UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA

FACULTAD DE PSICOLOGÍA, RELACIONES INDUSTRIALES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ANÁLISIS DE LA INFOGRAFÍA PERIODÍSTICA DEL DIARIO CORREO DEL MES DE AGOSTO, 2020.

Tesis presentada por la Bachiller:

Diana Vivian Gutierrez Coaguila

Para optar el Título Profesional de:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación,

especialidad: Periodismo

Asesora:

Dra. Karola Ysabel Lara Manchego

Arequipa-Perú

2020

Dedicatoria

Agradezco a Dios
por brindarme la salud para realizar
esta investigación frente
la situación de la pandemia.

A mis padres
por brindarme su apoyo incondicional
y ser la motivación de mi vida.

A mi hermana
por orientarme a no rendirme
en cada momento de mi vida.

Agradecimientos

Deseo expresar *agradecimientos y aprecio:*

A mi asesora de tesis, la Doctora Karola Lara Manchego por transmitir su vocación como guía para la realización de la investigación. Además, mostro su cariño y confianza al explorar el tema de indagación.

A las diagramadoras del diario Correo por brindarme la información requerida para el desarrollo de la investigación.

A los periodistas que me apoyaron a contactar con maravillosas personas.

Resumen

El presente trabajo titulado “Análisis de la Infografía periodística del diario Correo del mes de agosto, 2020”, tuvo como objetivo principal analizar el uso del infográfico periodístico del Diario Correo del mes de agosto, 2020, en el contexto de la festividad de Arequipa y por la pandemia del COVID -19.

La infografía periodística es utilizada en los medios impresos ya que dan a conocer la información mediante gráficos. La investigación es sintetizada debido a que utiliza datos proporcionados por el periodista, ya que son importantes para el lector.

La metodología de la investigación tuvo alcance descriptivo porque se observó las infografías publicadas en el diario Correo y se desarrolló un amplio análisis. El tipo de estudio es no experimental de corte transversal porque no se manipulo, ni modificó ninguna de las variables. La indagación se realizó en un único periodo de tiempo del mes de agosto del 2020 a los 31 diarios “Correo”. El enfoque de la información es cuantitativo porque se recolecto datos para probar la hipótesis basándose en la medición numérica y el análisis estadístico. El trabajo se ha validado por los principios básicos del método científico, siendo cuantitativo porque se recopilará datos. El instrumento que se utilizó fue la guía de observación documental. La validación se realizó mediante los cuadros de análisis de contenido.

La investigación demuestra que en su totalidad las infografías del diario Correo del mes de agosto, utilizan las partes, elementos, características y tipos. Debido a que las infografías son presentadas en las notas principales del día, siendo utilizadas como herramientas complementarias para la comprensión de la información en los lectores.

El estudio de esta investigación es importante por el uso del infográfico como fuente de información para el ámbito periodístico. Dado que los periodistas utilizan los datos de temas relevantes ya que la infografía ayudar a entender a la población de una manera clara y sencilla.

Palabra clave: infografía, periodismo, gráfico, ilustración, diagrama, diario

Abstract

The present work entitled "Analysis of the journalistic infographic of the newspaper Correo of the month of August, 2020", had as its main objective to analyze the use of the journalistic infographic of the Diario Correo of the month of August, 2020, in the context of the festivity of Arequipa and for the COVID -19 pandemic.

Journalistic infographics are used in print media as they make information known through graphics. The investigation is synthesized because it uses data provided by the journalist, since it is important to the reader.

The research methodology had a descriptive scope because the infographics published in the Correo newspaper were observed and an extensive analysis was developed. The type of study is non-experimental, cross-sectional because none of the variables were manipulated or modified. The investigation was carried out in a single period of time in August 2020 at the 31 “Correo” newspapers. The information approach is quantitative because data was collected to test the hypothesis based on numerical measurement and statistical analysis. The work has been validated by the basic principles of the scientific method, being quantitative because data will be collected. The instrument used was the documentary observation guide. Validation was carried out using the content analysis tables.

The research shows that in their entirety the infographics of the Correo newspaper for the month of August, use the parts, elements, characteristics and types. Because the infographics are presented in the main notes of the day, being used as complementary tools for the understanding of the information in the readers.

The study of this research is important because of the use of infographics as a source of information for the journalistic field. Since journalists use the data of relevant topics since infographics help to understand the population in a clear and simple way.

Keywords: infographic, journalism, chart, illustration, diagram, newspaper

Tabla de contenido

Introducción 1
Capítulo I: Planteamiento Teórico de la Investigación 2
1.1.3 Antecedentes de la Investigación 2
1.1.3 Antecedentes locales 2
1.1.2 Antecedentes nacionales 3
1.1.3 Antecedentes internacionales 5
1.2 Descripción de la Situación Problemática 8
1.3 Planteamiento del Problema 9
1.3.1. Pregunta general 9
1.3.2. Preguntas específicas 9
1.4. Objetivos 9
1.4.1. Objetivo general 9
1.4.2. Objetivos específicos 10
1.5. Justificación de la Investigación 10
1.6. Viabilidad de la Investigación 11
1.7. Limitaciones de la investigación 11
1.8. Línea de investigación 11
1.9. Planteamiento de la Hipótesis 11
1.10. Sistema de Variables 12
1.10.1. Variable independiente 12
1.11. Matriz de Operacionalización 12
1.11.1. Definición Conceptual 12
1.11.2. Definición Operacional 12
Capitulo II: Marco Teórico 14
2.1. Periodismo 14
2.1.1. Concepto 14
2.1.2. Funciones 15
2.2. Periodismo Escrito 18
2.2.1. Concepto 18
2.2.2. Géneros periodísticos 18
2.2.3. Estilos del periodismo escrito 19
2.3. El Periódico 20
2.3.1. Concepto 20
2.3.2. Finalidad 21

2.3.3. Secciones 22
2.4. Periodismo Visual 23
2.4.1. Concepto 23
2.4.2. Campos del periodismo visual 24
2.4.3. Características del periodismo visual 24
2.5. Infografía periodística 25
2.5.1. Concepto 25
2.5.2. Evolución de las infografías 27
2.5.3. Partes de la infografía 30
2.5.4. Elementos de la infografía 36
2.5.5. Características 45
2.5.6. Funciones 48
2.5.7. Tipos de infografías 51
2.5.8. Espacio de la infografía en los diarios 62
2.5.9. El infografista o grafistas 63
2.5.10. Pasos para elaborar una infografía 64
2.5.11. Género periodístico y la infografía 67
2.5.12. Nociones de la infografía 69
2.6. Diario Correo 70
2.6.1. Historia 70
2.6.2. Datos generales del diario correo 71
2.6.3. Situación actual del diario Correo 72
2.7. Glosario de Términos Básicos 73
Capítulo III: Planteamiento Metodológico de la Investigación 76
3.1. Campo de Verificación 76
3.1.1. Ubicación espacial 76
3.1.2. Ubicación temporal 76
3.1.3. Unidades de estudio 77
3.2. Metodología de la Investigación 77
3.2.1. Alcance de la Investigación 77
3.2.2. Diseño de la Investigación 77
3.2.3. Enfoque de la Investigación 77
3.2.4. Método 77
3.2.5. Técnica 78
3.2.6. Instrumento 78
3.2.7. Validación del instrumento de investigación 78

3.3. Ejecución de la Investigación 78
3.3.1. Estrategias de recolección de la información 78
3.3.2. Descripción del análisis estadístico 78
Capítulo IV 79
Resultados de la Investigación 79
4.1. Tablas, figuras, descripciones e interpretaciones 80
4.1.1. Infografías del diario Correo agosto 2020 80
4.2 Verificación de Hipótesis 196
Capítulo V: Propuesta Profesional 198
Conclusiones 203
Sugerencias 205
Referencias 206
Apéndices 212

Lista de Tablas

Tabla 1. Partes de la infografía - 1era. semana de agosto 2020 80
Tabla 2. Partes de la infografía - 2da. semana de agosto 2020 86
Tabla 3 . Partes de la infografía – 3era. semana de agosto 2020..... 92
Tabla 4. Partes de la infografía - 4ta. semana de agosto 2020 96
Tabla 5. Partes de la infografía - 5ta. semana de agosto 2020 100
Tabla 6. Partes de la infografía - agosto 2020 104
Tabla 7. Elementos de la infografía - 1era. semana de agosto 2020 118
Tabla 8.Elementos de la infografía - 2da. semana de agosto 2020 123
Tabla 9. Elementos de la infografía - 3era. semana de agosto 2020 128
Tabla 10. Elementos de la infografía - 4ta. semana de agosto 2020 132
Tabla 11. Elementos de la infografía - 5ta. semana de agosto 2020 136
Tabla 12. Elementos de la infografía - agosto 2020 140
Tabla 13. Características de la infografía - 1era. semana de agosto 2020..... 151
Tabla 14. Características de la infografía - 2da. semana de agosto 2020..... 156
Tabla 15. Características de la infografía - 3era semana de agosto 2020..... 161
Tabla 16. Características de la infografía - 4ta. semana de agosto 2020..... 165
Tabla 17. Características de la infografía - 5ta. semana de agosto 2020..... 169
Tabla 18. Características de la infografía - agosto 2020..... 173
Tabla 19. Tipos de infografía - agosto 2020..... 186

Lista de Figuras

Figura 1. Título y subtitulo 31
Figura 2. Malla 32
Figura 3. Texto 33
Figura 4. Cuerpo 34
Figura 5. Crédito 35
Figura 6. Fuente 36
Figura 7. Orden de Visualización 37
Figura 8. Dibujo 38
Figura 9. Gráfico 39
Figura 10. Signo 40
Figura 11. Fotografía 41
Figura 12. Ilustración 42
Figura 13. Logotipo 43
Figura 14. Bandera 44
Figura 15. Escudo 45
Figura 16. Gráfico de barras 52
Figura 17. Gráfico de torta 53
Figura 18. Gráfico de línea 54
Figura 19. Mapa estadístico 55
Figura 20. Tabla 56
Figura 21. Diagrama 57
Figura 22. Pictograma 58
Figura 23. Organigrama 59
Figura 24. Megagráfico 60
Figura 25. Partes de la infografía - 1era. semana de agosto 2020 84
Figura 26. Partes de la infografía - 2da. semana de agosto 2020 90
Figura 27. Partes de la infografía - 3era. semana de agosto 2020 94
Figura 28. Partes de la infografía - 4ta. semana de agosto 2020 98
Figura 29. Partes de la infografía - 5ta. semana de agosto 2020 102
Figura 30. Partes de la infografía - agosto 2020 116
Figura 31. Elementos de la infografía - 1era. semana de agosto 2020 121
Figura 32. Elementos de la infografía - 2da. semana de agosto 2020 126
Figura 33. Elementos de la infografía - 3era. semana de agosto 2020 130
Figura 34. Elementos de la infografía - 4ta. semana de agosto 2020 134
Figura 35. Elementos de la infografía - 5ta. semana de agosto 2020 138
Figura 36. Elementos de la infografía - agosto 2020 149
Figura 37. Características de la infografía - 1era. semana de agosto 2020 154
Figura 38. Características de la infografía - 2da. semana de agosto 2020 159
Figura 39. Características de la infografía - 3era semana de agosto 2020 163
Figura 40. Características de la infografía - 4ta. semana de agosto 2020 167
Figura 41. Características de la infografía - 5ta semana de agosto 2020 171
Figura 42. Características de la infografía - agosto 2020 184
Figura 43. Tipos de infografía - agosto 2020 194

Lista de Apéndices

Apéndice A. Fichas de análisis 213
Apéndice B. Validación del instrumento 217
Apéndice C. Infografías del diario Correo del mes de agosto 223
Apéndice D. Entrevista a diagramadora del diario Correo 235

Introducción

El presente trabajo brinda una visión amplia de investigación titulada “Análisis de la infografía periodística del diario correo del mes de agosto, 2020”, mediante el análisis desarrollado dará a conocer el uso del infográfico como herramienta de información que utiliza el diario Correo.

En el primer capítulo se desarrolló el planteamiento teórico de la investigación dando a conocer los antecedentes de la indagación, el planteamiento del problema, los objetivos, la justificación, viabilidad, limitaciones de la investigación, línea de investigación, se planteó una hipótesis del problema, luego se desarrolló el sistema de variables y la matriz operacional. El segundo capítulo se planteó el marco teórico iniciando con el concepto de periodismo, la infografía, la evolución, las partes, los elementos, las características y el glosario de términos. En el tercer capítulo se trató el planteamiento metodológico de la investigación con la ubicación de mi estudio que se realizó a los diarios físicos del Correo Arequipa en el mes de agosto, el alcance, diseño y enfoque. Además se realizó un método, técnica, instrumento para poder realizar la validación de la investigación. Para la Ejecución se realizó estrategias de recolección de la información y tuvo una descripción estadística. En el cuarto capítulo se desarrolló el resultado de la investigación y se verifico la hipótesis planteada.

Se consideró la investigación del tema por la importancia de la ilustración en los medios escritos. Ya que los lectores visualizan a primera vista los gráficos por las imágenes y los datos que contiene.

La investigación ayuda a dar una mirada diferente a las infografías ya que aporta información de manera sencilla.

Capítulo I: Planteamiento Teórico de la Investigación

1.1.3 Antecedentes de la Investigación

1.1.3 Antecedentes locales

Cruz y Martiarena (2019) en su tesis titulada *"La infografía como herramienta de aprendizaje para el desarrollo de competencias y capacidades en los educandos de primer grado de educación* secundaria *en la institución educativa Rosa de América de Camanti Quincemil región Cusco 2018"*, Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa- Perú, 2019 para optar el título de Segunda Especialidad en Ciencias Sociales.

En la investigación se analizó el uso de la infografía en la asignatura de Historia, Geografía y Economía como herramienta de aprendizaje de los estudiantes de primer grado de educación secundaria en la institución educativa Rosa de América de Camanti Quincemil Región Cusco 2018 realizándose el estudio a los 22 estudiantes de primer grado de educación secundaria. Los indagadores determinando el conocimiento de la infografía y el uso como herramienta de información. Por ello se utilizó en la investigación en el enfoque cuantitativo, descriptivo utilizando como técnica la encuesta a los estudiantes.

La conclusión que se llego acerca del uso de la infografía como herramienta de aprendizaje fue que desarrolla competencias y capacidades de los estudiantes. Además por el uso de imágenes ayuda a mejorar el aprendizaje y al organizar información de diferentes temas como en la asignatura de Historia, Geografía y Economía.

Las sugerencias o recomendaciones que brinda la investigación es el uso de la infografía como herramienta para mejorar la práctica pedagógica llegando a ese fin mediante la planificación de sesiones de aprendizaje con responsabilidad, coherencia e innovación que contribuye a una buena práctica pedagógica. Además, sugieren estar actualizados y flexibles en los cambios de los campos de ciencia y tecnología.

1.1.2 Antecedentes nacionales

Para Rodriguez, Canchaya, Panta (2013) *"El uso de la infografía y su influencia en el aprendizaje de la* comprensión *de lectura en los estudiantes del tercero de secundaria en la institución educativa privada los Ángeles, Chaclacayo, 2013"*, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Chosica – Perú, para optar el Título Profesional de Licenciado en Educación.

En la siguiente investigación el objetivo era dar a conocer la relación que tiene el uso de la infografía y el aprendizaje para la comprensión de lectura en los estudiantes de tercero de secundaria del colegio Los Ángeles. La infografía ha sido utilizada como herramienta para la enseñanza del aprendizaje en la comprensión de lectura para ayudar en el tema audiovisual. Además para llegar a los resultados de su indagación utilizaron el método experimental, utilizando como instrumentos a la infografía y las técnicas de recolección de datos. En la validación se utilizó cuestionario y un test de evaluación para verificar la comprensión de lectura en los alumnos.

Al recopilar toda la información requerida se llegó a las siguientes conclusiones como que la infografía si llego a influir en los estudiantes en la compresión de lectura dando a conocer la mayor cantidad de notas por la experimentación. Y sobre todo se refleja que es mejor herramienta en los estudiantes de tercero de secundaria de la institución educativa.

La recomendación a que se ha llegado es en el uso de la infografía en módulos de los planes curriculares para el curso de comunicación en la capacidad de comprensión de lectura. Por ello se debe incorporar a la asignatura como recurso didáctico utilizando la imagen y el texto siendo para los alumnos una manera visualmente atractiva y gráfica en los contenidos educativos.

Saccaco (2015) "*La elaboración de la infografía en las estudiantes de la Institución Educativa "Aurora Inés Tejada" Abancay 2015"* Facultad de Teología Pontificia y Civil de Lima, Lima – Perú, para obtener el Grado de Bachiller en Educación.

En la tesis buscaron establecer el nivel de capacidad de infografía en las estudiantes de primero a quinto de secundaria del colegio Aurora Inés Tejada ubicada en Abancay, a quienes se les encuesto sobre el nivel que se encuentran en la elaboración de la infografía.

La conclusión que llego fue que las estudiantes utilizan más texto en sus aprendizajes, sin embargo, al ponerlo en práctica no se conoce claramente el tipo de infografía al tenerlo separado imagen y texto. Por ello sugieren que se deben hacer módulos de guías acerca de las infografías para los docentes en su uso en clases.

Sánchez (2016) *"La* ilustración *y la infografía para mejorar el proceso de capacitación de los maestros de construcción con tapial en Tarma."* Pontificia Universidad Católica del Perú, 2016 para optar el Título de Licenciada en Arte.

El trabajo nos da a conocer el uso infografía para la población adulta superior a los 40 años que ayude a facilitar y mejorar su proceso de capacitación técnica en el asunto de construcción de sus hogares. Por ello, se realizó una encuesta a los expertos del tema, es decir a los maestros constructores en Tarma para tener en cuenta la información. El objetivo principal de la investigación fue el profundizar los conceptos de la infografía mediante las ilustraciones a través de un manual para adultos y su aplicación en un contexto real.

Las conclusiones que se llegaron fueron que al realizar un manual tenía que pasar varias etapas hasta llegar al punto de que el gráfico debe ser según al público. Ya que, había palabras técnicas que ni los maestros constructores no conocían algunos términos técnicos según su área. Además agregaron algunas recomendaciones, el material fue en blanco y negro para que sea accesible para todos.

Según Gutierrez (2016) *"La infografía como estrategia didáctica para el aprendizaje de los estudiantes de educación secundaria"* Universidad Católica Sedes Sapientiae. Lima Perú para optar el título de Licenciado en Educación Secundaria: Filosofía y Religión.

Es otra de las investigaciones que nos da a conocer el uso de la infografía como estrategia didáctica para el desarrollo del aprendizaje en los estudiantes de educación secundaria del Centro Educativo Privado Diocesano "El Buen Pastor" del distrito de los Olivos, Lima – Perú. La autora nos explica que la investigación que realizo es ilustrativa, tiene percepción visual y busca analizar el problema. La conclusión que se llego fue el uso de la infografía como estrategia didáctica, utilizando diferentes fuentes de estudio e interpretación. Llegando a recomendarnos que las instituciones educativas utilicen esta táctica que aporta al estudiante y facilita su proceso de enseñanza.

1.1.3 Antecedentes internacionales

Marín (2009) "*La infografía digital, una nueva forma de comunicación"*, Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona – España, para optar el doctorado en Comunicación y Periodismo.

En la investigación buscaba evidenciar algunos procesos alternativos de comunicación, relatos, procesos y percepción que tienen los lectores cuando presenta informaciones por medio de infografías digitales, a partir de presentaciones analógicas y multimedia. La población que se estudio fue la que reside en Medellín y Barcelona en España según las características sociométricas en relación a las infografías digitales. Luego se permitió determinar el mayor o menor efecto entre los sujetos experimentales, se vio el comportamiento de las frecuencias según los grupos de edad que se reunieron.

La conclusión que se llego fue que la infografía digital es una herramienta efectiva en la transmisión de conocimientos para los intérpretes que están en el cibermedio. El lector

lo obtiene mediante el contexto del ciberperiodismo los diferentes relatos, procesos de redacción y producción. Y el cambio que implica mediante la presentación impresa a la digital. La sugerencia que nos da es la investigación de los antecedentes históricos de la infografía digital, análisis de los desplazamientos que realiza el lector con el ratón durante la lectura de infografías, posibilidades de la infografía en dispositivos móviles como aporte a la información de tipo sintético.

Gonzales y Montoya (2010) *"Manejo de la Infografía Periodística en los Medios de prensa escrita de la* ciudad *de Milagro",* Universidad Estatal de Milagro, San Francisco de Milagro, Guayas – Ecuador para obtención del Título en Comunicación Social Mención: Periodismo.

Según los autores buscaron analizar los medios escritos en la ciudad de Milagro, sobre la infografía periodística según el uso de la infografía en cuatro diarios y semanarios de la ciudad. La investigación se realizó mediante la observación, encuestas y fichas bibliográficas. La conclusión que se llego fue que los medios escritos no lo utilizan de manera adecuada. A los lectores se da lo habitual y no se genera según las exigencias que se tiene en el ámbito visual. Mientras que los medios nacionales utilizan el resumen y la síntesis en su información gráfica. Por ello se recomienda la buena producción de una infografía trayendo como resultado atraer a más lectores.

Cano (2011) "La *infografía como un recurso estilístico para facilitar la compresión de la información periodística",* Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala – Guatemala para optar el licenciado en Ciencias de la Comunicación.

En el siguiente trabajo buscaron determinar el uso y aplicación de la infografía para facilitar la comprensión en los lectores de la información periodística de los diarios Prensa Libre, Siglo Veintiuno, Al Día y Nuestro Diario, del 01 al 15 de septiembre 2009. El método o tipo de investigación que se utilizo fue hemerográfico para poder describir a los periódicos.

Siendo la técnica de análisis hemerográfico a los medios impresos de comunicación para dar un porcentaje de infografías utilizadas en cada medio en las publicitaciones diarias.

La recomendación que se da en este antecedente fue que al 90% de encuestados, se le facilitaba la comprensión de la noticia que incluye la infografía. Por ello le concede más espacio en sus notas para hacerlas atractivas al ojo del lector y de fácil compresión.

Rincón (2016) "*La infografía educativa como herramienta didáctica. Una posibilidad de mediación del proceso formativo en el área de Educación Física de los estudiantes del grado décimo y undécimo de la Institución Educativa Federico ángel del municipio de Caldas- Antioquia"*, Universidad Pontifica Bolivariana, Medellín - Colombia *para* optar el título de Magister en Educación.

El objetivo de la investigación es analizar los elementos educativos y comunicativos de la infografía siendo visualizados los datos en el profeso formativos del curso de educación física, recreación y deportes en los estudiantes los grados décimo y undécimo del colegio Federico Ángel de Caldas, Antioquia.

La conclusión que se llegó fue a que los estudiantes presentan resultados favorables en el ámbito didáctico al resolver contenidos teóricos en gráficos. Visualizando datos que constituye una mediación en el proceso comunicativo y educativo. Además el docente utiliza y aplica argumentos infográficos para orientar en la enseñanza del aprendizaje del curso.

Hernández (2018) "*Análisis del periodismo infográfico y su percepción en los estudiantes de comunicación social del 7MO semestre nocturno de la Facultad de Comunicación* Social *de la Universidad de Guayaquil, 2018"*, Guayaquil – Ecuador para la obtención del Título de Licenciada en Comunicación Social.

En la siguiente investigación se busca analizar el nivel de aceptación que tienen los estudiantes de la facultad de la Universidad de Guayaquil, sobre el periodismo infográfico para el diseño de talleres de capacitación sobre la visualización de la información. La

investigación inicio con el proceso de indagación, luego el método analítico – sintético que permitió dividir en partes el objeto de estudio, luego se utilizó el técnica inductivo – deductivo para analizar y explicar los hechos. Las técnicas que se usaron fueron la observación directa y participativa, la encuesta, la entrevista.

A la conclusión que llega es que los estudiantes de la facultad de comunicación tienen poca percepción acerca del periodismo infográfico. En las encuestas se refleja que si hay motivación para aprender esta herramienta por ello se formaran en el conocimiento para desarrollar las destrezas visuales que ayudará en su formación profesional. Por ello se creará talleres dirigido a los estudiantes para plasmar criterios periodísticos que ayudaría a mejorar la competitividad en el campo laboral.

1.2 Descripción de la Situación Problemática

El informe que realizó Ipsos Perú en el año 2019 denominado "Consumo de Medios" dio a conocer que actualmente la prensa escrita está en el quinto puesto. Siendo el consumo por persona de 2 horas y 14 minutos a la semana. Los diarios tienen como función informar a la población den los hechos ocurridos en la sociedad.

El estudio de la investigación es el uso de la infografía en el diario Correo, debido a la existencia de temas complejos para los lectores. La exploración del tema se da al diario porque es conocido en Arequipa y por el tratamiento de la información que se da a la infografía como herramienta.

Actualmente no se tiene antecedentes del análisis de la infografía periodística de diarios impresos, sin embargo, hay estudios en el ámbito educativo. En la Universidad Nacional de San Agustín se realizó estudio de la infografía como herramienta de aprendizaje para el desarrollo de competencias y capacidades en institución educativa del Cusco.

El análisis de contenido de la infografía periodística es importante porque ayudará a comprender los temas complejos mediante el estudio del uso de gráficos, elementos, partes

y tipos. La investigación busca dar a conocer el uso de la infografía en la prensa escrita, ya que ayudaría a informar a la población. Hay que tener en cuenta que hay localidades donde la única fuente para informarse son los diarios. Por ello los gráficos son de apoyo sencillo para la comprensión del lector.

La investigación aportaría a los periodistas y diseñadores gráficas que van en el rumbo del diseño de infográfico periodístico.

1.3 Planteamiento del Problema

1.3.1. Pregunta general

¿Cuál es el uso de la Infografía periodística del Diario Correo del mes de agosto, 2020?

1.3.2. Preguntas específicas

- ¿Cuáles son las partes de las infografías del diario Correo del mes de agosto 2020?
- ¿Cuáles son los elementos de las infografías que utiliza en el diario Correo del mes de agosto 2020?
- ¿Cuáles son las características de las infografías en el diario Correo del mes de agosto 2020?
- ¿Cuáles son los tipos de la infografía que utiliza el diario Correo del mes de agosto del 2020?

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

- Analizar el uso de la Infografía periodística del Diario Correo del mes de agosto, 2020.

