.1.1.1. DEFINICIÓN: 2
1.1.1.2. OBJETIVOS: 3
1.1.2. TEORÍAS DEL APRENDIZAJE 6
1.1.2.1. TEORÍA CONSTRUCTIVISTA: PIAGET, VYGOTSKI Y AUSUBEL 6
1.1.2.2. TEORÍA SOCIOCULTURAL DE VIGOTSKI 8
1.1.2.3. TEORÍA DEL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO: DAVID AUSUBEL 9
1.1.3. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN TIC: 10
1.1.3.1. DEFINICIÓN 10
1.1.3.2. VENTAJAS DE LAS TIC 12
1.1.3.3. RIESGOS DE LAS TIC CON FINES EDUCATIVOS 13
1.1.3.4. INTEGRACIÓN DE LAS TIC EN LA EDUCACIÓN 13
1.1.3.5. ACERCA DE LA METODOLOGÍA 16
1.1.3.6. LAS TIC EN LA EDUCACIÓN POR QUÉ? 19
1.1.4. WEB 2.0 21
1.1.4.1. ORIGEN 22
1.1.4.2. DEFINICIÓN 23
1.1.4.3. IMPACTO EN LA EDUCACIÓN 25
1.1.4.4. HERRAMIENTAS DE LA WEB 2.0 25
1.1.5. BLOG: 28
1.1.5.1. ETIMOLOGÍA: 28
1.1.5.2. HISTORIA DEL BLOG: 29
1.1.5.3. DEFINICIONES DEL BLOG: 30
1.1.5.4. CARACTERÍSTICAS DEL BLOG: 32

1.1.5.5. IMPORTANCIA DE LOS BLOGS. 32
1.1.5.6. TIPOS DE BLOG: 34
1.1.5.7. ALGUNOS COMPLEMENTOS DEL BLOG: 35
1.1.5.8. CONTENIDO DEL BLOG 36
1.1.5.9. USO DEL BLOG COMO RECURSO DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE VENTAJAS EDUCATIVAS 36
1.1.5.10. ALGUNAS EXPERIENCIAS EN EL USO EDUCATIVO DE LOS BLOG 39
1.1.5.11. SISTEMA DIGITAL PARA EL APRENDIZAJE PERUEDUCA 40
1.1.6. PRODUCCIÓN DE TEXTOS: 47
1.1.6.1. TEXTO 47
1.1.6.1.1. DEFINICIÓN: 47
1.1.6.1.2. PROPIEDADES: 48
1.1.6.1.3. Clasificación de los textos 48
1.1.6.2. PRODUCCIÓN DE TEXTOS: 52
1.1.6.2.1. ESTRATEGIAS PARA LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS: 53
1.1.6.2.2. ETAPAS DE LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS: 57
1.1.6.2.3. TÉCNICAS MOTIVADORAS PARA LA CREACIÓN NARRATIVA 60
1.1.6.2.4. TÉCNICAS MOTIVADORAS PARA LA CREACIÓN POÉTICA. 61
1.1.6.2.5. USO DE LA PC EN EL PROCESO DE ESCRITURA 62
CAPÍTULO II 62
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 62
2.1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION 62
2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 63
2.2.1. PROBLEMA GENERAL 63
2.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS 63
2.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN. 64
2.3.1. OBJETIVO GENERAL. 64
2.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS. 64
2.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO. 64
2.5. HIPÓTESIS 65
2.5.1. HIPÓTESIS GENERAL. 65
2.5.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS 65
2.6. VARIABLES DE INVESTIGACIÓN 66
2.6.1. VARIABLE INDEPENDIENTE 66
2.6.2. VARIABLE DEPENDIENTE 66
2.7. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES 67

2.8. TIPO DE INVESTIGACIÓN 69
2.9. NIVEL DE INVESTIGACIÓN 69
2.10. ÁREA DE ESTUDIO 70
2.11. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN 70
2.12. POBLACIÓN Y MUESTRA 70
2.13. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS 71
2.14. RESULTADOS DEL PROCESAMIENTO DE DATOS DE LA INVESTIGACIÓN 71
2.14.1. INTRODUCCIÓN. 71
2.14.2. Resultados de las medidas de tendencias y dispersión de la variable producción de textos. 72
2.14.3. VARIABLE PRODUCCIÓN DE TEXTOS 74
2.14.4. Resultados de la dimensión Planificación. 75
2.14.5. Resultados de la dimensión Textualización. 76
2.14.6. Resultados de la dimensión revisión de textos. 77
2.14.7. Resultados de la dimensión redacción final o edición. 78
2.14.8. PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL. 80
2.14.8.1. PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA N°01 82
2.14.8.2. PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA N°02 84
2.14.8.3. PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA N°03 86
2.14.8.4. PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA N°04 88
CAPITULO III 91
MARCO PROPOSITIVO 91
PROPUESTA DE ESTRATEGIA PARA DISEÑO DE BLOG 91
CREAR CUENTA EN GMAIL, HOTMAIL, YAHOO 91
CONCLUSIONES 108
GLOSARIO 111
BIBLIOGRAFÍA 114
WEBGRAFÍA: 117
ANEXOS 119
PRE Y POST TEST DEL USO DE BLOG Y PRODUCCIÒN DE TEXTOS 119
MATRIZ DE CONSISTENCIA 120

INTRODUCCIÓN

En la actualidad la educación constituye el pilar fundamental de cualquier sociedad que decide desarrollarse a la par con los adelantos científicos, por ende los docentes y estudiantes cumplen un papel fundamental, ya que de ellos dependerá la Revolución de la Educación; del entusiasmo que pongan, de las investigaciones que realicen, de las innovaciones que ejecuten en sus sesiones de aprendizaje, especialmente manipulando los recursos tecnológicos con que se dispone hoy en día, que ha cambiado radicalmente las formas de enseñar y aprender. Ellos conocen y deben actualizarse de estas tecnologías poniendo especial interés para producir textos.

En esta perspectiva el Blog se implementa para publicar los trabajos creados de los estudiantes en una página web para dar a conocer sus sentimientos, ideas, experiencias a los demás.

Sin embargo, al no tener mayores experiencias en el sector educación a nivel de Perú, especialmente en la Región Cusco, que permitan evidenciar encontramos algunas limitaciones, pero el entusiasmo sobra.

El trabajo: "INFLUENCIA DEL USO DEL BLOG EN LA PRODUCIÓN DE TEXTOS EN LOS ESTUDIANTES DEL 4º GRADO “B” DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I.E. BERNARDO TAMBOHUACSO” 2013**;** consta de tres capítulos distribuidos de la siguiente manera:

En el Primer Capítulo, se presenta las bases legales, bases teóricas y marco teórico que permite el sustento teórico de las variables tratadas. También se hace breve referencia de la Institución Educativa “Bernardo Tambohuacso” de Pisac donde se realizó la investigación.

En el Segundo Capítulo, se describe el problema, los objetivos, justificación, hipótesis, la metodología de la investigación de acuerdo a la población y muestra de estudio. De igual manera se especifica las variables, las técnicas e instrumentos utilizados. Se expone también los resultados de la investigación sobre el uso del Blog y

producción de textos, con estudiantes de la Institución Educativa “Bernardo Tambohuacso” de Pisac, en el que finalmente cada alumno cuenta con un Blog, alimenta, actualiza y publica periódicamente sus textos producidos dentro y fuera del aula.

En el Tercer Capítulo, se considera los pasos para el diseño del Blog, con la finalidad de que una persona común y corriente pueda seguir estas instrucciones paso a paso para crear primero su correo en gmail, Hotmail y otros sin olvidar el usuario y contraseña, que es requisito indispensable para tener las cuentas en peru educa, en youtube, y otros.

Finalmente se expone las conclusiones, sugerencias, bibliografía y anexos que contiene las fotos tomados con el profesor Osmar Huaracha Covarrubias y estudiantes de la Institución Educativa “Bernardo Tambohuacso” de Pisac, aplicando la propuesta.

CAPÍTULO I
MARCOTEÓRICO

1.0. BASES LEGALES:

Como sustento legal de la presente investigación, se cuentan con las siguientes normas jurídicas:

La Constitución Política del Perú, la misma que textualmente en su artículo 13° dice: La educación tiene como finalidad el desarrollo integral de la persona humana, consiguientemente un aspecto de este desarrollo integral, lo constituye las habilidades comunicativas escritas en alumnos(as) del nivel secundario. Asimismo, el artículo 14° señala que "la educación promueve el conocimiento, el aprendizaje y la práctica de las humanidades, la ciencia, la técnica, las artes, la educación física y el deporte".

Por consiguiente, se desprende de la Constitución Política del Perú, que la finalidad de la educación es el desarrollo Integral de la persona humana, lo cual significa que un aspecto fundamental de este desarrollo, lo constituye el desarrollo de las habilidades comunicativas escritas.

La nueva Ley General de Educación, Ley N° 28044, en su artículo 3°, enfatiza que: "La educación es un derecho fundamental de la persona y de la sociedad". Asimismo, el artículo 8º de la referida Ley, en el inciso "b" considera como un principio de la educación: "La equidad, que garantiza a todos iguales oportunidades de acceso, permanencia y trato en un sistema educativo de calidad". Y, en el Inciso "d" La calidad, que

asegura condiciones adecuadas para una educación integral pertinente, abierta, flexible y permanente".

En consecuencia, no puede haber equidad ni calidad educativa, si no se promueve las habilidades comunicativas escritas. Siendo éste un criterio fundamental para evaluar la calidad de la educación, el desenvolvimiento en la producción escrita del educando.

La Ley Nº 28740, que aprueba el Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa, en su artículo 60 inciso "b", indica que, es una función del SINEACE, proponer políticas, programas y estrategias para el mejoramiento de la calidad educativa y el buen funcionamiento de los órganos operadores.

De manera existe el sustento legal, para efectuar la presente investigación, consistente en la "Influencia del uso del blog en la producción de textos en los estudiantes del 4º grado “B” de educación secundaria de la I.E. Bernardo Tambohuacso” 2013 de Pisac – Calca, el mismo que constituye un aporte orientado a mejorar la calidad de la educación.

1.1. MARCO TEÓRICO:

1.1.1. EDUCACIÓN SECUNDARIA:

1.1.1.1. DEFINICIÓN:

La Educación Secundaria constituye el tercer nivel de la Educación Básica Regular y dura cinco años. Ofrece a los estudiantes una formación científica, humanista y técnica. Afianza su identidad personal y social. Profundiza el aprendizaje hecho en el nivel de Educación Primaria. Está orientada al desarrollo de competencias que permitan al educando acceder a conocimientos humanísticos, científicos y tecnológicos en permanente cambio. Forma para la vida, el trabajo, la convivencia democrática, el ejercicio de la ciudadanía y para acceder a niveles superiores de estudio. Tiene en cuenta las características, necesidades y derechos de los púberes y adolescentes.

La capacitación para el trabajo es parte de la formación básica de todos los estudiantes. En los últimos años escolares se desarrolla en el propio centro educativo o, por convenio, en instituciones de formación técnico-productiva, en empresas y en otros espacios educativos que permitan desarrollar aprendizajes laborales polivalentes y específicos vinculados al desarrollo de cada localidad.

1.1.1.2. OBJETIVOS:

a. Brindar a los adolescentes una formación humanística científica y tecnológica, así como una capacitación para el trabajo.
b. Afianzar la identidad personal y social del estudiante
c. Brindar una formación integral que permita a los estudiantes adolescentes un desarrollo corporal, afectivo y cognitivo; el conocimiento de sí mismo y de su entorno, así como la comprensión de sus cambios físicos e identidad de género y la valoración de sí mismo como personas, respetando a los demás, participando y comprometiéndose con su entorno social.
d. Promover en los estudiantes el fortalecimiento de las competencias y capacidades del currículo de Educación Secundaria y la apropiación de nuevas tecnologías que les permitan la construcción del conocimiento, la creatividad, pensamiento crítico, así como la aplicación de estrategias de aprendizaje, formulación de proyectos y la toma de decisiones.
e. Brindar las orientaciones que permita a los estudiantes iniciar la formulación de un proyecto de vida que, sustentado en valores éticos y sociales, les facilite la toma de decisiones vocacionales y profesionales.
f. Propiciar valores y actitudes que permitan la convivencia en los grupos sociales a los que pertenece y con su entorno natural y creado, así como interactuar solidaria y responsablemente con afán de realizaciones y con respeto a las diferencias y normas para

ejercer una ciudadanía constructora del bien común y de la democracia.

g. Promover las competencias emprendedoras de los estudiantes, orientados al desarrollo de proyectos productivos, con uso intensivo de tecnologías.
h. Preparar al estudiante para acceder a niveles superiores de estudio.

El contexto de las Institución Educativa.

La Institución Educativa “Bernardo Tambohuacso” de Pisac está ubicado en la margen derecha del Río Vilcanota, provincia del Calca y departamento del Cusco, cuya visión es como sigue: La Institución Educativa “Bernardo Tambohuacso” de Pisac, somos una institución educativa pública líder y en crecimiento, que brinda un servicio educativo de calidad, con docentes altamente capacitados y preparados en los avances científicos y tecnológicos, formando educandos competentes y capaces en lo que hacen, preparados para la vida , centrado en la práctica de la libertad, autonomía, valores culturales, cívico, éticos estéticos y responsables de sus actos, promoviendo el desarrollo de su identidad cultural sustentada en el marco de una cultura de desarrollo engrandeciendo su comunidad y en el ejercicio de la ciudadanía con plenos derechos y obligaciones. Mientras que su misión educativa es:

- Ofrecemos servicio educativo de calidad garantizando la formación integral de los educandos.
- Brindamos una educación para la vida y técnico productivo potencializando y desarrollando competencias para realizar los trabajos con eficiencia y eficacia haciendo uso de su creatividad y criticidad encaminando el auto sostenimiento familiar para ir mejorando la calidad de vida en su familia coadyuvando a la construcción de una sociedad justa humana y solidaria.
- Promueve la participación e integración de todos los agentes educativos en la toma de decisiones, desarrollando y potencializando sus capacidades de análisis crítico en el marco de respeto y cultivo de valores.

- Contribuimos al desarrollo de su identidad a través de la práctica de las expresiones culturales de su comunidad manteniendo la cultura viva (la música, danza, teatro, potajes, etc.).
- Desarrollamos actitudes y la práctica de valores elementales de respeto limpieza-aseo, justicia, equidad, responsabilidad, solidaridad y puntualidad.
- Promovemos en los docentes capacitación y actualización permanente e investigación - acción aplicando estrategias metodológicas modernas e innovadoras que ayuden a desarrollar capacidades (saber conocer, saber hacer, convivir y saber) puestas en práctica en su vida cotidiana.
- Implementar la institución educativa con equipos audios visuales que ayuden al desarrollo de competencias y capacidades y a la vez sirvan como medio de enseñanza para la escuela de padres.
- Fortalecemos la participación democrática de todos los agentes involucrados en la educación para el ejercicio pleno de la ciudadanía con gestión compartida, administración de empoderamiento, trabajo en equipo con comunicación asertiva.

Como objetivos estratégicos se tiene:

- Mejorar la práctica docente mediante talleres de actualización en la aplicación de estrategias metodológicas, aplicación de instrumentos de evaluación, uso de medios y recursos didácticos, elaboración de unidades de aprendizaje, con apoyo de las instituciones aliadas.
- Mejorar los niveles de aprendizaje de los niños a través de la construcción del Proyecto Curricular de la Institución Educativa tomando como fuente el Diseño Curricular Nacional.
- Adecuación de documentos e instrumentos técnico normativos a partir de los emitidos por el MED de acuerdo a los requerimientos de los niños(as), padres de familia, personal docente, directivo de la II.EE.
- Promover la selección y programación de proyectos de innovación que coadyuven a la construcción de aprendizajes de los niños (as) en las diferentes áreas de desarrollo.

- Promover la participación activa de los padres de familia y otros agentes de la educación en la programación y ejecución de las diversas actividades de acción y gestión educativa.

1.1.2. TEORÍAS DEL APRENDIZAJE

Teorías del aprendizaje en la que se apoya este trabajo**:**

1.1.2.1. TEORÍA CONSTRUCTIVISTA: PIAGET, VYGOTSKI Y AUSUBEL

http://www.monografias.com/trabajos11/constru/constru.shtml

El Modelo Constructivista está centrado en la persona, en sus experiencias previas de las que realiza nuevas construcciones mentales, considera que la construcción se produce:

- Cuando el sujeto interactúa con el objeto del conocimiento**(Piaget).**
- Cuando esto lo realiza en interacción con otros **(Vygotsky).**
- Cuando es significativo para el sujeto **(Ausubel).**

El profesor como mediador del aprendizaje debe:

- Conocer los intereses de alumnos y alumnas y sus diferencias individuales (Inteligencias Múltiples)
- Conocer las necesidades evolutivas de cada uno de ellos.
- Conocer los estímulos de sus contextos: familiares, comunitarios, educativos y otros.
- Contextualizar las actividades.

En la práctica esta concepción social del constructivismo, se aplica en el trabajo cooperativo, pero es necesario tener muy claro los siguientes pasos que permiten al docente estructurar el proceso de Enseñanza-Aprendizaje cooperativo:

- Especificar objetivos de enseñanza.
- Decidir el tamaño del grupo.
- Asignar estudiantes a los grupos.
- Preparar o condicionar el aula.

- Planear los materiales de enseñanza.
- Asignar los roles para asegurar la interdependencia.
- Explicar las tareas académicas.
- Estructurar la meta grupal de interdependencia positiva.
- Estructurar la valoración individual.
- Estructurar la cooperación intergrupo.
- Explicar los criterios del éxito.
- Especificar las conductas deseadas.
- Monitorear la conducta de los estudiantes.
- Proporcionar asistencia con relación a la tarea.
- Intervenir para enseñar con relación a la tarea.
- Proporcionar un cierre a la lección.
- Evaluar la calidad y cantidad de aprendizaje de los alumnos.
- Valorar el funcionamiento del grupo.

Concepción Psicológica del Constructivismo

El constructivismo tiene como fin que el alumno construya su propio aprendizaje, por lo tanto, el profesor en su rol de mediador debe apoyar al alumno para:

- **Enseñarle a pensar**: Desarrollar en el alumno un conjunto de habilidades cognitivas que les permitan optimizar sus procesos de razonamiento
- **Enseñarle sobre el pensar:** Animar a los alumnos a tomar conciencia de sus propios procesos y estrategias mentales (meta cognición) para poder controlarlos y modificarlos (autonomía), mejorando el rendimiento y la eficacia en el aprendizaje.
- **Enseñarle sobre la base del pensar:** Quiere decir incorporar objetivos de aprendizaje relativos a las habilidades cognitivas, dentro del currículo escolar.

Características de un profesor constructivista

- Acepta e impulsa la autonomía e iniciativa del alumno

- Usa materia prima y fuentes primarias en conjunto con materiales físicos, interactivos y manipulables.
- Usa terminología cognitiva tal como: Clasificar, analizar, predecir, crear, inferir, deducir, estimar, elaborar, pensar.
- Investiga acerca de la comprensión de conceptos que tienen los estudiantes, antes de compartir con ellos su propia comprensión de estos conceptos.
- Desafía la indagación haciendo preguntas que necesitan respuestas muy bien reflexionadas y desafía también a que se hagan preguntas entre ellos.
- Se centra en la persona, en sus experiencias previas de las que realiza nuevas construcciones mentales.
- Prioriza el trabajo grupal y dentro de este el individual.

1.1.2.2. TEORÍA SOCIOCULTURAL DE VIGOTSKI

Según la http://www.monografias.com/trabajos11/constru/constru.shtml

El medio social es crucial para el aprendizaje, pensar que lo produce la integración de los factores social y personal.

La interacción social se convierte en el motor del desarrollo cognitivo.

El desarrollo de las funciones psicológicas superiores se da primero en el plano social y después en el nivel individual.

Un concepto importante de la teoría de Vygotsky es la Zona de Desarrollo Proximal (ZDP), que se define como: la distancia entre nivel real de desarrollo –determinado por la solución independiente de problemas- y el nivel de desarrollo posible, precisado mediante la solución de problemas con la dirección de un adulto o la colaboración de otros compañeros más diestros. En la ZDP, maestro y alumno (adulto y niño, modelo y observador, experto y novato, adulto y adulto) trabajan juntos en las tareas que uno de ellos no podría realizar solo dada la dificultad del nivel.

1.1.2.3. TEORÍA DEL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO: DAVID AUSUBEL

Pasos a seguir para promover los aprendizajes significativos: según esta página: http://es.wikipedia.org/wiki/Aprendizaje_significativo

- Proporcionar retroalimentación productiva, para guiar al aprendiz e infundirle una motivación intrínseca.
- Proporcionar familiaridad.
- Explicar mediante ejemplos.
- Guiar el proceso cognitivo.
- Fomentar estrategias de aprendizaje.
- Crear un aprendizaje situado cognitivo.
- Parte de dos dimensiones, la primera: forma como se adquiere la información (aprendizaje); y la segunda, método de instrucción empleado (enseñanza) o la forma en que el conocimiento se incorpora a la estructura cognitiva del aprendizaje:
- Primera dimensión: Diferencia entre aprendizaje por recepción y por descubrimiento.
- Segunda dimensión: Diferencia entre aprendizaje memorístico o repetitivo y aprendizaje significativo.

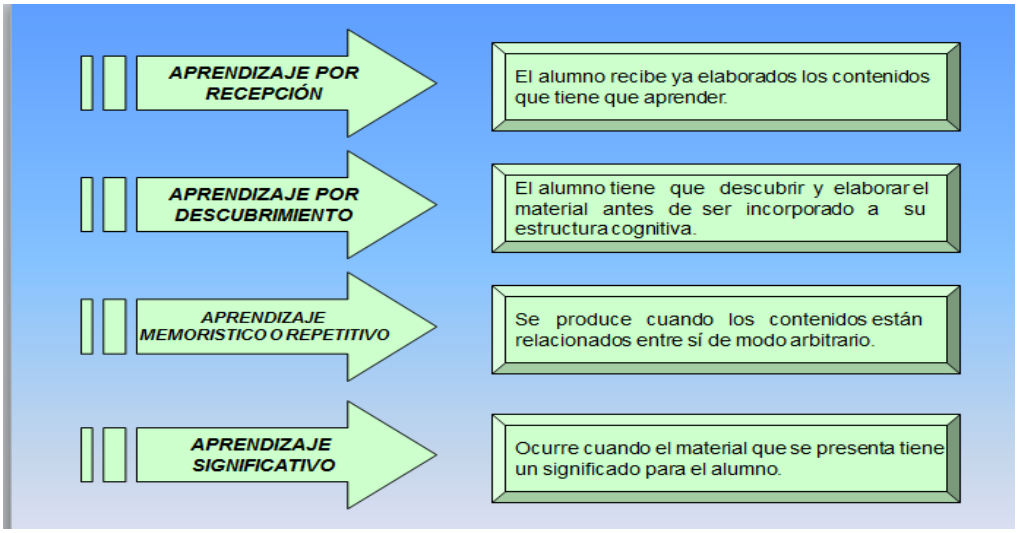


Fig. N° 2.FUENTE: PAULY SÁNCHEZ

El software educativo es una herramienta valiosa en el aprendizaje significativo de los alumnos, logramos representar grandes cantidades de información que de otra manera consumiría tiempo valioso para el análisis de la información y para lograr el desarrollo de habilidades de pensamiento; es importante aprovechar al máximo las sesiones en el aula para dejar la curiosidad de que el alumno por cuenta propia investigue y aprenda más y pueda constituirse en el autoaprendizaje.

Ventajas del aprendizaje significativo:

- Produce retención más duradera de la información.
- Al asimilar la nueva información fortalece la memoria a largo plazo.

1.1.3. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN TIC:

Las tecnologías de la información y la comunicación "TIC" según varios tratadistas, entre ellos Eric Yovanny Martínez González, en su página http://diadelostics.blogspot.com/2007/10/qu-son-tic.html indica, que las TIC "Son el conjunto de técnicas desarrollados y dispositivos avanzados que integran funcionalidades de almacenamiento, procesamiento y transmisión de datos las cuales han llegado a convertirse en una de las fuentes básicas de la sociedad por lo cual hoy en día es necesario brindar al ciudadano una educación que tenga en cuenta esta realidad".

Sabemos que las TIC de por sí no hace milagros, sino es la acción del docente de decidir en utilizar diferentes tecnologías, soportes para acceder a la información hasta la transmisión.

1.1.3.1. DEFINICIÓN

"Son instrumentos utilizados para almacenar, organizar, presentar e intercambiar información por medios electrónicos y automáticos, es

decir, tecnologías que permiten trasmitir, procesar y difundir información de manera simultánea, optimizando el manejo de la información y el desarrollo de la comunicación. Es el estudio o conjunto de las técnicas de información y de comunicación, es decir, medios, herramientas, aparatos o estrategias aplicadas con el objeto de comunicar o informar".(Marcone. 2010.3)

No debemos cometer el error de referirnos como TIC a las máquinas porque una tecnología no es un objeto físico sino la idea de cómo deben o pueden ser utilizadas (la motivación, el objetivo o empleo de ella).

Además, se puede decir que no se debe tener a las TIC como sustituto del profesor sino entender que estas prestan un apoyo al docente para el enriquecimiento del proceso enseñanza-aprendizaje.

Hay que tener en cuenta que el uso de las TIC debe ser moderado en vista de que no pueden ser consideradas la solución principal de los problemas educativos sino que prestan ayuda eficaz para el mejoramiento de problemas.

Según (Separata de La Salle de Urubamba. 2010. 3)."Las TIC son un conjunto de procesos, productos, métodos, servicios y similares que optimizan o mejoran el manejo de la información y el desarrollo de la comunicación y resuelven las situaciones problemáticas mediante la aplicación organizada".

Cabe resaltar que el apoyo no debe ser entendido como dotación de equipos tecnológicos a los centros educativos únicamente, sino, que debe brindarse capacitación integral a los maestros, implantación de modelos educativos que contemplen las TIC como herramienta indispensable de enseñanza e implementar ambientes.

“El término Tecnologías de la Información y la Comunicación se emplea referido a la unión entre las tecnologías informáticas y las de las telecomunicaciones. En sentido más amplio se refiere a los ordenadores, los medios de comunicación de masas, especialmente la televisión y sus variantes recientes (televisión por satélite o cable, televisión digital terrestre…) y la telefonía móvil” Según (Separata de La Salle de Urubamba. 2010.5).

Fig. 3 y 4.http://www.monografias.com/trabajos11/constru/constru.shtml

Esto significa que todo lo que la Institución cuente con referente a instrumentos y aparatos poner al servicio de los educandos para su manipulación respectiva.

1.1.3.2. VENTAJAS DE LAS TIC

Según (Separata de La Salle de Urubamba. 2010.10), las ventajas que proporciona las TIC son:

Información variada

Flexibilidad instruccional

Aumento de la motivación

Actividades colaborativas

Potenciar la innovación educativa.

Toda comunidad educativa requiere de estos beneficios.

1.1.3.3. RIESGOS DE LAS TIC CON FINES EDUCATIVOS

Pseudoinformación

Sobrecarga de información

Dependencia Tecnológica.

Lamentablemente tiene su lado negativo que se debe evitar en lo posible.

1.1.3.4. INTEGRACIÓN DE LAS TIC EN LA EDUCACIÓN

La evolución de los ordenadores ha permitido disponer de herramientas cada vez más potentes y versátiles. La evolución de determinados aspectos relacionados con el ordenador como:

- Menor costo a mayor potencia.
- Entornos más amigables y sencillos.
- Proceso de información multimedia.
- Acceso de internet y los servicios de telemáticos, y hacen de los ordenadores instrumentos con grandes posibilidades en múltiples ámbitos y sectores sociales, especialmente educativos.

Por eso la integración del ordenador en el sistema educativo, supone en muchos casos una transformación del actuar de los agentes de la educación como indica (Separata de La Salle de Urubamba. 2010.8): “Supone un cambio en los modos de impartir la docencia, en los valores y roles que durante siglos han prevalecido”.

Las nuevas tecnologías pueden emplearse en el sistema educativo de tres maneras distintas:

- Como objeto de aprendizaje,
- Como medio para aprender y
- Como apoyo al aprendizaje.

Entre los instrumentos más utilizados en el contexto escolar destacamos: tratamiento de textos, hojas de cálculo, bases de datos o de información, programas didácticos, de simulación y de ejercicios, cdroms, presentaciones electrónicas, editores de páginas html, programas de autoría, foros de debate, la cámara digital, la videoconferencia, etc.

La informática tiene las siguientes utilidades como medio de aprendizaje:

- Instruccional.
- Soporte de material académico.
- Herramienta de trabajo, creación y expresión.
- Autoayuda.

Fig. 5.FUENTE: JORDI ADELL

Autoevaluación entre otras que se necesita para la formación integral.

.

Fig. N° 6.FUENTE: JORDI ADELL

Algunas que pueden ser utilizadas para desarrollar el pensamiento crítico y otras como herramientas de la mente. Entre las últimas podemos aplicar las siguientes en nuestros salones de clase:

- Bases de datos: Para analizar y organizar datos de forma que podamos buscar fácilmente, realizar o identificar interrelaciones.
- Mapas conceptuales: Representaciones de ideas y sus interrelaciones, son mapas visuales de conceptos conectados que requieren de jerarquizaciones y la relación entre las ideas planteadas a través de conectores.
- Hojas electrónicas: Para llevar registros numéricos, permiten representar información cuantitativa, calcularla y reflexionar, al utilizar algoritmos también se utilizan para resolución de problemas analizando previamente lo que requieren hacer (abstracción) para formular una regla.
- Micromundos: Entornos de aprendizaje donde los alumnos pueden navegar, manipular o crear objetos, controlando y explorando; requiere del dominio de ambientes de bajo nivel para ir logrando ingresar a otros más complejos.
- *World Wide Web*: Mecanismo inteligente de búsqueda de información, revisa y localiza información de diversas fuentes.
- Herramientas de visualización: Aunque son específicas, apoyan al sistema de representación visual que es el sistema sensorial por donde nos llega más información y permite ver en una ilustración fija o imagen con movimiento aquello que es abstracto, permitiendo comprender conceptos difíciles de comunicar.
- Hipermedios: Nodos de información que son la unidad básica de almacenamiento que forman una red de ideas interrelacionadas e interconectadas. Se necesita diseño, administración de proyectos, investigación, organización, presentación y reflexión por parte de los aprendices.
- Herramientas de comunicación y colaboración: Son ambientes sincronizados o no sincronizados apoyados en las computadoras.

- Chats y teleconferencias: Conversaciones en directo, es decir, se puede tener contacto en tiempo real como apoyo extramuros con los alumnos y para interactuar con personas de lugares lejanos.
- Correo electrónico: Comunicación no sincronizada que podemos utilizar para recibir tareas, resolver dudas y comunicar cualquier tarea pendiente con alumnos o compañeros.
- Grupos de discusión: Asincrónicos se utilizan para dar opiniones acerca de un tema y la ventaja es que podemos contactar con personas de otros países y conocer sobre ellos.
- Conferencias por PC: Es motivante poder escuchar conferencias de personas que están muy lejos de nosotros y que de otra forma nunca tendríamos contacto con ellas.
- Aulas, tutorías y presentaciones electrónicas: Son un medio importante de formación para docentes, alumnos y cualquier persona interesada en aprender algo nuevo, tiene muchas ventajas que traspasan las barreras de la distancia y el tiempo.

1.1.3.5. ACERCA DE LA METODOLOGÍA

Los cambios en la práctica pedagógica suponen la integración de distintas tecnologías, herramientas y contenidos digitales, como parte de las actividades que apoyen los procesos de enseñanza-aprendizaje. Pueden lograrse los objetivos propuestos:

- Incorporando las TIC a las exposiciones teóricas mediante presentaciones multimedia.
- Acercando material teórico, guías de trabajos prácticos y sitios recomendados a través de su sitio web.
- Generando nuevos materiales de estudio en soporte digital.
- Fomentando a través de trabajos prácticos individuales y grupales la búsqueda de nuevas fuentes y la investigación de los temas dados.

De los docentes: La idea de que la tecnología desplaza a los docentes está superada y, al contrario, cada vez resulta más claro que "la utilización de las TIC depende en gran medida de la actitud que tenga el

docente hacia las mismas, de su creatividad y su formación tecnológica y pedagógica".http://foroalfa.org/articulos/para-que-usar-las-tic-en-la-ensenanza.

Es preciso que los docentes conozcan las nuevas herramientas tecnológicas y sus posibilidades, sobre todo en un campo en el que a menudo los alumnos saben más que los profesores.

Las TIC exige que los docentes desempeñen nuevas funciones y también, requieren cambios didácticos y reformulaciones pedagógicas en su formación. La labor del profesor se hace más profesional, creativa y exigente. Ya no es un orador, un instructor que se sabe la lección, ahora es un asesor, un orientador, un mediador que debe ser capaz de conocer la capacidad de sus alumnos.

Fig. 7. FUENTE: CARMEN GONZÁLEZ

Para muchos docentes, es un gran reto la implantación de las nuevas tecnologías informáticas, ya que el aprendizaje es básicamente lograr el desarrollo integral de la persona preparándola para el mundo que le corresponde vivir. Según (Carmen González 2010.8) "La educación tiene por objetivo preparar en su adaptación al mundo

tecnológico en el que están inmersos. Por ello la alfabetización informática debería ser uno de los objetivos de la enseñanza básica".

En conclusión los docentes deben manejar las: TIC, TAC, internet, computación, web 2.0 y sus herramientas para producir y compartir textos.

Para los actuales estándares de la UNESCO, en un contexto educativo sólido, las TIC pueden ayudar a los estudiantes a adquirir las capacidades necesarias para llegar a ser:

- Competentes para utilizar tecnologías de la información.
- Buscadores, analizadores y evaluadores de información.
- Solucionadores de problemas y tomadores de decisiones.
- Usuarios creativos y eficaces de herramientas de productividad.
- Comunicadores, colaboradores, publicadores y productores.
- Ciudadanos informados, responsables y capaces de contribuir a la sociedad.

