UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA

ESCUELA DE POSGRADO

UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

APORTE DE LA INVESTIGACIÓN FORMATIVA PARA EL LOGRO DEL PERFIL DE EGRESO DEL CONTADOR PÚBLICO

Tesis presentada por la Maestra:

APAZA TAPIA, MARIA LUDGARDA

para optar el Grado Académico de

Doctora en Ciencias: Educación

Asesora:

Dra. Valdivia Yábar, Silvia Verónica

AREQUIPA – PERÚ

2022

DEDICATORIA

A mí amado esposo Alex, mis padres Víctor y Esperanza, hermanos Pilar, Miguel, Walter, Stefania y a toda mi familia, quienes siempre me han alentado a superarme.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, a todos los profesores del doctorado y compañeros de promoción, que han compartido sus experiencias y conocimientos; cada sesión de clases, me ha dejado gran asombro y motivación para concluir y presentar el presente proyecto de investigación.

A la asesora de la presente tesis, Dra. Silvia Verónica Valdivia Yábar, por haber sido guía permanente para la presente investigación y haberme permitido ser testigo de su profunda vocación investigativa y docente.

CONTENIDO

Resumen.....XI

Abstract.....XII

Introducción.....XIII

Capítulo I Revisión de Literatura.....1

1.1 Contexto.....1

1.2 Antecedentes.....2

1.2.1 Antecedentes Internacionales.....2

1.2.2 Antecedentes Nacionales.....7

1.2.3 Antecedentes Locales.....10

1.3 Marco Teórico.....13

1.3.1 Investigación Formativa.....13

1.3.1.1 Definición sobre Investigación Formativa.....13

1.3.1.2 Características de la Investigación Formativa.....15

1.3.1.3 Dimensiones de la Investigación Formativa.....19

1.3.1.4 Investigación Formativa en la Profesionalización del Contador Público.....23

1.3.1.5 Estrategias de la Investigación Formativa.....23

1.3.2 Perfil de Egreso.....28

1.3.2.1 Definición según SINEACE (2018).....28

1.3.2.2 Perfil de Egreso de la Profesión Contable.....28

1.3.2.3 Perfil de Egreso en la Escuela Profesional de Contabilidad de la UNSA.....30

1.3.2.4 Competencias Genéricas y Específicas del Perfil de egreso del Contador Público, Abordadas en la Presente Investigación.....31

1.3.2.5 Perfil de Egreso Compartido por LASPAU – COLAB – PMESUT - UNSA.....32

1.3.2.6 Relación de Investigación Formativa y Logro del Perfil de Egreso.....35

Capítulo II Planteamiento del Problema 36

2.1 Identificación del Problema 36

2.2 Definición del Problema 38

2.3 Justificación 38

2.3.1 Justificación Académica 38

2.3.2 Justificación Práctica 40

2.3.3 Justificación Teórica 41

2.4 Objetivos 42

2.4.1 Objetivo General 42

2.4.2 Objetivos Específicos 42

2.5 Categorías de la Investigación 42

Capítulo III Metodología 43

3.1 Lugar de Estudio 43

3.2 Participantes en la Investigación 43

3.3 Tipo de Investigación 45

3.4 Diseño de Investigación 45

3.5 Procedimiento de Recolección 46

3.6 Procedimiento de Análisis de Datos 48

3.6.1 Codificación Abierta 48

3.6.1.1 Organización y Codificación de Datos 48

3.6.1.2 Análisis de Datos 48

3.6.1.3 Identificación de Unidades de Significado 48

3.6.2 Codificación Axial 48

3.6.2.1 Identificación de Categorías y Sub categorías 48

3.6.2.2 Identificación de Temas 50

3.6.3 Codificación Selectiva 51
3.6.3.1 Teoría Emergente 51
3.6.3.2 Narración que Vincule las Categorías y Describa el Proceso o Fenómeno 51
Capítulo IV Resultados y Discusión 57
4.1 Aporte de la Investigación Formativa para el Logro del Perfil de Egreso del Contador Público 57
4.2 Aporte de la Estrategia Aprendizaje Basado en Problemas de la Investigación Formativa para el Logro de Competencias del Perfil de Egreso del Contador Público 58
4.2.1 Importancia de la Relación Constante entre el Mundo Teórico y el Mundo de las Acciones 59
4.2.2 Elementos que Facilitan la Relación Constante entre el Mundo Teórico y el Mundo de las Acciones 61
4.2.3 Identificación de Cómo han Relacionado lo Aprendido con la Realidad Peruana 64
4.2.4 Contexto Donde se ha Llevado a Cabo la Relación entre el Mundo Teórico y el Mundo de las Acciones 65
4.3 Aporte de la Estrategia Pedagogía Socrática de la Investigación Formativa para el Logro de Capacidades del Perfil de Egreso del Contador Público 70
4.3.1 Importancia del Cambio de Paradigma de Consumidores de Conocimiento a Productores de Conocimiento 71
4.3.2 Elementos que Facilitan el Cambio de Paradigma de Consumidores de Conocimiento a Productores de Conocimiento 73
4.3.3 Identificación de Cómo se ha Desarrollado el Cambio de Paradigma de Consumidores de Conocimiento a Productores de Conocimiento 77
4.3.4 Contexto Donde se ha Llevado a Cabo el Cambio de Paradigma de Consumidores de Conocimiento a Productores de Conocimiento 80

4.4 Aporte de la Estrategia Aprendizaje Autónomo con uso de Tecnologías de Información y Comunicación, de la Investigación Formativa para el Logro de Capacidades del Perfil de Egreso del Contador Público 84
4.4.1 Importancia de la Innovación en los Métodos de Enseñanza-aprendizaje 84
4.4.2 Elementos que Facilitan la Innovación en los Métodos de Enseñanza-Aprendizaje 87
4.4.3 Identificación de Cómo han Desarrollado la Innovación en los Métodos de Enseñanza-Aprendizaje 89
4.4.4 Contexto Donde se ha Llevado a Cabo la Innovación en los Métodos de Enseñanza-Aprendizaje 92
4.5 Relación del Programa y Resultados 98
4.6 Discusión 99
Capítulo V Programa de Aplicación de Investigación Formativa como Aporte para el Logro del Perfil de Egreso del Contador 104
5.1 Datos Generales del Programa de Intervención 104
5.2 Presentación del Programa 104
5.3 Justificación del Programa 105
5.4 Contenido del Silábico de las Asignaturas 106
5.5 Objetivo del Programa 107
5.6 Acciones del Programa 107
5.7 Recursos del Programa 107
5.8 Cronograma del Programa 108
5.9 Matriz del Programa 109
Conclusiones 112
Recomendaciones 114
Referencias 115

Índice de Tablas

Tabla 1 Competencias genéricas y específicas de las asignaturas 32

Tabla 2 Número de respuestas obtenidas para codificaciòn axial..... 49

Tabla 3 Organización de los discursos como datos..... 49

Índice de Figuras

Figura 1 Pasar de una lógica de input a una de outcomes..... 34

Figura 2 Alineamiento del Perfil de Egreso con el proceso de enseñanza- aprendizaje..... 34

Figura 3 Procedimientos para el diseño de teoría fundamentada..... 46

Figura 4 Identificación de datos, preguntas 1-4, temas, sub categorías, categorías..... 52

Figura 5 Identificación de datos, preguntas 4-8, temas, sub categorías, categorías..... 53

Figura 6 Identificación de datos, preguntas 9-12, temas, sub categorías, categorías..... 54

Figura 7 Estrategias de Investigación Formativa, objetivos, categorías y subcategorías 56

Figura 8 Estrategias de Investigación Formativa y categorías..... 57

Figura 9 Importancia de relacionar la teoría y el mundo de las acciones (primer año) 59

Figura 10 Importancia de relacionar la teoría y el mundo de las acciones (tercer año)..... 60

Figura 11 Elementos que facilitan la relación entre la teoría y las acciones (primer año)..... 62

Figura 12 Elementos que facilitan la relación entre la teoría y las acciones (tercer año) 63

Figura 13 Identificación de cómo han relacionado lo aprendido con la realidad peruana (primer año) 64

Figura 14 Identificación de cómo han relacionado lo aprendido con la realidad peruana (tercer año) 65

Figura 15 Contexto donde se ha llevado a cabo la relación entre el mundo teórico y el mundo de las acciones (primer año)..... 67

Figura 16 Contexto donde se ha llevado a cabo la relación entre el mundo teórico y el mundo de las acciones (tercer año) 69

Figura 17 Resultados identificando Subcategorías y Categoría A 69

Figura 18 Importancia del cambio de paradigma de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento (primer año) 71

Figura 19 Importancia del cambio de paradigma de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento (tercer año) 73

Figura 20 Elementos que facilitan el cambio de paradigma de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento (primer año) 74

Figura 21 Elementos que facilitan el cambio de paradigma de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento (tercer año) 76

Figura 22 Identificación de cómo se ha desarrollado el cambio de paradigma de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento (primer año) 77

Figura 23 Identificación de cómo se ha desarrollado el cambio de paradigma de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento (tercer año) 79

Figura 24 Contexto donde ha llevado a cabo el cambio de paradigma (primer año) 80

Figura 25 Contexto donde ha llevado a cabo el cambio de paradigma (tercer año) 82

Figura 26 Resultados identificando Subcategorías y Categoría B 83

Figura 27 Importancia de la Innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje (primer año) 85

Figura 28 Importancia de la Innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje (tercer año) 86

Figura 29 Elementos que facilitan la innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje (primer año) 87

Figura 30 Elementos que facilitan la innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje (tercer año) 89

Figura 31 Identificación de cómo han desarrollado la innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje (primer año) 90

Figura 32 Identificación de cómo han desarrollado la innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje (tercer año) 92

Figura 33 Contexto donde se ha llevado a cabo la Innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje (primer año) 93

Figura 34 Contexto donde se ha llevado a cabo la Innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje (tercer año)..... 95

Figura 35 Resultados identificando Subcategorías y Categoría C..... 96

Figura 36 Objetivos, categorías, sub categorías y temas..... 96

Figura 37 Relación de pedagogías y técnicas de Investigación Formativa utilizadas en el programa. 98

Figura 38 Relación de pedagogías de IF utilizadas en el programa con los resultados y conclusiones 98

Figura 39 Contenido Silábico - Primer Año..... 106

Figura 40 Contenido Silábico - Tercer Año..... 106

Figura 41 Cronograma del programa..... 108

Figura 42 Matriz del Programa de Aplicación de Investigación Formativa..... 109

Índice de Anexos

Anexo 1 Validación de Instrumento..... 124

Anexo 2 Cuestionario para Respuestas Abiertas..... 128

Anexo 3 Rendimiento académico de los estudiantes de 1er y 3er año 2021 A, donde se aplicó el programa..... 129

Anexo 4 Capturas de Pantalla 95 respuestas de tercer año para el inicio de codificación abierta..... 129

Anexo 5 Capturas de Pantalla 85 respuestas de primer año en proceso de codificación de datos..... 130

Anexo 6 Capturas de Pantalla 10 respuestas de primer año en proceso de codificación axial..... 130

Anexo 7 Capturas de Pantalla 10 respuestas de tercer año en proceso de codificación axial..... 131

Anexo 8 Capturas de Pantalla de Evidencias de Aprendizaje de las asignaturas de legislación Laboral secciones C y D, asignatura de Contabilidad de Empresas de servicios secciones **A y B.**..... 131

Resumen

La presente investigación comparte la experiencia desarrollada en aula con los estudiantes del primer y tercer año semestre 2021-A, en modalidad no presencial, de la Escuela Profesional de Contabilidad de una Universidad Nacional peruana. El objetivo de la investigación ha sido entender el aporte de la investigación formativa para el logro del perfil de egreso del Contador Público desde la perspectiva del estudiante. La investigación se ha desarrollado bajo el enfoque cualitativo, en base al diseño de teoría fundamentada, correspondiendo al procedimiento de diseño sistemático, con codificación abierta, codificación axial y diseño emergente. Se desarrolló un Programa de Aplicación de Investigación Formativa con las estrategias de Aprendizaje Basado en Problemas, Pedagogía Socrática y el Aprendizaje Autónomo con uso de tecnologías de la información y comunicación, para el logro de las competencias del perfil de egreso del Contador Público. Los datos se han recogido, mediante un cuestionario con preguntas abiertas, habiendo seleccionado 10 estudiantes de primer año (95) y para triangular se seleccionó 10 estudiantes de tercer año (85). Como resultado, se ha identificado un cuerpo teórico compuesto por categorías, sub categorías y temas, desde la perspectiva de los estudiantes. Como conclusión se afirma que los estudiantes del primer y tercer año entienden el aporte de la Investigación Formativa para el logro de las competencias general y especifica del perfil de egreso del Contador Público como la relación constante entre el mundo teórico con el mundo de las acciones, el cambio de paradigma de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento y la innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje, tres categorías que dan a conocer su perspectiva.

Palabras Clave: Investigación formativa, perfil de egreso, educación superior, Contador Público, Aprendizaje Basado en Problemas, Pedagogía Socrática, Aprendizaje Autónomo.

Abstract

The present investigation shares the experience developed in the classroom with the students of the first and third year semester 2021-A, in non-classroom modality, of the Professional School of Accounting of a Peruvian National Public University. The objective of the research has been to understand the contribution of the formative research for the achievement of the graduate profile of the Public Accountant from the perspective of the student. The research has been developed under the qualitative approach, based on the grounded theory design, corresponding to the systematic design procedure, with open coding, axial coding and emergent design. A Formative Research Application Program was developed with the strategies of Problem-Based Learning, Socratic Pedagogy and Autonomous Learning with the use of information and communication technologies, to achieve the competencies of the Public Accountant graduate profile. The data has been collected, through a questionnaire with open questions, having selected 10 first-year students (95) and to triangulate, 10 third-year students (85) were selected. As a result, a theoretical body made up of categories, subcategories and themes has been identified, from the perspective of the students. As a conclusion, it is affirmed that the students of the first and third year understand the contribution of the Formative Research for the achievement of the general and specific competences of the graduate profile of the Public Accountant as the constant relationship between the theoretical world with the world of actions, the paradigm shift from knowledge consumers to knowledge producers and innovation in teaching-learning methods, three categories that make their perspective

known.Keywords: Formative research, graduate profile, higher education, Public Accountant, Problem-Based Learning, Socratic Pedagogy, Autonomous Learning.

Introducción

En el informe de la UNESCO sobre la Ciencia: hacia 2030, que fue adoptado por la asamblea general de las Naciones Unidas, en los objetivos de desarrollo sostenible, señalan que la investigación es un factor determinante y de aceleración para estimular el crecimiento de sociedades sostenibles y susceptibles de preservar mejor los recursos naturales del planeta, favoreciendo el desarrollo de todos los países sin distinción del nivel de ingresos.

El docente universitario tiene la ineludible responsabilidad de formar investigadores, más aun en la formación del Contador Público, debe generar profesionales que aporten al desarrollo del conocimiento de la disciplina contable.

Diversos investigadores se han referido a la investigación formativa, como Velandia & Espitia (2020), destacando los logros de la investigación formativa con la "capacidad de búsqueda, selección y sistematización de información, transferir aprendizaje, adaptabilidad interdisciplinaria, utilización de conocimientos de forma pertinente, que se orienta a generar consciencia frente a los problemas". Asimismo, Sabariego, et al., (2020) afirma que la investigación formativa busca mejorar cómo aplicar este conocimiento a situaciones nuevas, integrando actitudes y valores, para ponerlos en juego, incorporando las técnicas y métodos a la hora de afrontarlas. Del mismo modo, Restrepo (2007) destaca que la investigación formativa es consustancial al aprendizaje por descubrimiento y construcción, que se centra en el estudiante que es el principal protagonista.

Por otra parte, Gamboa (2013) afirma que "durante el siglo XX se privilegió la transmisión y repetición del conocimiento, dejándoles el campo de la exploración, de la experimentación y de la incertidumbre a los "Investigadores" y "Científicos" que ahora se debe retomar desde las aulas"; también Becerra et al., (2017), reafirma que la investigación formativa permite el desarrollo del "pensamiento crítico, con capacidad para aprender constantemente", explorar problemas y buscar soluciones, estableciendo cultura investigativa.

Asimismo, Turpo-Gebera et al., (2019) dice “la investigación formativa se evidencia como un logro educativo” donde se ve “estudiantes competentes, provistos de capacidades investigativas y con claro interés por la investigación científica”.

La experiencia desarrollada en la presente investigación, ha sido realizada en aula en tiempo de pandemia, con estudiantes del primer año (95) y triangulando información con estudiantes de tercer año (85) semestre 2021 A, de una Escuela Profesional de Contabilidad, que a través de la aplicación de un programa de estrategias de investigación formativa, como el Aprendizaje basado en problemas, la pedagogía socrática y el aprendizaje autónomo con uso de tecnologías de información y comunicación, se ha logrado responder a la pregunta de ¿Cómo aporta la investigación formativa al logro del perfil de egreso del Contador Público, desde la perspectiva del estudiante?.

Para el logro del perfil de egreso del Contador Público, se ha considerado las capacidades de investigación y aplicación de la legislación laboral para el adecuado cumplimiento, control y seguimiento de las obligaciones laborales –como aporte a competencias general y específica-.

La investigación se ha desarrollado bajo el enfoque cualitativo diseño de teoría fundamentada, con procedimiento de diseño sistemático, con codificación abierta, axial y selectiva. Se han recogido los datos mediante un cuestionario con preguntas abiertas, seleccionando 10 estudiantes de primer año y 10 estudiantes de tercer año, enfocado a “comprender y profundizar los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con el contexto” (Fernández Collado, et al., 2014, p.364), que ha permitido identificar, desde la perspectiva del estudiante, un cuerpo teórico integrado por categorías, sub categorías y temas. Las categorías son: relación constante entre el mundo teórico, con el mundo de las acciones, Cambio de paradigma de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento e Innovación en los métodos de enseñanza-

aprendizaje. En cada uno de estas tres categorías, se ha identificado las sub categorías: importancia, elementos que facilitan, el cómo y el contexto.

El primer capítulo contiene la revisión de la literatura, que incluye el contexto, antecedentes internacionales, nacionales y locales. En el marco teórico, se aborda la investigación formativa, sus definiciones, características, dimensiones, la investigación formativa en la profesionalización del Contador Público, estrategias de aplicación para investigación formativa; también se aborda el perfil de egreso, sus definiciones, perfil del egreso en la Escuela Profesional de Contabilidad de una Universidad Nacional peruana, competencias genéricas y específicas del perfil de egreso, relación de la investigación formativa y el perfil de egreso.

En el segundo capítulo, incluye el planteamiento, la identificación, la definición del problema, la justificación académica, justificación práctica y justificación teórica, la intención de la investigación, el objetivo general, los objetivos específicos y las categorías de la investigación.

En el tercer capítulo, se aborda la metodología, que incluye el lugar de estudio, los participantes, el tipo de investigación, el diseño de investigación, los procedimientos de recolección de datos y el análisis de los datos.

En el cuarto capítulo, contiene la discusión y los resultados, que especifican las categorías, las sub categorías y los temas.

En el quinto capítulo, se presenta el Programa de aplicación de investigación formativa, que incluye los datos generales del programa de intervención, la presentación, la justificación, el objetivo, las acciones, los recursos, el cronograma y la matriz del programa.

Finalmente, se presentan las conclusiones, las recomendaciones y las referencias.

Capítulo I

Revisión de Literatura

1.1 Contexto

La contabilidad está atravesando un periodo de evaluación frente a los cambios de la cultura, la tecnología y el mundo del trabajo. El desafío de la "economía de habilidades" enfatiza en que no es suficiente la certificación de un Contador Público para garantizar el empleo de por vida. Tal vez se debe orientar al emprendimiento y la multidisciplinariedad, "abrir las fronteras", "voltear el modelo", considerar el desarrollo de habilidades blandas esenciales, conocimiento contextualizado. El contador del mañana exigirá nuevas habilidades y una mentalidad diferente a lo que, mucho tiempo, se ha considerado como lo convencional (Federación Internacional de Contadores - IFAC 2020).

Existe el desafío de estudiar a la contabilidad como disciplina, como ciencia y no solo como técnica o tecnología. La contabilidad también se enfrenta al desafío de la relevancia debido a que, con la automatización de las habilidades técnicas, se piensa que serán reemplazados por robots. El modelo futuro debe satisfacer lo que se denomina "Pruebas de estrechez y amplitud" Hunter (2021). Estrechez para mantener clara distinción entre lo que es lo que no es un contador, pero lo suficientemente amplia como para incluir roles y ocupaciones no tradicionales que ahora realizan funciones contables.

En la actualidad existe el reto de preparar al contador en un presente y futuro diferente, garantizando el aprendizaje permanente, en donde se aprenda a reinventarse constantemente, adquiriendo habilidades del contador no como destino sino en un viaje permanente.

El desempeño del Contador Público se avizora como investigador, por la necesidad de hacer desarrollar a la disciplina contable con el rigor científico para que se adecue con éxito a las necesidades internacionales y locales. Su formación está ligada, como un compromiso ineludible, a la Investigación Formativa en el logro del perfil del egresado.

Entender el aporte de la investigación formativa para el logro del perfil de egreso del Contador Público, desde la perspectiva del estudiante, luego de una experiencia de formación en clases no presenciales, es el contexto en el que se desarrolla la presente investigación.

1.2 Antecedentes

1.2.1 Antecedentes Internacionales

David Londoño (2020) en la tesis doctoral el aprendizaje basado en problemas como estrategia que fortalece el desarrollo de la Investigación Formativa – estudio de caso, de la Universidad Pedagógica Nacional Facultad de Educación Especialización en Pedagogía Bogotá, tiene como objetivo comprender como el aprendizaje basado en problemas fortalece el desarrollo de la investigación formativa en los estudiantes del programa de Contaduría Pública de la Facultad de Estudios a Distancia de la Fundación Universitaria San Martin, sede Montelíbano. El enfoque hermenéutico de tipo holístico con características cualitativas, bajo los parámetros que planifica el estudio de caso. Para su realización se tomaron documentos que representan fuentes secundarias como revisión documental y como fuentes primarias se hizo uso de la técnica de entrevistas semiestructuradas. La población consideró a 13 estudiantes del tercer y cuarto semestre y 4 docentes del programa. Como resultado muestra al aprendizaje basado en problemas con varias ventajas entre las cuales se puede vivenciar un aprendizaje práctico, con una mayor interacción, posibilitando la aplicación de su carrera en su entorno inmediato, ya que los hace participes de su propio aprendizaje. El aprendizaje basado en problema fortalece el desarrollo de la investigación formativa en los estudiantes del programa de Contaduría Pública de la Facultad de Estudios a Distancia de la Fundación Universitaria San Martin, sede Montelíbano porque se utilizan estrategias que permiten al estudiante convertirse en centro de su propio aprendizaje, el cual puede ser llevado a la práctica mediante la realización de investigaciones en su contexto, contando con la tutoría de los docentes en el espacio de sus encuentros presenciales

Patiño Jacinto (2020) en la tesis doctoral análisis de las concepciones y estrategias de la Investigación Formativa para programas de Contaduría Pública en Colombia, de la

Universidad Santo Tomás, Facultad de Educación Bogotá Colombia, tiene como objetivo analizar las concepciones y estrategias de la investigación formativa para programas de Contaduría Pública, desde el desarrollo de un pensamiento crítico, y de acuerdo con las necesidades profesionales y sociales en Colombia. La tesis se llevó a cabo desde el paradigma cualitativo, con metodología desde el enfoque crítico-social, utilizando el método de estudio de caso múltiple. Los instrumentos y estrategias de investigación, se realiza a través de una revisión documental y de grupos focales. Los sujetos de investigación son seis instituciones, tomando los programas de Contaduría Pública de universidades de Bogotá, Cali y Medellín; incorporando casos de diferentes regiones, de Universidades Públicas y Privadas y de distintos tamaños, para darle variedad al estudio. Los seis programas, corresponden a una muestra intencional o por conveniencia. Como resultado se puede destacar que las estrategias de Investigación Formativa son diversas y se deben seleccionar considerando los objetivos del programa y la institución de formación, de la misma forma contemplar si es más adecuado incluir estrategias en el aula o fuera de ella, orientadas a formar investigadores o a través de la investigación, transversales o aplicables en un momento determinado, de tal forma que se utilicen las adecuadas de acuerdo con los intereses, las intencionalidades y los recursos disponibles.

Santos Quintero (2016) en la tesis doctoral investigación formativa en el aprendizaje del estudiante de enfermería de Culiacán, Sinaloa, México, tiene como objetivo describir y analizar a la investigación formativa en el aprendizaje del estudiante de la Escuela Superior de Enfermería. El enfoque de la investigación es de tipo cualitativa, método descriptivo, interpretativo; la recolección de los discursos fue a través de la entrevista a profundidad; se utilizó el análisis temático. Los sujetos de investigación fueron siete docentes triangulando información con cuatro estudiantes de diferentes semestres de la Escuela Superior de Enfermería. En el resultado de la investigación se identificaron tres categorías con sus sub-categorías. En la categoría 1, instrumentando la investigación en el aprendizaje del estudiante (sub categorías conociendo la realidad, buscando información, manejando instrumentos y

técnicas). En la categoría 2, analizando las investigaciones (sub categorías, encontrando la importancia de la investigación, identificando mitos sobre la investigación) y en la categoría 3, realizando escritos científicos (sub categoría Construcción del propio conocimiento) (p.55). En las consideraciones finales menciona que los docentes realizan actividades que corresponden a la investigación formativa, sin embargo no todas reconocen estas actividades como parte de la formación en investigación; por lo que se plantea como propuesta 3 ejes centrales: Política educativa de institucionalización de la investigación formativa, Investigación formativa incorporada en el trabajo docente y Estudiante formado para la investigación con la investigación formativa.

Fajardo Abaunza (2016) en la tesis titulada caracterización de la formación investigativa en el campo contable en los programas de contaduría pública en instituciones de educación superior, ubicadas en el área metropolitana de Bucaramanga. Universidad Cooperativa de Colombia, Bucaramanga, Colombia, tiene como objetivo caracterizar a docentes y estudiantes de educación superior del área metropolitana de Bucaramanga, respecto a la investigación y formación para la investigación en la disciplina contable. El enfoque de la investigación es de tipo descriptivo con un enfoque cualitativo-cuantitativo, de carácter exploratorio, en donde se utilizó una encuesta para identificar la percepción en cuanto a procesos de lectura y escritura, fuentes de consulta bibliográfica, técnicas para la producción de texto, participación en semilleros o grupos de investigación, lectura crítica y comprensiva y participación en eventos académicos. Así mismo, como parte del enfoque cualitativo, realizó una entrevista semiestructurada a decanos de la facultad, para identificar el cómo conciben la investigación y la formación en investigación en las prácticas pedagógicas en el aula y de qué manera la promueven en el desarrollo de las actividades dentro y fuera de la misma. El método es la observación y análisis. La población y muestra estuvo integrada por 461estudiantes, 31 docentes y directores de programa de las instituciones de educación superior objeto de estudio,

de los que se tomó una muestra a juicio y conveniencia de las investigadores. Como resultado de la investigación se ha evidenciado que la participación de los estudiantes en la investigación de los programas de Contaduría Pública es relativamente baja el 86% no participan; debido a las siguientes razones: falta de tiempo para llevar a cabo las investigaciones, un buen número de estos programas se ofrecen en jornadas nocturnas o los sábados, la mayoría de los estudiantes se encuentran vinculados en el campo laboral, tienden a confundir la investigación con la indagación, falta de docentes investigadores, los estudiantes tienen hábito de lectura relativamente bajo, no les gusta leer, no interpretan, no consultan, no generan capacidad crítica y no les gusta generar conocimientos nuevos. En cuanto a los resultados de la entrevista semi-estructurada aplicada a los directores de programa, se concluye de manera general que en cada una de las universidades, la investigación se ha convertido en un componente importante articulado al currículo mediante estrategias de enseñanza – aprendizaje buscando como fin común la participación de estudiantes y docentes en el fortalecimiento del proceso investigativo en la ciencia contable, formando profesionales competentes mejorando su desempeño académico y capaces de enfrentar el mundo real. Recomienda que los procesos de lectura y escritura se articulen en las universidades como un eje dinamizador que actúe como estrategia de enseñanza - aprendizaje para reducir la falta de interés por la búsqueda del conocimiento.

Llatas Altamirano (2016) en la tesis doctoral titulada programa educativo para el aprendizaje autónomo basado en estrategias didácticas fundamentadas en el uso de las tecnologías y comunicación. La investigación formativa de los estudiantes del primer ciclo de la USAT, de la Universidad de Málaga España, tiene como objeto de estudio que se enmarca en el proceso de enseñanza-aprendizaje y tiene como campo de acción el aprendizaje autónomo y sobre la cual se propone estrategias didácticas comprendidas en el Programa Educativo de la Asignatura Metodología del Trabajo Intelectual para desarrollar la competencia del aprendizaje autónomo en estudiantes que inician el I ciclo en la Universidad. La naturaleza de la

investigación se enmarca dentro del diseño no experimental, según la perspectiva temporal. La investigación se contextualiza en el tipo transaccional, Por la característica que presenta el estudio es descriptivo. La investigación asumida es propositiva y holística. En la recolección de la información se utilizaron las técnicas de la encuesta y la entrevista. La población estuvo conformada por 58 docentes que tiene a cargo la materia de metodología del trabajo intelectual y 416 estudiantes pertenecientes a 19 carreras profesionales de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, de la ciudad de Chiclayo, Departamento de Lambayeque – Perú. La muestra de estudio es de tipo no probabilística y se eligió a criterio del investigador. En el resultado presenta propuestas de intervención en relación a la universidad, propuestas de intervención en relación a los responsables de la gestión académica, propuestas de intervención en relación al profesorado, propuestas de intervención en relación a los estudiantes, nuevas líneas e hipótesis de investigación,

Álvarez Sánchez (2013) en el paper titulado la pedagogía socrática como fundamento de la investigación formativa, de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad La Salle de Colombia, tiene como objetivo describir la fundamentación pedagógica y didáctica sobre las cuales se sustenta el proceso formativo, el cómo tratan la pedagogía socrática y el enfoque de las capacidades de Nussbaum como estrategias didácticas mediadoras en los procesos de formación integral de los estudiantes. La investigación es descriptiva. La población como experiencia es aplicada en la Universidad de La Salle en el año 2013. Como resultado muestra las capacidades que se deben considerar en términos individuales para ser entendidas como la condición necesaria para impulsar el desarrollo social en lo referente a la equidad y el ejercicio de la ciudadanía. En tal sentido, permite entre otros que el estudiante se forme para la vida, identifique, formule y resuelva problemas y desarrolle el pensamiento crítico. Reflexione y rexamine los fines que valora, cuando se le provoque para ello. Se interese consciente y sensiblemente en la transformación de la realidad social a través

del aporte de ideas innovadoras en beneficio de los otros; especialmente de las comunidades social y económicamente vulnerables. Comunique de manera reflexiva, crítica, argumentativa y propositiva sus procesos de reflexión, de análisis y de interpretación de situaciones dadas. Desarrolle su confianza para debatir en público e incluso cambie sus propias posiciones epistemológicas.

1.2.2 Antecedentes Nacionales

Luna Montero & Ramos Soto (2018) en la tesis titulada investigación formativa y logro de competencias investigativas en estudiantes de la carrera de Telecomunicaciones e Informática de la Universidad Nacional de Educación, de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, presentada por Jenifer Tania Luna Montero y Yarvin Eustaquio Ramos Soto, mencionan como objetivo demostrar el nivel de vínculo entre investigación formativa y el logro de competencias investigativas en estudiantes de la generación 2014 de Telecomunicaciones e Informática de la UNE. El enfoque de la investigación es exploratorio, el tipo de investigación es básica, con diseño no experimental de alcance transeccional, con el método hipotético deductivo. Para la recopilación de datos, se procedió a la encuesta haciendo uso del cuestionario, con una autenticidad de 90.1%, y el factor de conexión entre la investigación formativa y el logro de competencias investigativas alcanzó 0,813, ubicándose en correlación positiva considerable. La población está constituida por 21 estudiantes de la promoción 2014 de la carrera profesional de Telecomunicaciones e Informática de la UNE, 2018-I. Las dimensiones de investigación formativa son: planificación de la investigación, desarrollo de la investigación, y las dimensiones para el logro de competencias investigativas son: saber (conocimiento), Saber-Ser (actitudes), Saber-Hacer (capacidades). Se llegó a la conclusión de que existe una relación directa y significativa entre la investigación formativa y el logro de competencias investigativas en estudiantes de la promoción 2014 de Telecomunicaciones e Informática de la UNE, a un nivel de confianza del

955. Recomienda involucrar a los estudiantes en el universo investigatorio, seminarios de investigación, talleres, proyectos de docentes, rediseñar el plan de estudios con nuevos contenidos en investigación.

Ordoñez Vivero (2017) en la tesis doctoral aplicación del método heurístico y desarrollo de habilidades de investigación en estudiantes en etapa de investigación formativa, de autoría de Rosa Elena Ordoñez Vivero, de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, tiene como objetivo demostrar que la aplicación del método heurístico en el proceso de enseñanza aprendizaje desarrolla las habilidades de investigación en los estudiantes en etapa de investigación formativa a los estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Administración de una universidad privada de la ciudad de Santiago de Guayaquil. El enfoque fue cuantitativo con un grupo experimental y grupo de control. Con prueba de entrada y prueba de salida. La estrategia metodológica basada en el método heurístico se aplicó al grupo experimental. Mientras que al grupo de control se aplicó estrategia metodológica tradicional. Cita a Landa (1983) e indica que el método heurístico es un proceso que consiste en una serie de operaciones elementales que son desempeñadas de manera regular y uniforme para resolver todos los problemas de cierta clase, destacando que es muy importante seguir un procedimiento o algoritmo, que incluye la lectura comprensiva, identificación de ideas principales, solución de problemas, observación de la realidad, estrategias de solución, reflexiones con conocimiento previo, actividades que promuevan el pensamiento crítico. Los sujetos de investigación son 243 estudiantes, (90 estudiantes del grupo experimental, 43 estudiantes del quinto semestre A diurno, 47 estudiantes del quinto semestre A nocturno). Del grupo de control participaron 95, (45 estudiantes de quinto semestre B diurno y 50 estudiantes de V semestre B nocturno), de la Carrera de Contabilidad y Auditoría de una universidad privada de la ciudad de Santiago de Guayaquil, quienes recibieron la asignatura de Marketing Estratégico, según la malla curricular de la Facultad de Administración, entre el periodo 2015-

2016. Ha considerado como dimensiones del método heurístico al desarrollo del contexto del problema, la identificación y teorización de las variables y la metodología para la solución del problema. Las dimensiones de habilidades de investigación a la redacción con claridad, precisión, coherencia y argumentación del marco teórico, la formulación del problema y sus hipótesis respectivas, la habilidad de lectura y escritura. Esta investigación demostró que la aplicación del método heurístico para la enseñanza de las habilidades investigativas de los estudiantes mejoró de forma significativa su desempeño.

