

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTIN DE AREQUIPA**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**UNIDAD DE SEGUNDA ESPECIALIDAD**



**EL PROGRAMA FORMATIVO DE EMPRENDIMIENTO Y EL  
DESARROLLO DE LAS APTITUDES EMPRENDEDORAS DE LOS  
ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DEL  
DISTRITO DE CCATCCA – 2020**

Tesis Presentada por los bachilleres:

**ARANIBAR ALTAMIRANO, OLGA LIDIA**

**VELARDE CASAFRANCA, RICAR**

Para optar el título de: Segunda Especialidad en  
Educación para el Trabajo y Formación  
Ocupacional

**Asesor:** Dr. Yvan Valery Delgado Sarmiento

Arequipa – Perú

2020

## Dedicatoria

A Dios.

Por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida. Por los triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a valorarte cada día más.

A mi familia.

Erwin, Keyla y Jeremías, por ayudarme y apoyarme en cada meta, sueño y objetivo planteado, por ser mi fuerza y alentarme a seguir cuando pensaba que no podría más.

A World Vision Perú

Por ser mi primera escuela de formación Profesional, gracias por enseñarme el amor Al servicio de los estudiantes y sus familias.

Olga Lidia

A Dios.

Por su amor que me muestra cada día, a pesar de las difíciles situaciones me alienta a seguir.

A mi familia.

Jessica, Aldair, Alexandra y Evan, por su apoyo incondicional en todo momento y por alentarme a seguir en cada uno de mis sueños y proyectos, por su amor infinito que me muestran a diario.

A mis colegas de trabajo

Por su apoyo y motivación para concluir con este proyecto y por sus muestras de amistad.

Richar

## **Agradecimiento**

Al Rector de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, que desarrolla diversos programas de formación para que los maestros puedan especializarse

A todos los catedráticos de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa por sus enseñanzas, experiencias y ejemplo para ser una mejor profesional.

Al Dr. Yvan Valery Delgado Sarmiento, asesor del presente estudio quien constantemente se preocupó por la culminación adecuada del presente estudio, así como la consecución de los trámites administrativos.

A todas las personas que contribuyeron al desarrollo de las acciones, a superar las dificultades para la culminación de la presente investigación.

Los autores

## Resumen

En la presente investigación se tiene como objetivo determinar cómo se relaciona el programa formativo de emprendimiento y las aptitudes de emprendedoras de los estudiantes de 5º de secundaria del distrito de Ccatcca.

La Metodología de la investigación fue el enfoque cuantitativo, de tipo básico, con diseño de investigación no experimental, correlacional, con una población de 230 estudiantes y con una muestra conformada por 100 estudiantes del quinto grado del nivel secundaria de las instituciones educativas del distrito de Ccatcca, la forma cómo fueron recogidos y procesados los datos fue de manera directa, mediante la aplicación de la técnica de la encuesta, como instrumento el cuestionario, todos los datos recogidos fueron procesados mediante el programa estadístico SPSS. v. 24, para probar la hipótesis se utilizó el programa estadístico Tau b de Kendall y el Excel para realizar tablas y figuras estadísticas para mostrar los resultados.

Entre los resultados se tiene que el programa formativo de emprendimiento se relaciona significativamente con el desarrollo de las aptitudes emprendedoras de los estudiantes del quinto grado de secundaria del distrito de Ccatcca, esto se asume del valor de  $p=0.001 < 0,05$  y  $TB = 0.548$ , expresado en la prueba de hipótesis.

**PALABRAS CLAVE:** Programa formativo de emprendimiento, aptitudes emprendedoras.

## **Abstract**

The objective of this research is to determine how the entrepreneurship training program is related to the entrepreneurial skills of 5th year high school students in the Ccatcca district.

The research methodology was the quantitative approach, of a basic type, with a non-experimental, correlational research design, with a population of 230 students and with a sample made up of 100 fifth-grade students from the secondary level of the educational institutions of the district of Ccatcca, the way in which the data were collected and processed was directly, through the application of the survey technique, as an instrument the questionnaire, all the data collected were processed using the SPSS statistical program. v. 24, to test the hypothesis, Kendall's Tau b statistical program and Excel were used to create statistical tables and figures to show the results.

Among the results, it is found that the entrepreneurial training program is significantly related to the development of the entrepreneurial skills of the fifth grade high school students of the Ccatcca district, this is assumed by the value of  $p = 0.001 < 0.05$  and  $TB = 0.548$ , expressed in the hypothesis test.

**KEY WORDS:** Entrepreneurship training program, entrepreneurial skills.

## Índice

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Resumen .....	iv
Abstract .....	v
Índice .....	vi
Introducción .....	viii
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO .....	2
1.1. Antecedentes de la investigación .....	2
1.2. Definición de términos básicos .....	8
1.3. Conceptos fundamentales .....	10
CAPITULO II: MARCO OPERATIVO Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	24
2.1. Determinación del problema de la investigación .....	24
2.2. Justificación de la investigación .....	26
2.3. Formulación del problema de investigación .....	28
2.3.1. Problema general .....	28
2.3.2. Problema específicos .....	28
2.4. Objetivos de la investigación .....	28
2.5. Sistema de hipótesis .....	29
2.5.1. Hipótesis General .....	29
2.5.2. Hipótesis Nula .....	29
2.6. Variables de investigación .....	29
2.7. Indicadores de la investigación .....	30
2.8. Metodología .....	31
2.8.1. Enfoque de investigación .....	31
2.8.2. Nivel de investigación .....	32
2.8.3. Tipo de investigación .....	32
2.8.4. Diseño de investigación .....	32
2.8.4. Técnicas de investigación .....	33
2.8.5. Instrumentos de investigación .....	33
2.9. Población y muestra .....	34

2.9.1. Población.....	34
2.10. Técnica para el análisis de datos .....	35
2.11. Presentación de los resultados de la investigación .....	37
2.12. Discusión de resultados .....	50
2.13. Comprobación de la hipótesis .....	51
CAPÍTULO III: MARCO PROPOSITIVO DE LA INVESTIGACIÓN .....	55
3.1.Denominación de la propuesta.....	55
3.2.Descripción de las necesidades .....	55
3.3.Justificación de la propuesta .....	55
3.4.Público objetivo .....	56
3.5.Objetivos de la propuesta.....	56
3.6.Actividades inherentes al desarrollo de la propuesta .....	56
3.7.Planificación y cronograma de las actividades .....	56
3.8.Presupuesto que involucra la propuesta .....	57
3.9.Evaluación de la propuesta .....	58
Conclusiones de la investigación .....	59
Sugerencias o Recomendaciones.....	60
Bibliografía .....	61

## Introducción

Señores miembros del Jurado, presentamos ante ustedes la tesis titulada “**EL PROGRAMA FORMATIVO DE EMPRENDIMIENTO Y EL DESARROLLO DE LAS APTITUDES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DEL DISTRITO DE CCATCCA – 2020**” con la finalidad de determinar cómo se relaciona el programa formativo de emprendimiento y las aptitudes de emprendedoras de los estudiantes de 5º de secundaria del Distrito de Ccatcca, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad San Agustín de Arequipa para obtener la Segunda Especialidad.

El desarrollo de las aptitudes emprendedoras permite que el estudiante pueda responder a situaciones de enfrentar y tomar decisiones frente al rol que cumplirá al terminar su secundaria, en la actualidad desde el Ministerio de Educación se vienen promoviendo diversas formas de generar el emprendimiento, entre ellos el programa formativo dado en la zona de Ccatcca, por esa razón es importante saber cómo se relacionan ambas variables.

La presente investigación está estructurada en tres capítulos:

En el primer capítulo, el marco teórico sobre las variables programa formativo de emprendimiento y las aptitudes emprendedoras, abarca los antecedentes de la investigación, a nivel local, nacional e internacional, la definición de términos básicos y conceptos fundamentales sobre el emprendimiento y sus dimensiones.

En el segundo capítulo, el marco operativo y resultados de la investigación, se considera el problema, justificación, formulación, objetivos de la investigación, variables e indicadores de investigación, metodología, población y muestra, técnicas para el análisis de datos, presentación de resultados.

El tercer capítulo, marco propositivo de la investigación, que comprende la denominación, descripción, público objetivo, objetivos, actividades inherentes, planificación de actividades de la propuesta, cronograma de acciones, presupuesto y evaluación de la propuesta.



Y, como aspectos concluyentes, se tiene las conclusiones y recomendaciones de la investigación. Finalmente, se considera la bibliografía y anexos que están constituidos por evidencias documentarias.

Los autores

## **CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO**

### **1.1. Antecedentes de la investigación**

#### **a. A nivel internacional**

Sepúlveda, Denegrí, Orellana y otros (2017) en el artículo Características emprendedoras personales y alfabetización económica: Una comparación entre estudiantes universitarios del sur de Chile, llegaron a las siguientes conclusiones: El espíritu empresarial se define como la capacidad de detectar y actuar sobre oportunidades económicas en el entorno, para obtener un beneficio individual o colectivo. El interés por este tema ha llevado a relacionar este constructo con variables individuales y sociales. El diseño de este estudio es cuantitativo, no experimental, con alcance descriptivo. La Prueba de Características Personales Emprendedoras (PECs) y prueba de Alfabetización Económica para Adultos (TAE-A) y fue respondida por 200 estudiantes de las facultades de Ingeniería, Ciencia y Gestión (FICA) y Educación, Ciencias Sociales y Humanidades (FESCH). Se eligió una muestra de conveniencia, que comprendió 57,5% hombres y 42,5% mujeres, con una edad media de 22 años. El test PECs mide 10 dimensiones, relacionadas con los tres elementos básicos

del emprendimiento: innovación, toma de riesgos y proactividad. Estos resultados resaltan la importancia de fortalecer la alfabetización económica y la promoción de las características personales emprendedoras, como parte del desarrollo personal y profesional de los estudiantes universitarios con énfasis en aquellas carreras que están explícitamente vinculadas al emprendimiento.

En ese sentido es necesario reorientar nuestra educación y promover el desarrollo de una cultura financiera, desde una perspectiva de generar el espíritu emprendedor en los estudiantes y esta debe ser un área que vincule o integre a las demás áreas, también es importante incluir el desarrollo de las habilidades socio emocionales, así como el de las habilidades sociales que son temas claves en el proceso de aprendizaje del estudiante.

Orozco, Parra, Ruíz & Matiz (2016) en el estudio Educación emprendedora: Estado del arte, en la Universidad de Salamanca, se concluye que: La incertidumbre y ambigüedad en el empleo es una realidad en muchas sociedades actuales, por lo cual la idea de auto emplearse ha comenzado a tomar un rol más activo, no solo por necesidad, sino por los prospectos que trae de innovación y mejoría a las sociedades. Se concluye que a pesar de que a nivel general la educación emprendedora ha contribuido significativamente a su entorno y la producción de empresas, países tercermundistas o subdesarrollados, específicamente los de Latinoamérica, aun requieren esfuerzo extra para implementar en su cabalidad el tema de emprendimiento a nivel académico, particularmente, por desafíos como inestabilidad política, tecnología y competencia a nivel internacional.

Actualmente el desempleo en la población juvenil es alta así como la informalidad en los trabajos temporales, en ese sentido la educación debe generar y propiciar oportunidades y espacios de emprendimiento para que los estudiantes desarrollen sus habilidades técnicas y cuenten con ideas de negocio que les permita emprender en diferentes campos, estos emprendimientos deben estar basadas en estudios de mercados sencillos y prácticos con una mirada de resolver las necesidades y problemas de los usuarios.

Contreras, Wilches, Graterol & Bautista (2017) en su estudio Educación Superior y la Formación en Emprendimiento Interdisciplinario: Un Caso de Estudio en la Universidad Simón Bolívar sede Cúcuta, Colombia, cuya investigación tiene como propósito analizar desde el paradigma positivista deductivo-lógico, la relación entre la interdisciplinariedad de equipos emprendedores, y las evaluaciones sobre innovación e impacto en la sociedad de ideas de negocio propuestas por una muestra de 540 estudiantes universitarios agrupados en 116 equipos (formados por 4 o 5 estudiantes). Se concluye que el promedio de la evaluación obtenido en innovación y el impacto social de la ideas de negocios es significativamente mayor en los grupos con mayor nivel de interdisciplinariedad, que en los conformados por estudiantes de la misma disciplina.

Uno de los aspectos importantes a enfatizar en el proceso educativo es el trabajo colaborativo y en equipo, esta conformación debe ser multidisciplinaria y se debe propiciar en el estudiante la capacidad de relacionarse con estudiantes que tienen diferentes habilidades y capacidades, el docente como mediador de este proceso debe buscar estrategias innovadoras para que el estudiante desarrolle sus actividades escolares de manera colectiva.

Amparo, Galiana y Gutiérrez (2016) en su estudio Diagnóstico y político de promoción del emprendimiento en estudiantes, el objetivo del estudio es proporcionar un conocimiento de las actitudes emprendedoras en el contexto educativo español, a partir del cual podrán realizarse implementaciones y evaluaciones de programas dedicados al fomento de la cultura y la educación emprendedora. Los resultados mostraron diferencias en función del género para algunas dimensiones del emprendimiento y además ofrecieron valores criterio para futuras investigaciones e intervenciones en este campo. Las implicaciones del trabajo se ponen en relación con el contexto político actual.

Cuando se trabaja el tema de emprendimiento en las instituciones educativas, muchas veces se centra solo en el manejo de presupuesto, flujo de caja o como elaborar una idea de negocio, previo a esta profundización el estudiante debe ser capaz de conocer y desarrollar sus actitudes emprendedoras, identificar las

características emprendedoras y estas deben abordadas desde la teoría a la práctica, el docente en su rol de facilitador debe propiciar el trabajo de las y los estudiantes.