Es decir que el aprendizaje debe ser significativo.

Fig. N° 8. FUENTE: CARMEN GONZÁLEZ

1.1.3.6. LAS TIC EN LA EDUCACIÓN POR QUÉ?

Fig. N° 9. FUENTE: CARMEN GONZÁLEZ

No existe visión homogénea del profesorado ante las TIC y la Escuela 2.0. También porque no existe mejores valoraciones del Estado hacia el profesorado y hacia la escuela.

Se usan las TIC, pero con poca innovación pedagógica: Buscar información en internet, realizar ejercicios on line, escribir con procesadores de texto, explicar en presentaciones. Lo que se desea es: Diseñar actividades centradas en la actividad del alumno basadas en la colaboración entre iguales y el trabajo en grupo, estimular procesos cognitivos de alto nivel: analizar, sintetizar, evaluar, crear…(no memorizar o “copiar y pegar”). Creando artefactos e integrando lenguajes diversos (texto, audio, imagen, video, etc.), diseñar actividades reales con sentido, que promuevan actitudes y provoquen emociones.

Fig. N° 10.FUENTE: JORDI ADELL

Lo importante no es la tecnología, es lo que los alumnos pueden hacer con ella.

Ellos son nativos digitales y como tales están en la capacidad de analizar, investigar, opinar, interpretar la información.

A pesar de la abundancia de TIC, el libro de texto y la pizarra tradicional son los recursos más empleados diariamente.

“En el Perú han pasado más de 16 años desde que se envió el primer correo electrónico y se inauguró la primera cabina pública. Hoy más del 15% de la población accede a internet. Existen, según Osiptel, 50 000 cabinas públicas a nivel nacional que han logrado que, en el Perú el uso del internet sea más popular que la televisión por cable. La internet peruana ha cambiado mucho, pero el Perú con internet no ha cambiado nada. Vivimos en un mundo más cercano, pero al mismo tiempo en un país más lejano.” (Marcone.2010.3)

TAC

Después de las TIC, aparecen las TAC como una necesidad de discriminar la información selecta de la negativa.

Significa que hay muchos medios para poder aprender la cantidad de información que nos ofrece especialmente el internet., pero toda información que aparece no siempre es confiable, por lo que generalmente el docente debe tener una lista actualizada de direcciones URL para los temas que va a tratar.

Fig. N° 11. FUENTE: CARMEN GONZÁLEZ

Para hablar de BLOG, lo primero es situarlo dentro del WEB 2.0.

En definitiva es asistida por una computadora o pc personal (laptop) que está conectada a internet.

1.1.4. WEB 2.0

Fig. N° 12.
FUENTEhttp://www.monografias.com/trabajos11/constru/constru.shtml

1.1.4.1. ORIGEN

(Scolari y Pardo Kuklinski, 2006.89)“El origen del término Web 2.0 se encuentra en una tormenta de ideas entre personal de O’Really Media y MediaLive International, empresas dedicadas a la producción de eventos y difusión de conocimiento relacionados con las nuevas tecnologías, y que desembocaría en una conferencia organizada por O’Really Media y que se celebró en octubre de 2004 bajo el nombre de Web 2.0.”

Con esta designación pretendían hacer alusión a una nueva era de Internet en el que primaban aspectos que hasta ese momento no se habían desarrollado.

“En la Web 1.0 las páginas Web estaban principalmente construidas en lenguaje HTML, eran estáticas, de sólo lectura, no había interactuación y se actualizaban muy de vez en cuando. El web master era dueño y señor”. (Diaz Juanma.2009.10).

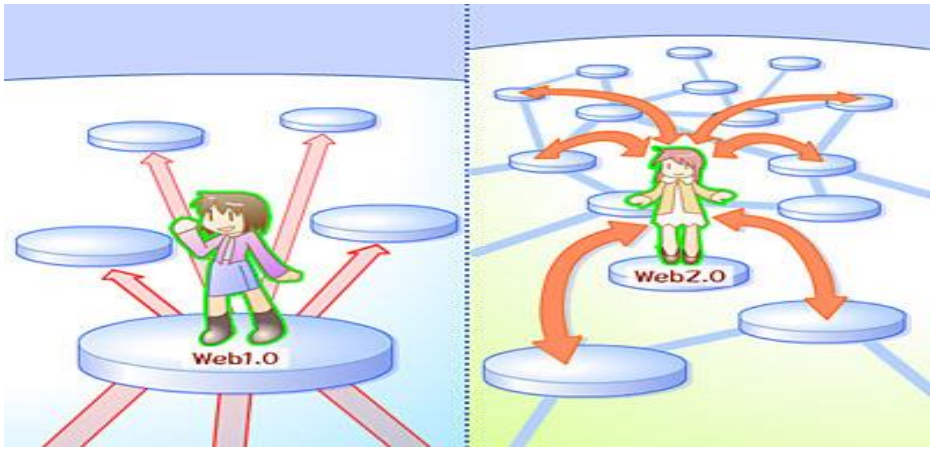


Fig. N° 13. FUENTE: DIAZ JUANMA

Con el surgimiento de las punto.com se hacía necesario que las páginas fueran más dinámicas por lo que entraron en juego los CMS o gestores de contenidos, para actualizar de un modo más ágil las páginas y así conseguir más visitas.

Lo que deducimos es que todo lo que es 2.0 es algo reciente y el

boom de la actualidad en lo que se refiere a internet en todos los aspectos.

En esta nueva generación la que han hecho de la red lo que es hoy, un espacio de debate abierto y de creación de contenidos haciendo de la comunicación más fluida e interactiva. En la web 2.0 el cambio es sustancial es que ahora hablamos de una Red que conecta personas, y no máquinas.

Y esto enlaza directamente con los nativos digitales y los inmigrantes digitales, pero sobre todo con los primeros, aquellos que no han conocido un mundo sin internet, y para quienes la Red es un espacio de desarrollo natural o casi desconocido.

1.1.4.2. DEFINICIÓN

"Web 2.0 es una etapa en la que el usuario adquiere un gran protagonismo. Pasa de ser mero espectador y consumidor de lo que le ofrece Internet a convertirse en creador y generador de contenidos y servicios. Es un usuario que participa de manera activa"***.(***Nafría.2008.17).

Es en esta parte donde los docentes entramos a tallar y pretendemos que los educandos sean los que actúen, sean los protagonistas de sus saberes y aprendizajes y en este caso produciendo textos con frecuencia, obligándoles a la revisión de textos, análisis, interpretación de los mismos.

(Diaz Juanma.2009.10) indica:"Se refiere a una segunda generación de la web, basada en comunidades de usuarios, que fomentan la colaboración y el intercambio ágil de información entre ellos. Fue un término acuñado por Tim O' Reilly.

*(*La Separata de La Salle de Urubamba 2011.22*)* indica como: “Conjunto de redes, tecnologías y sistemas que conforman la Sociedad de la Información, encuentra en la red su principal escenario de acción*”.*

Y esto se fundamenta en una idea principal que es la de que “El producto mejora con el uso y con el crecimiento de la comunidad que no cesa de subir y compartir contenidos”(Scolari y Pardo Kuklinski, 2006.90).

Ahora en que los jóvenes más tiempo permanecen en internet, producen y publican poco texto, sería momento de aprovechar estas grandes oportunidades que le van a permitir viabilizar y dirigir sus conocimientos hacia el logro de objetivos concretos y sobre todo compartir y actualizar frecuentemente.

A esta nueva web se le denomina Web 2.0 o web social y nos ofrece grandes beneficios en todos los ámbitos y sobre todo en el educativo.

Fig. N° 14. FUENTE: PEDRO CUESTA MORALES

La Revista Time ha elegido como persona del año 2006 al usuario de internet, porque han sido los usuarios los protagonistas del cambio. Un cambio que ha transformado la web de los datos en la web de las personas. (La Salle de Urubamba *2011. 22).*

Actualmente vemos a muchísimas personas y empresas que tienen sitios, páginas web para comunicarse con otras personas o con los clientes, con los usuarios; por lo que la web 2.0 no es precisamente una tecnología, sino es la actitud con la cual trabajan las personas para desarrollar en internet. El impacto de la Web 2.0 en nuestro mundo cotidiano es innegable.

1.1.4.3. IMPACTO EN LA EDUCACIÓN

Se ha pasado de una alfabetización tradicional con un estilo secuencial, en el cual el aprendizaje era lineal, a una alfabetización multimedia en el que nuestro aprendizaje se asemeja al lenguaje hipertextual en el que vamos aprendiendo a través de ir saltando de información en información y asociando conceptos, lo cual resulta natural para nuestro cerebro.

Además, también nos adentramos en un aprendizaje colaborativo en el que el profesor deja de ser el poseedor exclusivo del saber, sino que cada uno de los miembros puede aportar información y nuevas perspectivas, enriqueciendo el proceso de aprendizaje y contribuyendo a la construcción de un nuevo conocimiento colectivo.

1.1.4.4. HERRAMIENTAS DE LA WEB 2.0

Fig. N° 15. FUENTE: PEDRO CUESTA MORALES

Según (La Separata de La Salle de Urubamba 2011.25) las herramientas más utilizadas dentro de las web 2.0 son:

- **Gmail**: Servicio gratuito Correo Web basado en búsquedas que combina las mejores funciones del correo electrónico tradicional con la tecnología de búsqueda de Google.
- **Facebook**: Sitio web gratuito de Redes sociales en el que los usuarios participan en una o más redes sociales en relación con la situación académica, lugar de trabajo o región geográfica. Sólo hayque contar con correo electrónico. Es la red social más usada en el mundo. Se comparten intereses y se crean grupos. Se incluyen opiniones, fotografías, videos, enlaces…Una de las desventajas es que existe pérdida de la intimidad.
- **Twitter**: Servicio de red social que permite a sus usuarios enviar y leer micro entradas de texto de una longitud máxima de 140 caracteres denominados “tweets”. Se crea un grupo de seguidores hacia ti y un grupo de personas que tú sigues. Se establecen relaciones sociales. No sólo se habla de lo que se está haciendo, sino que se genera debate, se proponen enlaces. La web: http://twitter.com .
- **Slideshare:** Es una aplicación web que permite almacenar presentaciones de diapositivas para poder compartirlas con el ciber espacio. Como en todo sitio web se debe crear una cuenta de forma gratuita para subir presentaciones realizadas en PowerPoint u OpenOffice. Éstas se almacenan en formato Flash. Son visualizadas en online. Aquí se encuentra muchísimos trabajos que otros comparten (derechos de autor).
- **Youtube**: Es un sitio electrónico en el cual los usuarios pueden subir y compartir videos. Llamado también sitio web para compartir videos. Conviene crear cuenta de forma gratuita. Buscar y descargar videos que otros comparten respetando la autoría o subir nuestros propios videos, aunque con limitaciones de tamaño y duración. Embeber

videos en nuestro sitio web. La web: www.youtube.com.

- **El Blog**: El weblog Es una publicación online con historias publicadas con una periodicidad muy alta que son presentadas en orden cronológico inverso, es decir lo último que se publica aparece primero en la pantalla. Dispone de una lista de enlaces a otros weblogs y páginas, también dispone de un sistema de comentarios que permite a los lectores establecer una conversación con el autor y entre ellos acerca de lo publicado.
- **Picasa:**Es parte de las aplicaciones que ofrece Google de forma gratuita. Es un organizador y editor de fotografías digitales y cuenta con una página web para compartir fotografías entre sus usuarios.
  El nombre de **Picasa** proviene en parte del nombre del afamado pintor español Pablo Picasso, y en parte por la combinación de la frase "mi casa" con "*pic*", que es la abreviación de *picture* (fotografía en inglés).
- **Wikis**:Es un sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por multitud de usuarios. Dispone de un historial para recuperar versiones anteriores. La Wikipedia es el ejemplo de trabajo colaborativo en la red. En wikispaces pueden crearse wikis de forma gratuita.

Las herramientas no son más que herramientas. Lo importante es el uso didáctico que hacemos de ellas. La web 2.0 está haciendo que podamos prescindir cada vez más de las aplicaciones de un escritorio. Con un ordenador y una conexión a internet basta.

No olvidar compartir, compartir y compartir, es decir publicar los textos que se cree en diferentes circunstancias.

1.1.5. BLOG:

Fig. N° 16. FUENTE: http://www.monografias.com/trabajos41/uso-del-blog/uso-del-blog.shtml

1.1.5.1. ETIMOLOGÍA:

"El término Blog procedente de la palabra inglesa Web log, o Bitácora en castellano, se refiere a sitios web actualizados periódicamente que recopilan cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores donde lo más reciente aparece primero, con un uso o temática en particular, siempre conservando el autor la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente".Conejo, 2006, que hace mención (García, Alfredo.2006.5)

Los blogs se asemejan a diarios en los que se van realizando anotaciones, que permiten incluir textos, imágenes y sonido, que proyectan la información de manera integral.

"Uno de los principales motivos de la rápida expansión de este medio de comunicación, es la relativa facilidad que ofrecen para ser creados y manejados por cualquier usuario con conocimientos básicos de Internet aún sin tener

conocimientos sobre el diseño de páginas web" Gallego Torres, 2006, como lo menciona en su tesis doctoral (RUIZ, Sonia.2009.175)

Para contar con un Blog sólo se necesita tener las ganas de leer todo con referente a Blog, a artículos, a textos valga la redundancia para producir textos y publicarlos.

"El término web-log lo acuñó JornBarger en el 97 para referirse a un diario personal en línea que su autor o autores actualizan constantemente. Más adelante, las dos palabras "Web" y "log", se comprimieron para formar una sola, "Weblog" y luego, la anterior, se convirtió en una muy corta: Blog". (RUIZ, Sonia.2009.175). En pocas palabras, un blog es un sitio Web que facilita la publicación instantánea de entradas (posts) y permite a sus lectores dar retroalimentación al autor en forma de comentarios. Las entradas quedan organizadas cronológicamente iniciando con la más reciente. Un blog requiere poco o ningún conocimiento sobre la codificación HTML y muchos sitios de uso libre (sin costo) permiten crear y alojar blogs.

1.1.5.2. HISTORIA DEL BLOG:

Según Jorge Ricardo (RUIZ, Sonia.2009.175) el término bitácora proviene del antiguo libro de bitácora, documento en que el capitán de un barco anotaba las incidencias del viaje.

Sin embargo, en este punto se hace necesario recurrir a (Blood.2005.20) autora de uno de los libros de referencia sobre blog, en el que decide situarlo en junio de 1993 fecha en que se inició *MosaicWhat's New Page*, que permaneció activo hasta junio de 1996, lo que lleva a la autora a considerarlo progenitor del formato. Será ésta, por tanto, la fecha que nosotros adoptamos como inicio de la blogosfera.

En realidad, estos primeros blogs de los años 90 no eran más que recopilaciones de enlaces con notas de sus autores, que

generalmente se centraban en tecnología o entretenimiento, pero en cualquier caso, como comenta (Blood.2005.21) “La fórmula se basaba en enlaces con comentarios, con el material nuevo situado arriba. Para los que lo encontraban, esos sitios web les servían como una guía de bienvenida al cada vez más complejo mundo de Internet.

Con respecto al origen del término, recurrimos a (Blood. 2005. 21) para fijarlo en noviembre 1998, fecha en la que Jesse James Garret elaboró una lista de sitios similares al suyo y se la envió a Cameron Barrett, refiriéndose a ellos como *weblogs*, término previamente utilizado por JornBarger, luego en pocas semanas ya se empezó a utilizar la abreviatura *blog*.

La aparición de estas herramientas de publicación es lo que facilitó que cualquiera, sin grandes conocimientos técnicos sobre lenguajes de la web, pudiera tener a su disposición un lugar en la Red en el que publique texto, posteriormente audio y vídeo. Una herramienta sencilla en la que cualquiera, con unos cuantos click podía tener su propio medio de comunicación.

1.1.5.3. DEFINICIONES DEL BLOG:

http://www.monografias.com/trabajos41/uso-del-blog/uso-del-blog.shtml

Según esta página: “El blog es una página web de sencillo manejo, el cual permite incorporar múltiples herramientas multimedia, logrando producir un recurso en el que se integran texto, imágenes, audio y video”***.***

Al usar los blogs como recurso de enseñanza y aprendizaje se pretende incentivar el uso educativo de esta herramienta.

Según López, David y Nadal, Pablo.2005.13. “El blog es un sitio web que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente”.

Habitualmente, en cada artículo u opinión, los lectores pueden escribir sus comentarios y el autor darles respuesta, de forma que es posible establecer un diálogo.

El uso de cada blog es particular. Sobre la popularidad y éxito de los blogs ya no hay duda. Cada segundo se hace un blog nuevo en la denominada blogósfera.

La Separata de La Salle de Urubamba. 2010. 29, indica: “Es un espacio de comunicación, lugar de conversación, formato ágil, rápido y funcional. Un blog es una valiosa herramienta para la creación de web, hoy en día es importante saber y poder manipular las nuevas tecnologías; ya que esto le da un nuevo panorama al proceso de enseñanza-aprendizaje. Los blog se han originado con el fin de mantener a los alumnos actualizados con las reflexiones y las fuentes de información que el profesor está usando durante el desarrollo de un curso o programa”.

Esta herramienta contribuye a que los futuros docentes día a día vayan desarrollando sus habilidades digitales, ya que el uso de blog permitirá a ellos editar su bitácora, interactuar con las opiniones que presentan otros compañeros; lo cual debe de despertar nuestro interés.

Con esta herramienta se dará una selección deliberada de los trabajos, proyectos, investigaciones, encuestas del estudiante que nos cuenta la historia de sus esfuerzos, su progreso, sus reflexiones o sus logros. En él, deben incluirse múltiples fuentes como texto, video, audio y fotografías. La participación del alumno en la elaboración y selección

de su contenido es fundamental, así como los criterios usados para su publicación y las pautas para juzgar sus méritos.

De esta manera no se dejara de lado la propuesta educativa de que el alumno construya se propio aprendizaje, de la mano de su orientador, es decir el maestro, lo que permitirá analizar los comentarios que realicen más personas interesadas en el tema.

Pienso que esta herramienta ha sido creada con la finalidad de que los maestros expandan su creatividad y la de sus estudiantes, más allá de las paredes del aula. Por tal motivo es necesario convertir el poder de la tecnología informática en instrumentos pedagógicos que cautiven a los alumnos y los impulsen hacia un mayor aprendizaje.

1.1.5.4. CARACTERÍSTICAS DEL BLOG:

La Separata de La Salle de Urubamba. 2010.29, dice:

- Facilidad de uso.
- Organización cronológica y temática del material.
- Intercambio de ideas.
- Distintos niveles en el rol de usuario.
- Sindicación de contenidos mediante RSS.
- Relación con otras aplicaciones en la red.
- Una característica que hace muy peculiar su estructura es que los artículos añadidos aparecen publicados en una secuencia inversa al orden de introducción. Lo último introducido es lo primero que se muestra.

1.1.5.5. IMPORTANCIA DE LOS BLOGS.

Es importante porque los Blog pertenecen a esta era, donde los estudiantes son nativos digitales y están en la generación del internet y el mundo en que vivimos gira constantemente alrededor de la tecnología**.**

La lectura y la escritura son la base de la educación y requisitos indispensables de todas las áreas y blogueando los estudiantes intercambiarán textos internacionalmente y no sólo con los de su zona. Sirve para:

Pensar

Escribir

Compartir

Participar

Crear

Interactuar.

El uso de Blog y en especial en Educación se ha vuelto una herramienta útil en el mundo de la enseñanza porque:

- Promueve el aprendizaje constructivista.
- Permiten un canal de comunicación informal entre el maestro y el estudiante, dando a él la oportunidad de experimentar su aprendizaje y apropiarse de él.
- Crea en el estudiante un compromiso, esto debido a que si él escribe, sabe que alguien lo leerá y tomará conciencia al respecto.

Es imprescindible dentro de este mundo competitivo, establecer el uso de las herramientas computaciones: página web, aula virtual, blog, office, para escribir: Word (cuentos, poesías, artículos) PowerPoint (presentaciones) Excel (hoja de cálculo), software, sitios web (youtube, slideshare, picasa), programas (clic 3.0, coreldraw, photoshop) y otros paquetes para contar con estudiantes y docentes competitivos, haciendo que los aprendizajes sean afectivamente significativos y sobre todo que se desarrolle las capacidades comunicativas.

“Lo que sabemos es una gota de agua; lo que ignoramos es el océano” Sir Isaac Newton.

Podemos acceder de dos maneras diferentes a un Blog:

- Interfaz del Usuario: desde fuera. Con dirección URL.
- Panel de administración: desde dentro. Con cuenta de gmail y contraseña.

1.1.5.6. TIPOS DE BLOG:

Personales

Periodísticos

Empresarial

Corporativo

Tecnológicos

Educativos (edublog: de aula, de área o tema, personal, de grupo, del profesor). El mapa conceptual que a continuación se observa, explica un edublog:

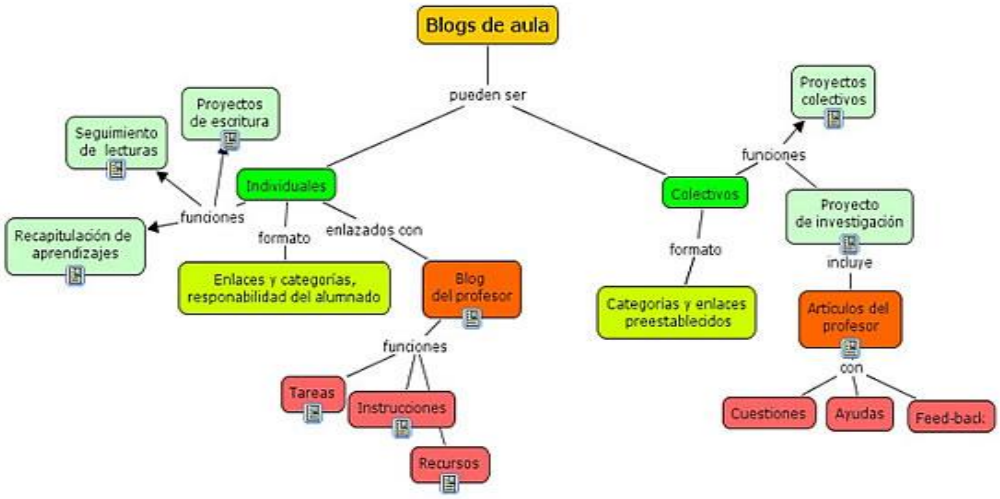


Fig. N° 17. FUENTE: FELIPE ZAYAS

1.1.5.7. ALGUNOS COMPLEMENTOS DEL BLOG:

Para hacer más atractivo un Blog, a más de los textos en office, se agrega: Fotos, imágenes, música, reloj y otros; por lo que para utilizar las siguientes páginas o herramientas debemos contar con una cuenta y lo recomendable es utilizar el usuario y contraseña de gmail.com. Éstas son:

SlideShare: www.slideshare.net Para publicar presentaciones en PowerPoint y word y ser leídas dentro del cuerpo del artículo, totalmente en línea.

YouTube: www.youtube.com Es un potente servidor que permite almacenar archivos audiovisuales. Genera un código que al ser incorporado a un artículo permite ver y escuchar videos desde el blog.

Picasa: www.picasa.com Es un programa de descarga gratuita de Google que podemos instalar en nuestro PC (sólo MS Windows), y que nos permite:

- Localizar y organizar todas las fotos de nuestro equipo
- Editar y añadir efectos a las fotos a través de un sencillo proceso
- Compartir nuestras fotos con otros usuarios mediante correo electrónico.
- Crear álbumes y etiquetas,
- Retocar y editar las fotografías (hay varios efectos y filtros),
- Compartir las imágenes con nuestros amigos,
- Hacer copias a CD.

Mixpod. www.mixpod.com Reproductor de música y video para blog, le da un toque personal a éste. Escucha música variada de diferentes compositores por audio o video.

ClockLink. www.clocklink.com Es una web que permite configurar un reloj digital, analógico o mapa mundial con diferentes horarios y modelos, tamaños, colores, etc., todo insertando código JavaScript en el blog.

1.1.5.8. CONTENIDO DEL BLOG

Entradas, poesías, cuentos, acrósticos, temas importantes, comentarios, artículos de opinión, imágenes, videos, música, noticias, fotos, reloj, encuesta, enlace a páginas, lista de blogs.

1.1.5.9. USO DEL BLOG COMO RECURSO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE VENTAJAS EDUCATIVAS

Los Blogs ofrecen muchas posibilidades de uso en procesos educativos. Por ejemplo, para estimular a los alumnos en: Escribir, intercambiar ideas, trabajar en equipo, diseñar, compartir, visualizar de manera instantánea lo que producen.

Sirve como diario para una actividad (como por ejemplo El País de los Estudiantes, en donde escribir sobre la experiencia, calendarizar el trabajo, poner en común material, etc.), bien como espacio donde realizar un resumen de las clases y los temas abordados en ellas o incluso como canal en el cual presentar y publicar los trabajos y tareas solicitadas por el profesor.

También, ofrece a los estudiantes la posibilidad de mejorar los contenidos académicos, enriqueciéndolos con elementos multimediales.

La creación de Blogs por parte de estudiantes ofrece a los docentes la posibilidad de exigirles realizar procesos de síntesis, ya que al escribir en Internet deben ser puntuales y precisos, en los temas que tratan. Cumplir con las fechas y horas señaladas.

Los educandos tienen una total libertad sobre su propia herramienta de aprendizaje, y que pueden adaptar a su medida y personalizar de la manera que quieran. Esto les da también fuertes motivaciones para utilizar la herramienta. Es, además, una herramienta fácil de usar, lo cual significa que pone una potente herramienta en

manos tanto de principiantes como de expertos, que sirve de mediación (una herramienta para influir y a través de la cual expresarse) hacia un amplio grupo de personas.

Para un docente, de Institución Educativa, los Blogs pueden convertirse en la herramienta que permita comunicarse con toda la comunidad educativa, de manera gratuita. Por ejemplo, mantener informados a padres de familia y/o acudientes sobre novedades de los estudiantes o de la institución. Material de apoyo y que actualiza paralelamente al temario dado en clase.

Cualquiera de sus alumnos lo puede consultar casi a diario, e incluso plantear sus dudas al profesor a través de él, lo que genera un canal de comunicación muy interesante entre profesor y alumnado, que permanece activo 24 horas al día, 365 días al año y que fomenta la proactividad de estos últimos en clase.

Otro uso son los periódicos estudiantiles digitales que pueden publicarse en un Blog, ahorrando costos de impresión y distribución.

Los Blogs también ofrecen al docente facilidades para crear, visualizar, actualizar y compartir con otros colegas su propio banco de proyectos de clase y de actividades.

Los trabajos colaborativos se han venido posicionando como una buena estrategia educativa. Sin embargo, esta metodología tiene el inconveniente de requerir casi siempre la confluencia de los integrantes del grupo en un mismo espacio. Con los Blogs se supera esa dificultad pues ofrecen un espacio virtual, independiente del sitio físico en el que se encuentren, donde pueden combinarse dependiendo de la actividad o proyecto de clase: Blogs generados entre docentes y alumnos y Blogs creados sólo por estudiantes. Esto posibilita al docente, actuando de

facilitador del aprendizaje, guiar constantemente a los estudiantes. Al respecto, se puede aprovechar otra de las tecnologías asociadas con la Web 2.0: la sindicación de contenidos o RSS.

Los estudiantes pueden incluir en sus Blogs el RSS del Blog del profesor y así actualizarse permanentemente con las últimas entradas publicadas por este. Lo mismo puede hacer el docente con los RSS de los Blogs de sus estudiantes, de manera que tan pronto alguno publique una entrada, pueda accederla desde su Blog. Lo anterior facilita a los docentes, el control y revisión de trabajos asignados a los estudiantes que involucren su publicación en Blogs.

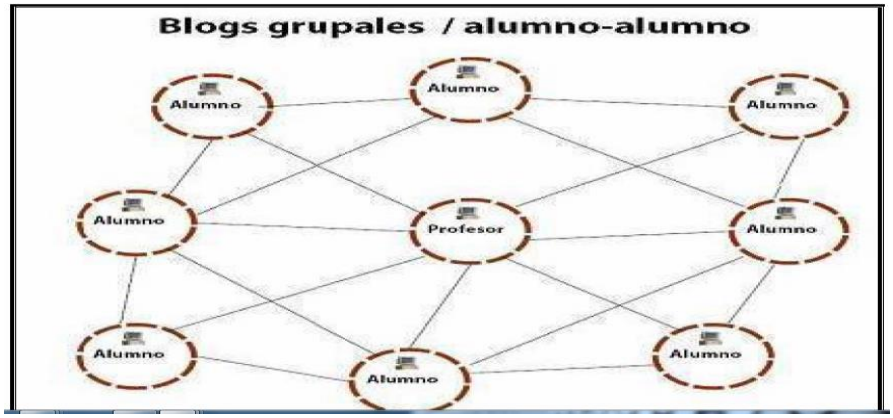


Fig. N° 18. FUENTE: http://portal.educ.ar/debates/

EDUBLOG es la palabra que ha surgido para distinguir a los blog cuyo uso propuesto es la educación. Por lo tanto, se puede entender el término edublog como aquellos weblogs cuyo principal objetivo es apoyar un proceso de enseñanza– aprendizaje en un contexto educativo Lara, 2004. En línea.

1.1.5.10. ALGUNAS EXPERIENCIAS EN EL USO EDUCATIVO DE LOS BLOG

Como ejemplo del uso educativo de los blogs, vale la pena mencionar:

En España:

- Francisco Muñoz de la Peña (http://www.aula21.net/aulablog21/)

Fig. N° 19.

- Felipe Zayas (http://fzayas.com/darlealalengua/)

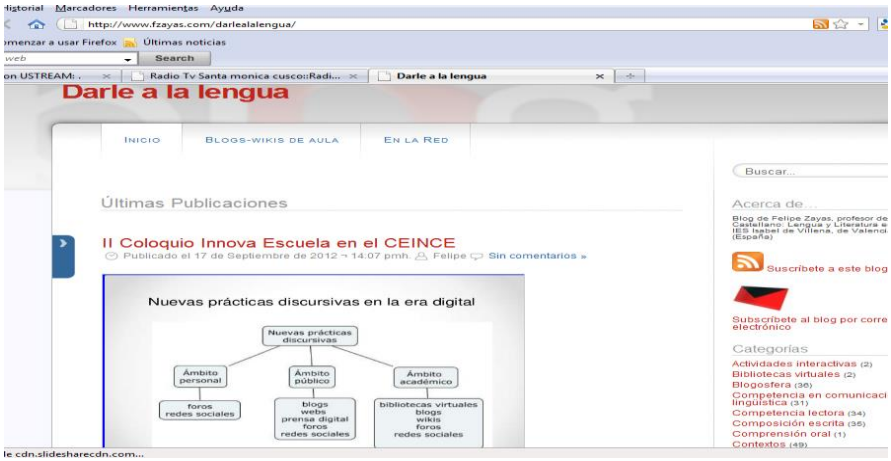


Fig. N° 20.

- Tiscar Lara (http://www.tiscar.com/)

Fig. N° 21.

- José Cueva (http://e-profes.net/blog/)

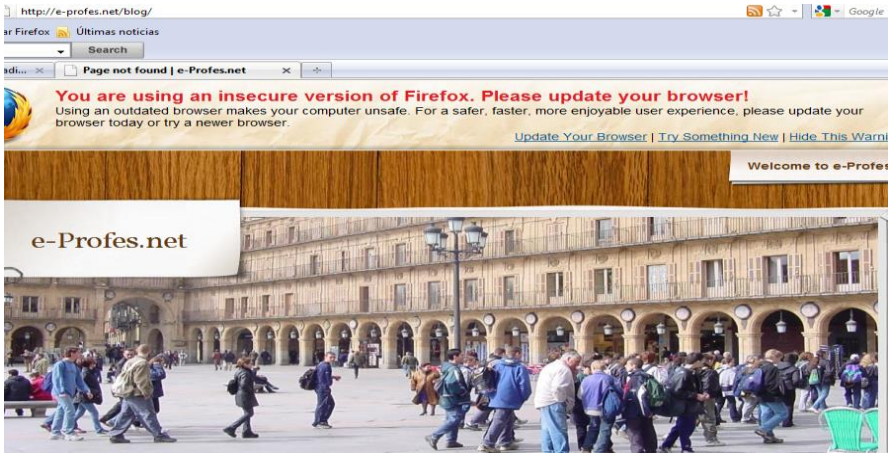


Fig. N° 22

1.1.5.11. SISTEMA DIGITAL PARA EL APRENDIZAJE PERUEDUCA

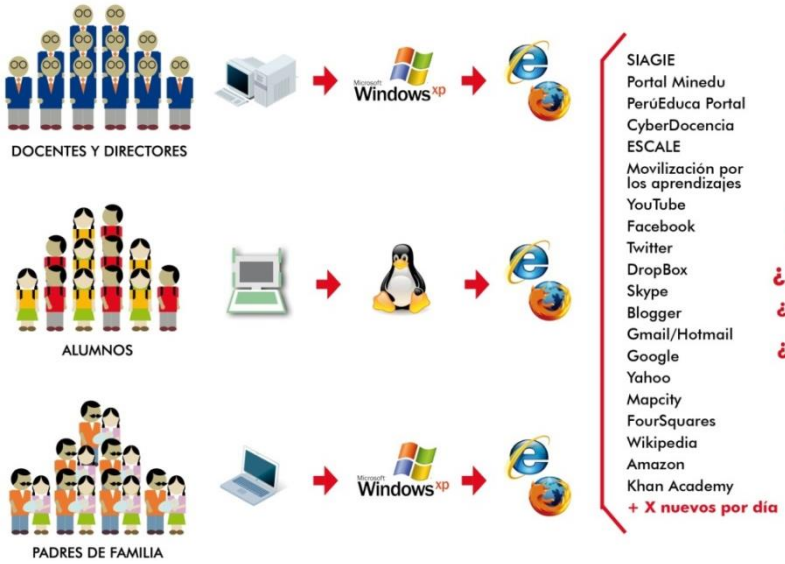
¿QUÉ ES PERUEDUCA?