Becerra et al., (2017) en el paper titulado la investigación formativa en el pregrado: una propuesta desde el plan de estudios de la facultad de ciencias contables de la PUCP, tiene como objetivo proponer instrumentos de evaluación para desarrollar la investigación en el pregrado en el marco del itinerario formativo para la inserción de esta competencia genérica en la planificación de las clases y en el sistema de evaluación. El tipo de investigación utilizado es descriptivo y explicativo, de diseño no experimental, que se sustenta en la recopilación de experiencias implementadas en el aula para la carrera de Contabilidad de la Facultad de Ciencias Contables de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Como parte del método de investigación aplicado, contó con instrumentos que estandarizan el trabajo de los resultados de aprendizaje de la competencia de investigación, denominado itinerarios formativos. Los sujetos de investigación son estudiantes y docentes en el semestre académico 2013-1. Como resultado de la investigación propone descriptores considerando las competencias y resultados de aprendizaje desde el quinto al noveno nivel, incluyendo diversos instrumentos de investigación, buscando lograr de forma gradual el logro de la competencia genérica de investigación, apuntando al rasgo del perfil de egreso, que se realiza en cada curso que suma al logro final, que es investigar de manera crítica, reflexiva y creativa y presentar formalmente sus resultados, que ampliaran conocimientos asociados a la contabilidad. Afirma que la investigación formativa es una

estrategia de enseñanza-aprendizaje que introduce el tema investigativo a la planificación de las clases, por lo que conlleva a un pensar antes de hacer.

1.2.3 Antecedentes Locales

Mamani Vásquez (2021) en la tesis doctoral la Investigación Formativa y las competencias de investigación de los estudiantes de pre grado de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, de Roxana Filomena Torres, tiene como objetivo determinar la correlación existente entre la investigación formativa y las competencias de investigación de los estudiantes de pregrado. La metodología aplicada fue de tipo descriptivo correlacional, la técnica utilizada fue la encuesta; la muestra considerada fue de 294 estudiantes universitarios de pre grado, el enfoque cuantitativo, de nivel aplicado, de tipo descriptivo correlacional, el diseño no experimental y transeccional. La técnica utilizada es la encuesta, el instrumento la encuesta. La población comprendió a 1240 estudiantes y muestra de 294 estudiantes de pregrado de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Las dimensiones de investigación formativa son planificación, desarrollo, producción y evaluación. Y las dimensiones de competencias de investigación son saber, saber hacer, saber ser y saber pensar. Como resultado concluye que hay una correlación positiva moderada de 0,47 lo que permite decir que existe una correlación positiva moderada y directa entre el nivel de la investigación formativa y el nivel de las competencias de investigación de los estudiantes de pre grado de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Indicaron que el 67% de los estudiantes universitarios tuvieron una tendencia de nivel regular de investigación formativa porque aprendieron investigando por actividades de investigación en las diversas asignaturas de la carrera de educación como parte de las estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Torres Guillen (2019) en la tesis doctoral enfoque de evaluación por competencias en el desarrollo de la investigación formativa del aprendizaje de laboratorio de física 1 en los estudiantes del primer año de la Facultad de Ciencias Naturales y Formales de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. 2018, de Roxana Filomena Torres Guillen, para optar el grado académico de doctora en ciencias: educación, señala como objetivo desarrollar un proyecto de investigación científica bajo la asesoría del profesor, cuyo núcleo temático sea la aplicación del método científico. El método de investigación es cualitativa, de tipo descriptivo correlativo, experimental, de diseño transversal, sistemático y empírico, en la que las variables independientes no se manipulan porque ya han sucedido. La técnica utilizada es la observación, y como instrumento la ficha de observación, aplicada a una población de 85 estudiantes del primer año. La población de estudio está conformada por 85 alumnos y muestra de 70 alumnos matriculados en las asignaturas de física 1 del Primer a año de estudios del período académico 2018. Considera los siguientes indicadores para evaluación por competencias: capacidad de adquirir conocimiento y comprensión de los conceptos, principios y leyes relacionadas con la Física, capacidad de aplicar dicho conocimiento y comprensión en la resolución de problemas cualitativos y cuantitativos de la Física, capacidad de aplicar el método científico en la solución de problemas de investigación en temas de Física, capacidad de abstracción, análisis y síntesis de la información y datos experimentales en el laboratorio de Física, habilidades para buscar, procesar y analizar la información procedente de fuentes diversas, habilidad para trabajar en forma autónoma y grupal. Para la variable desarrollo de Investigación Formativa se han identificado los siguientes indicadores: competencias instrumentales, competencias interpersonales y competencias sistémicas. En el resultado de la investigación concluye que el enfoque de evaluación por competencias de las ciencias naturales-física tiene una influencia positiva en el desarrollo de la Investigación Formativa, logrando un nivel significativo en el aprendizaje de laboratorio de física 1 en los estudiantes.

Turpo Gebera et al., (2019), en el paper titulado acercamiento a las subjetividades de los docentes sobre la enseñanza de la investigación formativa, del libro investigación formativa y formación de investigadores en educación, tiene como **o**bjetivo acercar las subjetividades de docentes sobre la enseñanza de la investigación formativa en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Siguiendo a Tesch, aplicaron un proceso de análisis cualitativo, con tratamiento analítico de datos, análisis exploratorio, descripción e interpretación. Realizaron entrevistas semi estructuradas a **s**iete profesores seleccionados de manera intencional, a los cuales se los abordó de manera individual, en base a una guía de preguntas para facilitar la interacción discursiva. Para abordar la investigación formativa consideraron cuatro aspectos que son: a) qué es, cómo se aborda y qué comprende, b) qué diferencia a la investigación formativa de la investigación científica (básica y aplicada), c) qué características investigativas requieren los iniciados y d) qué reflexiones formativas suscita la investigación formativa. Menciona como resultado, que la experiencia investigativa ha permitido corroborar las proximidades y énfasis entre la investigación formativa, la enseñanza de la investigación, y la investigación científica, en sentido estricto. El acercamiento a los sentidos docentes estructurados desde las subjetividades de los docentes entrevistados, reveló no solo sus diferenciaciones en el entramado de acepciones, sino las confusiones en torno al uso de la palabra investigación. Así mismo, permitió reconocer que los sentidos subjetivos asignados por los docentes a la enseñanza implementada sobre la investigación formativa resultan incompletos, sino se contrasta con las percepciones de los estudiantes y con los otros agentes educativos

1.3 Marco Teórico

1.3.1 Investigación Formativa

1.3.1.1 Definición sobre Investigación Formativa

La educación superior se manifiesta a través de la práctica de la investigación, expresada de dos maneras: enseñar a investigar y hacer investigación. Enseñar a investigar se refiere al ejercicio de la docencia para dar pertinencia científica, así como, familiarizar a los estudiantes con la lógica de la investigación, iniciarlos en la práctica investigativa y relacionarlos con el quehacer de la investigación formativa (Meza, 2019). Mientras que, hacer investigación alude a la producción o generación sistemática del conocimiento y su aplicación para resolver problemas del contexto con experiencias de investigación de alto nivel (Restrepo, 2003, p. 196).

La investigación formativa tiene que ver con el concepto de formación, de dar forma, de estructurar algo, enseñar a investigar a lo largo de un proceso, centrando su atención en la función pedagógica que se ejerce para el logro de competencias del perfil de egreso universitario (Restrepo, 2007, p. 2). Será investigación en la medida en que conserve la estructura lógica y metodológica de los procesos de investigación, y será formativa si su función es la de contribuir a la finalidad propia de la docencia (Parra, 2004, p. 72).

Se debe reconocer como una premisa a las diferencias entre investigación e investigación formativa, afirmando que el proceso investigativo propiamente formal permite proponer soluciones a problemas sociales; en cambio, la investigación formativa se orienta a generar consciencia frente a los problemas y retos investigativos, adoptando estrategias comunicacionales sean orales y escritas que permitan en los estudiantes el logro de competencias investigativas necesarias para entender los fundamentos contables (Velandia y Espitia, 2020, p. 19).

Entonces, la investigación formativa se puede definir como aquella investigación que forma parte de la función docente con una finalidad pedagógica y que se desarrolla dentro de un marco curricular formalmente establecido (Parra, 2004, p. 72).

La investigación formativa, entendida como una estrategia pedagógica (Velandia y Espitia, 2020; Rojas Arenas, et al., 2020; Gamboa, 2013; Becerra, et al., 2017; Sánchez, et al., 2018), o como un enfoque metodológico (Sabariego Puig, et al., 2020; Ríos, 2019), permite entender que el aprendizaje no solo se refiere al conocimiento nuevo, que puede y debe adquirir el estudiante, sino a la evolución del modo y estilo de aprender, lo cual le permite enfrentarse a situaciones nuevas de aprendizaje, integrando técnicas, métodos así como actitudes y valores.

También, la investigación formativa puede entenderse como un tema-problema-pedagógico que aborda la relación de la docencia-investigación, la cual busca el aprendizaje de la misma investigación y del conocimiento. Ésta relaciona las estrategias de enseñanza y la didáctica, consustancial al aprendizaje por descubrimiento y construcción, centrada en el estudiante que es el protagonista (Restrepo, 2007). Por lo que debemos reconocer en la investigación formativa la esencia pedagógica (Turpo Gebera et al., 2019).

La investigación formativa es una estrategia pedagógica que también se aplica en la disciplina contable, ya que no solo permite adquirir nuevos conocimientos, sino que estimula el aprendizaje autónomo e innovador de la persona. La direcciona a un desarrollo del pensamiento discursivo, crítico y hacia una estructura mental ordenada (Velandia y Espitia, 2020).

La investigación formativa como una estrategia pedagógica es empleada por el docente para el desarrollo del currículo universitario, espacio en que el estudiante se va formando y adquiriendo conocimientos por medio del acto de investigar (Becerra et al., 2017, p. 416).

Así mismo, se debe destacar que la investigación formativa está acorde con las necesidades del contexto educativo mundial y nacional que implica aprehender la construcción

lógica de una serie de procedimientos, herramientas y métodos que ayudan a la organización, sistematización y análisis de los datos, pero también implica desaprender conceptos y derribar paradigmas (Gamboa, 2013, p. 10).

Esto permite la formación de futuros contadores, con capacidades para realizar investigación, evidenciando que la investigación formativa está ligada directamente a la adquisición de conocimientos del mundo teórico, relacionadas o aplicadas con el mundo de la realidad circundante y actual, que lo invita a la acción para solucionar problemas del ámbito contable. El estudiante futuro contador se torna activo para dirigir su proceso de aprendizaje, tomando conciencia de su papel innovador y de productor de conocimiento, que deviene como un producto del proceso de investigación formativa.

1.3.1.2 Características de la Investigación Formativa

Como parte de las características de la investigación formativa, se mencionarán las siguientes:

• No se orienta a la generación de un conocimiento objetivamente nuevo, sino a la apropiación comprensiva (o significativa) de conocimientos ya elaborados. (García-Hoz et al., 1996, como se citó en Parra, 2004, p. 73).

• Tiene una intención curricular, para el desarrollo de procesos de enseñanza-aprendizaje, vinculados con objetos de conocimiento predeterminados (Restrepo, 2003, p. 6).

• Se enmarca no propiamente dentro de una línea de investigación, sino en un programa académico formativo.

• Su pertinencia viene dada por los objetivos curriculares o los propósitos de formación del programa académico dentro del cual se desarrolla la investigación formativa (Universidad de La Sabana, 2002, como se citó en Parra, 2004, p. 73).

• El objeto de investigación pertenece a un área de saber ya establecido.

• La dimensión metodológica (técnicas e instrumentos de investigación) se subordina a su finalidad didáctica, en coherencia con el objeto de estudio (González Agudelo, et al., como se citó en Parra, 2004, p. 73).

• Es una investigación dirigida y orientada por un profesor, como parte de su función docente.

• Los agentes investigadores no son profesionales de la investigación, sino sujetos en formación (Parra, 2004, p. 73).

La investigación formativa también está muy relacionada con la alfabetización informacional, debido a que en la experiencia académica cualquier fuente de información debe ser evaluada críticamente por su confiabilidad, precisión y credibilidad (Vidal et al., 2021).

Como estrategia pedagógica, la investigación formativa se caracteriza porque relaciona al docente y el estudiante, buscando la participación activa del estudiante, quien formula preguntas a partir de una situación inicial (Rojas Arenas, et al., 2020), lo cual le permite desarrollar el pensamiento crítico, con capacidad para aprender constantemente, mantenerse dinámicos en la exploración de problemas y búsqueda de soluciones. Esto facilita establecer una cultura investigativa, con un rol eminentemente formativo y transversal, en todos los cursos de pregrado, destinado a sujetos en formación (Restrepo, 2007).

Asimismo, como característica del docente que realiza investigación formativa, se destacan los atributos que el docente debe tener: como el conocimiento y manejo del método científico, ya que el aprendizaje por descubrimiento lleva la necesidad de conocer la lógica del método científico. Se necesita que el profesor sea respetuoso de las posiciones de los estudiantes, más aún de las posiciones divergentes. Además, que sepan conducir grupos, buen conocimiento de los estudiantes y de sus estilos cognitivos, actualización permanente y reflexión constante sobre su práctica pedagógica, deconstruyéndola, criticándola, ensayando alternativas y validándolas para mejorar esta práctica y propiciar así un mejor aprendizaje en

sus alumnos" (Restrepo, 2007). El docente es quien plantea situaciones problemáticas dejando que el estudiante recoja datos, los organice, interprete y estructure soluciones. Se deslinda con la estrategia de enseñanza expositiva o por recepción, que está más centrada en el docente, el contenido y la recepción del conocimiento (Restrepo, 2007).

Como otra característica, el docente debe lograr como meta-objetivo el desarrollo de habilidades para el aprendizaje presente y potenciar los aprendizajes futuros; así como, las habilidades de flexibilidad, adaptabilidad e interdisciplinariedad o manejo de problemas desde distintos puntos de vista disciplinarios (Restrepo, 2007), relacionando las estrategias de enseñanza y la didáctica, consustancial al aprendizaje por descubrimiento, construcción, deconstrucción, como procesos centrados en el estudiante que es el protagonista.

Como otra característica del docente que realiza investigación formativa es el de abandonar la posición pasiva del repetidor del conocimiento para ser productor y constructor de sus propias rutas del conocimiento, integrando una ideología implícita del empoderamiento de la cultura del saber (Gamboa, 2013, p. 11; Mendoza Velasco, et al., 2010; García, et al., 2018).

La mirada del docente es estratégica porque avizora una sociedad que se piensa así misma con sus propias construcciones teóricas, sus análisis, rompiendo la dependencia epistemológica heredada de las culturas avanzadas en el campo de la investigación (Gamboa, 2013, p. 11), permitiendo de esta manera que la investigación formativa logre la capacidad de mirar el contexto, mirar sus problemas, evaluar sus potencialidades y plantear salidas adecuadas que construyan sociedad en donde no se reemplaza la labor de ejercer la investigación científica de la universidad, pero se contribuye a su logro.

El docente en el proceso de enseñanza aprendizaje utiliza la investigación formativa, organizando el proceso centrado en el estudio y el trabajo autónomo en la educación, enseñando a investigar para que formulen problemas, proyectos, proponer hipótesis, diseñar su propia

metodología de investigación, recopilar información, procesar datos, argumentar y presentar resultados (Sabariego et al., 2020, p. 256).

En la investigación formativa, el docente necesita conocer sobre métodos de aprendizaje activos para que, a partir de una secuencia lógica de conceptos, introduzca al estudiante en una retención más duradera de la información, que responde a sus aprendizajes previos y que lo involucra de una manera vivencial en la formación. También, considera al aprendizaje colaborativo que permite un espacio de encuentro para desarrollar habilidades individuales y grupales con intercambio de ideas y reflexión crítica (Velandia y Espitia, 2020, p. 20).

Así mismo, se destaca la motivación que debe partir del docente como elemento que genera realizar múltiples y diferentes actividades para alcanzar las competencias, encontrando un significado en la enseñanza – aprendizaje en la realidad (Velandia y Espitia, 2020, p. 21).

Respecto del estudiante, se puede destacar como característica su desempeño. El logro de una valoración positiva de la curiosidad, la capacidad de asombro, el establecimiento de una pedagogía de la pregunta y la duda, el desarrollo de la observación, la capacidad de búsqueda, la selección y sistematización de la información, la transferencia del aprendizaje, la adaptabilidad interdisciplinaria y la utilización de conocimientos de forma pertinente, entre otros (Velandia et al., 2020, p. 70), generando en el estudiante un mayor compromiso, decisión y responsabilidad, así como alegrías y satisfacciones en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La investigación formativa exige del estudiante un compromiso con su propio aprendizaje que, adecuándose a la enseñanza no presencial, estará apoyado por la práctica del modelo pedagógico de aula invertida con participación activa de los estudiantes en actividades de aprendizaje tanto antes de clase como durante la clase propiamente dicha, todo esto con el aporte de las tecnologías de información y comunicación (Limaymanta et al., 2021).

Se debe destacar como característica de la investigación formativa el hecho de generar un cambio de paradigma, un mayor compromiso y exigencia del proceso de enseñanza-aprendizaje porque se exige el cambio de ser consumidores de conocimiento a productores de conocimiento, haciendo conciencia en el papel que América Latina y el Perú tienen en la construcción del nuevo conocimiento del siglo XXI, en un ambiente de incertidumbre y redefiniciones que viven las diversas disciplinas.

La investigación formativa requiere entonces de innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje, que se adecuen a las características de la disciplina, la asignatura, del momento y lugar en que se desarrolla, la cultura que lo caracteriza, el aprovechamiento del estilo del docente. Todo ello para adecuarse a las necesidades, exigencias y preferencias de los estudiantes.

La innovación viene construyéndose permanentemente en el quehacer diario de la enseñanza-aprendizaje, en donde docentes y estudiantes, van creando, recreando en una conjunción biunívoca nuevas formas pedagógicas y didácticas, adecuado a las necesidades de la época.

1.3.1.3 Dimensiones de la Investigación Formativa

Existen diversas propuestas de dimensiones de la investigación formativa. Velandia y Espitia (2020) consideran el reconocimiento del proceso de aprendizaje, el proceso de enseñanza y la implicación del docente en el proceso de construcción sistematizada. Estos se consolidan en una metodología de investigación, articulando componentes como son: la apropiación discursiva, la sistematización y el método de rigor científico, los cuales refuerzan las líneas de investigación y los propósitos de la formación universitaria en la disciplina contable.

Así mismo, Becerra et al., (2017) menciona tres dimensiones: las técnicas didácticas, el estilo del docente y la finalidad específica de formación. Las técnicas didácticas que

incluyen un acercamiento multidisciplinar, una definición y formulación de problemas de investigación, rastreos bibliográficos, clasificación y ordenación de la información. El estilo del docente exige adoptar una nueva postura frente al objeto de enseñanza y ante los alumnos considerando el carácter dinámico y progresivo del conocimiento, su complejidad y contingencia. La finalidad específica de formación debe servir para ayudar a que el estudiante adquiera un conjunto de actitudes, habilidades y competencias suficientes para apropiarse de los conocimientos teóricos, prácticos y técnicos necesarios en el ejercicio calificado de una actividad profesional o académica

Por otra parte, se conocen los principios que determinan el proceso de un programa de investigación formativa, los cuales son: la planificación curricular por núcleos problémicos, la interacción constante entre estudiante, docente y comunidad, la relación constante entre el mundo teórico con el mundo de las acciones, el cambio de paradigma: de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento, la innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje y la creatividad e imaginación (Gamboa, 2013, p. 13).

La planificación curricular por núcleos problémicos, como primer principio, se entiende como el cambio de paradigma frente a la investigación que requiere de un nuevo concepto de modelo curricular, el cual desborde los contenidos, que tenga como intencionalidad el provocar la duda pedagógica y la pregunta como generadora de nuevos conocimientos (Gamboa, 2013, p. 13).

La interacción constante entre estudiante, docente y comunidad, el segundo principio, replantea el proceso de enseñanza-aprendizaje, promoviendo la horizontalidad de las relaciones estudiantes-docentes, balanza óptima para el desarrollo de proyectos en el marco de la investigación formativa (Gamboa, 2013, p. 13).

La Correlación constante entre el mundo teórico, con el mundo de las acciones**,** el tercer principio, propone rebasar el espíritu positivista que pretendía explicar la totalidad del universo

mediante un método único de donde se derivaron las corrientes de la investigación científica que predominaron durante el siglo XX" (Gamboa, 2013, p. 14).

El cambio de paradigma: de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento, el cuarto principio, resalta que durante el siglo XX se privilegió la transmisión y repetición del conocimiento, dejando el campo de la exploración, de la experimentación y de la incertidumbre a los Investigadores y Científicos, los que ahora se deben retomar desde las aulas (Gamboa, 2013, p. 14).

El quinto principio Innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje señala, como uno de los principales factores que bloquean los desarrollos de innovación, el hecho de asumir el cambio de paradigmas teóricos, sin realizar el respectivo cambio de paradigma mental, como lo afirmó Gamboa (2013): "No se pueden hacer zapatos nuevos, con cuero viejo".

Entonces, innovar en métodos de enseñanza-aprendizaje significa el cambio del paradigma teórico y también el cambio del paradigma mental, donde:

> Los procesos de investigación formativa deben pasar por esa desaprehensión de los conceptos rígidos de la investigación, del enfoque puramente positivista y de la mitificación del investigador para darle cabida a la flexibilidad con rigor, al enfoque cognitivo y a la construcción cultural del investigador como un sujeto activo que accede al saber, descubriendo el saber (Gamboa, 2013, p. 15).

El sexto principio es Creatividad e imaginación, entendido como el redescubrimiento de las cosas y los fenómenos que se dan a partir de la sensibilización misma del sujeto frente a lo observado.

De los seis principios mencionados, se han identificado tres principios que plantea Gamboa como parte de las categorías presentadas en la presente investigación, después de un análisis con un criterio de inclusión. Son los siguientes: a. Relación constante entre el mundo teórico con el mundo de las acciones, b. Cambio de paradigma de consumidores de

conocimiento a productores de conocimiento y c. Innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje.

El sistema educativo está caracterizado por una serie de prácticas educativas: castigo frente al error, estandarización, conocimiento fragmentado, docentes como autoridades y fuentes de conocimiento, los estudiantes esponjas que absorben instrucciones, evaluaciones basadas en repetición y memorización, con predominio de modelos como el conductismo, que responde automáticamente ante un estímulo, o el cognitivismo, donde la respuesta al estímulo está dirigida y armada previamente, conduciendo a que el sujeto reproduzca, complete o finalice lo que otros pensaron (Bejar & Quispe, 2020, p.75).

El construccionismo surge como alternativa crítica, que permite un viraje cualitativo, hacia la recuperación de la dignidad del ser humano y su proceso formativo, situando al estudiante en el campo de lo asombroso, de la novedad, de la confrontación, de la construcción colectiva del conocimiento y de la recuperación del tejido social (Béjar y Quispe 2020, p.77).

Por ello, la investigación formativa se enmarca dentro de la corriente pedagógica del constructivismo desde la que se busca estimular el aprendizaje, fomentando la reflexión frente al proceso y la cultura investigativa, entendida como la generación de un espacio adecuado para la enseñanza y la práctica investigativa; así como, las normas, valores y actitudes asociadas a esta.

La relación del pensar y el aprendizaje desde una perspectiva constructivista interrelaciona estructuras cognitivas en un contexto socio cultural, considerando estrategias de aprendizaje como: observa, escucha, compara, experimenta, explora, analiza, investiga, comunica, motiva, innova trabaja en equipo, estilo de aprender. Y el pensar realiza operaciones elementales: análisis, síntesis, comparación, abstracción, generalización, clasificación, conservación (García, 2015, p. 38).

La investigación formativa se constituye, por lo tanto, como un eje transversal, necesario para la construcción curricular de los planes de estudios, articulando docencia, currículo e investigación, como alternativa para formar y motivar profesionales con capacidades de investigadores, en la que García (2015) propone el modelo pedagógico sistémico, integrativo y constructivista.

1.3.1.4 Investigación Formativa en la Profesionalización del Contador Público

La investigación formativa ocupa un lugar importante en la transición de la contabilidad como disciplina técnica-instrumental a un campo epistémico del conocimiento contable, que permite expresar la realidad social y económica en el contexto global, visibilizando a los programas de Contaduría Pública para profesionalizar la práctica contable a través de los procesos investigativos, los cuales están ligados a la creación y transferencia del conocimiento con el propósito de beneficiar a la sociedad, en particular a las organizaciones empresariales (Molina-Hurtado y Fonseca-Gordillo, 2019, p. 94).

La investigación formativa se adecua a la necesidad de formación de los futuros contadores, que se formen no solo en una disciplina técnica, basada en el registro y presentación de información, sino también en una profesión que apoya al sector empresarial en la toma de decisiones objetivas para el mejor manejo de los recursos, haciéndola más competitiva frente a los desafíos de las políticas económicas globales (Molina-Hurtado & Fonseca-Gordillo, 2019, p. 94).

1.3.1.5 Estrategias de la Investigación Formativa

Existen diversas estrategias sobre investigación formativa, dentro de las cuales se debe mencionar el Aprendizaje Basado en Problemas (Londoño, 2020), el aprendizaje basado en el Método Socrático (Álvarez Sánchez, 2013), el aprendizaje autónomo con uso de TIC´s. Así como, el aprendizaje orientado a proyectos y el aprendizaje en base al Portafolio Digital con el sistema de la carpeta digital (Hurtado et al., 2015).

Aprendizaje Basado en Problemas

El Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) es una estrategia que fortalece el desarrollo de la investigación formativa. El ABP es un método de aprendizaje basado en el principio de usar problemas como punto de partida para la adquisición e integración de los nuevos conocimientos. El ABP es una metodología docente, en la que el estudiante es el protagonista de su propio aprendizaje y ello facilita la adquisición de conocimientos y lo ayuda a crear una actitud favorable para trabajar en equipo (Durand, 2020; David Londoño, 2020).

El Aprendizaje Basado en Problemas, siendo una metodología que ayuda a la construcción del conocimiento mediante el método científico, fortalece la práctica del trabajo en equipo, desarrolla habilidades como la reflexión y la observación, constituyéndose en un soporte de la investigación formativa, practicado en clase.

Las técnicas que se utilizan para aplicar el ABP son variadas y se adecuan a los diversos contextos. Las técnicas que se han utilizado en la aplicación del programa de la presente investigación han sido adecuadas de Gil Galván, et. Al., (2021). Entre ellas, las técnicas relacionadas con el saber y saberes, en las que se identifican la teoría pertinente, el análisis del problema y la solución respaldada en la teoría aprendida. Las técnicas relacionadas con las competencias metodológicas del saber hacer, en las que el estudiante reacciona frente a problemas nuevos solucionando problemas de forma autónoma. Las técnicas relacionadas con las competencias participativas del saber estar, en las que los estudiantes participan en equipo, identificándose con el problema que presenta situaciones y datos reales o muy cercanos a la realidad, identificándose como actor en la solución de problemas. Las técnicas relacionadas con las competencias personales del saber ser, que lo motivan a actuar de forma responsable, practicando valores, creando empatía y respeto en el equipo, vinculando lo académico con simulación laboral, personal y la toma de decisiones.

Pedagogía Socrática

La pedagogía socrática es una estrategia que se utiliza en la investigación formativa, que busca en los estudiantes la capacidad de pensar y argumentar por sí mismo, centrándose en la argumentación, rompiendo con el paradigma de la clase tradicional centrada en el profesor y se ocupa del desarrollo del pensamiento crítico (prueba, evalúa evidencias, estructura a través de la escritura de argumentos). La Pedagogía Socrática es la enseñanza por la pregunta, por el cuestionamiento constante y permanente que conduce al estudiante a la resolución de problemas y a la justificación de sus soluciones con argumentos claros y transformadores (Álvarez Sánchez, 2013, p. 242).

Esta pedagogía permite que el estudiante establezca procesos de pensamiento complejos orientados a la solución de problemas y a la toma de decisiones. Además, ayuda a los estudiantes para que reflexionen y argumenten por sí mismos en lugar de tener una actitud pasiva y tradicional; ello permite el desarrollo de la argumentación crítica para evaluaciones lejos de los exámenes estandarizados propios de la cultura del crecimiento económico.

Álvarez Sánchez (2013) menciona que los herederos de la pedagogía socrática se pueden considerar las estrategias didácticas de enseñanza-aprendizaje siguientes: el aprendizaje basado en problemas (enseñanza problémica); la enseñanza por proyectos; elaboración de ensayos; el seminario investigativo; los semilleros de investigación; el método de caso, entre otras, que enfrentan al estudiante ante una situación- problema y le exigen el examen del mismo para dar soluciones adecuadas y pertinentes. Estas estrategias impulsan a los maestros y a los estudiantes a enfrentarse de manera crítica y reflexiva a su conocimiento y su saber para ser aplicado en escenarios sociales y organizacionales donde están los problemas y para los cuales se deben proponer soluciones (p. 252).

Dentro de las técnicas que fueron aplicadas en el programa de la presente investigación, se mencionan al vínculo afectivo, que se evidencia cuando el docente cree en el potencial del

estudiante y el estudiante ve en el docente un aliado para su aprendizaje. También, el carácter dialógico, que se evidencia en la clase cuando se formulan preguntas y todos aportan desde sus diversas perspectivas en la solución a la pregunta formulada para estructurar con las propias palabras de los estudiantes el concepto esperado. Así mismo, se puede considerar a la transmisión de un gesto, actitud o modo de vida que evidencia el docente frente a sus estudiantes y recíprocamente los estudiantes con sus propios pares y con el docente. Todas estas técnicas se han basado en los principales rasgos de la pedagogía socrática de Molina (2021).

Aprendizaje Autónomo con Uso de Tecnologías de Información y Comunicación

El aprendizaje autónomo con el uso de las tecnologías de información y comunicación es una estrategia didáctica de la investigación formativa, en la que se plantean actividades de aprendizaje para que los estudiantes realicen demostraciones por sí mismos (verificar o contrastar los postulados de los saberes en el marco del mundo cotidiano y de la vida), con el fin de acceder a la certeza del conocimiento. El aprendizaje autónomo utiliza ambientes virtuales que contribuyen a un conocimiento sensorial para observar con base al método hipotético-deductivo en que los estudiantes promoverán actividades de aprendizaje que contribuyen a obtener explicaciones observando la realidad y teniendo la oportunidad de aplicar los diversos métodos de las disciplinas (Llatas Altamirano, 2016, p. 74).

El aprendizaje autónomo incluye a la investigación como una actividad que permite al estudiante el aprendizaje significativo mediante la exploración y el descubrimiento. En el nivel epistemológico, busca el ejercicio intelectual fundamental que permite demostrar la lógica de construcción del conocimiento, el cual generalmente se presenta como estático y fragmentado al estudiante en los salones de clase (Llatas Altamirano, 2016, p. 58).

Los nuevos entornos de enseñanza/aprendizaje exigen nuevos roles de los profesores y estudiantes. La perspectiva tradicional en educación superior, por ejemplo, del profesor como

única fuente de información y sabiduría y de los estudiantes como receptores pasivos debe dar paso a papeles bastante diferentes. La información y el conocimiento que se puede conseguir en las redes informáticas en la actualidad no tienen límites. Cualquier estudiante, utilizando la web, puede conseguir información de la que su profesor tardaría meses en disponer por los canales tradicionales. La misión del profesor en entornos de TIC´s es la de facilitador, guía y consejero sobre fuentes apropiadas de información, creando hábitos y destrezas en la búsqueda, selección y tratamiento de la información. Los estudiantes, por su parte, deben ser agentes activos en la búsqueda, selección, procesamiento y asimilación de la información. (Llatas Altamirano, 2016, p. 72).

Aprendizaje Orientado a Proyectos y Aprendizaje en base a Portafolio Digital con el sistema de la carpeta digital

Es otra estrategia utilizada en investigación formativa. Álvarez Sánchez (2013) ha aplicado una metodología de aprendizaje orientada a proyectos (AOP) y el portafolio digital como estrategia para la investigación formativa, en la que los estudiantes son protagonistas activos de su propio proceso de aprendizaje y desarrollan dos competencias básicas como son el trabajo colaborativo y la capacidad de reflexión. El AOP es un método basado en el aprendizaje experiencial en el que tiene una gran importancia el proceso investigador en torno a un tópico, con el fin de resolver problemas complejos a partir de soluciones abiertas o abordar temas difíciles que permitan la generación de conocimiento nuevo y desarrollo de nuevas habilidades por parte de los estudiantes. El Portafolio Digital es una alternativa de evaluación con potencial para generar una serie de ventajas para los usuarios como el desarrollo de la habilidad en el uso del lenguaje, una mejor estructuración en el desarrollo de su trabajo o una integración de los contenidos aprendidos, haciéndolos responsables de su aprendizaje.

1.3.2 Perfil de Egreso

1.3.2.1 Definición según SINEACE (2018)

El perfil de egreso es una propuesta construida en un momento y en un contexto determinado y su pertinencia está en función de dicho contexto; si este cambia, es probable que la pertinencia disminuya o desaparezca, en la medida que el contexto cambié. El perfil de egreso debe adecuarse a las nuevas necesidades para mantener su pertinencia; por lo tanto, la revisión del perfil y el contexto es una acción recurrente con fin preventivo/previsor. Además, el perfil de egreso está en relación con los propósitos de la universidad y del programa y las demandas de los grupos de interés, quienes proporcionan información sobre el estado de la profesión. Es fundamental estimar si el perfil de egreso sigue siendo pertinente (SINEACE, 2018). Cualquier cambio en el perfil de egreso se refleja en el proceso de formación. En el sistema de gestión de calidad, el perfil de egreso es el elemento determinante en el proceso formativo, los cambios producto de su revisión implicarán la revisión de los otros elementos que se encuentran supeditados a él; el Sistema de Gestión de la Calidad asegura que el perfil se mantenga vigente y que el programa adecue sus acciones al perfil (SINEACE, 2018, p. 32).

El perfil de egreso define al plan de estudios y es elaborado como medio para que los estudiantes, a lo largo de su formación, logren las competencias generales y específicas de la profesión. El enfoque del proceso formativo está determinado por las competencias del perfil de egreso. Los instrumentos de medición, los criterios de evaluación y otros aspectos asociados al logro de las competencias se encuentran en función del perfil de egreso (SINEACE, 2018, p. 33).

1.3.2.2 Perfil de Egreso de la Profesión Contable

Se entiende el perfil de egreso como la orientación del tipo de profesional que se quiere formar "…no solo en su aspecto intelectual, sino también moral y ético, de tal manera que este pueda representar adecuadamente la fe y confianza pública que desde sus inicios se depositó

en la profesión contable" (Franco y Pulgarín, 2019, p. 10). La Universidad de Antioquia declara que el propósito de la carrera e institución se refleja en el perfil profesional:

> Es una persona con significativa capacidad para desenvolverse en el medio contable, muestra habilidades para el análisis de problemas, contribuyendo al desarrollo de los procesos que encaucen soluciones adecuadas y oportunas. Es razonador, creativo cuando se trata de diseños, tiene sólida formación conceptual, es diligente y dedicado a su trabajo. Manifiesta deseos de superación y perfeccionamiento en los campos personal y profesional. (Franco y Pulgarín, 2019)

Por su parte, la Universidad de Medellín declara que su perfil de egreso comprende la generación de información útil para la toma de decisiones, optimización de recursos en el ente económico, capacidad de desenvolverse en entornos económicos y tecnológicos globalizados, "capacidad para solucionar desde sus competencias técnico-científicas problemas concernientes a la construcción, control y certificación de información" y la consideración ética, relacionado con su acta fundacional y su Proyecto Educativo Institucional (Franco y Pulgarín, 2019, p. 10).