#### **b. A nivel nacional**

Delgado y Núñez (2017) en su estudio Competencias de Emprendimiento en estudiantes universitarios de la facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Lambayeque, Perú, con la finalidad de determinar las competencias emprendedoras desarrolladas por los alumnos de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Señor de Sipán, para conocer su incidencia en la generación de emprendedurismo y participar de manera activa. Es de tipo descriptivo – propositivo, la técnica utilizada fue la encuesta con su instrumento cuestionario, cuya conclusión principal fue que el desarrollo del emprendimiento en los estudiantes debe ser a través de un programa formativo que incluye el fortalecimiento de capacidades y habilidades emprendedoras, estas deben buscar la creatividad, innovación y el desarrollo de competencias, en este proceso el docente debe buscar mecanismos y estrategias que motiven al estudiante a promover su espíritu emprendedor.

Sánchez (2017) en su estudio Habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes del quinto de secundaria del distrito de Chilca, tiene como objetivo determinar la relación entre las habilidades sociales y la actitud emprendedora de los estudiantes del quinto de secundaria de una institución educativa del distrito de Chilca. El tipo de investigación es aplicada y el nivel descriptivo, con un diseño correlacional. La muestra estuvo conformada por 165 estudiantes. Los resultados demuestran que existe relación directa y significativa entre las habilidades sociales y la actitud emprendedora en los estudiantes de quinto de secundaria del Distrito de Chilca, con un nivel de significancia 0,01;  $r = 0,269$  y  $t_c (3,621) > t_t (1,96)$ ; así mismo las dimensiones de las habilidades sociales: comunicación, autoestima y toma de decisiones, con la actitud emprendedora, existe una correlación directa y significativa entre las habilidades sociales relacionadas con la comunicación y la actitud emprendedora en estudiantes de

quinto de secundaria del Distrito de Chilca, con un nivel de significancia 0,01,  $r = 0,229$  y  $t_c (3,058) > t_t (1,96)$ ; entre las habilidades sociales relacionadas con la autoestima y la actitud emprendedora en estudiantes de quinto de secundaria del Distrito de Chilca, con un nivel de significancia 0,01,  $r = 0,234$  y  $t_c (3,129) > t_t (1,96)$  y entre las habilidades sociales relacionadas con la toma de decisiones y la actitud emprendedora en estudiantes de quinto de secundaria del Distrito de Chilca, con un nivel de significancia 0,01,  $r = 0,254$  y  $t_c (3,414) > t_t (1,96)$ .

Uno de los aspectos claves en el emprendedor es la capacidad de autorregularse frente a los desafíos que encuentra al momento de ponerlas en práctica sus ideas de emprendimiento, se conoce que muchos de estas iniciativas fracasaron por el débil manejo de las relaciones personales e interpersonales, la educación debe ser más agresiva en el desarrollo de las habilidades sociales en los estudiantes y el abordaje debe ser integral involucrando a todos los actores de la comunidad educativa.

Lozada de Bonilla, Rivera y Bonilla (2019) en su estudio: Actitud emprendedora y habilidades sociales en estudiantes de una Institución Educativa Peruana, donde se tuvo como objetivo determinar la existencia de una relación entre las habilidades sociales y la actitud emprendedora en estudiantes del último grado de secundaria de una institución educativa en el Perú. Para ello se ejecutó un estudio cuantitativo de nivel correlacional con una muestra de 199 estudiantes de la institución educativa en la ciudad de Lima (Perú). Los resultados indican que los estudiantes presentan un nivel bajo de actitud emprendedora y habilidades sociales (59,6%) y (42,4%) respectivamente. Adicionalmente se pudo constatar una correlación alta entre la actitud emprendedora y habilidades sociales (0,759), siendo esta relación significativa ( $p=0,000$ ). Se concluye que un/a estudiante que muestra desempeño social podrá desarrollar un espíritu emprendedor, es así como la educación juega un rol fundamental para el desarrollo del comportamiento emprendedor dentro de su proceso de socialización.

La educación en este proceso formativo y de construcción de aprendizajes, debe buscar y desarrollar en los estudiantes actitudes que promuevan

capacidades emprendedoras con actividades significativas y propias del entorno inmediato, la orientación y consejería del docente en este aspecto es fundamental.

### **c. A nivel local**

Benavides y Tupayachi (2015) en la tesis *Emprendimiento y perfil del emprendedor en la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas de la Universidad de San Antonio Abad del Cusco*, periodo:2014-2015, cuyo objetivo fue analizar la relación entre el emprendimiento y perfil del emprendedor en la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas de la Universidad de San Antonio Abad del Cusco, cuya metodología fue cuantitativo, de tipo básico descriptivo, correlacional llegando a las siguientes conclusiones:

En cuanto a la situación actual del emprendimiento en el Escuela Profesional de Ciencias Administrativas, las expectativas laborales de los alumnos están centradas en el campo laboral dependiente representado por un 60%, mientras que el 40% de los estudiantes tiene la expectativa de emprender un negocio propio esto se explica principalmente, porque en las economías con mores ingresos per cápita hay más oportunidades de conseguir empleo y, por ende, los emprendimientos tienden a disminuir, por ello las instituciones que se encuentran desarrollando programas de fomento emprendedor deben apoyar en ese sentido a desarrollar emprendimientos, así mismo los eventos académicos extracurriculares deben motivar a los estudiantes a desarrollar nuevos emprendimientos e incrementar el porcentaje de titulados bajo la modalidad de caso empresarial, es por esta razón que los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas aún tienen un perfil emprendedor medio con un promedio de 17.14 y 16.93 puntos para las mujeres y varones respectivamente, caracterizado por busca oportunidades, tener iniciativa, fijas metas y también correr riesgos.

## 1.2. Definición de términos básicos

- **Emprendimiento:**

El término emprendedor proviene de las locuciones latinas in, en, y prenderé, coger, cuyo significado es acometer o llevar a cabo. En consecuencia, emprendedor es quien aborda la aventura de un negocio, lo organiza, busca capital para financiarlo y asume todo o la mayor acción de riesgo. Por lo anterior, se concluye que los emprendedores son los principales. (Ramos, 2016)

- **Emprendedor:**

Se denomina emprendedor a aquella persona que identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios, el concepto de ser emprendedor está irremediamente atado a la idea de innovación y riesgo por parte de alguien que cree en sus ideas y que es capaz de llevarlas a cabo, de encontrar la manera de materializar sus sueños. (Sánchez, 2020).

- **Aptitudes de emprendimiento.**

Son los rasgos de personalidad que presentan los individuos. Los emprendedores poseen rasgos característicos que los predisponen a actuar de manera emprendedora. (Sánchez García, 2010).

- **Autoeficacia emprendedora.**

Mide la creencia de la persona en sus propias habilidades para desempeñar las tareas requeridas para la creación de una empresa. (Sánchez García, 2010).

- **Personalidad proactiva.**

Las personalidades proactivas identifican oportunidades y actúan sobre ellas, muestran iniciativa, realizan acciones directas y perseveran hasta que consiguen un cambio significativo. (Sánchez García, 2010).



- **Propensión a asumir riesgos**

Esta se define como el rasgo de personalidad que determina la tendencia y disposición del individuo para asumir riesgos. (Sánchez García, 2010)

- **Talleres productivos**

Los talleres productivos promueven el desarrollo de aptitudes emprendedoras en los estudiantes, estos espacios de interaprendizaje están considerados como: recurso pedagógico en el proceso de aprendizaje, como centro de producción y comercialización de los productos (emprendimiento económico y social), estos talleres se desarrollan desde una experiencia real y vivencial. (Perú W. V., 2018)

- **Módulo de emprendimiento**

El módulo de pedagogía emprendedora es una propuesta curricular para desarrollar la competencia de emprendimiento de los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria en el área de educación para el trabajo. Contempla un manual para el docente con una secuencia de sesiones de aprendizaje y un libro para el estudiante con actividades interactivas. (Perú W. V., 2016)

- **Programa de emprendimiento**

Acción y efecto de emprender (acometer una obra), un programa de emprendimiento está orientada al desarrollo de capacidades emprendedoras de los estudiantes, organizada por módulos y sesiones basadas en una metodología de aprendizaje vivencial en los cuales los estudiantes trabajan en equipos multidisciplinarios de manera colaborativa y cooperativa, el objetivo del programa de emprendimiento es que los estudiantes elaboren sus ideas de emprendimientos articuladas a sus proyectos de vida en este proceso el rol del maestro es de mediador y facilitador.

- **Habilidades emprendedoras**

Las habilidades emprendedoras son cualidades y comportamientos personales necesarios para ser un emprendedor exitoso. (Expertoemprende, 2017)

considera que las habilidades emprendedoras: autonomía, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en una/o misma/o, sentido crítico, solidaridad y creatividad. Todo ello a la vez que aprenden a pensar y poner en marcha un proyecto, sea cultural, social o empresarial.

### **1.3. Conceptos fundamentales**

#### **1.3.1. Programa Formativo de Emprendimiento**

##### **1.3.1.1. Concepto**

Las condiciones y exigencias del mercado actual demandan empresarios mejor preparados. Si bien es cierto que un grado académico no es garantía para desarrollar exitosamente un negocio, no obstante, es una realidad que tienen mayores ventajas quienes hoy conocen la información que necesitan y saben cómo aplicarla.

Este hecho explica la nueva ola de emprendedores que egresan de las universidades o que se preparan mediante programas de educación continua. A ellos, el soporte académico les permite incorporar diversos elementos para ajustarse al entorno actual que es mucho más competitivo.

De acuerdo al programa formativo de emprendimiento, promueve las habilidades emprendedoras, financieras y socio-emocionales en la niñez y adolescencia. El emprendimiento va más allá de lo económico, forma valores, hábitos positivos y actitudes que repercuten en el crecimiento personal y prepara a los estudiantes para una futura inserción laboral.

Se considera en la presente investigación que un programa de emprendimiento está orientada al desarrollo de capacidades emprendedoras de los estudiantes, organizada por módulos y sesiones basadas en una metodología de aprendizaje vivencial en los cuales los estudiantes trabajan en equipos multidisciplinarios de manera colaborativa y cooperativa, el objetivo del programa de emprendimiento es que los estudiantes elaboren sus ideas de emprendimientos articuladas a sus proyectos de vida en este proceso el rol del maestro es de mediador y facilitador.

### **1.3.1.2. Organización de los Módulos de emprendimiento**

Los módulos de emprendimiento se encuentran organizados de la siguiente manera:

- Número y nombre de la ficha. Cada ficha tiene nombre y numeración para el desarrollo de las sesiones de aprendizaje de los estudiantes.
- Sumilla. Cada ficha presenta las capacidades y actitudes que debes desarrollar con los estudiantes
- Propósito. Te presentamos el propósito y tema de cada ficha, así como las capacidades y actitudes que vas a desarrollar durante la sesión del aprendizaje con los estudiantes.
- Tiempo. Esta referido a las horas pedagógicas de duración de la sesión de aprendizaje (90').
- Materiales o recursos a utilizar. Son los materiales necesarios que utilizarás para la realización de las actividades, pudiendo ser adaptados según los recursos disponibles.
- Logros del Aprendizaje. Se refiere a las competencias, capacidad y contenido que desarrollarás con los estudiantes.
- Momentos de la Sesión.
- Inicio. Encontrarás imágenes, fotografías, historietas, y preguntas que te permitan motivar, extraer los saberes previos y generar conflictos cognitivos en los estudiantes.
- Desarrollo. Es la construcción de nuevos aprendizajes, desarrollo de los contenidos nuevos a partir de sus conocimientos previos, de manera amigable utilizando imágenes, historietas, videos y diapositivas destinadas a poder despertar el interés por el tema que va aprender.
- Promoviendo el uso de tecnologías de información y comunicación. Realizado de una manera participativa con trabajos grupales o individuales.
- Cierre. Culminarás la sesión de aprendizaje desarrollando preguntas sobre el proceso de su aprendizaje (Meta cognición).
- Trabajo en casa. En las fichas encontrarás trabajos para que los estudiantes desarrollen en su casa utilizando las tecnologías de la información y

comunicación. Brinda las orientaciones y en algunos casos acompaña en el desarrollo de sus trabajos.

- Evaluación de las capacidades. Instrumento que nos permite evaluar el propósito de la sesión considerando los criterios, indicadores, instrumentos, valores y actitudes logradas con la sesión (criterios, indicadores e instrumentos de evaluación).

### **1.3.1.3. Organización de los Proyectos productivos de emprendimiento**

Para Garzón (2016) respecto a los proyectos productivos “En relación con la productividad, los estudiantes se refieren a los proyectos productivos como aquella serie de actividades que generan ingresos para mejorar la economía familiar y en cuanto a la escolaridad, los jóvenes consideran los PPP como actividades de aprendizaje que pueden ser transferidas para mejorar los cultivos y sus fincas”

Escuchar a los jóvenes en el contexto escolar permite comprender sus representaciones sociales. En este sentido, Rucks (2012) considera importante la inclusión de las expectativas de los jóvenes para la transformación del sector productivo. De otro lado, Jurado y Tobasura (2012) afirman que los jóvenes rurales piensan en migrar a la ciudad en búsqueda de oportunidades para estudiar y trabajar, con el fin de obtener ingresos económicos para ellos y sus familias. Por ello considero importante que nuestro sistema educativo debe permitirle al estudiante contar con capacidades con habilidades sociales que les ayude en sus proyectos y sueños. (2016)

### **1.3.1.3. Ferias de Proyectos productivos de emprendimiento**

Para el Ministerio de educación (2016), el Concurso Nacional Crea y Emprende es una actividad pedagógica que promueve competencias de emprendimiento, creatividad e innovación, así como al desarrollo de capacidades emprendedoras y de gestión de proyectos de emprendimiento, a través de la creación de productos o servicios con impacto en una problemática o necesidad de su contexto.

