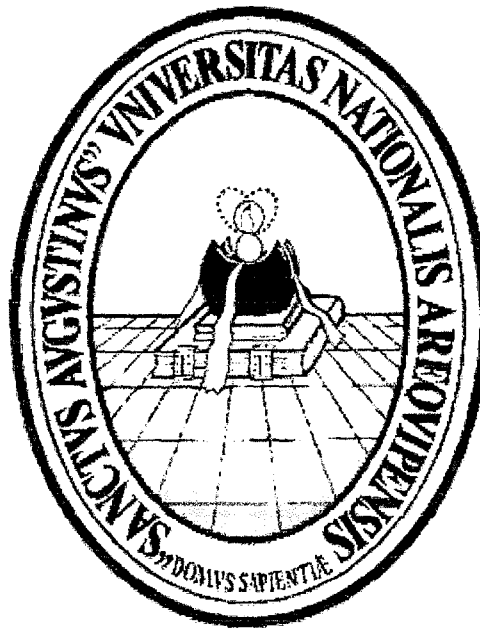


PROPIEDAD DE  
"CESAR GUARDIA"  
Area de Ciencias  
U.N.S.

UNIVERSIDAD NACIONAL  
DE SAN AGUSTIN  
M32982-001-D0531003



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTIN**  
**ESCUELA DE POSTGRADO**  
**UNIDAD DE POSTGRADO DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA**



**"METODO BASADO EN LA ESTRATEGIA DEL OCEANO AZUL PARA  
MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DEL PISCO ARTESANAL; CASO  
GENTILAR"**

**Tesis Presentada por el Bachiller Guillermo  
Alejandro Flores Lovera para optar el Grado de  
Maestro en Ciencias: Economía con Mención en  
Finanzas y Negocios.**

**Asesor: Dr. Horacio Barreda Tamayo**

**PROHIBIDO  
DOMICILIO**

**AREQUIPA-PERÚ  
2010**

## RESUMEN

Se propone un método basado en la Estrategia del océano azul, para mejorar la competitividad del pisco artesanal. Para lo cual se presenta, todo lo relacionado a la fundamentación teórica de la Estrategia del Océano azul, la estrategia, la competitividad y otros temas relacionados. Asimismo, se ha investigado sobre las características del pisco artesanal y se presenta un análisis de la competitividad del pisco en el Perú.

El método propuesto, permite elevar la competitividad del pisco artesanal, mediante la determinación del enfoque estratégico adecuado. Después de la determinación de la influencia de los factores endógenos y exógenos, se propone la formulación e implementación de la estrategia del océano azul, así como la evaluación de la aplicación de la estrategia en un caso específico. Todo lo cual, permite lograr una innovación de valor para el cliente y la organización que la aplique.

El método para mejorar la competitividad, se ha aplicado al caso específico de piscos Gentilar, empresa familiar tradicional y artesanal, ubicada en el Departamento de Ica.

Este método, permite evaluar permanentemente la competitividad, mediante el alineamiento estratégico de las propuestas: de valor, de utilidades y a las personas de la organización.

**Palabras claves:** Método, estrategia del océano azul, competitividad, pisco artesanal.