Los perfiles del egresado implican exigencias sobre quienes adquieren las competencias, sea a la hora de estudiar como a la hora de egresar para poner en práctica dichas competencias. Cada universidad propone a los estudiantes una formación integral, buscando la comprensión de las áreas relacionadas directamente con la profesión contable, pero también incluyendo aquellas de carácter socio humanístico que desarrollan habilidades, destrezas y valores en torno a la ética, literatura y discurso, ciencia, cultura y comunicación, aspectos que a lo largo del tiempo han adquirido mayor importancia y aplicación no solo en la educación contable sino también en los demás saberes y disciplinas existentes (Franco y Pulgarín, 2019, p. 10). De ello se desprende que la demanda del tipo de profesionales contables está

estrechamente ligada al perfil de egreso que declare cada institución educativa, cada universidad.

El perfil de egreso, además, se define como el tipo de profesional contable de este nuevo siglo, que tiene que ser diferente de aquel profesional que se ha encasillado en esquemas obsoletos. El Contador que se quiere formar debe ser un egresado "con alto grado de profesionalismo humano, cultural y social con capacidad de investigar y de aceptar los retos científicos, económicos y culturales que demande la sociedad a la cual ha de servir" (Durán, 2000, citado por López Daza, 2021, p. 14).

Para lograr el Perfil Básico del contador, se necesita entender en una perspectiva bidimensional, una personal y otra social. La primera dimensión es para considerar los rasgos característicos, cualidades o atributos de la persona, el cómo debe SER como ser humano, con actitudes y valores, lo que debe SABER cómo agente cultural, como también, todo su desarrollo cognoscitivo científico básico, de la generalidad de las ciencias sin distinción de una determinada carrera profesional. La "segunda dimensión está dada en el aspecto Social, lo que debe HACER, sus destrezas, modelos de conducta, sus interacciones y sus habilidades" (López Daza, 2021, p. 15).

1.3.2.3 Perfil de Egreso en la Escuela Profesional de Contabilidad de la UNSA

En la página web institucional de la Escuela Profesional de Contabilidad de una Universidad Nacional peruana se declara como perfil de egreso lo siguiente: "formar profesionales con competencias para la investigación e innovación, gestionando información económica y financiera, lo cual le permite proponer alternativas para una adecuada toma de decisiones en las entidades, con un enfoque de responsabilidad social".

Así mismo, presentan las competencias de la carrera, siendo las competencias genéricas: Participa en labores de investigación para generar y difundir conocimientos contables (G1), práctica los valores promovidos por el código de ética y responsabilidad social

para construir una sociedad sostenible (G2), comunica con efectividad en su entorno profesional (G3), para un eficaz trabajo en equipo (G4), identificando las nuevas TIC´s como herramientas contables, para la generación de información en las entidades (G5). Las competencias específicas y de especialidad son las siguientes: interpreta la información financiera para la toma de decisiones en las entidades de acuerdo a la normatividad contable vigente (E1); emite opinión sobre la situación financiera consignada en los estados financieros de las entidades para mejorar la transparencia de los mercados de acuerdo a la normatividad vigente (E2); aplica la legislación tributaria y laboral relacionada con la profesión y las entidades para el adecuado cumplimiento, control y seguimiento de las obligaciones fiscales y laborales (E3); evalúa las decisiones de inversión y financiamiento en las entidades para contribuir a maximizar el valor de las entidades (E4); analiza los costos empresariales para su presentación en los estados financieros y una adecuada toma de decisiones que se evidencia en el desarrollo de asignaturas propias del plan de estudios 2017 (E5).

1.3.2.4 Competencias Genéricas y Específicas del Perfil de egreso del Contador Público, Abordadas en la Presente Investigación

El perfil de egreso del contador es la visión de las competencias de especialización del profesional que egresa de la carrera profesional, desarrollándose progresivamente durante el proceso formativo para ejercer de forma ética, eficiente y eficaz su especialidad, respondiendo a las demandas de la sociedad. El perfil de egreso precisa las competencias específicas que se logran en el desarrollo de las asignaturas y las competencias transversales que se logran inherentemente en todo el proceso de enseñanza aprendizaje del plan de estudios.

La asignatura de Legislación Laboral y Comercial aporta al perfil de egreso con la competencia genérica de capacidad de investigación (G1); así mismo aporta al logro de la competencia específica tres (E3) relacionado a lograr la aplicación de la legislación laboral

para el adecuado cumplimiento, control y seguimiento de las obligaciones laborales, que se presenta en la investigación.

La asignatura de Contabilidad de Empresas de Servicios aporta al perfil de egreso con las competencias genéricas de capacidad de investigación (G1). Así mismo, aporta al logro de las competencias específicas uno, referidos a interpretar la información financiera para toma de decisiones en las entidades de acuerdo a la normatividad contable vigente (E1), para efectos de la presente investigación, según se muestra en la tabla 1.

Tabla 1
Competencias genéricas y específicas de las asignaturas

Escuela Profesional de Contabilidad - Plan de estudios 2017					
Semestre	Asignaturas	COMPETENCIAS			
		Genéricas		Específicas	
Semestre I	Legislación Laboral y Comercial	**G1**	Capacidad de investigación	**E3**	Aplica la legislación laboral para el adecuado cumplimiento, control y seguimiento de las obligaciones laborales.
Semestre VI	Contabilidad de Empresas de Servicio	**G1**	Capacidad de investigación	**E1**	Interpreta la información financiera para toma de decisiones en las entidades de acuerdo a la normatividad contable vigente.

1.3.2.5 Perfil de Egreso Compartido por LASPAU – COLAB – PMESUT - UNSA

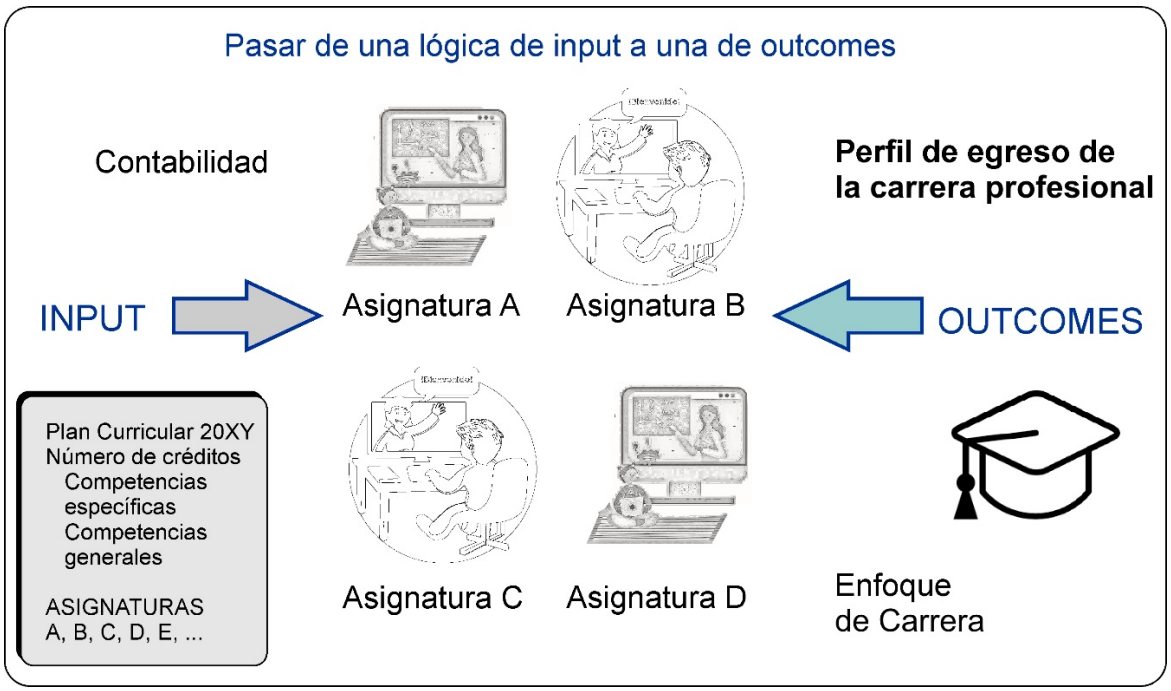
Se entiende también, al perfil de egreso como el centro de todo el proceso de enseñanza-aprendizaje, al afirmar que es el punto de llegada, pero ahora se debe entender que el punto de llegada es el punto de partida, resultando el perfil de egreso como el centro del proceso educativo. Por ello se afirma que se pasa de una lógica de input a una lógica de outcomes. A partir del perfil de egreso, con la lista de competencias, se decide cuales asignaturas y que contenidos se coloca, es decir que todas las acciones del proceso de enseñanza aprendizaje, tributan al perfil de egreso. En el proceso de enseñanza-aprendizaje, se alinea lo que está previsto en las competencias de la institución, así se tiene al Modelo Educativo que evidencia las competencias institucionales; para seguir alineando con las competencias del perfil de

egreso de la carrera en sí, consecuentemente alineamos con las competencias del plan curricular vigente de la carrera y seguidamente las competencias del silabo de asignatura, así como las competencias de la unidad de asignatura hasta las competencias de cada sesión de aprendizaje, que se dicta en las asignaturas y en el aula. El enfoque carrera es necesario para implementar el enfoque por competencias. El enfoque curso debe ceder el paso al enfoque carrera. Todas las acciones del proceso de enseñanza-aprendizaje tributan al logro del perfil de egreso. La visión del conjunto y del logro final es muy importante tenerla en cuenta.

La alegoría de los albañiles que LASPAU – COLAB – PMESUT – UNSA compartió en el evento de capacitación es muy didáctico. Tres albañiles trabajan en una construcción, el primero dice: estoy cortando esta piedra, el segundo dice: estamos construyendo una pared, el tercero dice: estamos construyendo una catedral, podemos trabajar de manera individual y cortar las piedras de manera perfecta sin saber a dónde va, se puede trabajar también con algunos colegas para levantar la pared y determinar el alto, el color, pero la idea es que se necesita saber que se construye una catedral, esa es la idea de tener una concepción global y tomar decisiones de forma colegiada. Se necesita tener una idea global articulada a un proyecto de formación, se tiene que salir del enfoque curso. Entonces, se necesita relacionar las competencias del nivel macro social, que genera un outcomes de carrera, con las competencias del nivel micro social, que genera un outcomes por asignatura, alineando el proceso de enseñanza-aprendizaje en un perfil de egreso por carrera profesional (Según LASPAU – COLAB – PMESUT – UNSA, 2020).

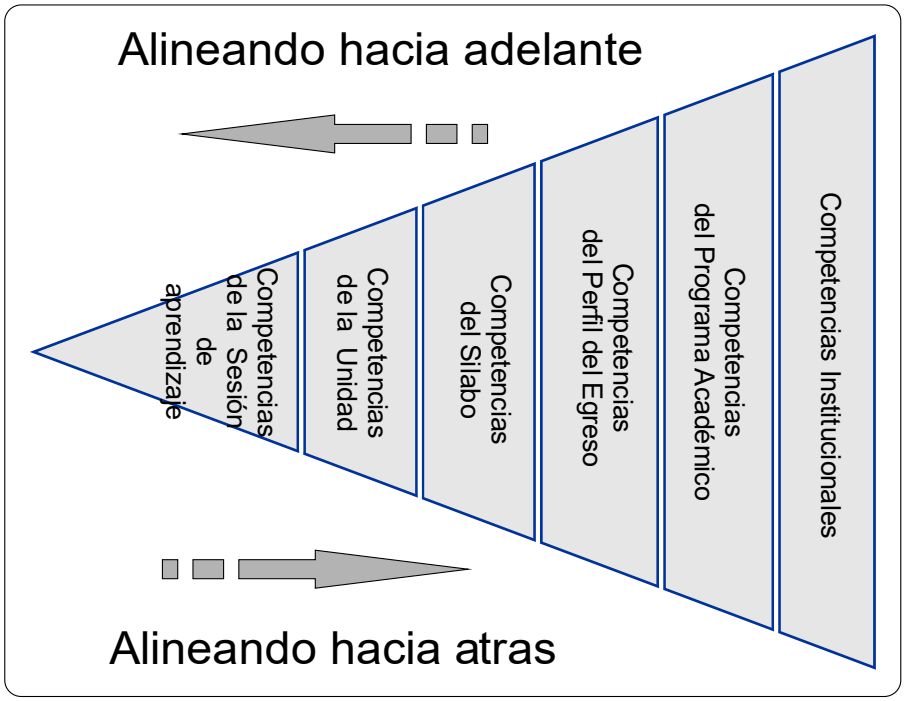
Por lo tanto, el perfil de egreso es el centro del proceso educativo, en donde el punto de llegada es el punto de partida de todo el proceso. Se debe alinear el proceso de enseñanza aprendizaje, en un perfil de egreso por carrera, en una interrelación de complejidad. Se debe trabajar por un enfoque por carrera y salir del enfoque curso. (Según LASPAU – COLAB – PMESUT – UNSA, 2020). Se ilustra en la figura 1.

Figura 1
Pasar de una lógica de input a una de outcomes



Nota: *El perfil de egreso es el punto de llegada, que ahora es el punto de partida, dejando de lado el enfoque curso, por el enfoque a nivel carrera.*

Figura 2
Alineamiento del Perfil de Egreso con el proceso de enseñanza- aprendizaje



Nota: El perfil de egreso guarda relación con lo macro social y micro social, desde las exigencias de país, institucionales, del programa académico, de la carrera profesional, del silabo de la asignatura, por unidad, semanal, por sesión de aprendizaje.

1.3.2.6 Relación de Investigación Formativa y Logro del Perfil de Egreso

La investigación formativa y el logro del perfil de egreso presentan una relación al reconocer a la investigación formativa su esencia pedagógica, que se inserta en un currículo de estudios, que incide en la formación de las competencias investigativas, que se configura a partir de la enseñanza ejercida, un espacio de formación orientado a la indagación, problematización, reflexión, etc., y por ende a la iniciación en investigación, concebido como actividades para recrear aprendizajes basados en la solución de problemas (Turpo-Gebera et al., 2019). De allí la relación de la investigación con la docencia y con la misión investigadora de la universidad, un proceso que demanda la formación del profesorado para la construcción de una cultura investigativa, que promueve diversas actividades, consideradas como investigación formativa o formación en investigación, dirigidas a la generación de oportunidades que acerquen a los estudiantes al quehacer científico, a través de un involucramiento sistemático en los procesos de la investigación, de un aprender haciendo, involucrando primero a los estudiantes y progresivamente a los investigadores en los objetivos de aprendizaje que impliquen el uso del método científico, por lo que la investigación formativa está ligada al logro del perfil de egreso.

El currículo es el eje de construcción de las estrategias de enseñanza -aprendizaje que, junto a la experiencia docente e investigadora, tributan a favor del desarrollo de las competencias del perfil de egreso. De allí que el ejemplo del interés investigativo de los docentes inspiran a los estudiantes y los lleva a cultivar experiencias que generen conocimiento propiciando el desarrollo de competencias concordantes con un quehacer sistemático (Turpo-Gebera et al., 2019, pp. 56-61).

Capítulo II

Planteamiento del Problema

2.1 Identificación del Problema

El hombre en la tierra desde los albores de su existencia ha intentado encontrar la verdad. La contabilidad no está ajena al desarrollo del conocimiento, busca acercarse a la verdad del hecho económico "susceptible de ser registrado y mostrado en un sistema de información en los estados financieros" como lo afirma Duque (2019).

En los estudios de contabilidad, se advierten hechos económicos que se suceden y se presentan como una verdad. El reto de la contabilidad es tratar esa verdad en una realidad de cambios sin precedentes. Lo que se enseña hoy, tal vez no se aplique mañana. La incertidumbre exige que el proceso de enseñanza aprendizaje esté ligado a la investigación para formar contadores competentes. Entonces, formar contadores exige que el proceso de investigación formativa sea el pilar fundamental de una práctica pedagógica con instrumentos didácticos que acerquen a los estudiantes al devenir de la construcción de verdades, adecuándose a las exigencias de la época.

En el quehacer del docente existe la necesidad de realizar una meta evaluación constante sobre su desempeño, mejorando la pedagogía y didácticas utilizadas. En esa búsqueda se hace necesario desarrollar la investigación formativa para el logro del perfil del egresado del contador,

En las asignaturas y clases, los insumos (Maletta, 2009) del conocimiento cual ingredientes se transforman en productos que pueden ser monografías, papers, ensayos y otros, que van generando en el estudiante la curiosidad, el amor a la lectura, el uso de fuentes y la creatividad. Este proceso acerca al estudiante al proceso de creación social del conocimiento. Productos que serán publicados en instancias formativas con grandes posibilidades de ser presentados en los eventos académicos y revistas indexadas.

La ciencia como proceso y como actividad que destaca Lakatos, mencionado por Maletta (2009), es algo que se hace y no como algo que se sabe. Esa actividad del quehacer científico debe estar presente en las aulas a través de la investigación formativa, involucrando al docente y estudiante en la búsqueda del conocimiento y en la creación del mismo, practicando valores. Se debe reconocer a la investigación como un medio de incorporación a la sociedad del conocimiento y estrategia fundamental para generar alternativas de solución a las necesidades sociales, como lo señala Jacinto & Santos (2009).

Según Restrepo Gómez (2007), en la década del 90 la investigación formativa se conceptuó como un tipo de investigación que se desarrolla entre estudiantes y docentes como parte del proceso de ejecución del currículo de un programa con una dinámica de conocimiento que debe existir en el aprendizaje por parte de los estudiantes como también en la renovación de la práctica pedagógica por parte de los docentes.

La investigación formativa es una primera e ineludible manifestación de existencia de la cultura de la investigación en las instituciones de educación superior (Restrepo 2007), diferenciándose de la labor de investigación científica en sentido estricto, que es más propia de la maestría y el doctorado y de la materialización de la misión investigativa de la universidad, por lo que la investigación formativa está más ligada al pregrado y a la especialización (Restrepo, 2007), en donde se forma para lograr capacidades en investigación.

Sin embargo, se ha observado en los estudiantes de los primer semestre del Programa de contabilidad una escasa formación para el desarrollo de la investigación formativa, poca autonomía en el proceso de enseñanza-aprendizaje, deficiencias en la búsqueda de información, en el uso de fuentes confiables y de calidad, en la capacidad de análisis, en el pensamiento crítico, en el trabajo en equipo y en la transferencia y comunicación del conocimiento, que contribuya con su educación permanente y los prepare para enfrentar los tiempos cambiantes. Por otra parte, los docentes se encuentran atrapados en la vorágine de los cumplimientos del

desarrollo del sílabo que, en muchos casos, se han mantenido en el tiempo. Ellos transforman lentamente su misión al abrir a veces las puertas al conocimiento y al abrir las mentes para el despegue de las genialidades de las generaciones.

Frente a esta situación, el interés en esta investigación se centra en el aporte de la investigación formativa para el logro del perfil de egreso del contador público desde la perspectiva del estudiante.

2.2 Definición del Problema

¿Cómo la investigación formativa aporta al logro del perfil de egreso del Contador Público, desde la perspectiva del estudiante?

Las preguntas específicas son las siguientes:

¿Cómo el Aprendizaje Basado en Problemas aporta al logro de las capacidades de investigación y aplicación de la legislación laboral para el adecuado cumplimiento, control y seguimiento de las obligaciones laborales, desde la perspectiva del estudiante?

¿Cómo la Pedagogía Socrática aporta al logro de las capacidades de investigación y aplicación de la legislación laboral para el adecuado cumplimiento, control y seguimiento de las obligaciones laborales, desde la perspectiva del estudiante?

¿Cómo el Aprendizaje Autónomo con uso de tecnologías de información y comunicación TIC aporta al logro de las capacidades de investigación y aplicación de la legislación laboral para el adecuado cumplimiento, control y seguimiento de las obligaciones laborales, desde la perspectiva del estudiante?

2.3 Justificación

2.3.1 Justificación Académica

En el informe de la UNESCO sobre la Ciencia: hacia 2030, que fue adoptado por la Asamblea General de las Naciones Unidas, en los objetivos de Desarrollo Sostenible, señalan que la investigación es un factor determinante y de aceleración para estimular el crecimiento

de sociedades sostenibles y susceptibles de preservar mejor los recursos naturales del planeta, favoreciendo el desarrollo de todos los países sin distinción del nivel de ingresos.

La promoción de la investigación, es un eje principal del Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC), destacando el papel de la educación superior en la creación e intercambio de conocimientos, para el bien común (UNESCO IESALC, 2021, p. 31).

Machado (2000) citado por Molina-Hurtado & Fonseca-Gordillo, (2019, p. 94), destaca que la academia debe reorientar la praxis contable, para estar a la vanguardia de los cambios vertiginosos, donde todo cambia al ritmo de los continuos avances científicos.

El Artículo 3 de la Ley Universitaria Nro. 30220, define a la universidad como una comunidad académica orientada a la investigación, que brinda una formación humanista, científica y tecnológica con una clara conciencia de nuestro país como realidad multicultural, reiterando en los principios, fines, funciones a la investigación como inherente a la existencia de la Universidad.

En la inauguración del IV Encuentro de jefes de Calidad, que organizó el Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa (SINEACE), se destacó la afirmación que hiciera Julio Cabero señalando que “todas las universidades tienen la responsabilidad de instalar una cultura de la investigación que ayude a solucionar los problemas que perjudican a un país”.

La política de calidad institucional de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, ha considerado fomentar la excelencia mediante la mejora continua en cuanto a investigación desarrollo tecnológico e innovación. Mencionando que la meta es garantizar que la investigación en la UNSA esté de acuerdo con exigencias de acreditación (Plan de Calidad, 2018, p. 15).

En el Plan Operativo de Calidad Institucional UNSA, se considera mejorar la calidad de la formación profesional de los estudiantes universitarios, con un Plan Curricular de estudios actualizados y contextualizados en investigación y responsabilidad social para los estudiantes, con un 100% de asignaturas que incorporan la investigación formativa al 2020.

El Plan de Estudios 2017 en la Escuela Profesional de contabilidad, establece como una de las competencias generales a lograr, la capacidad de investigación, en donde las diversas asignaturas de primero a quinto año, tributan al logro de esta competencia.

2.3.2 Justificación Práctica

La formación del contador tiene exigencias normativas basadas en la Ley Universitaria, en donde el art. 2, señala que se debe "conservar, acrecentar y transmitir la cultura universal con sentido crítico y creativo". El Art. 40 señala que "cada universidad determina en la estructura curricular el nivel de estudios de pregrado que se debe actualizar, según los avances científicos y tecnológicos.", así como el art. 5 dentro de los principios destaca el espíritu crítico, búsqueda y difusión de la verdad, por lo que la contabilidad se debe adecuar a los fenómenos de internacionalización, e integración internos y regionales.

El Consejo de Normas Internacionales de Formación en Contaduría p. 30, destaca que además de poseer conocimientos y habilidades técnicas propios del contador, deben tener otras habilidades" gerenciales.

El modelo Educativo de la UNSA, considera el Compromiso con la sociedad en el desarrollo del país en la "Sostenibilidad económica, social y ambiental" (p. 12).

Abordar el componente de investigación en la formación del Contador Público es de vital importancia.

2.3.3 Justificación Teórica

El Contador Público inmerso en la necesidad de investigar la ciencia contable, necesita tener una formación sólida en investigación, para encontrar la verdad de los hechos económicos que se construyen y avizorar los cambios necesarios que se aproximan.

El Contador Público tiene que analizar, criticar, proponer teorías, metodologías, sistemas que resuelvan los nuevos problemas contables de las organizaciones económicas y su formación no puede estar desligada de ello.

Su formación exige la correspondiente atención al estudio multidisciplinario en base a la investigación, en donde el estudio de la filosofía, sociología, antropología, historia, economía y otras ramas permitan una comprensión multidimensional del hecho económico en el siglo XXI y contextualizado al Perú; estudio multidisciplinario que tampoco puede estar ajeno al proceso de enseñanza aprendizaje.

En los diversos currículos pasados y vigentes de pregrado de la FCCF se advierte que la investigación ha venido teniendo presencia, siendo que, en el currículo del 2017 de la Escuela Profesional de Contabilidad, se encuentra como una competencia general, esperando tal vez que su presencia se convierta en una competencia específica como parte del perfil de egreso, en sucesivos currículos.

Muchos “contadores públicos carecen de preparación en investigación. Su formación profesional es de alto contenido normativo” (Normas Internacionales de Información Financiera, US-GAAP), sustentada en experiencias concretas y en la aplicación de leyes y principios para la mejor organización y funcionamiento empresarial, pero sin la base en investigación, esto dificulta la formación de contadores que en su quehacer disciplinario practiquen la investigación, para solucionar problemas y aportar al desarrollo de la ciencia contable, y además como lo señala Torres & Lam (2012), para estar preparados y elaborar y ejecutar proyectos de investigación y obtener resultados de trascendencia científica.

2.4 Objetivos

2.4.1 Objetivo General

Entender el aporte de la investigación formativa para el logro del perfil de egreso del Contador Público, desde la perspectiva del estudiante.

2.4.2 Objetivos Específicos

Comprender el aporte del aprendizaje basado en problemas para el logro de las capacidades de investigación y aplicación de la legislación laboral para el adecuado cumplimiento, control y seguimiento de las obligaciones laborales, desde la perspectiva del estudiante.

Establecer el aporte de la pedagogía socrática para el logro de las capacidades de investigación y aplicación de la legislación laboral para el adecuado cumplimiento, control y seguimiento de las obligaciones laborales, desde la perspectiva del estudiante.

Comprender el aporte del aprendizaje autónomo con uso de tecnologías de información y comunicación, para el logro de las capacidades de investigación y aplicación de la legislación laboral para el adecuado cumplimiento, control y seguimiento de las obligaciones laborales, desde la perspectiva del estudiante.

2.5 Categorías de la Investigación

Relación constante entre el mundo teórico, con el mundo de las acciones.

Cambio de paradigma: de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento.

Innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje.

Capítulo III

Metodología

3.1 Lugar de Estudio

La investigación se realizó en el marco de la asignatura de Legislación Laboral y Comercial, con estudiantes de primer año secciones C y D. Así mismo, en la asignatura de Contabilidad de Empresas de Servicios, con estudiantes del tercer año secciones A y B, con los cuales se trianguló información; en ambos grupos de la Escuela Profesional de Contabilidad, Facultad de Ciencias Contables y Financieras de una Universidad Nacional peruana, se aplicó el programa de investigación formativa, que se llevó a cabo en el primer semestre del año 2021, en un ambiente de Pandemia por COVID_19, en la modalidad no presencial.

La experiencia se desarrolló en el proceso de enseñanza-aprendizaje, utilizando estrategias de la investigación formativa para el logro de competencias del perfil de egreso del Contador Público.

La autorización de los estudiantes para participar en la investigación ha sido otorgada de forma voluntaria, al responder el cuestionario aplicado.

El "Contexto, ambiente o escenario de la investigación (lugar o sitio y tiempo, así como accesos y permisos)" debe incluirse en la descripción, según Hernández et al., 2010, p.527.

3.2 Participantes en la Investigación

La unidad de análisis estuvo integrada por los estudiantes de la Escuela de Contabilidad del primer año, de la asignatura Legislación Laboral y Comercial, secciones C y D, cuyas edades fluctúan entre 16 y 23 años, quienes participaron de un programa de aplicación de investigación formativa y llenaron el cuestionario sobre el aporte de la Investigación Formativa para el logro del perfil de egreso del contador. La mayoría de los estudiantes de primer año, eran procedentes de Arequipa, en menor proporción de Puno y Cusco y otros lugares. La

muestra fue por conveniencia. Estas muestras están formadas por los casos disponibles a los cuales se tiene tenemos acceso según Hernández et al., 2010, p.401.

Se aplicó una estrategia de triangulación con estudiantes de tercer año de la Escuela de Contabilidad, de la asignatura Contabilidad de Empresas de Servicios, secciones A y B, quienes también participaron en el Programa de aplicación de investigación formativa y además completaron el cuestionario sobre el aporte de la Investigación Formativa para el logro del perfil de egreso del contador. Las edades de los participantes fluctuaban entre los 18 y 25 años. La mayoría de procedencia de Arequipa, en menor proporción de Puno, Cusco, Apurímac y otros lugares. La muestra fue por conveniencia.

Se ha utilizado la triangulación con el objeto de buscar patrones de convergencia para poder desarrollar o corroborar una interpretación global respecto de la perspectiva de los estudiantes frente a la investigación formativa. La ventaja de la triangulación muestra que cuando dos estrategias arrojan resultados muy similares, permite corroborar los hallazgos. De esta forma la triangulación "no sólo sirve para validar la información, sino que se utiliza para ampliar y profundizar su comprensión" (Benavides, M. O., & Gómez-Restrepo, C., 2005, p. 120).

Cabe mencionar que la aplicación del programa se ha realizado con la misma docente y también el cuestionario aplicado fue el mismo, tanto en los estudiantes de primer año y tercer año.

El total de estudiantes de las secciones de primer año fueron 111 y de tercer año 104, de los cuales respondieron el cuestionario voluntariamente y dando su autorización 95 estudiantes de primer año y 85 de tercer año. Del total de las opiniones recogidas, luego de una codificación abierta, se ha elegido a 10 estudiantes de cada año, considerando que la "muestra se va evaluando y redefiniendo permanentemente." (Hernández et al., 2010, p. 396).

La muestra en los estudios cualitativos es artesanal, como “trajes hechos a la medida de las circunstancias”, “no deben ser utilizadas para representar a una población”. (Daymon, 2010), citado por Hernández, Hernández et al., 2010, p. 395).

Se ha respetado el anonimato y para diferenciar a cada uno de los participantes se asignó un código.

3.3 Tipo de Investigación

La presente investigación pretende comprender y entender la perspectiva de los estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad del primer año, triangulando perspectivas con estudiantes del tercer año que siguieron las mismas estrategias de investigación formativa, por lo que se utilizó el enfoque Cualitativo, que se “selecciona cuando se busca comprender la perspectiva de los participantes, profundizar sus perspectivas, opiniones y significados, es decir, la forma en que los participantes perciben subjetivamente su realidad” (Hernández et al., 2010, p. 364).

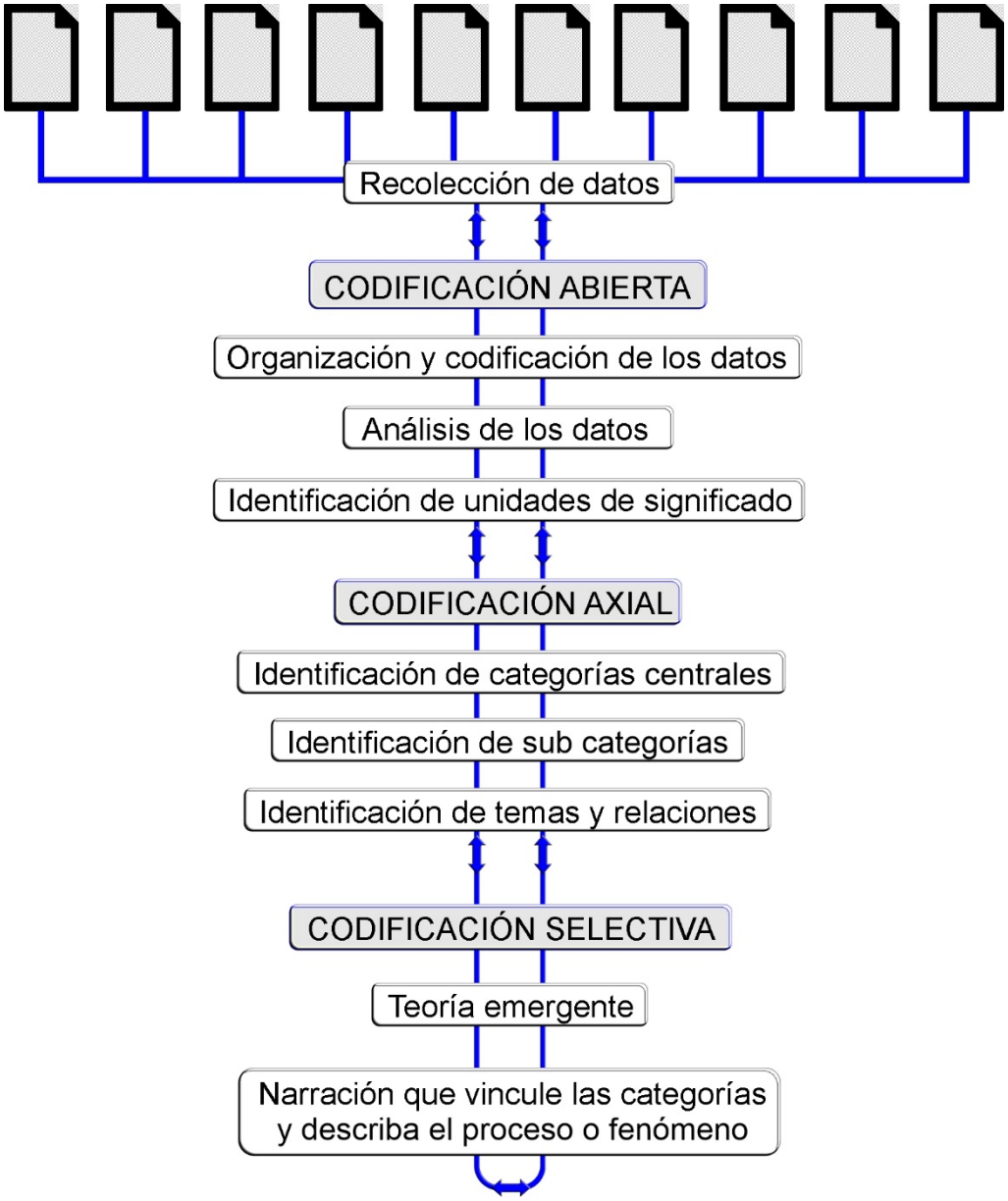
3.4 Diseño de Investigación

El diseño que se utiliza en la presente investigación es en base a la Teoría Fundamentada, correspondiendo al procedimiento de diseño sistemático, con codificación abierta, codificación axial, codificación selectiva y diseño emergente.

Siendo el propósito de la presente investigación “desarrollar teoría basada en datos empíricos” que “se aplica a áreas específicas” (Hernández et al., 2010, p. 492), utilizando el diseño sistemático que se utiliza para el análisis de los datos la codificación abierta, donde se identifica los datos y se agrupan, para pasar a una codificación axial, identificando categorías, sub categorías y temas encontrando conexiones, construyendo un “modelo del fenómeno estudiado” que incluye: “las condiciones en que ocurre o no ocurre, el contexto en que sucede, las acciones que lo describen y sus consecuencias” (Hernández et al., 2010, p. 494). En base a la codificación axial que ha identificado las categorías centrales, se construye una teoría

emergente y una narración que vincule las categorías y describa el proceso o fenómeno. (Ver figura 3)

Figura 3
Procedimientos para el diseño de teoría fundamentada



Nota: Adecuado de procedimientos para implementar un diseño de teoria fundamentada, según Hernández et al., (2010), pp. 492-497.