Para la acción y desarrollo de las Ferias de proyectos productivos de estudiantes es una estrategia pedagógica que tuvo como propósito difundir y estimular los aprendizajes alcanzados por los estudiantes... en el logro de capacidades productivas y emprendedoras. Un componente importante de la feria es el Concurso “Estudiante Emprendedor”. Esta actividad consiste en seleccionar y premiar a los estudiantes con ideas (prototipos de productos) y planes de negocio

#### **1.3.1.4. El Emprendimiento**

El término emprendedor proviene de las locuciones latinas in, en, y prendere, coger, cuyo significado es acometer o llevar a cabo. En consecuencia, emprendedor es quien aborda la aventura de un negocio, lo organiza, busca capital para financiarlo y asume todo o la mayor acción de riesgo. Por lo anterior, se concluye que los emprendedores son los principales (Ramos, 2016)

La palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente. En conclusión, emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros. (Unidad académica de estudios generales, 2017)

El emprendimiento es una variable de mucho interés tanto para el ambiente académico como para el empresarial debido a que es un mecanismo eficaz para la creación de empresas y la generación de empleo y por ende contribuye al desarrollo social y económico de todas las naciones (Pérez, Font, Ortiz, 2016). De acuerdo al Global Entrepreneurship Monitor (GEM) el emprendimiento es el acto de establecer una nueva empresa (Lasio, Caicedo, Ordeñana, & Izquierdo, 2015).

El emprendimiento es la habilidad para desarrollar iniciativas con creatividad, innovación y la asunción de riesgos, así como la habilidad para planificar y gestionar de manera individual o colectiva; Iniciativas: Es la habilidad para convertir su idea analizada propia o colectiva en acciones ordenadas y planificadas, estas acciones no afectan su integridad como persona y las de comunidad, Creatividad e innovación: se refiere a la capacidad de darle valor agregado y de apartarse de esquemas de pensamiento o conducta habituales, Asunción de riesgos: el adolescente considera el riesgo en su iniciativa y lo enfrenta positivamente, Planificada: desarrollar su iniciativa, ordenando las ideas de una manera secuencial, tomando en cuenta las potencialidades del territorio, Gestiona: experimenta la gestión de la iniciativa, solidariamente, cuidando el medio ambiente y principios cristianos en un periodo limitado con un fin pedagógico (World Vision Perú 2014) documento de manejo interno.

#### **1.3.1.4. El Emprendedor**

Se denomina emprendedor a aquella persona que identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para cogerla...el concepto de ser emprendedor está irremediablemente atado a la idea de innovación y riesgo por parte de alguien que cree en sus ideas y que es capaz de llevarlas a cabo, de encontrar la manera de materializar sus sueños. (Sánchez, 2020)

Emprendedor es aquel que descubre una oportunidad, toma los riesgos económicos y emocionales, y empieza un negocio propio con el fin de obtener ganancias se caracteriza por saber identificar y tomar las oportunidades que se le presentan, tener confianza en sí mismo, ser competente, valiente y disciplinado. (*Significados.com, 2019*)

Para (Loli, Dextre, Del Carpio, & La Jara, 2010) El emprendedor es aquel que detecta una oportunidad, la analiza, la estudia y se proyecta para crear una organización, es aquella persona que posee olfato y que sabe encontrar las oportunidades, es alguien que cree en sus ideas y que es capaz de llevarlas a cabo, de encontrar la manera de materializar sus sueños; alguien que aprende de sus errores, que no se inmoviliza o abandona cuando se equivoca o fracasa, que intenta salir adelante pese a las dificultades que encuentra (M. Rodríguez, 2007).

### **1.3.1.5. Habilidades emprendedoras**

Las habilidades emprendedoras son cualidades y comportamientos personales necesarios para ser un emprendedor exitoso. También afirma el siguiente autor (Expertoemprende, 2017) que las habilidades emprendedoras: autonomía, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en una/o misma/o, sentido crítico, solidaridad y creatividad. Todo ello a la vez que aprenden a pensar y poner en marcha un proyecto, sea cultural, social o empresarial.

De acuerdo a lo indicado por Zegarra (2014), se requieren las siguientes habilidades para alcanzar los logros deseados en un emprendimiento empresarial:

- Búsqueda constante de nuevas oportunidades.
- Compromiso con las actividades que realizas.
- Persistencia y capacidad para enfrentar problemas.
- Exigir eficiencia y calidad.
- Evaluar riesgos.
- Planificación sistemática.
- Búsqueda de información.
- Fijación de metas.
- Capacidad para persuadir y generar redes de apoyo.
- Autoconfianza (Cano, 2014)

### **1.3.1.6. Tipos de emprendimiento**

El Ministerio de Educación a través de la directiva crea emprende resalta que los estudiantes deben desarrollar sus iniciativas emprendedoras en el marco de los siguientes tipos: a. emprendimiento social: b. emprendimiento ambiental, c. emprendimiento tecnológico o digital, d. emprendimiento gastronómico, e. emprendimiento turístico o deportivo. (Ministerio de Educación, 2019)

## **1.3.2. Aptitudes emprendedoras**

### **1.3.2.1. Aptitud**

Para Raffino (2000), la palabra aptitud proviene del latín *aptitudo*, que traduce “destreza” o “facultad”, y suele emplearse en diversos ámbitos con el mismo

sentido. En el caso de la psicología, sin embargo, este concepto engloba tanto las capacidades mentales o cognitivas (el razonamiento, la rapidez mental, etc.), como las emocionales o de personalidad.

Según Significados.com, aptitud es la habilidad o postura que posee una persona para efectuar una determinada actividad o la capacidad y destreza que se tiene para el desarrollo y buen desempeño de un negocio, industria, arte, deporte, entre otros. La palabra aptitud proviene del latín aptus que significa “capaz para”. (2019)

Para Coelho (2019), estas cualidades son las que describen al individuo como el candidato idóneo y competente para obtener el empleo solicitado, algunas aptitudes profesionales pueden ser la responsabilidad, honestidad, capacidad para trabajar en grupo y bajo presión, creatividad, dinamismo, entre otros.

### **1.3.2.2. Importancia de la Aptitud**

Una aptitud es la capacidad o destreza personal para realizar una tarea en concreto. Una aptitud refleja el talento de una persona, sin embargo, la aptitud necesita ser entrenada para poder ser desarrollada de una forma potencial. Conocer cuáles son tus aptitudes también te permite tomar conciencia de tus fortalezas y de tus límites para marcarte objetivos realistas de acuerdo a tus condiciones. (Cuesa, 2014).

### **1.3.2.3. Las aptitudes de un buen emprendedor**

Según (Sanchez, 2015) plantea las siguientes aptitudes:

- **Sin miedo a arriesgar**

Un emprendedor no debe tener miedo a correr riesgos. La primera cualidad de un buen emprendedor es no tener miedo. Emprender siempre será un riesgo existen medidas de seguridad que puedes tomar antes de lanzarte al vacío, como validar la idea de tu producto.



- **Constancia**

El que persevera alcanza” y para poder llegar a tu objetivo es primordial que empieces realizando pequeños pasos la actitud que debes tener es ser constante. Sé innovador día a día con tu producto.

- **Paciencia**

Dar a conocer tu marca y conseguir la confianza de los clientes lleva su tiempo y mucho trabajo.

- **Honestidad**

Empieza a tomar acciones hacia clientes potenciales pero viéndolos como activos y no como clientes de inicio es ganarte la confianza de las personas y que vean que lo que persigues no es sólo tu propio beneficio. Lo conseguirás siendo honesto y ofreciendo valor real al tu público objetivo.

- **Humildad**

Esta es una actitud que debe tener cualquier emprendedor,...escucha los consejos principalmente de las personas que ya han estado en la vertical en la que tú estás trabajando, no solo aprendas de los casos de éxito sino también de aquellos casos de fracaso para no repetirlos.

- **Flexibilidad**

La flexibilidad te permite aprender de tu entorno y utilizar lo que sabes. Si hay cambios en el mercado, con una actitud flexible podrás solventar este tipo de problemas, si mantienes la mente abierta y podrás crear oportunidades de negocio.

- **Estrategia**

Cada decisión que tomes, como cada inversión, es necesario que lo hagas tomando en cuenta un plan estratégico. Para hacer un plan estratégico piensa en qué es bueno para tu negocio, cómo posicionar tu marca y cómo hacer que los clientes lleguen a tu tienda y te compren.

### **1.3.2.3. Las aptitudes que debe desarrollar el emprendedor**

Iglesias (2015), menciona que con esfuerzo, trabajo y dedicación, toda persona puede ser capaz de adquirir una serie de habilidades que permitan cambiar el “chip” de trabajador a emprendedor, un emprendedor debe poseer los siguientes atributos: Creatividad, dotes de liderazgo, habilidades organizativas, habilidades comerciales, seguridad en sí mismo, capacidad de arriesgarse, perseverancia, tolerancia a la frustración, buen manejo de herramientas informáticas y de Internet. (2015)

### **1.3.2.3. Valores del emprendedor**

En este proceso constructivo de aprendizaje World Vision Perú (2014) considera trascendente articular los valores del emprendedor como una práctica cotidiana en los estudiantes, planteando los siguientes: la honestidad, el respeto, la responsabilidad y la solidaridad. documento de manejo interno.

### **1.3.2.4. Emprendimiento y el agente de cambio**

World Vision Perú en su documento plantea que el emprendimiento es fundamental en el agente de cambio debido al desarrollo de iniciativas con autonomía desde su vocación, desarrollando una vida productiva; estas iniciativas del agente de cambio toma en cuenta el riesgo de un manera responsable y calculada esto en materia de medir las posibles consecuencias en su relaciones con el mismo, con el prójimo con Dios y con su medio ambiente, el emprendimiento desde nuestra práctica visualizamos el desarrollo de las competencias del agente de cambio: pensamiento crítico, emprendimiento, espiritualidad, desarrollar las habilidades de la buena administración de los recursos para esta iniciativa, siendo un buen administrador desde una mirada del Reino de Dios, resiliencia, auto cuidado, cuidado de otros, desarrollara iniciativas, ciudadanía: es nuestra convicción poder contribuir hacia una educación emprendedora que permita al agente de cambio desarrollar su máximo potencial. (2014) documento interno.

### **1.3.2.4. Educación emprendedora**

Para Castro (2017), así, la educación emprendedora es definida como: La disciplina que engloba los conocimientos y habilidades “sobre” o “con el fin de que”

el emprendimiento en general sea reconocido como parte de los programas educativos correspondientes a las enseñanzas primaria, secundaria o terciaria (superior) en las instituciones educativas oficiales de cualquier país.

#### **1.3.2.5. Auto eficacia emprendedora**

La autoeficacia es un recurso cognitivo relevante en el comportamiento emprendedor. Palmero, Luis, Baños Gañán, Santos, Sánchez, Jiménez Eguizábal (2015)

Según McGee, Peterson, Mueller y Sequeira (2009) definieron la autoeficacia emprendedora como un constructo que sirve para medir la creencia de una persona en sus habilidades y capacidades para lograr el éxito empresarial. Boyd y Vozikis (1994) definieron la autoeficacia emprendedora en un sentido amplio y general creyendo en la propia habilidad para tener resultados exitosos. Sin embargo, es necesario desarrollar escalas de autoeficacia para los emprendedores. (Noreña 2019)

#### **1.3.2.6. Área de Educación para el trabajo**

Según (Ministerio de Educación, 2016) el enfoque del área curricular de Educación para el Trabajo (EPT), tiene como finalidad que los estudiantes aumenten sus oportunidades de trayectoria profesional a través del desarrollo de competencias que afiancen y aseguren su empleabilidad. Esta tarea significa un reto y una responsabilidad que es asumida por cada institución educativa. En estas circunstancias, los docentes cumplen un rol fundamental, aún más en el contexto económico actual por el que atraviesa nuestro país. implica que las estrategias de enseñanza y aprendizaje que desarrollen los docentes combinen la formación técnica específica, en especial aquellas que estén relacionadas a las tecnologías de la información y comunicación, con el desarrollo de las competencias socioemocionales y para el emprendimiento, a fin de asegurar en los estudiantes el logro de las competencias necesarias para elegir con libertad y autonomía su futuro laboral y profesional a través del acceso a más y mejores oportunidades de empleo. Según la información compartida por el Minedu (2012), existen 58 861 escuelas privadas y públicas; a nivel secundario son cerca de 30 mil escuelas. El número de

alumnos en secundaria (escuelas públicas y privadas) es de 2 390, 700. Todos estos alumnos llevan el curso de gestión empresarial en el área de educación para el trabajo y no cuentan con material suficiente o con ninguno. Por ende el programa Educación Emprendedora tiene una gran demanda que cubrir aún. (2014)

#### **1.3.2.7. Capacidades emprendedoras**

Las capacidades emprendedoras – empresariales son aquellas que permiten generar y gestionar su propio puesto de trabajo (negocio – empresa) aprovechando las oportunidades y necesidades no satisfechas que presenta el mercado local, nacional y global. Asimismo, permiten a los estudiantes desarrollar capacidades para crear e innovar nuevos productos (bienes o servicios) y mejorar e innovar los procesos de producción de bienes y prestación de servicios aplicando la ciencia, la tecnología, los principios del arte, los conocimientos y la experiencia productiva.

