

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN**  
**ESCUELA DE POSTGRADO**  
**UNIDAD DE POSTGRADO DE LA FACULTAD DE ECONOMIA**



**“SOSTENIBILIDAD ECONOMICA DE LA PRODUCCION  
ALPAQUERA EN LAS COMUNIDADES CAMPESINAS DE  
LOS DISTRITOS DE SICUANI MARANGANI, PROVINCIA DE  
CANCHIS – CUSCO, 2000 – 2010”**

**Presentado por el Bachiller:**

**ANDRES BEJAR TORREBLANCA**

**Para Optar el Grado de Maestro en Ciencias:  
Economía con Mención en Formulación  
Evaluación y Gestión de Proyectos  
de Inversión**

**ASESOR:**

**Mg. Freddy Téllez Espinoza**

**AREQUIPA - PERÚ**

**2010**

## RESUMEN

Nuestra preocupación, estudiar la sostenibilidad de la economía comunero campesina alpaquera, a partir de teorías, modelos y enfoques de desarrollo que históricamente se han dado.

Para definir la evolución del pensamiento sobre desarrollo, hemos acudido a una visión histórica de este problema. En primer lugar en el marco histórico, hemos ubicado la comunidad campesina dentro la formación social que está constituida por el modo de producción capitalista, los rezagos del modo de producción semifeudal, y la economía campesina. Seguidamente nos hemos referido a los modos de producción del comunismo primitivo, el esclavismo, feudalismo, capitalismo y socialismo para mostrar cómo es que desde que aparece propiedad privada y sobre este la producción de mercancías para el mercado, el mismo que ha implicado el desarrollo de las fuerzas productivas y relaciones de producción en cada modo de producción sustentado en la teoría económica clásica de David Ricardo, Adam Smith, Carlos Marx por los teóricos clásicos, el centro de su pensamiento la teoría del valor basada en la cantidad de fuerza de trabajo promedio invertida para producirla. El gran desencuentro entre precio y valor. Este punto de vista fue desde la oferta de mercancías. Posteriormente desde que se creó la teoría de la utilidad marginal por los "marginalistas", desde el punto de vista de la demanda, se completa la teoría de la oferta y demanda actual en el mercado (demanda y oferta de fibra de alpaca )

A partir de lo que suceda en el mercado, en el estudio del desarrollo económico para la sostenibilidad de la actividad alpaquera, hemos acudido a la visión neoclásica del uso de los factores de producción y en base a su aporte, al desarrollo de cada uno de los factores en cada momento histórico, primero fue la tierra, luego la acumulación de los metales preciosos, el capital, la tecnología y los conocimientos ( la era de los conocimientos)

No podíamos dejar de lado el debate sobre modernización y subdesarrollo (centro y periferia) como parte del debate sobre el atraso de las comunidades campesinas en este caso los alpaqueros. Este debate a partir de la definición del crecimiento económico en base al aporte de los factores de producción ( el capital) y el desarrollo en base al aporte del trabajo ( el hombre como centro) más justo y humano, “El desarrollo humano integral”.

Campesinos pobres pero eficientes? ¿Campesinos ineficientes en el uso de los factores? Los teóricos se han hecho estas preguntas para lo que han acudido a las teorías económicas.

En nuestro punto de vista los alpaqueros están articulados al mercado en 95%. la fibra de alpaca es una “mercancía” que posee valor de uso y valor de cambio, el valor es mayor al precio, la paradoja del valor y el precio, pero sin embargo los alpaqueros son pobres, porque en el mercado lo pierden todo, este viene siendo manejado y determinado el precio de la libra de fibra por un cartel monopsonístico (tres empresas ubicados en Arequipa y en la ciudad de Sicuani cuatro pequeñas empresas, que compran la fibra en broza). Este hecho no permite el despegue (desarrollo) de los alpaqueros para mejorar la calidad de la fibra y para que perciban mejores precios y por tanto ingresos para satisfacer mejor las necesidades básicas y en resumen mejorar el nivel de vida.