3.5 Procedimiento de Recolección

Como un método que se ha utilizado para recabar datos cualitativos (discursos) son la obtención de documentos y la fuente que se utilizó es de recolección enfocada, que según

Hernández et al., (2010) es uno de las tres fuentes que considera a entrevistas, documentos, observación más específica, sesiones, historias de vida, materiales diversos p. 444. La recolección enfocada, tuvo como base a un cuestionario indagatorio con preguntas abiertas, que sirvió de guía para elaborar el instrumento del cuestionario para obtener respuestas abiertas (ver anexo Nº 2), que fue validado por 4 investigadores (ver anexo Nº 1). El contenido del cuestionario se presentó en un formulario de Google, que se mostró a los 111 estudiantes de primer año secciones C y D de la asignatura Legislación Laboral y Comercial, para que voluntariamente y con su consentimiento, respondan sin ningún tipo de condicionamiento. Dicho cuestionario fue presentado al final del desarrollo de la asignatura, habiendo recibido 95 respuestas. El tiempo que han dispuesto para responder ha sido de un día, adecuándose a los diversos horarios que disponen al cierre de semestre y por facilitar las situaciones variadas de conectividad, habiéndose respondido de forma remota.

Para cruzar información se consideró a 104 estudiantes de tercer año secciones A y B de la asignatura de Contabilidad de Empresas de Servicio, a quienes también se les explicó el contenido del formulario y se les pidió que voluntariamente y con su consentimiento, respondan sin ningún tipo de condicionamiento al final del dictado, habiendo contestado 85 estudiantes.

Se recolectó los datos en las condiciones del dictado de clases no presenciales, en tiempo de pandemia COVID_19. “La recolección de datos ocurre en los ambientes naturales y cotidianos de los participantes o unidades de análisis. En el caso de seres humanos, en su vida diaria: cómo hablan, en qué creen, qué sienten, cómo piensan,…” (Hernández, et al., 2010, p. 409).

3.6 Procedimiento de Análisis de Datos

3.6.1 Codificación Abierta

3.6.1.1 Organización y Codificación de Datos

De los datos obtenidos de los estudiantes de primer año (95) y los estudiantes de tercer año (85), se procedió a organizar y codificar los datos con códigos por números de pregunta y número de estudiantes.

3.6.1.2 Análisis de Datos

Se continuó con el análisis inicial de datos. En esta codificación se revisó todos los segmentos del material disponible y se generó por comparación constante, categorías iniciales de significado, eliminando la redundancia y desarrollando evidencias para las categorías para subir el nivel de abstracción, tal como lo afirma Hernández et al., (2010), p. 494.

La técnica que se utilizó para procesar información es de saturación, que significa que se agrupan los argumentos en bloques que aportar datos similares, organizados por un patrón similar, que permitió identificar unidades de significado en tres categorías.

3.6.1.3 Identificación de Unidades de Significado

Luego de agrupar los argumentos en bloques, se fue identificando Unidades de Significado, configurando temas que fueron agrupados en tres categorías.

3.6.2 Codificación Axial

3.6.2.1 Identificación de Categorías y Sub categorías

Con el objeto de hacer manejable el análisis de los datos a mayor profundidad y abstracción se eligió 10 discursos del primer año y para triangular se eligió10 discursos del tercer año, como se muestra en la tabla 2.

Tabla 2
Número de respuestas obtenidas para codificaciòn axial

Año Sección	Nro. Estudiantes de las asignaturas	Nro. Estudiantes que respondieron para codificaciòn abierta	Nro. respuestas consideradas para codificación axial
1C (60) 1D (56)	111	95	10
3A (53) 3B (53)	104	85	10

***Nota*:** Número de estudiantes por sección, estudiantes que respondieron el formulario dando su autorización y número de respuestas consideras para la interpretación de datos.

Para respetar el anonimato y diferenciar a cada uno de los participantes se elaboró nuevos códigos asignados por categoría, sub categoría identificada, y número asignado a cada opinión del estudiante, para lo cual mostramos el cuadro de códigos asignados. Para el caso de estudiantes de primer año se ha utilizado el código 1, y para tercer año el código 3, seguido del número de categoría, sea 1, 2 o 3 según sea el caso, seguido de la letra E que se asigna a estudiantes seguido de un número, por haber considerado textualmente sus respuestas.

Para facilitar la organización de los datos se codificó de manera manual los diferentes discursos en base al uso de nomenclaturas, que se muestra en la tabla 3.

Tabla 3
Organización de los discursos como datos

Nro. categorías	Primer Año	Tercer Año
1	11AE1	31AE1
	11BE2	31BE2
	11CE3	31CE3
	11DE4	31DE4
2	12AE5	32AE5
	12BE6	32BE6
	12CE7	32CE7
	12DE8	32DE8
3	13AE9	33AE9
	13BE1	33BE10
	13CE2	33CE2
	13DE3	33DE5

Nota: Codificación axial de los discursos como datos, identificando información en categorías y sub categorías.

De todas las categorías codificadas de manera abierta, se ha seleccionado las más importantes para posicionar en el centro del proceso de exploración, según lo menciona Hernández et al., (2010), p. 494, ello permitió identificar cuatro sub categorías de cada una de las categorías.

Para identificar las sub categorías se ha tenido en cuenta cuatro de las distintas funciones que pueden relacionar con la categoría central, que según Hernández et al., (2010), p. 494, son los siguientes:

• Condiciones causales (categorías que influyen y afectan a la categoría central). Que nos indican del porque son importantes.

• Acciones e interacciones (categorías que resultan de la categoría central y las condiciones contextuales e intervinientes, así como de las estrategias). Que nos indican que elementos que facilitan en el contexto.

• Estrategias (categorías de implementación de acciones que influyen en la categoría central y las acciones, interacciones y consecuencias). Que nos indica en dónde se han implementado.

• Condiciones contextuales (categorías que forman parte del ambiente o situación que pueden influir en cualquier categoría incluyendo a la principal). Que nos indica el contexto donde se ha desarrollado.

3.6.2.2 Identificación de Temas

Producto de la codificación axial, del análisis de los 10 discursos de cada categoría se identificaron los temas que sirvió para identificar las unidades de significado y las respectivas sub categorías de las categorías. (Ver figuras 4, 5 y 6)

3.6.3 Codificación Selectiva

En la codificación selectiva se genera un esquema, que será objeto de fundamentación, para establecer relaciones entre categorías y temas. De esta manera se obtiene el sentido de entendimiento que permite escribir una narración que vincule las categorías y describa el proceso o fenómeno, según lo menciona Hernández et al., (2010), p. 496.

3.6.3.1 Teoría Emergente

De las respuestas obtenidas, luego de una codificación abierta, axial y codificación selectiva, se identificó temas, categorías, sub categorías.

3.6.3.2 Narración que Vincule las Categorías y Describa el Proceso o Fenómeno

Desde la perspectiva del estudiante, el Aprendizaje Basado en Problemas como estrategia de la investigación formativa que se aplicó en clase, es importante porque permite el entendimiento de los temas, se identifica la teoría para resolver los casos prácticos y se evita el olvido del tratamiento del tema a largo plazo, configurando la sub categoría de Importancia de relacionar la teoría con el mundo de las acciones. Además facilita la relación de la teoría con las acciones, conociendo otras realidades que suceden o sucedieron a través de la historia, facilita el uso de fuentes y respetar al autor para producir nuevos conocimientos, facilita la confianza que brinda la docente porque de esa manera se atreven a expresar sus ideas, generando espíritu crítico, configurando la sub categoría de elementos que facilitan la relación entre la teoría y las acciones. Del mismo modo al identificar como han relacionado la teoría con las acciones afirmaron que al hacer ejercicios de aplicación en clase, al hacer tareas en equipo y al relacionar lo aprendido con casos de la vida real de su entorno, configurando la sub categoría de Identificación de cómo han relacionado lo aprendido con la realidad peruana.

Asimismo, al mencionar el contexto donde se ha llevado a cabo la relación de la teoría con las acciones mencionaron que en clase con ejercicios de aplicación, en casa aplicando a casos reales, en el contexto de las empresas y en el contexto de realidades de la web. Lo que

permitió configurar una unidad de significado de la primera categoría: relación constante entre el mundo teórico con el mundo de las acciones. (Ver figura 4)

Figura 4
Identificación de datos, preguntas 1-4, temas, sub categorías, categorías

ASIGNATURA LEGISLACIÓN LABORAL Y COMERCIAL, PRIMER AÑO SECCIONES C Y D - CATEGORÍA A TRIANGULANDO CON ESTUDIANTES DE TERCER AÑO			
Preguntas	**Temas Identificados**	**Unidades de Significado**	
		Sub Categorías	**Categorías**
1. ¿Por qué es **importante** relacionar la teoría con el mundo de las acciones?	Permite el entendimiento de los temas	Importancia de relacionar la teoría con el mundo de las acciones	Relación constante entre el mundo teórico con el mundo de las acciones
	Identifica la teoría para resolver los casos prácticos		
	Evitan el olvido del tratamiento del tema a largo plazo.		
2. ¿Qué **facilita** la relación entre la teoría y las acciones?	Conociendo otras realidades que suceden o sucedieron a través de la historia.	Elementos que facilitan la relación entre la teoría y las acciones	
	Facilita el uso de fuentes y respetar al autor para producir nuevos conocimientos.		
	Facilita la confianza que brinda la docente porque de esa manera se atreven a expresar sus ideas, generando espíritu crítico.		
3. ¿**Cómo** ha relacionado lo aprendido con la realidad peruana?	Al hacer ejercicios de aplicación en clase	Identificación de cómo han relacionado lo aprendido con la realidad peruana	
	Al hacer tareas en equipo		
	Al relacionar lo aprendido con casos de la vida real de su entorno		
4. ¿En qué **contexto** ha llevado a cabo la relación entre el mundo teórico y el mundo de las acciones?	En clase con ejercicios de aplicación.	Contexto donde ha llevado a cabo la relación entre el mundo teórico y el mundo de las acciones	
	En casa aplicando a casos reales		
	En el contexto de las empresas		
	En el contexto de realidades de la web		

Desde la perspectiva del estudiante, el aporte de la Pedagogía Socrática como estrategia de la investigación formativa que se aplicó en clase, es importante el cambio de paradigma de ser consumidores a productores de conocimiento, porque permite el desarrollo de las sociedades, se necesita nuevas teorías, ya que se vive en un tiempo cambiante, se necesita tener habilidades de creación de conocimientos. Además, los elementos que facilitan el cambio de paradigma son el tener costumbre de leer, el sentir la motivación, el saber buscar información, el tomar conciencia en la necesidad de la producción de conocimientos. Del mismo modo, identificaron el cómo han desarrollado el cambio de paradigma, mencionando que: al publicar el contenido, al hacer Trabajo de Investigación Formativa y de Responsabilidad Social Universitaria, al tener un pensamiento crítico. También mencionaron el contexto donde se llevó

a cabo el cambio de paradigma indicando que fue en la clase, en el trabajo que se realizó en equipo, en familiares, amigos o empresas, haciendo consultoría. Lo que permitió configurar una unidad de significado de la segunda categoría: cambio de paradigma de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento. (Ver figura 5)

Figura 5
Identificación de datos, preguntas 4-8, temas, sub categorías, categorías

ASIGNATURA LEGISLACIÓN LABORAL Y COMERCIAL, PRIMER AÑO SECCIONES C Y D - CATEGORÍA B TRIANGULANDO CON ESTUDIANTES DE TERCER AÑO			
Preguntas	**Temas Identificados**	**Unidades de Significado**	
		Sub Categorías	**Categorías**
5. ¿Por qué es importante, el cambio de paradigma de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento?	Permite el desarrollo de las sociedades	Importancia del cambio de paradigma de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento	Cambio de paradigma de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento
	Se necesita nuevas teorías, ya que se vive en un tiempo cambiante		
	Se necesita tener habilidades de creación de conocimientos		
6. ¿Qué facilita el cambio de paradigma de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento?	El tener costumbre de leer	Elementos que facilitan el cambio de paradigma de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento	
	El sentir la motivación		
	El saber buscar información.		
	El tomar conciencia en la necesidad de la producción de conocimientos		
7. ¿Cómo ha desarrollado el cambio de paradigma de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento?	Al publicar el contenido	Identificación de cómo se ha desarrollado el cambio de paradigma de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento	
	Al hacer Trabajo de Investigación Formativa y de Responsabilidad Social Universitaria		
	Al tener un pensamiento crítico		
8. ¿En qué contexto ha llevado a cabo el cambio de paradigma de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento?	En la clase	Contexto donde ha llevado a cabo el cambio de paradigma de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento	
	En el trabajo que se realizó en equipo		
	En familiares, amigos o empresas, haciendo consultoría		

Desde la perspectiva del estudiante, el aporte del Aprendizaje Autónomo con uso de TIC´s, como estrategia de la investigación formativa que se aplicó en clase, es importante la innovación de los métodos de enseñanza-aprendizaje, porque el siglo XXI exige que el docente innove, porque se deja lo mecánico en el proceso de enseñanza–aprendizaje, porque se aprende de diversas maneras, también jugando, estando a gusto en la clase y se siente que la docente se preocupa por los estudiantes. Seguidamente respecto a los elementos que facilitan la innovación mencionaron que la decisión y preocupación de la docente, facilita la innovación, la preparación y vocación de la docente facilita la innovación, la adaptación al uso de TIC por parte de los estudiantes, facilita en la innovación. También mencionaron el cómo identificaron

la innovación: al utilizar varios recursos virtuales, al utilizar diversas didácticas, al incentivar la lectura, la investigación y capacidad crítica. Asimismo al mencionar el contexto en donde se llevó a cabo la innovación mencionaron que en el inicio de clases, en el desarrollo de clases y en el final de clase. Lo que permitió configurar una unidad de significado de la segunda categoría: Innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje (Ver figura 6).

Figura 6
Identificación de datos, preguntas 9-12, temas, sub categorías, categorías

ASIGNATURA LEGISLACIÓN LABORAL Y COMERCIAL, PRIMER AÑO SECCIONES C Y D - CATEGORÍA C TRIANGULANDO CON ESTUDIANTES DE TERCER AÑO			
Preguntas	**Temas Identificados**	**Unidades de Significado**	
		Sub Categorías	**Categorías**
9. ¿Por qué es importante la innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje?	Porque el siglo XXI exige que el docente innove	Importancia de la innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje	Innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje
	Porque se deja lo mecánico en el proceso de enseñanza–aprendizaje		
	Porque se aprende de diversas maneras, también jugando, estando a gusto en la clase y se siente que la docente se preocupa por los estudiantes		
10. ¿Qué facilita la innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje?	La decisión y preocupación de la docente, facilita la innovación	Elementos que facilitan la innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje	
	La preparación y vocación de la docente facilita la innovación		
	La adaptación al uso de TIC por parte de los estudiantes, Facilita en la innovación		
11. ¿Cómo han desarrollado la innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje?	Al utilizar varios recursos virtuales	Identificación de cómo han desarrollado la innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje	
	Al utilizar diversas didácticas		
	Al incentivar la lectura, la investigación y capacidad crítica		
12. ¿En qué contexto ha llevado a cabo la Innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje?	En el inicio de clases	Contexto donde ha llevado a cabo la Innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje	
	En el desarrollo de clases		
	En el final de clase		
	Fuera de clase		

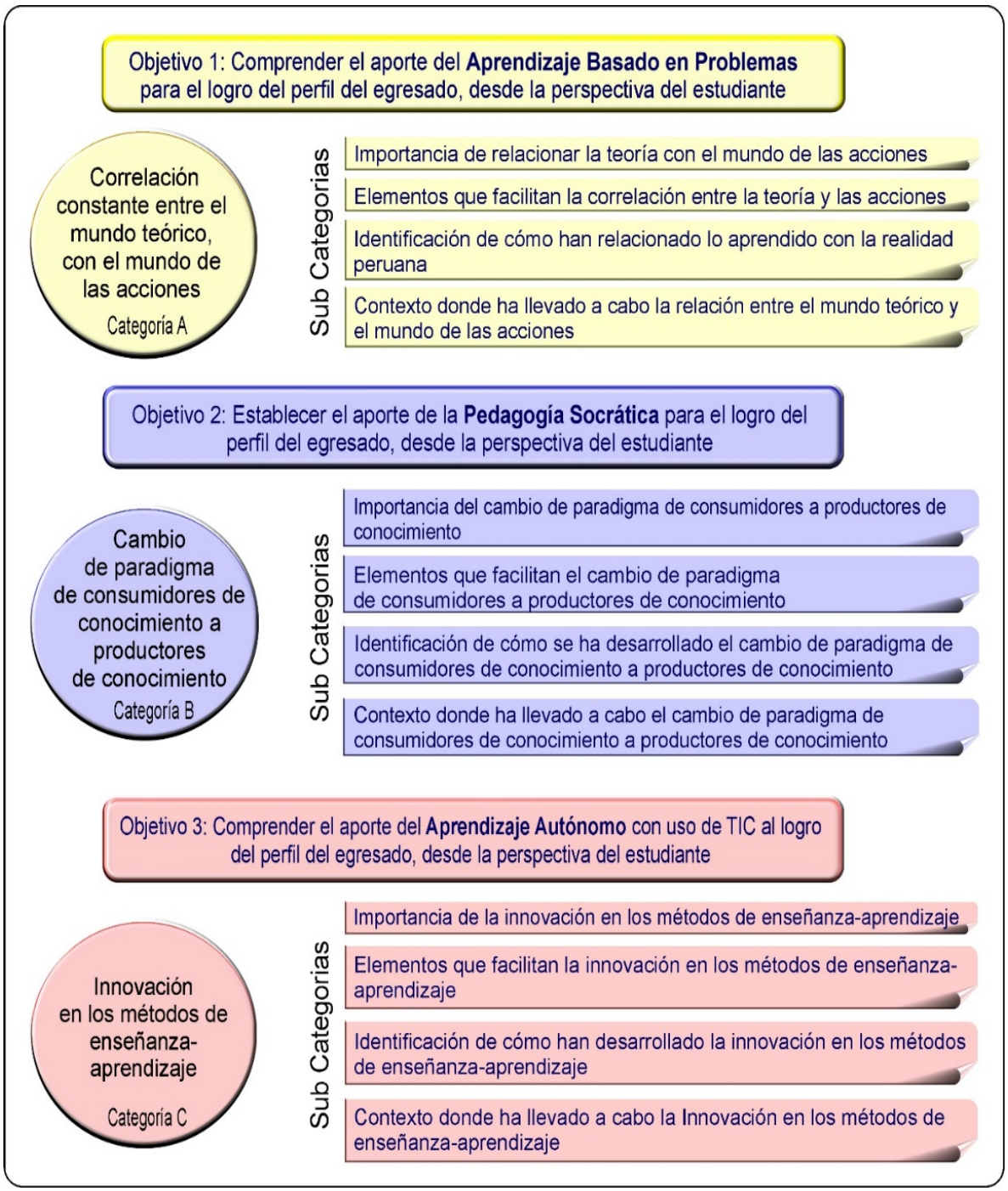
Debemos mencionar que en todo el proceso de recolección y procesamiento de datos, no se ha seguido de forma lineal, se ha ido reformulando permanentemente desde la elaboración del programa, el cuestionario, hasta la redacción de la narración que vincula temas con las categorías y subcategorías. En el caso del proceso cualitativo, la muestra, la recolección y el análisis son fases que se realizan prácticamente de manera simultánea como lo menciona Hernández et al., (2010), p. 8.

Relación de las Estrategias de Investigación Formativa, categorías y sub categorías. Como parte de la narración que vincule los temas, categorías y subcategorías, debemos mencionar al inicio del semestre 2021-A, se aplicó un Programa de Investigación formativa con los estudiantes de primer y tercer año, en donde se consideró tres estrategias de investigación formativa: (Ver figura 7)

El Aprendizaje Basado en Problemas, La Pedagogía Socrática y El Aprendizaje Autónomo con uso de Tecnologías de Información y Comunicación.

Las estrategias de investigación formativa aplicadas, han permitido lograr discursos de los estudiantes que han configurado una teoría de Aporte de la Investigación Formativa para el logro del perfil de egreso del Contador Público.

Figura 7
Estrategias de Investigación Formativa, objetivos, categorías y subcategorías



Capítulo IV

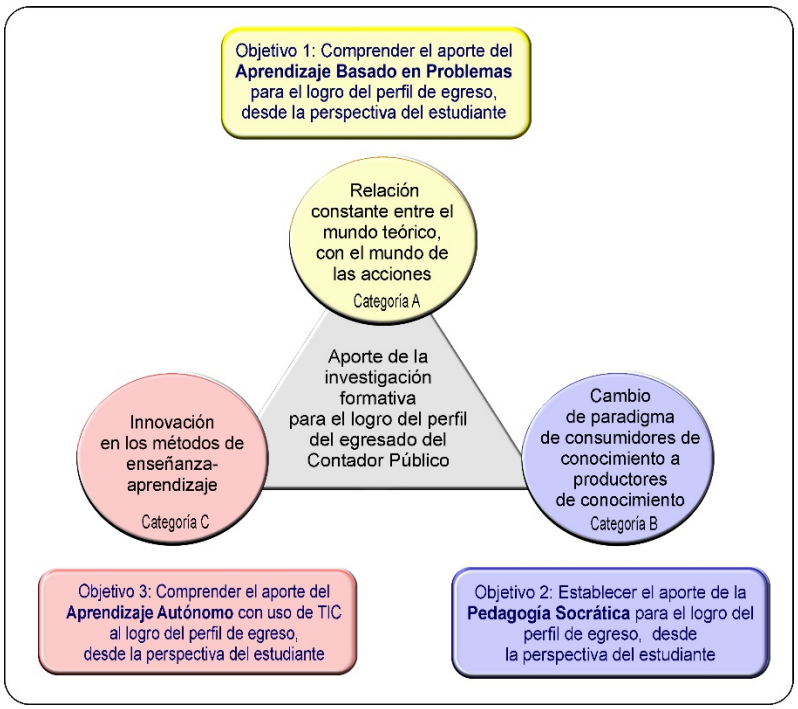
Resultados y Discusión

4.1 Aporte de la Investigación Formativa para el Logro del Perfil de Egreso del Contador Público

Aplicando estrategias de Investigación Formativa como Aprendizaje Basado en Problemas, la Pedagogía Socrática y el Aprendizaje Autónomo con uso de tecnologías de información y comunicación, luego de recoger datos del formulario con respuestas abiertas, se ha elegido a 10 estudiantes, cuyas respuestas fueron codificadas, agrupadas, identificando categorías, subcategorías y temas.

Los estudiantes del primer y tercer año entienden que el aporte de la Investigación Formativa, para el logro del perfil de egreso del Contador Público, configuran tres categorías desde su perspectiva que son: la relación constante entre el mundo teórico y el mundo de las acciones, el cambio de paradigma de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento y la innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje,

Figura 8
Estrategias de Investigación Formativa y categorías



4.2 Aporte de la Estrategia Aprendizaje Basado en Problemas de la Investigación Formativa para el Logro de Competencias del Perfil de Egreso del Contador Público

A partir del análisis de las respuestas de los estudiantes al cuestionario abierto sobre aporte de la investigación formativa para el logro del perfil de egreso del Contador Público, mediante la estrategia Aprendizaje Basado en Problemas, se ha logrado registrar las sub categorías de la relación constante entre el mundo teórico y el mundo de las acciones, siguientes:

El Aporte de la investigación formativa mediante la estrategia de Aprendizaje Basado en Problemas al logro de las capacidades de investigación y aplicación de la legislación laboral para el adecuado cumplimiento, control y seguimiento de las obligaciones laborales, desde la perspectiva del estudiante, está conformado por las subcategorías de la categoría A siguientes.

Categoría A: Relación constante entre el mundo teórico (ideas) y el mundo de las acciones.

Subcategorías:

A1. Causal: importancia de relacionar la teoría con el mundo de las acciones.

A2. Acciones e interacciones: elementos que facilitan la relación entre la teoría y las acciones.

A3. Estrategia: identificación de cómo han relacionado lo aprendido con la realidad peruana.

A4. Contexto: dónde ha llevado a cabo la relación entre el mundo teórico y el mundo de las acciones.

4.2.1 Importancia de la Relación Constante entre el Mundo Teórico y el Mundo de las Acciones

El 30% de los estudiantes (3) de primer año destacó que la relación entre el mundo teórico y el mundo de las acciones es importante porque permite el entendimiento de los temas, con el discurso siguiente: "Porque se entiende mejor las normas con una aplicación práctica de la realidad" (11AE2). Asimismo, el 40% de los estudiantes (4) de primer año mencionó que es importante identificar la teoría para resolver los casos prácticos, siendo el discurso reiterado: “La teoría es muy importante, porque las normas empezaban aclarando el concepto y luego ese concepto tenía una aplicación, para resolver los casos. La legislación laboral y comercial, se comprende mejor cuando realizamos ejercicios” (11AE3). El 30% de los estudiantes (3) de primer año mencionó que es importante porque de esa manera evitan el olvido del tratamiento del tema a largo plazo, teniendo como discurso: "Se necesita relacionar, porque muy fácilmente nos podemos olvidar la teoría. Pero cuando vemos como se aplica en la realidad y nosotros verificamos, no nos olvidaremos, porque es una experiencia, Eso lo hicimos en el trabajo de investigación formativa y de responsabilidad social universitaria realizado con la docente"(11AE4).

Figura 9
Importancia de relacionar la teoría y el mundo de las acciones (primer año)

CATEGORÍA	%	Nro.	DISCURSO	TEMA
Relación constante entre el mundo teórico y el mundo de las acciones.	30	3	"Porque se entiende mejor las normas con una aplicación práctica de la realidad" (11AE2).	Permite el entendimiento de los temas.
	40	4	“La teoría es muy importante, porque las normas empezaban aclarando el concepto y luego ese concepto tenía una aplicación, para resolver los casos. La legislación laboral y comercial, se comprende mejor cuando realizamos ejercicios” (11AE3).	Identifica la teoría para resolver los casos prácticos.
	30	3	"Se necesita relacionar, porque muy fácilmente nos podemos olvidar la teoría. Pero cuando vemos como se aplica en la realidad y nosotros verificamos, no nos olvidaremos, porque es una experiencia, Eso lo hicimos en el trabajo de investigación formativa y de responsabilidad social universitaria realizado con la docente" (11AE4).	Evitan el olvido del tratamiento del tema a largo plazo (Personal).
	100	10		

Triangulando información el 30% de los estudiantes (3) de tercer año destacó que la relación entre el mundo teórico y el mundo de las acciones es importante porque permite el entendimiento de los temas, con el discurso siguiente: "Las empresas no tienen control de sus costos y gastos por ejemplo hay negocios de estructuras metálicas que no cuenta con libros de ingresos y gastos, que le permita optimizar sus recursos" (31AE1), “Reconozco la complejidad que se presenta al momento de aplicar los costos en las empresas de servicios” (31AE6); de igual manera el 40% de los estudiantes (4) de tercer año mencionó que es importante la relación constante, porque les permite identificar la teoría para resolver los casos prácticos siendo el discurso repetido: “Desde mi perspectiva el conocer el sistema de costos, puede servir a empresas de servicios, sin embargo, creo que casi ninguna empresa en el Perú la aplica” (31AE5); mientras el 30% de los estudiantes (3) de tercer año mencionó que es importante la relación constante entre el mundo teórico con el mundo de las acciones porque se dan cuenta de la falta de especialistas en el ramo, teniendo como discurso: "Al no existir profesionales especialistas, con ese conocimiento y criterio para llevar las contabilidades de servicios" (31AE4).

Figura 10
Importancia de relacionar la teoría y el mundo de las acciones (tercer año)

CATEGORÍA	%	Nro.	DISCURSO	TEMA
Relación constante entre el mundo teórico y el mundo de las acciones.	30	3	"Las empresas no tienen control de sus costos y gastos por ejemplo hay negocios de estructuras metálicas que no cuenta con libros de ingresos y gastos, que le permita optimizar sus recursos" (31AE1). “Reconozco la complejidad que se presenta al momento de aplicar los costos en las empresas de servicios” (31AE2).	Permite el entendimiento de los temas.
	40	4	“Desde mi perspectiva el conocer el sistema de costos, puede servir a empresas de servicios, sin embargo, creo que casi ninguna empresa en el Perú la aplica” (31AE5).	Identifica la teoría para resolver los casos prácticos.
	30	3	"Al no existir profesionales especialistas, con ese conocimiento y criterio para llevar las contabilidades de empresas de servicios" (31AE6).	Toman conciencia de la falta de especialistas en el ramo (Personal).
	100	10		

En la triangulación se ha advertido que tanto en los estudiantes de primer y tercer año, dan mayor valoración en un 40% - 40% respectivamente, a la identificación de la teoría para resolver los casos prácticos.

4.2.2 Elementos que Facilitan la Relación Constante entre el Mundo Teórico y el Mundo de las Acciones

El 28% de los estudiantes (3) de primer año destacó que la relación entre el mundo teórico y el mundo de las acciones, se ve facilitado conociendo otras realidades que suceden o sucedieron a través de la historia, con el discurso siguiente: "Facilita el conocer la norma, pero también conocer otras realidades, y conocer algo de su historia. La docente siempre nos contaba la historia. De esa manera facilita entender la norma y facilita poder proponer algún cambio o detectar algo que falta a la norma" (11BE4); así mismo el 42% de estudiantes (4) de primer año mencionó que se ve facilitado por el uso de fuentes y respeto al autor, para producir nuevos conocimientos, siendo el discurso reiterado: "El mundo teórico se conoce a través de diversas fuentes, que es necesario respetar sus aportes, a través de las citas y no nos acusen se plagio, entonces después nosotros podemos con nuestra experiencia y acciones aportar con nuevos conocimientos" (11BE5); mientras el 30% de estudiantes (3) de primer año mencionó que se ve facilitado por la confianza que brinda la docente porque de esa manera se atreven a expresar sus ideas, generando espíritu crítico, teniendo como discurso: "La confianza que nos hace sentir la docente, cuando nos dice que -nosotros tenemos mucho valor, que nuestras ideas valen más que el oro-. Ella cree en nosotros"(11BE7); "Entendí que Reactiva Perú si bien pretende apoyar a la empresa, apoyó más a empresas grandes, eso lo descubrí con lecturas realizadas" (11BE10).

Figura 11
Elementos que facilitan la relación entre la teoría y las acciones (primer año)

CATEGORÍA	%	Nro.	DISCURSO	TEMA
Relación constante entre el mundo teórico y el mundo de las acciones.	28	3	"Facilita el conocer la norma, pero también conocer otras realidades, y conocer algo de su historia. La docente siempre nos contaba la historia. De esa manera facilita entender la norma y facilita poder proponer algún cambio o detectar algo que falta a la norma" (11BE4).	Conociendo otras realidades que suceden o sucedieron a través de la historia.
	42	4	"El mundo teórico se conoce a través de diversas fuentes, que es necesario respetar sus aportes, a través de las citas y no nos acusen se plagio, entonces después nosotros podemos con nuestra experiencia y acciones aportar con nuevos conocimientos" (11BE5).	Facilita el uso de fuentes y respetar al autor para producir nuevos conocimientos.
	30	3	"La confianza que nos hace sentir la docente, cuando nos dice que -nosotros tenemos mucho valor, que nuestras ideas valen más que el oro-. Ella cree en nosotros" (11BE7). "Entendí que Reactiva Perú si bien pretende apoyar a la empresa, apoyó más a empresas grandes, eso lo descubrí con lecturas realizadas" (11BE10).	Facilita la confianza que brinda la docente porque de esa manera se atreven a expresar sus ideas, generando espíritu crítico.
	100	10		

Triangulando información el 30% de los estudiantes (3) de tercer año mencionó que el elemento que facilita la relación entre el mundo teórico y el mundo de las acciones es conociendo otras realidades que suceden o sucedieron a través de la historia, con el siguiente discurso: "Facilita conocer la historia de las empresas y ser conscientes de la nueva realidad del siglo XXI. Sabemos que todo seguirá cambiando" (31BE1), “A lo largo del curso tuvimos tiempo de hablar sobre temas coyunturales que nos permitan reflexionar sobre dichos problemas y pensar en que van a aparecer nuevas empresas se servicios” (31BE2); también, el 40% de estudiantes (4) de tercer año mencionaron que el elemento que facilita la relación es el uso de fuentes y respetar al autor para producir nuevos conocimientos siendo el discurso reiterado: "Bueno, ahora me siento más capacitada para organizar proponer y diseñar un sistema contable, ya sé desde que punto partiré y cuál es la dirección que se tiene que seguir. La lectura es importante para empezar respetando las ideas de los autores" (31BE3); asimismo, el 30% de estudiantes (3) de tercer año mencionó como otro elemento que facilita la relación es la confianza que brinda la docente porque de esa manera se atreven a expresar sus ideas,

generando un espíritu crítico teniendo como discurso: "Hemos aprendido de las lecturas y opiniones en clase, la docente siempre nos alentó a opinar con libertad" (31BE8); “Las empresas de servicios son novedad en estos años, porque los rasgos o características de estas han generado polémica. Asimismo, han impulsado la economía en el Perú, pero para hacerlo de forma más eficiente, estas deben tener un control de las erogaciones que se producen en la prestación de servicios” (31BE9); “No es suficiente con tomar un modelo tradicional de contabilización, tampoco de adaptar la empresa de servicios a un sistema contable, sino de adoptar o crear un sistema contable para las empresas de servicios” (31BE10).

Figura 12
Elementos que facilitan la relación entre la teoría y las acciones (tercer año)

CATEGORÍA	%	Nro.	DISCURSO	TEMA
Relación constante entre el mundo teórico y el mundo de las acciones.	30	3	"Facilita conocer la historia de las empresas y ser conscientes de la nueva realidad del siglo XXI. Sabemos que todo seguirá cambiando" (31BE1). “A lo largo del curso tuvimos tiempo de hablar sobre temas coyunturales que nos permitan reflexionar sobre dichos problemas y pensar en que van a aparecer nuevas empresas se servicios” (31BE2).	Conociendo otras realidades que suceden o sucedieron a través de la historia.
	40	4	"Bueno, ahora me siento más capacitada para organizar proponer y diseñar un sistema contable, ya sé desde que punto partiré y cuál es la dirección que se tiene que seguir. La lectura es importante para empezar respetando las ideas de los autores" (31BE3).	Facilita el uso de fuentes y respetar al autor para producir nuevos conocimientos.
	30	4	"Hemos aprendido de las lecturas y opiniones en clase, la docente siempre nos alentó a opinar con libertad" (31BE8). “Las empresas de servicios son novedad en estos años, porque los rasgos o características de estas han generado polémica. Asimismo, han impulsado la economía en el Perú, pero para hacerlo de forma más eficiente, estas deben tener un control de las erogaciones que se producen en la prestación de servicios” (31BE9). “No es suficiente con tomar un modelo tradicional de contabilización, tampoco de adaptar la empresa de servicios a un sistema contable, sino de adoptar o crear un sistema contable para las empresas de servicios” (31BE10).	Facilita la confianza que brinda la docente porque de esa manera se atreven a expresar sus ideas, generando espíritu crítico.
	100	10		

En la triangulación se ha advertido que los estudiantes de primer y tercer año, dan mayor valoración en un 42% - 40% respectivamente, a facilitar el uso de fuentes y respetar al autor para producir nuevos conocimientos.