Es una estructura de soporte para la comunidad educativa que busca hacer más integral la experiencia pedagógica con las tecnologías de información y comunicación.

Es una plataforma digital de distribución de contenidos, recursos educativos y servicios para la comunidad educativa.

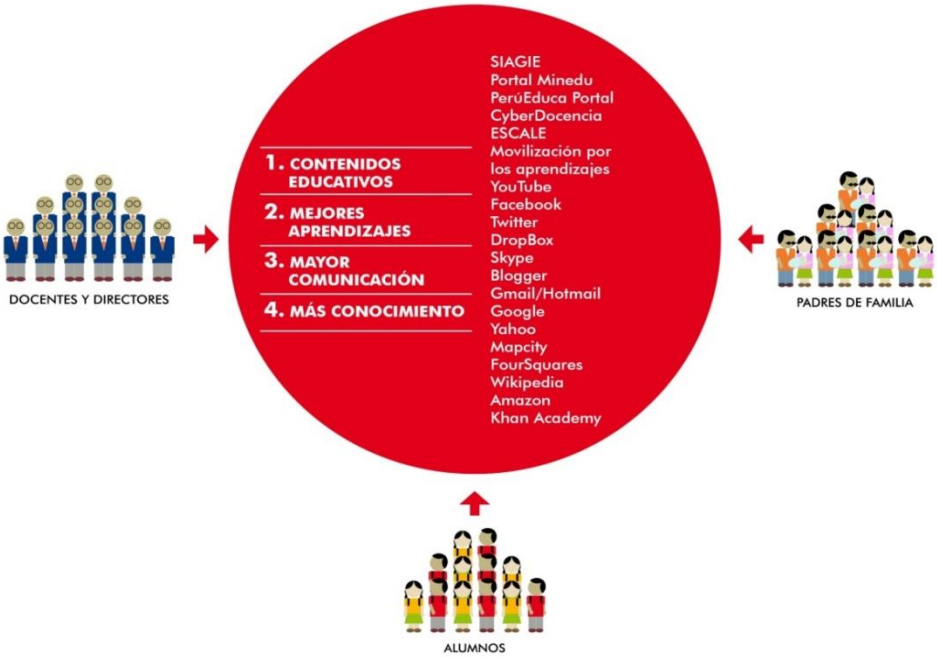
SIN SISTEMA DIGITAL

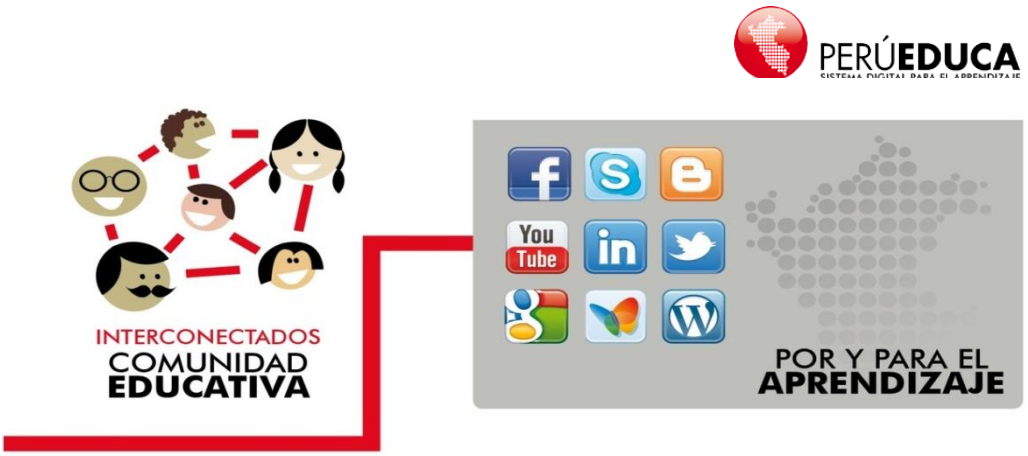
PERÚEDUCA
SISTEMA DIGITAL PARA EL APRENDIZAJE



CON SISTEMA DIGITAL

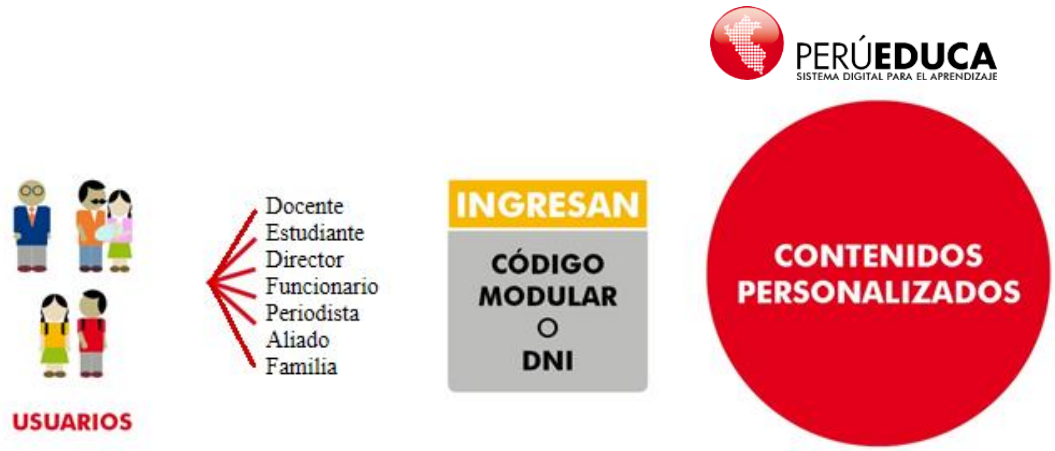
PERÚEDUCA
SISTEMA DIGITAL PARA EL APRENDIZAJE





Directores y docentes gestionan en el aula los servicios y recursos educativos del Sistema Digital para el Aprendizaje, de tal manera que permitan generar nuevas habilidades de investigación, comunicación, colaboración, indagación. Así enseñan a sus alumnos a utilizar saberes, a ejercer y respetar derechos y explotar el potencial innovador del estudiante

El sistema Digital está orientado a atender a más de 20 millones de peruanos al 2016, contribuyendo con la construcción de una sociedad de la información y el Conocimiento en el país.



Esta interrelacionado con 3 componentes

SERVICIOS

BLOG

Sitio donde los usuarios pueden publicar contenidos, los cuales aparecerán en orden cronológico y permiten a otros usuarios dejar sus comentarios.

FORO

Espacio donde podrá intercambiar opiniones y generar conocimiento sobre temas de actualidad

GRUPOS

Encontrará diversas herramientas y podrá compartir contenidos, artículos y recursos de interés con los miembros del grupo.

AULA VIRTUAL

Los docentes mejoran sus competencias profesionales gracias a nuestros cursos virtuales que les permiten alcanzar el dominio de las Tecnologías de la Información y Comunicación en los procesos educativos.

¿CÓMO SER PARTE DE PERÚEDUCA?

En la primera parte del formulario de registro se debe ingresar la siguiente información:

- Perfil de usuario
- Número del documento nacional de identidad (DNI)
- Código de ubigeo
- Correo electrónico

- Contraseña
- Aceptar los términos y condiciones
- Texto de verificación

En la segunda parte del formulario contempla:

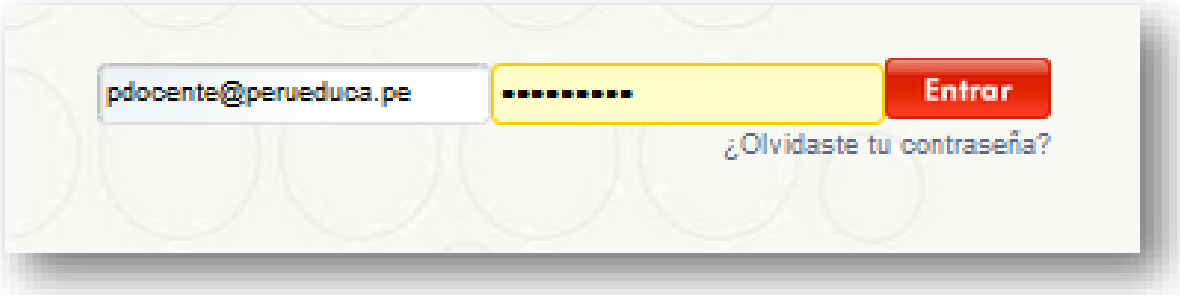
- Datos personales
- Formación académica,
- Información de la institución educativa donde labora
- SISEVE

¿CÓMO INGRESAR A PERÚEDUCA?

Escriba en el navegador la dirección www.perueduca.pe

¿CÓMO INICIAR SESIÓN EN PERÚEDUCA?

Para ingresar a tu perfil, escribe tu correo electrónico y contraseña, luego haz clic sobre el botón Entrar.

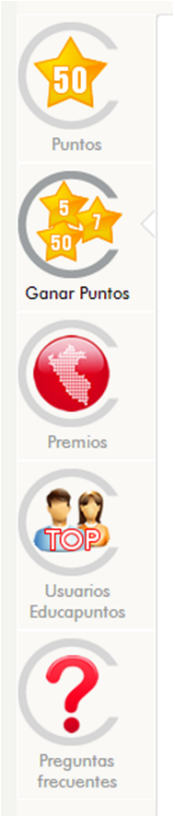


¿CÓMO RECONOCEMOS LA PARTICIPACIÓN DE NUESTROS USUARIOS?

EDUCAPUNTOS

Escala de puntos para que podamos reconocer la actividad de cada uno de los miembros del Sistema Digital para el Aprendizaje. Este sistema, que está en constante evolución, quiere ser un estímulo para que todos los participantes se sientan motivados, concentren sus esfuerzos según sus gustos y habilidades y participen activamente.

¿CÓMO OBTENER PUNTOS EN PERÚEDUCA?



Activar cuenta
50 puntos.

Redactar entrada en blog
5 puntos.

Crear un hilo en el foro
3 puntos.

Comentarios
1 puntos.

Recomendar a un amigo
2 puntos.

Crear grupos
5 puntos.

Uso de recursos
1 punto

Crear entradas en wiki
2 puntos.

Sincronización de correo
3 puntos.

1.1.6. PRODUCCIÓN DE TEXTOS:

1.1.6.1. TEXTO

1.1.6.1.1. DEFINICIÓN:

El texto es una unidad de lenguaje en uso; al hablar de texto pensamos, a menudo, solamente en escritura, Sin embargo, la unidad de texto escrito es sólo una de sus formas o modos. Cuando decimos texto, podemos referirnos a un poema, a una carta, pero también a una narración, una anécdota, una argumentación, una oración al Sagrado Corazón de Jesús: hablamos de una unidad ya sea en la oralidad o en la escritura.

Según la Separata de La Salle Urubamba. 2010.6 “Texto es cualquier conjunto de signos organizados que se usan en una situación de comunicación concreta. Estos signos pueden ser colores, imágenes, sonidos inarticulados, etc. Por ejemplo un cartel que anuncia una bebida gaseosa, una sinfonía, una señal de tránsito, un poema, un video, una fórmula matemática, etc. Nuestra expresión oral y escrita son, en ese sentido textos, y como tal son capaces de ser “leídos” (interpretados).

El texto es entonces un pasaje escrito u oral que forma una unidad, sin importar su extensión. Para (Miranda.2007.57) “El texto es una unidad semántica, una unidad de sentido, pero no de forma”.

Este texto o conjunto de signos extraídos de un discurso debe reunir condiciones de textualidad. Las principales son cohesión, coherencia, significado, progresividad, intencionalidad y clausura o cierre.

1.1.6.1.2. PROPIEDADES:

La Salle de Urubamba, en su separata manifiesta:

- Cohesión (expresión de las relaciones lógicas entre las ideas del texto: la referencia, los conectores, los campos semánticos, los tiempos y modos verbales, tildación y la puntuación).
- Coherencia (seleccionar información, luego organizarla en una estructura comunicativa de calidad en función de la unidad con sentido).
- Adecuación (adaptarse a la diversidad lingüística).

1.1.6.1.3. Clasificación de los textos

(La Salle Urubamba)

Por su forma o género:(Tipos de organización)

TEXTOS POR SU FORMA	EXPLICACIÓN	RECURSOS GRAMATICALES
NARRATIVO **Literarios.-** cuento, novela, historieta **Académicos.-** Crónicas, hechos históricos biografías etc.	✓ Es un relato de hechos reales o imaginarios ocurridos a un personaje en un tiempo y lugar determinados. ✓ Responde a la pregunta: **¿Qué paso?** ✓ Presenta en su estructura la exposición o inicio, nudo y desenlace. Sus elementos son: personajes, ambiente, tiempo y narrador. ✓ En su interior puede encontrarse otros tipos de texto, fundamentalmente los descriptivos.	- Uso de verbos de acción - Conectores espaciales y temporales, de orden y secuencia.
DESCRIPTIVO **Literarios.-**De personas, sentimientos, sensaciones. **Académicos.-** De objetos, funciones y finalidad, etc.	✓ Es la representación detallada de la imagen de los objetos, paisajes, situaciones, personas animales, etc. ✓ Responde a la pregunta: **¿Cómo es?** ✓ Su estructura puede ser: de la formal contenido; de lo general a lo particular; de lo próximo a lo más alejado en el tiempo y en el espacio , o a la viceversa de cada uno de los casos mencionados. ✓ Puede presentarse de las siguientes formas: - **Prosopografía:** Del aspecto físico de alguien. - **Etopeya:** Del aspecto sicológico de la persona. - **Retrato:** Del aspecto físico y sicológico. - **Caricatura:** Exageración de características. - **Paralela:** Descripción comparativa. - **Paisaje:** De un lugar predominadamente natural. - **Panorama:** De un lugar con aspectos culturales	- Predominancia De adjetivos, fundamentalmente, calificativos. - Comparaciones. - Metáforas e imágenes retóricas. - Conectores espaciales.

EXPOSITIVO Noticias, informe, reseñas, enciclopedias, artículos de divulgación científicas, libros de texto.	✓ Es el desarrollo y explicación de un tema con el propósito de informar rigurosa y objetivamente acerca de él. ✓ Responde a la pregunta: **¿Por qué es así?** ✓ Puede presentar: Introducción-desarrollo-conclusión.	- Uso de sustantivos abstractos. - Conectores de secuencia, consecuencia, adición, ejemplificación.
ARGUMENTATIVO Discursos, ensayos, editoriales, artículos de opinión.	✓ Es la presentación de razones válidas para defender o refutar una opinión o idea. ✓ Responde a la pregunta: **¿Qué pienso?** ✓ Su objetivo es persuadir o convencer al receptor. ✓ En su estructura presenta: Una tesis, la argumentación de la misma y las conclusiones.	- Frases afirmativas. - Conectores de contraste, evidencia, causalidad
INSTRUCTIVO Manuales, recetas, cartillas, guías.	✓ Es La referencia a pasos, instrucciones, pautas, indicaciones a seguir. ✓ Responde a la pregunta: ¿Qué pasos a seguir? ✓ Presenta secuencia ordenada e información precisa y detallada. ✓ Uso de la 2da. Persona(Antes de conectar la tostadora, asegúrese…No toque…) ✓ Uso de expresiones exhortativas e imperativas (No utilice…) ✓ Uso de cardinales y ordinales(Vierta 2 tazas de …)	- Uso de adjetivos numerales y cardinales. - Verbos imperativos en 2da. Persona. Conectores de orden,

Por su contenido (temática):

- **Texto informativo (periodístico)**: Cuya finalidad es mantener informada a la colectividad de los acontecimientos cotidianos y relevantes. Incluyen a todos los periódicos y revistas, avisos, señales y en general todo material que contiene comunicación instrumental, como los documentos oficiales: los recibos, las cuentas de gastos, etc.
- **Texto científico (técnico)**: Es aquel cuyo contenido se refiere a la narración, explicación o exposición de una investigación o sus resultados y, correctamente, a un hecho científico, sea éste teórico, metodológico, de aplicación, etc.
- **Texto filosófico (pensamiento y sabiduría):** El texto cuyo contenido está referido a una expresión del campo de la filosofía, a su vez, toma las denominaciones pertinentes.
- **Texto de crítica literaria:** Es el texto que tiene su soporte en un texto de creación literaria, mediante una apreciación preferentemente objetiva en cuanto a los contenidos, pero también

en cuanto a las formas, vale decir género estilo, etc. Este tipo de texto tiene por comentario la observación, la crítica a una obra literaria o a su autor.

- **Texto humanístico (hombre):** Es temática de los textos humanísticos , aquella que se refiere a la actividad humana en su variedad y amplitud; vale decir, desde los aspectos cotidianos, sentimentales, y artísticos, hasta todas aquellas manifestaciones consideradas en la cultura general, hábitos, usos, costumbres, mitos, ritos, etc.

Por su estructura formal

- **Textos continuos:** Son aquellos que tienen oraciones y párrafos. Son aquellos que ya hemos explicado: descriptivos, narrativos, expositivos (incluidos los instructivos) y argumentativos.
- **Textos discontinuos:** Se presentan en formas diversas por eso se clasifican así:

FORMA	TIPOS
AVISOS Y ANUNCIOS	Presentan imágenes llamativas, un slogan y logotipos. Utilizan diversas formas y tamaños de letras, colores variados y otros. Pueden ofrecer bienes y servicios de corte social o comercial.
CUADROS Y GRÁFICOS	Representaciones icónicas de datos. Se emplean para apoyar gráficamente con información visual a otros textos.
DIAGRAMAS	Tienen formas seleccionadas a las cuales se les da un significado. Utilizan flechas que indican procedimientos (cómo hacer algo) y proceso (cómo funciona algo). Acompaña generalmente a textos expositivos e instructivos.
TABLA	Matrices que tienen filas y columnas, donde presentan datos o información variada.
MAPAS	Ilustraciones que representan la geografía de algún lugar y pueden indicar también las relaciones que se pueden establecer entre lugares.
VALES Y CUPONES	Formatos diversos que certifican que su propietario tiene derecho a ciertos servicios o ha realizado alguna transacción comercial.

- **Textos mixtos:** Presentan textos continuos y discontinuos.

Por su estructura (Según ubicación de la Idea Principal): Esta temática tiene que ver especialmente con la ubicación de la idea central, ya sea al inicio, al final, al medio o paralelo, es decir en todas.

Textos Literarios y No Literarios

El texto literario Es aquel que usa el lenguaje literario, un tipo de **lenguaje** que persigue un cierto fin estético para captar el interés del lector. El autor de literatura busca las palabras adecuadas para expresar sus ideas de manera depurada y según un cierto criterio de estilo.

Tipos de Textos Literarios:

Textos Narrativos: Cuentos, novelas.

Textos Líricos: Poesías

Textos Dramáticos.

POESÍA A MAMÁ:

Fig. N° 23. FUENTE: http://www.monografias.com/trabajos11/constru/constru.shtml

- **Textos No Literarios**

  Tipos de Texto No Literario:

  Normativos: Manuales, Leyes.

  Informativos: Noticias, Cartas, Autobiografía, Biografía, Diario de Vida.

NOTICIAS

Fig. N° 24. FUENTE: http://www.monografias.com/trabajos11/constru/constru.shtml

1.1.6.2. PRODUCCIÓN DE TEXTOS:

Según señala el Ministerio de Educación de Perú en las **"**Orientaciones para el Trabajo Pedagógico: 2010.74. "Las actividades escolares, laborales y profesionales, y nuestra relación con los demás requieren que desarrollemos la habilidad de escribir. La escuela tiene la función de desarrollar esta capacidad, partiendo de los textos más cercanos a los estudiantes, pero considerando además, los textos de elaboración más compleja, como informes académicos, ensayos, monografías, entre otros**."**

Para aprender a escribir no basta sólo con escribir, pues estaríamos pecando de simple activismo.

Se promueve el desarrollo de la capacidad de escribir, es decir, producir diferentes tipos de textos en situaciones reales de comunicación, que respondan a la necesidad de comunicar ideas, opiniones, sentimientos, pensamientos, sueños y fantasías, entre otros. Esta capacidad involucra la interiorización del proceso de escritura y sus etapas de planificación, textualización, revisión y edición. Incluye la

revisión de la tipología textual para la debida comprensión de sus estructuras y significados y el uso de la normativa-ortografía y gramática funcionales. En este proceso es clave la escritura creativa que favorece la originalidad de cada estudiante requiriendo el acompañamiento responsable, respetuoso de su proceso creativo y sentido crítico.

También esta acción implica centrar la atención en el proceso, más que en el producto, pues la calidad del texto depende de la calidad del proceso.

Producir un texto es un proceso complejo, aún para escritores de experiencia, por eso es necesario brindar a los jóvenes estrategias que le permitan producir textos de calidad.

Al igual que la lectura, la escritura tiene su definición propia y su procedimiento. Según el Dic. Español Moderno, "escribir" es: "representar ideas por medio de signos y más especialmente la lengua hablada por medio de letras"; "figurar el pensamiento por medio de signos convencionales"; "la escritura es la pintura de la voz".

A partir de estas definiciones deduzco la escritura como una forma de expresión y representación prescrita por medio de signos y códigos que sirven para facilitar, y mejorar la comunicación. Este varía según al grupo social donde se practica, además va ligado juntamente con el lenguaje pertinente, por medio de la diversidad en cuanto al uso de las materiales naturales y artificiales.

1.1.6.2.1. ESTRATEGIAS PARA LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS:

El Ministerio de Educación de Perú en las “Orientaciones para el Trabajo Pedagógico. 2010.77, indica que las estrategias son:

- **Escritura cooperativa.-** Consiste en la participación conjunta de los estudiantes en los procesos de planificación, textualización y revisión del texto. Los alumnos forman grupos y deciden sobre qué escribir, el tipo de texto, la estructura del mismo, a quién dirigirlo, el registro lingüístico, el material que se utilizará, etc.
- **Escritura por aproximación dialógica.-** Es una situación de enseñanza en la que el profesor dice en voz alta sus pensamientos y estrategias a medida que va escribiendo, de tal manera que los estudiantes van internalizando los procesos de composición y se van dando cuenta de la forma en la que se solucionan los problemas de la escritura. Esta estrategia está muy relacionada con el modelaje, situación en la que un escritor experto (puede ser el mismo profesor) dialoga con los escritores principiantes para compartir los recursos y las estrategias que emplea en la producción de sus textos, pero trasladando progresivamente la responsabilidad a los estudiantes.
- **La facilitación procedimental.-** Consiste en brindar a los estudiantes una serie de ayudas externas, a manera de fichas auto-instructivas, sobre las diferentes etapas de la producción escrita. Estas fichas son elaboradas de acuerdo con los procedimientos que regularmente siguen los escritores expertos, y que los estudiantes no son capaces de realizar por sí mismos. Estas ayudas permiten que el estudiante vivencie las diferentes etapas de producción del texto y sepa qué hacer en cada una de ellas.

Cassany.1989.104. Aclara además, que estas etapas suponen una serie de procesos cognoscitivos. Así, durante el proceso de producción, el escritor realiza las siguientes operaciones:

- Identificación del propósito de la escritura. Este punto respondería a la pregunta ¿Para qué escribo? la respuesta determinará, entre otras cosas, el tipo de texto que se va a elegir para expresar el mensaje:

una carta, una reseña, un resumen, un artículo, una entrevista, por ejemplo.

- Identificación de los destinatarios. En esta etapa se responde a la cuestión ¿Para quién escribo? Con ello se pretende establecer el registro en que se va a redactar el texto: coloquial formal, juvenil, etc.(nivel de lenguaje).
- Planeación. Corresponde al ¿Cómo lo escribo? Determinará, entre otras cosas, el orden en que se expondrán las ideas y los recursos que se emplearán para presentarlas.
- Redacción. Es la primera versión del texto. Este debe cumplir con el propósito elegido y ser coherente en cuanto al lenguaje y estructura; no debe presentar omisiones, repeticiones ni información vaga o impertinente.
- Corrección. Busca detectar errores de estructura, coherencia, gramaticales y ortográficos que se pasaron en la fase anterior. Se sugiere pedir la ayuda de otros lectores.
- Edición. Es el momento de la versión final del texto: se elimina lo que no es esencial, se le da el formato y la presentación más adecuados.

Esto es, autonomía para tomar decisiones y solucionar problemas. Definitivamente, la escritura es un hecho social y, como tal, contribuye, además, al desarrollo del pensamiento crítico.

Cervantes (2007.56), señala los pasos que conlleva su producción y que puedan orientar al proceso para su transformación en actividades didácticas:

- Determinación del tema
- Investigación sobre el mismo: Búsqueda, selección y síntesis de ideas, etc.
- Ordenación del contenido, secuenciándolo y jerarquizándolo

- Elección del modelo más adecuado de expresión, de acuerdo con los contenidos y los receptores.
- Desarrollo verbal
- Elaboración de un esquema o guión de apoyo
- Anticipación de la ejecución (presencia corporal, gesticulación, etc.

La producción escrita tiene que ver con el dominio de la lengua escrita esta debe permitir a los alumnos descubrir las posibilidades que ofrece la lectura (y también propia escritura) como fuente de placer y fantasía, de información y de saber. Junto con los conocimientos que sobre la lengua misma ofrecen los textos escritos (léxico, morfosintaxis, ortografía, organización del discurso, etc.), dichos textos amplían los conocimientos y experiencias del alumno sobre realidades distintas a los de su entorno inmediato.

Muchas veces la ortografía influye decisivamente en la producción de textos, al respecto (Miranda.2007.58-59) indica:
“La ortografía se ha convertido en la pesadilla de niños y jóvenes, es quizás lo que les provoca la sensación de que no saben castellano y el desánimo, pues les crea la sensación de que nunca la aprenderán. […] Pero lo más grave es que inhibe al estudiante a escribir, porque éste hace un cálculo inmediato: cuando menos escriba menos faltas ortográficas tendré. ”No se dice fuites sino fuiste”. En consecuencia, una parte fundamental de la educación es mostrar interés en las tareas o trabajos del alumnado, es cierto que a veces hay errores en sus escritos o expresiones orales pero siempre se considera que en la corrección oportuna y adecuada se llega a mejorar.

La producción de textos escritos implica conocer los siguientes aspectos: (Ministerio de Educación de Perú. 2010.74).

- El asunto o tema sobre el cual se va a escribir.

- Los tipos de textos y su estructura.
- Las características del público a la que se dirige el texto.
- Los aspectos lingüísticos y gramaticales (corrección, cohesión, coherencia).
- Las características del contexto comunicativo (adecuación).
- Las estrategias para escribir el texto y para la autorregulación del mismo.

1.1.6.2.2. ETAPAS DE LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS:

Según el Ministerio de Educación de Perú 2010.75-76). La producción de un texto comprende actividades que van más allá de la escritura misma. Hay tareas previas y posteriores a ella que no debemos descuidar. De modo general, podemos decir que la producción de textos comprende etapas:

- **La planificación**

  Etapa que corresponde a la generación y selección de ideas, la elaboración de esquemas previos, la toma de decisiones sobre la organización del discurso, el análisis de las características de los posibles lectores y del contexto comunicativo, así como de la selección de estrategias para la planificación del texto.

  Durante esta etapa habrá que dar respuestas a los siguientes interrogantes:

  Sobre las características de la situación comunicativa:

  ¿A quién estará dirigido el texto?

  ¿Cuál es la relación del autor con el destinatario?

  ¿En calidad de qué escribe el autor?: ¿A título personal?, ¿En representación de alguien? ¿Representando a un grupo?

  ¿Con qué propósito escribe?

  Sobre las decisiones previas a la producción del texto:

  ¿Qué tipo de texto se escogerá de todos los posibles?

  ¿Cuál será su aspecto general, la silueta del texto?

¿Qué material se empleará? (textura, tamaño de la hoja)

¿Qué instrumento se usará para escribir? (lapicero, plumón, máquina de escribir, computadora)

¿El instrumento escogido es conveniente para el papel y el formato seleccionados?.

- **La textualización**

Es el acto mismo de poner por escrito lo que se ha previsto en el plan. Lo que se ha pensado se traduce en información lingüística, y esto implica tomar una serie de decisiones sobre la ortografía, la sintaxis y la estructura del discurso. Durante la textualización se consideran algunos aspectos como:

- Tipo de texto: estructura.
- Lingüística Textual: funciones dominantes del lenguaje; enunciación (signos de personas, espacio, tiempo); coherencia textual (coherencia semántica, progresión temática, sustituciones, etc.)
- Lingüística oracional (orden de las palabras o grupos de palabras, relaciones sintácticas, manejo de oraciones complejas, etc.).

- **La revisión**

Orientada a mejorar el resultado de la textualización. Se cumplen tareas como la lectura atenta y compartida de lo escrito para detectar casos de incoherencia, vacíos u otros aspectos que necesiten mejoramiento. Se da respuesta a interrogantes, como:

¿Hay coherencia entre los diferentes apartados del texto?

¿Las palabras empleadas están escritas correctamente?

¿El registro empleado es el más adecuado?

¿Sintácticamente las expresiones están bien construidas?

¿Hay casos de impropiedad y ambigüedad?

¿Los pronombres y artículos mantienen la referencia?

¿Hay unidad en la presentación de las ideas?

¿Se cumple con el propósito comunicativo?

La etapa de revisión incluye también la reflexión sobre el proceso de producción textual. En realidad, la metacognición abarca las diversas etapas, pues en todo momento tenemos necesidad de corroborar si estamos haciendo bien las cosas o no.

Durante las tres etapas, el escritor tendrá que estar preparado para afrontar problemas de tipo lexical o gramatical, problemas de organización textual y problemas de tipo temático.

La planificación, la textualización y la revisión son importantes, pero también lo son el propio autor, el lector y las variables sociales que condicionan el proceso de producción. Cobra relevancia, pues, la afirmación de que un texto es la creación compartida entre el autor y el lector. Esto refuerza la decisión de que los productos de los alumnos sean compartidos con los demás (compañeros, profesores, alumnos de otros grados) para ir afirmando la responsabilidad de escribir lo que queremos, pero pensando en los efectos que producirá en los demás.

- **La Edición o Redacción Final**

  En esta etapa los textos escritos son previamente sometidos a un tratamiento especial para hacerlos novedosos y atractivos, de tal modo que inviten a la lectura. Se acostumbra por ejemplo a “airear” las páginas, colocar negritas a los títulos y a los subtítulos, incorporar imágenes y colores, distribuir el texto en columnas, entre otros recursos.

  La edición trasciende al uso de las tecnologías, pues hay distintos modos de hacerlo sin emplear necesariamente las aplicaciones informáticas. Claro, es preferible utilizar estos medios allí donde existan pero, si no los hay, se puede recurrir a otras técnicas.

Cuando se desea editar un texto se puede responder, entre otras, a las siguientes preguntas:

¿El texto se ha distribuido en forma equilibrada?

¿La página está debidamente “aireada”?

¿Se ha utilizado imágenes y colores en forma racional?

¿Se distinguen claramente los títulos y los subtítulos?

El texto de manera general, ¿Invita a la lectura?

1.1.6.2.3. TÉCNICAS MOTIVADORAS PARA LA CREACIÓN NARRATIVA

De acuerdo al tipo de propuesta que sugieren se clasifican en:

- **A partir de un título.-** Proponer un título es proponer un texto. Y si no existe el texto hay que crearlo.

  Técnica de los posibles títulos: Consiste en proponer una lista de seis u ocho títulos cuya temática sean animales, personas o cosas con algún tipo de conducta divergente. La mitad de ellos deben ser propuestos por los estudiantes. Les preguntamos qué historia imaginan para cada título, dando el tiempo necesario para estimular su imaginación. Luego les pedimos que seleccionen un título propuesto o elaboren otro similar y que a partir de él inventen el cuento más original e interesante.

  Posibles títulos: El secreto de la oveja que podía volar, Mónica y la gran naranja, El monstruo que se alimentaba de sombra.

- **A partir de varias palabras.-** Toda palabra se mueve dentro de campos asociativos, además de sugerir connotaciones diversas. Ello facilita la aparición de nuevas palabras que en la mente del niño o joven irán conformando la historia o el discurso narrativo. Unas serán convertidas en personajes o ambientes, otras se subordinarán a elementos del nuevo relato. La propuesta consiste en provocar la creación de un cuento o relato a partir de cierto número de palabras.

- **Técnica de las cuatro o cinco palabras**.- Proponemos cuatro o cinco palabras seleccionadas por su capacidad de sugerir

(sonoridad, significado, etc.) así como por pertenecer a ámbitos semánticos totalmente distintos. Ejemplo: Complejo arqueológico, fiesta, campana, carpeta, internet. Se da cierto tiempo para que el estudiante las recree en su interior. Luego se da la consigna: Crea un cuento incluyendo todas las palabras escritas. Un cuento donde no haya imposibles: Complejo arqueológico, fiesta, campana, carpeta, internet, puedan relacionarse con total libertad. Algunas propuestas: País, obra literaria, olla, cerro y maíz.

- **Técnica de los cuatro elementos del cuento**.- En toda narración actúan personajes; los personajes intervienen en los hechos; los hechos ocurren en algún lugar y en un tiempo determinado. Proponemos el siguiente juego
    - Escribir en cuatro papelitos por separado un personaje, una acción, un lugar y un tiempo, indicándolo con pocas palabras.
    - Depositar papelitos en las cuatro bolsas respectivas.
    - Escoger un papelito de cada una de las bolsas.
    - Con las ideas propuestas en los cuatro papelitos inventar una historia original. No importa si resulta una historia disparatada y absurda. Al final ponerle un título.

1.1.6.2.4. TÉCNICAS MOTIVADORAS PARA LA CREACIÓN POÉTICA.

A continuación se presentan algunas técnicas.