1.4.2. Objetivos específicos

- Identificar las partes de las infografías del diario Correo del mes de agosto 2020.
- Establecer los elementos de las infografías que utiliza en el diario Correo del mes de agosto 2020.
- Determinar las características de las infografías del diario Correo del mes de agosto 2020.
- Identificar los tipos de infografías que se utiliza en el diario Correo del mes de agosto 2020.

1.5. Justificación de la Investigación

La siguiente investigación analizará las infografías del diario Correo de la región Arequipa en el mes de agosto del 2020. La indagación es exploratoria debido a que mostrará el uso de la infografía, ya que la información que muestra es de lenguaje sencillo por el uso de gráficos e íconos en temas complejos.

El lector al tener en sus manos el diario, lee las diferentes noticias de las secciones. La investigación tiene como objetivo principal analizar el uso de la infografía; ya que mostrará desde un análisis de contenido el resultado. Además, se puede examinar las partes, los elementos, las características y los tipos que se utiliza. El estudio será analizado mediante el análisis de contenido siendo interpretados en los cuadros de interpretación.

La investigación ayudará en primer lugar a la población, ya que conocerá la definición y el uso de infografía. En segundo lugar el diario porque tendrá como base teórico práctico la investigación. Y finalmente los futuros periodistas porque tendrían conocimiento en los programas de diseño que aportan en el campo laboral.

1.6. Viabilidad de la Investigación

La investigación es viable ya que se cuenta con el tiempo necesario para la ejecución de la exploración. A pesar de que se presente dificultades para el seguimiento del cronograma de actividades debido a la situación actual que se vive por la COVID-19 presente en nuestra región arequipeña, país y a nivel mundial.

Los recursos necesarios están a la mano debido a que los diarios analizados serán recopilados. Además, las investigaciones sobre el uso de la infografía se encuentran en la web mediante libros y revistas digitales. Por ello es posible el uso de la tecnología (la laptop) porque es necesario para buscar la información necesaria.

1.7. Limitaciones de la investigación

Las limitaciones que se tiene en la siguiente investigación es de no haber contado con las bibliotecas para la recopilación de la información debido al COVID -19. Muchas instituciones no funcionaron por disposición del gobierno central. Además, el público no consumía medios impresos por lo que se redujo considerablemente la venta.

El uso del internet es limitado debido a la conexión, por ello se reiniciaba los dispositivos para comprobar el enlace.

1.8. Línea de investigación

Estructura y contenido de los mensajes comunicacionales – La Comunicación pública en el cambio y desarrollo social.

1.9. Planteamiento de la Hipótesis

Dado que las infografías periodísticas del diario Correo del mes de agosto 2020 se utilizan como complemento es probable que resulte eficaz en la comprensión de la información.

1.10. Sistema de Variables

1.10.1. Variable independiente

Uso de la infografía

1.11. Matriz de Operacionalización

1.11.1. Definición Conceptual

Infografía periodística: Es una representación diagramática de datos.

1.11.2. Definición Operacional

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL		
		DIMENSIONES	**INDICADORES**	**ITEMS/ INSTRUMENTO**
Uso de la infografía	Según Cairo (2008) manifiesta que "infográfico (o infografía) es una representación diagramática de datos".	Partes	Titulo o titular Malla Texto Cuerpo Fuente Crédito	Análisis de contenido
		Elementos	Orden de Visualización Dibujo Signos- Iconos Color Tipografía Tamaño Tipo de Gráfico	Análisis de contenido
		Características	Responde los 5 W Actualidad Comprensible Uso de tipografía Uso de Iconos Síntesis- Cuerpo (Inicio-Desarrollo-Final) Estética Concordancia Ética	Análisis de contenido
		Tipos	Comparativas Escénicas Ubicativas Documentales	Análisis de contenido

Capitulo II: Marco Teórico

2.1. Periodismo

2.1.1. Concepto

El periodismo es una de las carreras de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, siendo definido como "un intérprete de la actualidad que muestra a la audiencia las noticias y, además, sus consecuencias" (Edo, 2009, p. 125). Años más adelante es definido por Baena y Montero (2014) quienes definen como:

> El periodismo de la actualidad no puede limitarse solamente a su papel informativo, en ello le han ganado primero la radio, luego la televisión y las redes, de ahí que cambie su perfil y proporcione al lector una guía a partir de una información completa y de análisis y comentarios sobre los sucesos que están ocurriendo en el país y en el mundo. (p. 10)

Esta carrera no solo informa en los diferentes medios de comunicación sino que da más completa investigación con recursos que sean necesarios.

Según la Real Academia Española (RAE, 2020) nos manifiesta que el periodismo es la “actividad profesional que consiste en la obtención, tratamiento, interpretación y difusión de informaciones a través de cualquier medio escrito, oral, visual o gráfico” (párr. 1). El periodismo tiene un proceso de la información que tiene que ver mucho con los medios de comunicación.

2.1.2. Funciones

El periodismo tiene funciones como otras carreras, Avendaño nos manifiesta que “se derivan los cuatro objetivos primordiales del periodismo, que en algunos medios de comunicación le llaman “filosofía del medio: informar, orientar, educar y entretener” Avendaño (1976) (citado por Baena y Montero, 2014, p. 10).

El autor Avendaño manifiesta cuatro funciones del periodismo e igualmente Sánchez, Campos y Berrocal (2015) mencionan que “las funciones de informar, interpretar e intermediar se atribuyen tradicionalmente al periodista con independencia del soporte en el que desempeñe su labor” (p. 194).

El periodismo es el mediador de la información debido a que analiza los datos para llegar a una conclusión. Para Dido (1999) nos da a conocer una de las funciones principales de esta carrera es:

> La tarea esencial del periodismo es informar, aunque no es la única. El periodismo informa de ciertos modos que lo definen, diferenciándolo de otras maneras de suministrar información que no son periodísticas. La acción de informar se vincula con: proporcionar datos, comunicar, transferir contenidos, relatar hechos, dar referencias, trasmitir noticias, pasar conocimientos y otras expresiones similares. (p. 11)

Al momento de informar el periodista da a conocer datos, contenidos, hechos y testimonios para transmitir una noticia. Asimismo, nos fijamos que “el propósito principal del periodismo es proporcionar a los ciudadanos la información que necesitan para ser libres y capaces de gobernarse a sí mismos” (Kovach y Rosenstiel, 2003, p. 24).

También Sánchez, Campos y Berrocal (2015) nos dice que “entre las funciones atribuidas al periodista subyace su cometido principal de servicio público que supone considerar el ejercicio periodístico en su más alto nivel derivado del derecho a la información que los ciudadanos delegan en los periodistas” (p. 194).

Otras funciones del periodismo es “así, los lemas de informar con rigor, objetividad e imparcialidad son deberes cumplidos sólo por uno mismo o una misma, pero no por los demás” (Martín y Amurrio, 2003, pp. 4-5).

Otra función del periodismo que no es muy conocida es “educativo, por tanto, cuando contempla la actualidad teniendo en cuenta el beneficio de los públicos: hacerles descubrir o reforzar sus posibilidades personales de participar responsablemente en la vida social, de amar y de ser amados tanto como de ser felices.” (Raigón, 1998, p. 108).

El público al tener información llega a educarse y siendo base para la opinión en la sociedad. Además

> Es educativo debido a que ayuda a la población a educar haciendo de esta manera la responsabilidad con la sociedad. Del mismo modo los periodistas, al igual que los medios, cumplen dos fines sociales: educar a sus receptores y servir de instrumentos para la libre comunicación de opiniones. Montero Sandoval (1999) (citado por Lema, 2005, p. 487).

La función educativa del periodismo beneficia a la población ya que al informar con la verdad se compromete su responsabilidad. Los periodistas ayudan a la formación de opiniones para una libre comunicación.

Una de las principales funciones del periodismo es informar, así como lo indica Dido (1999):

> La tarea esencial del periodismo es informar, aunque no es la única. El periodismo informa de ciertos modos que lo definen, diferenciándolo de otras maneras de suministrar información que no son periodísticas. La acción de informar se vincula con: proporcionar datos, comunicar, transferir noticias, pasar conocimientos y otras expresiones similares. (p. 11)

El periodismo su esencial función es informar a la población sobre un acontecimiento u hecho relevante para la sociedad. Según Siebert y Paterson (1967) (citado por Oller y Barredo, 2012, p. 30) manifiesta que:

> Las funciones del periodismo son: a) servir al sistema político brindando información, discusión y debate sobre los asuntos públicos; b)ilustrar al público para capacitarlo en el auto-gobierno; c) proteger los derechos del individuo actuando como perro guardián contra el gobierno; d) servir al sistema económico, acechando principalmente a los compradores y vendedores de bienes y servicios mediante los avisos de publicidad; e) brindar entretenimiento; y f) mantener su propia auto-suficiencia financiera para librarse de las presiones de los intereses especiales.

Según los autores el periodismo tiene otras funciones que ayudaría en secciones como el político, que brinda discutir un tema público para la sociedad. La población puede conocer los deberes y derechos que tiene para ser protegido frente alguna injusticia. El periodismo se autofinancia para evitar los intereses personales de personas públicas.

2.2. Periodismo Escrito

2.2.1. Concepto

Se define al periodismo escrito como “una tendencia a la baja en los medios de comunicación impresos a tal grado que muchos periódicos, por su escaso tiraje, empiezan a dejar de ser masivos.” (Campbell, 2016, p. 15) El periodismo escrito es actualmente uno de los medios de comunicación que ha sido castigada a consecuencia de los medios digitales.

Ahora bien Martínez (2002) nos dice que:

> La gran respuesta del periodismo escrito contemporáneo al desafío de los medios audiovisuales es descubrir, donde antes había sólo un hecho, al ser humano que está detrás de ese hecho, a la persona de carne y hueso afectada por los vientos de la realidad.(p. 117)

El periodismo escrito actualmente busca centrarse a los hechos y sobre todo de las personas. El periodismo escrito su esencia es dar a conocer hechos de la sociedad mostrando el atributo de los personajes de la noticia.

2.2.2. Géneros periodísticos

El periodismo escrito utiliza géneros periodísticos según lo indica Campbell (2016) “la elección del género depende del tema, de la circunstancia, de lo que quiere decir el periodista y del efecto comunicativo que pretende producir” (p. 17). El periodista tiene la elección de elegir un género periodístico según el tema y el mensaje que quiere dar a conocer.

Para Martínez (1978) (citado por Córdoba, 2011) explica que “las diferentes modalidades de creación lingüística que se canalizan a través de cualquier medio de difusión de carácter colectivo, y con la intención de prestar atención a los grandes objetivos del

periodismo: el relato de acontecimientos (la información) y el juicio valorativo que provocan tales hechos (la opinión).” (p. 192).

El periodista tiene la función de llamar la atención del lector mediante la utilización de géneros periodísticos ya sea para informar o provocar una opinión.

Uno de los géneros periodísticos es “de opinión: el editorial y el artículo o comentario. Estos géneros se diferencian de los informativos en que no tratan directamente de hechos, sino que se mueven en un terreno más especulativo, el de las ideas” (Cuadrado, 2016, p. 149). La opinión es un género periodístico que nos da conocer el criterio que tiene una persona de un tema.

Otro tipo es “la información periodística se encuadra dentro de la información general, a la que añade el rasgo de la actualidad continua, y se plasma en dos géneros: la noticia y el reportaje” (Cuadrado, 2016, p. 146). El género informativo da a conocer temas de actualidad que ayuda a formar al ciudadano.

Además “las características del estilo informativo: la información género periodístico y fundamental y el reportaje informativo (de acontecimiento, de acción, de citas o entrevista y de seguimiento o reportaje corto). Sin embargo, es exacto hablar de información, reportaje y entrevista” (Bolos, 2009, p. 49).

El género informativo cuenta con diversas herramientas que apoyen en informar un tema. Siendo de uso el reportaje, la crónica y entrevista.

2.2.3. Estilos del periodismo escrito

Para tener un estilo es necesario conocer que “la escritura, es un proceso donde entran en juego desde el uso de mínimas bases de redacción y conocimiento de la lengua, hasta complejos procesos de abstracción y transmisión de información” (Díaz, 2015, p. 71).

El periodista tiene el conocimiento básico de la escritura para llegar a tener una redacción ideal en el entendimiento del mensaje. El escrito ayuda a la formación de la redacción y conocimiento de la lengua para llegar a un proceso complejo de la escritura.

El periodismo escrito puede “a veces el periodista literariza su estilo, no tanto por lucirse como por obedecer a los sinceros movimientos de su ánimo. Sin embargo, la comunicación periodística y la literaria constituyen dos procesos bien diferenciados en todas sus funciones” (Cuadrado, 2016, p. 151).

El periodista tiene un estilo culto debido a que utiliza a la literatura para tener un lenguaje formal.

Otro estilo de periodismo es el administrativo, ya que “es el lenguaje oficial que todos conocemos, presente en los informes, notas y comunicados de la Administración” (Cuadrado, 2016, p 152). El estitlo administrativo es lo que se refleja en los géneros periodisticos de los diarios impresos al dar a conocer avisos.

Y otro estilo utilizado “otras veces el periodista, en un intento de aproximación al lector, recurre al registro coloquial” (Cuadrado, 2016, p 153). El coloquial es el lenguaje menos utilizado en medios impresos.

El estilo coloquial es “proponer la existencia de estructuras sintácticas -más bien de índole pragmática- como expresión del “principio de comodidad” Vigara (2005) (se citó por Vellón, 2011, p. 676). La forma de comunicar nos da a conocer el diálogo que se tiene con otra persona en la información.

2.3. El Periódico

2.3.1. Concepto

Se define al periódico como “un medio escrito siendo definido “como su nombre lo indica salen con una periodicidad fija. Por lo regular diaria y algunos de manera semanal.” (Baena y Montero, 2014, p. 11). El periódico es publicado según sea el objetivo de la empresa.

Es necesario incidir que “el periódico es una publicación de periodicidad variable (mensual, semanal, diaria) que difunde los acontecimientos más recientes entre el mayor número de personas posibles.” (Gonzales, Morón, López y López, 2008, p. 15).

El periódico es un medio utilizado por la población para informarse sobre todas las noticias actuales de la sociedad.

2.3.2. Finalidad

Según Libreros (2016) afirma que “la finalidad principal de un periódico es difundir noticias; sin embargo, existen espacios dentro de éstos en los que se publican contenidos como artículos de opinión, entrevistas, caricaturas y fotografías.” (p. 31). Todo periódico tiene noticias, pero lo que varía son los artículos que pueden ser de diferentes géneros periodísticos.

Según González, Morón, López y López (2008) dicen que:

> Como medio de información, cumple las siguientes funciones: a) Informa con sus noticias y crónicas, con sus imágenes y reportajes. b) Crea opinión, con los editoriales y colaboraciones especiales. c) Refleja la situación social local, nacional e internacional. d) Ejerce la crítica política, social y administrativa. e) Orienta la economía y el mercado. f) Entretiene con páginas especiales dedicadas a tal fin. (p. 15).

El periódico tiene diferentes funciones siendo la principal informar y crear conciencia en los lectores.

2.3.3. Secciones

Cada periódico tiene una sección siendo definida como “una de las áreas, apartados o bloques en que está distribuida la información de un periódico. El conjunto de noticias de una sección guarda entre sí una relación u homogeneidad temática o geográfica.” (González, Morón y López, 2008, p. 20).

Los periódicos nos dan noticias que deben ser ordenadas en cada sección, dándole variedad en sus temas. En la práctica, todos los periódicos utilizan una mezcla de ambos criterios para establecer y ordenar sus secciones.

Para un periódico es muy importante “las secciones fundamentales son la columna vertebral del periódico y suelen estar presentes en todos los diarios. Son: internacional, nacional, regional-autonómico, provincial, local, deportes, economía-bolsa, laboral-trabajo, opinión, etc.” (González, Morón y López, 2008, p. 20).

En cada diario varia las secciones así como nos lo dan a conocer Gonzales, Morón, López y López (2008) quienes nos dicen:

> Las secciones secundarias suelen ser las de Educación, Cultura, Ciencias, Arte, Salud, Medio ambiente, Religión, Espectáculos, Toros, Ocio y tiempo libre, Pasatiempos, Publicidad, Radio y televisión, Meteorología, Otros. Difieren mucho de unos periódicos a otros y, en algunos, cobran tanta importancia como las secciones fundamentales. (p. 22).

Los periódicos dan la debida importancia a cada sección, pero los más esenciales son “las secciones especiales y los suplementos han enriquecido la información de los periódicos

en los últimos años. La mayoría aparecen un día determinado de la semana: Economía, Negocios, Dominical, Ciencia, Tercera edad, Deporte, Motor, Educación.” (Gonzales, Morón, López y López, 2008, p. 22).

Los diarios peruanos cuentan en su totalidad con las secciones especiales del mismo modo lo indica Libreros (2016) que el periódico “se publica diariamente y cuenta con diversas secciones, las más comunes son: a) Nacional, b) Internacional, c) Deportes, d) Espectáculos, e) Cultura, f) Sociales y g) Sección financiera” (p. 31).

Las secciones del periódico muestran orden en la publicación de noticias según las diversas áreas.

2.4. Periodismo Visual

2.4.1. Concepto

Según Sánchez & Hinojosa (2016) nos manifiesta que “el periodismo visual en el que se enmarcarían tanto infografías estáticas como visualizaciones interactivas se erige en una interesante salida profesional para los profesionales de la información” (p. 51). El periodismo visual abarca el tema de infografías debido al uso de información mediante gráficos.

Para el periodismo visual “la imagen la que sostiene y constituye la esencia de la pieza periodística” (Del Campo, 2013, p. 219). La imagen es la esencia del estudio del periodismo visual ya que el autor indica que como una pieza esencial para el periodismo.

El periodismo visual es “involucrar a toda su redacción. Así, todos trabajan en el mejor enfoque visual de cada historia, contando con los elementos disponibles” Breuer (2018) (como se citó Sanchéz, 2018). El periodismo visual cuenta una historia mediante las herramientas como la imagen y la redacción para que llegue el mensaje al receptor.

2.4.2. Campos del periodismo visual

El periodismo visual según Garner; Lankov, Ritchie y Cross (2012) (como se citó en Del Campo, 2013) abarca el estudio del "campo de la ilustración y la infografía aplicada a la interpretación y narración de historias a partir de datos" (p. 218).

El periodismo de datos estudia los campos que derivan con el tema visual como la ilustración y la infografía abarcando el tema de imágenes dando a conocer un tema acontecido. Además "engloba desde el periodismo de datos hasta el dibujo de comic como soporte o formato del reportaje" (Del Campo, 2013, p. 218). El periodismo visual englobaria relación con otros tipos de periodismo.

Según Faure (2019) nos dice que "se puede tomar el tiempo necesario para vincular los análisis con las ilustraciones y sondear el agenciamiento de las plataformas, destacar un discurso, identificar las lógicas subyacentes, preguntarse por los efectos de verdad o de realismo que los acompaña, etc." (p. 2).

El periodismo visual tomaría como herramienta complementaria el análisis de datos mediante las ilustraciones. Ya que, toda la información cuenta con datos que darían realce en la hora de comunicar.

2.4.3. Características del periodismo visual

Es importante el periodismo visual porque "lo visual es universal, fácil de recordar y resulta más atractivo y persuasivo para los usuarios" McCandless (2010) (como se citó Sánchez y Hinojosa, 2016). Lo visual es una caracteristica importante para el estudio del periodismo visual.

Otra característica importante es "el soporte web ha permitido desarrollar y ampliar las formas en que es posible aplicar las imágenes fotográfica con una función periodística"

(Del Campo, 2013, p. 219). El soporte web es actualmente un apoyo para la realización de fotografías y el diseño gráfico.

Además, que el periodismo visual es “el cruce entre lo puramente gráfico y lo tecnológico es, hoy por hoy, una interesante necesidad que vale la pena explorar o, al menos, entender”. Breuer (2018)(como se citó Sanchéz, 2018). El periodismo visual utiliza herramientas digitales para diseñar expresiones artisticas que ayuda al lector a recibir el mensaje directamente.

Otra característica del periodismo visual es “nueva forma de hacer gráficos más creativos, cuasi lúdicos, donde el diseño no fuera sólo un diseño bonito, y la información no fuera sólo vehiculizada a través de la palabra, para que periodistas y diseñadores pudieran trabajar mejor” (Baruch, 2011, p. 14).

2.5. Infografía periodística

2.5.1. Concepto

Según González y Hinojosa (2016) lo denominan como “La infografía periodística o la visualización digital de datos sí que protagonizan, aunque no de manera generalizada” (p. 52). En la infografía periodística se visualiza los datos del mismo modo Azinian (2009) lodefine a la infografía como la “representación estática utilizada para facilitar la comprensión de una nota periodística de un vistazo” (p. 122).

El autor indica que el infográfico ayuda en la comprensión de una nota periodística al lector. Por si decirlo Clapers (1998) lo define como:

> Es la representación visual y secuencial de una noticia o información (un hecho, acontecimiento o tema periodístico). Gracias al desarrollo de las tecnologías y a la revolución que supuso digitalizar la información gráfica, tenemos mejores

> posibilidades de transmisión, edición e impresión, con un grado de precisión muy satisfactorio. (p. 2)

La infografía busca que el lector tenga el mensaje en sus manos de una manera clara con el uso de la tecnología. La información gráfica es conocida como un "infográfico (o infografía) es una representación diagramática de datos" (Cairo, 2008, p. 21).

Por otra parte Peltzer (como se citó Beleguer, 1999) define la infografía como "expresiones plásticas más o menos complejas de informaciones cuyo contenido son hechos o acontecimientos, la explicación de cómo algo funciona o la información de cómo es una cosa" (p. 28).

Según Cairo (2008) la infografía es el "primer paso para fortalecer la infografía dentro del mundo periodístico, de no relegarla a un inmerecido papel secundario, es entenderla como herramienta de comunicación sin cuyo uso sería imposible transmitir cierto tipo de datos" (pp. 32-33).

La infografía en el uso periodistico es una herramienta que trasmite los datos a través de gráficos.

La infografía es "el proceso periodístico que genera gráficos e ilustraciones como un elemento informativo global e independiente de un periódico o revista" Piñuela (1994) (Como se cito Ferreres, p. 3, 1995). El infográfico es independiente debido a que la información no depende de los diarios y revistas.

Para Reinhardt (2010) nos dice que "Muchos interpretan que el término "infografía" deriva de la unión de los vocablos "informática" y "grafismo", pero la etimología del término responde a la unión de las palabras "información gráfica" y el término comienza a usarse en el periodismo anglosajón" (p. 133-134).

El termino de infografía para algunos autores esta mal interpretado como informatica y graficos como señala el autor. Pero en realidad su significado real es informacion mediante el uso de gráficos.

Para Rosana Larranz (citado por Muñoz, 2014) explica que las infografías “son más sintéticas que los vídeos, más narrativas que un esquema, más atractivas que las tablas de datos, más exploratorias que las presentaciones tradicionales y, a diferencia de los textos escritos, permiten visualizar la información que presentan”. (p. 38)

Las infografías son sencillas, narrativas, atractivas y exploratorias al mostrar un tema informativo.

2.5.2. Evolución de las infografías

La infografía es una representación que ha evolucionado a lo largo de los años debido a que “ha estado siempre presente en la historia de los avances de la comunicación impresa, que primero fue solamente dibujo solitario en las cavernas, aún sin la categoría de infografía.” (De Pablos, 1998, p. 3).

Los primeros pobladores llegaron a realizar grabados que simbolizan una palabra, para llegar a pasa a diferentes etapas de la historia. Así mismo, según Sullivan (1987) (como se citó en Valero, 2001) nos dice:

> La evolución del lenguaje empezó con dibujos, progresó con pictogramas, dibujos autosignificantes, unidades fonéticas y, al final, el alfabeto. Donde se establece la escala temporal: primero fueron los dibujos; la habilidad para dibujar que existió desde los tiempos más antiguos, ciertamente antes de que nadie pudiera escribir. (p. 29)

Cuando el hombre empezó a evolucionar también su lenguaje progreso y dio a conocer sus destrezas en el dibujo. Un gran ejemplo que se tiene son “los jeroglíficos

utilizados en el antiguo Egipto, pues mostraban gráficamente la religión, hábitos, vida y trabajo de los hombres de aquella época.” (Muñoz , 2014, p. 38). La cultura egipcia mostro su vida cotidiana a través de los jeroglíficos.

Otro ejemplo según Reinhardt (2010) se expresa:

> Un ejemplo histórico clásico del antecedente de la infografía es el Código de Hammurabi, que presenta en forma de figuras esculpidas con relieves, imágenes del rey babilonio que escucha al dios Shamash y un texto que acaba de explicar el significado de tal figura y habla de justicia y libertad. (p. 131)

El código de Hammurabi es la expresión de dar a conocer la información mediante figuras. Otro antecedente son “los mensajes antiguos que se hallaron en las paredes de los templos egipcios y las láminas de tantos papiros dibujados en el viejo Egipto y de otros pueblos históricos están construidos por este binomio de texto e imagen”. (Reinhardt, 2010, p. 131)

En diferentes culturas mostraban sus expresiones artísticas para poder expresarse en la sociedad. Valero (2001) nos detalle el progreso que se dio con la aparición de los periódicos quien nos dice que:

> Al parecer, los primeros periódicos de los que se tiene conocimiento aparecieron en torno a principios y mediados del siglo XVII, aunque hay autores que afirman la existencia de folletos de informaciones hacia finales del siglo XV. Diversos autores mencionan fechas no concordantes, pero sí coinciden en que en torno a 1620 se empezaron a publicar los primeros periódicos regulares en Alemania, Inglaterra y Francia. (pp. 44-45)

La aparición de los folletos da a conocer el uso de gráficos e información para que sea más rápido su lectura.

Luego se detalla la aparición del periódico en diferentes países de Europa. Llegando así a “los primeros gráficos de prensa fueron los mapas de territorios, rutas, guerras, etc. No es de extrañar que fueran ingleses por sus múltiples relaciones fuera de su país y por el gran desarrollo que desde los primeros tiempos adquirió la prensa.” (Valero, 2001, p. 45)

De modo similar Raymond (citado por Bárcenas, 2012) dice que “tiene como punto de partida el desarrollo de los gráficos estadísticos (estadígrafos), la cartografía y la historieta, a partir de los cuales tienen su origen los diagramas y los infomapas, antecedentes directos del infográfico” (p. 30)

El punto importante de la cita son los elementos que tuvo como antecedentes la infografía como los mapas y las historietas. Para Muñoz (2014) “en el Renacimiento se realizaron enormes avances gracias a Leonardo Da Vinci y Nicolás Copérnico, quienes dejaron plasmado en papel sus investigaciones con gráficos y textos, un formato muy infográfico.” (p. 39)

El renacimiento es el movimiento cultural donde resalto la formación de la investigación a través de los gráficos teniendo grandes representantes para la historia.