4.2.3 Identificación de Cómo han Relacionado lo Aprendido con la Realidad Peruana

El 30% de los estudiantes (3) de primer año destacó que en la relación entre el mundo teórico y el mundo de las acciones el elemento que facilita dicha relación, es hacer ejercicios de aplicación en clase, con el siguiente discurso: "Todos los conocimientos tocaron parte de la realidad, con ejercicios prácticos simulando casos reales" (11CE5); de igual modo, el 40% de los estudiantes (4) de primer año comprendió que el elemento que facilita la relación es haciendo tareas en equipo, con el discurso recurrente: "en el equipo, haciendo los ejercicios, pudimos darnos cuenta que hay muchas normas que no se cumplen en nuestro país" (11CE6); así mismo, el 30% de los estudiantes (3) de primer año mencionó que el elemento que facilita la relación, es relacionar lo aprendido con casos de la vida real de su entorno, teniendo como discurso: "Relacioné las gratificaciones, con lo que sucedía en el caso de mi mamá, calculé cuanto le correspondía" (11CE9).

Figura 13
Identificación de cómo han relacionado lo aprendido con la realidad peruana (primer año)

CATEGORÍA	%	Nro.	DISCURSO	TEMA
Relación constante entre el mundo teórico y el mundo de las acciones.	30	3	"Todos los conocimientos tocaron parte de la realidad, con ejercicios prácticos simulando casos reales" (11CE5).	Haciendo ejercicios de aplicación en clase.
	40	4	"En equipo, haciendo los ejercicios, pudimos darnos cuenta que hay muchas normas que no se cumplen en nuestro país" (11CE6).	Haciendo tareas en equipo.
	30	3	"Relacioné las gratificaciones, con lo que sucedía en el caso de mi mamá, calculé cuanto le correspondía" (11CE9).	Relacionaron lo aprendido con casos de la vida real de su entorno.
	100	10		

Triangulando información el 30% de los estudiantes (3) de tercer año, en la relación entre el mundo teórico y el mundo de las acciones, destacó que han relacionado lo aprendido con la realidad peruana haciendo prácticas en clase, con el siguiente discurso: "La relación de lo aprendido con la realidad peruana fue muy estrecha, debido a que en clase se hicieron casos prácticos, utilizando normativas, libros, papers y tesis peruanas " (31CE1); de igual manera el

43% de estudiantes (4) de tercer año también mencionó el cómo ha relacionado lo aprendido con la realidad peruana, haciendo tareas en equipo especialmente en la investigación que realizaron, siendo el discurso reiterado: "En la monografía realizada en equipo, aplicando lo aprendido en clase. Desde el inicio de las operaciones hasta la realización de los Estados Financieros y los impactos que tienen en las empresas" (31CE4); asimismo, el 30% de estudiantes (3) de tercer año identificó el cómo han relacionado lo aprendido con la realidad peruana con casos de empresas reales que estuvieron investigando, teniendo como discurso: "Al proponer un sistema contable, para la empresa de servicios que elegimos para investigar" (31CE5)

Figura 14

Identificación de cómo han relacionado lo aprendido con la realidad peruana (tercer año)

CATEGORÍA	%	Nro.	DISCURSO	TEMA
Relación constante entre el mundo teórico y el mundo de las acciones.	27	3	"La relación de lo aprendido con la realidad peruana fue muy estrecha, debido a que en clase se hicieron casos prácticos, utilizando normativas, libros, papers y tesis peruanas" (31CE1).	Haciendo ejercicios de aplicación en clase.
	43	4	"En la monografía realizada en equipo, aplicando lo aprendido en clase. Desde el inicio de las operaciones hasta la realización de los Estados Financieros y los impactos que tienen en las empresas" (31CE4).	Haciendo tareas en equipo.
	30	3	"al proponer un sistema contable, para la empresa de servicios que elegimos para investigar" (31CE5).	Relacionaron lo aprendido en empresas de servicios de la región.
	100	10		

En la triangulación se ha advertido que tanto los estudiantes de primer y tercer año, dan mayor valoración en un 40%- 43% a realizando tareas en equipo.

4.2.4 Contexto Donde se ha Llevado a Cabo la Relación entre el Mundo Teórico y el Mundo de las Acciones

El 23% de los estudiantes (2) de primer año destacó en la relación entre el mundo teórico y el mundo de las acciones, el contexto donde se ha llevado a cabo es en la clase con los ejercicios de aplicación, con el siguiente discurso: "Esa relación se llevó a cabo en la clase,

con los ejercicios prácticos propuestos por la profesora" (11DE1). Asimismo, el 20% de los estudiantes (2) de primer año de primer año mencionó que el contexto donde se ha llevado a cabo es en casa, afirmando que "La relación se ha extendido a la familia, porque he apoyado a mis padres verificando el cálculo de sus gratificaciones, por ejemplo" (11DE2), “Cuando empezamos a tratar el tema de los derechos laborales y del trabajador. Empecé a preguntar a mi papá sobre su trabajo, sus derechos y sobre todo si estaba en planilla o no, así comprobé lo aprendido” (11DE3). El 35% de los estudiantes (4) de primer año afirmó que el contexto donde se ha llevado a cabo es en casa las empresas, expresando que: “Lo he trasladado a un centro laboral, caso de un centro educativo de un familiar, para calcular las gratificaciones, CTS y otros” (11DE4), “Cuando nos hemos trasladado a una empresa, tomando las medidas de seguridad sanitaria, para entrevistar a un gerente de una empresa que realiza tercerización, y hemos verificado si se aplica la normativa, y además el gerente nos ha explicado como realizan la tercerización" (11DE5), "Los diversos equipos han entrevistado a representantes de empresas o casos relacionados del tema que han investigado" (11DE6), "En equipo, por meet, hemos entrevistado a la contadora de una empresa, y nos ha explicado como realizan el trabajo remoto, y hemos verificado si la norma se ha cumplido" (11DE7). El 22% de estudiantes (2) de primer año dijo que para verificar su aplicación utilizó realidades que la web les ha ofrecido, debido a la imposibilidad de trasladarse a las mismas empresas y obtener data de fuente directa buscaron en Google académico tesis, papers y otros, afirmando lo siguiente: "Hemos utilizado una tesis del año 2018, con información sobre trabajo infantil en Trujillo, y hemos analizado sus entrevistas y estadísticas, para poder entender como se ha aplicado las normas" (11DE8), “Tuve que buscar todo sobre el teletrabajo, como esta en el Perú, artículos, como es en otros países” (11DE9), “Gracias a internet indague lo que sucede a nivel mundial, y pude ver como los derechos y porcentajes varían de país en país" (11DE10).

Figura 15
Contexto donde se ha llevado a cabo la relación entre el mundo teórico y el mundo de las acciones (primer año)

CATEGORÍA	%	Nro.	DISCURSO	TEMA
Relación constante entre el mundo teórico y el mundo de las acciones.	23	2	"Esa relación se llevó a cabo en la clase, con los ejercicios prácticos propuestos por la profesora" (11DE1).	En clase con ejercicios de aplicación.
	20	2	"La relación se ha extendido a la familia, porque he apoyado a mis padres verificando el cálculo de sus gratificaciones, por ejemplo" (11DE2). "Cuando empezamos a tratar el tema de los derechos laborales y del trabajador. Empecé a preguntar a mi papá sobre su trabajo sus derechos y sobre todo si estaba en planilla o no, así comprobé lo aprendido" (11DE3).	En casa aplicando a casos reales.
	35	4	"Lo he trasladado a un centro laboral, caso de un centro educativo de un familiar, para calcular las gratificaciones, CTS y otros" (11DE4), "Cuando nos hemos trasladado a una empresa, tomando las medidas de seguridad sanitaria, para entrevistar a un gerente de una empresa que realiza tercerización, y hemos verificado si se aplica la normativa, y además el gerente nos ha explicado como realizan la tercerización" (11DE5), "Los diversos equipos han entrevistado a representantes de empresas o casos relacionados del tema que han investigado" (11DE6), "En equipo, por meet, hemos entrevistado a la contadora de una empresa, y nos ha explicado como realizan el trabajo remoto, y hemos verificado si la norma se ha cumplido" (11DE7).	En el contexto de las empresas.
	22	2	"Hemos utilizado una tesis del año 2018, con información sobre trabajo infantil en Trujillo, y hemos analizado sus entrevistas y estadísticas, para poder entender como se ha aplicado las normas" (11DE8), "Tuve que buscar todo sobre el teletrabajo, como esta en el Perú, artículos, como es en otros países" (11DE9), "Gracias a internet indagué lo que sucede a nivel mundial, y pude ver como los derechos y porcentajes varían de país en país" (11DE10).	En el contexto de realidades que la web les ha ofrecido.
	100	10		

Triangulando información, el 30% de los estudiantes (3) de tercer año destacó en la relación entre el mundo teórico y el mundo de las acciones, el contexto donde se ha llevado a cabo es en la clase con los ejercicios de aplicación, con el siguiente discurso con el siguiente discurso: "Hoy en día en nuestro país se tiene una mayor cantidad de empresas de servicios, pero que muy poco se sabe acerca del uso del elemento 9 para la contabilidad de la organización. Las Empresas dedicadas al rubro educativo, transporte de pasajeros. Centros odontológicos, Empresas hoteleras, Empresas de servicio de limpieza. Son solo algunas de las tratadas durante el semestre académico. Nos podemos dar cuenta que aún nos falta mucho por aprender. Quizá es en este tema donde podremos ahondar aún más e impulsar la investigación,

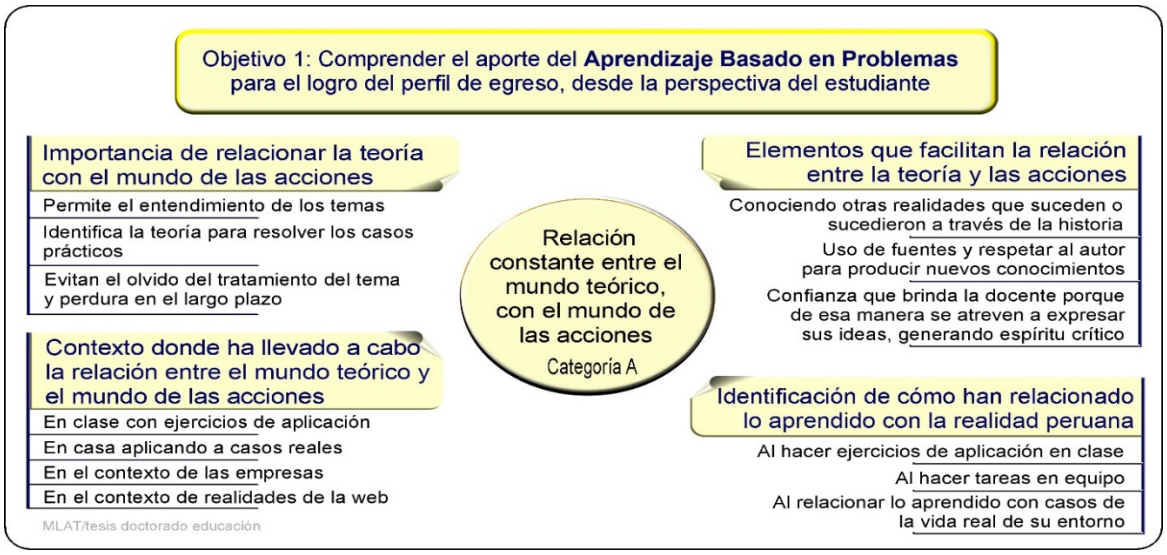
y así tener noción para elaborar artículos o nuestra tesis" (31DE1); asimismo, el 20% de los estudiantes (2) de tercer año mencionó que el contexto donde se ha llevado a cabo la relación es en casa analizando casos reales afirmando que: "Nos dimos cuenta que los empresarios sobre todo los que pertenecen al régimen MYPE, como un pequeño restaurant pollería de un tío, no tienen un sistema contable que les permita hallar un punto de equilibrio o el precio al que deberían vender su servicio" (31DE6); también el 36% de estudiantes (4) de tercer año, mencionaron que el contexto donde se llevó a cabo la relación entre el mundo teórico con el mundo de las acciones es en las empresas, expresando que: "Se buscó una empresa de transporte, quien nos facilitó datos. Además, porque una integrante laboró y era conocida de la propietaria" (31DE7). El 14% de estudiantes (1) de tercer año mencionó que el contexto eran las realidades que la web les ha ofrecido, porque prefirió obtener datos en Google académico, tesis, papers y otros, debido a que era difícil ir a las empresas por asunto de la pandemia COVID 19, mencionando que: "En los trabajos de investigación formativa, he podido relacionar viendo casos de tesis y papers, sobre el manejo de un centro de costos dentro de diferentes empresas de servicio hotelero, en donde me quedo más que claro que sin un centro de costos no podemos tener el conocimiento preciso de una buena o mala administración de costos" (31DE8).

Figura 16
Contexto donde se ha llevado a cabo la relación entre el mundo teórico y el mundo de las acciones (tercer año)

CATEGORÍA	%	Nro.	DISCURSO	TEMA
Relación constante entre el mundo teórico y el mundo de las acciones.	30	3	“Hoy en día en nuestro país se tiene una mayor cantidad de empresas de servicios, pero que muy poco se sabe acerca del uso del elemento 9 para la contabilidad de la organización. Las Empresas dedicadas al rubro educativo, transporte de pasajeros. Centros odontológicos, Empresas hoteleras, Empresas de servicio de limpieza. Son solo algunas de las tratadas durante el semestre académico. Nos podemos dar cuenta que aún nos falta mucho por aprender. Quizá es en este tema donde podremos ahondar aún más e impulsar la investigación, y así tener noción para elaborar artículos o nuestra tesis” (31DE1).	En clase con casos de aplicación.
	20	2	"Nos dimos cuenta que los empresarios sobre todo los que pertenecen al régimen MYPE, como un pequeño restaurant pollería no tienen un sistema contable que les permita hallar un punto de equilibrio o el precio al que deberían vender su servicio" (31DE6).	En casa analizando a casos reales.
	36	4	“Se buscó una empresa de transporte, quien nos facilitó datos. Además, porque una integrante laboró y era conocida de la propietaria" (31DE7).	En el contexto de las empresas
	14	1	"En los trabajos de investigación formativa, he podido relacionarlo viendo casos de tesis y papers, sobre el manejo de un centro de costos dentro de diferentes empresas de servicio hotelero, en donde me quedo más que claro que sin un centro de costos no podemos tener el conocimiento preciso de una buena o mala administración." (31DE8).	En el contexto de realidades que la web les ha ofrecido.
	100	10		

En la triangulación se ha advertido que los estudiantes de primer y tercer año, dan mayor valoración en un 35%-36% a haberse llevado a cabo la relación del mundo teórico con el mundo de las acciones, en el contexto de las empresas.

Figura 17
Resultados identificando Subcategorías y Categoría A



4.3 Aporte de la Estrategia Pedagogía Socrática de la Investigación Formativa para el Logro de Capacidades del Perfil de Egreso del Contador Público

A partir del análisis de las respuestas de los estudiantes al cuestionario abierto sobre aporte de la investigación formativa para el logro del perfil de egreso del Contador Público, mediante la estrategia Pedagogía Socrática, se ha logrado registrar las sub categorías del Cambio de paradigma de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento, siguientes:

Resultados Identificando Subcategorías de la Categoría B

El Aporte de la investigación formativa mediante la estrategia Pedagogía Socrática al logro de las capacidades de investigación y aplicación de la legislación laboral para el adecuado cumplimiento, control y seguimiento de las obligaciones laborales, desde la perspectiva del estudiante, está conformado por las subcategorías de la categoría B siguientes.

Categoría:

B. Cambio de paradigma de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento.

Subcategorías:

B1. Causal: importancia del cambio de paradigma: de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento.

B2. Acciones e interacciones: elementos que facilitan el cambio de paradigma: de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento.

B3. Estrategia: identificación de cómo se ha desarrollado el cambio de paradigma: de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento.

B4. Contexto: donde ha llevado a cabo el cambio de paradigma de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento.

4.3.1 Importancia del Cambio de Paradigma de Consumidores de Conocimiento a Productores de Conocimiento

El 29% de los estudiantes (3) de primer año destacó que el cambio de paradigma de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento, es importante porque permite el desarrollo de las sociedades, con el siguiente discurso: “Es necesario el cambio de paradigma de consumidores a productores de conocimiento porque solo así, la humanidad y los conocimientos han avanzado" (12AE2); así mismo, el 40% de los estudiantes (4) de primer año mencionó que se necesita nuevas teorías, ya que se vive en un tiempo cambiante, siendo el discurso reiterado: "Lo que sucede en el siglo XXI, es distinto, por ello es necesario que los docentes y estudiantes, seamos productores de conocimiento, para resolver los problemas de la sociedad en estos tiempos" (12AE9); del mismo modo, el 31% de estudiantes de primer año mencionó que es importante porque se necesita tener habilidades de creación de conocimientos, teniendo como discurso que: "La profesora nos hizo ver un video sobre investigación formativa, y allí vimos que los estudiantes desde cuando leen, y tienen sus propias ideas ya están creando conocimientos" (12AE5).

Figura 18
Importancia del cambio de paradigma de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento (primer año)

CATEGORÍA	%	Nro.	DISCURSO	TEMA
Cambio de paradigma de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento.	29	3	“Es necesario el cambio de paradigma de consumidores a productores de conocimiento porque solo así, la humanidad y los conocimientos han avanzado" (12AE2).	Permite el desarrollo de las sociedades.
	40	4	"Lo que sucede en el siglo XXI, es distinto, por ello es necesario que los docentes y estudiantes, seamos productores de conocimiento, para resolver los problemas de la sociedad en estos tiempos" (12AE9).	Se necesita nuevas teorías, ya que se vive en un tiempo cambiante.
	31	3	"La profesora nos hizo ver un video sobre investigación formativa, y allí vimos que los estudiantes desde cuando leen, y tienen sus propias ideas ya están creando conocimientos" (12AE5).	Se necesita tener habilidades de creación de conocimientos.
	100	10		

Triangulando información el 38% de los estudiantes (4) de tercer año destacó que el cambio de paradigma de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento, es importante porque permite el desarrollo de las sociedades, con el siguiente discurso: “Por ejemplo, podemos pasar de ser consumidores a productores del conocimiento si empezamos a realizar ensayos, papers, monografías, etc. que ayuden al desarrollo no solo de nosotros sino de otras personas más, porque esto es como una cadena, si antes nosotros consumíamos información, ahora nos toca generar información" (32AE7); de igual manera, el 42% de los estudiantes (4) de tercer año mencionó que es importante el cambio de paradigma, porque se necesita nuevas teorías, ya que se vive en un tiempo cambiante, siendo el discurso recurrente: "Estamos en un mundo y en una realidad que cambia constantemente y si bien es cierto, ser consumidores del conocimiento nos ayuda porque hay conocimientos que no sabemos, pero es necesario pasar a ser productores del conocimiento porque en base a todo lo que aprendimos como consumidores ya podemos pasar a ser productores. Por ejemplo: plantear o actualizar algunas teorías que no se ajustan a la realidad o a las normas actuales" (32AE9); así mismo, el 20% de estudiantes (2) de tercer año mencionó que es importante el cambio de paradigma porque se necesita tener habilidades de creación de conocimientos, mencionando que: "Antes leía los libros, artículos, etc. desde una perspectiva donde el conocimiento fluía a través de mí, pero yo no creaba una opinión favorable o crítica, y tampoco realizaba una investigación más amplia sobre el tema. Sin embargo, en este curso aprendí que es mejor ser productor de conocimiento haciendo uso de nuestras habilidades, mediante la investigación, experimentación en casos, y de esta manera crear conocimiento confiable" (32AE10).

Figura 19
Importancia del cambio de paradigma de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento (tercer año)

CATEGORÍA	%	Nro.	DISCURSO	TEMA
Cambio de paradigma de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento.	38	4	“Por ejemplo, podemos pasar de ser consumidores a productores del conocimiento si empezamos a realizar ensayos, papers, monografías, etc. que ayuden al desarrollo no solo de nosotros sino de otras personas más, porque esto es como una cadena, si antes nosotros consumíamos información, ahora nos toca generar información" (32AE7).	Permite el desarrollo de las sociedades.
	42	4	"Estamos en un mundo y en una realidad que cambia constantemente y si bien es cierto, ser consumidores del conocimiento nos ayuda porque hay conocimientos que no sabemos, pero es necesario pasar a ser productores del conocimiento porque en base a todo lo que aprendimos como consumidores ya podemos pasar a ser productores. Por ejemplo: plantear o actualizar algunas teorías que no se ajustan a la realidad o a las normas actuales" (32AE9).	Se necesita nuevas teorías, ya que se vive en un tiempo cambiante.
	20	2	"Antes leía los libros, artículos, etc. desde una perspectiva donde el conocimiento fluía a través de mí, pero yo no creaba una opinión favorable o crítica, y tampoco realizaba una investigación más amplia sobre el tema. Sin embargo, en este curso aprendí que es mejor ser productor de conocimiento haciendo uso de nuestras habilidades, mediante la investigación, experimentación en casos, y de esta manera crear conocimiento confiable" (32AE10).	Se necesita tener habilidades de creación de conocimientos.
	100	10		

En la triangulación se ha advertido que los estudiantes de primer y tercer año, dan mayor valoración en un 40-42% respectivamente a se necesita nuevas teorías, ya que se vive en un tiempo cambiante.

4.3.2 Elementos que Facilitan el Cambio de Paradigma de Consumidores de Conocimiento a Productores de Conocimiento

El 23% de los estudiantes (2) de primer año estableció que el elemento que facilita el cambio de paradigma de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento, es el tener la costumbre de leer, con el siguiente discurso: “La profesora nos fue alentando a leer, a mostrarnos las normas, a leer los artículos, pero no contentarnos con las normas, sino leer algo más para profundizar y tener una idea más cercana sobre lo que está pasando, y pensar en lo que va a venir" (12BE1); del mismo modo, el 40% de los estudiantes (4) primer año estableció que el elemento que facilita el cambio de paradigma, es el sentir la motivación, siendo el discurso recurrente: "Porque la docente nos ha explicado sobre la ética, la moral. Y como

nosotros somos parte de todo lo que existe. Nos mostró un video de la vía láctea y la posición del sistema solar y la tierra. Nunca lo había visto antes. Eso nos hizo reflexionar sobre como nosotros somos parte de un todo inteligente, y porque lo que uno hace afecta al otro" (12BE2). Así mismo, el 20% de los estudiantes (2) primer año estableció que el elemento que facilita el cambio de paradigma de consumidor a productor de conocimiento, es el saber buscar información, teniendo como discurso: "Facilita mucho el saber buscar información en fuentes confiables y de calidad. La profesora el primer día de clase nos enseñó donde buscar, cómo filtrar, cómo citar y hacer referencias usando APA" (12BE8), “En clase la profesora nos enseñó que sí solo, copiábamos y pegábamos las ideas de otros autores era un delito. Nos hizo tomar conciencia que se debe respetar la fuente. Aprendí a hacer citar textuales, y de parafraseo y también a hace la referencia” (12BE9). Hubo un 17 % de estudiantes (2) primer año que puso de relieve como un elemento que facilita el cambio de paradigma, el tomar conciencia en la necesidad de la producción de conocimientos, tuvieron el siguiente discurso: "Facilita también el saber que todos los conocimientos que la humanidad ha tenido hasta hoy, ha sido porque se han compartido los conocimientos. Nosotros también podemos compartir los conocimientos en nuestra clase, en nuestra facultad, o ahora vía internet o a través de videos o el Facebook" (12BE5).

Figura 20

Elementos que facilitan el cambio de paradigma de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento (primer año)

CATEGORÍA	*%*	*Nro.*	*DISCURSO*	*TEMA*
Cambio de paradigma de consumidores de conocimien	*23*	*2*	*“La profesora nos fue alentando a leer, a mostrarnos las normas, a leer los artículos, pero no contentarnos con las normas, sino leer algo más para profundizar y tener una idea más cercana sobre lo que está pasando, y pensar en lo que va a venir" (12BE1).*	*El tener costumbre de leer.*

to a productores de conocimiento.	*40*	*4*	*"Porque la docente nos ha explicado sobre la ética, la moral. Y como nosotros somos parte de todo lo que existe. Nos mostró un video de la vía láctea y la posición del sistema solar y la tierra. Nunca lo había visto antes. Eso nos hizo reflexionar sobre como nosotros somos parte de un todo inteligente, y porque lo que uno hace afecta al otro" (12BE2).*	*El sentir la motivación.*
	20	*2*	*"Facilita mucho el saber buscar información en fuentes confiables y de calidad. La profesora el primer día de clase nos enseñó donde buscar, cómo filtrar, cómo citar y hacer referencias usando APA" (12BE8).* *"En clase la profesora nos enseñó que sí solo, copiábamos y pegábamos las ideas de otros autores era un delito. Nos hizo tomar conciencia que se debe respetar la fuente. Aprendí a hacer citar textuales, y de parafraseo y también a hace la referencia" (12BE9).*	*El saber buscar información.*
	17	*2*	*"Facilita también el saber que todos los conocimientos que la humanidad ha tenido hasta hoy, ha sido porque se han compartido los conocimientos. Nosotros también podemos compartir los conocimientos en nuestra clase, en nuestra facultad, o ahora vía internet o a través de videos o el Facebook" (12BE5).*	*El tomar conciencia en la necesidad de la producción de conocimientos.*
	100	*10*		

Triangulando información el 15% de los estudiantes (2) de tercer año destacó que el elemento que facilita el cambio de paradigma de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento, es el tener la costumbre de leer, con el siguiente discurso: “Mediante las lecturas voluntarias que hacemos en clases, hemos ganado el gusto a la lectura" (32BE2); asimismo el 39% de los estudiantes (4) de tercer año mencionó que el elemento que facilita la cambio de paradigma es el sentir la motivación, siendo el discurso recurrente: "Ya que el espíritu de investigador que estaba dormido, despertó con ansias de adquirir y producir nuevos

conocimientos" (32BE6); también, el 34% de los estudiantes (3) de tercer año mencionó que facilita el cambio de paradigma de consumidor a productor de conocimiento, el saber buscar información, afirmando que: "Es importante buscar información, la idea no es simplemente recolectar información; se debe respetar al autor usando APA, y aportar nuestra opinión o interpretación para que otros puedan consumirlo" (32BE7). También, hubo otro sector con el 12% de los estudiantes (1) de tercer año que señaló que el elemento que facilita el cambio de paradigma es el tomar conciencia en la necesidad de la producción de conocimientos, afirmando que: "Facilita el hacer papers, ya que, al momento de realizarlo, el estudiante se convierte en el productor de conocimiento a través de la información que llega a sus manos y el enfoque que le da. Este aspecto ayuda a que cada vez haya más información desde otro punto de vista y también surgen nuevos temas para investigar" (32BE8).

Figura 21
Elementos que facilitan el cambio de paradigma de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento (tercer año)

CATEGORÍA	%	Nro.	DISCURSO	TEMA
Cambio de paradigma de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento.	15	2	"Mediante las lecturas voluntarias que hacemos en clases, hemos ganado el gusto a la lectura" (32BE2).	El tener costumbre de leer.
	39	4	"Ya que el espíritu de investigador que estaba dormido, despertó con ansias de adquirir y producir nuevos conocimientos" (32BE6).	El sentir la motivación.
	34	3	"Es importante buscar información, la idea no es simplemente recolectar información; se debe respetar al autor usando APA, y aportar nuestra opinión o interpretación para que otros puedan consumirlo" (32BE7).	El saber buscar información.
	12	1	"Facilita el hacer papers, ya que, al momento de realizarlo, el estudiante se convierte en el productor de conocimiento a través de la información que llega a sus manos y el enfoque que le da. Este aspecto ayuda a que cada vez haya más información desde otro punto de vista y también surgen nuevos temas para investigar" (32BE8).	El tomar conciencia en la necesidad de la producción de conocimientos.
	100	10		

En la triangulación se ha advertido que los estudiantes de primer y tercer año, dan mayor valoración en un 40-39% respectivamente al hecho de sentir la motivación.

4.3.3 Identificación de Cómo se ha Desarrollado el Cambio de Paradigma de Consumidores de Conocimiento a Productores de Conocimiento

El 29% de los estudiantes (3) de primer año identificó cómo se ha desarrollado el cambio de paradigma de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento, al hecho de publicar el contenido, con el siguiente discurso: “Al publicar contenido a otras personas siguiendo las normas que me proporciono este curso. Hemos expuesto en clase, y tenemos un compendio de EVIDENCIAS, que la profesora, va a presentar a la Facultad, para que esté en la biblioteca" (12CE1), “Porque primero yo consumo la información y después puedo impartir ese conocimiento con otras personas como mi familia, amigos, etc. Siempre es bueno compartir la información para los demás, guardar la información para uno mismo sería muy egoísta sino como es que la humanidad aprendió tanto, porque la información se pasó de siglo en siglo y aún sigue siendo así” (12CE2); del mismo modo, el 40% de estudiantes (4) de primer año identificó que el cambio de paradigma de consumidor a productor de conocimiento se ha desarrollado al hacer el Trabajo de Investigación Formativa y de Responsabilidad Social Universitaria, siendo el discurso recurrente: "A través del trabajo de investigación formativa, hemos relacionado lo que sabíamos del tema, buscando información de las empresas o familiares, buscando en Google académico, y sacar conclusiones sobre como se viene aplicando la norma, redactando una monografía" (12CE3); del mismo modo el 31% de estudiantes (3) de primer año mencionó que se ha desarrollado al tener un pensamiento crítico, teniendo como discurso que: “Todos los conocimientos adquiridos van a servir para desarrollar nuevos conocimientos que sirvan de ayuda a nuestra sociedad y a la población ... se debe promover la creación de muchas leyes que no dejen de lado a muchos sectores laborales que recién se están creando" (12CE9),

Figura 22
Identificación de cómo se ha desarrollado el cambio de paradigma de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento (primer año)

CATEGORÍA	%	Nro.	DISCURSO	TEMA
Cambio de paradigma de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento.	29	3	“Al publicar contenido a otras personas siguiendo las normas que me proporciono este curso. Hemos expuesto en clase, y tenemos un compendio de EVIDENCIAS, que la profesora, va a presentar a la Facultad, para que esté en la biblioteca" (12CE1). “Porque primero yo consumo la información y después puedo impartir ese conocimiento con otras personas como mi familia, amigos, etc. Siempre es bueno compartir la información para los demás, guardar la información para uno mismo sería muy egoísta sino como es que la humanidad aprendió tanto, porque la información se pasó de siglo en siglo y aún sigue siendo así” (12CE2).	Al publicar el contenido.
	40	4	"A través del trabajo de investigación formativa, hemos relacionado lo que sabíamos del tema, buscando información de las empresas o familiares, buscando en Google académico, y sacar conclusiones sobre como se viene aplicando la norma, redactando una monografía" (12CE3).	Al hacer Trabajo de IF y RSU.
	31	3	“Todos los conocimientos adquiridos van a servir para desarrollar nuevos conocimientos que sirvan de ayuda a nuestra sociedad y a la población... se debe promover la creación de muchas leyes que no dejen de lado a muchos sectores laborales que recién se están creando" (12CE9). “Esforzándonos cada día y empezando a tener un pensamiento crítico y constructivo de forma personal ante lo que ocurre en nuestra actualidad y cómo afectaría esto en un futuro” (12CE10).	Al tener un pensamiento crítico.
	100	10		

Triangulando información el 27% de los estudiantes (3) de tercer año identificó cómo se ha desarrollado el cambio de paradigma de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento, al publicar el contenido, con el siguiente discurso: “Considero que todo estudiante y profesional siempre es consumidor y productor de conocimientos porque es bueno escuchar, leer, informarse y sobre todo compartir con otras personas los conocimientos. Todo profesional nunca debe quedarse con la duda debe de buscar soluciones.” (32CE3); además el 40% de los estudiantes (4) de tercer año mencionó que el cambio de paradigma de consumidor a productor de conocimiento se desarrolla al hacer el Trabajo de Investigación Formativa y de Responsabilidad Social Universitaria, con los siguientes discursos: "Cuando después de leer diferentes investigaciones, logramos proponer nuestro sistema contable" (32CE5), “Por ejemplo en los TIF y RSU, consumimos conocimiento, buscamos información y posteriormente nosotros producimos nuestros propios aportes y compartimos nuestro conocimiento con los demás” (32CE6); el 33% de los estudiantes (3) de tercer año mencionó que se desarrolla al tener un pensamiento crítico, afirmando que: “Cuando buscamos información a través de la web y empezamos a leerla, es ahí cuando somos consumidores del

conocimiento, y cuando parafraseamos, o hacemos critica, declarando que estamos de acuerdo o no con alguna definición, es ahí cuando empezamos a ser productores del conocimiento" (32CE8). "Yo para poder pasar a ser un productor de conocimiento, tengo que saber producir y redactar, donde debo expresar mi propio punto de vista y reflexión respecto al tema que quiero dar a conocer, por lo que es muy importante saber criticar o afirmar lo que otros autores me mencionan en sus obras, ya que de esta manera estaría aportando mi propia esencia e ideas" (32CE9).

Figura 23
Identificación de cómo se ha desarrollado el cambio de paradigma de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento (tercer año)

CATEGORÍA	%	Nro.	DISCURSO	TEMA
Cambio de paradigma de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento.	27	3	Considero que todo estudiante y profesional siempre es consumidor y productor de conocimientos porque es bueno escuchar, leer, informarse y sobre todo compartir con otras personas los conocimientos. Todo profesional nunca debe quedarse con la duda debe de buscar soluciones (32CE3).	Al publicar el contenido.
	40	4	"Cuando después de leer diferentes investigaciones, logramos proponer nuestro sistema contable" (32CE5). "Por ejemplo en los TIF y RSU, consumimos conocimiento, buscamos información y posteriormente nosotros producimos nuestros propios aportes y compartimos nuestro conocimiento con los demás" (32CE6).	Al hacer Trabajo de Investigación Formativa y de Responsabilidad Social Universitaria.
	33	3	"Cuando buscamos información a través de la web y empezamos a leerla, es ahí cuando somos consumidores del conocimiento, y cuando parafraseamos, o hacemos critica, declarando que estamos de acuerdo o no con alguna definición, es ahí cuando empezamos a ser productores del conocimiento" (32CE8). "Yo para poder pasar a ser un productor de conocimiento, tengo que saber producir y redactar, donde debo expresar mi propio punto de vista y reflexión respecto al tema que quiero dar a conocer, por lo que es muy importante saber criticar o afirmar lo que otros autores me mencionan en sus obras, ya que de esta manera estaría aportando mi propia esencia e ideas" (32CE9).	Al tener un pensamiento crítico.
	100	10		

En la triangulación se ha advertido que los estudiantes de primer y tercer año, dan mayor valoración en un 40%-39% respectivamente al hacer Trabajo de Investigación Formativa y de Responsabilidad Social Universitaria.