- **De los versos generadores.**- Consiste en proporcionarle un verso determinado de una o más palabras-interrumpido a veces de puntos suspensivos-capaces de estimular la creación poética de los niños. Dicho verso generador podrá colocarse al comienzo al final o en el medio o en definitiva modificado en el poema. El secreto de la elección del verso generador estará en el tema, tema que debe ser de interés para el estudiante. No es lo mismo proponer al niño escribir un poema sobre el tema: “Un día de lluvia” que sugerirle, por

ejemplo, el verso “Como llueve”. Un estudiante no responde del mismo modo cuando, por ejemplo, se siente tocado por “Mamá yo quisiera que…”, o un “Quiero hablarte mamá”. Los versos generadores deben provocar vivencias en el niño, posibilitando así la exteriorización de su mundo interior. Ejemplos de versos generadores: “Cuando sea grande…”; ¡Qué lindo es el cielo!...; Quisiera ser…; Ayer soñé que tenía…; Porque mi patria es hermosa... Antes de presentar el verso generador se debe sensibilizar al estudiante con poemas que guarden relación.

- **De las palabras rimadas. Técnica de las cuatro palabras rimadas.-** Se anota en la pizarra cuatro palabras que rimen dos a dos en cualquier orden. Ejemplo: Papel, rosa, mariposa, pincel. Luego realizamos un juego-concurso por grupos para ver quién inventa más estrofas que terminen dichas en tales palabras.

1.1.6.2.5. USO DE LA PC EN EL PROCESO DE ESCRITURA

Los escritores contemporáneos son afortunados por vivir en una época donde los computadores y la tecnología prevalecen y donde es posible publicar obras para que sean leídas por el público en general. Los estudiantes publican sus obras en páginas virtuales, ello los motiva realizar trabajos de calidad.

Varias maneras de usar el computador en las etapas del proceso de escritura. D. Yamasaki, recomienda el uso del software educativo como StorybookWeaver(http://www.riverdeep.net es una herramienta creativa para la escritura que inspira y motiva a los estudiantes para plasmar sus ideas en su propia historia multimedia. Este programa permite a los estudiantes escuchar lo que han escrito en inglés o en español). Permite que la historia pueda ser escrita en multimedia pues provee herramientas como efectos de sonido y visuales. Ayuda a los estudiantes que son muy creativos pero que tienen dificultades organizando sus ideas.

Durante la etapa de escritura y revisión del proceso, sugiere el uso del procesador de textos, pues brindan la posibilidad de manipular el texto y mejorarlo; corrigiendo la ortografía sin tener que rescribirlo.

Para la publicación, el presentador de exposiciones, (PowerPoint), video beam y efectos de imagen y sonido.

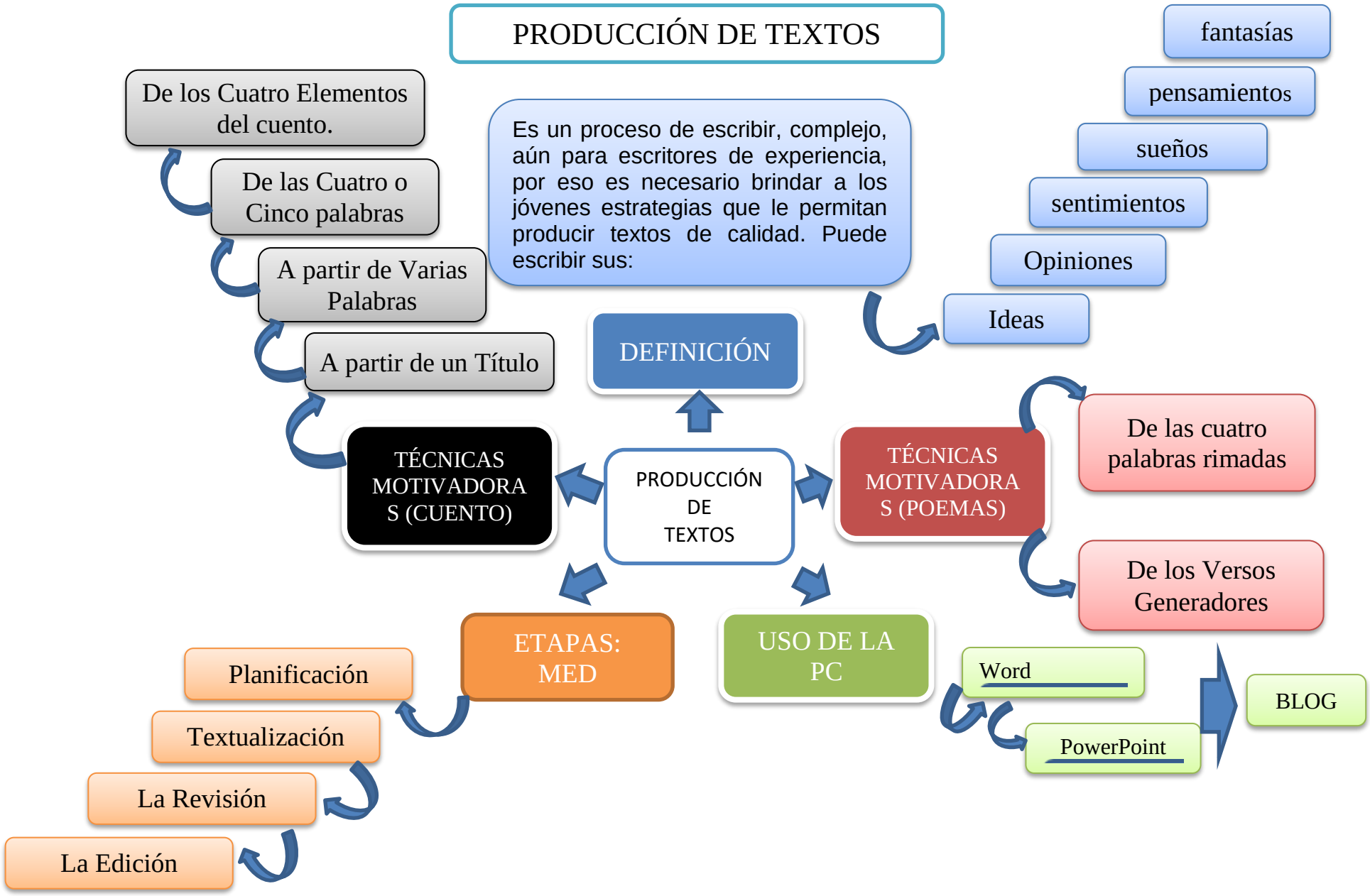
Producción de textos para el blog:

El uso de blog, servirá de motivación a los estudiantes en la creatividad para expresar sus pensamientos con ayuda de la red colaborativa virtual, pues cualquier usuario que maneje un blog puede no sólo mostrar sus experiencias y sus conocimientos, sino también fortalecer con sus publicaciones virtuales a otros lectores de forma didáctica a debates donde intercambien sus vivencias con una crítica constructiva.

Para empezar a producir textos utilizando el Blog sólo se requiere: Internet y las ganas de escribir, empezando por:

- Crear una cuenta en Gmail o hotmail: este correo servirá de base para todas las herramientas a utilizar.
- Crear cuenta en Blogger y personalizar el Blog (Cambiar la plantilla del blog, perfil).
- Redactar la Bienvenida
- Redactar de un texto: cuento, poesía, artículo de opinión sobre un tema o comentario puede ser en Word, Power Point; subir o descargar presentaciones, subir o descargar videos, fotos, música, reloj, enlaces con páginas web, con otros blog de docente, compañeros, amigos y otros.
- Seguir pasos ofrecidos en DISEÑO DE BLOG (ANEXOS)

Para esquematizar lo que es producción de textos, observen el siguiente mapa:


PRODUCCIÓN DE TEXTOS
Es un proceso de escribir, complejo, aún para escritores de experiencia, por eso es necesario brindar a los jóvenes estrategias que le permitan producir textos de calidad. Puede escribir sus:
Ideas
Opiniones
sentimientos
sueños
pensamientos
fantasías
DEFINICIÓN
PRODUCCIÓN DE TEXTOS
TÉCNICAS MOTIVADORAS (CUENTO)
De los Cuatro Elementos del cuento.
De las Cuatro o Cinco palabras
A partir de Varias Palabras
A partir de un Título
TÉCNICAS MOTIVADORAS (POEMAS)
De las cuatro palabras rimadas
De los Versos Generadores
ETAPAS: MED
Planificación
Textualización
La Revisión
La Edición
USO DE LA PC
Word
PowerPoint
BLOG

CAPÍTULO II
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION

En los últimos años, los resultados PISA (Programa Internacional para la Evaluación de estudiantes de 15 años de edad) demostraron que el Perú, ocupa el penúltimo lugar de un total de 65 países, por las serias dificultades que se atraviesa en comunicación, matemática y ciencias. Este problema se debe a muchos factores: Docentes, que no siempre recibieron adecuada preparación, pero todo está en poner la voluntad y la actitud para encaminar generaciones; metodología e instrumentos de evaluación; estudiante; ritmos y estilos de aprendizaje; padres de familia del apoyo que brinden a sus hijos y a la institución; sociedad y Política de Estado.

Esta problemática, llama a reflexión tanto a profesores y estudiantes para mejorar día a día, más que todo en las habilidades comunicativas: expresión y comprensión oral, comprensión de textos y producción de textos especialmente.

La lectura y la escritura son la base de la educación y requisitos indispensables de todas las materias; son los que desarrollan el pensamiento crítico por ser inherentes a la persona; por lo que en esta

oportunidad, con el presente trabajo de investigación, se pretende revertir este problema, blogueando, produciendo textos e intercambiando los mismos con el resto del mundo y no solamente con los del entorno.

En ese sentido el presente trabajo de investigación, tiene como variables: la aplicación de la tecnología, específicamente el Uso del Blog y la producción de textos en los estudiantes, del cuarto grado sección "B" de Educación Secundaria de la I.E. "Bernardo Tambohuacso" de Pisac.

El uso del blog, sirve de motivación a los estudiantes en la creatividad para expresar sus pensamientos con ayuda del internet, pues cualquier usuario que maneje un blog puede no sólo mostrar sus experiencias y sus conocimientos, sino también fortalecer con sus publicaciones virtuales a otros lectores de forma didáctica.

2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

2.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿De qué manera influye el uso del Blog en la producción de textos en los estudiantes del 4º "B" de Educación Secundaria de la I.E "Bernardo Tambohuacso" de Pisac?

2.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

a. ¿Cómo influye el uso del Blog en la dimensión planificación de producción de textos en los estudiantes del 4º "B" de Educación Secundaria de la I.E. "Bernardo Tambohuacso" de Pisac?
b. ¿Cómo influye el uso del Blog en la dimensión textualización de producción de textos en los estudiantes del 4º "B" de Educación Secundaria de la I.E. "Bernardo Tambohuacso" de Pisac?
c. ¿Cómo influye el uso del Blog en la dimensión revisión de producción de textos en los estudiantes del 4º "B" de Educación Secundaria de la I.E. "Bernardo Tambohuacso" de Pisac?

d. ¿Cómo influye el uso del Blog en la dimensión redacción final de producción de textos en los estudiantes del 4º “B” de Educación Secundaria de la I.E. “Bernardo Tambohuacso” de Pisac?

2.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

2.3.1. OBJETIVO GENERAL.

Analizar de qué manera influye el uso del Blog en la producción de textos en los estudiantes del 4º “B” de Educación Secundaria de la I.E. “Bernardo Tambohuacso” de Pisac.

2.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

a. Determinar cómo influye el uso del Blog en la dimensión planificación de producción de textos en los estudiantes del 4º “B” de Educación Secundaria de la I.E. “Bernardo Tambohuacso” de Pisac.
b. Explicar cómo influye el uso del Blog en la dimensión textualización de producción de textos en los estudiantes del 4º “B” de Educación Secundaria de la I.E. “Bernardo Tambohuacso” de Pisac
c. Establecer cómo influye el uso del Blog en la dimensión revisión de producción de textos en los estudiantes del 4º “B” de Educación Secundaria de la I.E. “Bernardo Tambohuacso” de Pisac
d. Determinar cómo influye el uso del Blog en la dimensión redacción final de producción de textos en los estudiantes del 4º “B” de Educación Secundaria de la I.E. “Bernardo Tambohuacso” de Pisac

2.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.

A pesar de esfuerzos y avances en la materia, acciones como la declaración en emergencia de la educación peruana, la cual enfatiza entre otros en el área de comunicación, no son sino el reconocimiento de que todavía la situación de la enseñanza y aprendizaje de la lectura y escritura es crítica y de poca calidad, se considera que la importancia de este estudio radica en principio a mejorar la producción de textos, porque ya es hora de revertir los deficientes logros que se van dando

en lo que se refiere a la producción de textos en nuestra realidad peruana.

El Blog es novedoso, por ser lúdico, entretenido que motiva a los estudiantes, al producir textos porque combina textos de Word con: videos, imágenes, fotos, y otros; intercambiando información y experiencias con otros blogueros de la web y se adecúa a las características de los y las estudiantes ya que cuando se aplicara dará buenos resultados y disminuirá el problema de la dificultad que tienen al producir sus textos.

2.5. HIPÓTESIS

2.5.1. HIPÓTESIS GENERAL.

El uso del Blog influye significativamente en la producción de textos en los estudiantes del 4º "B" de Educación Secundaria de la I.E. "Bernardo Tambohuacso" de Pisac.

2.5.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

a. El uso del Blog influye significativamente en la dimensión planificación de producción de textos en los estudiantes del 4º "B" de Educación Secundaria de la I.E. "Bernardo Tambohuacso" de Pisac.

b. El uso del Blog influye significativamente en la dimensión textualización de producción de textos en los estudiantes del 4º "B" de Educación Secundaria de la I.E. "Bernardo Tambohuacso" de Pisac

c. El uso del Blog influye significativamente en la dimensión revisión de producción de textos en los estudiantes del 4º "B" de Educación Secundaria de la I.E. "Bernardo Tambohuacso" de Pisac

d. El uso del Blog influye significativamente en la dimensión redacción final de producción de textos en los estudiantes del 4º "B" de Educación Secundaria de la I.E. "Bernardo Tambohuacso" de Pisac.

2.6. VARIABLES DE INVESTIGACIÓN

2.6.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

Uso del blog

2.6.2. VARIABLE DEPENDIENTE

Producción de textos.

2.7. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variables	DEFINICIÓN OPERACIONAL.	DIMENSIONES	INDICADORES
Blog	• El blog es una página web de sencillo manejo, el cual permite la comunicación y producción de textos en formato ágil, rápido y funcional. • Es un sitio web periódicamente actualizado que recopila textos o artículos de uno o varios autores.	1. ACTITUD HACIA EL USO DEL BLOG: Predisposición del estudiante frente al uso del Blog. 2. CAPACIDAD DE ACCESO AL USO DEL BLOG: Adquisición de competencias y actitudes para hacer frente a los nuevos retos que nos depara los nuevos tiempos. 3. USO METODOLÓGICO DEL BLOG: Contar con criterios no sólo para encontrar información de calidad sino para publicar textos, utilizando las diferentes herramientas que ofrece la web 2.0.	Utilizar adecuadamente el office (Word, powerpoint y otros) Crear cuenta en perueduca Una vez creada el Blog alimentar, actualizar permanentemente. Personalización del blog y creación de textos(producción) cuentos, poesías, artículos, ensayos y otros temas de interés, noticias respetando la estructura correspondiente en Word y en diapositivas, videos, imágenes. Utilización de blog para informar, compartir, debatir periódicamente de las cosas que le gustan e interesan.
Producción de textos.	• Es el proceso de escribir	1. PLANIFICACIÓN: selección del tema, se elaboran esquemas y	Etapa que corresponde a la generación y selección de ideas, la elaboración de esquemas previos, la toma de decisiones sobre la organización del discurso, el análisis

	coherentemente textos de una extensión considerable sobre un tema.	borradores.	de las características de los posibles lectores y del contexto comunicativo, así como de las elección de estrategias para la planificación del texto.
		2. TEXTUALIZACIÓN O REDACCIÓN: desarrollo de ideas, revisión de borradores y consulta bibliográfica.	Es el acto mismo de poner por escrito lo que se ha previsto en el plan. Lo que se ha pensado se traduce en información lingüística, y esto implica tomar una serie de decisiones sobre la ortografía, la sintaxis y la estructura del discurso.
		3. REVISIÓN: Se pule el texto.	Orientada a mejorar el resultado de la textualización. Se cumplen tareas como la lectura atenta y compartida de lo escrito para detectar casos de incoherencia, vacíos u otros aspectos que necesiten mejoramiento. Se da respuesta a interrogantes, como:¿Hay coherencia entre los diferentes apartados del texto?¿Las palabras empleadas están escritas correctamente?¿El registro empleado es el más adecuado?¿Sintácticamente las expresiones están bien construidas.
		4. EDICIÓN O REDACCIÓN FINAL. • Identificar el propósito de la lectura. • Identificar los destinatarios. • Planeación u orden de las ideas. • Redacción de la primera versión. Corrección y edición.	• Existe la generación de ideas para la producción de textos. • Se establece los objetivos y los posibles destinatarios. • Recopila información. • Existe coherencia y cohesión textual a través de la puntuación y conectores. • Se organiza el texto en párrafos. • Organización formal del texto • Elaboración de la versión final del texto cuidando los aspectos formales.

2.8. TIPO DE INVESTIGACIÓN

En el presente estudio se asume la investigación aplicada, en cuanto que en este tipo de investigación se caracteriza por buscar la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren.

La investigación **aplicada** persigue fines más directos e inmediatos. Tal es el caso de cualquier estudio que se proponga evaluar los recursos humanos o naturales con que cuenta una región para lograr su mejor aprovechamiento.

Hay investigadores que, un poco candorosamente prefieren dedicarse a este tipo de trabajos porque piensan que de ese modo podrán influir más directamente en su entorno.

No negamos la buena intención que pueda existir en tales casos pero, lamentablemente, debemos recordar que una cosa es la posible aplicabilidad de una investigación y otra muy distinta su aplicación concreta y efectiva, especialmente en el caso de las ciencias sociales. Para que ello se produzca es preciso que existan tanto la voluntad como los recursos que pueden llevar las conclusiones teóricas al plano de la vida real.

2.9. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Al señalar las particularidades de la investigación, y teniendo en el tipo aplicativo se optó por el nivel de investigación Pre-experimental, sub tipo pre experimental, con un solo grupo porque pretende buscar resultados en forma cuantitativa y determinar claramente los objetivos del experimento y las preguntas que haya que responder así mismo los resultados pondrán de manifiesto si hay acuerdo o no de la hipótesis con los resultados del trabajo de investigación.

2.10. ÁREA DE ESTUDIO

El área de estudio que da comprendida en el campo curricular, de los medios y recursos educativos, y en el tipo de conocimiento de las habilidades comunicativas.

2.11. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Para la presente investigación de acuerdo a las características que presenta es un diseño Pre-experimental, porque se considera un grupo experimental donde se aplicó una prueba de entrada y otra de salida, cuyo diseño es:

GE: O1 X O2

Donde el GE es el grupo experimental constituido por 36 estudiantes del 4º "B" de Educación Secundaria de la I.E. "Bernardo Tambohuacso" de Pisac.

O1es la prueba de entrada que se le aplicara al grupo experimental.
O2 es la prueba de salida que se le aplicara al grupo experimental.

2.12. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población es conjunto de individuos, objetos .situaciones, cursos, etc. de los que se desea conocer algo en una investigación.

La muestra, es una pequeña porción representativa y adecuada de la población, a partir de la cual el investigador va obtener datos que son puntos de partida de las generalizaciones.

Para la presente investigación la población está definida por todos los estudiantes de la Institución Educativa Secundario Bernardo Tambohuacso de Pisac y considerándose como muestra a los 36 estudiantes del 4º Grado Sección "B", y es de tipo no probabilístico por asignación directa.

GRADO	SECCION	VARONES	MUJERES	TOTAL
4º	B	15	21	36
	TOTAL	15	21	36

FUENTE: NÓMINA DE MATRÍCULA DELI.E “BERNARDO TAMBOHUACSO.

2.13. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Para la recolección de datos se ha utilizado técnicas e instrumentos como se menciona:

- Técnica: Encuesta.
- Instrumento: Cuestionario.

Se ha formulado el instrumento con 10 preguntas distribuidas de acuerdo a las dos dimensiones, considera tomando en cuenta el nivel de los estudiantes.

2.14. RESULTADOS DEL PROCESAMIENTO DE DATOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.14.1. INTRODUCCIÓN.

Después de la aplicación de la estrategia y los instrumentos de recolección de datos con el propósito de determinar en qué medida el uso de los blog influye en la producción de textos en los estudiantes del 4º “B” de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Bernardo Tambohuacso de Pisac”. Una de las premisas de este trabajo es que los alumnos de los grados superiores de Nivel Secundario tienen pocas oportunidades de producir textos, porque muchos maestros no consideran en su programación y planificación el tiempo necesario acorde a las necesidades de aprendizaje de los estudiantes en esta competencia. Es decir, en principio, suponen que los estudiantes llegan a los grados superiores casi con todos los procesos adecuados de la comprensión y producción de textos. Se da mayor importancia a contenidos relacionados a ortografía, gramática y razonamiento verbal.

2.14.2. Resultados de las medidas de tendencias y dispersión de la variable producción de textos.

Tabla N° 01

Resultados de las medidas de tendencia central y dispersión de la Pre y POST variable producción de textos

		Resultados de la variable producción de textos Pre test	Resultados de la Variable Producción de Textos- Post Test
N	Válido	36	36
	Perdidos	0	0
Media		4,78	12,11
Mediana		4,00	13,00
Moda		4	11
Desviación estándar		1,456	3,655
Varianza		2,121	13,359
Rango		4	13
Mínimo		4	4
Máximo		8	17

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

En la Tabla N° 01, se presenta el resumen de los estadísticos de tendencia central y dispersión determinados a partir de la matriz de resultados del pre test y post test del grupo experimental, del cual se puede inferir lo siguiente.

En el pre test, en promedio de puntaje alcanzado por los estudiantes de la muestra es de 4,78 del total de 20 puntos. Este resultado es un puntaje bajo. Similarmente el valor de la mediana es de 4,00 puntos lo que significa que el 50 % de la muestra tiene notas mayores a este puntaje y el otro tiene un puntaje menor a éste puntaje. En el caso de la moda, el valor con más frecuencia se repite es el 4. Con relación a los estadísticos de dispersión la

varianza tiene un valor de 2,121. Este valor nos dice que el promedio o la media de las desviaciones cuadráticas de la variable con respecto al promedio o media de la muestra, es pequeña. La desviación estándar es de 1,456 puntos, es un valor que nos indica la magnitud de la dispersión están los resultados del pre test. Es decir, mientras mayor es la desviación estándar mayor es la dispersión de la población. Esto valores obtenidos, debemos aclarar están sujetos al rango que existe entre los valores extremos, que en este caso es de 4 puntos un rango que afecta directamente la sensibilidad de los estadísticos calculados.

Por otro lado, los resultados de los estadísticos del post test comparativamente, podemos mencionar lo siguiente.

El promedio de los estudiantes de la muestra es 12,11 del total de 20 puntos, es decir una diferencia significativa de 7,33 puntos, Este resultado es un puntaje bueno comparando con el pre test. Así mismo el valor de la mediana 13.00 puntos, esto significa que ahora el 50% de la muestra tiene notas mayores a éste puntaje y el otro 50 %, tiene notas menores a este puntaje. Respecto a la moda, el puntaje con más frecuencia se repite es 11 puntos, también mejoró con respecto al pre test. En los estadísticos de dispersión, la varianza para el post test tiene un valor de 13,356 un valor más alto que la pre test y la desviación estándar también tiene un valor de 3,655 puntos, es decir la magnitud de la dispersión en el post test es menor al pre test; pero estas variaciones se deben principalmente a que el rango entre el valor máximo y mínimo es también pequeño, comparando con el pre test. Estos valores extremos hacen muy sensible los resultados de los estadísticos determinados. Estos resultados nos indican que la aplicación o el uso de los blog mejoraron significativamente la producción de textos en los estudiantes del 4° “B” de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Bernardo Tambohuacso” de Pisac-Calca.

2.14.3. VARIABLE PRODUCCIÓN DE TEXTOS

Tabla N°02

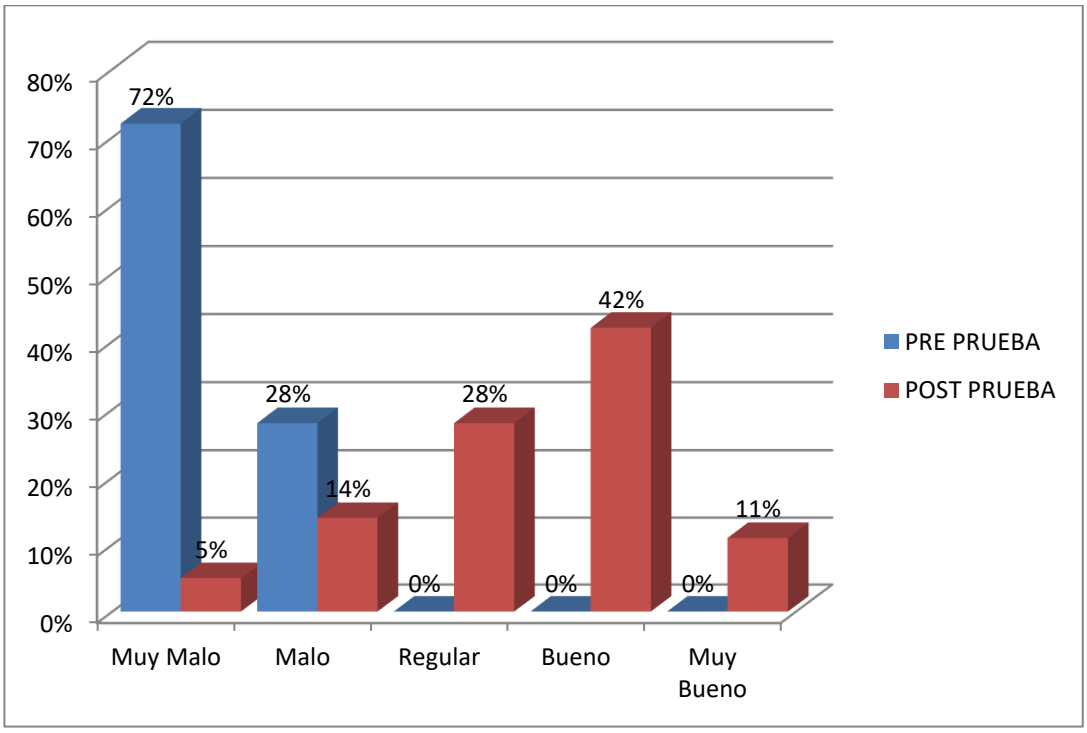
Resultados de la Pre y Post Prueba Producción de Textos

NIVEL DE LOGRO	PRE PRUEBA		POST PRUEBA	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Muy malo	26	72,2	2	5,6
Malo	10	27,8	5	13,9
Regular			10	27,8
Bueno			15	41,7
Muy Bueno			4	11,1
Total	36		36	100

Fuente: Elaboración Propia.

GRÁFICO N°01:

RESULTADOS DE LA PRE Y POST PRUEBA PRODUCCIÓN DE TEXTOS



INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS.

En el gráfico N°02 se parecía que en la pre prueba el 72% de estudiantes tienen una producción de textos muy malo y el 28% malo. Por lo que los estudiantes del cuarto grado sección “B”; escriben textos sin cohesión,

coherencia, si ninguna planificación y revisión. Pero luego de la aplicación de las sesiones del uso del Blog los estudiantes obtuvieron un resultado del 5% muy malo, malo el 14%, regular el 28%, bueno el 42% y muy bueno al 11%. Se aprecia que hay una mejora sustancial en la producción de textos del 100% entre muy malo y malo en la pre test, pero luego de la aplicación de las sesiones del uso del blog se reduce esta cifras porcentuales a solo el 19% de igual modo en la Post Test el 81% de estudiantes se ubican entre regular a muy bueno. Lo que se evidencia mejora en la producción de textos.

2.14.4. Resultados de la dimensión Planificación.

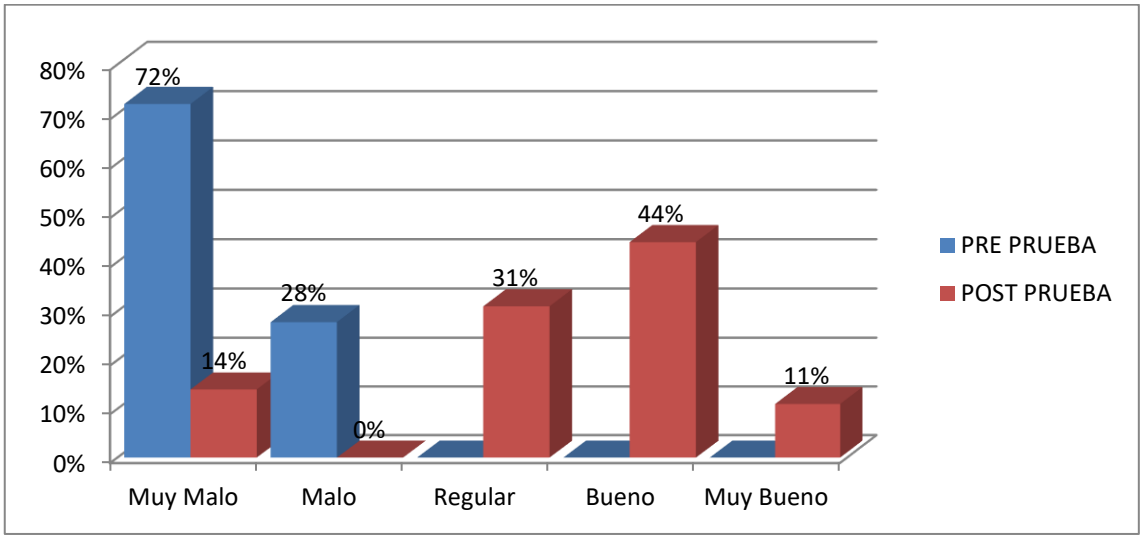
Tabla N°03

Resultado comparativo del nivel de logro de dimensión planificación Pre y Post Prueba

NIVEL DE LOGRO	PRE PRUEBA		POST PRUEBA	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Muy malo	26	72,2	5	13,9
Malo	10	27,8		
Regular			11	30,6
Bueno			16	44,4
Muy Bueno			4	11,1
Total	36	100		100

Fuente Elaboración propia.

GRÁFICO N° 02: NIVEL DE LOGRO DE LA DIMENSIÓN PLANIFICACIÓN PRE Y POST PRUEBA.



Fuente: Aplicación del instrumento

INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

De la tabla N°03 y gráfico N°02 nos permite mencionar que el 72% de estudiantes se encuentran en muy malo y 28% malo en planificación en la pre prueba. Luego de la aplicación del programa se aprecia una reducción al 14% en muy malo y un incremento al 31% a regular, Bueno con 44% y muy bueno al 11%. Este último grupo de estudiantes en la planificación seleccionan bien las ideas primarias y secundarias, elaborar esquemas previos, toman decisiones sobre la organización del discurso, analizan las características del contexto comunicativo, así como la selección de estrategias adecuadas de planificación del texto.

2.14.5. Resultados de la dimensión Textualización.

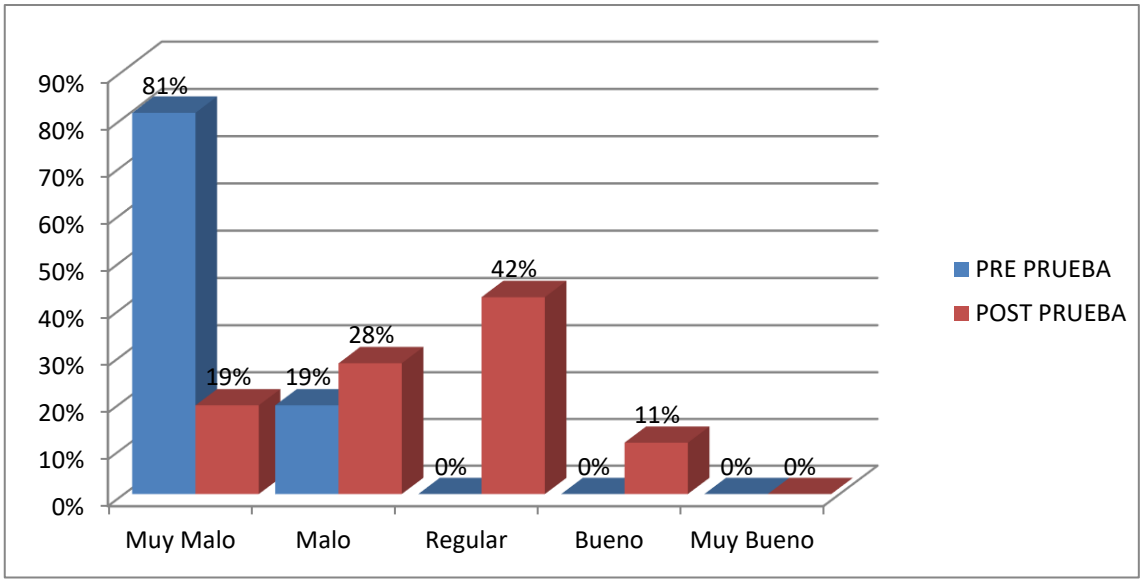
Tabla N° 04

Resultado comparativo del nivel de logro de dimensión Textualización Pre y Post Prueba

NIVEL DE LOGRO	PRE PRUEBA		POST PRUEBA	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Muy malo	29	80,6	7	19,4
Malo	7	19,4	10	27,8
Regular			15	41,7
Bueno			4	11,1
Muy Bueno				
Total	100	100	36	100

Fuente: Elaboración propia.