Luego apareció en el “diario norteamericano USA Today en 1982 estos elementos ahora llamados infográficos (del inglés informational graphics) han revolucionado el diseño, especialmente el periodístico y editorial.” (De Pablos et al., 2013, p. 9)

En América, según Reinhardt (2010) inicio “desde los Estados Unidos en la década de los años setenta con las investigaciones aeronáuticas y militares de la NASA.” (p. 132) En américa latina inicia debido a la importancia que tenia el pais por los medios de comunicación.

Actualmente la infografía según Muñoz (2014) tuvo un cambio por “la aparición y uso de las nuevas tecnologías, a finales del siglo XX, da lugar a la aparición de la infografía digital” (p. 39). La infografía tuvo un cambio debido a la aparición de la tecnología.

2.5.3. Partes de la infografía

Para Leturia y otros (1998) señala que la infografía para que sea comprendida por el lector debe tener “un titular, un texto explicativo corto, un cuerpo de información, una fuente y un crédito de autor.” (p. 15)

Una de las principales partes de la infografía es “el titular debe ser directo, preferentemente sintético a la vez que expreso el contenido del cuadro. Si se cree conveniente y está determinado en el manual de diseño, el titular puede venir acompañado de una bajada o subtítulo, siempre opcional.” (Leturia, y otros, 1998, p. 15).

El titular nos da base de la sección y expresa la denominación que tiene la infografía. Además nos detalla que el titular puede tener baja siendo opcional para más información del gráfico.

Colle (2004) nos dice que “debe tener un título que apunte a lo medular de la información y sea a la vez un "gancho" para crear interés y debe contestar a las preguntas básicas "¿Quién hizo qué, ¿dónde, con qué efectos?" (p. 11).

El titular nos da a conocer más información importante para el título en la cual tiene preguntas importantes y genera interés ya que cuenta con la atención del lector.

Figura 1. *Título y subtitulo*

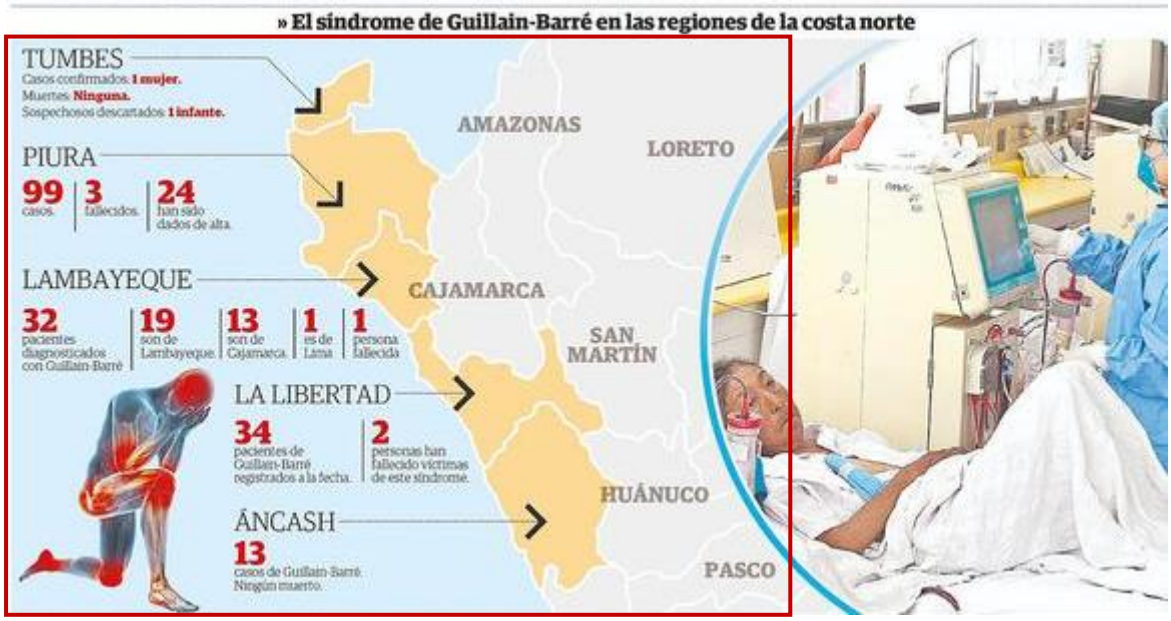
Nota: El área resaltada representa el titular y subtitulo. Adaptado de la nota “Chavimochic primó en agenda de Llempén durante su primer mes” [Infografía], 2019, Correo (https://diariocorreo.pe/edicion/la-libertad/chavimochic-primo-en-agenda-de-llempen-durante-su-primer-mes-infografia-869181/) CC

La red o malla “apoya el infografista para conseguir que el infográfico disponga de un entorno coherente en el que situar el resto de los elementos –estos ya sí, informativos– y que éstos sean más fácilmente comprensibles” (García, 2014, p. 101). El elemento de malla busca que sea armonioso todos los elementos de la infografía. El autor nos da algunas muestras:

> Por ejemplo, la malla de un gráfico estadístico estaría compuesta por la matriz cartesiana en la que suelen apoyarse los datos. La de un mapa vendría a ser la escala proporcional o la proyección cartográfica utilizadas. En la representación de una escena, ésta sería el tipo de perspectiva utilizado –que puede ser axonométrica o cónica. (García, 2014, p. 101).

La malla es la base interna de la infografía en donde se ubicaría los datos, por ello el uso de perspectiva del texto.

Figura 2. *Malla*



Nota: El área resaltada representa la malla. Adaptado de *El síndrome de Guillain-Barré empieza a frenarse* [Infografía], 2019, Correo (https://diariocorreo.pe/edicion/la-libertad/el-sindrome-de-guillain-barre-empieza-frenarse-infografia-893234/) CC

Otra parte importante del infografismo es “el texto, dividido en partes que se acomodan a los sectores correspondientes del dibujo, informa sobre la intervención de cada uno de los factores representados en el dibujo.”(Dido, 2000, p. 44)

Para el autor considera al dibujo y al texto como puntos importante para la infografía debido a que usa en la intervención de un hecho. Según Ferreres (1995) nos da a conocer las pautas para realizar el texto en la infografía como lo indican:

> Los textos aparecen encerrados en bocadillos o nubes. Han de ser cortos, breves y concisos, como un pie de foto. Se pueden presentar numerados y ser una pauta para

el orden. Una fuente de inspiración para los infografistas son las viñetas y los cómics, muy útiles cuando se trata de representar una secuencia de hechos. (p. 8)

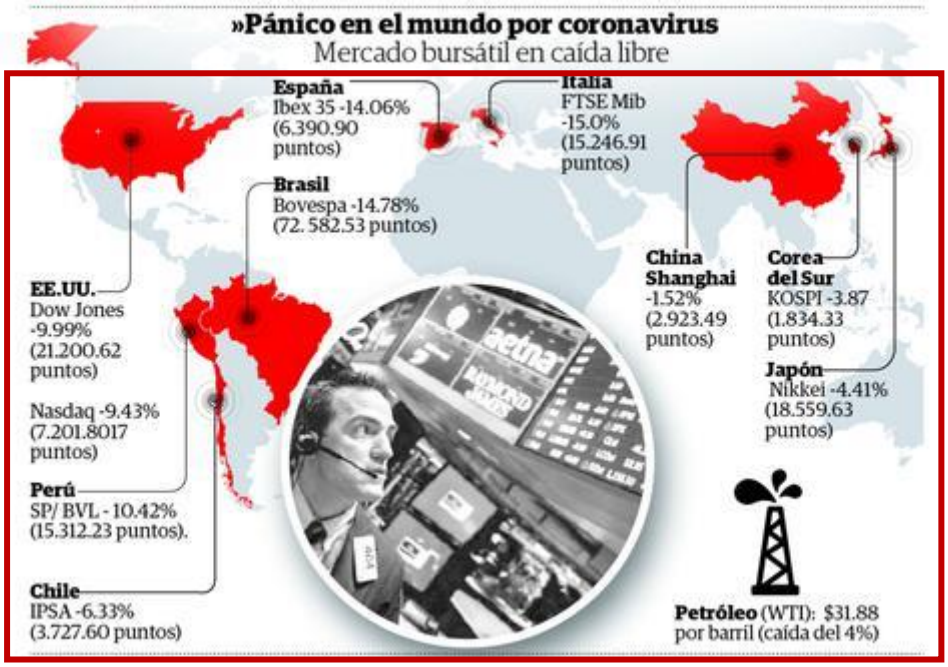
El texto de la infografía debe contar con algunas caracteristicas como ser corto para dar a conocer la información de un tema.

Figura 3. *Texto*

Nota: Adaptado de la nota "Sustracción de la materia fue el eje de la decisión del Tribunal Constitucional" [Infografía], 2020, Correo (https://diariocorreo.pe/politica/sustraccion-de-la-materia-fue-el-eje-de-la-decision-del-tribunal-constitucional-noticia/?ref=dcr) CC

El cuerpo es otra parte de la infografía que "viene a ser la esencia misma del cuadro, la propia información visual: las barras, la torta, las líneas de fiebre, el mapa, etc." (Leturia, y otros, 1998, p. 15). El cuerpo tiene la información visual de la infografía ya que muestra los datos a través de gráficos.

Figura 4. *Cuerpo*



Nota: El área resaltada representa el cuerpo. Adaptado de la nota "Bolsas de valores del mundo se derrumban" [Infografía], 2020, Correo (https://diariocorreo.pe/economia/bolsas-de-valores-del-mundo-se-derrumban-noticia/) CC

Y el crédito "señala al autor o autores del infográfico, tanto de la configuración como de la investigación." (Leturia, y otros, 1998, p. 16) El crédito nos da información del infográfista que lo ha realizado. Además es el especialista en haber recolipado los datos y ayudado a los lectores a comprender.

Figura 5. *Crédito*

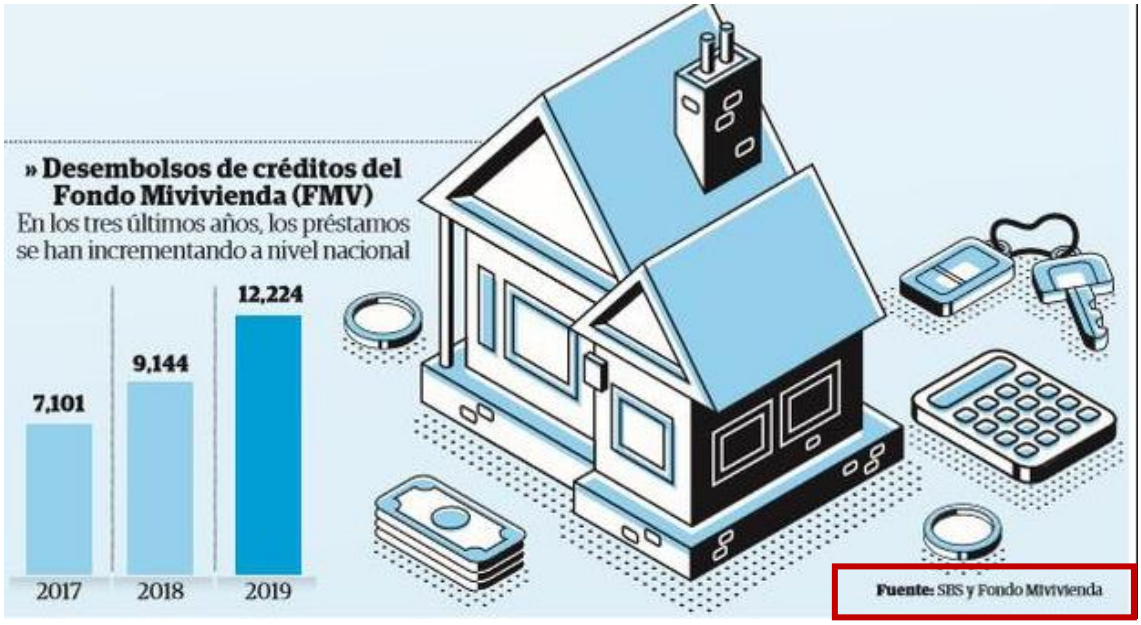
Nota: El área resaltada representa el crédito. Adaptado de *Buenos hábitos de alimentación* [Infografía], 2020, Ciro Palomino, Correo. CC

Otro punto importante en la infografía es que “deberán atribuirse a fuentes, y, en el caso de se estime pertinente para su comparación o resulte interesante que el propio lector los amplíe se deberá citar la referencia”.(García, 2014, p.101)

La fuente debería ser punto importante en la infografía debido a que se utiliza un número de fuentes que deben ser proporcionadas al lector como veracidad. La fuente “indica de dónde se ha obtenido la información que se presenta en el infográfico y es muy importante, pues señala el origen de la misma.” (Leturia, y otros, 1998, p. 16)

La fuente responde la pregunta de dónde se ha obtenido la información e indica la procedencia de la información de la infografía.

Figura 6. *Fuente*



Nota: El área resaltada representa la fuente. Adaptado de la nota "Unas 134 mil familias se beneficiaron con los fondos Mivivienda" [Infografía], 2020, Correo (https://diariocorreo.pe/economia/unas-134-mil-familias-se-beneficiaron-con-los-fondos-mivivienda-noticia/?ref=dcr) CC

2.5.4. Elementos de la infografía

Según Ru y Ming (2014) nos da a conocer que "en esencia la infografía tiene tres partes fundamentales: la visual (incluye el color, los gráficos, los referentes icónicos); el contenido (marco, estadísticas y referencias) además del conocimiento o información (hechos o deducciones) Ru y Ming (2014) (como se citó en Guzman, Lima y Ferreira, 2015, p. 963)

En la infografía es necesaria elementos visuales, el contenido y la información. Siendo estos elementos esenciales para realizar una infografía periodística.

Según García (2014) "el orden de visualización es otro elemento esencial del infográfico, ya que a diferencia del texto, cuyo orden de lectura es inalterable, en el caso de

los gráficos no es tan previsible que el lector vaya a explorarlos siguiendo un único sentido". (p. 100)

La infografía utiliza el orden de visualización o orden de lectura como elemento de proporción debido a que da estabilidad en el gráfico. El orden es importante en la infografia debido a que el lector verá de inicio a fin cada elemento que le dará comprensión de lectura de un tema.

Además García (2014) nos detalla elementos que se debe utilizar para detallar el orden como "una numeración u ordenación explícita mediante viñetas, flechas o números, etc. que en nuestra lectura occidental habrá de llevarse a cabo siempre que sea posible de izquierda a derecha y en orden descendente". (p. 100)

El autor nos da a conocer algunos elementos a utilizar para realizar la lectura de una infografía como números. La ordenación ayudaría al lector a guiar la lectura de la infografía.

Figura 7. *Orden de Visualización*

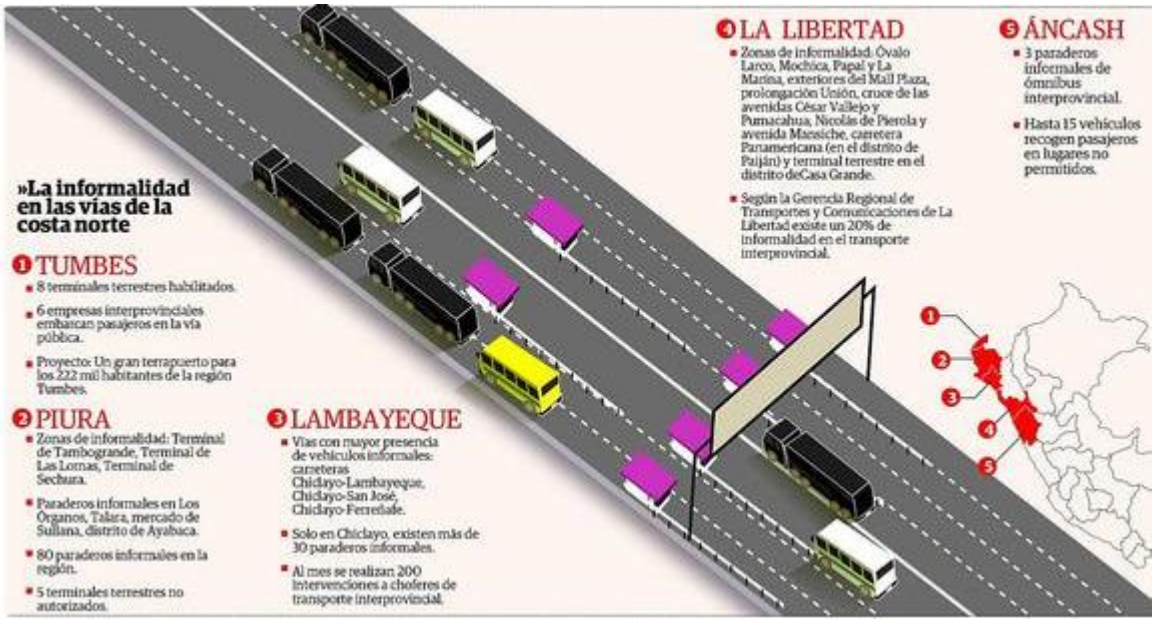
Nota: Adaptado de *La Situación de los maestros de la costa norte del Perú* [Infografía],

2019, Correo (https://diariocorreo.pe/edicion/la-libertad/conozca-la-situacion-de-los-docentes-en-el-norte-del-pais-infografia-897404/?ref=dcr) CC

Otro elementos importantes es el dibujo que “representa las personas y los objetos que intervienen en el acontecimiento y sus circunstancias.” (Dido, 2000, p. 44) El dibujo representa el punto de reflejo del lector, es decir llamativo para ver. Asi lo da a conocer García (2014) “ya sea por su tamaño destacado o por su contraste cromático, es aconsejable que uno de los elementos destaque sobre el conjunto”.(p. 100)

La imagen es llamativo por el tamaño y el color que tenga armonia con los demas elementos.

Figura 8. *Dibujo*



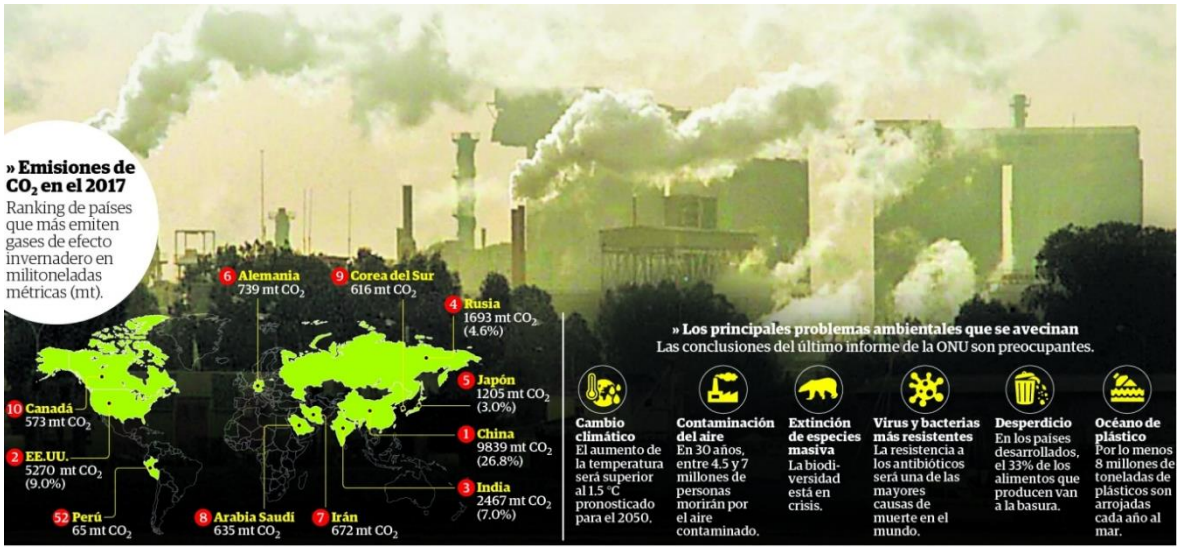
Nota: Adaptado de *La informalidad en el transporte pone en riesgo a las personas* [Infografía], 2019, Correo (https://diariocorreo.pe/edicion/la-libertad/la-informalidad-en-el-transporte-pone-en-riesgo-las-personas-infografia-880461/) CC

Según García (2014) las funciones que tendría el gráfico “la de anunciar el tema en torno al que gira la escena –y a cuya lectura sirve como punto de partida– y la de ordenar en

torno a sí al resto de informaciones o gráficos subordinados tanto jerárquica como visualmente".(p. 101)

El gráfico es muy importante como pieza y orden debido a que tiene como función ser visualmente.

Figura 9. *Gráfico*



Nota: Adaptado de *Emisiones de CO_2 en el 2017* [Infografía], 2019, Correo (https://diariocorreo.pe/mundo/informe-ambiental-onu-preve-millones-de-muertes-por-el-cambio-climatico-876337/) CC

Según Váldes y otros (2006) manifiesta que "la siguiente categorización se establece a partir del grado de iconicidad de cada signo, entendiendo a éste como la relación de semejanza o analogía de lo representado con el referente. Las tipologías que se han definido son: Fotografía, ilustración, pictograma y diagrama."(p. 42)

Los signos tienen categorías para darle semejanza y representación para darle a la infografía como el diagrama, el pictograma, la ilustración y la fotografía.

Figura 10. *Signo*

Nota: Adaptado de *Rayos y truenos* [Infografía], 2019, Correo (https://diariocorreo.pe/politica/la-campana-se-calienta-a-27-dias-de-los-comicios-de-enero-noticia/?ref=dcr) CC

Para Váldes, y otros (2006) nos da a conocer que “suele aplicarse la fotografía en mensajes que requieren gran cuota de realismo. En muchos casos la fotografía cumple un rol testimonial del suceso. La fotografía le otorga a la pieza veracidad”. (p. 44)

La función de la fotografía en la infografia es de dar franqueza debido a que muestra detalladamente el realismo de un suceso.

Figura 11. *Fotografía*

Nota: Adaptado de *Los contratos de altos funcionarios del Ejecutivo en el PSI* [Infografía], 2020, Correo (https://diariocorreo.pe/politica/mef-familiares-de-maria-antonieta-alva-licitan-con-el-estado-ministra-de-economia-y-finanzas-noticia/) CC

Otro icono importante es “la ilustración se emplea frecuentemente para mostrar procesos instructivos y/o evolutivos, que difícilmente podrían reproducirse con otros recursos gráficos.” (Váldes y otros, 2006, p. 45) La ilustración muestra una acción de proceso formativo de un tema mediante dibujos.

Según Batista y otros (2013) menciona que la ilustración pueden ser “Hiperrealista, conceptual, infantil, narrativa, geométrica, caricaturesca, decorativa, expresionista... Vectorial, digital, por ordenador. Existen muchos tipos de ilustración.” (p. 24) El autor nos muestra los diferentes tipos de ilustraciones que se puede tener en el infografísmo.

Figura 12. *Ilustración*

Nota: Adaptado de *Tragedia en las pistas de la costa norte* [Infografía], 2019, Correo (https://diariocorreo.pe/edicion/la-libertad/aumentan-las-muertes-en-las-carreteras-del-norte-infografia-920971/) CC

Además Muñoz (2014) nos menciona los elementos para la elaboración del infografísmo como:

> Los pasos son los siguientes: a) Elección de la combinación de colores más adecuada. Debe favorecer la lectura (letras de color oscuro sobre fondo claro o viceversa), b) No incluir demasiado texto. Selección de fuentes tipográficas fácilmente legibles, c) Selección de gráficos e imágenes relevantes, de tamaño proporcionado y que sean fácilmente legibles (no deben estar pixelados), d) Organización de la información a través de las relaciones establecidas previamente, e) Por último, debemos pensar qué tipo de infografía queremos crear (informativa, cronológica, relatos de hechos históricos, estadística o mapas). (Domínguez, Robles, y Chavarrías, 2011) (p. 40)

La elaboración está relacionado para terminar con una infografía necesaria para ser publicada en el periódico. Además nos da a conocer los elementos que compone la infografía.

Otro recurso complementario considerado como elemento es el logotipo que "funciona como elemento de identificación institucional junto al nombre de la empresa de que se trate y es comparado con la rúbrica en las firmas." (Abreu, 2000, p.108) Los logotipos son la representación de una institución mediante la visualización gráfica.

Figura 13. *Logotipo*

Nota: Adaptado de la nota "Los partidos se alistan ante posible adelanto elecciones" [Infografía], 2019, Correo (https://diariocorreo.pe/edicion/la-libertad/los-partidos-se-alistan-ante-posible-adelanto-elecciones-infografia-903969/) CC

Mientras que la bandera es "la representación visual de una nación, institución o una familia." (Abreu, 2000, p. 108) Las banderas son más frecuentes en los medios impresos por ser la representación gráfica.

Figura 14. *Bandera*

Nota: Adaptado de la nota "Migraciones: Gobierno anuncia campaña contra la xenofobia*"* [Infografía], 2018, Correo (https://diariocorreo.pe/politica/ministerio-justicia-campanas-luchar-xenofobia-838049/) CC

Y el escudo es "una expresión emblemática de gran simbolismo que representan a personas, familias e instituciones." (Abreu, 2000, p. 108) Los anteriores elementos apoyan a la infografía.