4.3.4 Contexto Donde se ha Llevado a Cabo el Cambio de Paradigma de Consumidores de Conocimiento a Productores de Conocimiento

El 28% de los estudiantes (3) de primer año identificó el contexto donde se ha llevado a cabo el cambio de paradigma de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento, señalando que se dio en la clase, con el siguiente discurso: “Por ejemplo cuando en la clase, dábamos nuestra opinión crítica" (12DE1), “He sentido que, en la clase, podíamos opinar sin que nadie se burle de la opinión. Creo que se sentía que todas las opiniones contaban y producían conocimientos” (12DE9), "La verdad es que he aprendido y adquirido mucho conocimiento en este curso sobre todo cuando la docente nos mencionaba que nosotros éramos capaces de mucho y eso me motivaba a seguir mejorando en cada lección que nos enseñaba y también cuando mencionaba que nuestros comentarios eran como el ORO PURO y realmente eso me impulsaba a realmente hacer un comentario de lo que yo pensaba y la verdad es que es el mejor curso que he podido llevar este semestre y estoy agradecido con la docente por brindarnos sus conocimientos y valores. :)" (12DE10); de igual forma, el 40% de los estudiantes (4) de primer año mencionó que el contexto donde se llevó a cabo el cambio de paradigma se dio al realizar trabajos en equipo, siendo el discurso recurrente: "En los cuadernos colaborativos de los equipos, resaltamos con colores los comentarios de cada integrante y la docente lo evaluaba " (12DE4); asimismo, el 32% de estudiantes (3) de primer año afirmó que el contexto donde se llevó a cabo el cambio de paradigma, es en la familia, amigos o empresas, haciendo consultoría, teniendo como discurso que: “Yo lo explicaría como un aprendizaje que será aplicada a lo largo de la vida, y me sirve en todo lugar. Por ejemplo, pudimos ayudar a la directora que desconocía el tema de procedimientos para el cálculo de gratificaciones y renta de quinta categoría" (12DE5).

Figura 24
Contexto donde ha llevado a cabo el cambio de paradigma (primer año)

CATEGORÍA	%	Nro.	DISCURSO	TEMA
Cambio de paradigma de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento.	28	3	“Por ejemplo cuando en la clase, dábamos nuestra opinión crítica" (12DE1). "La verdad es que he aprendido y adquirido mucho conocimiento en este curso sobre todo cuando la docente nos mencionaba que nosotros éramos capaces de mucho y eso me motivaba a seguir mejorando en cada lección que nos enseñaba y también cuando mencionaba que nuestros comentarios eran como el ORO PURO y realmente eso me impulsaba a realmente hacer un comentario de lo que yo pensaba y la verdad es que es el mejor curso que he podido llevar este semestre y estoy agradecido con la docente por brindarnos sus conocimientos y valores. :)" (12DE10).	En la clase se ha llevado a cabo el cambio de paradigma: de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento.
	40	4	"En los cuadernos colaborativos de los equipos, resaltamos con colores los comentarios de cada integrante y la docente lo evaluaba " (12DE4).	En el trabajo que se realizó en equipo.
	32	3	“Yo lo explicaría como un aprendizaje que será aplicada a lo largo de la vida, y me sirve en todo lugar. Por ejemplo, pudimos ayudar a la directora que desconocía el tema de procedimientos para el cálculo de gratificaciones y renta de quinta categoría." (12DE5).	En familiares, amigos o empresas, haciendo consultoría.
	100	10		

Triangulando información el 20% de los estudiantes (2) de tercer año identificó el contexto donde se ha llevado a cabo el cambio de paradigma de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento, señalando que se ha llevado a cabo en el contexto de la clase, con el siguiente discurso: “Cuando se realiza ejercicios prácticos, a través de dudas que se resuelven en clase, cuando le proponen un tema y uno se cuestiona si debe ser así o existen otras formas" (32DE4), “Con el entendimiento y critica de la dinámica del PCGE 2019, explicado la dinámica de las cuentas para empresas de servicio, que se hacía en clase y luego en tareas” (32DE5); del mismo modo, el 40% de los estudiantes (4) de tercer año, mencionó que el cambio de paradigma de consumidor a productor de conocimiento se puede evidenciar en el contexto de realizar trabajos en equipo, afirmando que: "En equipo: 1. Cuando realizamos trabajos de investigación; 2. Cuando con la información recolectada llegamos a conclusiones; 3. Cuando cuestionamos y plasmamos el conocimiento absorbido; 4. Cuando realizamos discusiones sobre los temas tocados" (32DE6), “En lo personal yo me consideraba solo consumidora del conocimiento, pero con los trabajos de investigación formativa realizados por nosotros paso a verme como un productor del conocimiento” (32DE7); de igual modo el 40%

de los estudiantes (4) de tercer año mencionó que el contexto donde se ha llevado a cabo es en la familia, amigos o empresas, haciendo consultoría, teniendo como discurso que: "Hemos apoyado a familiares en su empresa, donde no usaban el punto de equilibrio, y no tenían claro sus costos fijos y variables" (32DE8).

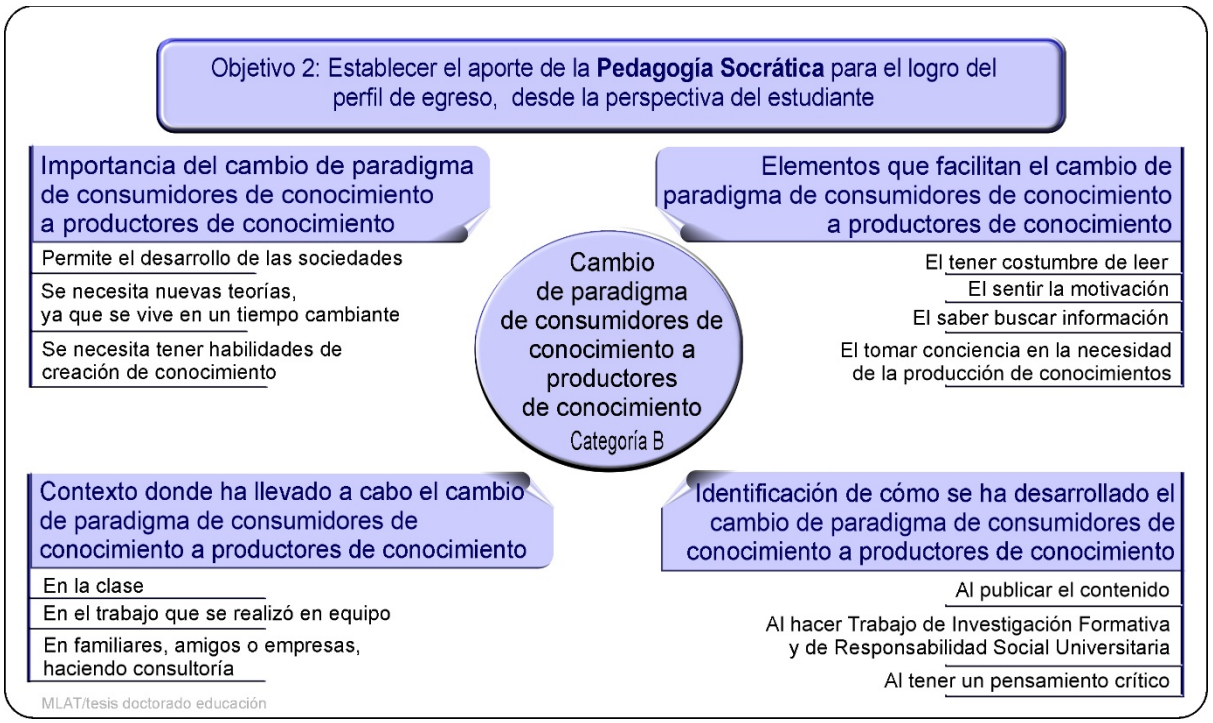
Figura 25
Contexto donde ha llevado a cabo el cambio de paradigma (tercer año)

CATEGORÍA	%	Nro.	DISCURSO	TEMA
Cambio de paradigma de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento.	20	2	"Cuando se realiza ejercicios prácticos, a través de dudas que se resuelven en clase, cuando le proponen un tema y uno se cuestiona si debe ser así o existen otras formas" (32DE4). "Con el entendimiento y critica de la dinámica del PCGE 2019, explicado la dinámica de las cuentas para empresas de servicio, que se hacía en clase y luego en tareas" (32DE5).	En la clase se ha llevado a cabo el cambio de paradigma
	40	4	"En equipo: 1. Cuando realizamos trabajos de investigación; 2. Cuando con la información recolectada llegamos a conclusiones; 3. Cuando cuestionamos y plasmamos el conocimiento absorbido; 4. Cuando realizamos discusiones sobre los temas tocados" (32DE6). "En lo personal yo me consideraba solo consumidora del conocimiento, pero con los trabajos de investigación formativa realizados por nosotros paso a verme como un productor del conocimiento" (32DE7).	En el trabajo que se realizó en equipo, se ha llevado a cabo el cambio de paradigma
	40	4	"Hemos apoyado a familiares en su empresa, donde no usaban el punto de equilibrio, y no tenían claro sus costos fijos y variables" (32DE8).	En familiares, amigos o empresas, haciendo consultoría
	100	10		

En la triangulación se ha advertido que los estudiantes de primer y tercer año, dan mayor valoración en un 40%-40% respectivamente a en el trabajo que se realizó en equipo. Habiendo también una alta valoración para los estudiantes de tercer año en un 40% mencionando que el

cambio de paradigma se ha llevado a cabo en familiares, amigos o empresas, haciendo consultoría.

Figura 26
Resultados identificando Subcategorías y Categoría B



4.4 Aporte de la Estrategia Aprendizaje Autónomo con uso de Tecnologías de Información y Comunicación, de la Investigación Formativa para el Logro de Capacidades del Perfil de Egreso del Contador Público

A partir del análisis de las respuestas de los estudiantes al cuestionario abierto sobre aporte de la investigación formativa para el logro del perfil de egreso del Contador Público, mediante la estrategia Aprendizaje Autónomo con uso de Tecnologías de Información y Comunicación, se ha logrado registrar las sub categorías de la Innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje, siguientes:

4.4.1 Importancia de la Innovación en los Métodos de Enseñanza-aprendizaje

El 27% de los estudiantes (3) de primer año cuando se refiere a la importancia de la innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje, mencionó que el siglo XXI exige que el docente innove, con el siguiente discurso: “Creo que la innovación es necesario porque cada tiempo es distinto. Además, en clases virtuales, no es lo mismo que presencial" (13AE7), “La innovación es necesario porque se siente que la docente, está preocupado por nosotros, para que aprendamos mejor” (13AE8); igualmente, el 33% de los estudiantes (3) de primer año señaló que es importante la innovación porque se deja lo mecánico en el proceso de enseñanza–aprendizaje, teniendo el siguiente discurso: "Las normas laborales, las hemos aprendido entendiendo su historia, con el porqué había surgido, y que es posible cambiarlo, en donde también como estudiantes y futuros profesionales, podemos cambiar las normas laborales. No era memorizar y dar examen" (13AE10); mientras el 40% de estudiantes (4) de primer año mencionó que es importante la innovación porque se aprende de diversas maneras, también jugando, estando a gusto en la clase, y se siente que la docente se preocupa por los estudiantes, teniendo como discurso que: “La innovación rompe lo monótono y aburrido en las clases. A veces nos distraemos, perdemos interés, o los problemas de la familia, o los problemas personales a veces nos agobian” (13AE4), “La innovación nos invita a seguir en las clases y

tener entusiasmo, esperando la nueva clase. Teníamos tres horas seguidas y una vez por semana, pero como en todas las clases había cosas nuevas, no queríamos faltar" (13AE5).

Figura 27
Importancia de la Innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje (primer año)

CATEGORÍA	%	Nro.	DISCURSO	TEMA
Innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje.	27	3	"Creo que la innovación es necesario porque cada tiempo es distinto. Además, en clases virtuales, no es lo mismo que presencial" (13AE7). "La innovación es necesario porque se siente que la docente, está preocupado por nosotros, para que aprendamos mejor" (13AE8).	Porque el siglo XXI exige que el docente innove.
	33	3	"Las normas laborales, las hemos aprendido entendiendo su historia, con el porqué había surgido, y que es posible cambiarlo, en donde también como estudiantes y futuros profesionales, podemos cambiar las normas laborales. No era memorizar y dar examen" (13AE10).	Porque se deja lo mecánico en el proceso de enseñanza–aprendizaje.
	40	4	"La innovación rompe lo monótono y aburrido en las clases. A veces nos distraemos, perdemos interés, o los problemas de la familia, o los problemas personales a veces nos agobian" (13AE4). "La innovación nos invita a seguir en las clases y tener entusiasmo, esperando la nueva clase. Teníamos tres horas seguidas y una vez por semana, pero como en todas las clases había cosas nuevas, no queríamos faltar" (13AE5).	Porque se aprende de diversas maneras, también jugando, estando a gusto en la clase, y se siente que la docente se preocupa por los estudiantes.
	100	10		

Triangulando información el 27% de los estudiantes (3) de tercer año mencionó que es importante la innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje, porque el siglo XXI exige que el docente innove, con el siguiente discurso: "Sí, porque nos hizo ver la enseñanza desde otras perspectivas, si bien es cierto antes la enseñanza era leer, informarte y dar un examen que mida el nivel de tus conocimientos; ahora en el siglo XXI las cosas han cambiado ahora ya no solo es conocimientos sino la capacidad de poder resolver problemas, interactuar, investigar, informarnos e informar; es por ello que considero que la docente si se acomodó a ese tipo de enseñanza." (33AE1); así mismo el 40% de los estudiantes (4) de tercer año afirmó que es importante la innovación porque se deja lo mecánico en el proceso de enseñanza–aprendizaje, con el siguiente discurso: "Nos mostró las diferentes formas en las que uno puede adquirir conocimiento, entre ellos están las lecturas por unidades, monografías, donde nos mostraba el por qué se debita y se acredita, dejando atrás los tiempos donde lo hacíamos todo mecánico.

También los trabajos de investigación" (33AE4); de igual forma el 33% de los estudiantes (3) de tercer año mencionó que es importante la innovación porque se aprende de diversas maneras, también jugando, estando a gusto en la clase, y se siente que la docente se preocupa por los estudiantes, teniendo como discurso que: "… ya que siempre nos instó a que leamos a muchos autores, a que nuestras respuestas sean con fundamento, en clases escuchábamos música, hacíamos quizizz en los que aprendíamos jugando, veíamos videos, hacíamos poemas poesía sobre sistema de costos en una empresa de servicio" (33AE6).

Figura 28
Importancia de la Innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje (tercer año)

CATEGORÍA	%	Nro.	DISCURSO	TEMA
Innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje.	27	3	"Sí, porque nos hizo ver la enseñanza desde otras perspectivas, si bien es cierto antes la enseñanza era leer, informarte y dar un examen que mida el nivel de tus conocimientos; ahora en el siglo XXI las cosas han cambiado a hora ya no solo es conocimientos sino la capacidad de poder resolver problemas, interactuar, investigar, informarnos e informar; es por ello que considero que la docente si se acomodó a ese tipo de enseñanza" (33AE1).	Porque el siglo XXI exige que el docente innove.
	40	4	"Nos mostró las diferentes formas en las que uno puede adquirir conocimiento, entre ellos están las lecturas por unidades, monografías, donde nos mostraba el por qué se debita y se acredita, dejando atrás los tiempos donde lo hacíamos todo mecánico. También los trabajos de investigación" (33AE4).	Porque se deja lo mecánico en el proceso de enseñanza–aprendizaje.
	33	3	"… ya que siempre nos instó a que leamos a muchos autores, a que nuestras respuestas sean con fundamento, en clases escuchábamos música, hacíamos quizizz en los que aprendíamos jugando, veíamos videos, hacíamos poemas poesía sobre sistema de costos en una empresa de servicio" (33AE6).	Porque se aprende de diversas maneras, también jugando, estando a gusto en la clase.
	100	10		

4.4.2 Elementos que Facilitan la Innovación en los Métodos de Enseñanza-Aprendizaje

El 30% de los estudiantes (3) de primer año cuando se refiere a la innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje, mencionaron que se ve facilitada porque existe la decisión y preocupación de la docente, con el siguiente discurso: “Es necesario, porque se siente que la docente está decidida a que aprendamos, y nos lleva a aprender de forma voluntaria y agradable” (13BE5), “La innovación es necesario porque se siente que la docente, está preocupado por nosotros, para que aprendamos mejor” (13BE6); asimismo, el 43% de los estudiantes (4) de primer año mencionaron que el elemento que facilita la innovación es la preparación y vocación de la docente siendo el discurso recurrente: "La innovación en los métodos de enseñanza creo que facilita, la preparación de la docente, su vocación por enseñar. Si el docente no está preparado, y si no tiene vocación, no le interesa si los estudiantes aprenden o no. No le interesa como se sienten los estudiantes" (13BE3); un 27% de estudiantes (3) de primer año también mencionaron que el elemento que facilita la innovación es la adaptación al uso de TIC por parte de los estudiantes, teniendo como discurso que: “La innovación también se ve facilitado porque los estudiantes tenemos facilidad para el uso de tecnologías, en clases virtuales” (13BE4).

Figura 29
Elementos que facilitan la innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje (primer año)

CATEGORÍA	%	Nro.	DISCURSO	TEMA
Innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje.	30	3	“Es necesario, porque se siente que la docente está decidida a que aprendamos, y nos lleva a aprender de forma voluntaria y agradable” (13BE5). “La innovación es necesario porque se siente que la docente, está preocupado por nosotros, para que aprendamos mejor” (13BE6).	La decisión y preocupación de la docente, facilita la innovación.
	43	4	"La innovación en los métodos de enseñanza creo que facilita, la preparación de la docente, su vocación por enseñar. Si el docente no está preparado, y si no tiene vocación, no le interesa si los estudiantes aprenden o no. No le interesa como se sienten los estudiantes" (13BE3).	La preparación y vocación de la docente facilita la innovación.
	27	3	“La innovación también se ve facilitado porque los estudiantes tenemos facilidad para el uso de tecnologías, en clases virtuales” (13BE4).	La adaptación al uso de TIC por parte de los estudiantes, Facilita en la innovación.
	100	10		

Triangulando información el 27% de los estudiantes (3) de tercer año cuando se refiere a la innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje, mencionaron que se ve facilitada porque existe la decisión y preocupación de la docente, con el siguiente discurso: “trataba de animarnos y darnos un tiempo de respiro, además siempre había una música que compartir con nosotros” (33BE1); así mismo el 43% de los estudiantes (4) de tercer año mencionó que la preparación y vocación de la docente facilita la innovación afirmando que: "Implementa nuevas herramientas que logran que las clases sean menos estresantes para el alumno, a su vez que busca captar la atención, lo cual se ve reflejado en los resultados obtenidos del aprendizaje” (33BE6), “La Profesora Ludgarda innova y destaca siempre en estar a nuestro lado revisando, asesorando y corrigiendo cada tarea y actividad, para ir mejorando. Cada actividad fue explicada y reforzada, siempre nos motivó a mejorar y a seguir investigando” (33BE7), “La profesora, siempre nos explicaba las clases que dictaba con mucho interés en dicho tema, en el sentido que la explicación y la actitud de la docente se transmitía a la clase con el fin que se sienta mucho interés en profundizar dicho tema. Por otra parte siempre al final de cada sesión de clase un alumno de la clase daba un resumen de lo que se hizo en clase, es decir, una retroalimentación del tema que se habló ese día, por lo que era más dinámico y comprensible

las sesiones de clase, y adicionalmente que la docente nos compartía sus experiencias que tuvo como profesional y sus logros en el ámbito investigativo" (33BE8); también el 30% de los estudiantes (3) de tercer año mencionó que la adaptación al uso de TIC por parte de los estudiantes, facilita a la innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje, afirmando que: "Presentación de las exposiciones por medio de videos de los alumnos y luego subidos a DUTIC" (33BE9).

Figura 30

Elementos que facilitan la innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje (tercer año)

CATEGORÍA	%	Nro.	DISCURSO	TEMA
Innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje.	27	3	"Trataba de animarnos y darnos un tiempo de respiro, además siempre había una música que compartir con nosotros" (33BE1).	La decisión y preocupación de la docente.
	43	4	"Implementa nuevas herramientas que logran que las clases sean menos estresantes para el alumno, a su vez que busca captar la atención, lo cual se ve reflejado en los resultados obtenidos del aprendizaje" (33BE6). "La Profesora Ludgarda innova y destaca siempre en estar a nuestro lado revisando, asesorando y corrigiendo cada tarea y actividad, para ir mejorando. Cada actividad fue explicada y reforzada, siempre nos motivó a mejorar y a seguir investigando." (33BE7). "La profesora, siempre nos explicaba las clases que dictaba con mucho interés en dicho tema, en el sentido que la explicación y la actitud de la docente se transmitía a la clase con el fin que se sienta mucho interés en profundizar dicho tema. Por otra parte, siempre al final de cada sesión de clase un alumno de la clase daba un resumen de lo que se hizo en clase, es decir, una retroalimentación del tema que se habló ese día, por lo que era más dinámico y comprensible las sesiones de clase, y adicionalmente que la docente nos compartía sus experiencias que tuvo como profesional y sus logros en el ámbito investigativo" (33BE8).	La preparación y vocación de la docente facilita la innovación.
	30	3	"Presentación de las exposiciones por medio de videos de los alumnos y luego subidos a DUTIC" (33BE9).	La adaptación al uso de TIC por parte de los estudiantes
	100	10		

4.4.3 Identificación de Cómo han Desarrollado la Innovación en los Métodos de Enseñanza-Aprendizaje

El 29% de los estudiantes (3) de primer año identificó cómo han desarrollado la innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje, utilizando varias plataformas virtuales, con el siguiente discurso: "En la innovación ha desarrollado los brakes o pausas, dinámicas,

quizzes, flipgrid, formularios, foros etc. Siendo de gran ayuda en el contexto de la virtualidad" (13CE1). Asimismo, el 40% de los estudiantes (4) de primer año mencionó que se ha desarrollado la innovación, cuando se utilizó diversas didácticas, siendo el discurso recurrente: "Primero nos dio una aplicación donde podemos conocernos todos, también nos permitió juntarnos en grupos para poder conocernos más a fondo y apoyarnos entre todos, así mismo nos brindó las dinámicas para que el comienzo de clase no sea aburrido, con las exposiciones y trabajos en grupo nos permitió a desarrollar el tema más a fondo, finalmente con el TIF nos dio la confianza de investigar por nuestra cuenta para demostrar lo aprendido junto a toda la clase" (13CE9), “Sus pequeños descansos entre tema y tema, fueron muy importantes para que el aprendizaje sea a largo plazo; tal como ella lo expuso el primer día de clases, si uno simplemente estudia y está en lo mismo por un tiempo largo, el aprendizaje no se conserva y se pierde fácilmente, peor aún con la modalidad en la que estamos trabajando, ya sea el celular o la computadora agotan mucho más rápido al alumno. Además, las dinámicas que se realizaban al comienzo de clase fueron de mucha ayuda para liberar el "cansancio" o "estrés" de la anterior clase” (13CE10); del mismo modo, el 31% de estudiantes de primer año afirmó que desarrollaron la innovación, cuando incentivaron la lectura, la investigación, y capacidad crítica, teniendo como discurso que: “Utilizó lecturas voluntarias, todo el trabajo de investigación formativa y de responsabilidad social, se realizó en equipo, en donde se destacaba la opinión de cada integrante del equipo” (13CE4).

Figura 31
Identificación de cómo han desarrollado la innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje (primer año)

CATEGORÍA	%	Nro.	DISCURSO	TEMA
Innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje.	29	3	“En la innovación ha desarrollado los brakes o pausas, dinámicas, quizizzes, flipgrid, formularios, foros etc. Siendo de gran ayuda en el contexto de la virtualidad" (13CE1).	Utiliza varias plataformas virtuales.
	40	4	"Primero nos dio una aplicación donde podemos conocernos todos, también nos permitió juntarnos en grupos para poder conocernos más a fondo y apoyarnos entre todos, así mismo nos brindó las dinámicas para que el comienzo de clase no sea aburrido, con las exposiciones y trabajos en grupo nos permitió a desarrollar el tema más a fondo, finalmente con el TIF nos dio la confianza de investigar por nuestra cuenta para demostrar lo aprendido junto a toda la clase" (13CE9). “Sus pequeños descansos entre tema y tema, fueron muy importantes para que el aprendizaje sea a largo plazo; tal como ella lo expuso el primer día de clases, si uno simplemente estudia y está en lo mismo por un tiempo largo, el aprendizaje no se conserva y se pierde fácilmente, peor aún con la modalidad en la que estamos trabajando, ya sea el celular o la computadora agotan mucho más rápido al alumno. Además, las dinámicas que se realizaban al comienzo de clase fueron de mucha ayuda para liberar el "cansancio" o "estrés" de la anterior clase” (13CE10).	Utiliza diversas didácticas.
	31	3	“Utilizó lecturas voluntarias, todo el trabajo de investigación formativa y de responsabilidad social, se realizó en equipo, en donde se destacaba la opinión de cada integrante del equipo” (13CE4).	Incentiva la lectura, la investigación, y capacidad crítica.
	100	10		

Triangulando información el 20% de los estudiantes (2) de tercer año identificó cómo han desarrollado la innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje, utilizando varias plataformas virtuales, con el siguiente discurso: “Utiliza varias plataformas virtuales lo que hace más entendible y divertida las sesiones de la profesora, como el quizizz, el flipgrid en donde cada uno nos hemos presentado al curso, a través de un video” (33CE3), “Nos ha enseñado a usar los cuadernos colaborativos lo que nos ha permitido trabajar en equipo en tiempo real (Google document)” (33CE4). Del mismo modo, el 47% de los estudiantes (5) de tercer año mencionó que se ha desarrollado la innovación cuando utilizó diversas didácticas, señalando que: "El taller de expertos es algo que no he hecho con ningún otro profesor o profesora” (33CE5), “Clases dinámicas, haciendo que nosotros participemos y nos ayudemos e interactuemos con los compañeros” (33CE7), “Uso de foros, como también los formularios y a su vez el documento compartido que nos permitió poder aumentar nuestro conocimiento haciendo trabajo en equipos” (33CE8), “Desarrolla la innovación al solicitar al alumno la aplicación del aprendizaje a través de expresiones artísticas, para reforzar el aprendizaje, los

quizizz que le dan cierta emoción al curso e incentiva la competitividad, el fomento de trabajo en equipo para el reforzamiento del aprendizaje" (33CE9); también el 33% de los estudiantes (3) de tercer año mencionó que se desarrolló la innovación, cuando se incentiva la lectura, la investigación, y capacidad crítica, teniendo como discurso que: "Porque empleó técnicas para que cada alumno se inculque en el hábito de leer, de investigar, y de esta manera poder compartir esa información con los demás compañeros, y en otras ocasiones poder debatir dicho conocimiento adquirido de los libros que nos compartió la docente" (33CE10).

Figura 32
Identificación de cómo han desarrollado la innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje (tercer año)

CATEGORÍA	%	Nro.	DISCURSO	TEMA
Innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje.	20	2	"utiliza varias plataformas virtuales lo que hace más entendible y divertida las sesiones de la profesora, como el quizizz, el flipgrid en donde cada uno nos hemos presentado al curso, a través de un video" (33CE3). "Nos ha enseñado a usar los cuadernos colaborativos lo que nos ha permitido trabajar en equipo en tiempo real (Google document)" (33CE4).	Utiliza varias plataformas virtuales.
	47	5	"El taller de expertos es algo que no he hecho con ningún otro profesor o profesora" (33CE5). "Clases dinámicas, haciendo que nosotros participemos y nos ayudemos e interactuemos con los compañeros" (33CE7). "Uso de foros, como también los formularios y a su vez el documento compartido que nos permitió poder aumentar nuestro conocimiento haciendo trabajo en equipos" (33CE8). "Desarrolla la innovación al solicitar al alumno la aplicación del aprendizaje a través de expresiones artísticas, para reforzar el aprendizaje, los quizizz que le dan cierta emoción al curso e incentiva la competitividad, el fomento de trabajo en equipo para el reforzamiento del aprendizaje" (33CE9).	Utiliza diversas didácticas.
	33	3	"Porque empleó técnicas para que cada alumno se inculque en el hábito de leer, de investigar, y de esta manera poder compartir esa información con los demás compañeros, y en otras ocasiones poder debatir dicho conocimiento adquirido de los libros que nos compartió la docente" (33CE10).	Incentiva la lectura, la investigación, y capacidad crítica.
	100	10		

4.4.4 Contexto Donde se ha Llevado a Cabo la Innovación en los Métodos de Enseñanza-Aprendizaje

El 23% de los estudiantes (2) de primer año, identificó el contexto donde se ha llevado a cabo la innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje, mencionando que se dio en el

inicio de clases, con el siguiente discurso: “La innovación se dio al inicio de clase, con dinámicas de arte con participación de los equipos y eran amenos y educativos. Preparando la clase para que atendamos mejor y pasar de la clase anterior y tener más tranquilidad" (13DE6). El 37% de estudiantes (4), de primer año, mencionó como otro contexto donde se llevó a cabo la innovación, en el desarrollo de clases, siendo el discurso recurrente: "La innovación se dio con el uso de pausas. La profesora nos explicó sobre cómo funciona la memoria sensorial, de corto y largo plazo. Por eso se realizaba pausas entre temas. Eso me ayudó mucho" (13DE7). Así mismo, el 13% de estudiantes (1), mencionó que también se ha llevado en el contexto de final de clase, teniendo como discurso que: “La innovación también se dio cuando nos hacía responder formularios o preguntas para verificar lo aprendido en el día, además siempre un estudiante cerraba la clase haciendo un resumen de lo tratado en el día” (13DE3). Finalmente identificaron el contexto de fuera de clase, donde se llevó a cabo la innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje, correspondiendo al 27% de estudiantes (3), destacando el siguiente discurso: “La innovación se dio porque aplicaba la metodología de aula invertida, porque teníamos que leer antes el tema que se iba a tratar en clase, para preguntar lo que no se entendió” (13DE84).

Figura 33
Contexto donde se ha llevado a cabo la Innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje (primer año)

CATEGORÍA	%	Nro.	DISCURSO	TEMA
Innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje.	23	2	“La innovación se dio al inicio de clase, con dinámicas de arte con participación de los equipos y eran amenos y educativos. Preparando la clase para que atendamos mejor y pasar de la clase anterior y tener más tranquilidad" (13DE6).	En el inicio de clases.
	37	4	"La innovación se dio con el uso de pausas. La profesora nos explicó sobre cómo funciona la memoria sensorial, de corto y largo plazo. Por eso se realizaba pausas entre temas. Eso me ayudó mucho" (13DE7).	En el desarrollo de clases.
	13	1	“La innovación también se dio cuando nos hacía responder formularios o preguntas para verificar lo aprendido en el día, además siempre un estudiante cerraba la clase haciendo un resumen de lo tratado en el día” (13DE3).	En el final de clase.
	27	3	“La innovación se dio porque aplicaba la metodología de aula invertida, porque teníamos que leer antes el tema que se iba a tratar en clase, para preguntar lo que no se entendió” (13DE4).	Fuera de clase.
	100	10		

Triangulando información el 20% de los estudiantes (2) de tercer año identificó el contexto donde se ha llevado a cabo la innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje, mencionando que se dio en el inicio de clases, con el siguiente discurso: “La docente nos motiva para sentirnos bien, y presenta lo que se tratará en clase en ese día” (33DE2); además, el 30% de los estudiantes (3) de tercer año mencionó como otro contexto donde se llevó a cabo la innovación es en el desarrollo de clases, teniendo como discurso que: "A veces recibíamos sorpresas, escuchando música en las pausas, o a veces una canción, que luego la docente hacía que comentemos para saber que pensábamos o sentíamos. Ello nos sacaba la tensión, y sentíamos alivio” (33DE5). Así mismo, el 24% de los estudiantes (2) de tercer año mencionó que también se ha llevado a cabo la innovación en el contexto del final de clases, afirmando que: "Al final de clase usamos formularios, con preguntas para responder, usamos también la plataforma de DUTIC y quizizz” (33DE9). Finalmente el 26% de los estudiantes (3) de tercer año identificaron como otro contexto donde se llevó a cabo la innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje a fuera de clase, en donde se destaca el siguiente discurso: “En equipos la docente ha manejado los grupos de diferente manera, como un sistema para ser más específico, lo cual aportó mucho en el aprendizaje de los estudiantes; es decir en poco tiempo

se aprendió bastante. Nos incentivó a la empatía, tolerancia, valorarnos entre nosotros, y hacer que todos los integrantes participen, teníamos que grabar videos como evidencia de nuestras reuniones fuera de clase" (33DE10).

Figura 34
Contexto donde se ha llevado a cabo la Innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje (tercer año)

CATEGORÍA	%	Nro.	DISCURSO	TEMA
Innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje.	20	2	"La docente nos motiva para sentirnos bien, y presenta lo que se tratará en clase en ese día" (33DE2).	En el inicio de clases.
	30	3	"A veces recibíamos sorpresas, escuchando música en las pausas, o a veces una canción, que luego la docente hacía que comentemos para saber que pensábamos o sentíamos. Ello nos sacaba la tensión, y sentíamos alivio" (33DE5).	En el desarrollo de clases.
	24	2	"Al final de clase usamos formularios, con preguntas para responder, usamos también la plataforma de DUTIC y quizizz" (33DE9).	En el final de clase.
	26	3	"En equipos la docente ha manejado los grupos de diferente manera, como un sistema para ser más específico, lo cual aportó mucho en el aprendizaje de los estudiantes; es decir en poco tiempo se aprendió bastante. Nos incentivó a la empatía, tolerancia, valorarnos entre nosotros, y hacer que todos los integrantes participen, teníamos que grabar videos como evidencia de nuestras reuniones fuera de clase" (33DE10).	Fuera de clase.
	100	10		

Resultados Identificando Subcategorías de la Categoría A

El Aporte de la investigación formativa mediante la estrategia del **aprendizaje autónomo** con uso de tecnologías de información y comunicación, al logro de las capacidades de investigación y aplicación de la legislación laboral para el adecuado cumplimiento, control y seguimiento de las obligaciones laborales, desde la perspectiva del estudiante, está conformado por las subcategorías de la categoría C siguientes.

Categoría: C. Innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje.

Subcategorías:

C1. Causal: importancia de la innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje.

C2. Acciones e interacciones: elementos que facilitan la innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje.

C3. Estrategia: identificación de cómo han desarrollado la innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje.

C4. Contexto: donde ha llevado a cabo la Innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje.