Por otro lado, la adquisición de las competencias emprendedoras requiere de la movilización armónica de un conjunto de saberes, como las capacidades y actitudes para trabajar en equipo, asumir riesgos, mantener la firme decisión para alcanzar metas, para asumir responsabilidades y compromisos y para realizar desempeños con calidad y excelencia, etc.

#### **1.3.2.8. Capacidades productivas**

Las capacidades productivas son aquellas que permiten transformar las ideas, conocimientos y recursos en proyectos concretos (bienes o servicios) que satisfagan necesidades de las personas y se puedan colocar con éxito en el mercado de consumo.

Se orientan a: c) Desarrollar capacidades que permitan a los estudiantes tener una visión integral y holística de la actividad productiva. d) Desarrollar capacidades para realizar y participar en los seis procesos de la actividad productiva: estudio de mercado, diseño del producto, planificación, ejecución, comercialización y evaluación de la producción. e) Desarrollar capacidades para operar herramientas, máquinas y equipos, realizar los procesos y tareas para producir un bien o prestar un servicio, aplicar el conocimiento científico, tecnológico y artístico para producir bienes y servicios específicos. f) Desarrollar actividades productivas limpias que

conserven el medio ambiente y se utilicen los recursos naturales con responsabilidad social y de manera sostenida. En ese sentido las capacidades productivas y emprendedoras se complementan; las primeras le permite crear y elaborar un bien o servicio y las segundas le permite generar y gestionar unidades productivas o de negocios a partir de las habilidades técnicas que ha desarrollado, los negocios que genera son propios o en asociación con sus familiares. (2014).

#### **1.3.2.9. Rol de docente**

Para Bruselas (2014), los profesores desempeñan un papel protagonista, dado el fuerte impacto que tienen en los logros de sus alumnos. Como competencia clave, no es necesario que el emprendimiento constituya una asignatura específica: se trataría más bien de una manera de enseñar en la que el aprendizaje basado en la experiencia y la realización de proyectos tienen un importante papel. Para inspirar a sus alumnos y ayudarles a desarrollar una actitud emprendedora, los profesores necesitan una amplia gama de competencias relacionadas con la creatividad y el emprendimiento y precisan un entorno escolar en el que se fomenten la creatividad y la asunción de riesgos y donde los errores se consideren una oportunidad de aprendizaje. El desarrollo de las competencias de los equipos directivos escolares y el personal docente, incluidos tanto los aspirantes a profesores como aquellos que llevan mucho tiempo ejerciendo la docencia, debería constituir una prioridad absoluta para los Estados miembros.

Para Aldana, Tafur, Gil (2018), el papel clave para lograr este proceso está en manos de las instituciones educativas quienes tienen bajo su responsabilidad la preparación de alumnos capaces de enfrentarse a los retos de la postmodernidad, que a futuro sean competitivos con un mercado laboral dinámico y cambiante, surge entonces la necesidad de docentes con rasgos de emprendedores que enseñen el emprendimiento, es decir con características que se aprecie que son carismáticos, abiertos, seguros, flexibles, responsables, Profesores prestos a escuchar, sacar partido de las ideas y transmitir las, orientando su trabajo y unido con el estudiante direccionados con la misma acción, enfocados a emprender desde un trabajo en equipo, afiliados desde una buena red. Que desarrollen los aprendizajes entorno a experiencias de la vida real.

### **1.3.2.10. Trabajo en equipo**

El trabajo en equipo, se relaciona con las capacidades organizativas, de coordinación y las habilidades sociales que se precisan para conseguir los objetivos planteados. El emprendedor no va a trabajar solo, contará con otras personas que realizarán otras tareas en o para la empresa. Formarán un equipo y como tal el emprendedor tendrá que liderarlo, organizar, delegar y motivar. Los conocimientos profesionales (experiencias en el sector, conocimientos comerciales, técnicos, etc.) no son imprescindibles, pero la persona emprendedora deberá ser consciente de sus limitaciones.

Como lo mencionaría Aires (2012) el trabajo en equipo valora la interacción, la colaboración y la solidaridad entre los miembros, así como la negociación para llegar a acuerdos y hacer frente a los posibles conflictos.. El trabajo en equipo se caracteriza por la comunicación fluida entre las personas, basada en relaciones de confianza y de apoyo mutuo.

### **1.3.2.11. Toma de decisiones**

La toma de decisiones es uno de los aspectos más trascendentales en el desarrollo y formación del niño, es en esta etapa cuando comienzan a conocer más cerca las estructuras de la vida cotidiana, ya no sólo dentro del entorno familiar, sino, ahora también, conocen la interacción con otros dentro del aula de clases y la institución escolar. En este lugar comienzan a relacionarse con sujetos provenientes de diferentes contextos y espacios sociales, personalidades y reglas distintas.

Así, la escuela se convierte en el lugar donde comienzan a practicar las diferentes situaciones que se les presentaran en el diario vivir, por lo que representa el entorno ideal para desarrollar la capacidad de decisión y autonomía en los individuos. Tal como García Vallinas (1997) señala, el profesor debe fomentar la participación de los estudiantes y dejar que sean quienes gestionen el orden del aula. (Carbajal, Valencia 2016)

### **1.3.2.12. Creatividad y cultura emprendedora**

Para (PROCOSI, 2017) la creatividad es la capacidad para dar origen a una idea, producto o servicio novedoso con características propias, que lo hacen diferente a los demás. La creatividad, innovación y la resolución de problemas implican: ver lo que todos los demás han visto, pensar lo que nadie más ha pensado, hacer lo que nadie más ha hecho.

(Vásquez, 2016) indica que la creatividad se educa, por lo tanto, hay que propiciar el espacio para cultivarla. Ahora bien, la educación de la creatividad profesional en función del emprendimiento es una tarea compleja y multifactorial. Debe estar dirigida a determinar y descubrir contradicciones propias del ejercicio de la profesión en condiciones cambiantes, de ahí que el proceso de trabajo de la creatividad en este ámbito esté determinado por problemas profesionales, y comienza cuando el docente pone al estudiante ante las contradicciones, de forma tal que se produzca la toma de conciencia del problema y surja en él la necesidad de resolverlo.

## **CAPITULO II: MARCO OPERATIVO Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.1. Determinación del problema de la investigación**

Hace tiempo atrás, la educación se concebía como un proceso de adquirir conocimientos en los diferentes campos del saber cómo las humanidades y las ciencias: De ahí que las llamadas asignaturas estaban organizadas de esa manera; la lengua y literatura, la formación cívica, la historia estaban en el campo de las humanidades; mientras que las matemáticas, la física, la química, etc. en el campo de las matemáticas. En lo que respecta a la educación laboral o educación para el trabajo los colegios secundarios se preocupaban de realizar un primer acercamiento a destrezas y habilidades en el terreno de los oficios, sobre todo los llamados colegios técnicos, que tenían opciones ocupacionales, como mecanografía, zapatería, agropecuario, repostería, entre otros.

Hoy en día nos enfrentamos a una realidad diferente, el mundo va cambiando. La lectura, la escritura, la lengua seguirán siendo de importancia, igual que la matemática. Sin embargo, estos cambios vertiginosos nos presentan tendencias y desafíos diversos como la pandemia que actualmente vivimos; la crisis en la modernidad actual, en nuestro país la corrupción se ha instaurado fuertemente en los sistemas políticos y sociales; aceleración masiva de la producción de conocimiento; innovación constante de la tecnología; uso masivo de las tecnologías de información y comunicación; la contaminación ambiental; crisis en la salud pública; nuevas demandas laborales, entre otros. Estas tendencias sociales descritas demandan cambios respecto a lo que deben aprender los estudiantes. Debemos preocuparnos en desarrollar en los estudiantes competencias que les permitan lograr un pleno desarrollo, garantizar su inclusión a la sociedad y así



desempeñar un rol activo en nuestra sociedad y continuar aprendiendo a lo largo de la vida.

En lo que respecta al mundo laboral, de acuerdo al Ministerio de Educación la formación laboral enfrenta una crisis doble. La primera referida a la transformación radical del mundo del trabajo, en la que la frontera entre trabajo material e intelectual se ha desvanecido. La segunda, referida a la incertidumbre constante sobre las destrezas y habilidades específicas que estarán en juego en las labores propios del siglo XXI (2016). Como podemos ver cada día surgen diferentes y nuevos tipos y formas de trabajo para el que no estamos del todo preparados, tampoco tenemos disposición de personas que estén capacitadas y tengan las habilidades requeridas para desempeñar estos trabajos que la sociedad de hoy demanda.

Muchas labores o trabajos considerados tradicionales se han extinguido paulatinamente o por algún motivo el nivel de productividad que tenían ha disminuido, o en su defecto la rentabilidad a quienes lo desempeñan es baja. Por ejemplo, tiempos atrás era común ver fotógrafos en las plazas o catedrales, hoy en día fruto del avance de la tecnología las personas contamos en nuestros dispositivos móviles cámaras digitalizadas incorporadas, por lo que paulatinamente los fotógrafos vieron disminuido su productividad en este campo.

Por otro lado, es imperante hablar sobre la economía y posteriormente establecer las relaciones con la educación. La informalidad en la mayoría de países de América Latina es un fenómeno común, en la economía peruana no es diferente. Saldarriaga (2017) define la informalidad como “el conjunto de empresas, trabajadores y actividades que operan fuera del marco legal de la actividad económica” (2017). El Foro económico mundial nos da cuenta que la tasa de informalidad en América Latina durante el año 2018 alcanzó a 53% y en el Perú 64%, siendo esta última una de las tasas más altas de nuestro continente.

De acuerdo a la Sociedad de Comercio Exterior del Perú en el Cusco durante el año 2019 la informalidad alcanzó una tasa del 82.5%, de esta manera es la novena región con mayor informalidad del Perú, incluso por encima de la tasa de informalidad nacional (Gestión, 2019).

En el distrito de Ccatcca la realidad es parecida, la mayoría de los jóvenes se emplea en trabajos informales, como el comercio ambulatorio, actividades relacionadas al turismo y gran parte en la minería informal en la región de Puerto Maldonado.

Obviamente se ha advertido un desfase entre la educación y las demandas del mundo laboral, no existe una relación para articular las capacidades y aptitudes que requieren las empresas en sus trabajadores. Y, más importante aún el sector educativo no ha podido definir las capacidades y aptitudes necesarias para poder incorporar a los estudiantes en el mundo del trabajo. La brecha entre educación y mundo laboral no favorece y tiene como un efecto principal un retraso en el desarrollo del país y la región.

Por tanto, es una demanda imperante que la educación desarrolle las competencias emprendedoras en los estudiantes desde los primeros años de escolaridad. La tarea entonces no es nada fácil, debemos desarrollar habilidades, conocimientos y actitudes que permitan idear y poner en práctica alternativas para solucionar las necesidades o problemas económicos, con la finalidad de desarrollar y gestionar proyectos de emprendimiento que les permitan afianzar su potencial y sus competencias emprendedoras. Se trata de que los estudiantes "...desplieguen competencias generales blandas y técnicas que les permitan afianzar su potencial y aumentar sus posibilidades de empleabilidad en función de sus intereses personales y procurando el desarrollo de su entorno" (Minedu, 2016).

## **2.2. Justificación de la investigación**

En el mundo de hoy convivimos con los cambios vertiginosos. Día a día hay nueva tecnología, nuevas necesidades y nuevas demandas, por tanto, exige desarrollar una cultura investigadora. En el campo educativo los docentes debemos investigar para generar nuevas formas de enseñar o proponer soluciones a los problemas educativos.

Así, se ha advertido que los estudiantes presentan dificultades en el desarrollo de su competencia emprendedora, debido a dificultades en los procesos de enseñanza aprendizaje. En la mayoría de Instituciones Educativas de la región

Cusco y específicamente en el Distrito de Ccatcca se ha recogido información que el área de Educación Para el Trabajo es considerada un área sin mucha importancia, relegada a la adquisición de habilidades manuales como bisutería, tallado, carpintería y en la mayoría de colegios se enseña informática. Queda en evidencia que no se aplicaron estrategias didácticas adecuadas, menos un programa estructurado para formar las competencias emprendedoras y llevar a cabo proyectos de emprendimiento.

Frente al contexto descrito líneas arriba la organización World Visión desde el año 2017 ha implementado el programa formativo de emprendimiento para estudiantes de secundaria en algunos distritos de las provincias de Canas, Cusco y Quispicanchi. Siendo Ccatcca, la población de nuestro estudio uno de los distritos beneficiados. Este programa está diseñado en tres líneas de acción: Implementación de un módulo de pedagogía emprendedora, formación y preparación de los docentes en la metodología de la pedagogía emprendedora e implementación de proyectos productivos.

Esta iniciativa surgió para formar jóvenes emprendedores que desarrollen capacidades y aptitudes emprendedoras, como la autoeficacia, personalidad proactiva, propensión a asumir riesgos, creatividad e innovación, etc. Donde los docentes juegan un papel importante porque se capacitan en la didáctica del emprendimiento y las Instituciones Educativas cuentan con talleres productivos debidamente equipados.