Figura 15. *Escudo*

Nota: Adaptado de *El rol de la mujer en los altos cargos de la función pública* [Infografía], 2019, Correo (https://diariocorreo.pe/edicion/la-libertad/el-rol-de-la-mujer-en-los-altos-cargos-de-la-funcion-publica-infografia-874785/) CC

2.5.5. Características

Para empezar con las características de la infografía se nombra a Ferreres (1995) nos detalla:

> El infográfico en un nuevo género periodístico que debe presentar el mensaje informativo de forma autónoma, es decir, ha de explicarse por sí mismo, tener unidad informativa plena e independiente. A) Debe contener la información suficiente para responder a las 5 w del periodismo (qué, quién, por qué, cuándo, cómo, dónde) y además incluir con qué efectos. B) La información literaria que aparezca debe ser suficiente para ubicar el acontecimiento en el tiempo y en el espacio. c) La tipografía tiene que ser la misma que en el resto del periódico. d) El infográfico debe tener inicio, desarrollo y final. e) No ha de confundirse con el resto de la información que se inserta en la misma página (pp. 7-8)

El autor nos manifiesta que la infografía debe tener más claridad en la información al ayudar al lector en la comprensión de lectura. Del mismo modo lo detalla Valero (2000):

> La infografía de prensa tiene un total de ocho características peculiares. Éstas son: 1. Qué dé significado a una información plena e independiente; 2. Que proporcione la información de actualidad suficiente; 3. Que permita comprender el suceso acontecido; 4. Que contenga la información escrita con formas tipográficas; 5.Que contenga elementos icónicos preciso; 6.Que pueda tener capacidad informativa suficiente y sobrada para tener entidad propia o que realice funciones de síntesis o complemento de la información escrita; 7.Que proporcione cierta sensación estética, no imprescindible; y 8. Que no contenga erratas o faltas de concordancia. (p. 125)

La infografía tiene algunas características similares a la noticia como la información, tener los datos y la concordancia con las palabras.

Es preciso tener presente que la infografía "cuya tendencia es precisamente gráfica, visual, más que literal; entender las cosas de un vistazo, por complejas que éstas sean". Peltzer (1991) (como se citó en Cairo, 2008, p. 30) La infografía debe tener en cuenta que debe ser más deducible para la sociedad.

Una de las caracteristicas de la infografía "debe considerar una dimensión estética, la cual es exactamente igual a la de un texto periodístico que debe estar bien escrito y además ser atractivo, agradable de leer" (Valero, 2008) (como se citó en Roney, Menjívar, & Liliana, p. 25, 2015)

La infografía es visualizada debido a que el lector observa cada detalle como lo escrito y el orden que se utiliza. Además ayuda a los lectores a un uso interactactivo a los elementos que se utiliza en la infografía.

Otra caracteristica importante es la ética en el ámbito de la infografía es:

> En cuanto a los aspectos legales de su distribución: como casi cualquier contenido producido para ser compartido “en linea”, existe un debate acerca de los límites de dicha socialización. La infografía, al recurrir con frecuencia a elementos gráficos preexistentes, o bien, por convertirse en un contenido susceptible de ser protegido legalmente, forma parte de este debate de la legalidad para usar imágenes con fines de distribución. (Bárcenas, 2012, p. 25)

El contenido de la información de la infografía debe ser certera debido a que tiene contenido público para la población.

Además Cairo (citado por Roney, Menjívar y Liliana, 2015) nos manifiesta:

> La ética es el esqueleto de la infografía, en otras palabras, la ética es la estructura que sostiene todos los elementos que conforman la infografía, siendo así que lo estético ocupa un segundo lugar, aunque no por ello deja de ser importante puesto que el uso de recursos estéticos ayuda a los lectores acceder de manera interactiva a los elementos que se exponen en la infografía. (p. 25)

El autor nos detalla que la ética es la base de la infografía debido a que muestra veracidad en la información. La estetica ayuda a los lectores a ser más llamativo en el momento de la lectura de la gráfica.

La infografía utiliza “distintos datos, hechos históricos y científicos es importante que se verifiquen las fuentes de información consultadas, por su naturaleza periodística; ninguna infografía deberá contener información que no sea veraz y comprobable. (Roney, Menjívar, y Liliana, 2015, p. 25)

El autor se refiere mucho a la etica a utilizar de los grafistas debido al uso de datos.

2.5.6. Funciones

La finalidad de la infografía es cuando se "quiere contar un hecho o acontecimiento, la reconstrucción de cómo se ha producido algo, las etapas de un proceso, el funcionamiento de algo, o también para describir cómo es una cosa mostrando su estructura."(Begoña, 2018, p. 296). La descripción sería una de las finalidades para dar a conocer la información a la población mediante la infografía.

Una de los objetivos de la infografía es "no debe competir con el artículo ni ser mejor que la historia o la fotografía. En esta labor, todos los elementos deben compartir las mismas responsabilidades, con el objetivo de ofrecer mejor la información." (De Pablos y todos, 2013, p. 10)

El objetivo de la infografía es "informar de una manera diferente mediante el empleo de dibujos, imágenes, gráficos, esquemas, estadísticas, mapas, entre otras; pero que se ha extendido a través de todos los medios de comunicación y, en especial, en las redes sociales". (Roney, Menjívar y Liliana, 2015, p. 24)

Además, de informar la infografía es necesario para que sea utilizado en los medios de comunicación y redes sociales.

Otro de las funciones de la infografía es:

> Como departamento al servicio de toda la diversidad de secciones de contenido de un diario (Nacional, Política, Negocios, Ciencia, Sociedad, etc.), su función se ha centrado en especializarse como género comunicacional para contar la historia de una forma visual, no textual. Cumple además, una función de gancho visual, ya que la información se presenta de manera más atractiva, dinámica y clara. (Cortés, 2014, p. 70)

Una de las funciones de la infografía es el gancho visual, ya que, da una forma más dinámica a la página de un diario. Además, lo visual llama la atención al lector ya sea al contar un hecho no con texto sino en forma de imágenes.

Otro objetivo de la infografía sería:

> La versatilidad de la infografía: es aplicable a cualquier plataforma que permita trasmitir información y se desarrolla aún con mayor fuerza en los soportes digitales que permiten la creación de herramientas interactivas, la ubicación de links para la profundización de la información presentada, el uso de herramientas de georreferenciación, etc. (Cortés, 2014, p. 72)

La versatilidad ayudaría a la infografia para que sea más rapido el mensaje llegue a los lectores. Además que se tiene herramientas digitales que apoya mejor en el procedimiento de la información.

La infografía tendría como función “guiar al alumno en su experiencia de aprendizaje y resolución de ejercicios que contiene su examen en el área de integración de información e interpretación de relaciones lógicas en los cuales se hace uso del razonamiento crítico para su resolución.” (Vázquez, Morales y Elizondo, 2019, p. 5)

Una de las funciones de la infografía seria de educar debido a que ayuda a la población a conocer un tema. Además “pueden llegar a ayudar a los estudiantes universitarios a comprender mejor los conceptos que les resultan poco familiares o complicados.” (Tárraga, Lacruz, Sanz, Fernández y Pastor, 2018p. 582)

La infografía ayudaria a los estudiantes debido a la facilidad de lectura siendo practica y visual. Y la infografía es “recurso didáctico propicio para el aprendizaje significativo y el desarrollo cognitivo en el niño” (Reinhardt, 2010, p. 119) El autor refiere que lo gráfico apoya en el aprendizaje de los infantes.

También Sancho (2010) nos da a conocer la importancia de la infografía en la educación manifestando lo siguiente:

> La visión es una forma muy importante de observarlos manejarlos o manipularlos como se da tan a menudo en la enseñanza infantil, que por medio de dibujos se comprenden asuntos complejos, porque se juntan en el mismo proceso de aprendizaje lo visual y lo artístico que también es muy importante.(p. 471)

El infografismo es importante para la enseñanza en niños debido a que perciben de una manera más complicado. Incluso la infografía "ha tenido la prensa de potenciar la comunicación visual ha empujado su desarrollo" (Cabrisses, 2011, p. 571) La infografía marca una tendencia en la comunicación visual debido al mensaje que recibe.

"Las infografías pueden ser canteras de información y motores para la expresión oral y escrita en el aprendizaje de lenguas, facilitadoras de la comprensión de los contenidos curriculares" (Roney, Menjívar y Liliana, p. 27, 2015)

La infografía es fuente de información por los datos que contiene. Otra caracterista son "las necesidades de aprendizaje y necesidades pedagógicas, hace énfasis en la adquisición de conocimiento, teniendo en cuenta las características del usuario, edades, comportamientos sociales, etapa de desarrollo cognitivo, entre otros". (Roney, Menjívar y Liliana, p.27, 2015)

La población utiliza a los grafismos como base de datos para hacer adquirir diferentes conocimientos al lector. También lo da a conocer Reinhardt (citado por Roney, Menjívar y Liliana, 2015) "afirma que las afirma que las infografías como recursos didácticos pueden brindar beneficios significativos en el proceso de enseñanza-aprendizaje". (p. 27)

El infoperiodismo ayudaría al aprendizaje de la población mediante la comprensión de los contenidos. La infografía daría información cercana como herramienta como folletos, mapas, trípticos entre otras herramientas de ayuda de algún contenido.

La población necesita que las infografías sean de:

> La organización de la información en un formato visual hace que las cosas sean visibles y debatibles. Como resultado de lo anterior, la implementación de infografías puede incrementar los niveles de aprendizaje al utilizarla como lenguaje gráfico, porque los estudiantes interactúan al crearlas, ya sea de manera tangible o de forma digital. (Roney, Menjívar y Liliana, p. 29, 2015)

Finalmente se resume que es el público quien será beneficiada con la información publicada en la infografía.

Otra función que tiene la infografía es "Utilidad es el provecho, conveniencia, interés o fruto que se saca de una cosa, es el grado de significación, información y funcionalidad que puede tener una infografía en el momento en que es editada en un periódico." (Valero, 2013, p. 123-124)

El autor menciona que es provechosa la infografia porque es conveniente por el uso que se tiene la infografía, es decir en la publicación del diario.

2.5.7. Tipos de infografías

Según Cairo (2008) dice que la "infografía/visualización estetizante como aquella corriente que enfatiza el aspecto de la presentación, el "peso" visual del gráfico, el poder que tiene para hacer las páginas más atractivas, ligeras, dinámicas." (p. 29) Da a conocer que la infografía estetizantes tiene más diseño en lo gráfico para darle la estetica en las páginas al ser presentadas al lector.

La infografía de visualización nos detalla en base a lo gráfico. Tambien Cairo (2008) nos detalla otro tipo de infografía como es la siguiente:

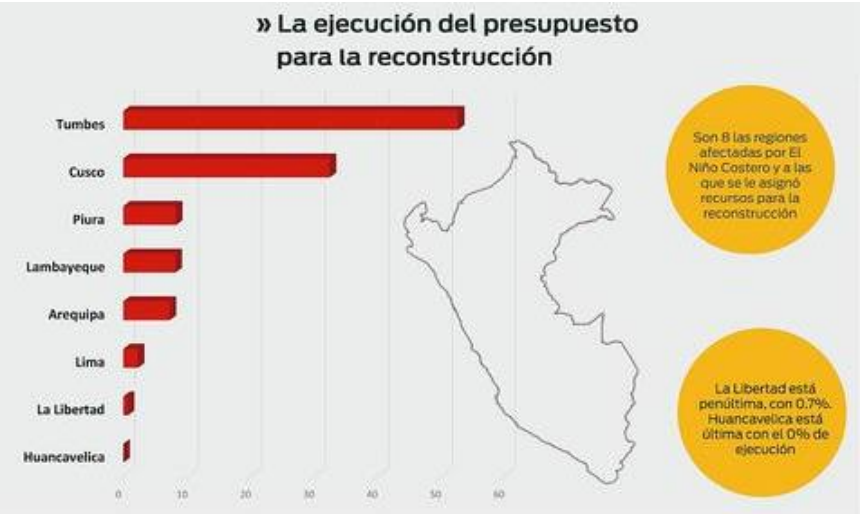
> La reciente incorporación de perfiles profesionales especializados a ciertas redacciones ha hecho aflorar una segunda corriente teórica, que presta atención al creciente uso de bases de datos y herramientas y técnicas heredadas de la visualización y diagramación científicas. Llamo a esta tendencia infografía analítica. (p. 29)

El infográfico según Manjarrez (2006) tiene diferentes tipos como mencionándonos a los gráficos como “los más comúnmente utilizados y presentan información numérica y estadística. Se dividen, a su vez, en gráficos de barra, de torta y de fiebre.” (p. 7)

Para empezar “el gráfico de barras funciona preferentemente con unidades y lo que hace es establecer una comparación entre ellas. Las barras presentan el mismo ancho y el alto depende de la cantidad que representen.” (Manjarrez, 2006, p. 7)

El gráfico de barras se utiliza sobre todo en el área donde se necesita números para que se vea la diferencia entre componentes.

Figura 16. *Gráfico de barras*



Nota: Adaptado de *La Libertad es penúltima en gastar dinero de reconstrucción* [Infografía], 2019, Correo (https://diariocorreo.pe/edicion/la-libertad/la-libertad-es-penultima-en-gastar-dinero-de-reconstruccion-infografia-893027/) CC

Otro gráfico de torta o llamado "gráfico de pay indica la división de partes de un todo y sus proporciones, especialmente en porcentajes. Está representado por un círculo que supone un todo y se encuentra dividido en partes." (Manjarrez, 2006, p. 7)

El pay también es utilizado para componentes números al dar cifra de algún tema específico.

Figura 17. *Gráfico de torta*

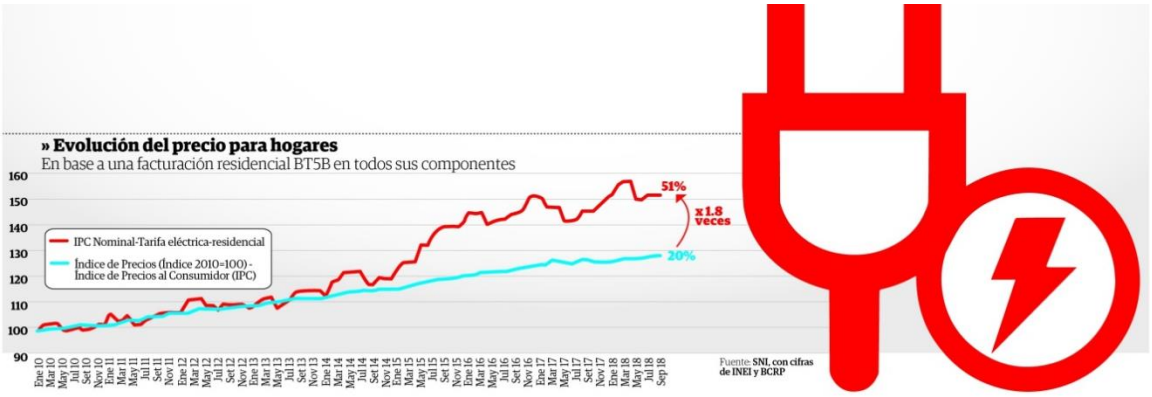
Nota: Adaptado de *Municipalidades tienen baja ejecución de su presupuesto a seis meses de asumir el cargo* [Infografía], 2019, Correo (https://diariocorreo.pe/edicion/la-libertad/municipalidades-tienen-baja-ejecucion-de-su-presupuesto-seis-meses-de-asumir-el-cargo-infografia-891935/) CC

Otro tipo de gráfico que nos muestra Manjarrez (2006) es:

El gráfico de línea o línea muestra los cambios, expresados en números, a través del tiempo. Los gráficos de fiebre funcionan si: "1) la línea que traza el cambio de cantidades representa un período de tiempo y 2) si cada cantidad establecida dentro de la línea representa incrementos por igual del tiempo indicado.(p. 8)

El gráfico de línea expresa cifras de una manera sencilla por el uso de trazos mostrando la cantidad.

Figura 18. *Gráfico de línea*



Nota: Adaptado de la nota Energía eléctrica: Tarifas subieron 50% en los últimos 8 años [Infografía], 2018, Correo (https://diariocorreo.pe/economia/energia-electrica-tarifas-subieron-50-en-los-ultimos-8-anos-853675/) CC

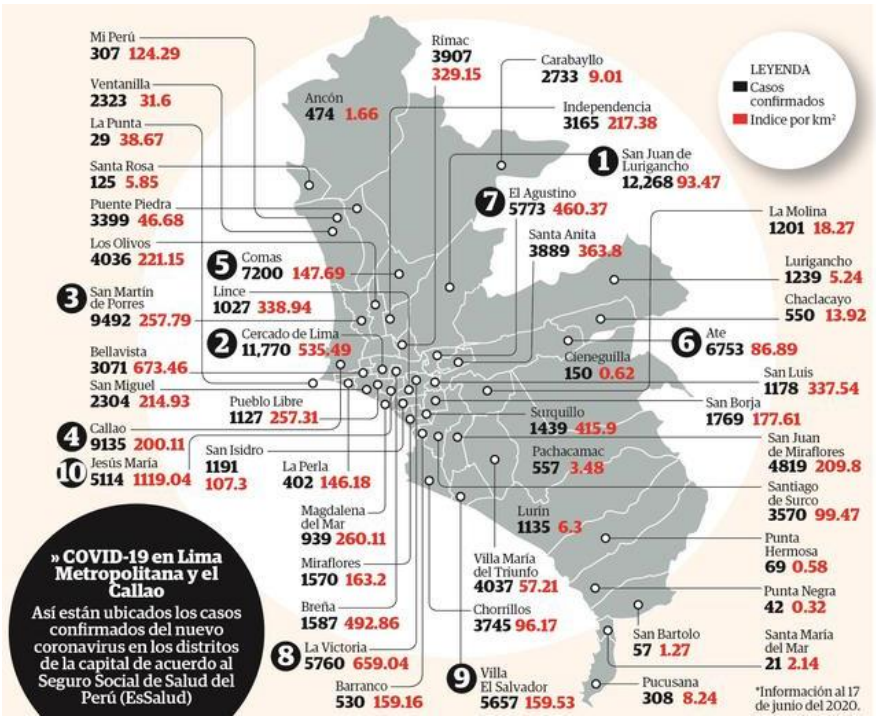
Así como los gráficos que es un tipo de infográfico, Manjarrez (2006) menciona que “el mapa es necesario para mostrar la ubicación de un acontecimiento. El público lector está siempre interesado en conocer dónde ha ocurrido un determinado hecho.” (p. 8)

Otro tipo de infografía son los mapas estadísticos según lo detalla García (2014) nos dice que son de “rápida legibilidad de los mapas y otros elementos icónicos con los datos numéricos que queramos transmitir”. (p. 97)

Los mapas estadísticos son más detallados y explicativos que un mapa debido a la cantidad de información que se utiliza.

Además para el mapa “no son relevantes para la comprensión del mensaje (montañas y valles en un mapa de carreteras) para que aquéllos que sí lo son (las vías de circulación, en el citado caso) se vuelvan más visibles.” (Cairo, 2008, p. 22). El mensaje es más claro y sencillo por la visualización de datos.

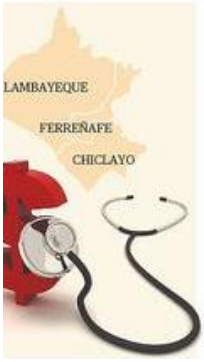
Figura 19. *Mapa estadístico*



Nota: Adaptado de *CoVID-19 en Lima Metropolitana y el Callao* [Infografía], 2020, Correo (https://diariocorreo.pe/peru/coronavirus-peru-covid-19-crece-en-zonas-aledanas-al-comercio-informal-noticia/) CC

Según Manjarrez (2006) “la tabla es un cuadro sencillo en el que se presentan datos descriptivos que, a veces, no son fáciles de cruzarse y no se pueden comparar con facilidad. (p. 9) La tabla lo encontramos sin fijarnos bien en los diarios y nos da información sencilla para entender datos.

Figura 20. *Tabla*



» Proyectos incluidos en el Plan Integral para la Reconstrucción con Cambios

N°	PROVINCIA	DISTRITO	PROYECTO	COSTO
1	LAMBAYEQUE	OLMOS	PUESTO DE SALUD LA ESTANCIA	S/416,000
2	LAMBAYEQUE	OLMOS	CENTRO DE SALUD OLMOS	S/1,740,000
3	LAMBAYEQUE	ÍLLIMO	CENTRO DE SALUD ÍLLIMO	S/29,000,000
4	FERREÑAFE	INCAHUASI	PUESTO DE SALUD TOTORAS	S/2,600,000
5	LAMBAYEQUE	SALAS	PUESTO DE SALUD TALLAPAMPA	S/304,000
6	LAMBAYEQUE	SAN JOSÉ	PUESTO DE SALUD SAN JOSÉ	S/520,000
7	LAMBAYEQUE	SALAS	PUESTO DE SALUD PENACHÍ	S/416,000
8	CHICLAYO	NUEVA ARICA	PUESTO DE SALUD NUEVA ARICA	S/520,000
9	FERREÑAFE	INCAHUASI	PUESTO DE SALUD LA TRANCA	S/156,000
10	LAMBAYEQUE	SALAS	PUESTO DE SALUD LA RAMADA	S/520,000
11	FERREÑAFE	CAÑARIS	PUESTO DE SALUD HUACAPAMPA	S/2,600,000
12	FERREÑAFE	CAÑARIS	PUESTO DE SALUD HIERBA BUENA	S/2,600,000
13	LAMBAYEQUE	SALAS	PUESTO DE SALUD CORRAL DE PIEDRA	S/416,000
14	CHICLAYO	PÁTAPO	CENTRO DE SALUD PÓSOPE ALTO	S/4,640,000
15	CHICLAYO	OYOTÚN	CENTRO DE SALUD OYOTÚN	S/1,740,000
16	FERREÑAFE	INCAHUASI	CENTRO DE SALUD MOYÁN	S/1,740,000
17	FERREÑAFE	CAÑARIS	CENTRO DE SALUD KAÑARIS	S/29,000,000
18	FERREÑAFE	INCAHUASI	CENTRO DE SALUD INKAWASI	S/4,640,000
19	LAMBAYEQUE	SALAS	CENTRO DE SALUD COLAYA	S/4,640,000
20	CHICLAYO	CAYALTÍ	CENTRO DE SALUD CAYALTÍ	S/6,200,000
21	CHICLAYO	LAGUNAS	PUESTO DE SALUD MOCUPE TRADICIONAL	S/520,000
22	CHICLAYO	PUCALÁ	CENTRO DE SALUD PUCALÁ	S/4,640,000
23	FERREÑAFE	INCAHUASI	PUESTO DE SALUD PUCHACA	S/156,000
24	FERREÑAFE	CAÑARIS	PUESTO DE SALUD HUAYABAMBA	S/2,600,000
25	FERREÑAFE	CAÑARIS	PUESTO DE SALUD CHIÑAMA	S/156,000
26	LAMBAYEQUE	SALAS	CENTRO DE SALUD SALAS	S/1,740,000
27	CHICLAYO	REQUE	CENTRO DE SALUD REQUE	S/4,640,000
28	FERREÑAFE	PÍTIPO	PUESTO DE SALUD MOTUPILLO	S/4,640,000

Nota: Adaptado de *Obras de la RCC en 28 locales de salud siguen sin materializarse* [Infografía], 2019, Correo (https://diariocorreo.pe/edicion/lambayeque/obras-de-la-rcc-en-28-locales-de-salud-siguen-sin-materializarse-infografia-910850/) CC

Finalmente se tiene al “diagrama es un gráfico que puede precisar de mayores habilidades artísticas. "Cuando el propósito del cuadro es mostrar cómo se ve o funciona algo, un diagrama es más apropiado que los números o la prosa". (Manjarrez, 2006, p. 10)

El diagrama sería la infografía más completa y utilizada que las demás debido a que utiliza paso a paso el hecho que ocurre en un suceso. Además Cairo (2008) dice que el “diagrama es una representación abstracta de una realidad.” (p. 22)

El diagrama tendría la función de utilizar diferentes elementos de la infografia para su uso. Asi lo expresa García (2014) sobre los diagramas “permiten describir realidades físicas de cualquier tipo, como construcciones, objetos, mecanismos, etc. y recrear o simplificar su interior o sus partes para ser explicadas de una forma que ningún otro tipo de imagen podría hacer”. (p. 98)

El infografista utilizaria como gran ventaja el uso de diagramas en los diarios debido a que simplifica el trabajo tan detallado. En el diagrama se utilizaria todos los elementos de la infografia para un uso simplificador.

Figura 21. *Diagrama*

Nota: Adaptado de *¿Tambores de salida?* [Infografía], 2020, Correo (https://diariocorreo.pe/politica/tambores-de-salida-los-casos-de-vladimiro-montesinos-alex-kouri-antauro-humala-y-fernando-zevallos-noticia/) CC

Para Váldes y otros (2006) manifiesta otro tipo de infografia sería como :

> Los pictogramas son utilizados frecuentemente para puntualizar servicios, disciplinas, áreas. Los pictogramas por su pregnancia, permiten su aplicación en tamaños reducidos, por lo cual suelen aplicarse para focalizar, distinguir y en ciertos casos, ayuda a darle un caracter impersonal a lo representado. Es ésta una tipología icónica que usualmente en las piezas infográficas aparece articulada con otros recursos gráficos que resignifican su “contenido de información”. Comunmente son aplicados sobre mapas o esquemas. (p. 45)

Los pictogramas nos utilizados como gráfias en pequeños espacios para dar más información. Además que los pictogramas esun recurso que se distigue en diveros aspectos como libertad de realizado por el infografista.