Figura 35
Resultados identificando Subcategorías y Categoría C

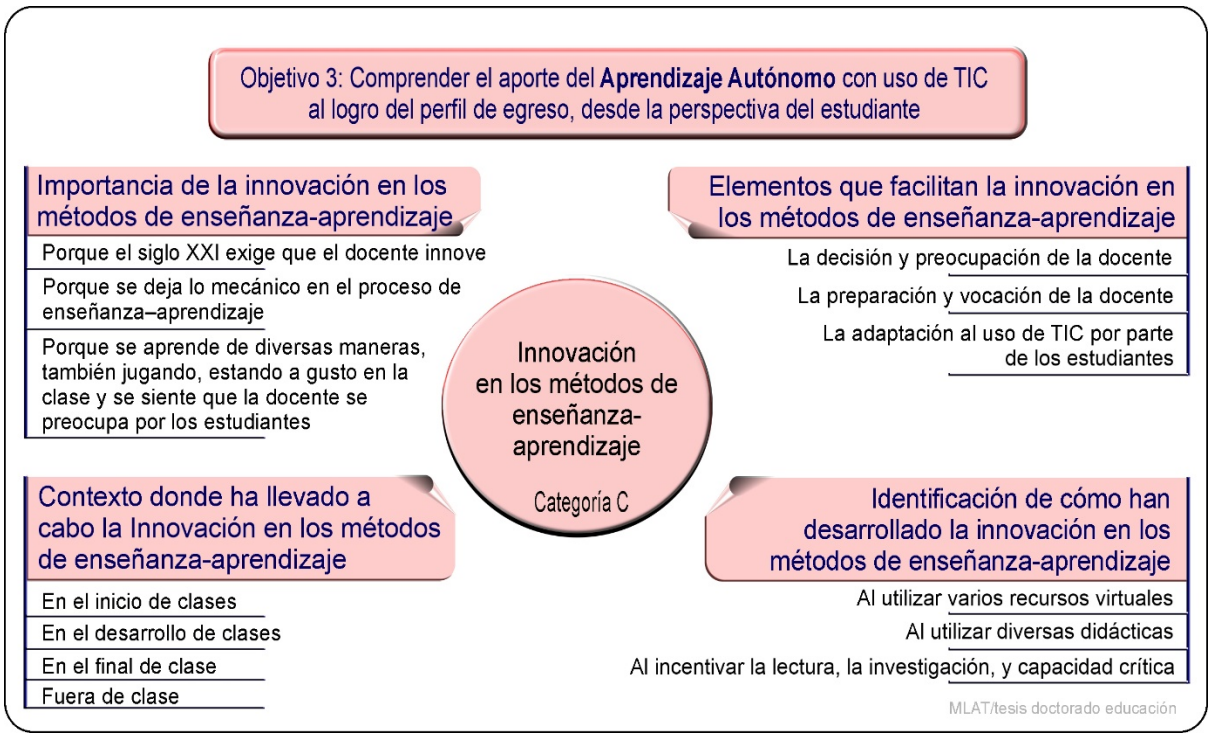
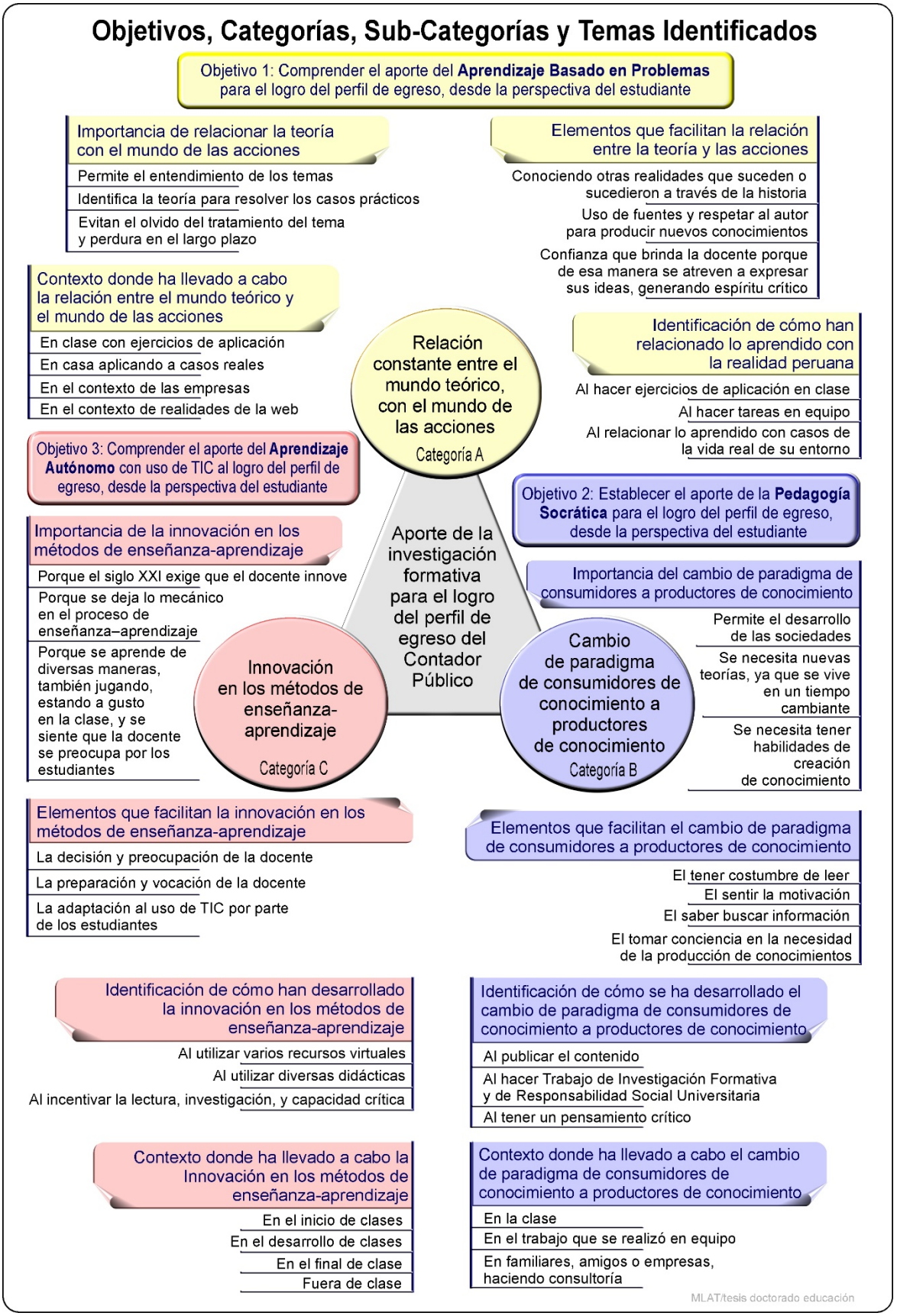


Figura 36
Objetivos, categorías, sub categorías y temas


Objetivos, Categorías, Sub-Categorías y Temas Identificados
Objetivo 1: Comprender el aporte del Aprendizaje Basado en Problemas para el logro del perfil de egreso, desde la perspectiva del estudiante
Importancia de relacionar la teoría con el mundo de las acciones
Permite el entendimiento de los temas
Identifica la teoría para resolver los casos prácticos
Evitan el olvido del tratamiento del tema y perdura en el largo plazo
Elementos que facilitan la relación entre la teoría y las acciones
Conociendo otras realidades que suceden o sucedieron a través de la historia
Uso de fuentes y respetar al autor para producir nuevos conocimientos
Confianza que brinda la docente porque de esa manera se atreven a expresar sus ideas, generando espíritu crítico
Contexto donde ha llevado a cabo la relación entre el mundo teórico y el mundo de las acciones
En clase con ejercicios de aplicación
En casa aplicando a casos reales
En el contexto de las empresas
En el contexto de realidades de la web
Relación constante entre el mundo teórico, con el mundo de las acciones
Categoría A
Identificación de cómo han relacionado lo aprendido con la realidad peruana
Al hacer ejercicios de aplicación en clase
Al hacer tareas en equipo
Al relacionar lo aprendido con casos de la vida real de su entorno
Objetivo 3: Comprender el aporte del Aprendizaje Autónomo con uso de TIC al logro del perfil de egreso, desde la perspectiva del estudiante
Objetivo 2: Establecer el aporte de la Pedagogía Socrática para el logro del perfil de egreso, desde la perspectiva del estudiante
Importancia de la innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje
Porque el siglo XXI exige que el docente innove
Porque se deja lo mecánico en el proceso de enseñanza–aprendizaje
Porque se aprende de diversas maneras, también jugando, estando a gusto en la clase, y se siente que la docente se preocupa por los estudiantes
Aporte de la investigación formativa para el logro del perfil de egreso del Contador Público
Importancia del cambio de paradigma de consumidores a productores de conocimiento
Permite el desarrollo de las sociedades
Se necesita nuevas teorías, ya que se vive en un tiempo cambiante
Se necesita tener habilidades de creación de conocimiento
Innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje
Categoría C
Cambio de paradigma de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento
Categoría B
Elementos que facilitan la innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje
La decisión y preocupación de la docente
La preparación y vocación de la docente
La adaptación al uso de TIC por parte de los estudiantes
Elementos que facilitan el cambio de paradigma de consumidores a productores de conocimiento
El tener costumbre de leer
El sentir la motivación
El saber buscar información
El tomar conciencia en la necesidad de la producción de conocimientos
Identificación de cómo han desarrollado la innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje
Al utilizar varios recursos virtuales
Al utilizar diversas didácticas
Al incentivar la lectura, investigación, y capacidad crítica
Identificación de cómo se ha desarrollado el cambio de paradigma de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento
Al publicar el contenido
Al hacer Trabajo de Investigación Formativa y de Responsabilidad Social Universitaria
Al tener un pensamiento crítico
Contexto donde ha llevado a cabo la Innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje
En el inicio de clases
En el desarrollo de clases
En el final de clase
Fuera de clase
Contexto donde ha llevado a cabo el cambio de paradigma de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento
En la clase
En el trabajo que se realizó en equipo
En familiares, amigos o empresas, haciendo consultoría
MLAT/tesis doctorado educación

4.5 Relación del Programa y Resultados

Figura 37

Relación de pedagogías y técnicas de Investigación Formativa utilizadas en el programa

Pedagogías de IF	Desarrollo del Programa	Técnicas desarrolladas
Aprendizaje basado en problemas	Conocimiento del silabo y propuesta pedagógica a desarrollar. Sem. 1 “Entender el tema en su devenir”, parte teórica y práctica en el desarrollo de temas. Sem.2 “El estudiante primero propone el procedimiento, realiza los cálculos y resuelve la pregunta que se planteó al inicio”. Sem. 3	Usar problemas como punto de partida. Se identifica la teoría para la solución del problema. Saber hacer, soluciona problemas de forma autónoma. Saber estar, participan en equipo. Saber ser, practicando valores, creando empatía
Pedagogía socrática	“Ejercicios realizados en equipos, aplicando lo aprendido en casos de su realidad circundante” “corrige los errores identificados en base a preguntas y argumentos basados en fuentes”. Sem. 4 “Deben manifestar sus opiniones argumentadas”. Sem. 5 ““Lecturas voluntarias”, uso de APA, Sem. 6.	Centrándose en la argumentación oral y escrita. Enseñanza - aprendizaje iniciando con la pregunta. Facilitar la expresión del pensamiento Facilitar la reflexión
Autónomo en base a TIC´s.	“Innovando con el uso del aula virtual, el uso de TIC” Sem. 9 “estilos de enseñar-aprender sin imponer” “Producen monografía (TIF Y RSU)” publicado con site y presentado a autoridades. Sem. 12,	Verificar o contrastar los saberes comunicándose en el equipo mediante cuadernos colaborativos. Utilizar videos flipgrid para presentarse ante sus compañeros de clase. Uso de dinámicas de arte libre al inicio de clase por 5 minutos y uso de diversas TIC.

Figura 38

Relación de pedagogías de IF utilizadas en el programa con los resultados y conclusiones

Pedagogías de IF:	Desarrollo del Programa	Categorías identificadas
Aprendizaje basado en problemas	Conocimiento del silabo y propuesta pedagógica a desarrollar. Sem. 1 “Entender el tema en su devenir”, parte teórica y práctica en el desarrollo de temas. Sem.2 “El estudiante primero propone el procedimiento, realiza los cálculos y resuelve la pregunta que se planteó al inicio”. Sem. 3	Correlación constante entre el mundo teórico con el mundo de las acciones.
Pedagogía socrática	“Ejercicios realizados en equipos, aplicando lo aprendido en casos de su realidad circundante” “corrige los errores identificados en base a preguntas y argumentos basados en fuentes”. Sem. 4 “Deben manifestar sus opiniones argumentadas”. Sem. 5 ““Lecturas voluntarias”, uso de APA, Sem. 6	Cambio de paradigma de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento.
Autónomo en base a TIC´s.	“Innovando con el uso del aula virtual, el uso de TIC” Sem. 9 “estilos de enseñar-aprender sin imponer” “Producen monografía (TIF Y RSU)” publicado en site y presentado a autoridades. Sem. 12	Innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje,

4.6 Discusión

En la presente investigación, los estudiantes han expresado cómo ellos comprenden el aporte de la estrategia del Aprendizaje Basado en Problemas de la investigación formativa al logro del perfil del egreso del Contador Público, cuando afirmaron que "se entiende mejor las normas con una aplicación práctica de la realidad", "el conocer la norma, pero también conocer otras realidades, y conocer algo de su historia", o cuando se refieren a cómo han relacionado lo aprendido con la realidad peruana, haciendo hincapié en "haciendo ejercicios de aplicación en clase", "tareas en equipo", o "relacionando lo aprendido con casos de la vida real del entorno", identificándose la categoría de relación constante entre el mundo teórico con el mundo de las acciones.

Dicha categoría comprende las subcategorías: importancia de relacionar la teoría con el mundo de las acciones, elementos que facilitan la relación entre la teoría y las acciones, Identificación de cómo han relacionado lo aprendido con la realidad peruana y **contexto** donde se ha llevado a cabo la relación entre el mundo teórico y el mundo de las acciones.

Estos resultados han sido también sostenidos por Velandia & Espitia (2020), cuando destacó los logros de la investigación formativa con la transferencia de aprendizajes, utilización de conocimientos de forma pertinente, que se orienta a generar consciencia frente a los problemas. También, Velandia & Espitia (2020), afirmó que la contabilidad fusiona la teoría del marco normativo jurídico, con la práctica de la actividad empresarial, planteándose la pregunta de cómo hacer para relacionar el mundo real y la realidad. Así mismo, Sabariego Puig, et al. (2020) sostienen que la investigación formativa busca cómo aplicar los conocimientos a situaciones nuevas, cómo integrar las actitudes y valores, cómo ponerlos en juego y cómo incorporar las técnicas y métodos a la hora de afrontarlas. De igual manera, Gómez (2007) destaca que la investigación formativa está centrada en el estudiante que es el

protagonista, en donde el docente plantea situaciones problemáticas de la realidad, dejando que el estudiante recoja datos, los organice, interprete y estructure soluciones.

De igual manera, los estudiantes han establecido cómo ellos entienden el aporte de la estrategia de la Pedagogía Socrática de la investigación formativa al logro del perfil del egreso del contador público, cuando afirman que: “Lo que sucede en el siglo XXI, es distinto, por ello es necesario que los docentes y estudiantes, seamos productores de conocimiento, para resolver los problemas de la sociedad en estos tiempos”, “Porque primero yo consumo la información y después puedo impartir ese conocimiento con otras personas como mi familia, amigos, etc. siempre es bueno compartir la información para los demás, guardar la información para uno mismo sería muy egoísta sino como es que la humanidad aprendió tanto, porque la información se pasó de siglo en siglo y aún sigue siendo así”, “yo lo explicaría como un aprendizaje que será aplicada a lo largo de la vida, y me sirve en todo lugar”, de donde se advierte la categoría de cambio de paradigma de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento.

Dicha categoría comprende las subcategorías: importancia del cambio de paradigma de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento, elementos que facilitan el cambio de paradigma de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento, identificación **de cómo** han desarrollado el cambio de paradigma de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento y **contexto** donde se ha llevado a cabo el cambio de paradigma de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento.

Estos resultados han sido también aseverados por Gamboa (2013), cuando afirma que “durante el siglo XX se privilegió la transmisión y repetición del conocimiento, dejándole el campo de la exploración, de la experimentación que ahora se debe retomar desde las aulas”, también Gamboa (2013) dice que para construir una cultura de investigación formadora, hay que abandonar la posición pasiva del consumidor de conocimiento, del repetidor, para

desplazarse al plano del productor del saber, del constructor de sus rutas del conocimiento; similarmente Velandia & Espitia (2020), cita a (Sabino, 1992) quien afirma que:

> No hay modo de crear nuevos conocimientos sobre un tema—de resolver los pequeños o grandes enigmas de nuestro mundo— si no se tiene intuición e imaginación, si no se exploran, con mente abierta, los diversos caminos que pueden llevar a la respuesta. Pero esa disposición creativa, que es verdaderamente indispensable, de nada sirve si no se la encauza por medio de un riguroso proceso de análisis, de organización del material disponible, de ordenamiento y de crítica a las ideas, pues, de otro modo, no obtendríamos un conocimiento científico sino simples opiniones, de similar valor a las que cualquiera puede expresar sin mayor reflexión sobre un determinado tema. (p.15)

También, Velandia & Espitia (2020), refiere que los estudiantes deben "buscar, indagar, examinar, recolectar, organizar, interpretar y proponer soluciones para adquirir lo que verdaderamente recibe el nombre de investigación formativa" p.17.

Igualmente Sabariego Puig et al. (2020), mencionan la importancia del trabajo autónomo en la educación superior; también Becerra et al., (2017), reafirma que la investigación formativa permite el desarrollo del pensamiento crítico, con capacidad para aprender constantemente, en donde sean dinámicos para explorar problemas y buscar soluciones, estableciendo cultura investigativa; relacionándose con lo afirmado por Turpo Gebera et al., (2019) que dice "la investigación formativa se evidencia como un logro educativo" donde se ve "estudiantes competentes, provistos de capacidades investigativas y con claro interés por la investigación científica".

De igual manera, los estudiantes han establecido cómo ellos entienden el aporte de la estrategia de Aprendizaje Autónomo con uso de TIC de la investigación formativa al logro del perfil del egreso del contador público, cuando afirman que: "La innovación rompe lo monótono

y aburrido en las clases. A veces nos distraemos, perdemos interés, o los problemas de la familia, o los problemas personales a veces nos agobian. La innovación nos invita a seguir en las clases y tener entusiasmo, esperando la nueva clase", "facilita la innovación, la preparación de la docente, su vocación por enseñar. Si el docente no está preparado, y si no tiene vocación, no le interesa si los estudiantes aprenden o no. No le interesa como se sienten los estudiantes", "porque teníamos que leer antes el tema que se iba a tratar en clase, para preguntar lo que no se entendió", "la innovación también se dio cuando nos hacía responder formularios o preguntas para verificar lo aprendido en el día, además siempre un estudiante cerraba la clase haciendo un resumen de lo tratado en el día". Evidenciando que el uso de los break o pausas, dinámicas de arte, quizizz, flipgrid, formularios, foros, lecturas voluntarias, trabajos de investigación formativa y de responsabilidad social, trabajo en equipos, facilitar la opinión en libertad, son algunos elementos considerados innovadores por los estudiantes, llevándose a cabo en el contexto del antes, durante, al final y después de clases, son afirmaciones que han permitido formular la tercera categoría referida a la Innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje.

Siendo sus subcategorías las siguientes: importancia de la innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje, elementos que facilitan la innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje, identificación de cómo han desarrollado la innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje y contexto donde se ha llevado a cabo la Innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje.

Dichos resultados han sido también expresados por Gamboa (2013), quien destaca en la innovación de propuestas educativas el hecho de des-aprehender conceptos rígidos de la investigación, de la mitificación del investigador, para dar cabida a la flexibilidad con rigor, como sujeto activo que accede al saber, descubriendo el saber (p.15). También, Velandia & Espitia (2020) señalan que en la innovación la implicación del docente en el proceso de

construcción y sistematización del conocimiento consolida los “propósitos que requiere la formación universitaria de la disciplina contable”. De igual manera refiere Gómez (2007) que la innovación se hará posible en un ambiente de meta análisis continuo, para recrear, reformular en innovaciones permanentes, actualización permanente y “reflexión constante sobre su práctica pedagógica, deconstruyéndola, criticándola, ensayando alternativas y validándolas para mejorar esta práctica y propiciar así un mejor aprendizaje en sus alumnos.”; de igual modo Becerra et al., (2017) citando a Parra (2004), mencionan a las técnicas didácticas y el estilo del docente como dos de las tres dimensiones consideradas para medir la investigación formativa. Por su parte Sabariego Puig et al., (2020), nos dice que “el docente es un profesional que ha firmado un compromiso ineludible con el cambio, es decir, es un actor en el escenario de las innovaciones”.

Capítulo V

Programa de Aplicación de Investigación Formativa como Aporte para el Logro del Perfil de Egreso del Contador

5.1 Datos Generales del Programa de Intervención

Título del programa: Programa de aplicación de Investigación formativa como aporte al logro del perfil de egreso del Contador Público.

Responsable: Docente de las asignatura de Legislación Laboral y Comercial y Contabilidad de Empresas de Servicios, CPCC Maria Ludgarda Apaza Tapia

Duración: 4 meses, fecha de Inicio: 5 de abril, fecha de Término: 13 de agosto

Medio de Aplicación: sesiones de trabajo de 90 minutos cada una

Beneficiarios del programa: Estudiantes del primer semestre de la Escuela Profesional de Contabilidad.

5.2 Presentación del Programa

Este programa está diseñado para aplicar investigación formativa con estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad del primer semestre y que podría tener aplicación a otros semestres.

Este programa destaca acciones que permiten realizar investigación formativa, que acompañan al desarrollo del sílabo para el logro de las competencias de la asignatura. Este programa consta de 12 momentos, considerados en 12 sesiones, que se presentan de manera secuencial, pero en su desarrollo, unas a otras guardan relación, porque se influyen en diversos momentos y su aplicación puede ser no lineal. En el programa se considera el contenido silábico, de la asignatura de Legislación Laboral y Comercial, porque la investigación se ha centrado en estudiantes de dicha asignatura. Pero se puede considerar el contenido silábico de cualquier asignatura a tratar. Se aclara que los propósitos mencionados en la matriz del programa, acompañan al desarrollo del sílabo de la asignatura.

Los propósitos están relacionados con el objetivo planteado en la presente investigación, que permita entender el aporte de la investigación formativa al logro del perfil de egreso del Contador Público. Asimismo, permite aplicar el Aprendizaje Basado en Problemas, la Pedagogía Socrática y el Aprendizaje Autónomo con uso de tecnologías de información y comunicación, para el logro de las capacidades de investigación y aplicación de la legislación laboral para el adecuado cumplimiento, control y seguimiento de las obligaciones laborales.

5.3 Justificación del Programa

El proceso de enseñanza-aprendizaje que se realiza por docentes formados como profesionales de una disciplina distinta a la de educación, presentan dificultades en el diseño de sus metodologías de enseñanza, uso de pedagogías y didácticas adecuadas. Ello ejerce una influencia en los estudiantes, futuros profesionales, que tendrán que desempeñarse en una realidad cambiante del siglo XXI.

El aporte de la investigación formativa para el logro de competencias de las asignaturas y por ende para el logro del perfil de egreso del Contador Público, es de trascendental importancia, porque acerca el estudio de la disciplina contable, en su devenir histórico y su futuro desarrollo, permitiendo el aprendizaje desde una perspectiva de Ciencia Contable, sin dejar de lado el aprendizaje de la técnica contable.

El programa ofrece al estudiante una forma de entender la disciplina estudiada, enriquecida con una forma de enfrentarse al conocimiento, no solo para conocerlo, sino para comparar con la realidad, proponer soluciones a problemas y avizorar posibles soluciones necesarias a implementar. Esto permite generar un compromiso del estudiante, frente al desarrollo de su misma realidad.

5.4 Contenido del Silábico de las Asignaturas

Figura 39
Contenido Silábico - Primer Año

ASIGNATURA LEGISLACIÓN LABORAL Y COMERCIAL, PRIMER AÑO SECCIONES C Y D	
ASIGNATURA	UNIDADES DEL SILABO
Dictado de la asignatura de Legislación Laboral y Comercial a estudiantes de primer año, secciones C y D, semestre 2021 I	La enseñanza de la Constitución Política, y derechos fundamentales, pirámide de Kelsen, derechos laborales y responsabilidad social empresarial, elementos esenciales y tipificadores, aspectos Contractuales, periodo de prueba e indemnizaciones por despido arbitrario, cálculo de CTS, gratificaciones, renta de 5ta categoría, horas extras, planillas de remuneraciones, regímenes laborales, ley general de sociedades, ley de títulos valores, se tratan la parte histórica, normativa y se aplica en casos simulados y reales en donde se verifica como se han aplicado las normas en el entorno de los estudiantes, presentando una monografía como trabajo de investigación formativa y de responsabilidad social universitaria al final del semestre.
	La enseñanza de la Constitución Política, y derechos fundamentales, pirámide de Kelsen, derechos laborales y responsabilidad social empresarial, elementos esenciales y tipificadores, aspectos Contractuales, periodo de prueba e indemnizaciones por despido arbitrario, cálculo de CTS, gratificaciones, renta de 5ta categoría, horas extras, planillas de remuneraciones, regímenes laborales, ley general de sociedades, ley de títulos valores, busca que el estudiante analice la norma en su devenir, y sienta que puede avizorar el cambio que se aproxima y crea en su capacidad de proponer soluciones a los cambios que vienen ocurriendo.
	La enseñanza de la Constitución Política, y derechos fundamentales, pirámide de Kelsen, derechos laborales y responsabilidad social empresarial, elementos esenciales y tipificadores, aspectos Contractuales, periodo de prueba e indemnizaciones por despido arbitrario, cálculo de CTS, gratificaciones, renta de 5ta categoría, horas extras, planillas de remuneraciones, regímenes laborales, ley general de sociedades, ley de títulos valores, se desarrolla en un entorno agradable, participativo, no aburrido, flexible, con trabajos en equipos, uso de tecnologías, incentivando la lectura, uso de APA, en donde los estudiantes se expresan sin temor entendiendo que el error es parte del proceso de enseñanza-aprendizaje, innovando en la metodología de enseñanza-aprendizaje.

Figura 40
Contenido Silábico - Tercer Año

ASIGNATURA DE CONTABILIDAD DE EMPRESAS DE SERVICIO 3ER AÑO SECCIONES A Y B	
ASIGNATURA	UNIDADES DEL SILABO
Dictado de la asignatura de Contabilidad de Empresas de Servicios, a estudiantes de tercer año, secciones A y B, semestre 2021 I.	La enseñanza de elementos, importancia, clasificación de los costos, punto de equilibrio, conceptos de Servicios, sistema de costos, centro de responsabilidad, centros de costos, diseño del elemento 9, formatos 10.1, 10.2, 10.3 de la SUNAT; casos prácticos de monografías en clase, contabilizando casos de empresas de servicio, se trata la parte histórica, normativa, información de fuente documental y se propone un sistema contable para empresas de servicios de la región, entregado en un paper formativo, como trabajo de Investigación Formativa y Responsabilidad Social Universitaria
	La enseñanza de elementos, importancia, clasificación de los costos, punto de equilibrio, conceptos de Servicios, sistema de costos, centro de responsabilidad, centros de costos, diseño del elemento 9, formatos 10.1, 10.2, 10.3 de la SUNAT; caso práctico de monografías en clase, contabilizando casos de empresas de servicio, se busca que el estudiante analice la información en su devenir, y sienta que puede avizorar el cambio que se aproxima y crea en su capacidad de proponer soluciones a los cambios que vienen ocurriendo.
	La enseñanza de elementos, importancia, clasificación de los costos, punto de equilibrio, conceptos de Servicios, sistema de costos, centro de responsabilidad, centros de costos, diseño del elemento 9, formatos 10.1, 10.2, 10.3 de la SUNAT; caso práctico de monografías en clase, contabilizando casos de empresas de servicios, se desarrolla en un entorno agradable, participativo, no aburrido, flexible, con trabajos en equipos, uso de tecnologías, incentivando la lectura, uso de APA, en donde los estudiantes se expresan sin temor entendiendo que el error es parte del proceso de enseñanza-aprendizaje, innovando en la metodología de enseñanza-aprendizaje.

5.5 Objetivo del Programa

Aplicar el aporte de la investigación formativa para al logro del perfil de egreso del Contador Público.

5.6 Acciones del Programa

Para la implementación de este programa se proponen las siguientes acciones:

A. Conocimiento previo sobre la teoría, importancia y beneficios de la Investigación formativa como aporte para el logro de las competencias del silabo.

B. Conocimiento previo sobre la situación de los estudiantes.

C. Preparación y desarrollo de los doce momentos o sesiones de aprendizaje para que puedan ser aplicadas a los estudiantes.

D. Aplicación del programa y recojo de sugerencias para ir mejorando el programa en su desarrollo.

E. Culminación del Programa y recojo de opiniones de los estudiantes, sobre el aporte de la Investigación Formativa para el logro del perfil de egreso del Contador Público.

F. Coordinación con las autoridades de la escuela para presentar el compendio de Evidencias de Aprendizaje.

G. Proceso de la información obtenida a lo largo de todo el desarrollo del Programa, tratada en la presente investigación.

5.7 Recursos del Programa

Para el trabajo se requerirán los siguientes recursos:

Recursos Humanos: se contarán con la participación de los estudiantes de primer año de la asignatura de Legislación Laboral y Comercial, secciones C y D. Asimismo participan los estudiantes del tercer año de la asignatura de Contabilidad de Empresa de Servicio, secciones A y B.

Recursos Materiales: laptop, pc, celular, conectividad, acceso a web, acceso a aula virtual, acceso a MEET.

5.8 Cronograma del Programa

El programa se desarrollará de acuerdo con el siguiente cronograma:

Figura 41
Cronograma del programa

ACTIVIDAD	MESES				
	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
Sesión 1: Aplicación de cuestionario de entrada. Importancia de relacionar la teoría con el mundo de las acciones	X				
Sesión 2: Valorar elementos que facilitan la relación entre la teoría y las acciones	X				
Sesión 3: Cómo ha relacionado lo aprendido con la realidad peruana	X				
Sesión 4: En qué contexto se ha llevado a cabo la relación entre el mundo teórico y el mundo de las acciones		X			
Sesión 5: Por qué es necesario, el cambio de paradigma: de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento		X			
Sesión 6: Qué elementos facilitan el cambio de paradigma: de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento			X		
Sesión 7: Cómo ha desarrollado el cambio de paradigma: de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento			X		
Sesión 8: En qué contexto ha llevado a cabo el cambio de paradigma: de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento				X	
Sesión 9: Por qué es importante la innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje				X	
Sesión 10: Qué elementos facilitan la innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje				X	
Sesión 11: Cómo han desarrollado la innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje					X
Sesión 12: En qué contexto ha llevado a cabo la Innovación en los métodos de enseñanza- aprendizaje					X
Presentación Final					X
Recojo de información					X

5.9 Matriz del Programa

El programa se aplicó para los estudiantes de primer año secciones C y D en la asignatura Legislación Laboral y Comercial. Del mismo modo se aplicó con los estudiantes del tercer Año secciones A y B en la asignatura de Contabilidad de Empresas de Servicio.

La aplicación del programa no es lineal, excepto la primera sesión que tiene un contenido inductivo que sirve para todo el desarrollo de la asignatura durante el semestre. El resto de contenido se va aplicando de acuerdo a la necesidad y en sus diversos momentos considerando una presentación, ejecución, reforzamiento de la didáctica o ir modificando en el mismo desarrollo, considerando las opiniones de los estudiantes y los resultados que se van obteniendo en el desarrollo de las sesiones. Se ha considerado 12 sesiones del programa, que se podrán desarrollar en las 17 semanas que contempla el semestre académico.

El programa ha recogido la experiencia del docente y lo que viene desarrollando como parte de su experiencia en aula en educación superior, la reformulación se ha sucedido producto de la autoevaluación de la docente, así como producto del aprendizaje obtenido en capacitaciones que organiza la Universidad Nacional de San Agustín y en especial por el aprendizaje obtenido en el doctorado de Educación.

El programa podría considerarse como un marco de referencia que se puede aplicar en cualquier asignatura.

Figura 42
Matriz del Programa de Aplicación de Investigación Formativa

N°	Fecha	Propósitos	Instrumento	Tiempo
1	Semana del 5 al 16 abril del 2021	Al finalizar la semana se debe haber aplicado de cuestionario de entrada. El estudiante debe conocer el contenido del silabo y la propuesta pedagogía que se va a utilizar. Debe hacer un recorrido del aula virtual y los recursos que se van a utilizar. Deberán conocer las estrategias de investigación formativa que se utilizarán a los largo del semestre. Como el aprendizaje basado en problemas, pedagogía socrática y aprendizaje autónomo en base a TIC´s. Podrán entender que tendrán libertad de opinar valorando al error como parte del aprendizaje.	Formulario	90 min

2	Semana del 19 al 23 abril del 2021	Al finalizar la semana los estudiantes entenderán que para abordar el tema se debe partir del origen del conocimiento, abordando parte de su historia, que permita entender el tema en su devenir. Deberán entender que al tratar cualquier tema se genera una responsabilidad, porque el conocimiento no está acabado y que debido al tiempo cambiante, se va a requerir cambios. Debe saber que los temas que se tratarán tendrán una parte teórica con el conocimiento de conceptos y tendrán una parte práctica aplicado a casos de la realidad. Dichos cambios el estudiante los deben advertir y buscar propuestas para su solución.	Lista de cotejo	90 min
3	Semana del 26 al 30 abril del 2021	Al finalizar la semana el estudiante debe haber entendido que se debe interpretar la norma, diseñar un procedimiento, para efectuar el cálculo y resolver un caso concreto, haciendo un esfuerzo personal, para luego contrastarlo en clase. Todo el procedimiento tiene un fundamento en la norma y la lógica. Se relaciona lo teórico con la solución de un caso práctico de la realidad a través de los ejercicios prácticos. Al finalizar el estudiante debe haber experimentado el Aprendizaje Basado en Problemas, en donde el estudiante primero propone el procedimiento, realiza los cálculos y resuelve la pregunta que se planteó al inicio.	Lista de cotejo	90 min
4	Semana del 3 al 10 de mayo del 2021	Al finalizar la semana los estudiantes deben haber mostrado los ejercicios realizados en equipos, aplicando lo aprendido en casos de su realidad circundante. Algunos solucionando casos en su familia, en su entorno familiar, o visitando una empresa, para hacer entrevistas que les permita encontrar como se resuelven en casos concretos. Al finalizar la sesión luego de que la docente realiza la retroalimentación, deja que sea el mismo estudiante quien corrija los errores identificados, en base a preguntas y argumentos basados en fuentes, aplicando la pedagogía socrática.	Rúbrica	90 min
5	Semana del 17 al 28 de mayo del 2021	Al finalizar la semana los estudiantes deben haber entendido que se necesitan nuevos conocimientos para actualizar el contenido de la asignatura. Los estudiantes deben manifestar sus opiniones y sentir que todas las opiniones son muy importantes. (Taller en equipos socializando ideas sobre temas del silabo), considerando la pedagogía socrática, en base a preguntas y respuestas argumentadas.	Lista de cotejo	90 min
6	Semana del 31 de mayo al 4 de junio del 2021	Al finalizar la semana los estudiantes deben mostrar el registro de los resúmenes de sus “lecturas voluntarias”, resumiendo el contenido o la “captura” de conceptos aprendidos, asimismo, cómo han realizado una cita textual, cita de parafraseo y referencias con uso de APA. En la misma sesión se deben corregir los errores, o reforzar los logros obtenidos.	Rúbrica	90 min
7	Semana del 7 al 11 de junio	Al finalizar la semana los estudiantes deben tener claro cómo se va a desarrollar el trabajo de investigación formativa (TIF) y de Responsabilidad Social Universitaria (RSU), desde la elección del tema, la planificación (elaborando un plan de trabajo, con actividades, responsables y cronograma), el desarrollo, la exposición y la publicación en el compilado de Evidencias de Aprendizaje. En clase los estudiantes deben sugerir los criterios de calificación.	Lista de cotejo	90 min
8	Semana del 21 de Junio	Al finalizar la semana los estudiantes deben ir mostrando el avance de su TIF y RSU, evidenciando que lo que han aprendido, puede servir para resolver problemas en su familia,	Lista de cotejo	90 min

	al 2 de julio	en su entorno cercano de alguna empresa o negocio, y en una empresa que hayan decidido ir a entrevistar. Deben sentir la alegría de encontrar utilidad en lo que se aprende y se aplica en la vida real.		
9	Semana del 5 al 16 de julio	Al finalizar la semana los estudiantes reconocerán que ellos han estado innovando con el uso del aula virtual, el uso de google document, flipgrid, quizizz, lecturas voluntarias con uso de glosario del aula virtual, whatsapp y otros recursos a veces sugeridos por los estudiantes como el juego del ahorcado. El estudiante debe esperar que llegue la siguiente sesión, porque siempre será un disfrute de aprendizaje. El estudiante debe saber que hasta con juegos y de forma divertida, el aprendizaje sigue sucediendo. También el estudiante debe reconocer que la docente, los va guiando y proponiendo formas y estilos de enseñar-aprender sin imponer, haciéndolos sentir que son capaces de grandes logros, aplicando el aprendizaje autónomo con uso de tecnologías de información y comunicación.	Lista de cotejo	90 min
10	Semana del 19 al 30 de julio	Al finalizar la semana los estudiantes, deben sentir que la docente tiene confianza en ellos, y cree en los altos rendimientos del estudiante. También deben reconocer que como estudiantes, tienen un potencial natural que viene con el nuevo siglo, para el uso de tecnologías y nuevos conceptos que buscan la construcción de nuevas sociedades. Al finalizar la sesión el estudiante debe sentir que puede proponer en clase el uso de nuevos recursos y formas de mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.	Lista de cotejo	90 min
11	Semana del 2 al 6 de agosto	Al finalizar la semana los estudiantes deben reconocer que al inicio de clase, hay una dinámica divertida de arte con mensaje, que ha permitido crear un mejor ambiente de aprendizaje. El estudiante reconocerá que las dudas se pueden resolver en equipo o buscando información, o encontrando nuevas dudas que se podrían resolver, así como, reconociendo que se puede criticar el estado actual en que se encuentra la disciplina del curso estudiado y que necesitan ser mejorado. Además pueden no estar de acuerdo con la docente o discrepar con alguna fuente encontrada.	Lista de cotejo	90 min
12	Semana del 9 al 13 de agosto	Al finalizar la semana se debe lograr espacios de expresión para tratar temas relacionados a tutoría como la importancia de expresar los sentimientos. También deben tener conciencia que necesitan estar motivados, más aun en tiempo de pandemia, cuando han surgido muchos problemas familiares, ellos pueden encontrar motivación con los mensajes de sus compañeros y los continuos mensajes de la docente. Al finalizar el semestre el estudiante debe tener en sus manos el producto final con todos sus principales logros que son compendiados en un texto de Evidencias de Aprendizaje. Al finalizar la sesión los estudiantes deben haber comprendido que ellos son capaces de organizar y participar en el evento de presentación del compendio y cierre de asignatura.	Lista de cotejo	90 min

Conclusiones

Primera: Los estudiantes del primer y tercer año entienden el aporte de la Investigación Formativa para el logro de las competencias general y especifica del perfil de egreso del Contador Público como la relación constante entre el mundo teórico con el mundo de las acciones, el Cambio de paradigma de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento y la Innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje, tres categorías que dan a conocer su perspectiva.