Los resultados de la investigación planteada contribuirán a diseñar o rediseñar programas de formación emprendedora que permita a los estudiantes "...desplegar competencias generales blandas y técnicas que les permitan afianzar su potencial y aumentar sus posibilidades de empleabilidad en función de sus intereses personales y procurando el desarrollo de su entorno" (Minedu, 2016, p. 313). Asimismo, los resultados del estudio ayudarán a los docentes y directivos de las Instituciones Educativas a crear una mayor conciencia y preocupación por innovar la didáctica de la enseñanza aprendizaje del área de educación para el trabajo. Finalmente, para medir las variables del estudio se desarrollará

metodología e instrumentos validados en el contexto internacional, pero en esta oportunidad en un contexto de población alto andina con predominancia rural.

### **2.3. Formulación del problema de investigación**

#### **2.3.1. Problema general**

¿Cuál es la relación que existe entre el programa formativo de emprendimiento y el desarrollo de las aptitudes emprendedoras de los estudiantes del quinto grado de secundaria del distrito de Ccatcca?

#### **2.3.2. Problemas específicos**

- ¿Cuál es la relación que existe entre el programa formativo de emprendimiento y la autoeficacia emprendedora de los estudiantes del quinto grado de secundaria del distrito de Ccatcca?
- ¿Cuál es la relación que existe entre el programa formativo de emprendimiento y el desarrollo de la personalidad proactiva de los estudiantes del quinto grado de secundaria del distrito de Ccatcca
- ¿Cuál es la relación que existe entre el programa formativo de emprendimiento y el desarrollo a la propensión de asumir riesgos de los estudiantes del quinto grado de secundaria del distrito de Ccatcca?

### **2.4. Objetivos de la investigación**

#### **2.4.1. Objetivo general**

Determinar la relación que existe entre el programa formativo de emprendimiento y el desarrollo de las aptitudes emprendedoras de los estudiantes del quinto grado de secundaria del distrito de Ccatcca

### **2.4.2. Objetivos específicos**

- Determinar la relación que existe entre el programa formativo de emprendimiento y la autoeficacia emprendedora de los estudiantes del quinto grado de secundaria del distrito de Ccatcca.
- Determinar la relación que existe entre el programa formativo de emprendimiento y el desarrollo de la personalidad proactiva de los estudiantes del quinto grado de secundaria del distrito de Ccatcca.
- Determinar la relación que existe entre el programa formativo de emprendimiento y el desarrollo a la propensión de asumir riesgos de los estudiantes del quinto grado de secundaria del distrito de Ccatcca.

## **2.5. Sistema de hipótesis**

### **2.5.1. Hipótesis General**

El programa formativo de emprendimiento se relaciona significativamente con el desarrollo de las aptitudes emprendedoras de los estudiantes del quinto grado de secundaria del distrito de Ccatcca.

### **2.5.2. Hipótesis Nula**

El programa formativo de emprendimiento no se relaciona significativamente con el desarrollo de las aptitudes emprendedoras de los estudiantes del quinto grado de secundaria del distrito de Ccatcca.

## **2.6. Variables de investigación**

### **A) Variable independiente**

Programa formativo de emprendimiento

### **B) Variable dependiente**

Aptitudes emprendedoras

## 2.7. Indicadores de la investigación

**Operacionalización de la variable independiente:** Programa formativo de emprendimiento

Tabla 1

### **Programa formativo de Emprendimiento**

<i>Variable</i>	<i>Definición conceptual</i>	<i>Dimensiones</i>	<i>Valoración</i>
Variable de estudio: Programa formativo de Emprendimiento	La pedagogía emprendedora promueve en los estudiantes el desarrollo personal, el trabajo en equipo sobre un proyecto, la capacidad de debate, la aplicación de conocimientos, el pensamiento creativo, el espíritu crítico, la constancia y tolerancia al error y la capacidad para afrontar conflicto.	<b>D1: Módulo de pedagogía emprendedora</b> El módulo de pedagogía emprendedora es una propuesta curricular para desarrollar la competencia de emprendimiento de los estudiantes del VII ciclo de educación secundaria en el área de educación para el trabajo. Contempla un manual para el docente con una secuencia de sesiones de aprendizaje y un libro para el estudiante con actividades interactivas. World Vision (2016)	Muy útil Útil Algo útil No utilizable
	World Vision (2018)	<b>D2: Talleres productivos</b> Los talleres productivos promueven el desarrollo de aptitudes emprendedoras en los estudiantes, estos espacios de interaprendizaje están considerados como: recurso pedagógico en el proceso de aprendizaje, como centro de producción y comercialización de los productos (emprendimiento económico y social), estos talleres se desarrollan desde una experiencia real y vivencial. World Vision (2019)	Muy útil Útil Algo útil No utilizable

Fuente: Elaboración propia (2020)

**Variable dependiente: Aptitudes Emprendoras**

<i>Variable</i>	<i>Definición conceptual</i>	<i>Dimensiones</i>	<i>Valores</i>
Variable de estudio: Aptitudes emprendedoras	Son los rasgos de personalidad que presentan los individuos. Los emprendedores poseen rasgos característicos que los predisponen a actuar de manera emprendedora. Sánchez J. (2009)	D1: Autoeficacia emprendedora Mide la creencia de la persona en sus propias habilidades para desempeñar las tareas requeridas para la creación de una empresa. Sánchez J. (2009) D2: Personalidad proactiva Las personalidades proactivas identifican oportunidades y actúan sobre ellas, muestran iniciativa, realizan acciones directas y perseveran hasta que consiguen un cambio significativo. Sánchez J. (2009) D3: Propensión a asumir riesgos Esta se define como el rasgo de personalidad que determina la tendencia y disposición del individuo para asumir riesgos. Sánchez J. (2009)	Siempre Casi siempre A veces Nunca

## 2.8. Metodología

### 2.8.1. Enfoque de investigación

(Hernandez, Fernández y Baptista, 2014), refiere que enfoque cuantitativo se utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías.

Por tanto la metodología de estudio estuvo basada en una investigación de tipo **cuantitativo**, debido a las variables son objetivas programa formativo de

emprendimiento y aptitudes emprendedoras y existen en forma dependiente del sujeto, de acuerdo a las dimensiones que se investigó y luego en función a las variables se concluyó en conjunto.

### **2.8.2. Nivel de investigación**

Según (Hernandez, Fernández y Baptista, 2014), su objetivo es la explicación de los fenómenos y el estudio de sus relaciones para conocer su estructura y los aspectos que intervienen en la dinámica de aquéllos.

Son estudios donde se correlacionan las variables, generan teorías, leyes o enunciados totalmente novedosos. Son de gran complejidad y por lo general sus resultados pasan a ser de revisión obligatoria para los profesionales de ese campo.

El nivel es descriptivo correlacional, porque en base a los hallazgos se verá la relación que existe entre el programa formativo de emprendimiento y el desarrollo de las aptitudes emprendedoras, en cuanto a los datos recogidos son de tipo categorial, debido a que se describieron y son susceptibles de interpretación. Asimismo se describió las relaciones entre las variables, los cambios producidos después del programa formativo de emprendimiento y el desarrollo de las aptitudes emprendedoras, al final las conclusiones obtenidas fueron categóricas, capaces de generar leyes de acuerdo a lo estudiado.

### **2.8.3. Tipo de investigación**

La presente investigación responde al tipo de investigación **descriptiva correlacional**, porque se ocupan del problema de investigación ya resolver el problema. En las instituciones educativas se tiene conocimiento del proceso y los métodos utilizados en la investigación son importantes para interpretar los resultados de la misma.

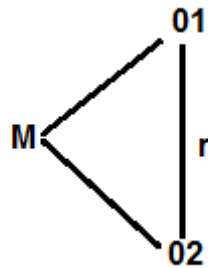
### **2.8.4. Diseño de investigación**

El diseño de un estudio de investigación es el conjunto de procedimientos y técnicas empleados en la selección de los sujetos, recogida de información y



enfoque del análisis, esto es su estructura, es el factor que más va a determinar la validez de sus resultados.

La presente investigación responde al diseño de investigación básica correlacional



Dónde:

M: Muestra de la institución educativa estudiada.

01=Variable programa formativo de emprendimiento

02=Variable aptitudes emprendedoras

#### **2.8.4. Técnicas de investigación**

Las técnicas e instrumentos de recolección de datos, son un conjunto de acciones o procedimientos que conducen a la obtención de información relevante sobre los materiales y recursos educativos y su relación con el nivel de logro de los aprendizajes en matemática (Díaz y Hernández, 1999).

Se aplicó la encuesta porque a través de ella permite recoger información en forma directa así mismo coadyuva el instrumento de recolección de datos del presente trabajo de investigación.

#### **2.8.5. Instrumentos de investigación**

Se utilizó el cuestionario de orientación emprendedora (COE) (Sánchez, 2010). El COE mide los rasgos que se consideran relevantes en el comportamiento de un sujeto emprendedor: Autoeficacia emprendedora, personalidad proactiva y

propensión a asumir riesgos. El Cuestionario, comprende 20 ítems, y el individuo debe responder a cada uno de ellos de acuerdo a la escala Likert. Y para la primera variable Programa formativo de emprendimiento también se utilizó el cuestionario.

## **2.9. Población y muestra**

### **2.9.1. Población**

La población: Es el conjunto delimitado es el espacio y en el tiempo que se define, constituye el objeto de estudio. El carácter definitivo de una población se considera con cierta elasticidad pues sucede que en ciencias sociales se admite una población claramente definida como representativa de una población más extensa pero menos definida” (Carazas, 2008).

En el presente proyecto de investigación la población estuvo constituida en una cantidad por 230 estudiantes de las instituciones educativa del distrito de Ccatcca.

### **2.9.2. Muestra**

La muestra es la parte de la población seleccionada, y de la cual realmente se obtiene la información para la realización del estudio y sobre este se efectuará la medición y la observación de las variables que son objetos de estudio. Para esta investigación se asumió una muestra no probabilística o también llamada no estadística, la cual supone un procedimiento de selección informal, los elementos a investigar son seleccionados porque son fácilmente disponibles (Carazas. 2008).

La muestra para el presente trabajo de investigación es la siguiente:

Tabla 2

**Muestra de la investigación**

Institución Educativa	Población de estudiantes de 5° Grado del Distrito de Ccatcca	Muestra estudiantes de 5° Grado del Distrito de Ccatcca
Cesar Vallejo Mendoza	74	30
José María Arguedas	69	25
Luis Navarrete Lechuga	21	10
José Abelardo Quiñones	23	10
San Jorge	26	15
Andrés Avelino Cáceres	17	10
TOTAL	230	100

**Fuente:** Elaboración propia.

El total de participantes en la presente investigación serán 100 estudiantes.

### 2.10. Técnica para el análisis de datos

Los datos obtenidos tras la aplicación de los instrumentos de recolección fueron organizados, resumidos y presentados haciendo uso de tablas y gráficos estadísticos con ayuda del software IBM SPSS STATISTIC v.24 y Excel.

Dada la naturaleza de las variables estudiadas, siendo estas de tipo ordinal, se usó la prueba estadística de  $\tau$  de Kendall, que nos indica si estas variables están asociadas y en qué medida, se utilizó el  $\tau$  de Kendall:

**Tau-b de Kendall.** Medida no paramétrica de la correlación para variables ordinales o de rangos que tiene en consideración los empates. El signo del coeficiente indica la dirección de la relación y su valor absoluto indica la fuerza de la relación. Los valores mayores indican que la relación es más estrecha. Los valores posibles van de -1 a 1, pero un valor de -1 o +1 sólo se puede obtener a partir de tablas cuadradas.

La fórmula usada para el cálculo de esta medida está dada por:

$$\tau_b = (n_p - n_q) / \sqrt{(n_p + n_q + n_{E(X)})(n_p + n_q + n_{E(Y)})}$$

Donde  $n_p$  indica el número de no inversiones,  $n_q$  el número de inversiones y  $n_{E(X)}$ ,  $n_{E(Y)}$  indican el número de empates.

**Interpretación el valor de “Tau-b”:**

- De 0.00 a 0.19 Muy baja correlación
- De 0.20 a 0.39 Baja correlación
- De 0.40 a 0.59 Moderada correlación
- De 0.60 a 0.79 Alta correlación
- De 0.80 a 1.00 Muy alta correlación.

## 2.11. Presentación de los resultados de la investigación

Entre los resultados hallados se tienen, de la aplicación de los cuestionarios:

Tabla 3

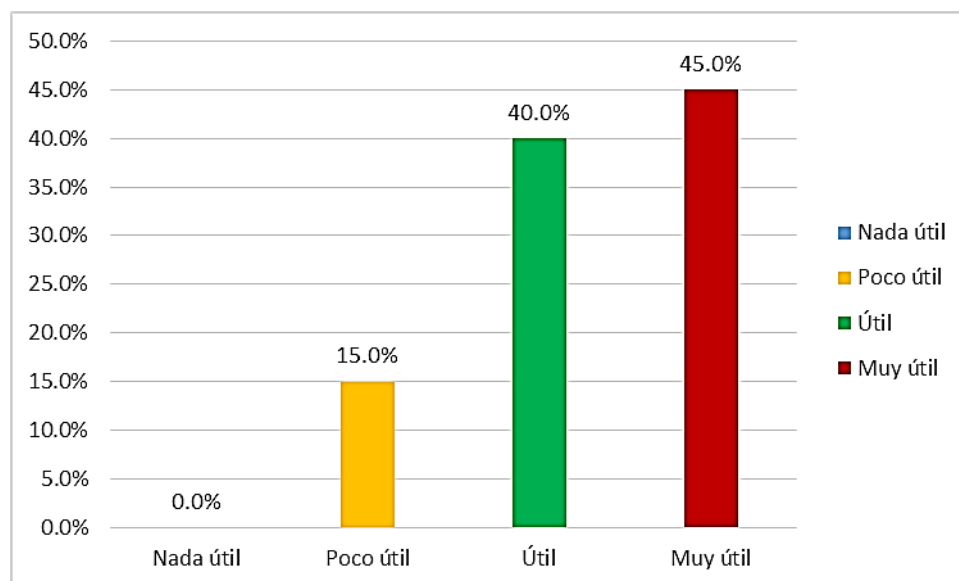
### ***Resultados de la Variable del Programa Formativo de Emprendimiento***

<i>Alternativas</i>	<i>f(i)</i>	<i>%</i>
Nada útil	0	0.0%
Poco útil	15	15.0%
Útil	40	40.0%
Muy útil	45	45.0%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Elaboración en base a cuestionario aplicado (2020)

Figura 1

### ***Variable del Programa Formativo de Emprendimiento***



Fuente: Elaboración en base a cuestionario aplicado (2020)

### **Análisis e interpretación**

De los resultados hallados de total de estudiantes de la muestra en estudio, el 45.0% consideran muy útil el programa formativo de emprendimiento para su desarrollo de sus habilidades laborales, el 40.0% menciona que es útil para su

formación personal y laboral y ninguno menciona que no le sea útil. De los resultados mayoritariamente se menciona que ha sido útil el desarrollo del programa formativo de emprendimiento en la zona de estudio.