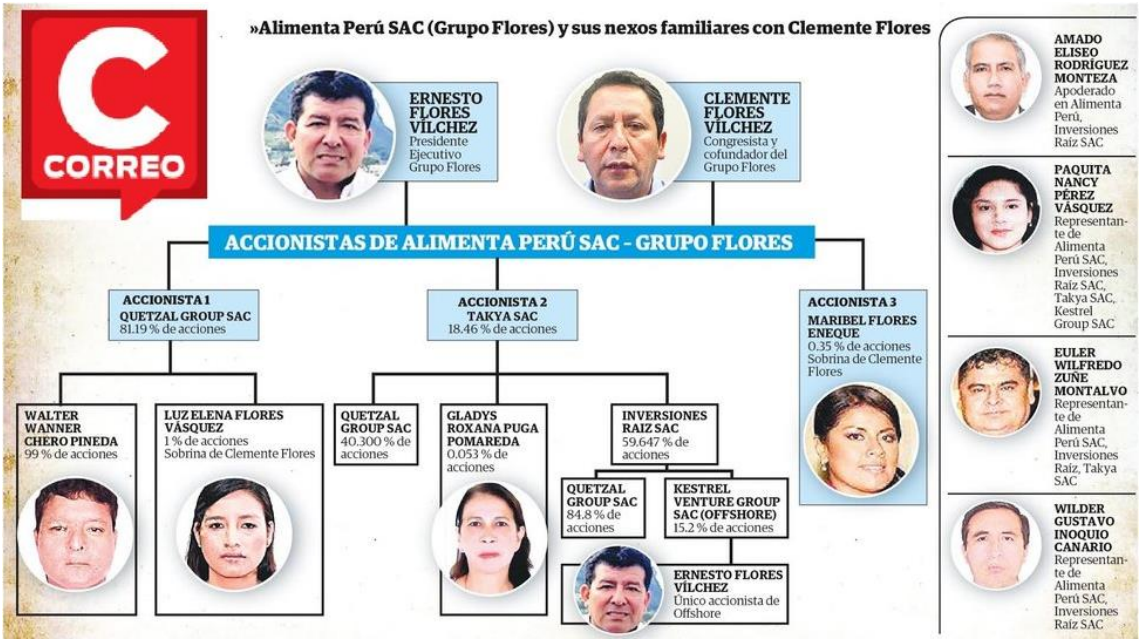
Figura 22. *Pictograma*

Nota: Adaptado de *Los pasos para determinar la cifra repartidora en las elecciones congresales* [Infografía], 2020, Correo (https://diariocorreo.pe/edicion/la-libertad/asi-se-definira-la-eleccion-de-los-nuevos-congresistas-infografia-927960/) CC

Los organigramas son los que “Ordenan realidades intangibles, como el tiempo o las fases de un proceso, y jerarquizan conceptos o elementos figurados. Son ejemplos de este tipo los calendarios, los esquemas” (García, 2014, p.98)

Los organigramas son utilizadas como proceso de tiempo debido a que jerarquiza los elementos en un determinado orden.

Figura 23. *Organigrama*



Nota: Adaptado de *Alimenta Perú SAC (Grupo Flores) y sus nexos familiares con Clemente Flores* [Infografía], 2019, Correo (https://diariocorreo.pe/edicion/lambayeque/familiares-de-clemente-flores-si-son-accionistas-en-empresas-que-firmaron-contratos-millonarios-con-el-estado-928256/CC

Para García (2014)los Multigráficos o ‘megagráficos’ son:

> Una compleja ilustración a página completa, es obvio que sólo en este segundo caso nos encontramos con una pieza informativa propia e independiente. El megagráfico o multigráfico aborda en profundidad un tema desde su vertiente informativa y puede llegar a agotarlo e incluso a permitir prescindir de otros elementos textuales tradicionales. Se trata de auténticos reportajes visuales que elevan a este género hacia lo más sublime de su naturaleza. En estos megagráficos se utilizan todos los demás tipos de gráficos, como diagramas, tablas, mapas, etc. De forma coordinada para hilar una historia o explicación compleja. (p. 99)

Los megagráficos abarca en un diario una página completa debido al uso de diferente tipo de gráficos. El uso es debido a que realizan un estudio de un tema complejo a ser más detallado para que el lector y pueda tener cifras, proceso de la investigación y detalles y puntos importantes. El autor refiere que los megagráficos son reportajes visuales debido a los elementos que utiliza.

Figura 24. *Megagráfico*

Nota: Adaptado de *Fue un tsunami* [Infografía], 2018, Correo (https://diariocorreo.pe/politica/jorge-munoz-arrasa-lima-acaba-15-puntos-encima-daniel-urresti-846495/) CC

Cuando hablamos de clasificación de la infografía Valero (citado por Marín, 2010) indica:

> 1. Infografías comparativas. Establecen un paralelo entre espacios, características o situaciones. Se valen de barras, tablas, tartas, árboles, líneas, puntos y formas geométricas. Su objetivo es comparar datos y representaciones. 2. Infografías escénicas. Proponen una narración del hecho, la descripción o reproducción de un lugar o un objeto que representa la información. Ubican al lector a una distancia

> mínima como si estuviera presente en el lugar. 3.Infografías ubicativas. Remiten a espacios físicos o geográficos que podemos reconocer, es decir mapas, planos y recintos. Facilita al lector la posibilidad de situarse, son utilizados en ubicaciones cartográficas y espaciales. 4. Infografías documentales. Ofrecen información amplia tomada de la realidad y fundamentada en documentos que demuestran el desarrollo de los acontecimientos, los sujetos o los objetos. Tiene alto valor informativo y son las de mayor contenido didáctico. (p. 4)

La clasificación de la infografía según el autor Valero es la más completa y sencilla de ponerlo en práctica.

Otro tipo de clasificación de infografía son las siguientes como la infografía digital que tiene "capacidad de expresión periodística y documental con importantes desarrollos visuales que le son propios." (Valero, 2008, p. 294) La infografía digital utiliza herramientas visuales que apoya al periodismo y documental.

Además "permite el desplazamiento y el movimiento figurado de los diversos fenómenos como se presentan en la naturaleza, pero también una gran versatilidad, gran asociación multimediática de recursos, hipertextualidad, interactividad, etc." (Valero, 2008, p. 295) La infografía digital es autonoma porque es más especializada por el uso de equipos que apoya al lector entender el tema.

Otro tipo de infografía es "periodística, como lo explica el Dr.J.M. de Pablos en su libro, podrá darse con frecuencia el caso de que el periodista sea el único que conozca el hecho que merece ser infografiado." (Colle, 2004, p. 12)

El periodista es el encargado de dar a conocer si se realizará una infografía según sea la importancia del tema.

La infografía pedagógica “se encuentran también en manuales destinados a la enseñanza de diversas materias, donde, por otra parte, también aparecen infográficos idénticos a los de las enciclopedias”. (Colle, 2004, p. 14) Se utiliza en diferentes materias siendo utilizado en el área de educación para ayudar a los estudiantes en la comprensión de temas.

La infografía de divulgación científica tiene como función “la transmisión del conocimiento científico y técnico -especialmente cuando se dirige al gran público- ha tenido que recurrir frecuentemente a la imagen para facilitar su aprehensión.” (Colle, 2004, p. 16)

El público no llega a conocer todas los temas científicos por ello es necesario para la divulgación el uso de infografía científica.

2.5.8. Espacio de la infografía en los diarios

Según Abreu (2000)“Podemos dividirlas en infografias normales y megainfografías. Las primeras ocupan un promedio de tres a cuatro columnas, mientras que las segundas ocupan media página o más.”(p. 76) El autor nos da a conocer dos formas del tamaño de infografía.

Además De Pablos (1999) manifiesta:

> La infografía muy pequeña tiene mayor versatilidad y se puede ubicar en distintos lugares en el interior del artículo, lo más cerca posible donde los textos necesitan aclaraciones infográficas, aunque siempre es interesante que ocupe un lugar privilegiado de la página.(p. 250)

La caracteristica que tiene una infografía pequeña es que es más ligera la lectura y se puede ubicar con facilidad en distintos lugares donde sea necesario. La infografía tiene la caracteristica de ser visual, sin embargo, en algunos casos no ocupa el lugar privilegiado de la página.

2.5.9. El infografista o grafistas

El infografísta es definido como “los equipos periodísticos dedicados a la infografía estén establecidos en departamentos que incluyen reporteros, dibujantes, fotógrafos, investigadores y redactores, que trabajan en una difícil coordinación pero con resultados sorprendentes.” (Marín, 2010, p. 4)

El trabajo de la infografía es necesario un equipo de trabajo. Asimismo lo detalla Valero (2013) “Estos profesionales deben además tener conocimientos sobre espacio, color, tipografía, fotografía, aerografía y otras herramientas útiles y, por descontado, de diversos programas de dibujo y compilación.” (p. 119)

En el ambito profesional debe de contar con conocimientos en los diferentes campos mencionados por el autor.

Los infografistas “trabajar en una redacción, en un estudio de diseño o en cualquier empresa de comunicación es lo que hace a un infografista formarse de manera completa en la profesión” (González & Hinojosa, 2016, p. 53) Los grafístas trabajan en diferentes campos abarcando diferentes áreas.

Actualmente el problema que tiene un infografista es el tiempo de diseño de la infografía. Según Abreu “en los diarios existe la dificultad del factor tiempo. Los infos suelen requerir mayor elaboración que los géneros periodisticos escritos.” (Abreu, 2000, p. 149) Los medios impresos su gran dificultad es el tiempo debido a la maquetación de los periodicos debido a que se basa a la proporción de la noticia según sea la sección que este ubicada.

Para Mendoza y Moshe (citado por Abreu, 2000,p. 149) el tiempo que se realiza una infografía lo explica en la siguiente tabla.

Tamaño	**Tiempo**
1 columna	1.5 horas
2 col. x 15 cm. ó menos	2.5 horas
2 col. x más de 15 cms.	3 horas
3 col. x15 cm. ó menos	3 horas
3 col. x más de 15 cm.	6 horas
4 columnas	8 horas
5 columnas	8 horas
1 página	2 días (16 h.)
2 páginas	3 dias (24 horas)

Nota:Tomado de "La Infografía Periodística", por C. Abreu, 2000, Caracas, Venezuela: Fondo Editorial de Humanidades y Educación, p. 149

Por otro lado es muy importante "la importancia de que las empresas creen equipos de nuevos periodistas que entiendan y realicen el oficio de la ilustración y el dibujo de alta calidad" (González y Hinojosa, 2016, p. 50). Las empresas periodisticas deben darle la debida importancia a los infografístas y diseñadores gráficos por el trabajo que realizan con la ilustración.

2.5.10. Pasos para elaborar una infografía

Para realizar una infografía se debe realizar diferentes pasos para el proceso de elaboración de una infografía. Según Ferreres (1995) nos detalla que el primer paso es "el redactor que considera que su noticia se entenderá mejor con un apoyo visual icónico solicita un infográfico." (p. 8) El periodista es quien redacta la noticia y solicita una infografía para el ayudar a entender la nota.

El segundo paso para la elaboración de una infografía es la recopilación de la información que abarca el estudio de "cómo organizar textos de forma más efectiva para acelerar la comprensión y memorización de los mensajes." (Cairo, 2008, p. 27) El

infografista tiene el trabajo de desarrollar la infografía de manera sencilla con la información del tema.

El proceso de la información para realizar el infográfico se necesita:

> Los datos (que no tienen valor informativo por sí mismos) se transforman en información (esto es, se da significado a los datos a través de su organización), que puede ser comprendida por el usuario, memorizada y transformada a su vez en conocimiento que informe la conducta futura. (Cairo, 2008, p. 27)

El autor nos da a conocer el proceso que inicia desde los datos, luego se desarrolla la transformación y finalmente la información es memorizada por el lector.

El tercer paso es el papel del diseñador ya que "identifica, descubre y en cierta forma simplifica relaciones y patrones en los datos, para luego proceder a su plasmación sobre un soporte, ya sea físico o virtual." (Cairo, 2008, p. 28). El infografista en este caso el diseñador es quien realiza la planificación para realizar un bosquejo del gráfico.

Para Chen (2006), dice que la infografía pasa por "la visualización de información consta de dos áreas interrelacionadas: el modelado estructural y su representación gráfica." Chen (como se citó Cairo, 2008, pp. 27- 28) Dándonos a conocer la planificación de la información por parte de los diseñadores llamados infográficos.

El cuarto paso según Vallejo (citado por Muñoz, 2014) es la "elaboración de un esbozo. Incluiremos los elementos de texto, gráficos, signos, imágenes, etc. que creamos necesarios para presentar nuestra información." (p. 40) El cuarto paso es principal debido a que se necesita incluir los diferentes elementos de la infografía para diseñar el gráfico.

Al elaborar un esbozo se necesita los siguientes criterios:

> a) Elección de la combinación de colores más adecuada. Debe favorecer la lectura (letras de color oscuro sobre fondo claro o viceversa); b) No incluir demasiado texto. Selección de fuentes tipográficas fácilmente legibles; c) Selección de gráficos e imágenes relevantes, de tamaño proporcionado y que sean fácilmente legibles (no deben estar pixelados); d) Organización de la información a través de las relaciones establecidas previamente; e) Por último, debemos pensar qué tipo de infografía queremos crear (informativa, cronológica, relatos de hechos históricos, estadística o mapas). Domínguez, Robles, y Chavarrías (citado por Muñoz , 2014, p. 39)

Los criterios para el proceso de la elaboración del esbozo de la infografía se necesitan el uso adecuado de colores, texto corto, selección de gráficos y el tipo de infografía que se utilizará.

El quinto paso es diseñar la infografía se manejará "a través de recursos digitales, inicialmente utilizando herramientas básicas como Paint o Corel Draw hasta utilizar herramientas de mayor complejidad como Illustrator, Photoshop, Studio 3D y Maya". (Roney, Menjívar y Liliana, p. 24, 2015)

Los infografistas utilizan aplicaciones para realizar una infografía desde lo más básica hasta una más específica. Por ello, el estudiante de comunicación debe saber el uso de las herramientas para su conocimiento y práctica.

Al diseñar digitalmente la infografía se necesita el uso de la retícula que es el "conjunto invisible de guías o sistemas de coordenadas que ayudan al diseñador a determinar la ubicación y el uso del texto, las imágenes y otros elementos como los blancos de página" según lo indica Zappaterra (citado por Batista y otros, 2013, p. 74)

El apoyo e la reticula se usa en las herramientas basicas para realiza un gráfico según sea el boceto a realizar.

Finalmente hay que tener en cuenta la ubicación de la infografia como lo da a conocer Martínez (Citado por Bárcenas, 2012) manifiesta que “otra serie de distinciones que podrían caracterizar los tipos diversos de infografías implementadas en los medios impresos y caracterizados de acuerdo al modo en cómo se maneja el elemento gráfico y en función del objeto sobre el que se informa”(p. 37)

La infografía es implementada en meios impresos según las características que tenga como el tipo gráfico y la función de informar. Por ello te mostramos la ubicación de la infografía según el tipo de gráfico.

Gráfico separado	El gráfico está separado del texto, pero situado inmediatamente después.
Gráfico integrado	El texto y el gráfico se presentan de forma conjunta.

Nota: Tomado del articulo “La infografía periodística o la visualización de la información”, por M. Bárcenas, 2012, Derecho a comunicar, pp. 22-42. Recuperado de file:///C:/Users/Miguelon/Downloads/Visualizacindelainformacin-Lainfografaperidistica.pdf

La autora nos da a conocer de una manera referencial la ubicación de la infografía en medios impresos.

2.5.11. Género periodístico y la infografía

Según Campbell (2016) el género periodistico “depende del tema, de la circunstancia, de lo que quiere decir el periodista y del efecto comunicativo que pretende producir.” (p. 17) El periodista es quien define que género periodistico va a utiliza según sea el tema.

Los géneros periodisticos más utilizados en los medios escritos según Campbell (2016) son: “En los diversos manuales de redacción periodística cada autor propone una clasificación distinta como lo define Campbell (2016) “de los géneros periodísticos, pero esencialmente coinciden en cinco: 1.Nota informativa o noticia, 2. Entrevista, 3. Crónica, 4. Reportaje y 5. Artículo (reseña, editorial, columna, artículo de fondo). (p. 17)

El autor nos ayuda proponiendo los géneros periodisticos más utilizados en los medios impresos.

Además “los lectores tienen acceso al código periodístico e identifican muy bien cada uno de los géneros, tal y como el espectador se fue habituando al lenguaje cinematográfico” (Campbell, 2016, p. 19) Los lectores llegan a identificar los géneros periodisticos en los medios como el escrito.

También Bárcenas (2012) tiene la siguiente percepción de infografía como género periodístico como “En tanto formato o género periodístico: consiste prácticamente en una historia de la información presentada visualmente, en cuanto recurso periodístico, en términos de su eficiencia para transmitir la información.”(p. 25)

El autor nos refiere que la infografía solo presenta y da a conocer la información que apoya a un género periodistico. Actualmente la infografía “queda inserta en estos diferentes niveles no es del todo evidente, son debates actuales en torno a cuestiones” (Bárcenas, 2012, p. 32)

Sin embargo, Abreu (citado por Bárcenas, 2012) menciona que:

> Distintos autores han definido a la infografía como un género periodístico pero no lo han hecho con rigurosidad, lo cual abre el debate, aunque para dicho autor, en efecto, la infografía es un género periodístico. Para sustentarlo enumera cuatro razones: “1) tiene una estructura claramente definida; 2) tiene una finalidad; 3) posee marcas formales que se repiten en diferentes trabajos; y 4) tiene sentido por sí misma”. (p. 33)

Las bases que tiene el autor son fundamentados pero no se llega a complementar en la práctica debido a que la estructura es variable. Además las infografías ya cuenta con géneros conocidos por sus caracteristicas y la infografia utiliza imágenes y texto.

En conclusión Bárcenas (2012) refiere que la infografía “no está siendo utilizado como género sino como recurso suplementario” (p. 34) La infografia es una herramienta complementaria para un género periodistico.

2.5.12. Nociones de la infografía

Para Bárcenas (2012) nos dice que “Periodismo de datos, periodismo iconográfico y periodismo son nociones que funcionarán como círculos concéntricos en torno a la definición de infografía como herramienta periodística y modalidad de comunicación” (p. 28)

La infografía abarca conexiones con otros tipos de periodismos debido a los elementos que utiliza como la información en datos. Por ello a continuación daremos a conocer la relación que tiene con las siguientes nociones.

La infografia y el periodismo de ***datos.*** Según menciona Cairo (citado por González y Hinojosa,2016) manifiestan que “En el ámbito del periodismo el poder de las infografías y visualizaciones de datos, producto final, con frecuencia, del llamado periodismo de datos, radica precisamente en su funcionalidad.”(p. 50) La infografia tendría relación con el periodismo de datos debido a los sucesos que se utiliza.

Para ***Bárcenas*** (2012) detalla que:

> Dentro de un medio dedicado al “periodismo de datos”, necesita personas con habilidad para la investigación periodística tradicional e incluir, desde luego, periodismo asistido por computadora, a saber, periodistas con conocimientos de estadísticas, diseñadores gráficos y programadores para crear la interface que facilite tanto a periodistas como a los usuarios/ lectores utilizar la información.(p. 28)

Los infografistas y los diseñadores gráficos son apoyo para el periodismo de datos por la facilidad de trabajo en programación de estadística en los hechos.

La infografía y el periodismo iconográfico. Tambien abarca en la infografía “En términos universales, el periodismo sustentado esencialmente en imágenes es conocido como “periodismo iconográfico”, el cual Peltzer define como “un lenguaje periodístico en donde incluye códigos lingüísticos, icónicos, fotográficos, de diagramación o estéticos”(Bárcenas, 2012, p. 27)

Los elementos del ***infografismo*** son analizados como iconos como son los elementos ilustrativos.

> De acuerdo con Peltzer, el periodismo iconográfico ha sido estudiado desde dos flancos: el del diseño gráfico de prensa y la semiología. Los primeros, dedicados a explorar la manera de incorporar imágenes a la página periodística y los segundos, abocados en la tarea de descifrar los significados de las imágenes. (Bárcenas, 2012, p. 27)

Los símbolos son la representación de un mensaje, ya que explora el significado de imágenes.

2.6. Diario Correo

2.6.1. Historia

Diario Correo vio la luz por primera vez un 11 de junio de 1962 en la ciudad de Tacna y sería para quedarse para siempre en el corazón de los tacneños. Es la historia de este medio informativo que hoy al cumplir 53 años renueva su compromiso de informar siempre con veracidad, responsabilidad y procurando el bienestar de todos los peruanos.

Fue por decisión del gran capitán y artífice de la industria pesquera del Perú, don Luis Banchero Rossi, que se fundó el diario Correo, primero de los impresos de Empresa

Periodística Nacional y al que luego seguirían otras publicaciones para diferentes regiones y diversos públicos.

Banchero quien había nacido en Tacna, pero cuya labor lo llevó a conocer las ciudades y países más modernos, notó que para que una ciudad crezca, era necesario que cuente con un medio que la ponga al día de todo el acontecer mundial y regional, que eduque a la población y que sea un altavoz de las más justas aspiraciones ante los gobiernos de turno.

Fue así que optó por apostar por la instalación de una imprenta y la contratación de un grupo humano muy selecto que reuniera la información y la plasmara en los rodillos de papel. Su primer director fue el experimentado hombre de prensa Raúl Villarán Pasquel.

Villarán fue el encargado de orquestar las primeras pruebas y dejar todo en su punto para la emisión del primer ejemplar la mañana del 11 de junio bajo el nombre de “Sur”. La publicación coincidió con los resultados de los comicios de la segunda vuelta presidencial de 1962.

Con el titular de “Belaunde o Haya, solo Dios lo sabe”, “Sur”, después llamado Correo, se hizo presente en el hogar de todos los tacneños de aquella época. Cuentan que los mismos integrantes de la casa editora así como los trabajadores de Luis Banchero y familiares, se encargaron de distribuir gratuitamente el primer número del matutino.

Desde esa fecha hasta hoy Diario Correo ha pasado a ser parte de la historia de Tacna. No han sido fáciles estos 53 años pero siempre ha sabido afrontar los desafíos que imponen los nuevos tiempos.

2.6.2. Datos generales del diario correo

Director periodístico: Iván Slocovich pardo

Sub director periodístico: Jorge Esteves Alfaro

Editora en Arequipa: Mónica Cáceres Gómez

Contenido elaborado por: grupo epensa S.A.C.

Sedes: El diario Correo está presente en Apurímac, Ancash, Arequipa, Ayacucho, Chimbote, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Huancayo, Ica, Lambayeque, La Libertad, Moquegua, Piura, Puno, San Martín, Tacna y Tumbes

Dirección en Lima: Jirón Jorge Salazar Araoz 171

Dirección en Arequipa: Av. Perú cuadra 9 s7n alto Cural - Cerro Colorado Arequipa

Tiraje en Arequipa: 10 mil diarios día

Número de páginas total: 20 en promedio y el 28 es el máximo

Página web: www.diariocorreo.com.pe

Página de Facebook: Diario Correo

Twitter: Diario Correo

Secciones: Tema del día, Arequipa, chiquitas, opinión, región, política, economía, mundo 360, foco, primera fila, deportes, amenidades, correograma, imágenes de la semana, entrevista

Géneros periodísticos: Informativo (nota informativa, entrevista, crónica), opinión (artículo, editorial, columna) e interpretativo (reportaje)

2.6.3. Situación actual del diario Correo

El diario Correo pertenece al grupo EPENSA siendo muy influyente en las regiones ofreciendo a sus lectores una excelente selección de noticias del país. Este medio escrito es

uno de los cinco diarios más leídos en la ciudad de Arequipa, según el estudio que realizó la compañía peruana de estudios de mercados y opinión pública s.a.c. (cpi), en su Top Five de Lectoría Diarios 15 principales ciudades, según la fuente del Estudio de Lectoría de Diarios en 15 Principales Ciudades – Abril a Mayo 2019. La información que brinda es sobre todo del ámbito político, económico, personal y cultural.

Este medio escrito utiliza infografías como estrategia de comunicación escrita para sus lectores principalmente en las secciones de política, economía y deportes. Los lectores al conocer temas complejos necesitan que la información sea más cómodo en la comprensión. Ya que, estos temas son muy complejos para la sociedad y sobre todo para el lector quien necesita información clara y sencilla.

2.7. Glosario de Términos Básicos

Periodismo: Actividad profesional que consiste en la obtención, tratamiento, interpretación y difusión de informaciones a través de cualquier medio escrito, oral, visual o gráfico. *RAE*

Periódico: Dicho de un impreso: Que se publica con determinados intervalos de tiempo. *RAE*

Lector: Que lee o tiene el hábito de leer. *RAE*

Sección: En los medios de comunicación, espacio que se reserva para un tema determinado. *RAE*

Tema: Proposición o texto que se toma por asunto o materia de un discurso. *RAE*

Noticia: Información sobre algo que se considera interesante divulgar. Dar noticia de un acuerdo. *RAE*

Infografía: Técnica de elaboración de imágenes mediante computadora. *RAE*

Titular: Cada uno de los títulos de una revista, de un periódico, etc., compuesto en tipos de mayor tamaño. *RAE*

Texto: Enunciado o conjunto coherente de enunciados orales o escritos. *RAE*

Cuerpo: Conjunto de las cosas que se dicen en la obra escrita o el libro, con excepción de los índices y preliminares. *RAE*

Fuente: Persona o cosa que proporciona información. *RAE*

Crédito: Relación de personas que han intervenido en la realización de una película o un programa de televisión, que aparece al principio o al final de su proyección. *RAE*

Tabla: Lista o catálogo de cosas puestas por orden sucesivo o relacionadas entre sí. *RAE*

Gráfico: Representación de datos numéricos por medio de una o varias líneas que hacen visible la relación que esos datos guardan entre sí. *RAE*

Diagrama: Representación gráfica, generalmente esquemática, de algo. *RAE*

Pictograma: Signo de la escritura de figuras o símbolos. *RAE*

Mapa: Representación geográfica de una parte de la superficie terrestre, en la que se da información relativa a una ciencia determinada. *RAE*

Plano: Representación esquemática, en dos dimensiones y a determinada escala, de un terreno, una población, una máquina, una construcción, etc. *RAE*

Dibujo: Proporción que debe tener en sus partes y medidas la figura del objeto que se dibuja o pinta. *RAE*

Fotografía: Procedimiento o técnica que permite obtener imágenes fijas de la realidad mediante la acción de la luz sobre una superficie sensible o sobre un sensor. *RAE*

Signo: Señal o figura que se emplea en la escritura y en la imprenta. *RAE*

Ícono: Signo que mantiene una relación de semejanza con el objeto representado. *RAE*

Tipografía: Modo o estilo en que está impreso un texto. *RAE*

Color: Sensación producida por los rayos luminosos que impresionan los órganos visuales y que depende de la longitud de onda. *RAE*

Tamaño: Mayor o menor volumen o dimensión de algo. *RAE*

Información: Acción y efecto de informar. *RAE*

Herramienta: Conjunto de herramientas. *RAE*

Gramática: Parte de la lingüística que estudia los elementos de una lengua, así como la forma en que estos se organizan y se combinan. *RAE*

Datos: Información sobre algo concreto que permite su conocimiento exacto o sirve para deducir las consecuencias derivadas de un hecho. *RAE*

Contenido: Tabla de materias, a modo de índice. *RAE*

Comprensión: Facultad, capacidad o perspicacia para entender y penetrar las cosas. *RAE*

Estética: Perteneciente o relativo a la percepción o apreciación de la belleza. *RAE*

Síntesis: Composición de un todo por la reunión de sus partes. *RAE*

Concordancia: Congruencia formal que se establece entre las informaciones flexivas de dos o más palabras relacionadas sintácticamente. *RAE*

Ética: Conjunto de normas morales que rigen la conducta de la persona en cualquier ámbito de la vida. *RAE*

Capítulo III: Planteamiento Metodológico de la Investigación

3.1. Campo de Verificación

3.1.1. Ubicación espacial

El estudio se realizó en la ciudad de Arequipa.