Segunda: Los estudiantes del primer y tercer año comprenden el aporte del Aprendizaje Basado en Problemas, estrategia de la investigación formativa, al logro de las capacidades de investigación y aplicación de la legislación laboral para el adecuado cumplimiento, control y seguimiento de las obligaciones laborales, del perfil de egreso del Contador Público, como la relación constante entre el mundo teórico y el mundo de las acciones, dando a conocer las sub categorías: la importancia de relacionar la teoría con el mundo de las acciones, los elementos que facilitan la relación entre la teoría y las acciones, la identificación de cómo han relacionado lo aprendido con la realidad peruana y el contexto donde ha llevado a cabo la relación entre el mundo teórico y el mundo de las acciones, cuatro sub categorías que dan a conocer su perspectiva.

Tercera: Los estudiantes del primer y tercer año establecen el aporte de la Pedagogía Socrática, estrategia de la investigación formativa, al logro de las capacidades de investigación y aplicación de la legislación laboral para el adecuado cumplimiento, control y seguimiento de las obligaciones laborales, del perfil de egreso del Contador Público, como el Cambio de paradigma de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento, dando a conocer las sub categorías: Importancia del cambio de paradigma de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento, elementos que facilitan el cambio de paradigma de consumidores de conocimiento a

productores de conocimiento, identificación de cómo se ha desarrollado el cambio de paradigma de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento y contexto donde ha llevado a cabo el cambio de paradigma: de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento, cuatro sub categorías que dan a conocer su perspectiva.

Cuarta: Los estudiantes del primer y tercer año comprenden el Aprendizaje Autónomo con uso de Tecnologías de Información y Comunicación, estrategia de la investigación formativa, al logro de las capacidades de investigación y aplicación de la legislación laboral para el adecuado cumplimiento, control y seguimiento de las obligaciones laborales, del perfil de egreso del Contador Público, como la Innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje, dando a conocer las sub categorías: importancia de la innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje, elementos que facilitan la innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje, identificación de cómo han desarrollado la innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje y contexto donde ha llevado a cabo la Innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje: de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento, cuatro sub categorías que dan a conocer su perspectiva.

Recomendaciones

Primera: Se recomienda a las autoridades universitarias y comisiones pertinentes, actualizar los planes de estudio, incorporando el componente de investigación formativa, como parte de las competencias específicas en la formación académica.

Segunda: Se recomienda a las autoridades universitarias y comisiones pertinentes, promover los semilleros de investigación de estudiantes, para profundizar la práctica de investigación formativa.

Tercera: Se recomienda a las autoridades universitarias y comisiones pertinentes, generar convenios y mayores relaciones con los sectores empresariales y productivos del país, a fin de elevar los niveles de investigación, para que los estudiantes realicen aplicación de la teoría aprendida y desarrollen la Investigación Formativa.

Cuarta: Se recomienda a las autoridades universitarias y comisiones pertinentes, promover capacitaciones a los docentes en estrategias de investigación formativa.

Referencias

Álvarez Sánchez, Y. (2013). La pedagogía socrática como fundamento de la investigación formativa. *Revista de la Universidad de La Salle*, 2013(60), 241-264.

Becerra, O. D., Bravo, M. M., & Sandoval, O. C. (2017). La investigación formativa en el pregrado: una propuesta desde el plan de estudios de la Facultad de Ciencias Contables de la PUCP. *Revista Científica Hermes*, 19. ISSN: 2175-0556 https://www.redalyc.org/jatsRepo/4776/477653850003/477653850003.pdf

Bejar L. H., & Quispe Chambi F. D. (2020). Educación constructivista: un compromiso transformador. *Publicaciones,* 50(2), 73-85. https://doi.org/10.30827/publicaciones.v50i2.13944

Benavides, M. O., & Gómez-Restrepo, C. (2005). Métodos en investigación cualitativa: triangulación. *Revista colombiana de psiquiatría*, 34(1), 118-124. ISSN 0034-7450

Cabero J. (2020). Rigurosidad de la investigación en entornos no presenciales, SINEACE. Jefes de Calidad. https://www.gob.pe/institucion/sineace/campa%C3%B1as/2199-iv-encuentro-de-jefes-de-calidad-del-sineace

Consejo de Normas Internacionales de Formación en Contaduría. Normas Internacionales de Formación (2008). La Federación Internacional de Contadores (International Federation of Accountants/IFAC) https://www.ifac.org/system/files/downloads/Spanish_Translation_Normas_Internacionales_de_Formacion_2008.pdf

David Londoño, A. K. (2020). *El aprendizaje basado en problemas como estrategia que fortalece el desarrollo de la investigación formativa. Estudio de caso.*[Tesis doctoral, Universidad Pedagógica Nacional Facultad de Educación Especialización en Pedagogía Bogotá]

http://upnblib.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/11961/ABP_como_estrat_inv_formativa.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Diseño Curricular Básico Nacional (2020). *Formación inicial docente Programa de estudios de Educación Secundaria especialidad Comunicación*. Ed. Ministerio de Educación. http://www.minedu.gob.pe/superiorpedagogica/producto/diseno-curricular-basico-nacional-de-la-formacion-inicial-docente-programa-de-estudios-de-educacion-secundaria-especialidad-comunicacion/

Duque, C. E. G. (2019). *Epistemología de la contabilidad: una introducción crítica* (1ra Edición, marzo 2019, ed.). Colombia: Fondo editorial Universidad de Manizales.

Durán Molina, L. S. (2020). *El aprendizaje basado en problemas (ABP) aplicado al desarrollo de la comunicación oral* [Tesis de Licenciatura, Universidad Central del Ecuador Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación]. http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/22921/3/T-UCE-0010-FIL-1155.pdf

Fajardo Abaunza, Y. P. (2016) *Caracterización de la formación investigativa en el campo contable en los programas de contaduría pública en instituciones de educación superior, ubicadas en el área metropolitana de Bucaramanga. Universidad Cooperativa de Colombia, Bucaramanga, Colombia.* [Tesis para optar grado de Contador Público, Universidad Cooperativa de Colombia]. https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/1699

Fernández Collado, C., Baptista Lucio, P., & Hernández Sampieri, R. (2014). Metodología de la Investigación. *Editorial McGraw Hill*.

Franco, K. Y. G., & Pulgarín, C. P. (2019). El perfil profesional del Contador Público dentro de los límites del diseño curricular. A propósito de la Universidad de Antioquia y la Universidad de Medellín. *Adversia*, (22). https://revistas.udea.edu.co/index.php/adversia/article/view/339244/20794155

Gil Galván, M. D. R., Martín Espinosa, I., & Gil Galvan, F. J. (2021). Percepciones de los estudiantes universitarios sobre las competencias adquiridas mediante el aprendizaje basado en problemas. *Educación XX1: revista de la Facultad de Educación*.

Gamboa, C. A. (2013). Apuntes sobre investigación formativa. Colombia ISBN: 978-958-44-3693-1 Versión Número 2 Ibagué. http://idead.ut.edu.co/Aplicativos/PortafoliosV2/Autoformacion/materiales/documentos/u2/Apuntes_sobre_investigacion_formativa.pdf

García, N. M., Paca, N. K., Arista, S. M., Valdez, B. B., & Gómez, I. I. (2018). Investigación formativa en el desarrollo de habilidades comunicativas e investigativas. *Revista de Investigaciones Altoandinas*, 20(1), 125-136. http://dx.doi.org/10.18271/ria.2018.336 http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2313-29572018000100012

García García, V. (2015). La investigación formativa: Un modelo pedagógico en educación superior. *Temática Psicológica*, 11(11), 35-40. https://doi.org/10.33539/tematpsicol.2015.n11.815

Hernández, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. **ISBN:** 978-607-15-0291-9 McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. de C.V.

Hunter A. (2021) El futuro de la contabilidad. Director ejecutivo de CPA Australia, feb.10 https://www.ifac.org/knowledge-gateway/preparing-future-ready-professionals/discussion/future-accounting

Hurtado, M. J. R., Baños, R. V., & Silvente, V. B. (2015). La investigación formativa como metodología de aprendizaje en la mejora de competencias transversales. *Procedia-Social and Behavioral Sciences, 196, 177-182.*

IFAC Federación Internacional de Contadores. (2015). *International Accounting Education Standards Board Manual de Pronunciamientos Internacionales de Formación*. Retrieved

from https://www.ifac.org/system/files/publications/files/Manual-de-Pronunciamientos-Internacionales-de-Formacion-Edicion-2015.pdf

IFAC 2020. ¿Qué define al contador del mañana? Preparando profesionales pareparados para el futuro. https://www.ifac.org/knowledge-gateway/preparing-future-ready-professionals/discussion/qu-define-al-contador-del-ma-ana

Jacinto, R. A. P., & Santos, G. (2009). La investigación formativa en los programas de Contaduría Pública, caso Colombia. *Capic Review*, (7), 23-34. ISSN-e 0718-4662, https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3736534

LASPAU – COLAB – PMASUT – UNSA (2020), Programa de innovación de enseñanza y aprendizaje. Curso UNSA.

Ley Universitaria Peruana 30220 Promulgado 8 julio 2014. Diario El Peruano.

Limaymanta, C., Apaza-Tapia, L., Vidal, E., & Gregorio-Chaviano, O. (2021). Flipped classroom in higher education: A bibliometric analysis and proposal of a framework for its implementation. *International Journal of Emerging Technologies in Learning (iJET),* 16(9), 133-149.

López Daza, E. B. (2021). *Teleología de la contabilidad, perfil del contador público*. [Tesis de Grado para optar el Titulo de Contador Público, Universidad Cooperativa de Colombia]. https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/33310

Luna Montero, J. T., & Ramos Soto, Y. E. (2018) *Investigación formativa y logro de competencias investigativas en estudiantes de la carrera de Telecomunicaciones e Informática de la Universidad Nacional de Educación*. [Tesis de para optar al Título Profesional de Licenciado en Educación, Universidad Nacional De Educación Enrique Guzmán y Valle]. https://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/3678

Llatas Altamirano, L. J. (2016). *Programa Educativo para el Aprendizaje Autónomo basado en Estrategias didácticas fundamentadas en el uso de las tecnologías y comunicación.*

La investigación formativa de los estudiantes del primer ciclo de la SAT.[Tesis doctoral, Universidad de Málaga España]. https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/11732

Machado, M. A. (2000). Tendencias de modelación para el análisis contable: Hacia una responsabilidad integral. *Contaduría Universidad de Antioquia, (*37), 15-47. DOI: 10.19053/20278306.v10.n1.2019.10014

Maletta H. (2009) *Epistemología Aplicada: Metodología y técnica de la producción Científica*. Centro Peruano de Estudios Sociales. Lima – Perú. Nova Print S.A.C. ISBN 978-9972-804-87-8

Mamani Vasquez, E. (2021). *La investigación formativa y las competencias de investigación de los estudiantes de pre grado de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequi*pa. [Tesis doctoral, Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/20.500.12773/13628

Mendoza Velazco, D. J., Abrigo Córdova, I., Romero Chávez, J., Cueva Bravo, F., & Cejas Martínez, M. F. (2019). *The formative research of ecuadorian university teaching staff*. https://doi.org/10.33225/pec/19.77.364

Meza, E. L., & Reyes, E. A. O. (2019). Estrategias para la formación de investigadores en investigación educativa. *In Procesos formativos en la investigación educativa: Diálogos, reflexiones, convergencias y divergencias* (pp. 141-174). Red de Investigadores Educativos Chihuahua AC. ISBN: 978-607-98139-1-8

Modelo Educativo (2016). Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, aprobado el 12 de julio 2016. https://www.unsa.edu.pe/wp-content/uploads/2017/10/modelo-educativo-unsa-nuevo-2.pdf

Molina-Hurtado, Y. A., & Fonseca-Gordillo, J. E. (2019). La investigación formativa contable

en universidades de Tunja. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, *10*(1), 93-106. https://doi.org/10.19053/20278306.v10.n1.2019.10014.

Molina, J. I. (2021). Los principales rasgos de la pedagogía socrática. *Stylos*, 30(30), 36-43.

Morín, E. (1999). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro.* Publicado por Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura – UNESCO. https://www.uv.mx/dgdaie/files/2012/11/CPP-DC-Morin-Los-siete-saberes-necesarios.pdf

Ordoñez Vivero, R. E. (2017) *Aplicación del método heurístico y desarrollo de habilidades de investigación en estudiantes en etapa de investigación formativa*. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos] http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/6255

Parra, C. (2004). Apuntes sobre la investigación formativa. *Educación y educadores*, 7, 57-77. https://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/view/549

Patiño-Jacinto, R. A. (2020). *Análisis de las concepciones y estrategias de la investigación formativa para programas de contaduría pública en Colombia*. [Tesis doctoral, Universidad Santo Tomás, Facultad de Educación Bogotá Colombia]. https://repository.usta.edu.co/handle/11634/31370

Plan de Gestión de la Calidad institucional (2018-2020) y Plan Operativo de calidad institucional 2018, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. (UNSA). https://www.unsa.edu.pe/transparencia/docs/plan%20de%20calidad.pdf

Plan Operativo de Calidad Institucional Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (2018-2020). RCU 0112-2018. http://transparencia.unsa.edu.pe/handle/123456789/249

Plan de Estudios (2017). Escuela Profesional de Contabilidad, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. https://fccf.unsa.edu.pe/contabilidad/wp-content/uploads/sites/2/2018/06/p32-preg.pdf

Restrepo B. (2003). Investigación formativa e investigación productiva de conocimiento en la universidad. *Nómadas (col), (18), 195-202*. ISSN: 0121-7550

Restrepo B. (2007). Conceptos y Aplicaciones de la Investigación Formativa, y Criterios para Evaluar la Investigación científica en sentido estricto. *psicoanalisiscv.com* http://psicoanalisiscv.com/wp-content/uploads/2013/03/Bernando-Restrepo-G-investigaci%C3%B3n.pdf

Ríos, C. E. C. (2019). La investigación formativa en programas de contaduría: el caso de la Universidad de Antioquia. *Revista Visión Contable*, (20), 136-154. https://doi.org/10.24142/rvc.n20a5

Rojas Arenas, I. D., Durango Marín, J. A., & Rentería Vera, J. A. (2020). Investigación formativa como estrategia pedagógica: caso de estudio ingeniería industrial de la IU Pascual Bravo. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, *46*(1), 319-338. http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052020000100319

Sabariego Puig, M., Cano Hila, A. B., Gros Salvat, B., & Piqué Simón, B. (2020). Competencia investigadora e investigación formativa en la formación inicial del docente. *Contextos Educativos. Revista de Educación, 2020, num. 26, p. 239-259*. http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/171528 https://doi.org/10.18172/con.4326

Sánchez Lascano, M., Tisalema Sáenz, S., & Sotomayor Navarro; M. C. (2018). Sistema de inclusión estudiantil en la investigación formativa de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Guayaquil. *Revista Conrado,* 14(63), 43-48. http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado ISSN: 1990-8644

Santos Quintero, M. I. (2016) *Investigación formativa en el aprendizaje del estudiante de enfermería de Culiacán, Sinaloa, México*. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional de Trujillo]. https://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/5899

SINEACE (2018) *Sistema Nacional de Evaluación, acreditación y certificación de la calidad educativa. Explicación de estándares del modelo de acreditación de programas de estudios de educación superior universitaria*. Asoc. Gráfica Educativa.

Torres B., C., & Lam W., A. (2012). Los Fundamentos Epistemológicos de la Contabilidad y su incidencia en la formación competitiva del contador público. *Sotavento MBA,* 32–50. Retrieved from https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5137549

Torres Guillen, R. F. (2019). *Enfoque de evaluación por competencias en el desarrollo de la investigación formativa del aprendizaje de laboratorio de física 1 en los estudiantes del primer año de la Facultad de Ciencias Naturales y Formales de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. 2018*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. http://190.119.145.154/handle/UNSA/7974

Turpo Gebera, O., Quispe, P. M., Paz, L. C., & Mi, M. G. (2019). *Sentidos subjetivos sobre la enseñanza de la investigación formativa del profesorado de una facultad de educación*. *Investigación formativa y formación de investigadores en educación I. Arequipa: Universidad Nacional de San Agustín*, 49-63. Editorial UNSA. https://fce.unsa.edu.pe/wp-content/uploads/2019/04/libinvfor.pdf#page=65 ISBN 978-612-4337-46-8

UNESCO (2015) Informe de la UNESCO sobre la Ciencia hacia 2030. Resumen educativo. Ediciones UNESCO https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000235407_spa

UNESCO IESALC (2021) Pensar más allá de los límites Perspectivas sobre los futuros de la educación superior hasta 2050. ISBN: 978-980-7175-59-3. https://www.iesalc.unesco.org/publicaciones-2/

UNESCO 2021 por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 7, place de Fontenoy, 75352 París 07 SP, Francia y el Instituto Internacional

de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC) ISBN 978-980-7175-62-3

Velandia, Á. Y. C., & Espitia, I. G. (2020). La investigación formativa como estrategia pedagógica en la disciplina contable. C*on mirada translocal*. *Editorial de la Universidad de Cundinamarca,* ISBN: 978-958-52730-3-0

Vidal, E., Apaza, M. L., Ortega, M., Huamantuna, A., & Aqquepucho, R. (2021, October). Toward the development of Information Literacy skills: A Framework for Beginners in Higher Education. *In 2021 XVI Latin American Conference on Learning Technologies (LACLO)* (pp. 542-545). IEEE.

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1
Validación de Instrumento

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA

UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

VALIDACIÓN DE EXPERTOS

DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto	Gamero Torres Héctor Exequiel
Institución donde labora	Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa
Nombre del instrumento	Cuestionario con preguntas abiertas
Autor del instrumento	Mg. Maria Ludgarda Apaza Tapia
Título de la investigación	Aporte de la investigación formativa para el logro del perfil de egreso del Contador Público

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Estimado evaluador coloque una X en cada celda correspondiente al número de pregunta, de acuerdo a su criterio.

COHERENCIA	
CATEGORIZACIÓN	**CÓDIGO**
No coherente	1
Poco coherente	2
Moderadamente coherente	3
Considerablemente coherente	4
Muy coherente	5

CLARIDAD DE REDACCIÓN	
CATEGORIZACIÓN	**CÓDIGO**
Si	0
No	1

Nro. de Pregunta	Calificación Elementos por coherencia					Calificación por Claridad de redacción	
	1	2	3	4	5	0	1
1					x	x	
2					x	x	
3					x	x	
4					x	x	
5					x	x	
6					x	x	
7					x	x	
8					x	x	
9					x	x	
10					x	x	
11					x	x	
12					x	x	

Correo Electrónico: hgamerot @unsa.edu.pe

Firma:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA

UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

VALIDACIÓN DE EXPERTOS

DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto	TORO FLORES YURY AUGUSTO
Institución donde labora	Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa
Nombre del instrumento	Cuestionario con preguntas abiertas
Autor del instrumento	Mg. Maria Ludgarda Apaza Tapia
Título de la investigación	Aporte de la investigación formativa para el logro del perfil de egreso del Contador Público

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Estimado evaluador coloque una X en cada celda correspondiente al número de pregunta, de acuerdo a su criterio.

COHERENCIA	
CATEGORIZACIÓN	**CÓDIGO**
No coherente	1
Poco coherente	2
Moderadamente coherente	3
Considerablemente coherente	4
Muy coherente	5

CLARIDAD DE REDACCIÓN	
CATEGORIZACIÓN	**CÓDIGO**
Si	0
No	1

Nro. de Pregunta	Calificación Elementos por coherencia					Calificación por Claridad de redacción	
	1	2	3	4	5	0	1
1					x	x	
2					x	x	
3					x	x	
4					x	x	
5					x	x	
6					x	x	
7					x	x	
8					x	x	
9					x	x	
10					x	x	
11					x	x	
12					x	x	

Correo Electrónico: ytoro@unsa.edu.pe

Firma:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA

UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

VALIDACIÓN DE EXPERTOS

DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto	Dra. Rocío Edith Manchego Carnero
Institución donde labora	Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa
Nombre del instrumento	Cuestionario con preguntas abiertas
Autor del instrumento	Mg. Maria Ludgarda Apaza Tapia
Título de la investigación	Aporte de la investigación formativa para el logro del perfil de egreso del Contador Público

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Estimado evaluador coloque una X en cada celda correspondiente al número de pregunta, de acuerdo a su criterio.

COHERENCIA	
CATEGORIZACIÓN	**CÓDIGO**
No coherente	1
Poco coherente	2
Moderadamente coherente	3
Considerablemente coherente	4
Muy coherente	5

CLARIDAD DE REDACCIÓN	
CATEGORIZACIÓN	**CÓDIGO**
Si	0
No	1

Nro. de Pregunta	**Calificación Elementos por coherencia**					**Calificación por Claridad de redacción**	
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**0**	**1**
1				x		x	
2				x		x	
3				x		x	
4				x		x	
5				x		x	
6				x		x	
7				x		x	
8				x		x	
9				x		x	
10				x		x	
11				x		x	
12				x		x	

Correo Electrónico: rmanchegoc@unsa.edu.pe

Firma:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA

UNIDAD DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

VALIDACIÓN DE EXPERTOS

DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto	Turpo Gebera Osbaldo Washington
Institución donde labora	Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa
Nombre del instrumento	Cuestionario con preguntas abiertas
Autor del instrumento	Mg. Maria Ludgarda Apaza Tapia
Título de la investigación	Aporte de la investigación formativa para el logro del perfil de egreso del Contador Público

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Estimado evaluador coloque una X en cada celda correspondiente al número de pregunta, de acuerdo a su criterio.

COHERENCIA	
CATEGORIZACIÓN	**CÓDIGO**
No coherente	1
Poco coherente	2
Moderadamente coherente	3
Considerablemente coherente	4
Muy coherente	5

CLARIDAD DE REDACCIÓN	
CATEGORIZACIÓN	**CÓDIGO**
Si	0
No	1

Nro. de Pregunta	Calificación Elementos por coherencia					Calificación por Claridad de redacción	
	1	2	3	4	5	0	1
1					x	x	
2					x	x	
3					x	x	
4					x	x	
5					x	x	
6					x	x	
7					x	x	
8					x	x	
9					x	x	
10					x	x	
11					x	x	
12					x	x	

Correo Electrónico: oturpo@unsa.edu.pe

Firma:

Anexo 2

Cuestionario para Respuestas Abiertas

UNIVERSIDAD NACIONAL PERUANA

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

Cuestionario sobre el aporte de la Investigación Formativa para logro del perfil de egreso del Contador Público

Estimados estudiantes, previos respetuosos saludos, les pido que lean con atención las preguntas y respondan con toda libertad, dando a conocer sus opiniones respecto a investigación formativa que se ha desarrollado en la asignatura de Legislación Laboral y Comercial, 2021-A.

Al llenar de forma voluntaria el presente formulario, se considera su autorización para utilizar las respuestas en investigaciones, guardando el anonimato. Quedo agradecida por su autorización expresa y consentida.

1. ¿Por qué es importante relacionar la teoría con el mundo de las acciones?
2. ¿Qué facilita la relación entre la teoría y las acciones?
3. ¿Cómo ha relacionado lo aprendido con la realidad peruana?
4. ¿En qué contexto ha llevado a cabo la relación entre el mundo teórico y el mundo de las acciones?
5. ¿Por qué es importante, el cambio de paradigma: de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento?
6. ¿Qué facilita el cambio de paradigma: de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento?
7. ¿Cómo ha desarrollado el cambio de paradigma: de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento?
8. ¿En qué contexto ha llevado a cabo el cambio de paradigma: de consumidores de conocimiento a productores de conocimiento?
9. ¿Por qué es importante la innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje?
10. ¿Qué facilita la innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje?
11. ¿Cómo ha desarrollado la innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje?
12. ¿En qué contexto ha llevado a cabo la Innovación en los métodos de enseñanza-aprendizaje?

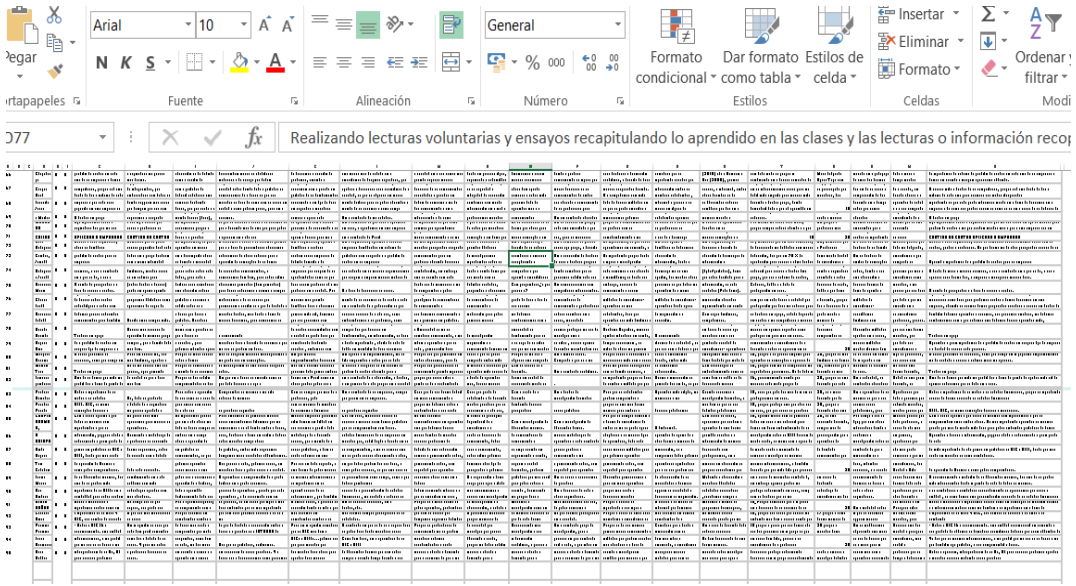
Anexo 3

Rendimiento académico de los estudiantes de 1er y 3er año 2021 A, donde se aplicó el programa

Estudiantes de 1ro y 3ro Escuela Contabilidad 2021-A					
Estudiantes	**Mujer**	**Varón**	**TOTAL**	**Puntaje total**	**Promedio**
Legislación Laboral y C Sección C	37	20	57	970	17.02
Legislación Laboral y C Sección D	32	22	54	925	17.13
Total	**69**	**42**	**111**	**1895**	**17.07**
Contabilidad Empresa S Sección A	32	20	52	910	17.50
Contabilidad Empresa S Sección B	38	14	52	945	18.17
Total	**70**	**34**	**104**	**1855**	**17.84**
TOTAL	**139**	**76**	**215**	**3750**	**17.44**

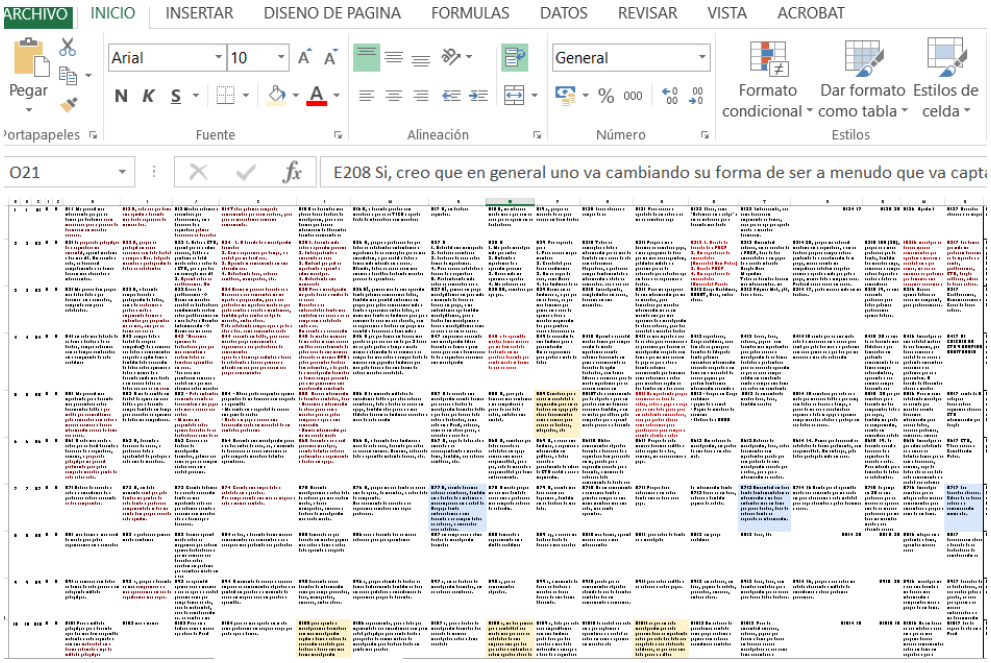
Anexo 4

Capturas de Pantalla 95 respuestas de tercer año para el inicio de codificación abierta



Anexo 5

Capturas de Pantalla 85 respuestas de primer año en proceso de codificación de datos

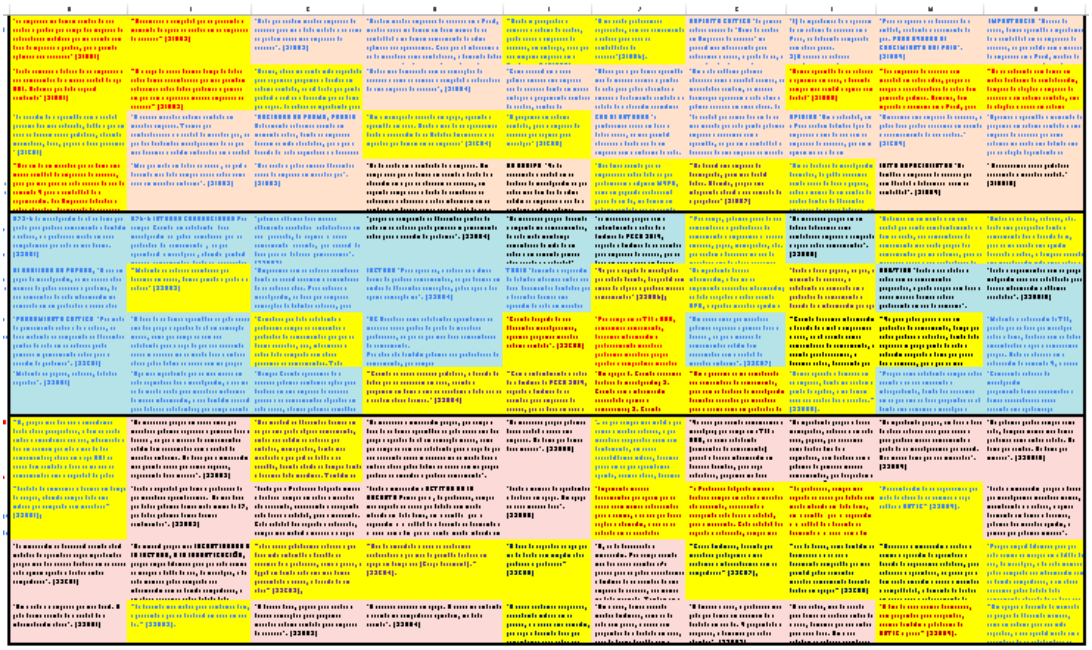


Anexo 6

Capturas de Pantalla 10 respuestas de primer año en proceso de codificación axial

Anexo 7

Capturas de Pantalla 10 respuestas de tercer año en proceso de codificación axial

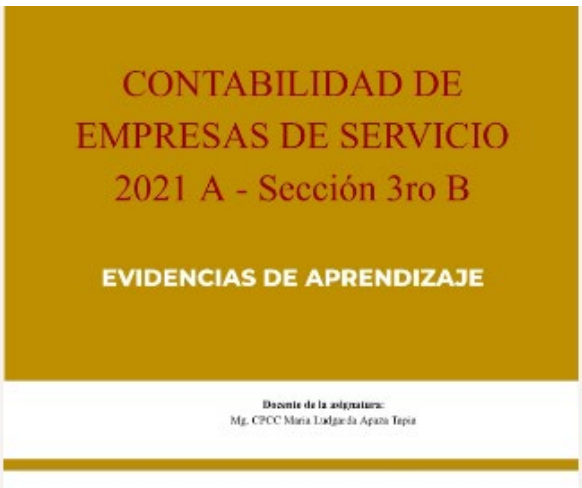


Anexo 8

*Capturas de Pantalla de Evidencias de Aprendizaje de las asignaturas de legislación Laboral secciones C y D, asignatura de Contabilidad de Empresas de servicios secciones **A y B.***

CONTABILIDAD DE EMPRESAS DE SERVICIOS 2021 A Sección A

Descargar

CONTABILIDAD DE EMPRESAS DE SERVICIOS 2021 A Sección B

Descargar