PROPIEDAD BIBLIOTECA
"CESAR GUARDIA MAYORGA"
Area de Ciencias Sociales
UNSA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA

FACULTAD DE PSICOLOGÍA, RELACIONES INDUSTRIALES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

REPERCUSIÓN DE LA INFORMACIÓN POLÍTICA DE LOS DIARIOS CORREO Y EL PUEBLO EN LAS ACTITUDES DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN HACIA LOS CANDIDATOS A LA ALCALDÍA PROVINCIAL Y PRESIDENCIA REGIONAL, AREQUIPA 2010

Tesis presentada por los Bachilleres:

Griselle Cecilia Alvarez Ybañez
Juan Edgar De La Riva Pendola

Para obtener el Título Profesional de:

LICENCIADOS EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESPECIALIDAD: PERIODISMO

AREQUIPA – PERÚ

2010

PROHIBIDO
DOMICILIO

INTRODUCCIÓN

La labor de los medios de comunicación escritos juega un papel muy importante durante los comicios municipales y regionales. El tratamiento que los medios escritos, caso de los Diarios Correo y El Pueblo, brindaron a la información de los diferentes candidatos y todo lo que giraba en torno a ellos tuvo una repercusión en la población y en especial en los jóvenes a la hora de decidir su voto.

La investigación pretende determinar las actitudes que las informaciones políticas generaron en los estudiantes hacia los candidatos a la Alcaldía Provincial y Presidencia Regional, la repercusión en su comportamiento dentro de la sociedad y el conocimiento que determinó su voto en los recientes comicios, y es que los jóvenes fueron vulnerables e influenciables a simpatizar con el candidato que mejor supo llevar su imagen, lo cual inevitablemente influye en su decisión.

La investigación se ha estructurado en tres capítulos. El primer capítulo comprende el Planteamiento del Problema, los objetivos, la justificación, la hipótesis, los indicadores y variables. En el segundo capítulo se incluye el Marco Teórico con los conceptos y sustentos necesarios para dar mayor argumentación a la investigación. El tercer capítulo aborda el Planteamiento Operacional, con la técnica e instrumento de la investigación; así como también el campo de verificación y estrategia de recolección de datos.

El cuarto capítulo presenta los Resultados de la Investigación en dos partes, los resultados del estudio hemerográfico y los resultados de la encuesta.

Finalmente, se incluye las conclusiones, a las que se arribó en base a los objetivos, las sugerencias propuestas de acuerdo a la problemática encontrada, la bibliografía y los anexos.