3.1.2. Ubicación temporal

La investigación se realizó del 01 al 31 de agosto del 2020 debido a las festividades por las Fiestas de Arequipa del 2020 en el contexto de la pandemia COVID-19.

3.1.3. Unidades de estudio

3.1.3.1. Población. Diario Correo de enero – septiembre 2020

3.1.3.2. Muestra. Las infografías publicadas en el diario Correo serán analizadas en el periodo del 01 al 31 de agosto del año 2020. Es un muestreo no probabilístico del análisis de 31 diarios Correo edición impresa.

3.2. Metodología de la Investigación

3.2.1. Alcance de la Investigación

Por su alcance es una investigación descriptiva, debido a que la tesista observó y desarrolló un amplio análisis y observación de las infografías publicadas en el diario Correo.

3.2.2. Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación es no experimental de corte transversal, debido a que no se manipulará, ni modificó ninguna de las variables. Se recopiló la información en un único periodo en el tiempo, es decir un mes de análisis de infografía en el diario Correo.

3.2.3. Enfoque de la Investigación

La investigación es cuantitativa porque usa la recolección de datos para probar la hipótesis, en base en la medición numérica y el análisis estadístico, estableciendo patrones de comportamiento.

3.2.4. Método

El trabajo presentado de investigación se ha validado los principios básicos del método científico. El estudio de investigación es cuantitativo porque se recopilará la información.

3.2.5. Técnica

La técnica que se van a realizar es de la observación, por el estudio de las infografías según su contenido en el diario Correo. Porque buscar describir la infografía presentada en los diarios Correo.

3.2.6. Instrumento

El instrumento que se va a utilizar es la guía de observación documental; ya que se a observó y analizó las infografías publicadas. Esta guía es muy conocida como hoja de codificación.

3.2.7. Validación del instrumento de investigación

Los cuadros de análisis de contenido van a tener validación por juicio de tres expertos docentes de especialidad de periodismo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Agustín.

3.3. Ejecución de la Investigación

3.3.1. Estrategias de recolección de la información

La estrategia que va a realizar la investigadora es recolectar los diarios del 01 al 31 de agosto del 2020 en formato impreso del día, comprado de los quioscos para analizar los diarios.

3.3.2. Descripción del análisis estadístico

Estadística descriptiva, de agrupación porcentual en tablas y figuras de los resultados según el análisis de contenido de las infografías, a través de fichas técnicas de evaluación según criterios establecidos. Por ello se utilizará el programa Excel para la recopilación de datos y formulación de figuras.

Capítulo IV

Resultados de la Investigación

4.1. Tablas, figuras, descripciones e interpretaciones

4.1.1. Infografías del diario Correo agosto 2020

Tabla 1. *Partes de la infografía - 1era. semana de agosto 2020*

FECHA	SECCION	TEMA	PARTES						
			TÍTULO	SUBTITULO	MALLA	TEXTO	CUERPO	FUENTE	CRÉDITO
01	Tema del Día	Salud / COVID	X	X	X	X	X		
01	Tema del Día	Salud / Meses de contagio	X	X	X	X	X		
01	Arequipa	Salud / Pruebas Essalud	X		X	X	X		
01	Arequipa	Transporte / Alternativas de uso de la bicicleta	X		X	X	X		

01	Arequipa	Salud /Cifras de contagiados en Policía	X	X	X	X	X		
02	Tema del Día	Salud / Panorama Nacional	X	X		X	X	X	
02	Tema del Día	Salud / COVID	X	X	X	X	X		
02	Arequipa	Transporte / Apoyo económico	X	X	X	X	X		
03	Tema del Día	Salud / COVID	X	X	X	X	X		
03	Tema del Día	Salud / Crisis del virus	X	X	X	X	X		
03	Política	Vivienda/ Edificación en Lima	X		X	X	X		

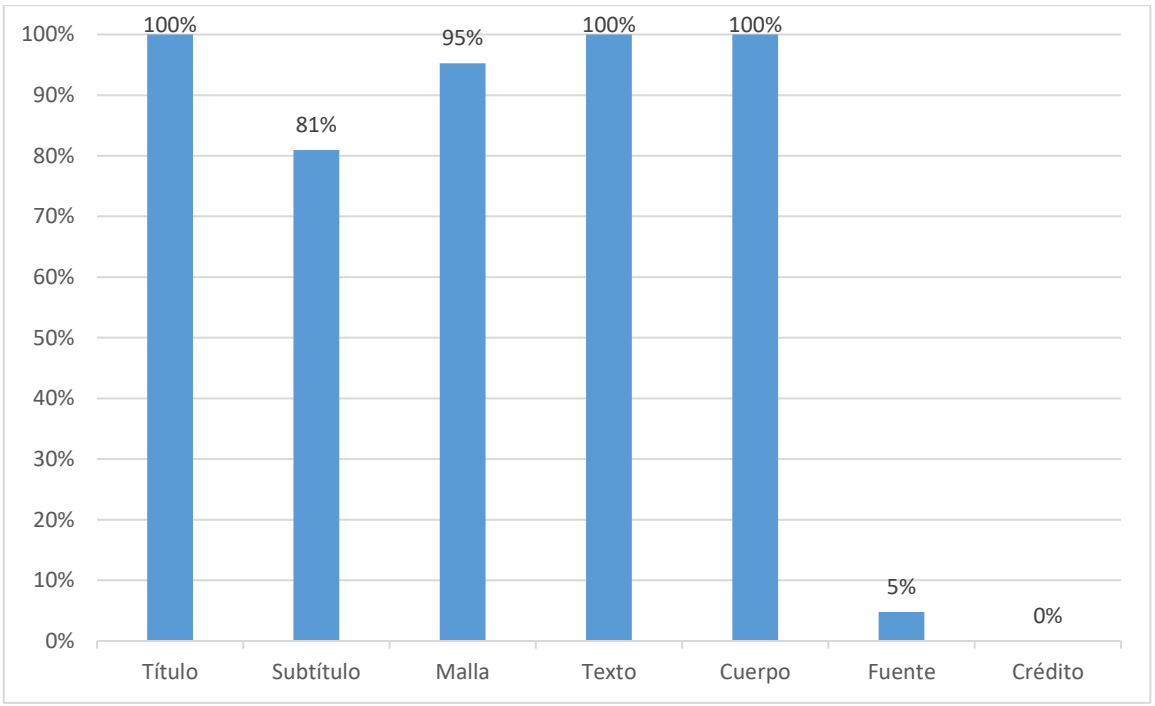
03	Política	Vivienda / Edificación en regiones	X		X	X	X
04	Tema del Día	Salud / Cifra de Policía contagiada	X	X	X	X	X
04	Tema del Día	Salud / COVID	X	X	X	X	X
04	Arequipa	Salud / Situación de hospitales	X	X	X	X	X
05	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X
06	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X
06	Arequipa	Salud / Servicio de limpieza	X	X	X	X	X
06	Política	Congreso/ Frases de Merino	X	X	X	X	X

07	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X		
07	Deportes	Fútbol / Programación de la liga	X	X	X	X	X		
	TOTAL		**21**	**17**	**20**	**21**	**21**	**1**	**0**

Cuadro resumen: Partes de la infografía – 1era. semana de agosto 2020

Partes	F	%
Título	21	100%
Subtítulo	17	81%
Malla	20	95%
Texto	21	100%
Cuerpo	21	100%
Fuente	1	5%
Crédito	0	0%

Figura 25. *Partes de la infografía - 1era. semana de agosto 2020*



Descripción e interpretación

En la siguiente figura 25 nos muestra el uso de las partes de la infografía del diario Correo en la primera semana del mes de agosto dándonos a conocer que al 100 % tiene título, texto y cuerpo. Mientras que el 95% tiene malla, el 81% tiene subtítulo, mientras que el 5% de infografías tiene fuente y el 0% no tiene crédito.

Los datos reflejan que infografías del diario correo de la primera semana de agosto cuenta con título, subtítulo, malla, texto y cuerpo. Pero no cuentan en su mayoría con fuente y mucho menos de crédito debido a que los datos se encontrarían en la noticia que lo complementa como apoyo. Solo una infografía tiene fuente al ser tema de coyuntura como la salud siendo del panorama del COVID – 19.

Tabla 2. *Partes de la infografía - 2da. semana de agosto 2020*

FECHA	SECCION	TEMA	PARTES						
			TÍTULO	**SUBTITULO**	**MALLA**	**TEXTO**	**CUERPO**	**FUENTE**	**CRÉDITO**
08	Tema del Día	Salud / Centros de Salud	X	X	X	X	X		
08	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X		
08	Política	Presidente / Amigos de Vizcarra	X	X	X	X	X	X	
08	Deportes	Futbol / Posición de Torneo	X	X	X	X	X		
09	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X		
09	Región	Social / Espinar	X	X	X	X	X		

09	A Fondo	Ciudad / Problemas de Arequipa	X		X	X	X	
09	A Fondo	Ciudad/ Gastos de recursos	X		X	X	X	
10	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X	
10	Arequipa	Salud / Pruebas rápidas en 5 distritos			X	X	X	
10	Política	Municipio / Ejecución de gastos	X		X	X	X	
10	Economía	Trabajo / Cifras del mercado laboral	X	X	X	X	X	X
11	Tema del Día	Salud / COVID	X	X	X	X	X	

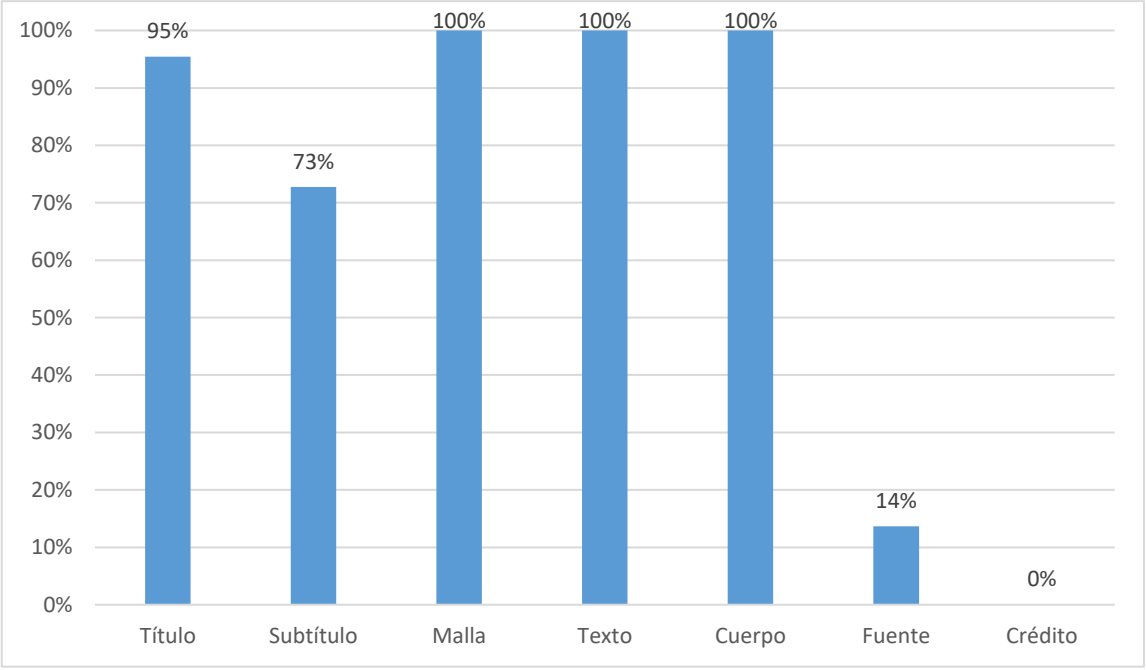
11	Arequipa	Salud / Distritos de mayor contagio	X		X	X	X	
11	Economía	Impuestos/ Beneficios de inversión OXI	X	X	X	X	X	X
12	Tema del Día	Congreso/ Medidas del gabinete de Martos	X		X	X	X	
12	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X	
12	Arequipa	Transporte / loncheritas	X	X	X	X	X	
13	Tema del Día	Salud / COVID	X	X	X	X	X	
13	Arequipa	Educación / Labores escolares	X	X	X	X	X	

13	Arequipa	Social / Cierre de mercados	X	X	X	X	X		
13	Economía	Actividades / Lugares aglomerados	X	X	X	X	X		
	TOTAL		21	16	22	22	22	3	0

Cuadro resumen: Partes de la infografía – 2da. semana de agosto 2020

Partes	F	%
Título	21	95%
Subtítulo	16	73%
Malla	22	100%
Texto	22	100%
Cuerpo	22	100%
Fuente	3	14%
Crédito	0	0%

Figura 26. *Partes de la infografía - 2da. semana de agosto 2020*



Descripción e interpretación

En la figura 26 en el estudio de infografías de la segunda semana de agosto del 2020 nos da conocer que el 100% cuenta con malla, texto y cuerpo. Mientras que 95% tiene título, el 73% tiene subtitulo, el 14% cuenta con fuente y el 0% no tiene crédito.

La infografía del diario correo cuenta con título, subtitulo, malla, texto y cuerpo. Mientras que llegamos a observar que la fuente solo se presenta en temas de política, laboral e impuestos siendo temas de coyuntura. Sin embargo, el crédito no se da a conocer el autor de la infografía diseñada.

Tabla 3 . *Partes de la infografía – 3era. semana de agosto 2020*

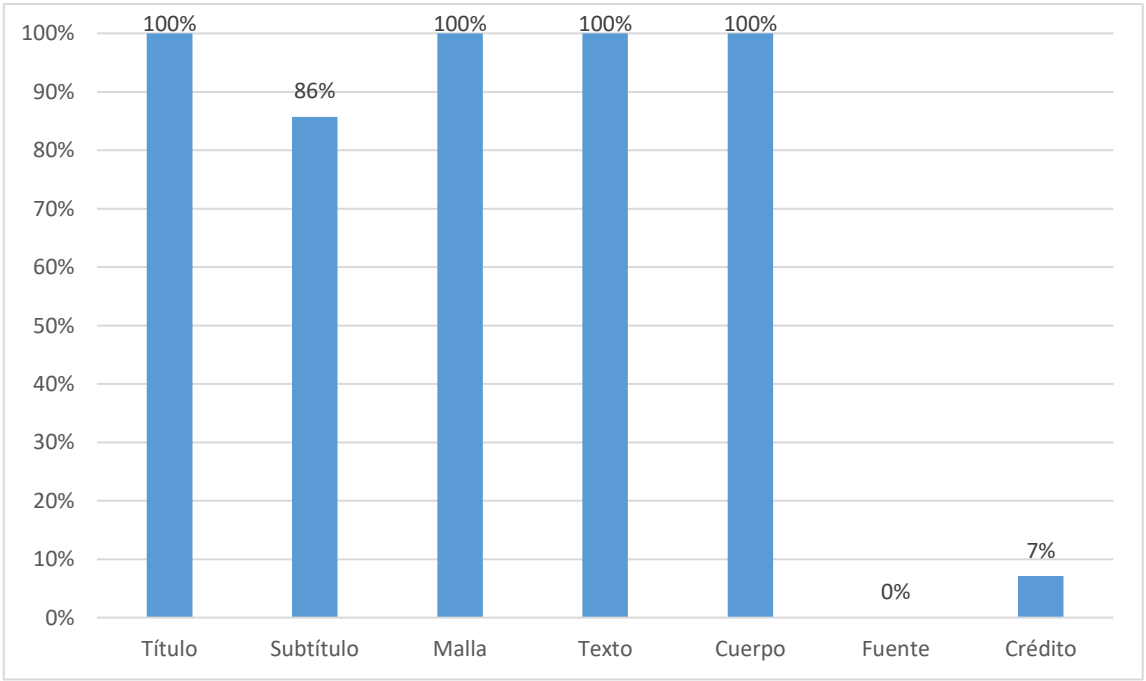
FECHA	SECCION	TEMA	PARTES						
			TÍTULO	SUBTITULO	MALLA	TEXTO	CUERPO	FUENTE	CRÉDITO
15	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X		
16	Deportes	Futbol / Programación de partidos	X	X	X	X	X		
17	Tema del Día	Salud / COVID	X	X	X	X	X		
18	Tema del Día	Salud / COVID	X	X	X	X	X		
18	Foco	Salud / Hábitos de alimentación	X		X	X	X		X
19	Tema del Día	Salud / COVID	X	X	X	X	X		
19	Economía	Créditos / Efecto reactiva Perú	X	X	X	X	X		
20	Tema del Día	Económico / Bancos	X	X	X	X	X		
20	Tema del Día	Salud / COVID	X	X	X	X	X		

20	Tema del Día	Salud /Cifras de contagiados en Policía	X	X	X	X	X		
20	Arequipa	Transporte / Fiscalización	X	X	X	X	X		
20	Foco	Economía / Alternativas para vender auto	X		X	X	X		
21	Tema del Día	Agricultura / Beneficio de Convenio GRA y Minagri	X	X	X	X	X		
21	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X		
	TOTAL		14	12	14	14	14	0	1

Cuadro resumen: Partes de la infografía – 3era. semana de agosto 2020

Partes	F	%
Título	14	100%
Subtítulo	12	86%
Malla	14	100%
Texto	14	100%
Cuerpo	14	100%
Fuente	0	0%
Crédito	1	7%

Figura 27. *Partes de la infografía - 3era. semana de agosto 2020*



Descripción e interpretación

La figura 27 nos muestra que el 100% de las infografías del diario correo en la tercera semana de agosto cuenta con título, malla, texto cuerpo. Mientras que un 86% solo tiene subtitulo y el 7% tiene crédito y el 0% no tiene fuente.

La infografía del diario correo cuenta con la totalidad de las partes de la infografía periodística como título, subtitulo, malla, texto y cuerpo. Sin embargo, no cuenta en gran proporción con fuente y crédito ya que sola una infografía tiene autoría en tema de salud acerca de hábitos de salud.

Tabla 4. *Partes de la infografía - 4ta. semana de agosto 2020*

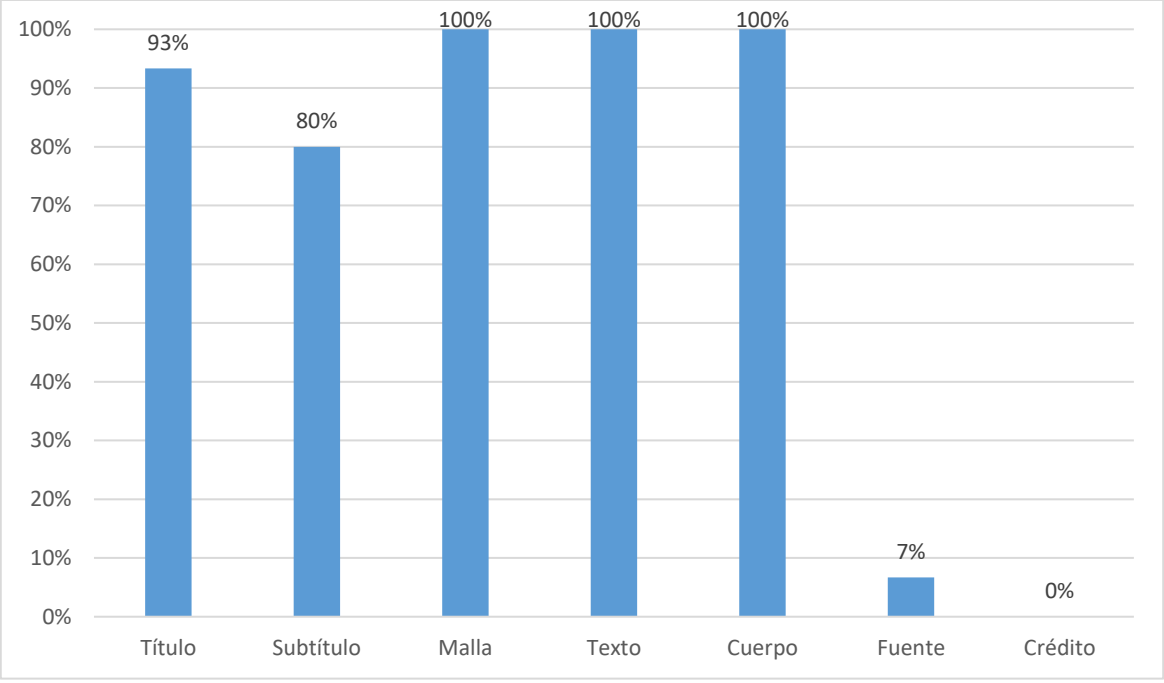
FECHA	SECCION	TEMA	PARTES						
			TÍTULO	SUBTITULO	MALLA	TEXTO	CUERPO	FUENTE	CRÉDITO
22	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X		
22	Deportes	Futbol / Programación de partidos	X		X	X	X		
23	Tema del Día	Salud / COVID	X	X	X	X	X		
23	A Fondo	Agricultura / Alternativas para Majes II	X		X	X	X		
23	A Fondo	Agricultura / Gastos de Majes II	X		X	X	X	X	
24	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X		
25	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X		
25	Foco	Gastronomía / Preparar café	X	X	X	X	X		

26	Tema del Día	Seguridad /Policías Patrullan	X	X	X	X	X		
26	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X		
26	Deportes	Futbol / Partidos	X	X	X	X	X		
26	Deportes	Futbol / Resultados de Messi		X	X	X	X		
27	Tema del Día	Salud / COVID	X	X	X	X	X		
28	Arequipa	Municipio / Comedores	X	X	X	X	X		
28	Deportes	Futbol / Posición de Torneo	X	X	X	X	X		
	TOTAL		14	12	15	15	15	1	0

Cuadro resumen: Partes de la infografía – 4ta. semana de agosto 2020

Partes	F	%
Título	14	93%
Subtítulo	12	80%
Malla	15	100%
Texto	15	100%
Cuerpo	15	100%
Fuente	1	7%
Crédito	0	0%

Figura 28. *Partes de la infografía - 4ta. semana de agosto 2020*



Descripción e interpretación

La figura 28 nos muestra que en la cuarta semana de agosto que el 100% de las infografías periodísticas tienen malla, texto y cuerpo. El 93% tiene título, el 80% cuenta con subtitulo, mientras que el 7% tiene fuente y 0% no tiene crédito.

El análisis de la infografía en esta semana nos muestra que se llegó a utilizar todas las partes de la infografía. Sin embargo, se llega a observar que solo una infografía de tema de agricultura tiene la fuente correspondiente y aun no se cuenta con los créditos correspondientes.

Tabla 5. *Partes de la infografía - 5ta. semana de agosto 2020*

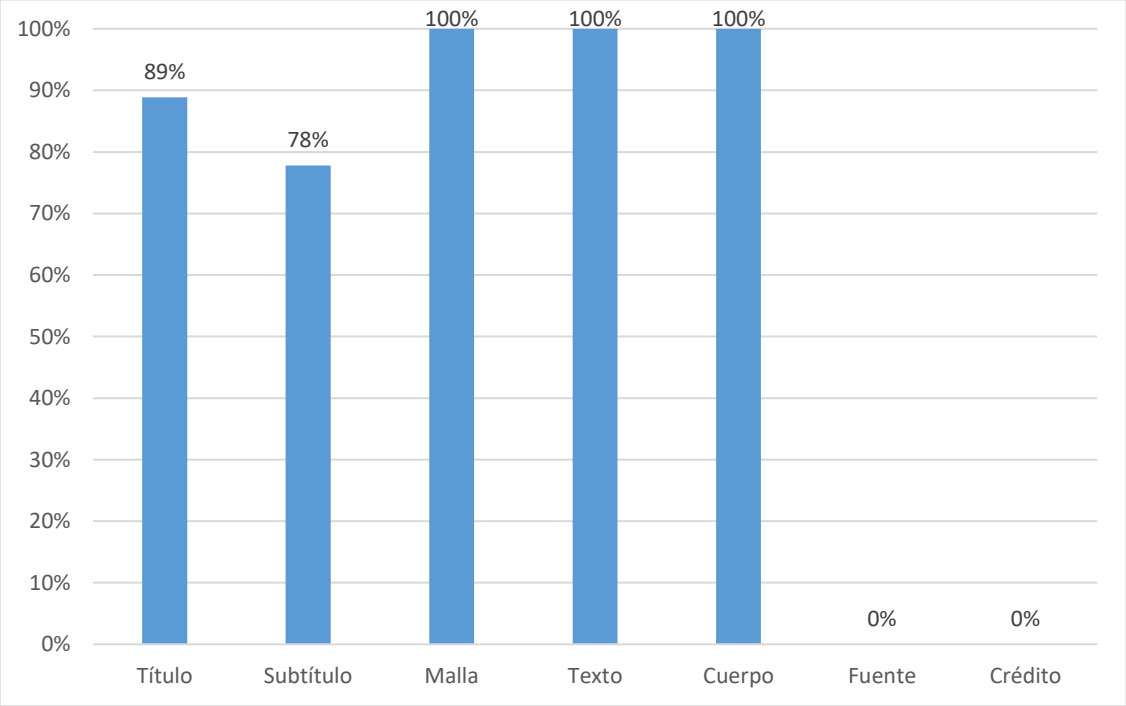
FECHA	SECCION	TEMA	PARTES						
			TÍTULO	SUBTITULO	MALLA	TEXTO	CUERPO	FUENTE	CRÉDITO
29	Tema del Día	Económico / Proyectos	X	X	X	X	X		
29	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X		
29	Economía	Trabajo / Propuesta de Confiep	X	X	X	X	X		
29	Deportes	Futbol / Lista de convocados			X	X	X		
30	Tema del Día	Salud / COVID	X	X	X	X	X		
30	Arequipa	Salud / Entierros	X	X	X	X	X		
31	Tema del Día	Transporte / Uso de bus para evitar contagio	X		X	X	X		
31	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X		

31	Deportes	Futbol / Posiciones de Torneo	X	X	X	X	X		
	TOTAL		8	7	9	9	9	0	0

Cuadro resumen: Partes de la infografía – 5ta. semana de agosto 2020

Partes	F	%
Título	8	89%
Subtítulo	7	78%
Malla	9	100%
Texto	9	100%
Cuerpo	9	100%
Fuente	0	0%
Crédito	0	0%

Figura 29. *Partes de la infografía - 5ta. semana de agosto 2020*



Descripción e interpretación

En la figura 29 nos muestra que el 100% de la infografía analizas tiene malla, texto y cuerpo. El 89% tiene título, el 78% cuenta con subtitulo y el 0% no tiene ni fuente ni crédito.