GRÁFICO N° 03 NIVEL DE LOGRO DE LA DIMENSIÓN TEXTUALIZACIÓN PRE Y POST PRUEBA.



INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS.

De la tabla N°04 y gráfico N°3 se percibe que en la pre prueba entre la categoría de muy malo y malo es el 100%; luego de la aplicación del programa de blog existe disminución al 47%, de igual modo el 42% de los estudiantes de la muestra se encuentran en la categoría regular y bueno al 11% en la textualización lo que significa que los estudiantes escriben con dominio del uso de la ortografía, la sintaxis y la estructura del discurso.

2.14.6. Resultados de la dimensión revisión de textos.

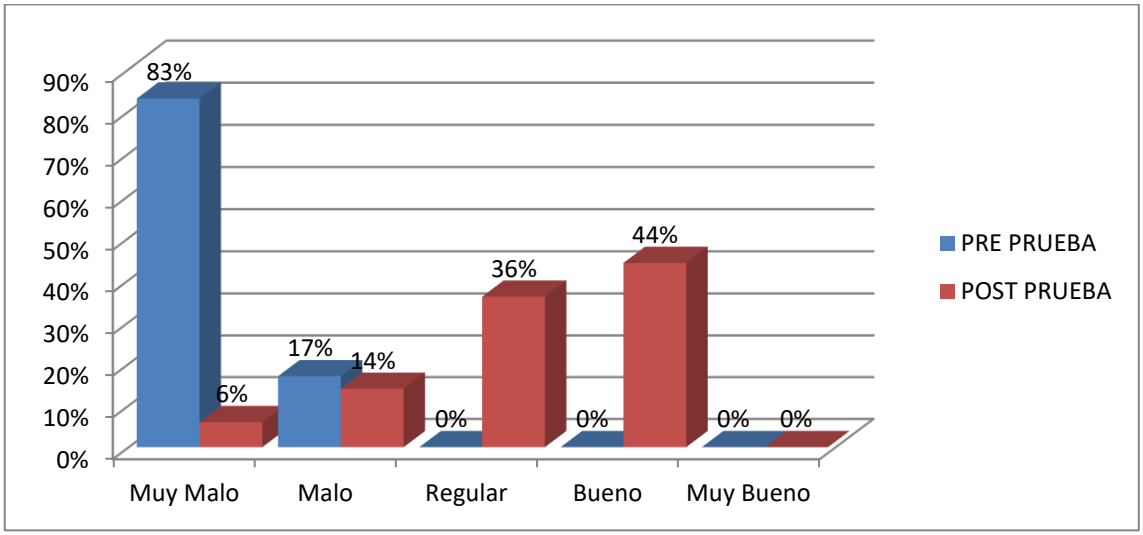
Tabla N° 05

Resultado comparativo del nivel de logro de dimensión revisión Pre y Post Prueba

NIVEL DE LOGRO	PRE PRUEBA		POST PRUEBA	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Muy malo	30	83,3	2	5,6
Malo	6	16,7	5	13,9
Regular			13	36,1
Bueno			16	44,4
Muy Bueno				
Total	36	100	36	100

Fuente: Elaboración propia.

GRÁFICO N° 04: NIVEL DE LOGRO DE LA DIMENSIÓN REVISIÓN PRE Y POST PRUEBA.



INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS

De la tabla N°05 y gráfico N° 04 podemos visualizar que en la pre test el 100% de los estudiantes se encuentran entre muy malo y malo en la revisión de producción de textos. Luego de la aplicación del uso de Blog existe una reducción de esta cifra al 20% incrementándose en regular al 36% y bueno al 44%; por lo que los estudiantes son buenos en la producción escrita con coherencia entre los diferentes apartados del texto, las palabras empleadas están escritas correctamente, sintácticamente las expresiones están bien construidas.

2.14.7. Resultados de la dimensión redacción final o edición.

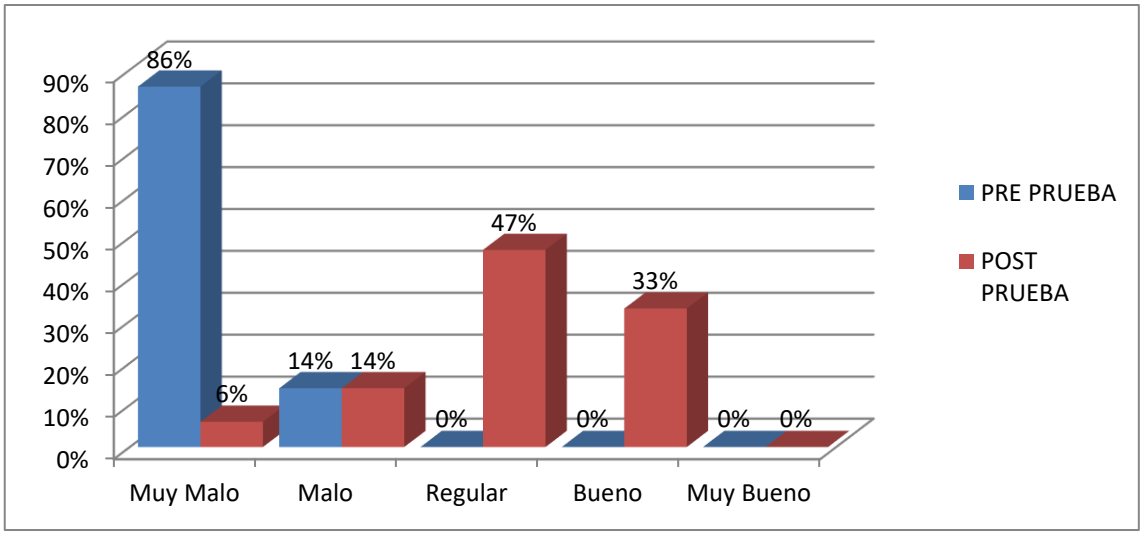
Tabla N° 06

Resultado comparativo del nivel de logro de dimensión Redacción Final Pre y Post Prueba

NIVEL DE LOGRO	PRE PRUEBA		POST PRUEBA	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Muy malo	31	86	2	5,6
Malo	5	14	5	13,9
Regular			17	47,2
Bueno			12	33,3
Muy Bueno				
Total	36	100	36	100

Fuente: Elaboración Propia

GRÁFICO N° 05: NIVEL DE LOGRO DE LA DIMENSIÓN REDACCIÓN FINAL PRE Y POST PRUEBA.



INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS.

Del gráfico N°05 se aprecia los resultados de la redacción de texto, en el pre test muy malo y malo es 100% y 20% respectivamente ninguno entre regular a muy bueno. Pero luego de la aplicó del programa del uso del Blog existe una reducción al 20% entre muy malo y malo. El 47% de los estudiantes se encuentran en regular, el 33% en bueno. Por lo que los estudiantes identifican el propósito de la redacción textual, identifican los destinatarios, ordenan las ideas, redactan con cierta solvencia la versión final del texto.

2.14.8. PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL.

a) Planteamiento de la Hipótesis

Hipótesis Nula (H_0)

El uso del Blog no influye significativamente en la producción de textos en los estudiantes del 4º "B" de Educación Secundaria de la I.E. "Bernardo Tambohuacso" de Pisac.

Hipótesis alterna (H_1)

El uso del Blog influye significativamente en la producción de textos en los estudiantes del 4º "B" de Educación Secundaria de la I.E. "Bernardo Tambohuacso" de Pisac.

b) Nivel de significancia (alfa):

α=5% = 0,05

Para todo valor de probabilidad mayor a 0,05, se acepta H_0 y para todo valor menor o igual a 0,05 se rechaza H_o.

c) Prueba Estadística

Como las escalas de las variables son ordinales y del mismo tamaño, se escogió la prueba t de Student, para muestras emparejadas porque permite comparar la variación de medias o promedios de lo estudiado.

Tabla N° 07

Estadísticas de muestras emparejadas

		Media	N	Desviación estándar	Media de error estándar
Par 1	Resultados de la Variable Producción de Textos.	12,11	36	3,655	,609
	Resultados de la variable producción de textos Pre test	4,78	36	1,456	,243

Tabla N° 08

Prueba de muestras emparejadas

		Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
		Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
					Inferior	Superior			
Par 1	Resultados de la dimensión Planificación POST TEST - Resultados de la dimensión Planificación Pre Test	7,333	3,005	,501	6,317	2,442	12,936	35	,000

Valores calculados:

Valor del pre test = 4,78

Valor de post test= 12,11

d) Lectura de valores

- **T = 7,333**
- **Sig. (bilateral) = 0,000 = 0,0%**

Como el sig. (bilateral) = 0,00 < α = 0,05 entonces se acepta la hipótesis de investigación.

e) Elección de la hipótesis

Luego de observar e interpretar los valores del estadístico t student se elige la H_1 rechazándose la hipótesis nula.

f) Conclusión

De la tabla N° 07 y 08, sobre la prueba de hipótesis y contraste de la misma, el P-valor asociado al estadístico de contraste (Sig.= 0,000), el cual es menor que 0,05 por lo que se rechaza la hipótesis nula, aceptándose la hipótesis alterna. De los valores obtenidos en la prueba de t de student en el pre test el valor de 4,78 y el post test el valor de 12,11 con diferencia real significativa de 7,33 de un total de 20; por lo que se afirma que hay suficiente evidencia estadística al nivel de significación de 0,05 a favor de la hipótesis$_1$ en

el cual se menciona que: El uso del Blog influye significativamente en la producción de textos en los estudiantes del 4º “B” de Educación Secundaria de la I.E. “Bernardo Tambohuacso” de Pisac..

2.14.8.1. PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA N°01

a) Planteamiento de la Hipótesis

Hipótesis Nula (H_0)

El uso del Blog no influye significativamente en la dimensión planificación de producción de textos en los estudiantes del 4º “B” de Educación Secundaria de la I.E. “Bernardo Tambohuacso” de Pisac.

Hipótesis alterna (H_1)

El uso del Blog influye significativamente en la dimensión planificación de producción de textos en los estudiantes del 4º “B” de Educación Secundaria de la I.E. “Bernardo Tambohuacso” de Pisac.

b) Nivel de significancia (alfa):

α=5% = 0,05 es decir un margen de error de 5%.

Para todo valor de probabilidad mayor a 0,05, se acepta H_0 y para todo valor menor o igual a 0,05 se rechaza H_o.

c) Prueba Estadística

Como las escalas de las variables son ordinales y del mismo tamaño, se escogió la prueba t de Student, para muestras emparejadas porque permite comparar la variación de medias o promedios de lo estudiado.

Tabla N° 09

Estadísticas de muestras emparejadas

		Media	N	Desviación estándar	Media de error estándar
Par 1	Resultados de la dimensión Planificación POST TEST	3,39	36	1,153	,192
	Resultados de la dimensión Planificación Pre Test	1,28	36	,454	,076

Tabla N° 10

Prueba de muestras emparejadas

		Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
		Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
					Inferior	Superior			
Par 1	Resultados de la dimensión Planificación POST TEST - Resultados de la dimensión Planificación Pre Test	2,111	,979	,163	1,780	2,442	12,936	35	,000

Valores calculados:

Valor del pre test = 1.28

Valor de post test= 3,39

d) Lectura de valores

- **Sig. (bilateral) = 0,000 = 0,0%**

Como el sig. = 0,00 < α = 0,05 entonces se acepta la hipótesis con un margen de error del 5%.

e) Elección de la hipótesis

Luego de observar e interpretar los valores del estadístico t student se elige la H_1 rechazándose la hipótesis nula.

f) Conclusión

De la tabla N° 09 y 10, sobre la prueba de hipótesis y contraste de la misma, el P-valor asociado al estadístico de contraste (Sig.= 0,000), el cual es

menor que 0,05; por lo que se rechaza la hipótesis nula, aceptándose la hipótesis alterna. De los valores obtenidos en la prueba de t de Student en el pre test el valor de 1,28 y el post test el valor de 3,39 de un total de 5 puntos con diferencia real significativa de 2, 11; por lo que se afirma que hay suficiente evidencia estadística al nivel de significación de 0,05 a favor de la hipótesis$_1$ en el cual se menciona que: El uso del Blog influye significativamente en la dimensión planificación de producción de textos en los estudiantes del 4º "B" de Educación Secundaria de la I.E. "Bernardo Tambohuacso" de Pisac. Quedando así probada la hipótesis planteada, rechazando la hipótesis nula.

2.14.8.2. PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA N°02

a) Planteamiento de la Hipótesis

Hipótesis Nula (H_0)

El uso del Blog no influye significativamente en la dimensión textualización de producción de textos en los estudiantes del 4º "B" de Educación Secundaria de la I.E. "Bernardo Tambohuacso" de Pisac

Hipótesis alterna (H_1)

El uso del Blog influye significativamente en la dimensión textualización de producción de textos en los estudiantes del 4º "B" de Educación Secundaria de la I.E. "Bernardo Tambohuacso" de Pisac

b) Nivel de significancia (alfa):

α=5% = 0,05

Para todo valor de probabilidad mayor a 0,05, se acepta H_0 y para todo valor menor o igual a 0,05 se rechaza H_o.

c) Prueba Estadística

Como las escalas de las variables son ordinales y del mismo tamaño, se escogió la prueba t de Student, para muestras emparejadas porque permite comparar la variación de medias o promedios de lo estudiado.

Tabla N° 11

Estadísticas de muestras emparejadas

		Media	N	Desviación estándar	Media de error estándar
Par 1	Resultados de la dimensión Textualiuzación POST TEST	2,44	36	,939	,157
	Resultados de la dimensión Textualiuzación Pre Test	1,19	36	,401	,067

Tabla N° 12

Prueba de muestras emparejadas

		Diferencias emparejadas					T	gl	Sig. (bilateral)
		Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
					Inferior	Superior			
Par 1	Resultados de la dimensión Textualiuzación POST TEST - Resultados de la dimensión Textualiuzación Pre Test	1,250	,770	,128	,989	1,511	9,741	35	,000

Valores calculados:

Valor del pre test = 1.19

Valor de post test= 2, 44

d) Lectura de valores

- **Sig. (bilateral) = 0,000 = 0,0%**

Como el sig. = 0,00 < α = 0,05 entonces se acepta la hipótesis con un margen de error del 5%.

e) Elección de la hipótesis

Luego de observar e interpretar los valores del estadístico t student se elige la H_1 rechazándose la hipótesis nula.

f) Conclusión

De la tabla N° 11 y 12, sobre la prueba de hipótesis y contraste de la misma, el P-valor asociado al estadístico de contraste (Sig.= 0,000), el cual es menor que 0,05 por lo que se rechaza la hipótesis nula, aceptándose la hipótesis alterna. De los valores obtenidos en la prueba de t de student en el pre test el valor de 1,19 y el post test el valor de 2, 44 de un total de 5 puntos con diferencia real significativa de 1.25; por lo que se afirma que hay suficiente evidencia estadística al nivel de significación de 0,05 a favor de la hipótesis$_1$ en el cual se menciona que: El uso del Blog influye significativamente en la dimensión textualización de producción de textos en los estudiantes del 4º "B" de Educación Secundaria de la I.E. "Bernardo Tambohuacso" de Pisac. Quedando así probada la hipótesis planteada, rechazando la hipótesis nula.

2.14.8.3. PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA N°03

a) Planteamiento de la Hipótesis

Hipótesis Nula (H_0)

El uso del Blog no influye significativamente en la dimensión revisión de producción de textos en los estudiantes del 4º "B" de Educación Secundaria de la I.E. "Bernardo Tambohuacso" de Pisac

Hipótesis alterna (H_1)

El uso del Blog influye significativamente en la dimensión revisión de producción de textos en los estudiantes del 4º "B" de Educación Secundaria de la I.E. "Bernardo Tambohuacso" de Pisac

b) Nivel de significancia (alfa):

α=5% = 0,05

Para todo valor de probabilidad mayor a 0,05, se acepta H_0 y para todo valor menor o igual a 0,05 se rechaza H_o.

c) Prueba Estadística

Como las escalas de las variables son ordinales y del mismo tamaño, se escogió la prueba t de Student, para muestras emparejadas porque permite comparar la variación de medias o promedios de lo estudiado.

Tabla N° 13

Estadísticas de muestras emparejadas

		Media	N	Desviación estándar	Media de error estándar
Par 1	Resultados dela dimensión revisión POST TEST	3,19	36	,889	,148
	Resultados dela dimensión revisión Pre Test	1,17	36	,378	,063

Tabla N° 14

Prueba de muestras emparejadas

		Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
		Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
					Inferior	Superior			
Par 1	Resultados dela dimensión revisión POST TEST - Resultados dela dimensión revisión Pre Test	2,028	,810	,135	1,754	2,302	15,018	35	,000

Valores calculados:

Valor del pre test = 1.17

Valor de post test= 3,19

d) Lectura de valores

- **Sig. (bilateral) = 0,000 = 0,0%**

Como el sig. = 0,00 < α = 0,05 entonces se acepta la hipótesis con un margen de error del 5%.

e) Elección de la hipótesis

Luego de observar e interpretar los valores del estadístico t student se elige la H_1 rechazándose la hipótesis nula.

f) Conclusión

De la tabla N° 13 y 14, sobre la prueba de hipótesis y contraste de la misma, el P-valor asociado al estadístico de contraste (Sig.= 0,000), el cual es menor que 0,05 por lo que se rechaza la hipótesis nula, aceptándose la

hipótesis alterna. De los valores obtenidos en la prueba de t de student en el pre test el valor de 1,17 y el post test el valor de 3,19 de un total de 5 puntos con diferencia real significativa de 2, 028; por lo que se afirma que hay suficiente evidencia estadística al nivel de significación de 0,05 a favor de la hipótesis$_1$ en el cual se menciona que: El uso del Blog influye significativamente en la dimensión revisión en la producción de textos en los estudiantes del 4º "B" de Educación Secundaria de la I.E. "Bernardo Tambohuacso" de Pisac. Quedando así probada la hipótesis planteada, rechazando la hipótesis nula.

2.14.8.4. PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA N°04

a) Planteamiento de la Hipótesis

Hipótesis Nula (H_0)

El uso del Blog no influye significativamente en la dimensión edición o redacción final de producción de textos en los estudiantes del 4º "B" de Educación Secundaria de la I.E. "Bernardo Tambohuacso" de Pisac

Hipótesis alterna (H_1)

El uso del Blog influye significativamente en la dimensión edición o redacción final de producción de textos en los estudiantes del 4º "B" de Educación Secundaria de la I.E. "Bernardo Tambohuacso" de Pisac

b) Nivel de significancia (alfa):

α=5% = 0,05

Para todo valor de probabilidad mayor a 0,05, se acepta H_0 y para todo valor menor o igual a 0,05 se rechaza H_o.

c) Prueba Estadística

Como las escalas de las variables son ordinales y del mismo tamaño, se escogió la prueba t de Student, para muestras emparejadas porque permite comparar la variación de medias o promedios de lo estudiado.

Tabla N° 15

Estadísticas de muestras emparejadas

		Media	N	Desviación estándar	Media de error estándar
Par 1	Resultados de la dimensión Edición o redacción final POST TEST	3,08	36	,841	,140
	Resultados de la dimensión Edición o redacción final Pre Test	1,14	36	,351	,058

Tabla N° 16

Prueba de muestras emparejadas

		Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
		Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
					Inferior	Superior			
Par 1	Resultados de la dimensión Edición o redacción final POST TEST - Resultados de la dimensión Edición o redacción final Pre Test	1,944	,754	,126	1,689	2,200	15,477	35	,000

Valores calculados:

Valor del pre test = 1.14

Valor de post test= 3,08

d) Lectura de valores

- **Sig. (bilateral) = 0,000 = 0,0%**

Como el sig. = 0,00 < α = 0,05 entonces se acepta la hipótesis con un margen de error del 5%.

e) Elección de la hipótesis

Luego de observar e interpretar los valores del estadístico t student se elige la H_1 rechazándose la hipótesis nula.

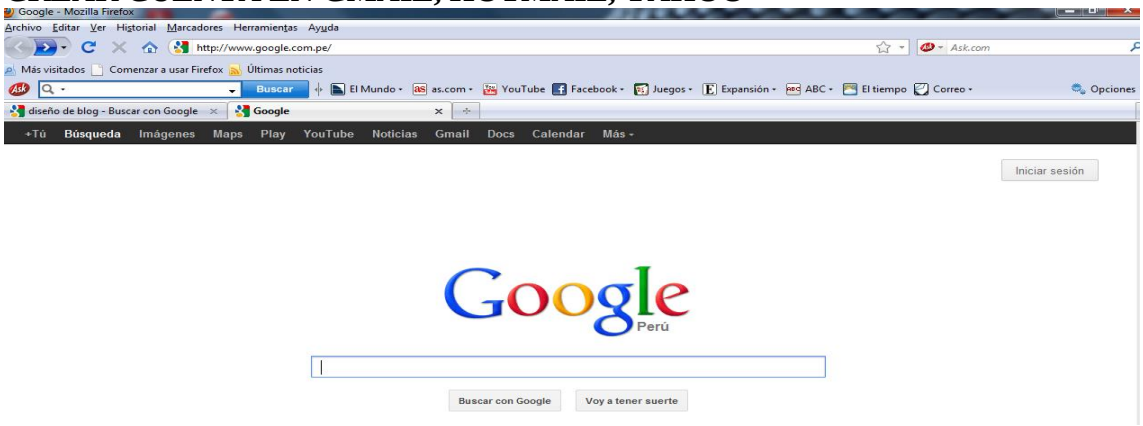
f) Conclusión

De la tabla N° 15 y 16, sobre la prueba de hipótesis y contraste de la misma, el P-valor asociado al estadístico de contraste (Sig.= 0,000), el cual es menor que 0,05 por lo que se rechaza la hipótesis nula, aceptándose la hipótesis alterna. De los valores obtenidos en la prueba de t de student en el pre test el valor de 1,14 y el post test el valor de 3,08 de un total de 5 puntos con diferencia real significativa de 1.944 ; por lo que se afirma que hay suficiente evidencia estadística al nivel de significación de 0,05 a favor de la hipótesis$_1$ en el cual se menciona que: El uso del Blog influye significativamente en la dimensión edición o redacción final en la producción de textos en los estudiantes del 4º “B” de Educación Secundaria de la I.E. “Bernardo Tambohuacso” de Pisac. Quedando así probada la hipótesis planteada, rechazando la hipótesis nula.

CAPITULO III
MARCO PROPOSITIVO
PROPUESTA DE ESTRATEGIA PARA DISEÑO DE BLOG

La presente propuesta tiene como propósito producir diversos tipos de texto utilizando el blog de la plataforma virtual perueduca y los pasos son los siguientes:

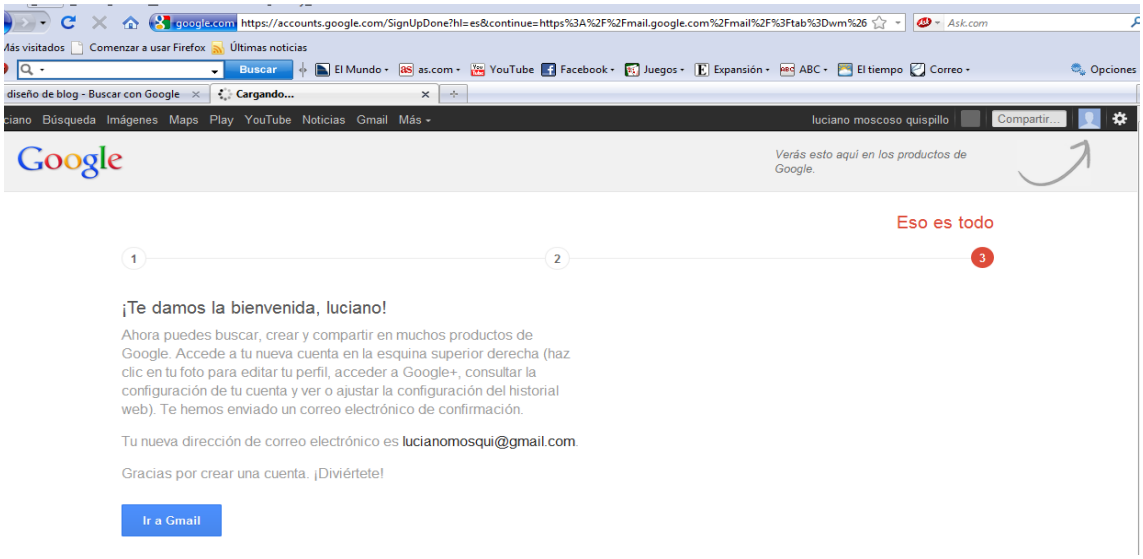
CREAR CUENTA EN GMAIL, HOTMAIL, YAHOO



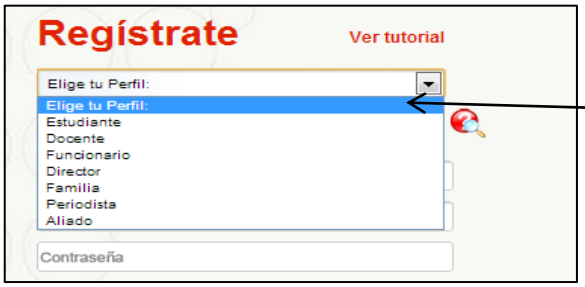
CLICK EN CREAR CUENTA

Comenzar a usar Firefox
Últimas noticias
Buscar con Google
Cuentas de Google
mucho más que Gmail
Habla, chatea, comparte, almacena, organiza, colabora, descubre y crea. Utiliza los productos de Google, desde Gmail hasta Google+ o YouTube, y consulta tu historial de búsqueda con solo introducir tu nombre de usuario y contraseña. Tendrás copias de seguridad de toda tu información disponibles en Google.com.
Tu información siempre disponible
Con una cuenta de Google, puedes acceder a todo tu contenido (a Gmail, a tus fotos, etc.) desde cualquier dispositivo. Puedes hacer búsquedas por voz o utilizando fotos, usar la función gratuita de navegación paso a paso, subir tus fotos automáticamente y, muy pronto, incluso comprar desde el móvil con Google Wallet.
Utilizaremos esta dirección para mantener segura tu cuenta. Por ejemplo, podemos enviarte una alerta por correo electrónico si detectamos una actividad inusual en tu cuenta.
luciano
moscoso quispillo
Nombre de usuario
lucianomosqui
@gmail.com
Contraseña
Confirma tu contraseña
Fecha de nacimiento
06
Julio
1963
Sexo
Hombre
Teléfono móvil
+51950385641
Tu dirección de correo electrónico actual
lucianomos@gmail.com
Demuéstranos que no eres un robot

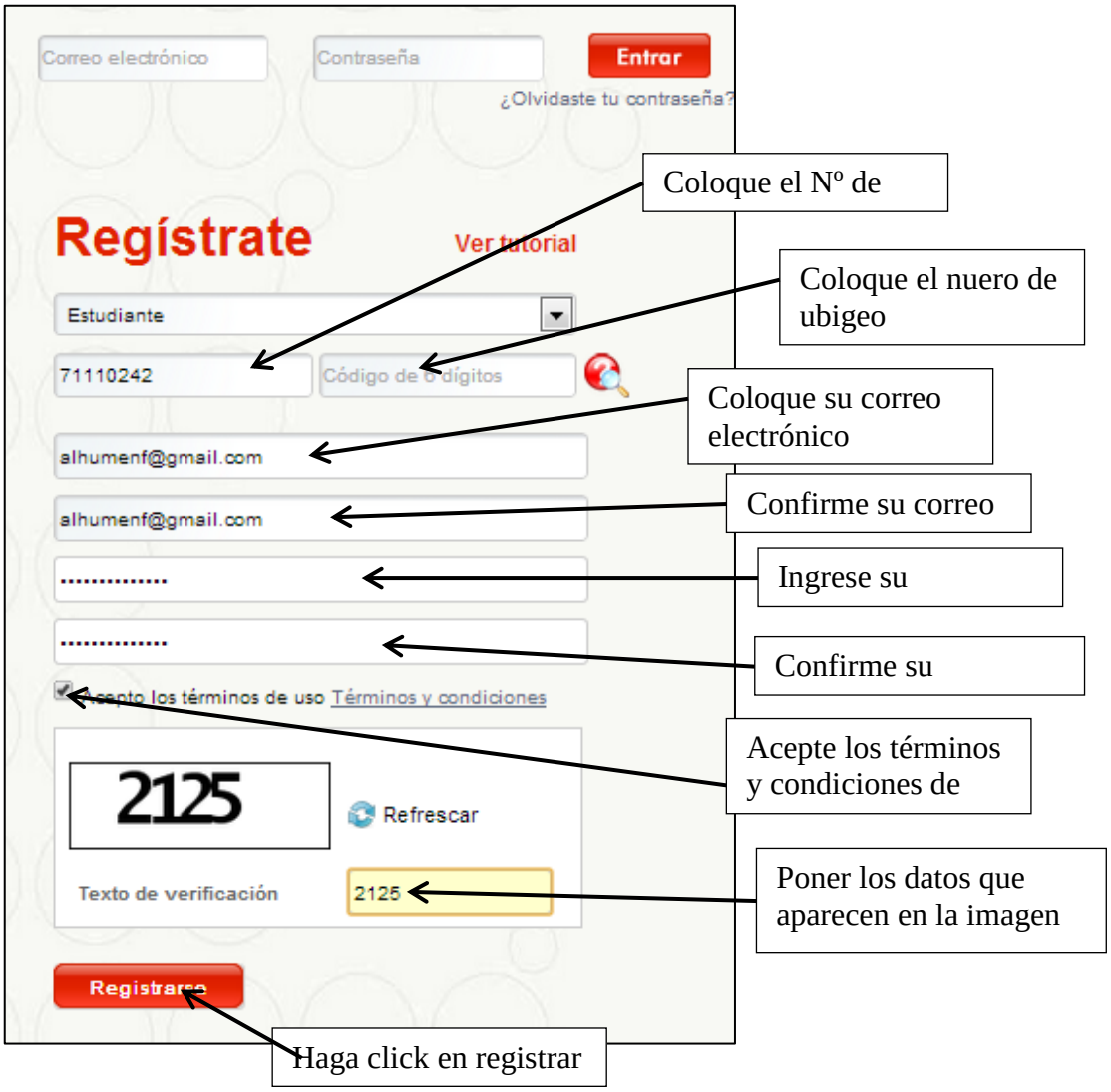
Cuentas de Google
Comparte cuanto quieras
Comparte con amigos o familiares (e incluso con tu jefe si quieres) en Google+. Queda con tus amigos, envía mensajes en grupo o simplemente sigue las publicaciones de las personas que te interesan. Tú eliges.
Trabaja en el futuro
Adelántate a la nueva era en la que todo es posible. Podrás ver cuando tus amigos suben fotos o actualizan un documento aunque estén a miles de kilómetros de distancia. Google Docs es gratuito con una cuenta de Google.
Teléfono móvil
+51950385641
Tu dirección de correo electrónico actual
lucianomos@gmail.com
Demuéstranos que no eres un robot
Escribe las dos palabras:
erBUide NOTE
Ubicación
Perú
Acepto las Condiciones del servicio y la Política de privacidad de Google.
Siguiente paso
CLICK EN SIGUIENTE



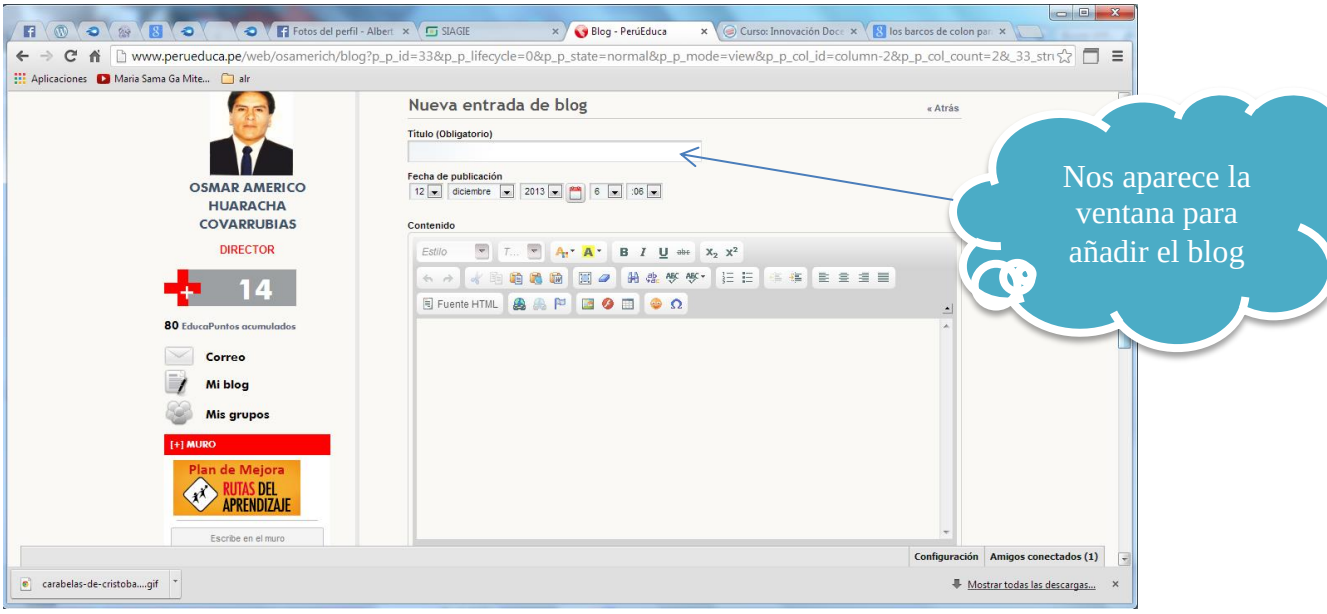
PASOS PARA REGISTRARSE EN LA PLATAFORMA PERUEDUCA