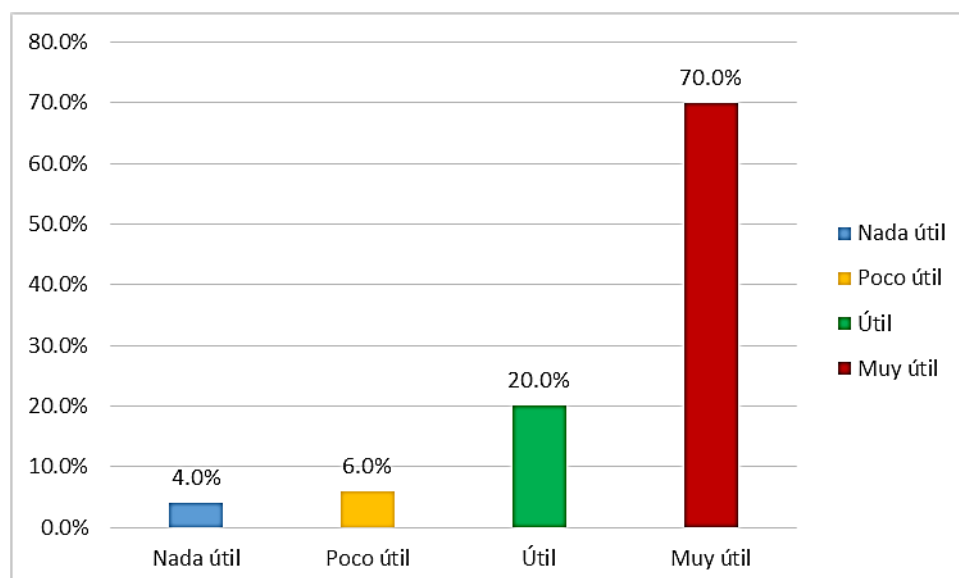
Tabla 4

**Resultados de la dimensión Módulo de pedagogía emprendedora**

<i>Alternativas</i>	<i>f(i)</i>	<i>%</i>
Nada útil	4	4.0%
Poco útil	6	6.0%
Útil	20	20.0%
Muy útil	70	70.0%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Elaboración en base a cuestionario aplicado (2020)

Figura 2

**Resultados de la dimensión Módulo de pedagogía emprendedora**

Fuente: Elaboración en base a cuestionario aplicado (2020)

**Análisis e interpretación**

De los resultados hallados de total de estudiantes de la muestra en estudio, el 70.0% consideran muy útil el módulo de pedagogía emprendedora para desarrollar sus habilidades propias del trabajo emprendedor, el 20.0% menciona que es útil para su formación laboral y ocupacional y el 4.0% menciona que no le sea útil. De los

resultados mayoritariamente se menciona que ha sido útil el uso del módulo de pedagogía emprendedora en la zona de estudio.



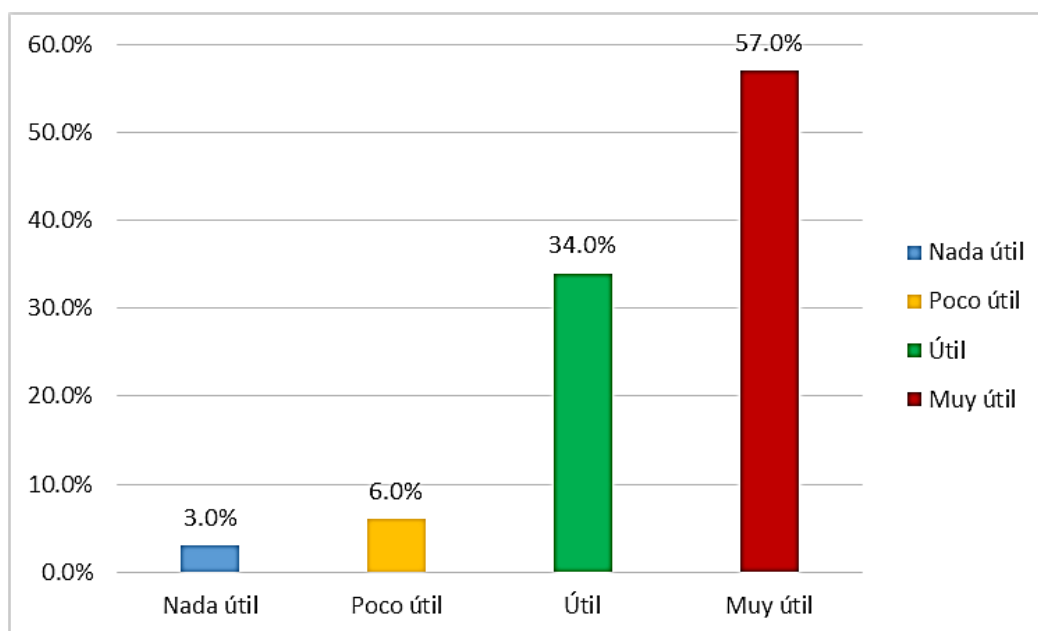
Tabla 5

**Resultados de la dimensión Talleres productivos**

<i>Alternativas</i>	<i>f(i)</i>	<i>%</i>
Nada útil	3	3.0%
Poco útil	6	6.0%
Útil	34	34.0%
Muy útil	57	57.0%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Elaboración en base a cuestionario aplicado (2020)

Figura 3

**Resultados de la dimensión Talleres productivos**

Fuente: Elaboración en base a cuestionario aplicado (2020)

**Análisis e interpretación**

De los resultados hallados de total de estudiantes de la muestra en estudio, el 57.0% consideran muy útil los talleres productivos para desarrollar sus habilidades ocupacionales y técnicas para formar en una ocupación, el 34.0% menciona que es útil para el desarrollo de sus habilidades técnicas y el 3.0% menciona que no

le sea útil. De los resultados mayoritariamente se menciona que ha sido útil el desarrollo de los talleres productivos en la zona de estudio.

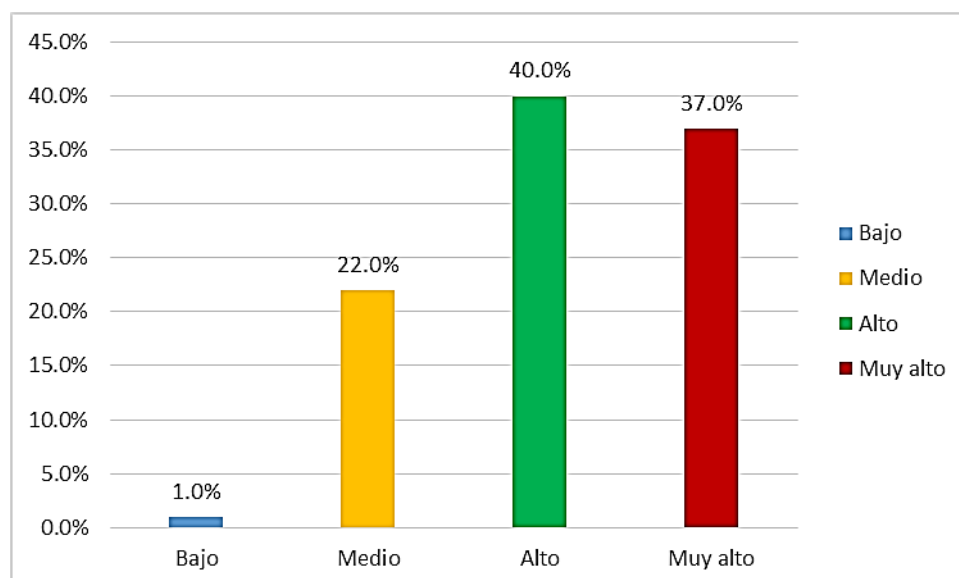
Tabla 6

**Resultados de la Variable Aptitudes Emprendedoras**

<i>Alternativas</i>	<i>f(i)</i>	<i>%</i>
Bajo	1	1.0%
Medio	22	22.0%
Alto	40	40.0%
Muy alto	37	37.0%
Total	100	100.0%

Fuente: Elaboración en base a cuestionario aplicado (2020)

Figura 4

**Resultados de la variable Aptitudes Emprendedoras**

Fuente: Elaboración en base a cuestionario aplicado (2020)

**Análisis e interpretación**

De los resultados hallados de total de estudiantes de la muestra en estudio, de la aplicación del test de aptitudes emprendedoras el 40.0%, ha logrado desarrollarlo en un nivel alto, el 37.0% alcanzó el nivel de muy alto y el 1.0% es bajo el desarrollo de habilidades emprendedoras. De los resultados se asume que el mayor porcentaje de los estudiantes han logrado un desarrollo alto y muy alto de las

aptitudes emprendedoras, lo cual es positivo para el desarrollo integral de los estudiantes.

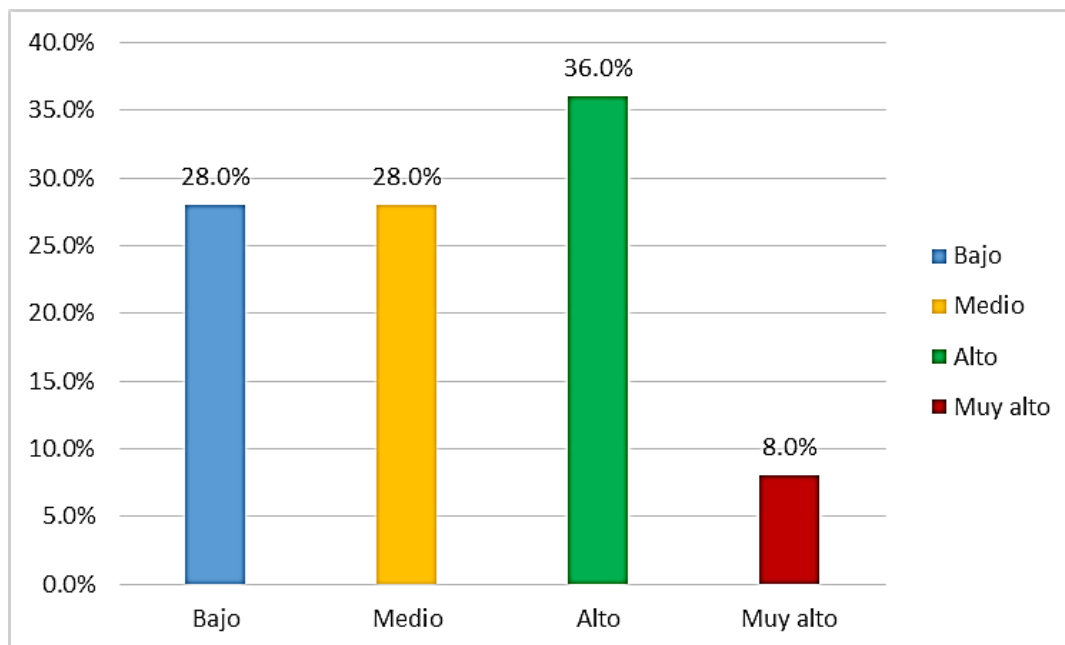
Tabla 7

**Resultados de la dimensión Autoeficacia emprendedora**

<i>Alternativas</i>	<i>f(i)</i>	<i>%</i>
Bajo	28	28.0%
Medio	28	28.0%
Alto	36	36.0%
Muy alto	8	8.0%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Elaboración en base a cuestionario aplicado (2020)

Figura 5

**Resultados de la dimensión Autoeficacia emprendedora**

Fuente: Elaboración en base a cuestionario aplicado (2020)

**Análisis e interpretación**

De los resultados hallados de total de estudiantes de la muestra en estudio, para la dimensión autoeficacia emprendedora, de la aplicación del test el 36.0%, ha logrado desarrollarlo en un nivel alto, realizando diversas tareas requeridas para la creación de una empresa, el 8.0% alcanzó el nivel de muy alto y el 28.0% es bajo el desarrollo de la autoeficacia emprendedora. De los resultados se asume que el mayor

porcentaje de los estudiantes han logrado un desarrollo alto de la manera cómo gestionar una organización o emprendimiento, lo cual es positivo para el desarrollo integral de los estudiantes.

