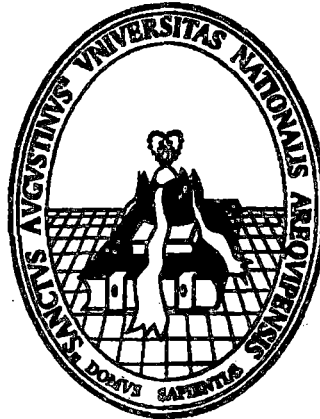


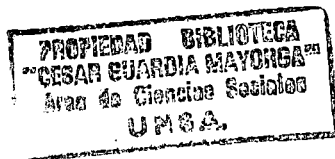


UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTIN
ESCUELA DE POSTGRADO
UNIDAD DE POSTGRADO DE LA FACULTAD DE ECONOMIA



**PROHIBIDO
DOMICILIO**

**"LA TRILOGIA UNIVERSIDAD-EMPRESA-ESTADO Y LA NECESIDAD DE
APLICACIÓN DE UN MODELO DE LA GESTION DEL CONOCIMIENTO EN LA
UNIVERSIDAD PUBLICA: CASO UNSAAC"**



Tesis presentada por la Bachiller:
MERCEDES PINTO CASTILLO, para optar
el Grado de Maestro en Ciencias
Economía, Con mención en Formulación,
Evaluación y Gestión de Proyectos de
Inversión.

ASESOR: Dr. PERCY REGENTE PACHECO

AREQUIPA - PERÚ

2010

RESUMEN

La Presente Tesis “La Trilogía Universidad-Empresa-Estado y la Necesidad de Aplicación de un Modelo de la Gestión del Conocimiento en la Universidad Pública: Caso UNSAAC”, pretende contribuir al conocimiento del rol de la Universidad, analizando las características de la investigación académica que se lleva a cabo en las universidades y sus posibilidades de relación con el entorno socioeconómico, todo ello en el marco del desarrollo de los procesos de innovación tecnológica y la trilogía Universidad-Empresa-Estado. Así también replantea y redefine la estructura organizacional de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco adecuándola a los requerimientos de una sociedad moderna desde la perspectiva del enfoque de gestión del conocimiento. Posibilita el análisis del Contexto Internacional y Nacional de la Universidad, analiza a través de la revisión bibliográfica, el proceso evolutivo de la institución universitaria, contemplando el cambio en sus funciones, su relación con el entorno socioeconómico y su papel dentro de los procesos de innovación tecnológica, estudia los factores determinantes en el proceso de relación universidad Empresa Estado, identificando los beneficios y obstáculos existentes en dicha relación así como aquellos elementos que han condicionado su desarrollo en los diferentes contextos nacionales, por otro lado diagnostica la situación actual de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco en sus diferentes aspectos de tal manera que permita clarificar el papel de los diferentes actores y determinar el grado de articulación de los mismos y plantear un nuevo modelo de Universidad que responda con mayor eficiencia y efectividad las expectativas de la sociedad.

El presente trabajo de investigación es trascendente ya que tendrá amplia acogida de aplicación en cualquier sector de las universidades nacionales. También puede servir de paradigma de solución y puede aplicarse a las instituciones universitarias, públicas o privadas.

El crecimiento económico de las sociedades más avanzadas se relaciona directamente con las actividades de Investigación +Desarrollo +Transferencia (I+D+T) así como con la existencia de lazos de colaboración y complicidad entre las universidades y las empresas e industrias del entorno. En la fragua de la nueva economía destacan el conocimiento y su adecuada gestión como

elementos de valor claves, como indicadores distintivos de una economía floreciente: la creatividad humana al servicio del mercado por medio de la innovación. Es evidente que, en este nuevo contexto, la Universidad debe jugar un papel extraordinariamente importante. De hecho, las universidades más avanzadas ya lo están jugando como centros de conocimiento que reúnen lo más creativo del capital intelectual de la sociedad al servicio de las ideas innovadoras de los agentes sociales. La universidad debe organizarse de forma que optimice el rendimiento de lo que sabe, que tenga claro de qué capital intelectual dispone, ponga en marcha los flujos necesarios que le permita movilizar su conocimiento de forma que se incremente y potencie su impacto social. Una de las claves de la Gestión del Conocimiento es compartir, establecer flujos que permitan que el principal activo de la Sociedad del Conocimiento se movilice.