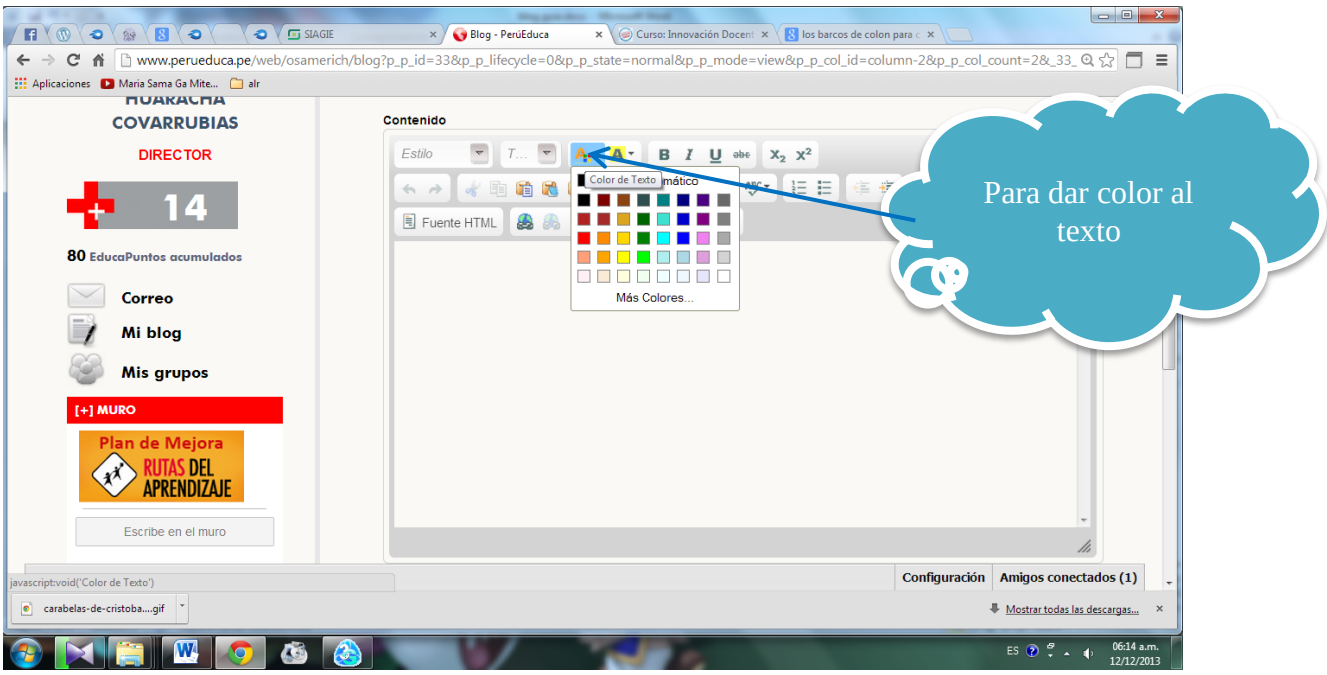


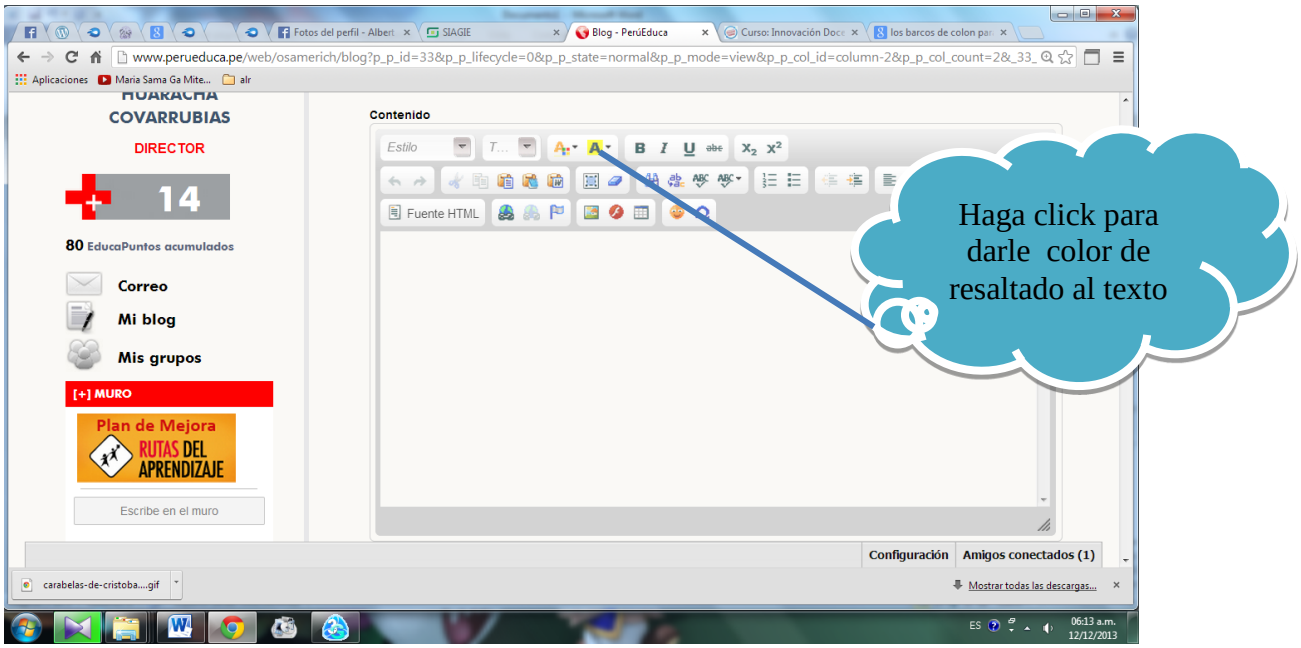
ELIGE TU CONDICION YA SEA QUE ERES ESTUDIANTE, DOCENTE ENTRE OTROS DE LA LISTA

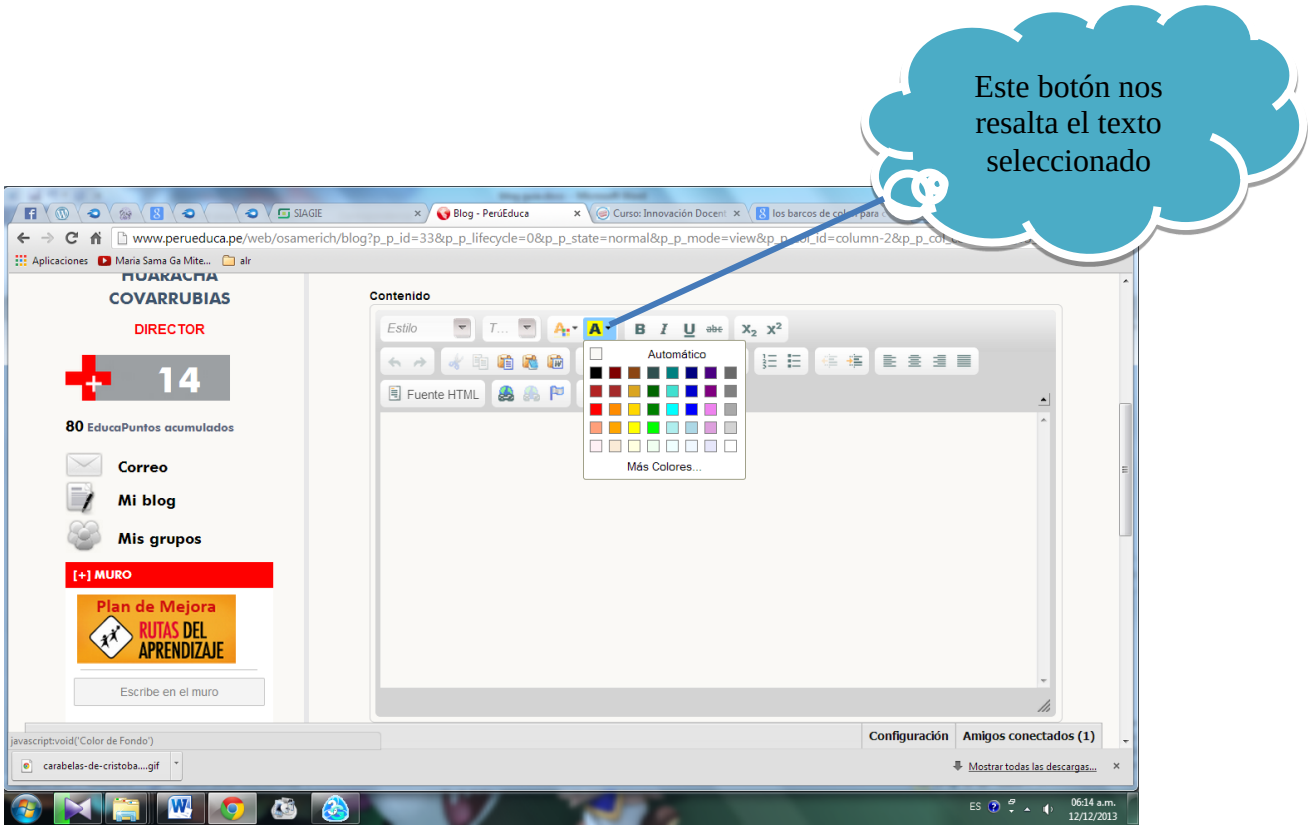

Correo electrónico
Contraseña
Entrar
¿Olvidaste tu contraseña?
Regístrate
Ver tutorial
Estudiante
71110242
Código de 6 dígitos
alhumenf@gmail.com
alhumenf@gmail.com
Acepto los términos de uso Términos y condiciones
2125
Refrescar
Texto de verificación
2125
Registrarse
Coloque el Nº de
Coloque el nuero de ubigeo
Coloque su correo electrónico
Confirme su correo
Ingrese su
Confirme su
Acepte los términos y condiciones de
Poner los datos que aparecen en la imagen
Haga click en registrar

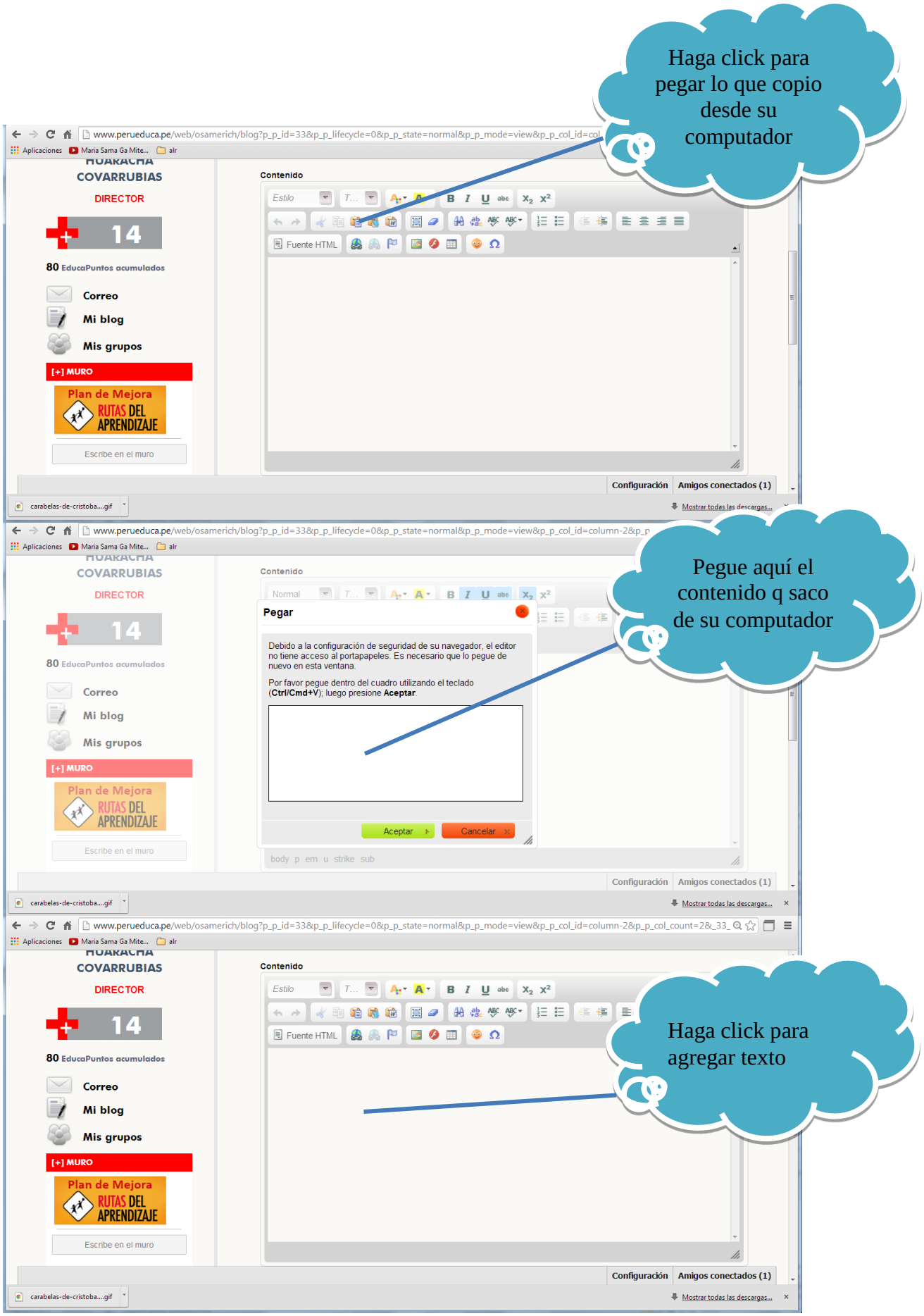
PASOS PARA USAR LAS HERRAMIENTAS PARA AÑADIR UN BLOG

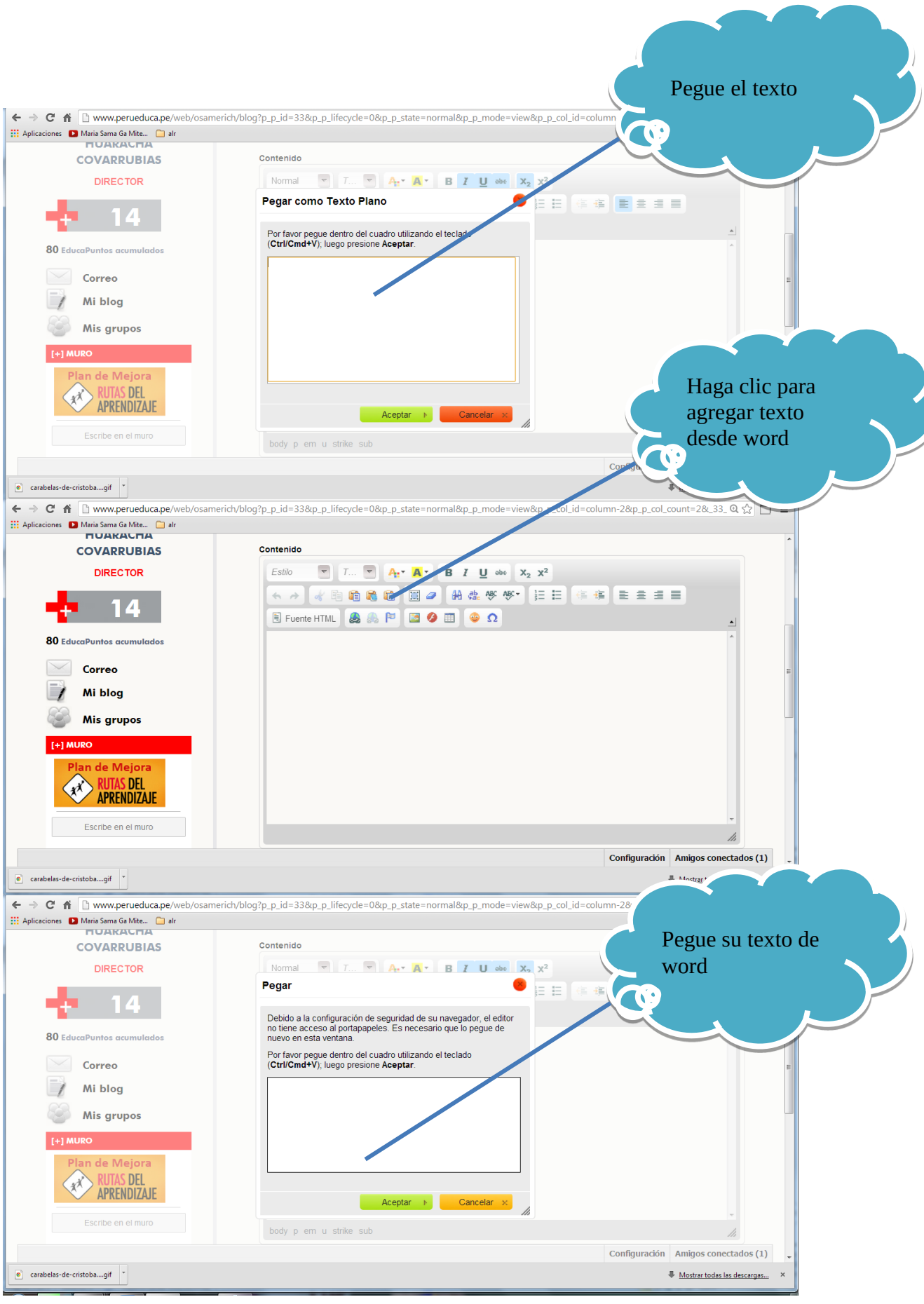

Nueva entrada de blog
Título (Obligatorio)
Fecha de publicación
Contenido
OSMAR AMERICO HUARACHA COVARRUBIAS
DIRECTOR
14
80 EducaPuntos acumulados
Correo
Mi blog
Mis grupos
[+] MURO
Plan de Mejora
RUTAS DEL APRENDIZAJE
Nos aparece la ventana para añadir el blog

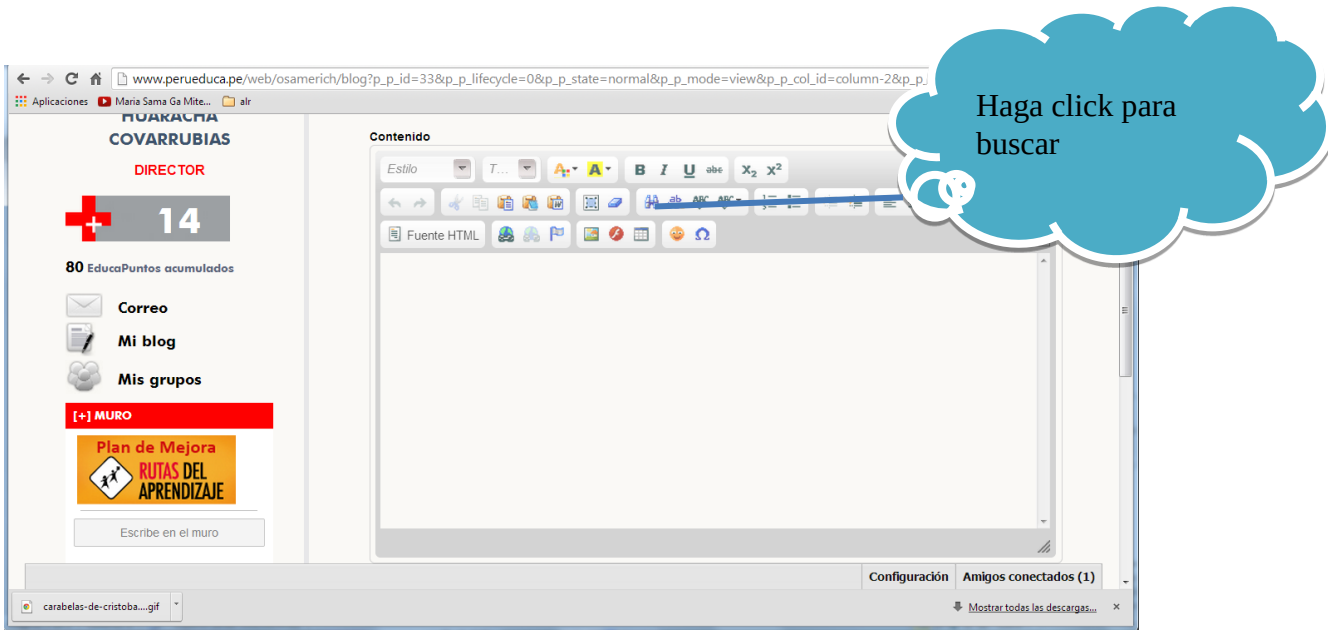

Contenido
Color de Texto
Más Colores...
Fuente HTML
COVARRUBIAS
DIRECTOR
14
80 EducaPuntos acumulados
Correo
Mi blog
Mis grupos
[+] MURO
Plan de Mejora
RUTAS DEL APRENDIZAJE
Escribe en el muro
Para dar color al texto

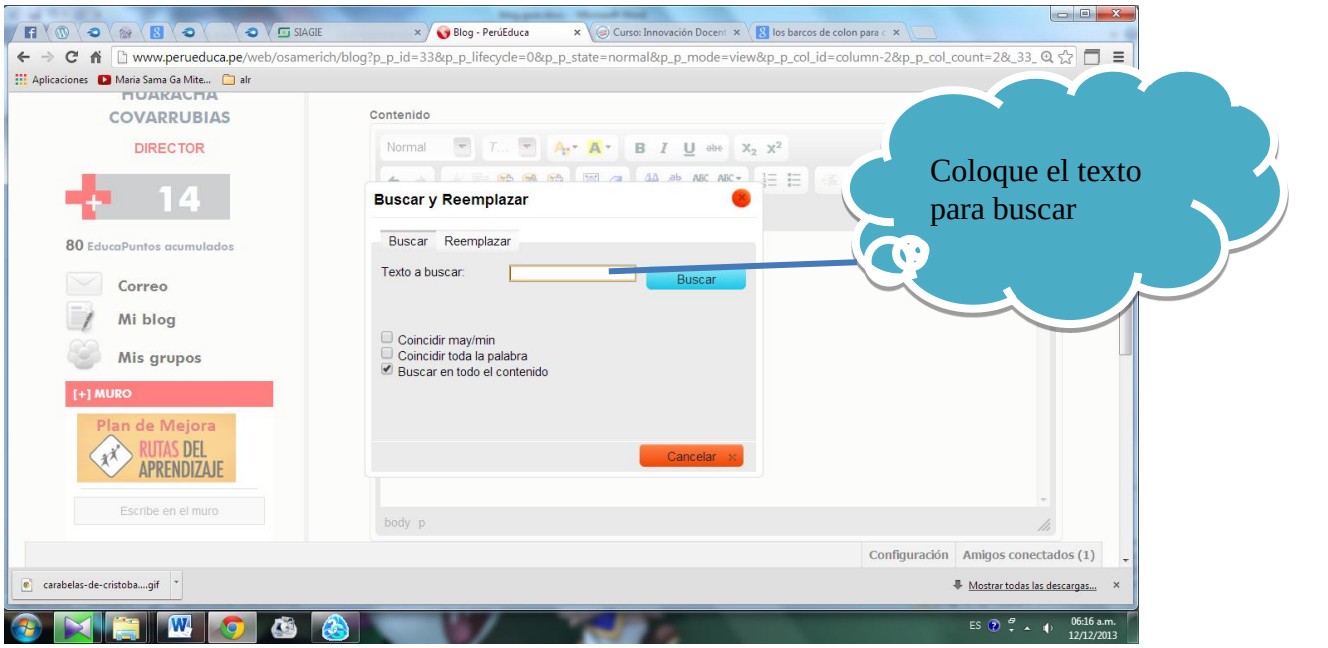

Haga click para darle color de resaltado al texto
COVARRUBIAS
DIRECTOR
14
80 EducaPuntos acumulados
Correo
Mi blog
Mis grupos
[+] MURO
Plan de Mejora
RUTAS DEL APRENDIZAJE
Escribe en el muro
Contenido
Estilo
Fuente HTML
Configuración
Amigos conectados (1)

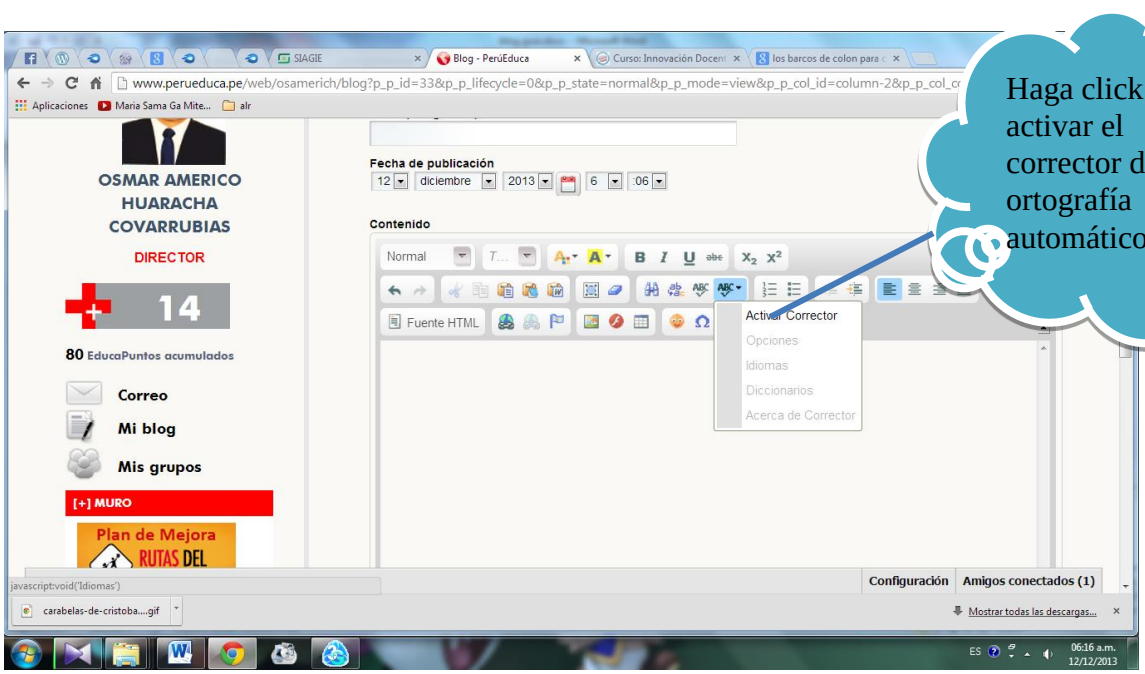

Este botón nos resalta el texto seleccionado
COVARRUBIAS
DIRECTOR
14
80 EducaPuntos acumulados
Correo
Mi blog
Mis grupos
[+] MURO
Plan de Mejora
RUTAS DEL APRENDIZAJE
Escribe en el muro
Contenido
Estilo
Fuente HTML
Automático
Más Colores...
Configuración
Amigos conectados (1)

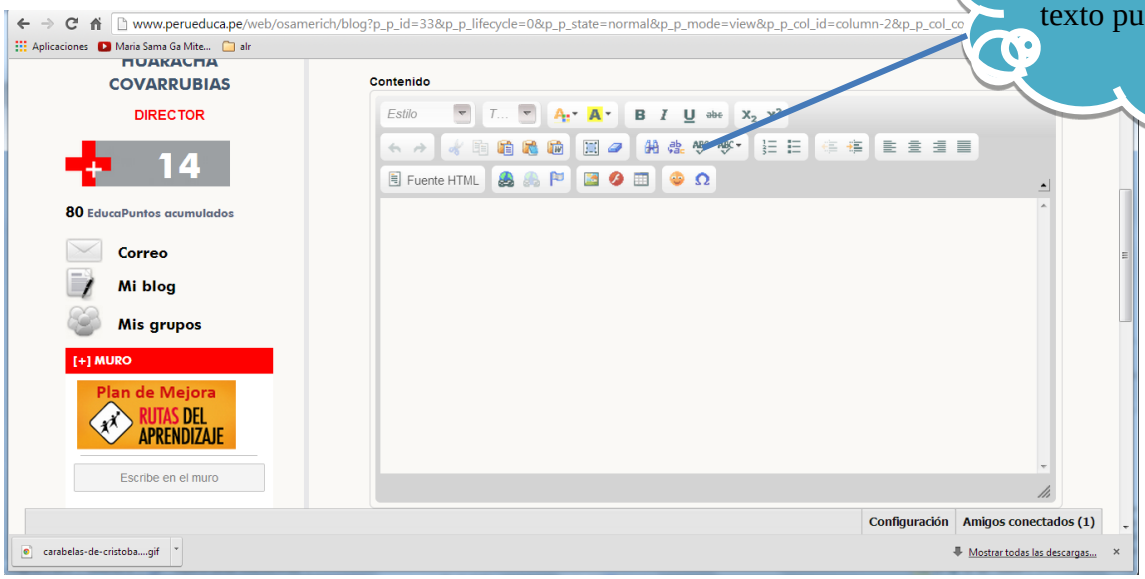

Haga click para pegar lo que copio desde su computador
Pegue aquí el contenido q saco de su computador
Haga click para agregar texto
Pegar
Debido a la configuración de seguridad de su navegador, el editor no tiene acceso al portapapeles. Es necesario que lo pegue de nuevo en esta ventana.
Por favor pegue dentro del cuadro utilizando el teclado (Ctrl/Cmd+V); luego presione Aceptar.
Aceptar
Cancelar
Contenido
COVARRUBIAS
DIRECTOR
14
80 EducaPuntos acumulados
Correo
Mi blog
Mis grupos
[+] MURO
Plan de Mejora
RUTAS DEL APRENDIZAJE
Escribe en el muro
Configuración
Amigos conectados (1)

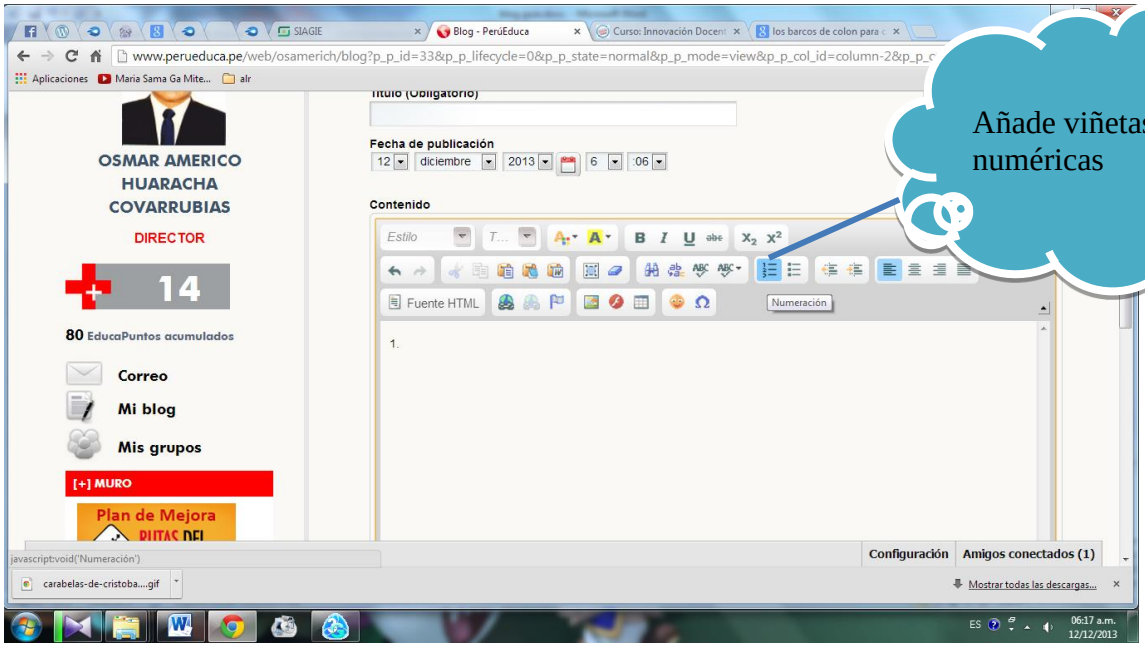

Pegue el texto
Haga clic para agregar texto desde word
Pegue su texto de word
www.perueduca.pe/web/osamerich/blog?p_p_id=33&p_p_lifecycle=0&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_col_id=column
COVARRUBIAS
DIRECTOR
14
80 EducaPuntos acumulados
Correo
Mi blog
Mis grupos
[+] MURO
Plan de Mejora
RUTAS DEL APRENDIZAJE
Escribe en el muro
Contenido
Pegar como Texto Plano
Por favor pegue dentro del cuadro utilizando el teclado (Ctrl/Cmd+V); luego presione Aceptar.
Aceptar
Cancelar
Fuente HTML
Pegar
Debido a la configuración de seguridad de su navegador, el editor no tiene acceso al portapapeles. Es necesario que lo pegue de nuevo en esta ventana.
Configuración
Amigos conectados (1)