Las infografías cuentan con todas las partes de la infografía, sin embargo, en la última semana no cuentan ni con fuente ni crédito dándonos a conocer que carecen de lugar y autor de la persona que realiza la infografía.

Tabla 6. *Partes de la infografía - agosto 2020*

FECHA	SECCION	TEMA	PARTES						
			TÍTULO	**SUBTITULO**	**MALLA**	**TEXTO**	**CUERPO**	**FUENTE**	**CRÉDITO**
01	Tema del Día	Salud / COVID	X	X	X	X	X		
01	Tema del Día	Salud / Meses de contagio	X	X	X	X	X		
01	Arequipa	Salud / Pruebas Essalud	X		X	X	X		
01	Arequipa	Transporte / Alternativas de uso de la bicicleta	X		X	X	X		
01	Arequipa	Salud /Cifras de	X	X	X	X	X		

		contagiados en Policía						
02	Tema del Día	Salud / Panorama Nacional	X	X		X	X	X
02	Tema del Día	Salud / COVID	X	X	X	X	X	
02	Arequipa	Transporte / Apoyo económico	X	X	X	X	X	
03	Tema del Día	Salud / COVID	X	X	X	X	X	
03	Tema del Día	Salud / Crisis del virus	X	X	X	X	X	
03	Política	Vivienda/ Edificación en Lima	X		X	X	X	
03	Política	Vivienda / Edificación en regiones	X		X	X	X	

04	Tema del Día	Salud / Cifra de Policía contagiada	X	X	X	X	X
04	Tema del Día	Salud / COVID	X	X	X	X	X
04	Arequipa	Salud / Situación de hospitales	X	X	X	X	X
05	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X
06	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X
06	Arequipa	Salud / Servicio de limpieza	X	X	X	X	X
06	Política	Congreso/ Frases de Merino	X	X	X	X	X
07	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X

07	Deportes	Fútbol / Programación de la liga	X		X	X	X		
08	Tema del Día	Salud / Centros de Salud	X		X	X	X		
08	Arequipa	Salud / COVID	X		X	X	X		
08	Política	Presidente / Amigos de Vizcarra	X		X	X	X	X	
08	Deportes	Futbol / Posición de Torneo	X		X	X	X		
09	Arequipa	Salud / COVID	X		X	X	X		
09	Región	Social / Espinar	X		X	X	X		
09	A Fondo	Ciudad / Problemas de Arequipa	X			X	X		

09	A Fondo	Ciudad/ Gastos de recursos	X			X	X	X	
10	Arequipa	Salud / COVID	X		X	X	X	X	
10	Arequipa	Salud / Pruebas rápidas en 5 distritos				X	X	X	
10	Política	Municipio / Ejecución de gastos	X			X	X	X	
10	Economía	Trabajo / Cifras del mercado laboral	X		X	X	X	X	X
11	Tema del Día	Salud / COVID	X		X	X	X	X	
11	Arequipa	Salud / Distritos de	X			X	X	X	

		mayor contagio							
11	Economía	Impuestos/ Beneficios de inversión	X		X	X	X	X	
		OXI							
12	Tema del Día	Congreso/ Medidas del gabinete de Martos	X			X	X	X	
12	Arequipa	Salud / COVID	X		X	X	X	X	
12	Arequipa	Transporte / loncheritas	X		X	X	X	X	
13	Tema del Día	Salud / COVID	X		X	X	X	X	
13	Arequipa	Educación / Labores escolares	X		X	X	X	X	

13	Arequipa	Social / Cierre de mercados	X		X	X	X		
13	Economía	Actividades / Lugares aglomerados	X		X	X	X		
15	Arequipa	Salud / COVID	X		X	X	X		
16	Deportes	Futbol / Programación de partidos	X		X	X	X		
17	Tema del Día	Salud / COVID	X		X	X	X		
18	Tema del Día	Salud / COVID	X		X	X	X		
18	Foco	Salud / Hábitos de alimentación	X			X	X	X	

19	Tema del Día	Salud / COVID	X	X	X	X	X
19	Economía	Créditos / Efecto reactiva Perú	X	X	X	X	X
20	Tema del Día	Económico / Bancos	X	X	X	X	X
20	Tema del Día	Salud / COVID	X	X	X	X	X
20	Tema del Día	Salud /Cifras de contagiados en Policía	X	X	X	X	X
20	Arequipa	Transporte / Fiscalización	X	X	X	X	X
20	Foco	Economía / Alternativas para vender auto	X		X	X	X

21	Tema del Día	Agricultura / Beneficio de Convenio GRA y Minagri	X	X	X	X	X
21	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X
22	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X
22	Deportes	Futbol / Programación de partidos	X		X	X	X
23	Tema del Día	Salud / COVID	X	X	X	X	X
23	A Fondo	Agricultura / Alternativas para Majes II	X		X	X	X

23	A Fondo	Agricultura / Gastos de Majes II	X		X	X	X	X
24	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X	
25	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X	
25	Foco	Gastronomía / Preparar café	X	X	X	X	X	
26	Tema del Día	Seguridad /Policías Patrullan	X	X	X	X	X	
26	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X	
26	Deportes	Futbol / Partidos	X	X	X	X	X	
26	Deportes	Futbol / Resultados de Messi		X	X	X	X	

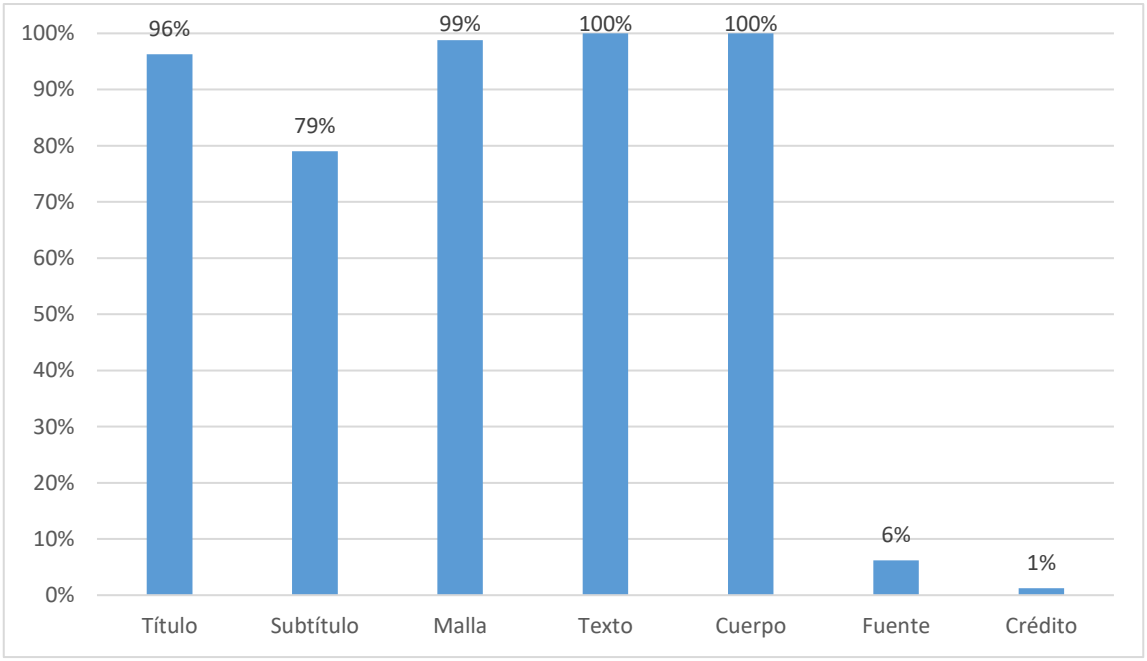
27	Tema del Día	Salud / COVID	X	X	X	X	X
28	Arequipa	Municipio / Comedores	X	X	X	X	X
28	Deportes	Futbol / Posición de Torneo	X	X	X	X	X
29	Tema del Día	Económico / Proyectos	X	X	X	X	X
29	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X
29	Economía	Trabajo / Propuesta de Confiep	X	X	X	X	X
29	Deportes	Futbol / Lista de convocados			X	X	X
30	Tema del Día	Salud / COVID	X	X	X	X	X
30	Arequipa	Salud / Entierros	X	X	X	X	X

31	Tema del Día	Transporte / Uso de bus para evitar contagio	X		X	X	X		
31	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X		
31	Deportes	Futbol / Posiciones de Torneo	X	X	X	X	X		
	TOTAL		**78**	**64**	**80**	**81**	**81**	**5**	**1**

Cuadro resumen: Partes la infografía – mes de agosto 2020

Partes	F	%
Título	78	96%
Subtítulo	64	79%
Malla	80	99%
Texto	81	100%
Cuerpo	81	100%
Fuente	5	6%
Crédito	1	1%

Figura 30. *Partes de la infografía - agosto 2020*



Descripción e interpretación

En la siguiente figura 30 nos muestra el uso de las partes de la infografía del diario Correo dándonos a conocer que al 100 % tiene texto y cuerpo, mientras que el 99% tiene malla, y el 96% de infografías tiene título. Mientras que el 79% solo tiene subtitulo, el 6% solo tiene fuente y el 1% de infografías tiene crédito.

Los datos reflejan que todas las infografías utilizan título, subtitulo, malla, texto y cuerpo. Sin embargo, no dan a conocer las fuentes y créditos de las infografías donde se podría deducir que la investigación al realizar la infografía lo ejecuta el infografísta y el periodista del diario Correo. Este punto es de vital importancia debido a que la fuente muestra el medio donde se recolecto la información y el crédito da a conocer al autor de la infografía.

Tabla 7. *Elementos de la infografía - 1era. semana de agosto 2020*

FECHA	SECCIÓN	TEMA	ELEMENTOS									
			ORDEN DE VISUALIZACIÓN	DIBUJO-ILUSTRACIÓN	FOTOGRAFIA	SIGNOS - ÍCONOS	COLOR	TIPOGRAFÍA	GRÁFICO	LOGOTIPO	BANDERA	ESCUDO
01	Tema del Día	Salud / COVID	X		X	X	X	X				
01	Tema del Día	Salud / Meses de contagio	X		X	X	X	X				
01	Arequipa	Salud / Pruebas Essalud	X				X	X	X			
01	Arequipa	Transporte / Alternativas de uso de la bicicleta	X		X		X	X				
01	Arequipa	Salud /Cifras de contagiados en Policía	X	X	X		X	X	X			

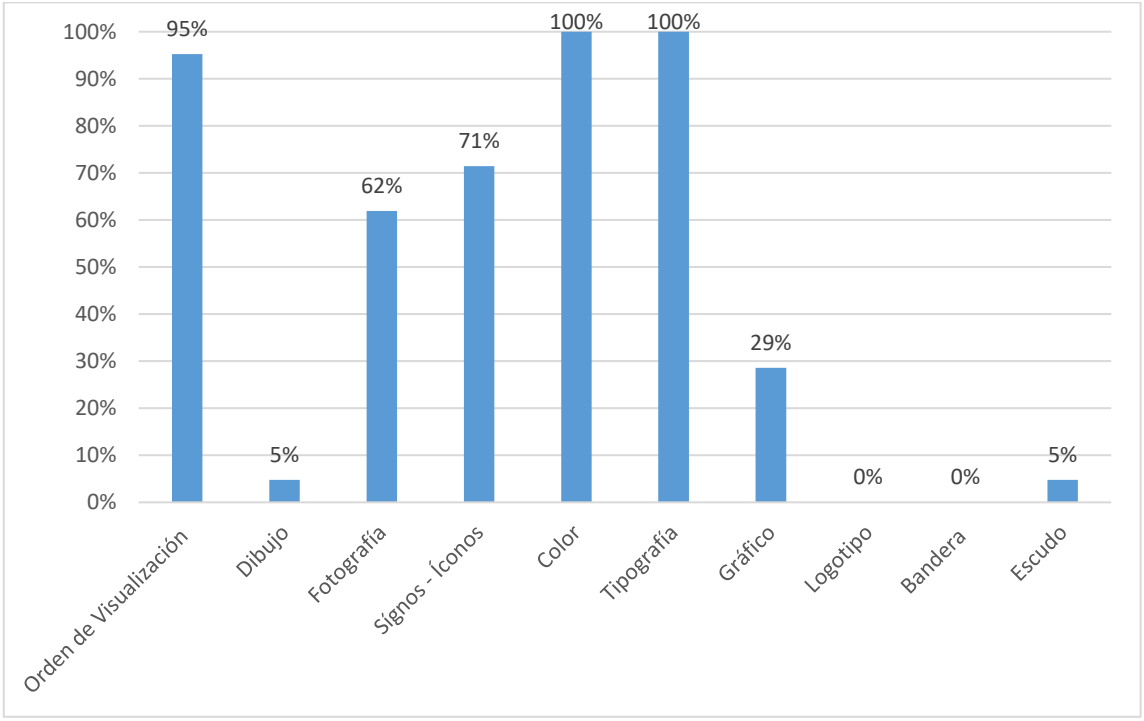
02	Tema del Día	Salud / Panorama Nacional	X			X	X	X	X
02	Tema del Día	Salud / COVID	X		X	X	X	X	
02	Arequipa	Transporte / Apoyo económico	X		X	X	X	X	
03	Tema del Día	Salud / COVID	X		X	X	X	X	
03	Tema del Día	Salud / Crisis del virus	X		X	X	X	X	
03	Política	Vivienda/ Edificación en Lima	X				X	X	X
03	Política	Vivienda / Edificación en regiones	X				X	X	X
04	Tema del Día	Salud / Cifra de Policía contagiada	X		X	X	X	X	
04	Tema del Día	Salud / COVID	X		X	X	X	X	
04	Arequipa	Salud / Situación de hospitales	X		X	X	X	X	

05	Arequipa	Salud / COVID	X		X	X	X	X				
06	Arequipa	Salud / COVID	X		X	X	X	X				
06	Arequipa	Salud / Servicio de limpieza	X		X	X	X	X				
06	Política	Congreso/ Frases de Merino			X	X	X	X				
07	Arequipa	Salud / COVID	X		X	X	X	X				
07	Deportes	Fútbol / Programación de la liga	X				X	X	X			X
TOTAL			20	1	13	15	21	21	6	0	0	1

Cuadro resumen: Elementos de la infografía – 1era. semana de agosto 2020

Elementos	F	%
Orden de Visualización	20	95%
Dibujo	1	5%
Fotografía	13	62%
Signos - Íconos	15	71%
Color	21	100%
Tipografía	21	100%
Gráfico	6	29%
Logotipo	0	0%
Bandera	0	0%
Escudo	1	5%

Figura 31. *Elementos de la infografía - 1era. semana de agosto 2020*



Descripción e interpretación

En la figura 31 nos da a conocer los elementos de la infografía de la primera semana de agosto teniendo el 100% color y tipografía, el 95% tiene orden de visualización mientras que el 71% son signos e iconos, el 62% son fotografía, 29% son gráfico y el 5% son dibujo y escudo mientras que el 0% no tiene logotipo y bandera.

El análisis de la primera semana nos muestra que la infografía periodística tiene orden de visualización, dibujo, fotografía, signos e iconos, color, tipografía y gráfico. El escudo se llega a utilizar en tema de deportes. Pero no se llega a utilizar logotipo y bandera porque el infografista es quien sabe que elementos va a utilizar.

Tabla 8.*Elementos de la infografía - 2da. semana de agosto 2020*

FECHA	SECCIÓN	TEMA	ELEMENTOS									
			ORDEN DE VISUALIZACIÓN	DIBUJO-ILUSTRACIÓN	FOTOGRAFIA	SIGNOS - ÍCONOS	COLOR	TIPOGRAFÍA	GRÁFICO	LOGOTIPO	BANDERA	ESCUDO
08	Tema del Día	Salud / Centros de Salud	X		X	X	X	X				
08	Arequipa	Salud / COVID	X		X	X	X	X				
08	Política	Presidente / Amigos de Vizcarra	X		X	X	X	X				
08	Deportes	Futbol / Posición de Torneo	X				X	X	X			
09	Arequipa	Salud / COVID	X		X	X	X	X				
09	Región	Social / Espinar	X		X	X	X	X				
09	A Fondo	Ciudad / Problemas de Arequipa	X	X	X		X	X				

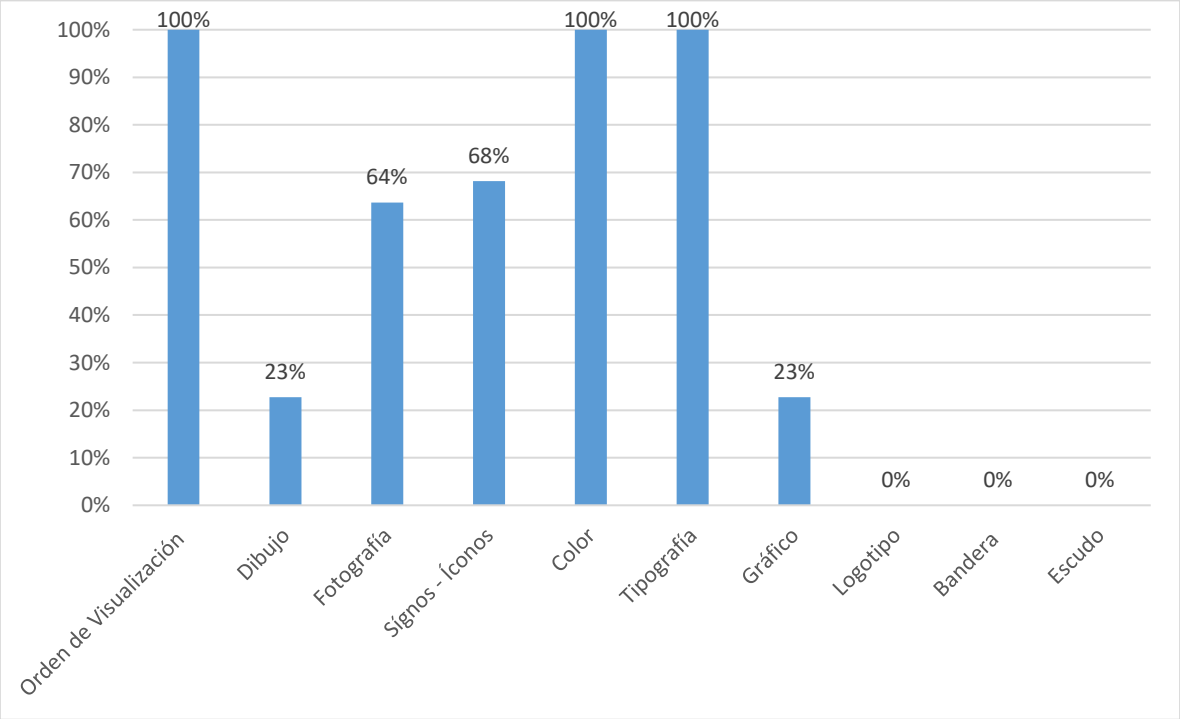
09	A Fondo	Ciudad/ Gastos de recursos	X				X	X	X	
10	Arequipa	Salud / COVID	X		X	X	X	X		
10	Arequipa	Salud / Pruebas rápidas en 5 distritos	X				X	X	X	
10	Política	Municipio / Ejecución de gastos	X				X	X	X	
10	Economía	Trabajo / Cifras del mercado laboral	X	X		X	X	X		
11	Tema del Día	Salud / COVID	X		X	X	X	X		
11	Arequipa	Salud / Distritos de mayor contagio	X				X	X	X	
11	Economía	Impuestos/ Beneficios de inversión OXI	X	X	X	X	X	X		
12	Tema del Día	Congreso/ Medidas del gabinete de Martos	X	X		X	X	X		
12	Arequipa	Salud / COVID	X		X	X	X	X		

12	Arequipa	Transporte / loncheritas	X		X	X	X	X				
13	Tema del Día	Salud / COVID	X		X	X	X	X				
13	Arequipa	Educación / Labores escolares	X		X	X	X	X				
13	Arequipa	Social / Cierre de mercados	X		X	X	X	X				
13	Economía	Actividades / Lugares aglomerados	X	X			X	X				
TOTAL			22	5	14	15	22	22	5	0	0	0

Cuadro resumen: Elementos de la infografía – 2da. semana de agosto 2020

Elementos	F	%
Orden de Visualización	22	100%
Dibujo	5	23%
Fotografía	14	64%
Signos - Íconos	15	68%
Color	22	100%
Tipografía	22	100%
Gráfico	5	23%
Logotipo	0	0%
Bandera	0	0%
Escudo	0	0%

Figura 32. *Elementos de la infografía - 2da. semana de agosto 2020*



Descripción e interpretación

En la figura 32 nos da a conocer que la infografía periodística del diario Correo cuenta con el 100% en orden de visualización, color y tipografía, mientras que el 68% cuenta con signos e iconos, el 64% tiene fotografía, el 23% tiene dibujo y gráfico. Y el 0% no cuenta con logotipo, bandera y escudo.

En la segunda semana nos da a conocer que las infografías periodísticas cuenta en su totalidad con orden de visualización, dibujo, fotografía, signos e iconos, color, tipografía y gráfico. Sin embargo, la diferencia con la primera semana es la presencia de escudo en las infografías periodísticas.

Tabla 9. *Elementos de la infografía - 3era. semana de agosto 2020*

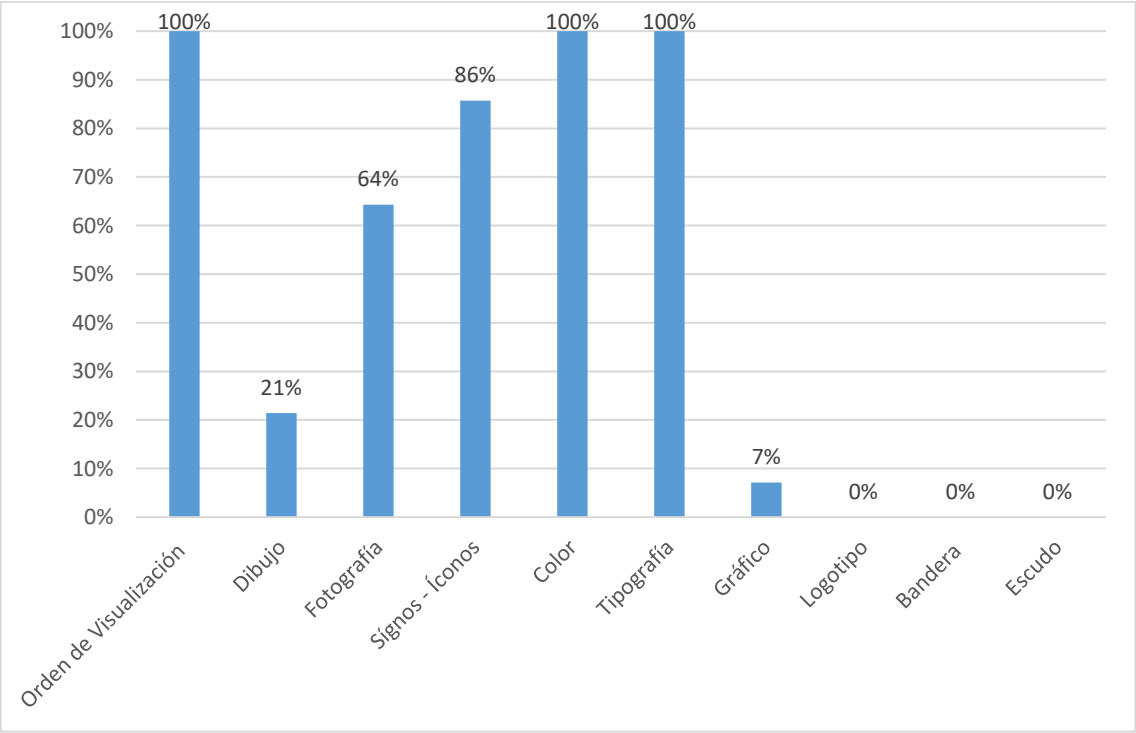
FECHA	SECCIÓN	TEMA	ELEMENTOS									
			ORDEN DE VISUALIZACIÓN	DIBUJO-ILUSTRACIÓN	FOTOGRAFIA	SIGNOS - ÍCONOS	COLOR	TIPOGRAFÍA	GRÁFICO	LOGOTIPO	BANDERA	ESCUDO
15	Arequipa	Salud / COVID	X		X	X	X	X				
16	Deportes	Futbol / Programación de partidos	X			X	X	X	X			
17	Tema del Día	Salud / COVID	X		X	X	X	X				
18	Tema del Día	Salud / COVID	X		X	X	X	X				
18	Foco	Salud / Hábitos de alimentación	X	X			X	X				
19	Tema del Día	Salud / COVID	X		X	X	X	X				
19	Economía	Créditos / Efecto reactiva Perú	X		X	X	X	X				

20	Tema del Día	Económico / Bancos	X		X	X	X	X				
20	Tema del Día	Salud / COVID	X		X	X	X	X				
20	Tema del Día	Salud /Cifras de contagiados en Policía	X	X		X	X	X				
20	Arequipa	Transporte / Fiscalización	X		X	X	X	X				
20	Foco	Economía / Alternativas para vender auto	X	X		X	X	X				
21	Tema del Día	Agricultura / Beneficio de Convenio GRA y Minagri	X				X	X				
21	Arequipa	Salud / COVID	X		X	X	X	X				
	TOTAL		14	3	9	12	14	14	1	0	0	0

Cuadro resumen: Elementos de la infografía – 3era. semana de agosto 2020

Elementos	F	%
Orden de Visualización	14	100%
Dibujo	3	21%
Fotografía	9	64%
Signos - Íconos	12	86%
Color	14	100%
Tipografía	14	100%
Gráfico	1	7%
Logotipo	0	0%
Bandera	0	0%
Escudo	0	0%

Figura 33. *Elementos de la infografía - 3era. semana de agosto 2020*



Descripción e interpretación

En la figura 33 nos muestra que las infografías de la tercera semana tienen al 100% orden de visualización, color y tipografía. Mientras que el 86% tiene signos – iconos, el 64% solo utiliza fotografía, el 21% tiene dibujo, el 7% utiliza gráfico y 0% de logotipo, bandera y escudo.