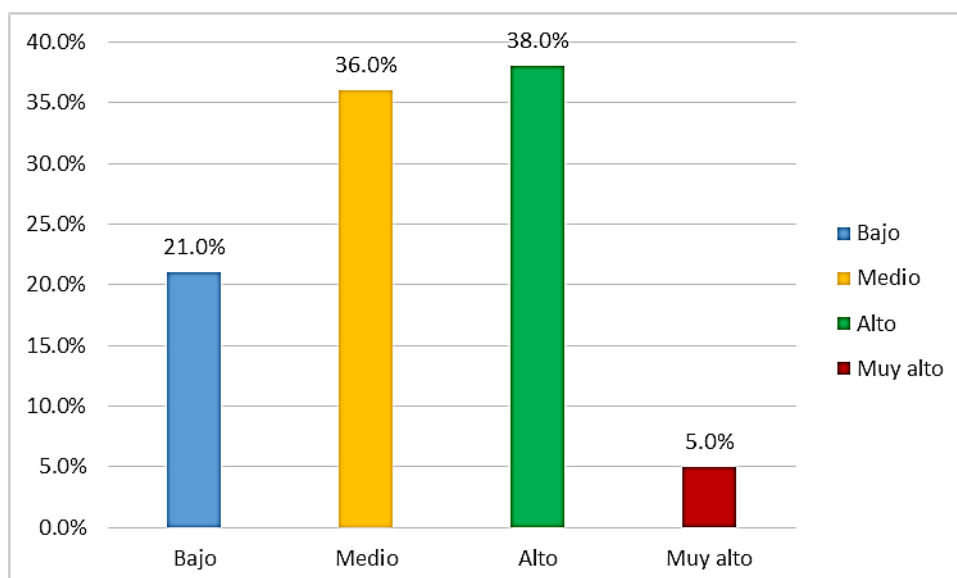
Tabla 8

**Resultados de la dimensión Personal proactiva**

<i>Alternativas</i>	<i>f(i)</i>	<i>%</i>
Bajo	21	21.0%
Medio	36	36.0%
Alto	38	38.0%
Muy alto	5	5.0%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Elaboración en base a cuestionario aplicado (2020)

Figura 6

**Resultados de la dimensión Personal proactiva**

Fuente: Elaboración en base a cuestionario aplicado (2020)

**Análisis e interpretación**

De los resultados hallados de total de estudiantes de la muestra en estudio, para la dimensión personal proactiva, de la aplicación del test el 38.0%, ha logrado desarrollarlo en un nivel alto, es decir identifican oportunidades y actúan sobre ellas, muestran iniciativa, realizan acciones directas y perseveran hasta que consiguen un cambio, el 5.0% alcanzó el nivel de muy alto y el 21.0% es bajo el desarrollo de una personalidad proactiva. De los resultados se asume que el mayor porcentaje de los

estudiantes han logrado un desarrollo alto y son capaces de identificar oportunidades, muestran iniciativa y perseveran frente a las oportunidades de cambio, lo cual es positivo para el desarrollo integral de los estudiantes.



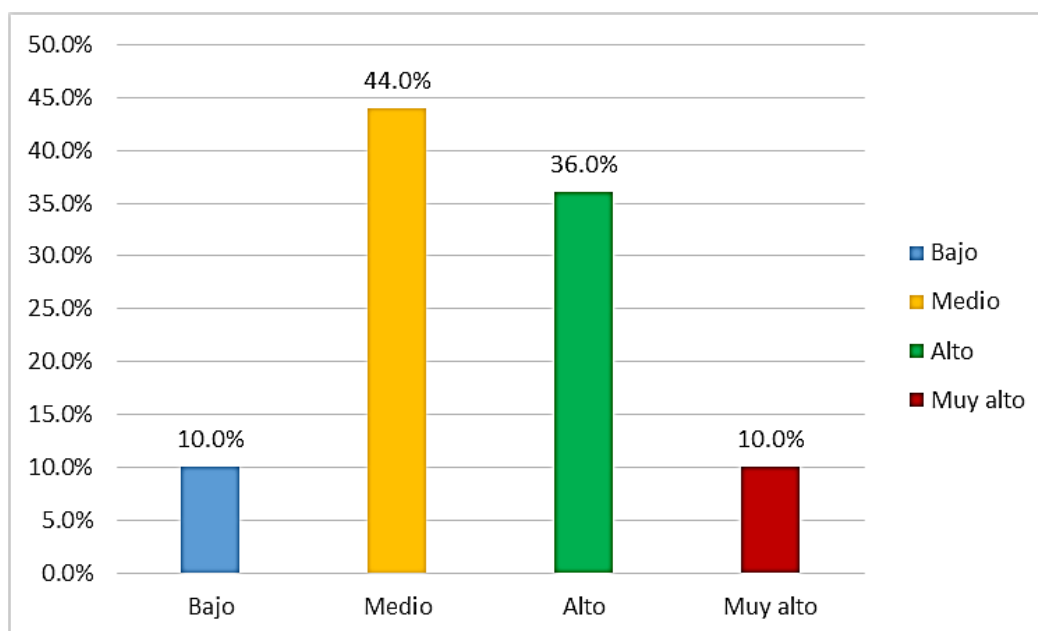
Tabla 9

**Resultados de la dimensión Propensión a asumir riesgos**

<i>Alternativas</i>	<i>f(i)</i>	<i>%</i>
Bajo	10	10.0%
Medio	44	44.0%
Alto	36	36.0%
Muy alto	10	10.0%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Elaboración en base a cuestionario aplicado (2020)

Figura 7

**Resultados de la dimensión Propensión a asumir riesgos**

Fuente: Elaboración en base a cuestionario aplicado (2020)

**Análisis e interpretación**

De los resultados hallados de total de estudiantes de la muestra en estudio, para la dimensión propensión para asumir riesgo, de la aplicación del test el 36.0%, ha logrado desarrollarlo en un nivel alto, es decir tienen la tendencia y disposición del individuo para asumir riesgos, el 44.0% alcanzo un nivel medio con dicha tendencia asumir medianamente riesgo, el 10.0% alcanzo el nivel de muy alto en la condición

de asumir riesgos. De los resultados se asume que el mayor porcentaje de los estudiantes han logrado un desarrollo alto y medio, son capaces de asumir riesgos en las actividades que realizan los estudiantes.

## **2.12. Discusión de resultados**

Los resultados hallados de total de estudiantes de la muestra en estudio, el 45.0% consideran muy útil el programa formativo de emprendimiento para su desarrollo de sus habilidades laborales, el 40.0% menciona que es útil para su formación personal y laboral y ninguno menciona que no le sea útil. De los resultados mayoritariamente se menciona que ha sido útil el desarrollo del programa formativo de emprendimiento en la zona de estudio.

Los resultados hallados de total de estudiantes de la muestra en estudio, de la aplicación del test de aptitudes emprendedoras el 40.0%, ha logrado desarrollarlo en un nivel alto, el 37.0% alcanzo el nivel de muy alto y el 1.0% es bajo el desarrollo de habilidades emprendedoras. De los resultados se asume que el mayor porcentaje de los estudiantes han logrado un desarrollo alto y muy alto de las aptitudes emprendedoras, lo cual es positivo para el desarrollo integral de los estudiantes.

### 2.13. Comprobación de la hipótesis

Tabla 10

#### **Asociación entre Programa formativo en emprendimiento y aptitudes emprendedoras**

	Valor	Error típ. asint. a	T Aproximada b	Sig. aproximada	
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	.548	.183	.134	.001
N° de casos válidos		100			

#### **Procedimiento de la Prueba de Hipótesis específica**

<b>Interpretación y análisis:</b>	H <sub>0</sub> : No existe relación significativa entre el programa formativo de emprendimiento y las aptitudes emprendedoras
Hipótesis estadísticas	H <sub>a</sub> : Existe relación significativa entre el programa formativo de emprendimiento y las aptitudes emprendedoras
Nivel de significación	$\alpha = 0.05$
Valor de p calculado	$p = 0.001$
Valor de tau b Kendall	$T_B = 0.548$
Conclusión	Como $p = 0.001 < 0,05$ , se acepta la hipótesis alterna y se concluye que existe asociación el programa formativo de emprendimiento y las aptitudes emprendedoras, del valor de $T_B = 0.548$ ; se considera que es moderado significativo.

Tabla 11

**Asociación entre Programa formativo en emprendimiento y autoeficacia emprendedora**

	Valor	Error típ. asint. a	T Aproximada b	Sig. aproximada	
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	.623	.089	.0422	.003
N° de casos válidos		100			

**Procedimiento de la Prueba de Hipótesis específica**

<b>Interpretación y análisis:</b>	H <sub>0</sub> : No existe relación significativa entre el programa formativo de emprendimiento y la autoeficacia emprendedora
Hipótesis estadísticas	H <sub>a</sub> : Existe relación significativa entre el programa formativo de emprendimiento y la autoeficacia emprendedora.
Nivel de significación	$\alpha = 0.05$
Valor de p calculado	$p = 0.001$
Valor de tau b Kendall	$T_B = 0.623$
Conclusión	Como $p = 0.003 < 0,05$ , se acepta la hipótesis alterna y se concluye que existe asociación el programa formativo de emprendimiento y las aptitudes emprendedoras, del valor de $T_B = 0.623$ ; se considera que es alto por lo tanto significativo.

Tabla 12

**Asociación entre Programa formativo en emprendimiento y personalidad proactiva**

	Valor	Error típ. asint. a	T Aproximada b	Sig. aproximada	
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	.448	.088	.030	.004
N° de casos válidos		100			

**Procedimiento de la Prueba de Hipótesis específica**

<b>Interpretación y análisis:</b>	H <sub>0</sub> : No existe relación significativa entre el programa formativo de emprendimiento y personalidad proactiva
Hipótesis estadísticas	H <sub>a</sub> : Existe relación significativa entre el programa formativo de emprendimiento y personalidad proactiva
Nivel de significación	$\alpha = 0.05$
Valor de p calculado	$p = 0.004$
Valor de tau b Kendall	$T_B = 0.448$
Conclusión	Como $p = 0.004 < 0,05$ , se acepta la hipótesis alterna y se concluye que existe asociación el programa formativo de emprendimiento y personalidad proactiva, del valor de $T_B = 0.448$ ; se considera que es moderado significativo.

Tabla 13

***Asociación entre Programa formativo en emprendimiento y propensión para asumir riesgos***

	Valor	Error típ. asint. a	T Aproximada b	Sig. aproximada	
Ordinal por ordinal	Tau-b de Kendall	.511	.183	.134	.001
N° de casos válidos		100			

***Procedimiento de la Prueba de Hipótesis específica***

<b>Interpretación y análisis:</b>	H <sub>0</sub> : No existe relación significativa entre el programa formativo de emprendimiento y propensión para asumir riesgos
Hipótesis estadísticas	H <sub>a</sub> : Existe relación significativa entre el programa formativo de emprendimiento y propensión para asumir riesgos
Nivel de significación	$\alpha = 0.05$
Valor de p calculado	$p = 0.004$
Valor de tau b Kendall	$T_B = 0.511$
Conclusión	Como $p = 0.004 < 0,05$ , se acepta la hipótesis alterna y se concluye que existe asociación el programa formativo de emprendimiento y propensión para asumir riesgos, del valor de $T_B = 0.511$ ; se considera que es moderado significativo.

## **CAPÍTULO III: MARCO PROPOSITIVO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **3.1. Denominación de la propuesta**

Adolescentes en acción para el desarrollo de Aptitudes emprendedoras dirigido a estudiantes del quinto grado de secundaria.

### **3.2. Descripción de las necesidades**

- Necesidad de que los jóvenes y adolescentes reciban adecuada orientación ocupacional y profesional
- Necesidad de desarrollar competencias relevantes para que los adolescentes puedan emprender en sectores o áreas de negocio emergentes.
- Necesidades de conocer las características propias de cada sector y sus potencialidades de la zona de Ccatcca.
- Urgencia de que los adolescentes tengan herramientas prácticas para fortalecer las competencias laborales, más aún aquellos que están en riesgo de exclusión y vincularlas con las necesidades identificadas en cada sector.

### **3.3. Justificación de la propuesta**

Las aptitudes y las grandes ideas propuestas por los emprendedores en los últimos tiempos se están convirtiendo en una de las claves para mejorar la situación del sector empresarial y ayudar en las inversiones y la gestión de los negocios

Es necesario el desarrollo la actitud emprendedora es una aptitud innata, por ello es importante una formación innovadora en esta materia es básica para guiar al emprendedor al éxito.

Por esa razón es importante que se desarrolle talleres sobre del desarrollo de las aptitudes emprendedoras dándole el valor fundamental que esto servirá para toda su vida. Esa formación específica en el mundo de la empresa y el apoyo al emprendedor debe completarse con una formación más flexible que incluya materias necesarias para configurar un perfil emprendedor de éxito, como pueden ser:

### 3.4. Público objetivo

Estudiantes del distrito de Ccatcca en situación de vulnerabilidad.

### 3.5. Objetivos de la propuesta

- Brindar herramientas prácticas para que los estudiantes en situación de vulnerabilidad desarrollen iniciativas de emprendimiento de acuerdo a sectores o áreas de negocio emergentes en la localidad.

### 3.6. Actividades inherentes al desarrollo de la propuesta

Se desarrollarán de acuerdo a la ruta taller formulada para tal fin.