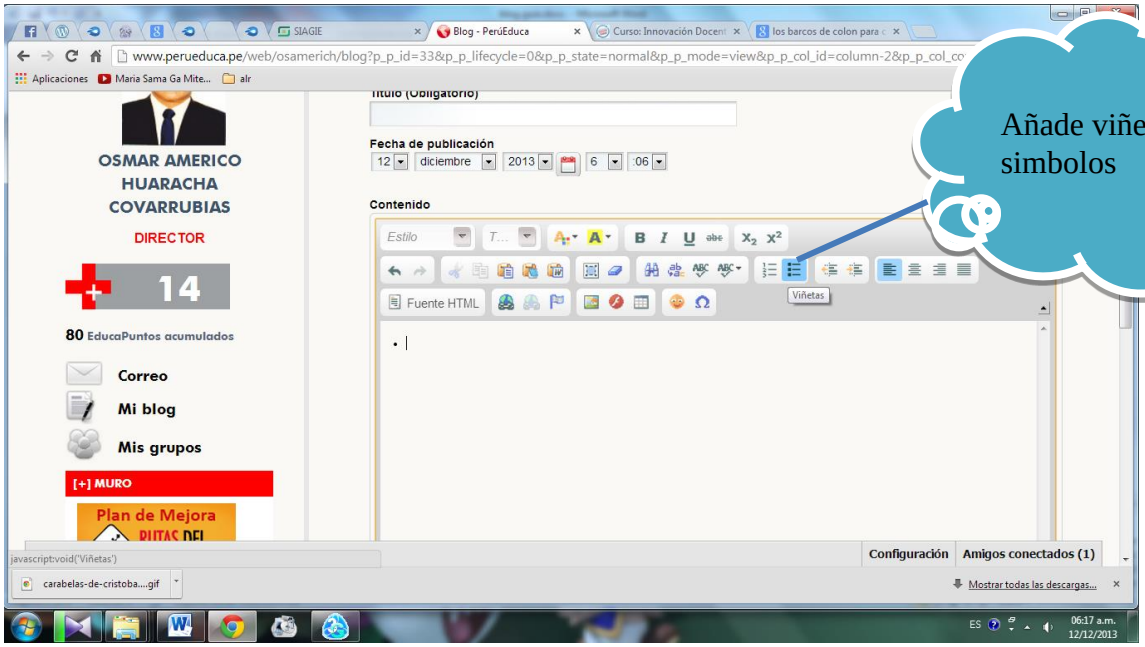

Haga click para buscar
COVARRUBIAS
DIRECTOR
14
80 EducaPuntos acumulados
Correo
Mi blog
Mis grupos
[+] MURO
Plan de Mejora
RUTAS DEL APRENDIZAJE
Escribe en el muro
Contenido
Fuente HTML
Configuración
Amigos conectados (1)

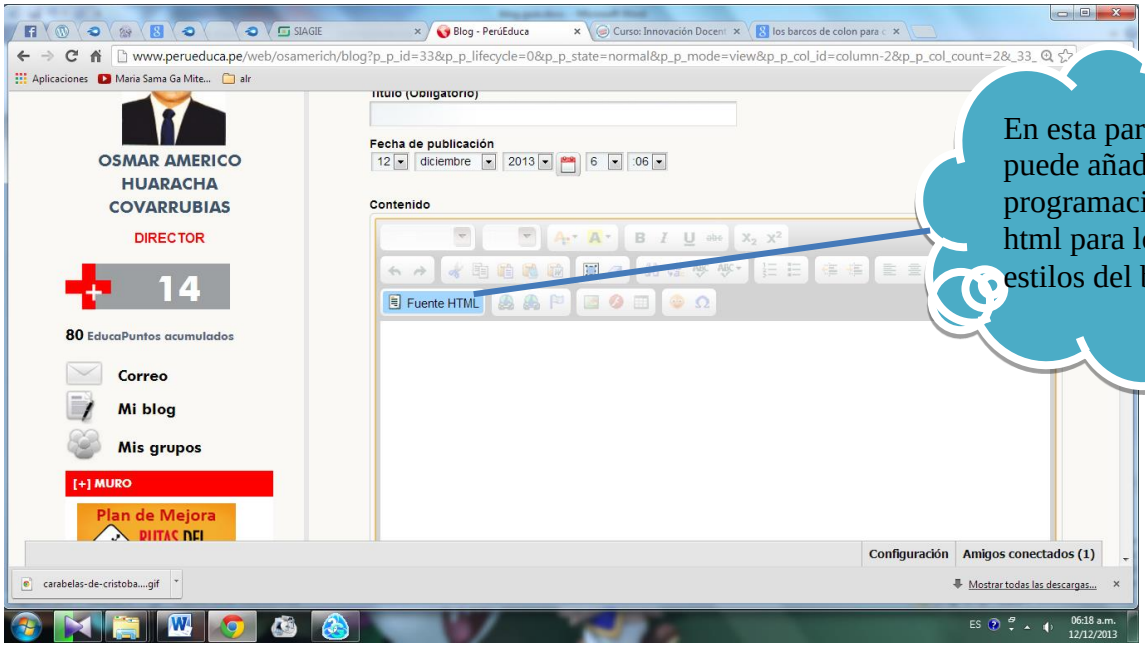

Coloque el texto para buscar
Buscar y Reemplazar
Buscar
Reemplazar
Texto a buscar:
Buscar
Coincidir may/min
Coincidir toda la palabra
Buscar en todo el contenido
Cancelar
COVARRUBIAS
DIRECTOR
14
80 EducaPuntos acumulados
Correo
Mi blog
Mis grupos
[+] MURO
Plan de Mejora
RUTAS DEL APRENDIZAJE
Escribe en el muro
Contenido
Configuración
Amigos conectados (1)

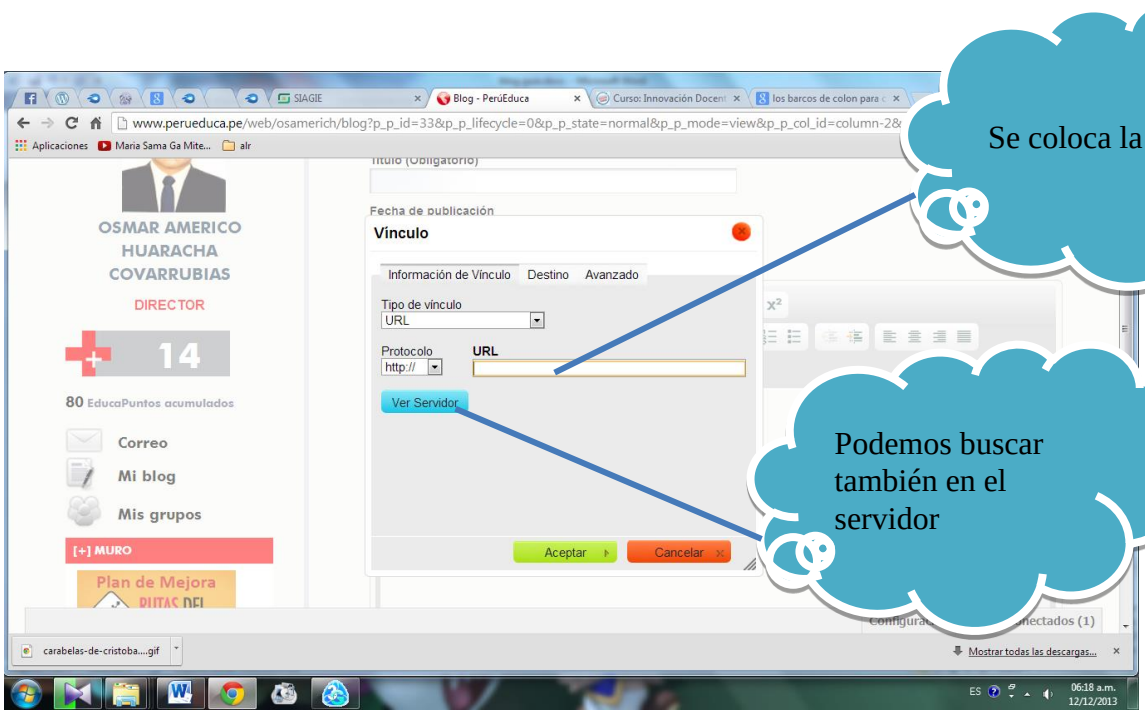

Haga click para activar el corrector de ortografía automático
OSMAR AMERICO
HUARACHA
COVARRUBIAS
DIRECTOR
14
80 EducaPuntos acumulados
Correo
Mi blog
Mis grupos
[+] MURO
Plan de Mejora
RUTAS DEL
Fecha de publicación
12 diciembre 2013 6 :06
Contenido
Normal
Fuente HTML
Activar Corrector
Opciones
Idiomas
Diccionarios
Acerca de Corrector
Configuración
Amigos conectados (1)

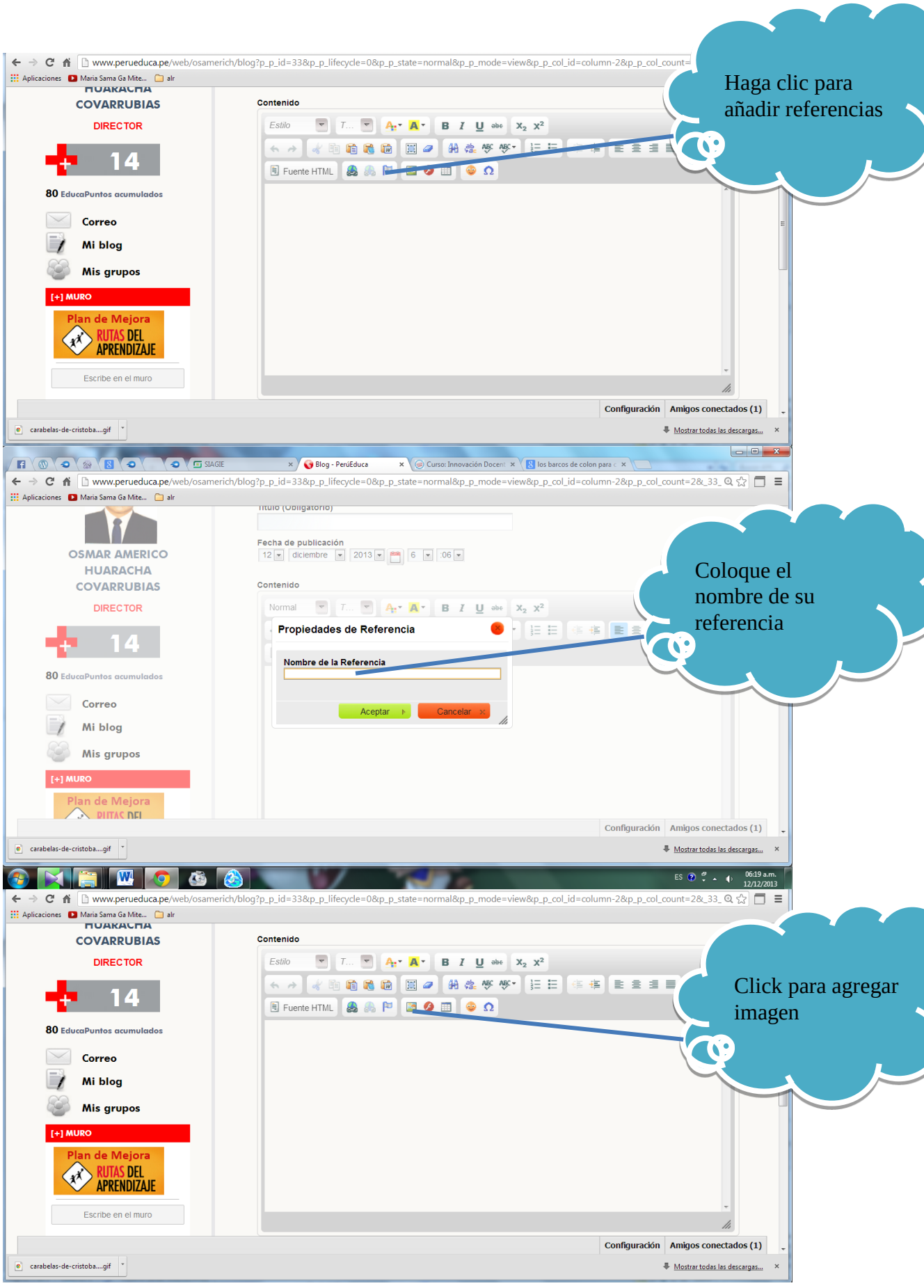

Comprueba la ortografía del texto puesto
COVARRUBIAS
DIRECTOR
14
80 EducaPuntos acumulados
Correo
Mi blog
Mis grupos
[+] MURO
Plan de Mejora
RUTAS DEL
APRENDIZAJE
Escribe en el muro
Contenido
Estilo
Fuente HTML
Configuración
Amigos conectados (1)

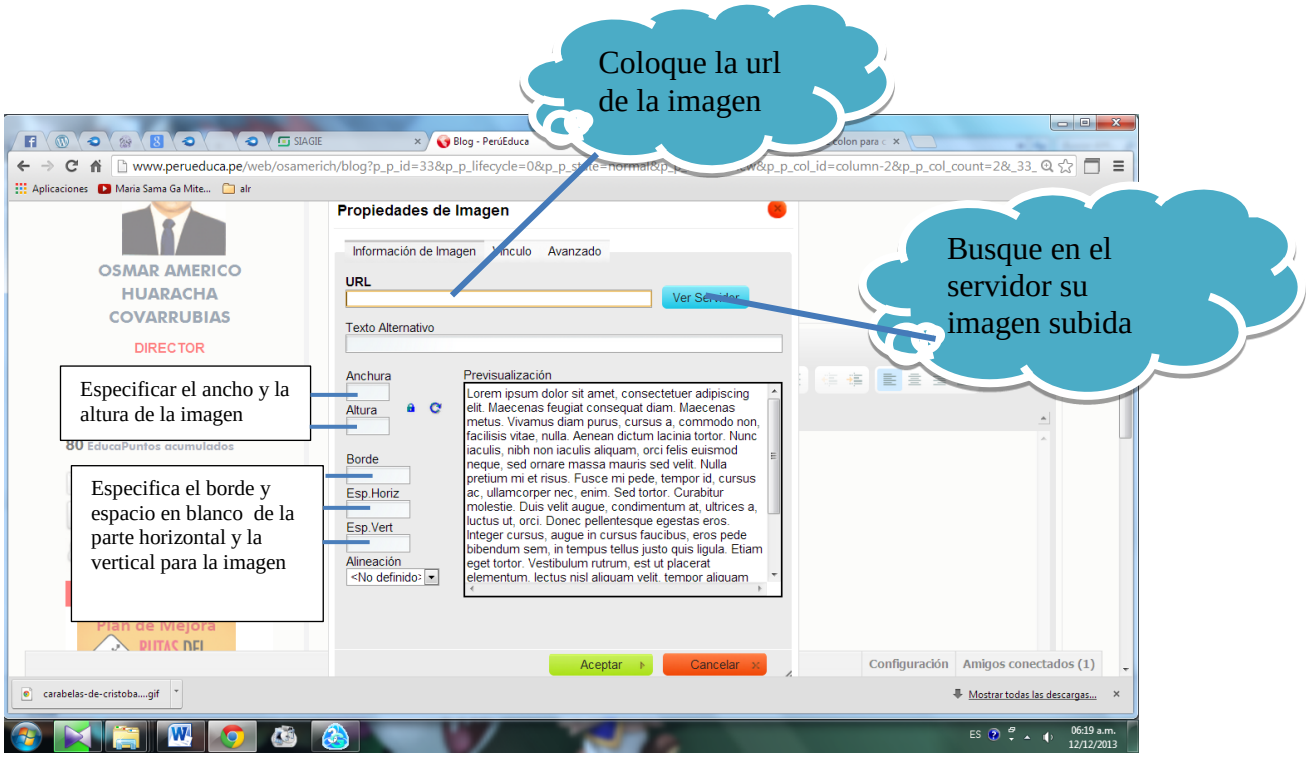

Añade viñetas numéricas
OSMAR AMERICO HUARACHA COVARRUBIAS
DIRECTOR
14
80 EducaPuntos acumulados
Correo
Mi blog
Mis grupos
[+] MURO
Plan de Mejora
Fecha de publicación
Contenido
Numeración
Configuración
Amigos conectados (1)

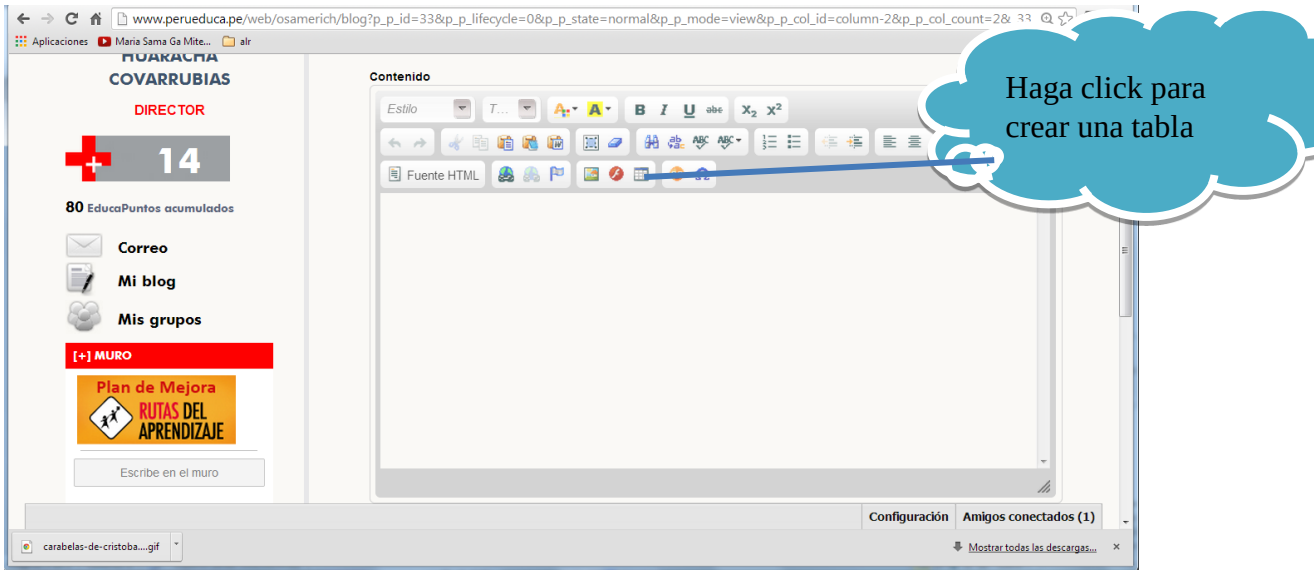

Añade viñetas de simbolos
OSMAR AMERICO HUARACHA COVARRUBIAS
DIRECTOR
14
80 EducaPuntos acumulados
Correo
Mi blog
Mis grupos
[+] MURO
Plan de Mejora
Fecha de publicación
Contenido
Viñetas
Configuración
Amigos conectados (1)

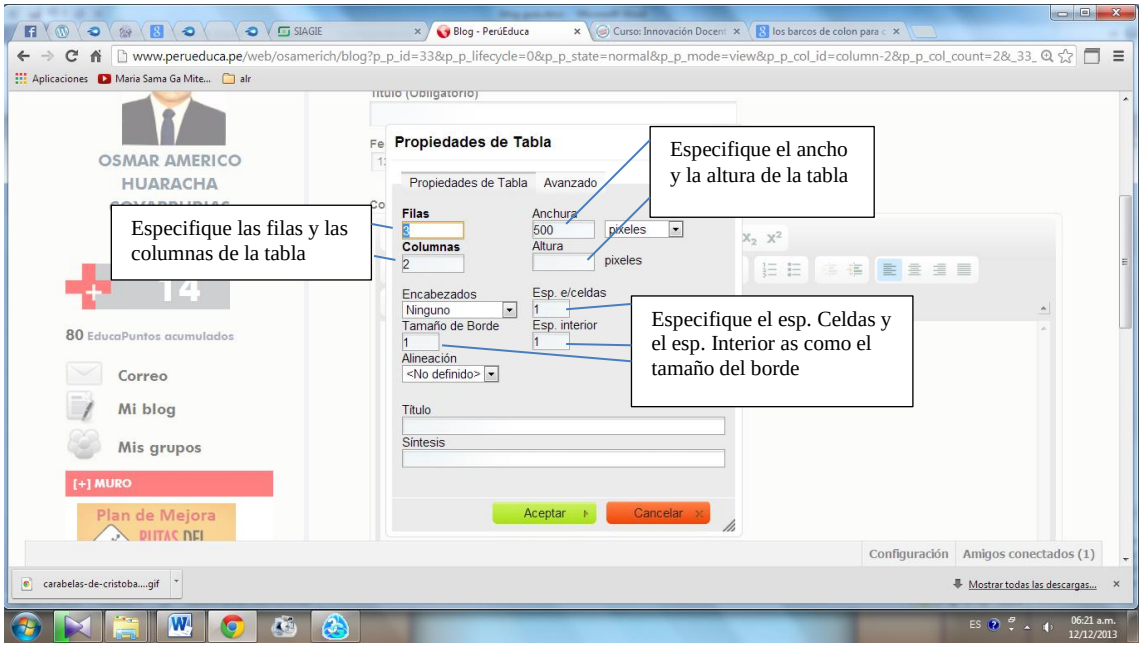

En esta parte se puede añadir programación en html para los estilos del blog
OSMAR AMERICO HUARACHA COVARRUBIAS
DIRECTOR
14
80 EducaPuntos acumulados
Correo
Mi blog
Mis grupos
[+] MURO
Plan de Mejora
Fecha de publicación
Contenido
Fuente HTML
Configuración
Amigos conectados (1)

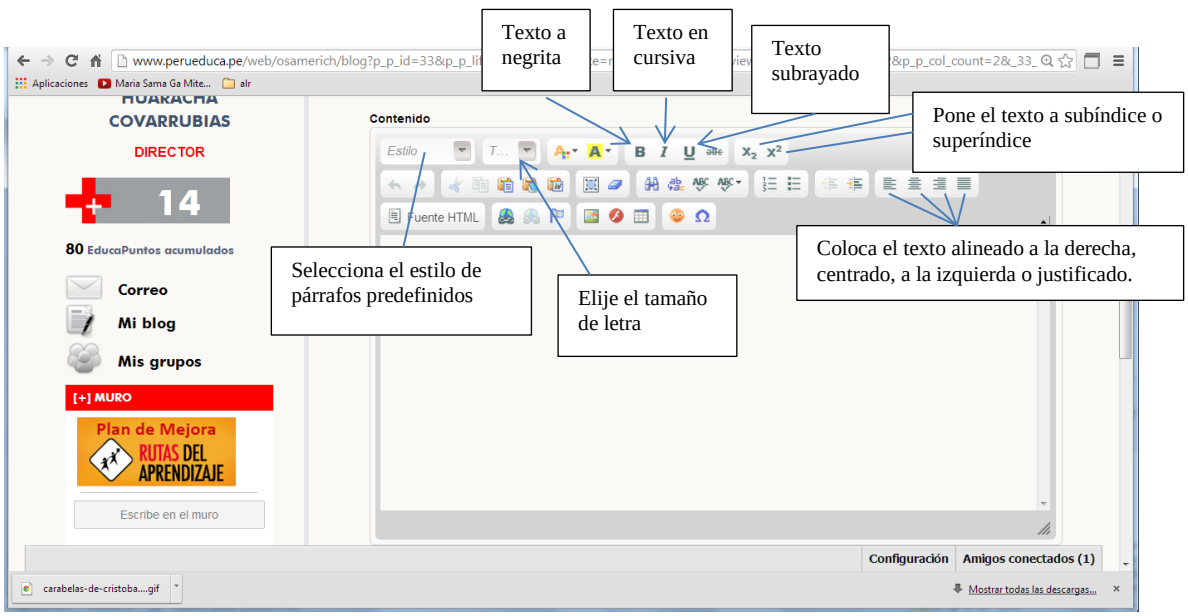

Se coloca la url
Podemos buscar también en el servidor
OSMAR AMERICO HUARACHA COVARRUBIAS
DIRECTOR
14
80 EducaPuntos acumulados
Correo
Mi blog
Mis grupos
[+] MURO
Plan de Mejora
Fecha de publicación
Vínculo
Información de Vínculo
Destino
Avanzado
Tipo de vínculo
URL
Protocolo
http://
URL
Ver Servidor
Aceptar
Cancelar

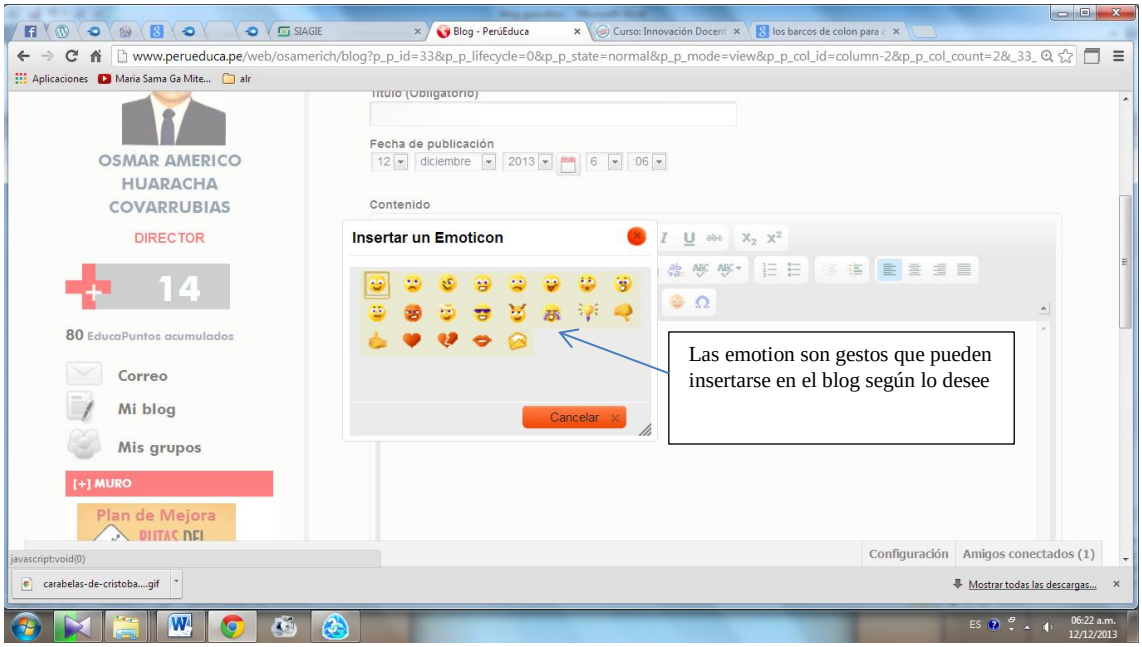

Haga clic para añadir referencias
Coloque el nombre de su referencia
Click para agregar imagen
Propiedades de Referencia
Nombre de la Referencia
Aceptar
Cancelar
Contenido
Fecha de publicación
COVARRUBIAS
DIRECTOR
14
80 EducaPuntos acumulados
Correo
Mi blog
Mis grupos
[+] MURO
Plan de Mejora
RUTAS DEL APRENDIZAJE
Escribe en el muro
Configuración
Amigos conectados (1)

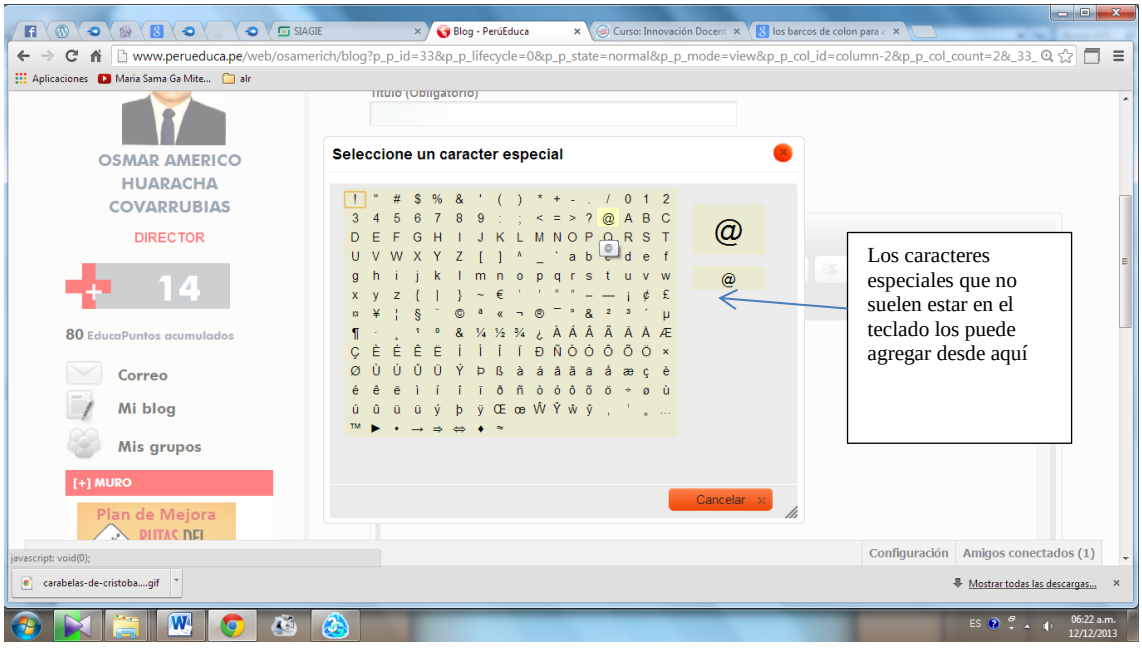

Coloque la url de la imagen
Busque en el servidor su imagen subida
Especificar el ancho y la altura de la imagen
Especifica el borde y espacio en blanco de la parte horizontal y la vertical para la imagen
Propiedades de Imagen
Información de Imagen
Vínculo
Avanzado
URL
Ver Servidor
Texto Alternativo
Anchura
Altura
Borde
Esp.Horiz
Esp.Vert
Alineación
<No definido>
Previsualización
Aceptar
Cancelar
OSMAR AMERICO HUARACHA COVARRUBIAS
DIRECTOR
80 EducaPuntos acumulados
Configuración
Amigos conectados (1)


Haga click para crear una tabla
COVARRUBIAS
DIRECTOR
14
80 EducaPuntos acumulados
Correo
Mi blog
Mis grupos
[+] MURO
Plan de Mejora
RUTAS DEL APRENDIZAJE
Escribe en el muro
Contenido
Estilo
Fuente HTML
Configuración
Amigos conectados (1)


Propiedades de Tabla
Propiedades de Tabla
Avanzado
Filas
3
Columnas
2
Anchura
500
pixeles
Altura
pixeles
Encabezados
Ninguno
Esp. e/celdas
1
Tamaño de Borde
1
Esp. interior
1
Alineación
<No definido>
Título
Síntesis
Aceptar
Cancelar
Especifique el ancho y la altura de la tabla
Especifique las filas y las columnas de la tabla
Especifique el esp. Celdas y el esp. Interior as como el tamaño del borde
OSMAR AMERICO
HUARACHA
80 EducaPuntos acumulados
Correo
Mi blog
Mis grupos
[+] MURO
Plan de Mejora
Configuración
Amigos conectados (1)


Texto a negrita
Texto en cursiva
Texto subrayado
Pone el texto a subíndice o superíndice
Coloca el texto alineado a la derecha, centrado, a la izquierda o justificado.
Selecciona el estilo de párrafos predefinidos
Elije el tamaño de letra
COVARRUBIAS
DIRECTOR
Contenido
Estilo
Fuente HTML
80 EducaPuntos acumulados
Correo
Mi blog
Mis grupos
[+] MURO
Plan de Mejora
RUTAS DEL APRENDIZAJE
Escribe en el muro
Configuración
Amigos conectados (1)


Insertar un Emoticon
Cancelar
Las emotion son gestos que pueden insertarse en el blog según lo desee
OSMAR AMERICO HUARACHA COVARRUBIAS
DIRECTOR
14
80 EducaPuntos acumulados
Correo
Mi blog
Mis grupos
[+] MURO
Plan de Mejora
Fecha de publicación
Contenido
Configuración
Amigos conectados (1)


Seleccione un caracter especial
Cancelar
Los caracteres especiales que no suelen estar en el teclado los puede agregar desde aquí
OSMAR AMERICO HUARACHA COVARRUBIAS
DIRECTOR
14
80 EducaPuntos acumulados
Correo
Mi blog
Mis grupos
[+] MURO
Plan de Mejora
Configuración
Amigos conectados (1)

CONCLUSIONES

PRIMERA.- El uso del Blog influye en la producción de textos en los estudiantes del 4º "B" de Educación Secundaria de la I.E. "Bernardo Tambohuacso" de Pisac en razón en la pre test el 100% de los estudiantes se encontraban entre muy malo y malo y luego de la intervención del programa se reduce este porcentaje al 14%; existiendo un incremento al 28% en regular, 42% en bueno y muy el 11% de estudiantes. Así mismo se evidencia de los valores obtenidos en la prueba de t de Student en el pre test el valor de 4,78 y el post test el valor de 12,11 con diferencia real significativa de 7,33 de un total de 20; por lo que se afirma que hay suficiente evidencia estadística al nivel de significación de 0,05 a favor de la hipótesis$_1$ en el cual se menciona que; el uso del Blog influye significativamente en la producción de textos en los estudiantes del 4º "B" de Educación Secundaria de la I.E. "Bernardo Tambohuacso" de Pisac.

SEGUNDO.- El uso del blog influye en la dimensión Planificación en la producción de textos existiendo una mejora porcentual significativa en la pre test se tiene un resultado del 100% entre muy malo y malo y luego de la aplicación del programa del uso del blog se percibe un incremento en regular al 31% y 11% a bueno y una reducción entre muy malo y malo el 14%. Por otra parte los valores obtenidos en la prueba de t de student en el pre test el valor de 1,28 y el post test el valor de 3,39 de un total de 5 puntos con diferencia real significativa de 2, 11; por lo que se afirma que hay suficiente evidencia estadística al nivel de significación de 0,05 a favor de la hipótesis$_1$ en el cual se menciona que el uso del Blog influye significativamente en la dimensión planificación de producción de textos en los estudiantes del 4º "B" de Educación Secundaria de la I.E. "Bernardo Tambohuacso" de Pisac.

TERCERO. El uso del Blog influye en la dimensión de textualización de producción de textos, se aprecia que en la pre test se obtuvo un resultado del 100% entre muy malo y malo. Luego de la aplicación del programa del uso del blog se aprecia una reducción de esta cifra al 47% y el 42% de estudiantes se ubican en regular y 11% en bueno. De igual modo los valores obtenidos en la

prueba de t de student en el pre test el valor de 1,19 y el post test el valor de 4, 44 de un total de 5 puntos con diferencia real significativa de 2, 11; por lo que se afirma que hay suficiente evidencia estadística al nivel de significación de 0,05 a favor de la hipótesis$_1$ en el cual se menciona que: El uso del Blog influye significativamente en la dimensión textualización de producción de textos en los estudiantes del 4º "B" de Educación Secundaria de la I.E. "Bernardo Tambohuacso" de Pisac. Quedando así probada la hipótesis planteada, rechazando la hipótesis nula.

CUARTO. El uso del Blog influye en la dimensión revisión de producción de textos evidenciándose que; en la pre test el 83% de estudiantes se encuentran el muy malo y el 17% malo y luego de la aplicación del programa se obtiene uno resultados en la post test el 20% entre muy malo y malo existiendo una reducción en un 80% entre regular y bueno. Por otra parte los valores obtenidos en la prueba de t de Student las medias obtenidas en la pre test el valor de 1,17 y el post test el valor de 3,19 de un total de 5 puntos con diferencia real significativa de 2, 028; por lo que se afirma que hay suficiente evidencia estadística con un nivel de significación del 0,05 a favor de la hipótesis$_1$ en el cual se menciona que el uso del Blog influye significativamente en la dimensión textualización de producción de textos en los estudiantes del 4º "B" de Educación Secundaria de la I.E. "Bernardo Tambohuacso" de Pisac.

QUINTO.- El uso del blog mejoró la capacidad de redacción final de producción de textos, se obtuvo un resultado en la pre test 86% muy malo y malo el 14%. Luego de la aplicación del programa estas cifras se reducen al 6% muy malo y 14% malo, regular al 47% y el 33% de estudiantes en bueno. De los valores obtenidos en la prueba de t de student en el pre test el valor de 1,14 y el post test el valor de 3,08 de un total de 5 puntos con diferencia real significativa de 1, 944; por lo que se afirma que hay suficiente evidencia estadística al nivel de significación de 0,05 a favor de la hipótesis$_1$ en el cual se menciona que: El uso del Blog influye significativamente en la dimensión redacción final de producción de textos en los estudiantes del 4º "B" de Educación Secundaria de la I.E. "Bernardo Tambohuacso" de Pisac.

SUGERENCIAS

PRIMERA. Al Director de la Institución Educativa “Bernardo Tambohuacso” de Pisac, debe establecer el uso del blog como medio y recurso estratégico para la enseñanza de las áreas de aprendizaje de las capacidades comunicativas, e implementar a los docentes en manejo de esta plataforma virtual.

SEGUNDA. A los docentes asumir en sus prácticas educativas de enseñanza aprendizaje el uso de la plataforma Perueduca (blog), en cuanto son de uso gratuito y accesible a las habilidades de los estudiantes de forma rápida y fácil, con mayores oportunidades y posibilidades.

TERCERA. A los estudiantes de la Institución Educativa “Bernardo Tambohuacso”, que al convertirse en alumno bloguero dispone de todas las opciones que potencian el lenguaje hipertextual para componer su publicación on line y contextualizar cada nuevo post dentro del discurso de su blog. Sugerirles que al crear el correo en gmail, Hotmail, yahoo entre otros no olvidar el usuario y contraseña que es un requisito para ingresar a la plataforma Perueduca. En este punto cabe destacar la importancia de la creación de textos diversos que muestran un esfuerzo de reflexión constante en el estudiante y le hace partícipe de un proyecto global, abierto y colaborativo donde el conocimiento se construye de abajo para arriba.

GLOSARIO

Blog: Herramienta de publicación mediante la cual el usuario puede ir colgando artículos en orden cronológico inverso.

Bloguear: Escribir, alimentar y actualizar un Blog, además socializar con otros blogs de manera que el resultado será un posicionamiento natural y efectivo

Chat: Proviene del verbo inglés *chat (charlar),* y en la Red equivale a charlar a través de los servicios de mensajería habilitados al respecto, de los cuales el más popular seria el *MSN Messenger* de Microsoft.

CMS: Content Management System o sistema de gestión de contenidos. Programa que facilita crear contenidos a través de la gestión de varias bases de datos a través de una interfaz más amigable para el usuario.

CSS: Siglas de *Cascading Style Sheets*o *Hojas de Estilo.*

Feed: Su traducción más cercana sería *fuente* y se refiere a los documentos RSS o XML que sirven a los agregadores para recopilar información de las páginas web.

Frame: Distintas secciones en que se puede dividir una página web y que permitirían una navegación diferenciada por cada una de ellas. En la actualidad apenas se utiliza este modo de maquetación en la Red.

Hipertexto: texto que contiene enlace o vínculos a otras partes de la web u otras páginas, posibilitando una lectura no lineal.

Host/hosting: Del inglés *anfitrión* usamos este término para designar al proveedor que hospeda nuestra página web en sus servidores, llamando al servicio que oferta *hosting*que bien podríamos traducir por *hospedaje.*

HTML: HyperTextMarkupLanguage (Lenguaje de Marcas de Hipertexto). Ha sido el lenguaje predominante en la construcción de páginas web, y se fundamenta en la utilización de etiquetas para describir la estructura y el contenido en formato texto.

IP: Es la identidad numérica única que corresponde a una página web. Es decir, aunque nosotros identifiquemos una web por su nombre url, por ejemplo www.google.com, en realidad los servidores web la identifican bajo un número único, algo como 207.73.186.236.

Permalinks: o enlace permanente. Se refiere a la dirección URL de cada entrada de un blog, que será única, para poder referenciarla y enlazarla posteriormente.

Podcast: Contenido principalmente en audio, pero también en vídeo, que lleva inserta unas etiquetas que le permiten ser sindicado y por tanto suscribirse a ellos, del mismo modo que nos suscribimos a un blog.

RSS: Siglas del inglés Really Simple Syindication, es decir: *sindicación realmente sencilla*. Es la tecnología que nos permite suscribirnos a determinadas informaciones de modo que las actualizaciones en determinadas páginas webs nos lleguen directamente a nuestro *lector rss,* en vez de tener que ir visitándolas una a una.

Script: En la programación de computadoras es un programa o una secuencia de instrucciones que es interpretado y llevado a cabo por otro programa en lugar de ser procesado por el procesador de la computadora.

Sitio Web: Es un sitio (localización) en la World Wide Web que contiene documentos (**páginas web**) organizados jerárquicamente.

TAGs: "Etiquetas" en español, son los "comandos" que los programas navegadores leen e interpretan para armar y dar forma a las páginas de Internet.

TIC: Son tecnologías de la información y de comunicaciones, constan de equipos de programas informáticos y medios de comunicación para reunir, almacenar, procesar, transmitir y presentar información en cualquier formato es decir voz, datos, textos e imágenes.

TAC: **Tecnología de Aprendizaje y el Conocimiento, con el que la persona discrimina la información selectiva de la negativa.**

*Twitter*utiliza el sistema de búsqueda para saber de qué se está hablando en un determinado momento en la red.

URL: Siglas del inglés UniformResourceLocator, es decir: *Localizador uniforme de recurso*. Es la dirección de una página en Internet según un criterio unificado por el cual todas las páginas empiezan con la secuencia http://…

Web 2.0: Es la representación de la evolución de la tecnología. En primer lugar, el usuario de la red pasa de ser un consumidor de contenidos a participar en la construcción y elaboración de los mismos. En segundo lugar, la Web 2.0 es la Web como plataforma. Están apareciendo una serie de herramientas *online* que permiten realizar un gran número de tareas sin tener instalado el software en el ordenador.

Wi-Fi: Acronismo de *WirelessFidelity*o fidelidad sin cables. Tecnología que permite la comunicación entre ordenadores mediante ondas en vez de cables.

BIBLIOGRAFÍA

- ADELL, Jordi Centro de Educación y Nuevas Tecnologías. Universitat Jaume I España. Jordi@uji.es
- BLOOD, Rebeca 2005. *The weblog handbook : practical advice on creating and maintaining your blog*. Perseus. Universidad Cambridge Inglaterra, MA, p. 20-21.
- CASSANY Daniel 1989. *Describir el Escribir*. Barcelona Paidós. España p. 104.
- CERVANTES, Rosa 2007. *Teoría y Didáctica de Lengua y Literatura*. Editorial San Marcos.Perú.p.56
- CISNEROS, Luis Jaime 1997 *Pronunciación y Ortografía* en Revista Humanidades N.° 1, Lima, PUCP, pp. 47- 62. «Biba el berbo» en Caretas, Lima. Perú. p. 94
- CUESTA, Pedro 2010. Departamento de Informática *Uso Didáctico de los Recursos de Internet. La web 2.0.*Universidad de Vigo-España. pedrocuesta.*blogspot.com/*
- CUESTA, Pedro. 2010. Departamento de Informática H*erramientas de la web 2.0" Universidad de Vigo-España.http://www.slideshare.net/pedrocuesta*
- DIAZ, Juanma 2009. *Uso Didáctico de los Recursos de Internet. La web 2.0*.Sevilla-España.p10.
- Diccionario Español. 2002. *Enciclopédico Color LEXUS*. Ediciones Trébol, S.L Barcelona.
- GARCÍA, Alfredo. 2006. *Aproximación al Uso del Blog Como Recurso de Enseñanza y Aprendizaje. Instituto Pedagógico de Miranda José Manuel Siso de Martínez. Caracas-Venezuela.p.6*
- GONZÁLEZ, Carmen 2010 *Formas de Enseñar Maneras de Aprender.p.8.. Ganadora del Concurso "Al Mejor Blog de Educación 2010"*Salamanca-Españahttp://unatizaytu.blospot.comhttp://consejoesed.blogspot.com/2012/11/tic-tac-formas-de-ensenar-vs-maneras-de.html.

- Lara, Tíscar. (2004). *Weblogs y Periodismo Participativo.* Ponenciaaceptada en el Congreso: Congreso IAMCR, Brasil. [en línea].DIsponible en:http://www.tiscar.com/?p=209
- LA SALLE de Urubamba, 2010. *Especialización en Informática para Docentes" Cusco-Perú.* pp. 3, 5, 8, 10, 11,12, 25, 29
- LA SALLE Urubamba, 2010. *El Texto Tipos y Características*. PRONAFCAP Urubamba-Cusco-Perú. Pp. 20-25.
- LEY GENERAL de Educación N° 28044 2003. Art. 29 Edit. MV Fénix 5ta. Edición.Perú.
- LÓPEZ, David y NADAL, Pablo. 2005 *Modelos de Comunicación en Internet*. Tirant Lo Blanc. Valencia-España.p.13.
- MARCONE, Sandro, CASTRO Mariela, KANASHIRO Antonio, NÚÑEZ Ximena y LEÓN Gabriela, 2010 *Las TIC en la Educación* Lima-Perú, GRAMBS p 03.
- MERELO, J. J. 2005 TRICAS, F., "Algunas medidas de la Blogosfera Hispana", TELOS, p. 65.*guillemivida.blogspot.com/p/uso-del-blogs-en-una-pedagogia.html.*
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN 2010. *Orientaciones para el Trabajo Pedagógico: Área de Comunicación.* Impreso en Corporación Gráfica Navarrete S.A Lima-Perú.p.74-77.
- MIRANDA, Luis 2007, *La Enseñanza del Castellano en el Perú: Problema y posibilidad*.Perú. p.57-59
- NAFRÍA, Ismael, 2008. *Web 2.0: El Usuario, el Nuevo Rey del Internet.* 4 Ed. Gestión 2000 Barcelona-España. p. 17.
- PER, COPARE CUSCO, 2007. *Proyecto Educativo Regional- Cusco*. Alpha Servicios Gráficos SRL.p.45-46.
- RAMIREZ., Luis 1996. *Estructura y Funcionamiento del Lenguaje*. Lima. Derrama Magisterial. Perú. p.150.
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA 1999 *Ortografía de la Lengua Española*. España, Espasa Calpe, S. A.

- RENTERÍA, Moisés J. 2010 Programa de Ingeniería de Sistemas y Computación Universidad Del Quindío-Colombia.
- RUIZ, Sonia.2009.Tesis Doctoral: *Del Blog al Microblog:El devenir del Receptor en generador y emisor de contenidos en la Web 2.0* Málaga-España.p.175
- SÁNCHEZ, Hugo y REYES, Carlos. 1996. *Metodología y Diseños en la Investigación Científica.* Editorial Mantaro Lima-Perú.p.111-117.
- SCOLARI y PARDO Kuklinski, 2006 .*Planeta Web 2.0.* HACSO-México. P.89-90.
- SOSA JohnyTesis I.E Jorge Basadre Santa Rosa Piura 2011. Piura-Perú.
- TAFUR, Raúl 1995 Tesis Universitaria Edit. Mantaro 1ra. Edición Lima-Perú.p.39.
- UNESCO, 1998 *Conferencia Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI.* p.10.
- ZAYAS, Felipe 2006 *Uso de Blogs en el Aula*, publicado en España.http://tiscar.com2006/12

WEBGRAFÍA:

- http://astroescuela.blogsome.com/Escolares al Espacio.
- http://www.aula21.net/aulablog21/Muñoz de la Peña Francisco
- http://www.aulablog.com/planeta/Planeta Educativo
- www.blogger.com
- http://blogosferagorria.wikispaces.com/Elegir+una+plataforma+para+mi+blog
- http://blog.marketingpoliticoenlared.com/2011/04/12/12-herramientas-2-0-escenciales-recomendadas-por-chris-maligisi/#
- www.clocklink.com
- http://diadelostics.blogspot.com/2007/10/qu-son-tic.html
- http://e-profes.net/blog/José Cueva
- http://educacionmusicalvenezuela.blogspot.com/Alfredo García
- http://www.eduteka.org/BlogsEducacion.php/
- www.facebook.com
- http://foroalfa.org/articulos/para-que-usar-las-tic-en-la-ensenanza
- http://fzayas.com/darlealalengua/Zayas Felipe
- www.gmail.com
- www.lasalleurubamba.edu.pe
- http://lineablogger.blogspot.com/2007/10/blogspot-ventajas-y-desventajas.html
- http://maestravenezolana.blogspot.com/María Del Rosario
- http://maestriajohny.blogspot.com/
- http://www.minedu.gob.pe/dinesutp/desp/
- www.mixpod.com
- http://www.monografias.com/trabajos11/constru/constru.shtml
- http://www.monografias.com/trabajos902/articulo-opinion-ntic/articulo-opinion-ntic2.shtml#_Toc146973194
- http://www.monografias.com/trabajos41/uso-del-blog/uso-del-blog.shtml
- http://www.monografias.com/trabajos41/uso-del-blog/uso-del-blog.shtml
- http://portal.educ.ar/debates/
- www.picasa.com

- http://www.riverdeep.net
- www.slideshare,net
- http://www.tesisenred.net/handle/10803/1664
- http://www.tesisenred.net/handle/10803/10916
- http://tiscar.com/2006/12/01/presentacion-sobre-el-uso-educativo-de-los-blogs/
- http://twitter.com
- http://villaves56.obolog.com/blogs-herramientas-aprendizaje-2277
- http://es.wikipedia.org/wiki/Aprendizaje_significativo
- www.wordpress.com
- www.youtube.com

ANEXOS

PRE Y POST TEST DEL USO DE BLOG Y PRODUCCIÒN DE TEXTOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÌN DE AREQUIPA

ENCUESTA PARA ESTUDIANTES DE 4º SECCIÓN "B" DE EDUCACION SECUNDARIA DE LA I.E "BERNARDO TAMBOHUACSO".

Sr(ta).
Durante el desarrollo del taller de computación e informática se implementó el uso del Blog; la presente encuesta busca recoger información para saber que eficacia tuvo, y te pido que me la proporciones. No estas ante un examen y todas las respuestas que emitas tiene valor, a más de ser anónima.
Gracias.

EL OBJETIVO GENERAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN ES:
Analizar de qué manera influye el uso del Blog en la producción de textos en los estudiantes del 4º de Educación Secundaria sección "B" de la I.E "Bernardo Tambohuacso" de Pisac-Calca-Cusco.

Instrucciones
Marca con un aspa el casillero respectivo según tu nivel de acuerdo o desacuerdo con cada ítem.

5 = Muy bueno.
4 = Bueno.
3 = Regular.
2 = Malo.
1 = Muy malo

ETAPAS DEL BLOG	INDICADORES	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Total
USO DEL BLOG	Aumento el gusto por la asignatura por su dinamicidad, concentración, seguridad con el uso del blog?						
ACTITUD HACIA EL BLOG	El blog permitió que tuvieras predisposición y actitud más activa en la investigación y profundización de temas tratados?						
CAPACIDAD DE ACCESO AL BLOG	Te permitió incorporar, alimentar y actualizar con facilidad el Blog con los temas nuevos?						
USO METODOLOGICO DEL BLOG	En las actividades de la asignatura el uso blog permite mayor organización, autonomía, responsabilidad e intercambio con los compañeros?						
ETAPAS DE LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS	**INDICADORES**	**Muy Malo**	**Malo**	**Regular**	**Bueno**	**Muy Bueno**	**Total**
PLANIFICACIÓN	En las actividades de la asignatura el uso blog permite mayor organización, autonomía, responsabilidad e intercambio con los compañeros?						
TEXTUALIZACIÓN O REDACCIÓN	Selecciona el tema y búsqueda de información?						
REVISIÓN	Revisa y corrige el texto, otorgando claridad y corrección al escrito?						
REDACCIÓN FINAL	Elabora la versión final y cuelga en el Blog?.						

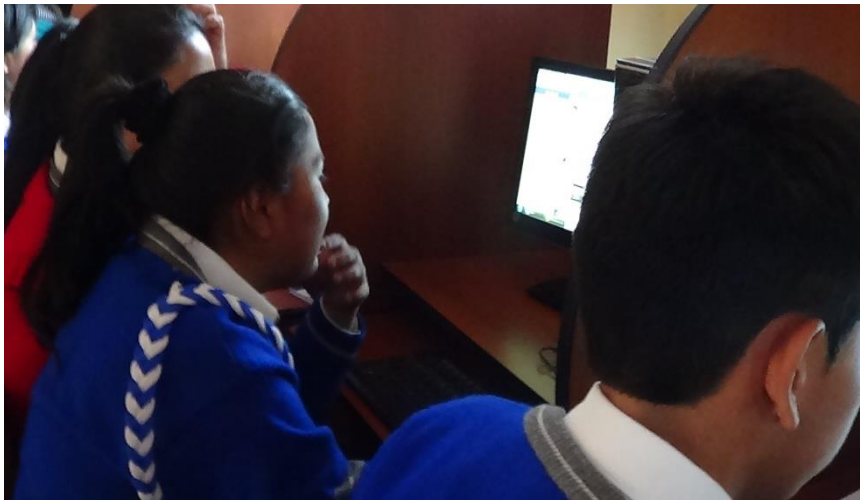
MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
INFLUENCIA DEL USO DEL BLOG EN LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS EN LOS ESTUDIANTES DEL 4º "B" DE SECUNDARIA DE LA I.E. "BERNARDO TAMBOHUACSO" DE PISAC 2013	**Problema General** ¿De qué manera influye el uso del Blog en la producción de textos en los estudiantes de 4º "B" de Secundaria de la I.E. "Bernardo Tambohuacso" de Pisac.	**Objetivo General** Determinar de qué medida influye el uso del Blog en la producción de textos en los estudiantes de 4º "B" de Secundaria de la I.E. "Bernardo Tambohuacso" de Pisac.	El uso del Blog influye significativamente en la producción de textos en los estudiantes de 4º "B" de Secundaria de la I.E. "Bernardo Tambohuacso" de Pisac.	**VARIABLE INDEPENDIENTE** EL BLOG	**Tipo y nivel de investigación:** **Tipo:** Investigación aplicada-tecnológica. **Nivel: E**xperimental **Diseño: Pre-**experimental, con pre y post prueba en un grupo experimental. **Técnicas:** Encuesta **Instrumentos** Cuestionario Blog. **Universo:** Pisac. **Población** I.E. "Bernardo Tambohuacso" de Pisac. **Muestra:** 4º "B" de Secundaria de la I.E. "Bernardo Tambohuacso" de Pisac.
	Problemas Específicos: 1. ¿Cómo influye el uso del Blog en la dimensión planificación de producción de textos? 2. ¿Cómo influye el uso del Blog en la dimensión textualización de producción de textos? 3. ¿Cómo influye el uso del Blog en la dimensión revisión de producción de textos? 4. ¿Cómo influye el uso del Blog en la dimensión redacción final de producción de textos todo en los estudiantes 4º "B" de Secundaria de la I.E. "Bernardo Tambohuacso" de Pisac.	**Objetivos específicos**. 1. Determinar en qué medida influye el uso del Blog en la dimensión planificación de producción de textos. 2. Determinar en qué medida influye el uso del Blog en la dimensión textualización de producción de textos. 3. Determinar en qué medida influye el uso del Blog en la dimensión revisión de producción de textos. 4. Determinar en qué medida influye el uso del Blog en la dimensión redacción final de producción de textos todo esto en los estudiantes 4º "B" de Secundaria de la I.E. "Bernardo Tambohuacso" de Pisac.	**Hipótesis Específicas.** 1. El uso del Blog influye significativamente en la en la dimensión planificación de producción de textos. 2. El uso del Blog influye significativamente en la en la dimensión textualización de producción de textos. 3. El uso del Blog influye significativamente en la en la dimensión revisión de producción de textos. 4. El uso del Blog influye significativamente en la en la dimensión redacción final de producción de textos también en los estudiantes 4º "B" de Secundaria de la I.E. "Bernardo Tambohuacso" de Pisac.	**VARIABLE DEPENDIENTE.** PRODUCCIÓN DE TEXTOS.	

ANEXOS

EXPOSICIÓN SOBRE COMO DEBEN CREAR SU CUENTA EN GMAIL, HOTMAIL Y YAHOO.

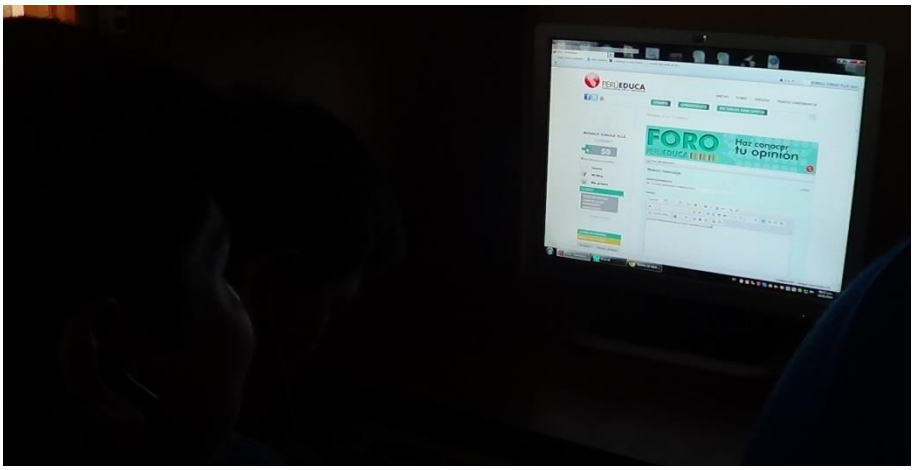
LOS ESTUDIANTES CREAN SU CORREO

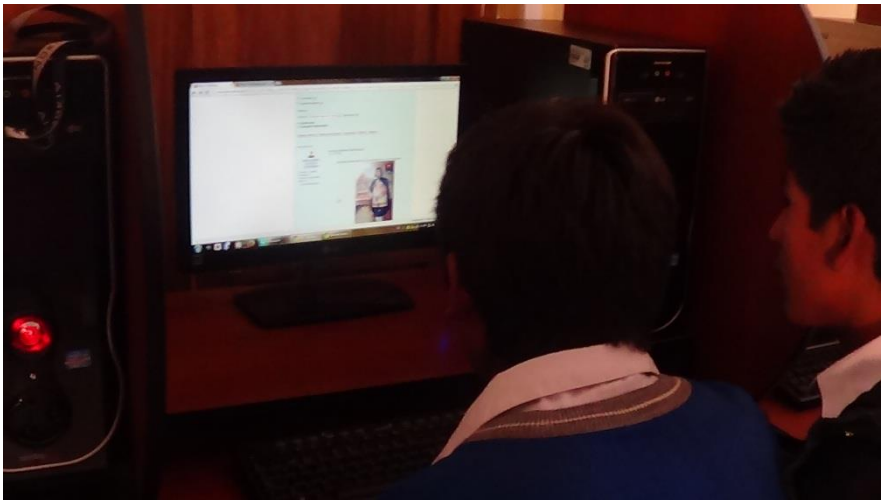


SE INDICA EL PROCEDIMIENTO COMO DEBEN INGRESAR A SU BLOG

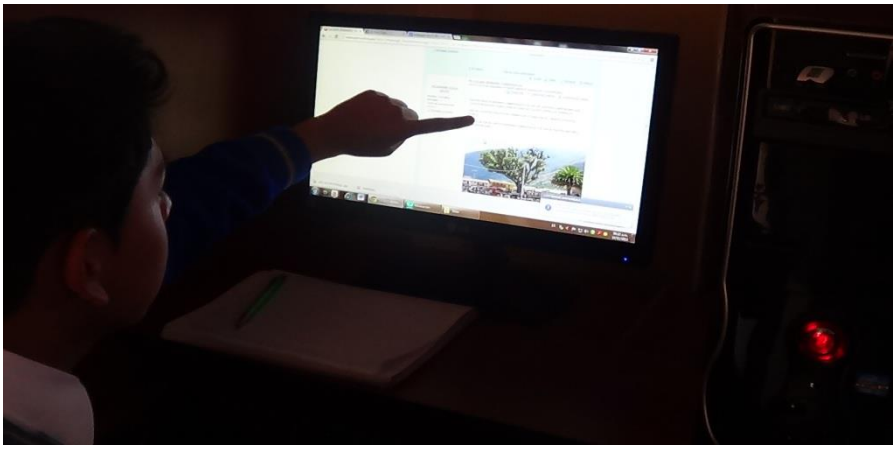
LOS ESTUDIANTES POR EQUIPOS DE TRABAJO CREAN DIVERSOS TIPOS DE TEXTOS EN TEXTO WORD

A TRAVES DEL SISTEMA EN FORMA INDIVIDUAL SUBEN SUS PRODUCCIONES AL BLOG PARA COMPARTIR



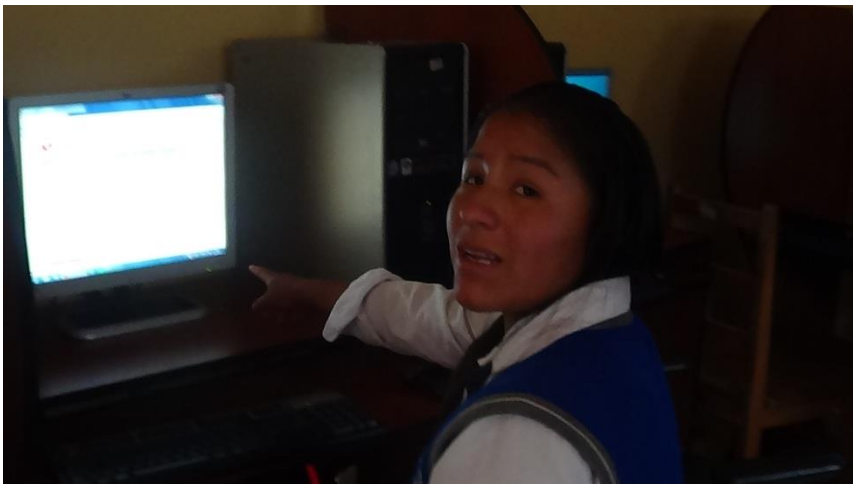


SUS PRODUCCIONES LOS ACOMPAÑA CON IMAGENES



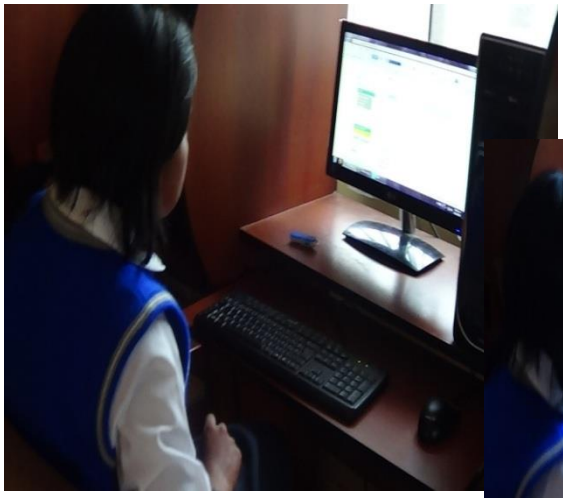
A TRAVES DE LA PLATAFORMA PERUEDUCA PUBLICAN SUS PRODUCCIONES

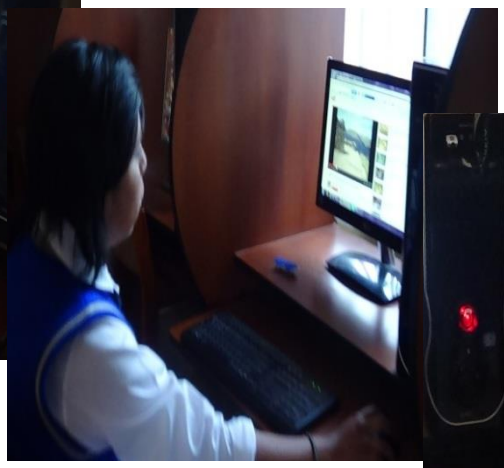
MEDIANTE LA PLAFORMA PERUEDUCA COMPARTEN SUS TRABAJOS

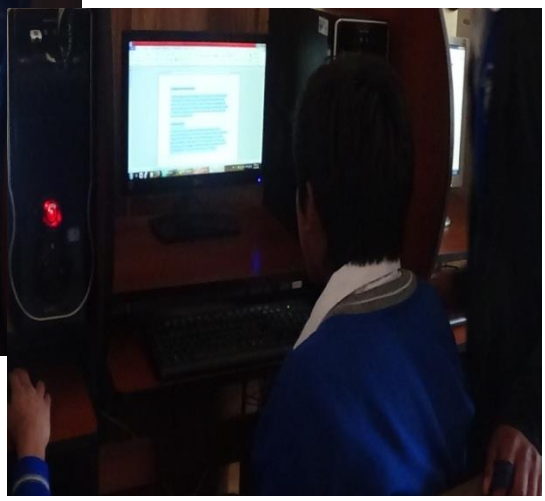


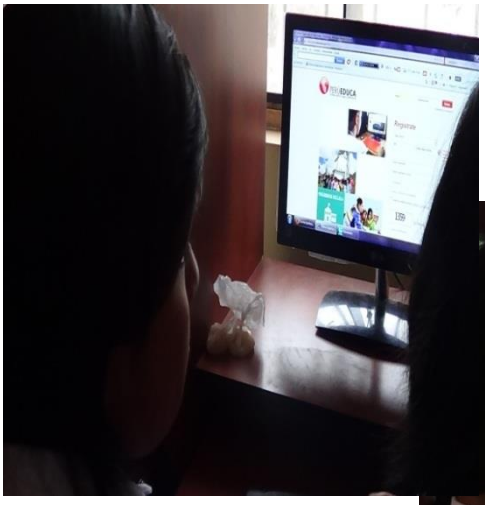
PROFESOR: OSMAR HUARACHA COVARRUBIAS ABSOLVIENDO ALGUNAS DUDAS DE LOS ESTUDIANTES

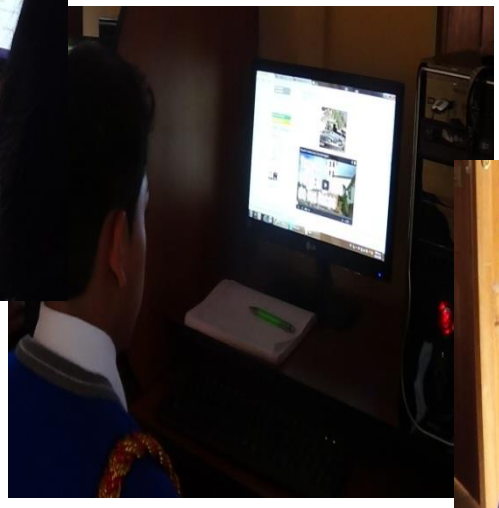
ESTUDIANTES REALIZAN ENLACES A OTROS BLOGS DE COMPAÑEROS Y PROFESORES











INSTITUCION EDUCATIVA "BERNARDO TAMBOHUACSO" – PISAC

"AÑO DE LA INVERSION PARA EL DESARROLLO RURAL Y LA SEGURIDAD ALIMENTARIA"

MINISTERIO DE EDUCACION
DIRECCION REGIONAL DE EDUCACION
CUSCO
UNIDAD DE GESTION EDUCATIVA LOCAL
CALCA

CONSTANCIA

EL DIRECTOR DE LA INSTITUCION EDUCATIVA "BERNARDO TAMBOHUACSO" DEL DISTRITO DE PISAC, PROVINCIA DE CALCA, REGION CUSCO.

Quien suscribe;

HACE CONSTAR:

Que, el Profesor OSMAR AMERICO HUARACHA COVARRUBIAS, Estudiante de la Segunda Especialidad en Comunicación de la Universidad San Agustín de Arequipa, han desarrollado el trabajo de investigación para la tesis titulada: INFLUENCIA DE USO DEL BLOG EN LA PRODUCCION DE TEXTOS EN LOS ESTUDIANTES DEL 4°"B" DE SECUNDARIA DE LA I.E BERNARDO TAMBOHUACSO DE PISAC. Habiendo aplicado pre y post test a los alumnos sobre el trabajo realizado, en el plantel que me honro en representar, obteniendo resultados que utilizará en el trabajo de investigación antes mencionado.

Se expide la presente a petición verbal del interesado para fines que viera por conveniente.

Pisac, 25 de noviembre del 2013

UNIDAD DE GESTION EDUCATIVA LOCAL
CALCA
I.E. "BERNARDO TAMBOHUACSO"
Lic. Roxana Urquizo Ruquipata
DIRECTOR