### 3.7. Planificación y cronograma de las actividades estratégicas.

N°	Actividades	Cronograma			
		Set.	Oct.	Nov.	Dic.
<b>Planificación y organización</b>					
1	Planificación del proyecto “Adolescentes en acción para el desarrollo de aptitudes emprendedoras “				
2	Socialización de la propuesta a la comunidad educativa y autoridades locales.				
3	Establecer alianzas para para el financiamiento del proyecto (Fondo para las buenas iniciativas de emprendimiento).				
<b>Implementación</b>					



5	Jornadas de asesoría y orientación en la generación de ideas para emprender un negocio.				
6	Talleres de fortalecimiento de las aptitudes y habilidades emprendedoras.				
7	Jornadas de intercambio de experiencias con emprendedores locales y entre pares.				
8	Concurso "fondo al buen emprendedor".				
9	Acompañamiento en la implementación del Proyecto de emprendimiento.				
<b>Evaluación</b>					
	Estudio de efectividad del proyecto.				
	Sistematización de las buenas prácticas de emprendimiento.				

### 3.8. Presupuesto que involucra la propuesta

<i>Recursos</i>	<i>Detalles</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Costos únicos</i>	<i>Costo total</i>
MATERIALES	Útiles para la aplicación	1 millar	0.10	100.00
	Materiales para los talleres	100	2.00	200.00
	Fichas de trabajo de talleres	100	1.00	200.00
	Útiles de escritorio	100	1	100.00
	Otros	100	0.5	50.00
	Impresiones	100	2	200.00

	<b>Libros sobre emprendimiento y pedagogía emprendedora</b>	<b>100</b>	<b>5</b>	<b>500.00</b>
	<b>Recursos físicos, software, etc.</b>	<b>--</b>	<b>300.00</b>	<b>300.00</b>
	<b>Imprevistos</b>	<b>--</b>	<b>200.00</b>	<b>200.00</b>
<b>TOTAL</b>				<b>1850.00</b>

### 3.9. Evaluación del proyecto

A la aplicación de la propuesta se irá evaluando para que se hagan los ajustes necesarios y así se brinde un servicio adecuado.

## Conclusiones

- Primera:** El programa formativo de emprendimiento se relaciona significativamente con el desarrollo de las aptitudes emprendedoras de los estudiantes del quinto grado de secundaria del distrito de Ccatcca, esto se asume del valor de  $p=0.001<0,05$  y  $TB = 0.548$ , expresado en la prueba de hipótesis.
- Segunda:** El programa formativo de emprendimiento se relaciona significativamente con el desarrollo de la autoeficacia emprendedora de los estudiantes del quinto grado de secundaria del distrito de Ccatcca, esto se asume del valor de  $p=0.003<0,05$  y  $TB = 0.623$ , expresado en la prueba de hipótesis.
- Tercera:** El programa formativo de emprendimiento se relaciona significativamente con el desarrollo de la personalidad proactiva de los estudiantes del quinto grado de secundaria del distrito de Ccatcca, esto se asume del valor de  $p=0.004<0,05$  y  $TB = 0.448$ , expresado en la prueba de hipótesis.
- Cuarta:** El programa formativo de emprendimiento se relaciona significativamente con el desarrollo de la propensión por asumir riesgos de los estudiantes del quinto grado de secundaria del distrito de Ccatcca, esto se asume del valor de  $p=0.001<0,05$  y  $TB = 0.511$ , expresado en la prueba de hipótesis.

### **Sugerencias o Recomendaciones**

- Primera:** A los directores de las instituciones educativas del distrito de Ccatcca que sigan propiciando el programa formativo de emprendimiento para que así los estudiantes desarrollen sus habilidades emprendedoras.
- Segunda:** A los docentes del área de Educación para el Trabajo, que generen actividades interesantes donde se propicie el desarrollo de la autoeficacia emprendedora de los estudiantes del quinto grado de secundaria.
- Tercera:** A los docentes que generen ferias, espacios donde el estudiante pueda difundir sus emprendimientos para así contribuir al desarrollo de la personalidad proactiva y se vea fortalecido sus habilidades.
- Cuarta :** A los docentes de todas las áreas curriculares, que generen actividades donde al estudiante se le rete a cumplir acciones que generen en ellos la propensión por asumir riesgos, que aprendan tomar diversos puntos de vista para tomar decisiones.

### Bibliografía

- Amparo, Galiana, Gutierrez. (2016). Diagnóstico y políticas de promoción del emprendimiento en estudiantes .  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=167/16743391021>.
- Benavides, M.J. Y Tupayachi, M.D. (2015). *Emprendimiento y perfil del emprendedor en la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas de la Universidad de San Antonio Abda del Cusco, periodo:2014-2015*. Cusco.
- Bobadilla. (2018). *Portafolio digital, herramienta para el aprendizaje autónomo en estudiantes universitarios de la asignatura de Filosofía, 2017-I*. Chiclayo-Perú.
- Contreras, Wilches, Graterol & Bautista. (2017). Educación Superior y la Formación en Emprendimiento Interdisciplinario: Un Caso de Estudio en la Universidad Simón Bolívar sede Cúcuta, Colombia . <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062017000300003>.
- Delgado y Nuñez. (2017). Competencias de Emprendimiento en estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán, Pimentel . <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/4156>.
- Hernandez, Fernández y Baptista. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGRAW-HILL.
- Lozada de Bonilla, Rivera y Bonilla. (2019). Actitud emprendedora y habilidades sociales en estudiantes de una Institución Educativa Peruana .  
[10.18050/RevUcv-Scientia.v10n2a6](https://doi.org/10.18050/RevUcv-Scientia.v10n2a6).
- Orozco, Parra, Ruíz & Matiz. (2016). Educación emprendedora: estado del arte, en la Universidad de Salamanca.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=206/20649705004>.

Perú, W. V. (2016). *Módulo de emprendimiento*. Lima.

Perú, W. V. (2018). *Diseño de programa de área*. Lima.

Sánchez García, J. C. (2010). Evaluación de la Personalidad Emprendedora: Validez Factorial del Cuestionario de Orientación. *Revista Latinoamericana de Psicología*, vol. 42, núm. 1, 2010, pp. 41-52.

Sanchez, D. (2017). Sánchez Póvez, Habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes del quinto de secundaria del distrito de Chilca . <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/4473>.

Sepúlveda, Denegrí, Orellana y otros. (2017). Características emprendedoras personales y alfabetización económica: Una comparación entre estudiantes universitarios del sur de Chile. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180/18052925007>.

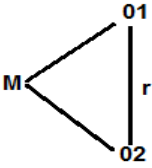
---

## **Anexos**

---

**a) Anexo 1 : Matriz de consistencia**

TITULO: PROGRAMA FORMATIVO DE EMPRENDIMIENTO Y EL DESARROLLO DE LAS APTITUDES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DEL DISTRITO DE CCATCCA – 2020

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p><b>Problemas general</b> ¿Cuál es la relación que existe entre el programa formativo de emprendimiento y el desarrollo de las aptitudes emprendedoras de los estudiantes del quinto grado de secundaria del distrito de Ccatcca?</p>	<p><b>Objetivo General</b> Determinar la relación que existe entre el programa formativo de emprendimiento y el desarrollo de las aptitudes emprendedoras de los estudiantes del quinto grado de secundaria del distrito de Ccatcca.</p>	<p><b>Hipótesis general</b> El programa formativo de emprendimiento se relaciona significativamente con el desarrollo de las aptitudes emprendedoras de los estudiantes del quinto grado de secundaria del distrito de Ccatcca.</p>	<p><b>V. Independiente:</b> Programa formativo de emprendimiento</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Módulo de emprendimiento</li> </ul>	<p><b>Tipo:</b> Básica –Descriptiva</p> <p>Diseño: No experimental, Correlacional</p>  <p>M: Muestra de la institución educativa estudiada. 01=Variable de estudio 1: Programa formativo de emprendimiento 02=Variable de estudio 2: Aptitudes emprendedoras</p> <p><b>Población:</b></p>
<p><b>Problema Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cuál es la relación que existe entre el programa formativo de emprendimiento y la autoeficacia emprendedora de los estudiantes del quinto grado de secundaria del distrito de Ccatcca?</li> <li>¿Cuál es la relación que existe entre el programa formativo de emprendimiento y el desarrollo de la personalidad proactiva de los estudiantes del quinto grado de secundaria del distrito de Ccatcca?</li> </ul>	<p><b>Objetivos Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Determinar la relación que existe entre el programa formativo de emprendimiento y la autoeficacia emprendedora de los estudiantes del quinto grado de secundaria del distrito de Ccatcca.</li> <li>Determinar la relación que existe entre el programa formativo de emprendimiento y el desarrollo de la personalidad proactiva de los estudiantes del quinto grado de secundaria del distrito de Ccatcca.</li> </ul>	<p><b>Hipótesis Nula</b> El programa formativo de emprendimiento no se relaciona significativamente con el desarrollo de las aptitudes emprendedoras de los estudiantes del quinto grado de secundaria del distrito de Ccatcca.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Talleres productivos</li> </ul> <p><b>V. Dependiente:</b> <b>Aptitudes emprendedoras</b></p> <p><b>Indicadores</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Autoeficacia emprendedora</li> <li>Personalidad proactiva</li> <li>Propensión a asumir riesgos</li> </ul>	



<p>de secundaria del distrito de Ccatcca</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál es la relación que existe entre el programa formativo de emprendimiento y el desarrollo a la propensión de asumir riesgos de los estudiantes del quinto grado de secundaria del distrito de Ccatcca?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar la relación que existe entre el programa formativo de emprendimiento y el desarrollo a la propensión de asumir riesgos de los estudiantes del quinto grado de secundaria del distrito de Ccatcca.</li> </ul>			<p>230 estudiantes del distrito de Ccatcca.</p> <p><b>Muestra:</b> 100 estudiantes de las instituciones educativas del distrito de Ccatcca.</p> <p><b>Técnicas e instrumentos:</b> Encuesta / Cuestionario Análisis documental/Guía de Análisis documental</p> <p><b>Técnicas para el análisis de datos.</b> <b>SPSS, v.24 y EXCEL</b></p>
---	--	--	--	--

## Anexo 2: Instrumento de investigación

### 1. Instrumentos de recolección de datos

ÁREA DE AUTOEMPLEO

CIMO.ORG

#### TEST DEL EMPRENDEDOR

##### Cuestionario

A continuación, te mostramos un test orientativo para comprobar si tienes aptitudes para ser emprendedor/a. Elige la opción que más se adapte a tu forma de ser.

**4 = SÍ/EN TOTAL ACUERDO (4PTOS.) | 3 = BASTANTE /A MENUDO (3PTOS.)**

**2 = ALGO/ALGUNA VEZ (2PTOS.) | 1 = NO / EN ABSOLUTO (1PTO.)**

Nº	Preguntas	4	3	2	1
1	¿Te consideras una persona adaptable a los cambios?				
2	¿Tienes confianza en tus posibilidades y capacidades?				
3	¿Es importante para ti disponer de autonomía en el trabajo?				
4	¿Tienes facilidad de comunicación?				
5	¿Te consideras creativo/a?				
6	¿Afrontas los problemas con optimismo?				
7	¿Tomas la iniciativa ante situaciones complejas nuevas?				
8	¿Tienes predisposición para asumir riesgos?				
9	¿Tomas notas escritas sobre tus proyectos?				
10	¿Arriesgarías recursos propios si pusieras en marcha un proyecto?				
11	¿Te resultaría fácil asignar tareas a los demás?				
12	¿Sabes trabajar en equipo?				
13	¿Sabes administrar tus recursos económicos?				
14	¿Tienes facilidad para negociar con éxito?				
15	¿Me relaciono fácilmente con persona que no conozco?				
16	¿Planificas acciones concretas para el desarrollo de un proyecto?				
17	¿Te planteas los temas con visión de futuro?				
18	¿Cumples los plazos que te fijas para realizar un trabajo?				
19	¿Sientes motivación por conseguir objetivos?				
20	¿Te consideras bueno/a en aquello que sabes hacer?				
21	¿Sacrificarías tu tiempo libre si el trabajo lo demanda?				
22	¿Normalmente son otros los que deciden, yo solo les sigo?				

ENTIDADE DECLARADA  
DE UTILIDADE PÚBLICA



## 2. Instrumentos de recolección de datos

### PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES SOBRE LA EFECTIVIDAD Programa formativo de emprendimiento y el desarrollo de las aptitudes de emprendedoras de los estudiantes de 5º del Distrito de Ccatcca. \*

1. ¿Cómo consideras las actividades interactivas planteadas en el módulo de pedagogía emprendedora que se utilizaron en las sesiones del área de EPT?
  - a) Muy útil
  - b) Útil
  - c) Poco útil
  - d) Nada útil
2. ¿Consideras que los contenidos abordados en el módulo de pedagogía emprendedora te serán de utilidad en el futuro?
  - a) Muy útil
  - b) Útil
  - c) Poco útil
  - d) Nada útil
3. ¿Cómo consideras el acompañamiento de tu profesor del área de EPT en el desarrollo de las actividades de emprendimiento?
  - a) Muy útil
  - b) Útil
  - c) Poco útil
  - d) Nada útil
4. ¿Cómo consideras los materiales y recursos empleados por el profesor de EPT en el desarrollo de las actividades emprendedoras?
  - a) Muy útil
  - b) Útil
  - c) Poco útil
  - d) Nada útil
5. ¿Consideras útil los talleres productivos en el desarrollo de tus habilidades emprendedoras?
  - a) Muy útil
  - b) Útil
  - c) Poco útil
  - d) Nada útil
6. ¿Ha sido de utilidad los talleres productivos en el desarrollo de tus habilidades financieras?
  - a) Muy útil
  - b) Útil
  - c) Poco útil
  - d) Nada útil
7. **¿Cómo consideras lo que has aprendido en el área de EPT?**
  - a) Muy útil
  - b) Útil

- c) Poco útil
- d) Nada útil

\*formulario aplicado en Google.