La infografía periodística del diario Correo cuenta con todos los elementos como orden de visualización, fotografía, signos – iconos, color y tipografía. Mientras que el dibujo y gráfico están presentes en la infografía pero no en gran cantidad. Sin embargo no se llega a utilizar logotipo, bandera y escudo.

Tabla 10. *Elementos de la infografía - 4ta. semana de agosto 2020*

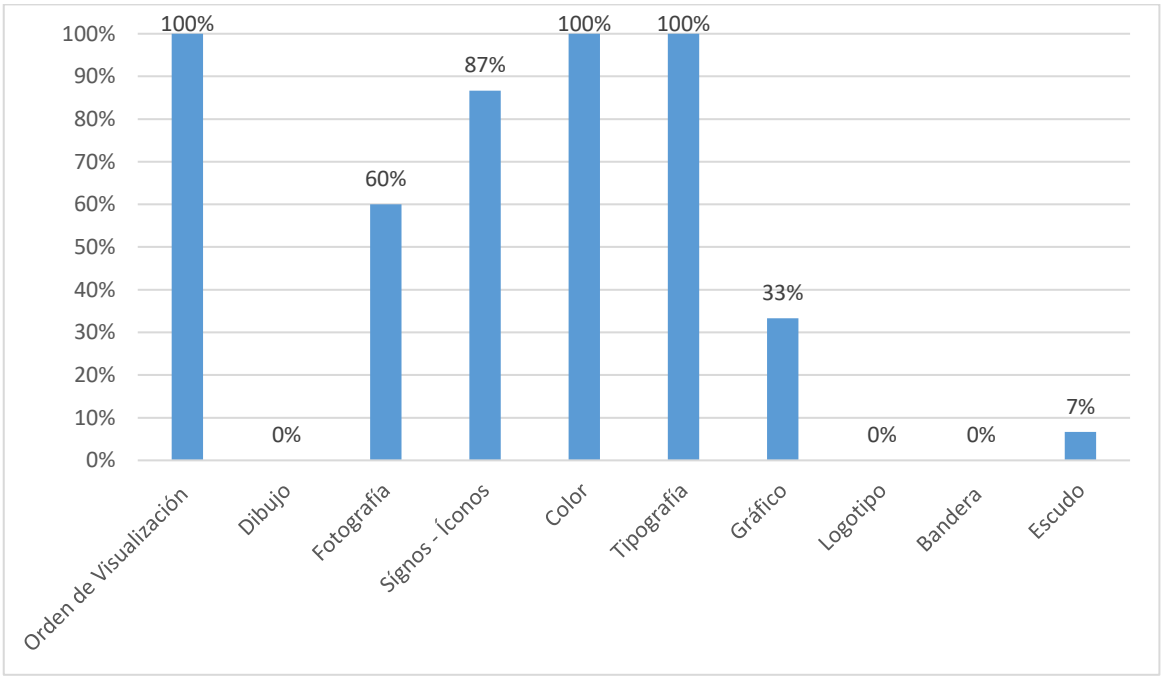
FECHA	SECCIÓN	TEMA	ELEMENTOS									
			ORDEN DE VISUALIZACIÓN	DIBUJO-ILUSTRACIÓN	FOTOGRAFIA	SIGNOS - ÍCONOS	COLOR	TIPOGRAFÍA	GRÁFICO	LOGOTIPO	BANDERA	ESCUDO
22	Arequipa	Salud / COVID	X		X	X	X	X				
22	Deportes	Futbol / Programación de partidos	X			X	X	X	X			X
23	Tema del Día	Salud / COVID	X		X	X	X	X				
23	A Fondo	Agricultura / Alternativas para Majes II	X				X	X	X			
23	A Fondo	Agricultura / Gastos de Majes II	X				X	X	X			
24	Arequipa	Salud / COVID	X		X	X	X	X				

25	Arequipa	Salud / COVID	X		X	X	X	X				
25	Foco	Gastronomía / Preparar café	X			X	X	X				
26	Tema del Día	Seguridad /Policías Patrullan	X		X	X	X	X				
26	Arequipa	Salud / COVID	X		X	X	X	X				
26	Deportes	Futbol / Partidos	X			X	X	X	X			
26	Deportes	Futbol / Resultados de Messi	X		X	X	X	X				
27	Tema del Día	Salud / COVID	X		X	X	X	X				
28	Arequipa	Municipio / Comedores	X		X	X	X	X				
28	Deportes	Futbol / Posición de Torneo	X			X	X	X	X			
TOTAL			15	0	9	13	15	15	5	0	0	1

Cuadro resumen: Elementos de la infografía – 4ta. semana de agosto 2020

Elementos	F	%
Orden de Visualización	15	100%
Dibujo	0	0%
Fotografía	9	60%
Signos - Íconos	13	87%
Color	15	100%
Tipografía	15	100%
Gráfico	5	33%
Logotipo	0	0%
Bandera	0	0%
Escudo	1	7%

Figura 34. *Elementos de la infografía - 4ta. semana de agosto 2020*



Descripción e interpretación

En la figura 34 nos muestra que al 100% tiene orden de visualización, color y tipografía. Mientras que el 87% tiene signos – iconos, el 60% tiene fotografía, el 33% tiene gráfico. Y el 7% son escudo y el 0% no tiene dibujo, logotipo y bandera.

En la 4 semana nos da conocer que tienen el uso en su totalidad de orden de visualización, color y tipografía. Luego en mediano uso es de fotografía, signos – iconos y gráfico. Y podemos visualizar que el uso de escudo es en infografía de deportes pero no se llega a utilizar logotipo o bandera.

Tabla 11. *Elementos de la infografía - 5ta. semana de agosto 2020*

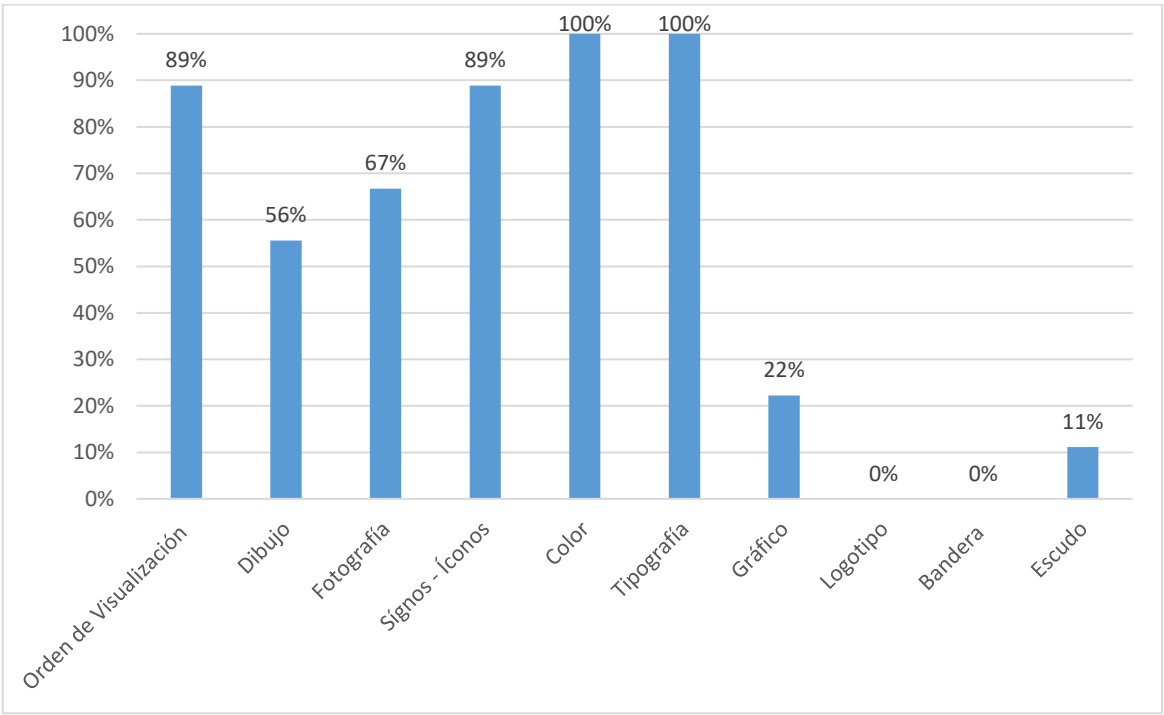
FECHA	SECCIÓN	TEMA	ELEMENTOS									
			ORDEN DE VISUALIZACIÓN	DIBUJO-ILUSTRACIÓN	FOTOGRAFIA	SIGNOS - ÍCONOS	COLOR	TIPOGRAFÍA	GRÁFICO	LOGOTIPO	BANDERA	ESCUDO
29	Tema del Día	Económico / Proyectos	X		X	X	X	X				
29	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X				
29	Economía	Trabajo / Propuesta de Confiep	X	X		X	X	X				
29	Deportes	Futbol / Lista de convocados	X		X	X	X	X	X			X
30	Tema del Día	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X				
30	Arequipa	Salud / Entierros	X		X	X	X	X				

31	Tema Del Día	Transporte / Uso de bus para evitar contagio		X		X	X	X			
31	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X			
31	Deportes	Futbol / Posiciones de Torneo	X				X	X	X		
TOTAL			**8**	**5**	**6**	**8**	**9**	**9**	**2**		**1**

Cuadro resumen: Elementos de la infografía – 5ta. semana de agosto 2020

Elementos	F	%
Orden de Visualización	8	89%
Dibujo	5	56%
Fotografía	6	67%
Signos - Íconos	8	89%
Color	9	100%
Tipografía	9	100%
Gráfico	2	22%
Logotipo	0	0%
Bandera	0	0%
Escudo	1	11%

Figura 35. *Elementos de la infografía - 5ta. semana de agosto 2020*



Descripción e interpretación

En la figura 35 nos muestra que el 100% tiene color y tipografía en las infografías periodísticas del diario Correo. El 89% tiene orden de visualización y signos – iconos, el 67% tiene fotografía, el 56% tiene dibujo. Y el 22% tiene gráfico, el 11% tiene escudo y 0% no tiene logotipo y bandera.

La infografía periodística del diario Correo usa completamente el uso de color, tipografía, orden de visualización, fotografía, signos –icono y en menor uso de gráfico y escudo. El escudo se utiliza en tema de deportes siendo apoyado con las tablas. Y no se llega a utilizar logotipo y bandera en su totalidad siendo nula en cantidad.

Tabla 12. *Elementos de la infografía - agosto 2020*

FECHA	SECCIÓN	TEMA	ELEMENTOS									
			ORDEN DE VISUALIZACIÓN	DIBUJO-ILUSTRACIÓN	FOTOGRAFIA	SIGNOS - ÍCONOS	COLOR	TIPOGRAFÍA	GRÁFICO	LOGOTIPO	BANDERA	ESCUDO
01	Tema del Día	Salud / COVID	X		X	XXX	X	X				
01	Tema del Día	Salud / Meses de contagio	X		XXX	XXX	X	X				
01	Arequipa	Salud / Pruebas Essalud	X				X	X	X			
01	Arequipa	Transporte / Alternativas de uso de la bicicleta	X		X		X	X				
01	Arequipa	Salud /Cifras de contagiados en Policía	X	X	X		X	X	X			

02	Tema del Día	Salud / Panorama Nacional	X			X	X	X	X
02	Tema del Día	Salud / COVID	X		X	X	X	X	
02	Arequipa	Transporte / Apoyo económico	X		X	X	X	X	
03	Tema del Día	Salud / COVID	X		X	X	X	X	
03	Tema del Día	Salud / Crisis del virus	X		X	X	X	X	
03	Política	Vivienda/ Edificación en Lima	X				X	X	X
03	Política	Vivienda / Edificación en regiones	X				X	X	X
04	Tema del Día	Salud / Cifra de Policía contagiada	X		X	X	X	X	
04	Tema del Día	Salud / COVID	X		X	X	X	X	
04	Arequipa	Salud / Situación de hospitales	X		X	X	X	X	

05	Arequipa	Salud / COVID	X		X	X	X	X			
06	Arequipa	Salud / COVID	X		X	X	X	X			
06	Arequipa	Salud / Servicio de limpieza	X		X	X	X	X			
06	Política	Congreso/ Frases de Merino			X	X	X	X			
07	Arequipa	Salud / COVID	X		X	X	X	X			
07	Deportes	Fútbol / Programación de la liga	X				X	X	X		X
08	Tema del Día	Salud / Centros de Salud	X		X	X	X	X			
08	Arequipa	Salud / COVID	X		X	X	X	X			
08	Política	Presidente / Amigos de Vizcarra	X		X	X	X	X			
08	Deportes	Futbol / Posición de Torneo	X				X	X	X		
09	Arequipa	Salud / COVID	X		X	X	X	X			
09	Región	Social / Espinar	X		X	X	X	X			
09	A Fondo	Ciudad / Problemas de Arequipa	X	X	X		X	X			

09	A Fondo	Ciudad/ Gastos de recursos	X				X	X	X	
10	Arequipa	Salud / COVID	X		X	X	X	X		
10	Arequipa	Salud / Pruebas rápidas en 5 distritos	X				X	X	X	
10	Política	Municipio / Ejecución de gastos	X				X	X	X	
10	Economía	Trabajo / Cifras del mercado laboral	X	X		X	X	X		
11	Tema del Día	Salud / COVID	X		X	X	X	X		
11	Arequipa	Salud / Distritos de mayor contagio	X				X	X	X	
11	Economía	Impuestos/ Beneficios de inversión OXI	X	X	X	X	X	X		
12	Tema del Día	Congreso/ Medidas del gabinete de Martos	X	X		X	X	X		
12	Arequipa	Salud / COVID	X		X	X	X	X		

12	Arequipa	Transporte / loncheritas	X			X	X	X	X	
13	Tema del Día	Salud / COVID	X			X	X	X	X	
13	Arequipa	Educación / Labores escolares	X			X	X	X	X	
13	Arequipa	Social / Cierre de mercados	X			X	X	X	X	
13	Economía	Actividades / Lugares aglomerados	X	X				X	X	
15	Arequipa	Salud / COVID	X			X	X	X	X	
16	Deportes	Futbol / Programación de partidos	X				X	X	X	X
17	Tema del Día	Salud / COVID	X			X	X	X	X	
18	Tema del Día	Salud / COVID	X			X	X	X	X	
18	Foco	Salud / Hábitos de alimentación	X	X				X	X	

19	Tema del Día	Salud / COVID	X		X	X	X	X	
19	Economía	Créditos / Efecto reactiva Perú	X		X	X	X	X	
20	Tema del Día	Económico / Bancos	X		X	X	X	X	
20	Tema del Día	Salud / COVID	X		X	X	X	X	
20	Tema del Día	Salud /Cifras de contagiados en Policía	X	X		X	X	X	
20	Arequipa	Transporte / Fiscalización	X		X	X	X	X	
20	Foco	Economía / Alternativas para vender auto	X	X		X	X	X	
21	Tema del Día	Agricultura / Beneficio de Convenio GRA y Minagri	X				X	X	
21	Arequipa	Salud / COVID	X		X	X	X	X	

22	Arequipa	Salud / COVID	X		X	X	X	X		
22	Deportes	Futbol / Programación de partidos	X			X	X	X	X	X
23	Tema del Día	Salud / COVID	X		X	X	X	X		
23	A Fondo	Agricultura / Alternativas para Majes II	X				X	X	X	
23	A Fondo	Agricultura / Gastos de Majes II	X				X	X	X	
24	Arequipa	Salud / COVID	X		X	X	X	X		
25	Arequipa	Salud / COVID	X		X	X	X	X		
25	Foco	Gastronomía / Preparar café	X			X	X	X		
26	Tema del Día	Seguridad /Policías Patrullan	X		X	X	X	X		
26	Arequipa	Salud / COVID	X		X	X	X	X		
26	Deportes	Futbol / Partidos	X			X	X	X	X	
26	Deportes	Futbol / Resultados de Messi	X		X	X	X	X		

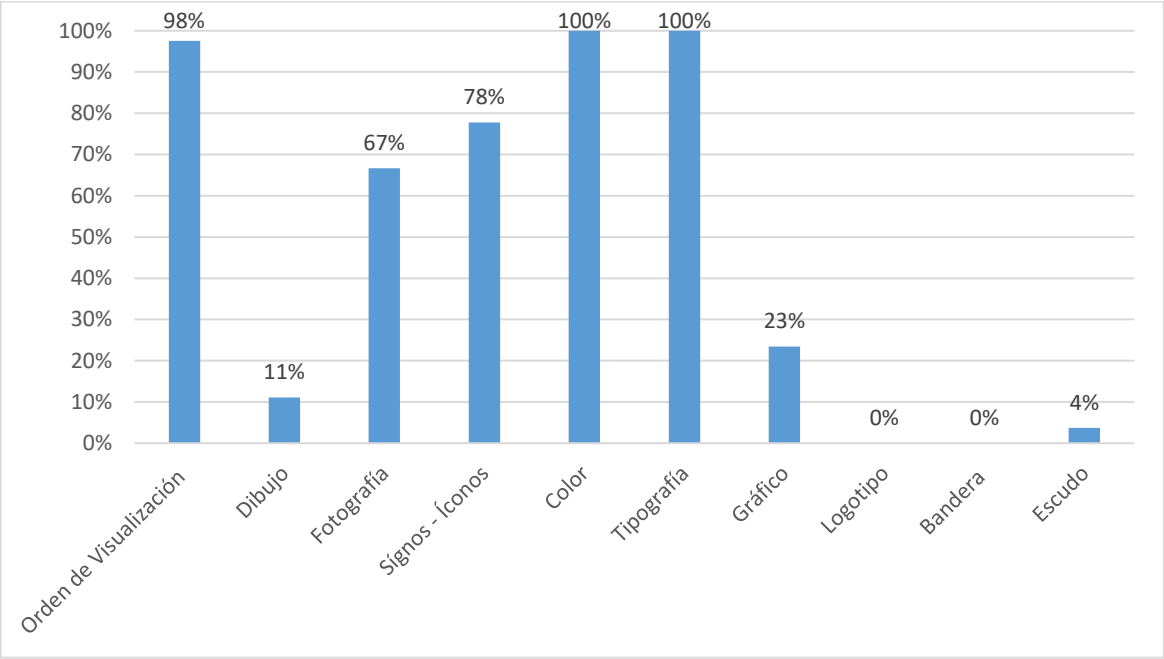
27	Tema del Día	Salud / COVID	X		X	X	X	X				
28	Arequipa	Municipio / Comedores	X		X	X	X	X				
28	Deportes	Futbol / Posición de Torneo	X			X	X	X	X			
29	Tema del Día	Económico / Proyectos	X		X	X	X	X				
29	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X				
29	Economía	Trabajo / Propuesta de Confiep	X	X		X	X	X				
29	Deportes	Futbol / Lista de convocados	X		X	X	X	X	X			X
30	Tema del Día	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X				
30	Arequipa	Salud / Entierros	X		X	X	X	X				
31	Tema Del Día	Transporte / Uso de bus para evitar contagio		X		X	X	X				
31	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X				

31	Deportes	Futbol / Posiciones de Torneo	X				X	X	X		
TOTAL			**79**	**9**	**54**	**63**	**81**	**81**	**19**		**3**

Cuadro resumen: Elementos de la infografía - agosto 2020

Elementos	F	%
Orden de Visualización	79	98%
Dibujo	9	11%
Fotografía	54	67%
Sígnos - Íconos	63	78%
Color	81	100%
Tipografía	81	100%
Gráfico	19	23%
Logotipo	0	0%
Bandera	0	0%
Escudo	3	4%

Figura 36. *Elementos de la infografía - agosto 2020*



Descripción e interpretación

En la presente figura 36 que nos muestra los elementos de la infografía nos muestra que el 100% si utiliza color y tipografía, mientras que 98% de infografías tienen ordenación de la visualización, el 78% si utilizan signos e iconos, el 67% de infografías utilizan fotografías, un 23% solo utilizan gráficos, y el 11% tienen dibujos, mientras que el 4% utilizan escudo. Finalmente el 0% no se utiliza logotipo y bandera como elementos de infografía.

Los datos reflejan que si se llega a utilizar la tipografía, color, visualización de los 5 w, signos e iconos, fotografías. Sin embargo, no se llega a utilizar gráficos y dibujos debido a que son más complejos en diseñar. Pero estos elementos son importantes porque son enriquecedor para una infografía para la representación de datos. Finalmente el logotipo y bandera no se llegan a utilizar porque no se trata en las noticias.

Tabla 13. *Características de la infografía - 1era. semana de agosto 2020*

			CARACTERÍSTICAS DE LA INFOGRAFÍA						
FECHA	**SECCION**	**TEMA**	**RESPONDE LOS 5 W**	**ACTUALIDAD**	**COMPRENSIBLE**	**SÍNTESIS**	**ESTÉTICA**	**CONCORDANCIA**	**ÉTICA**
01	Tema del Día	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X	X
01	Tema del Día	Salud / Meses de contagio	X	X	X	X	X	X	X
01	Arequipa	Salud / Pruebas Essalud	X	X	X	X	X	X	X
01	Arequipa	Transporte / Alternativas de uso de la bicicleta		X	X	X	X	X	X
01	Arequipa	Salud /Cifras de contagiados en Policía	X	X	X	X	X	X	X

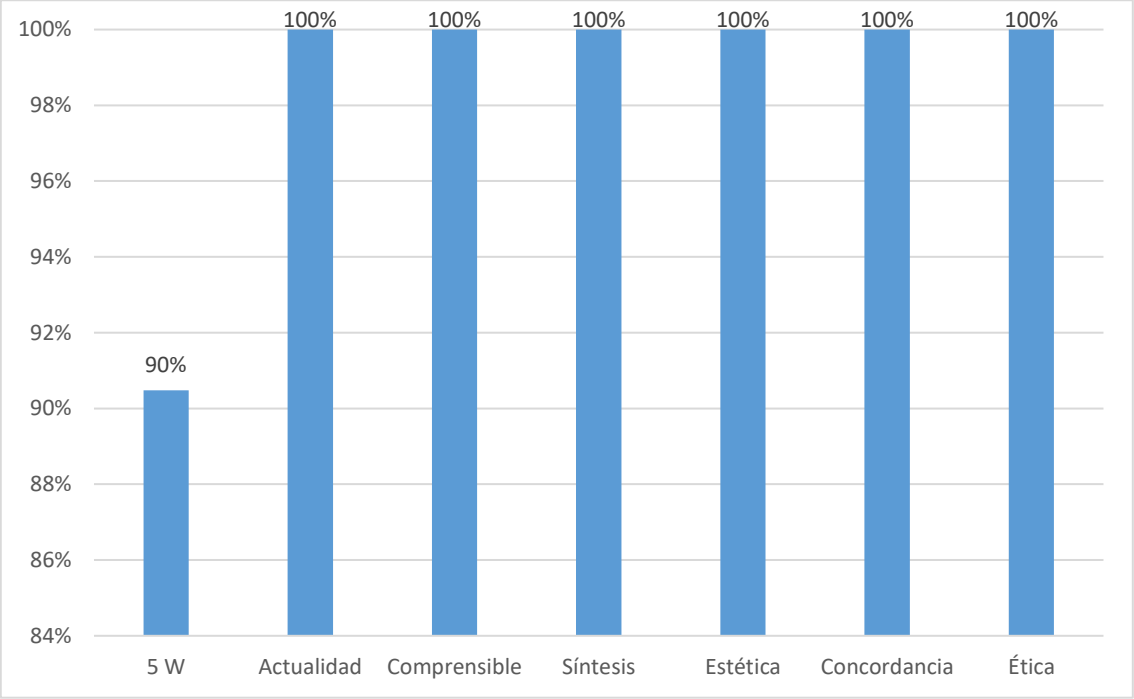
02	Tema del Día	Salud / Panorama Nacional		X	X	X	X	X	X
02	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X	X
02	Arequipa	Transporte / Apoyo económico	X	X	X	X	X	X	X
03	Tema del Día	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X	X
03	Tema del Día	Salud / Crisis del virus	X	X	X	X	X	X	X
03	Política	Vivienda/ Edificación en Lima	X	X	X	X	X	X	X
03	Política	Vivienda / Edificación en regiones	X	X	X	X	X	X	X
04	Tema del Día	Salud / Cifra de Policía contagiada	X	X	X	X	X	X	X
04	Tema del Día	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X	X
04	Arequipa	Salud / Situación de hospitales	X	X	X	X	X	X	X
05	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X	X
06	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X	X

06	Arequipa	Salud / Servicio de limpieza	X	X	X	X	X	X	X
06	Política	Congreso/ Frases de Merino	X	X	X	X	X	X	X
07	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X	X
07	Deportes	Fútbol / Programación de la liga	X	X	X	X	X	X	X
TOTAL			19	21	21	21	21	21	21

Cuadro resumen: Características de la infografía – 1era. semana de agosto 2020

Características	F	%
5 W	19	90%
Actualidad	21	100%
Comprensible	21	100%
Síntesis	21	100%
Estética	21	100%
Concordancia	21	100%
Ética	21	100%

Figura 37. *Características de la infografía - 1era. semana de agosto 2020*



Descripción e interpretación

En la figura 37 nos muestra que la infografía tiene al 100% actualidad, es 100% comprensible, 100% síntesis, 100% estética, 100% concordancia y 100% ética mientras que el 90% llega a tener los 5w.

La infografía periodística llega a cumplir en su totalidad las características; sin embargo, no llega a cumplir las 5w en las secciones de tema del día y de Arequipa en los temas de salud y transporte.

Tabla 14. *Características de la infografía - 2da. semana de agosto 2020*

			CARACTERÍSTICAS DE LA INFOGRAFÍA						
FECHA	**SECCION**	**TEMA**	**RESPONDE LOS 5 W**	**ACTUALIDAD**	**COMPRENSIBLE**	**SÍNTESIS**	**ESTÉTICA**	**CONCORDANCIA**	**ÉTICA**
08	Tema del Día	Salud / Centros de Salud	X	X	X	X	X	X	X
08	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X	X
08	Política	Presidente / Amigos de Vizcarra	X	X	X	X	X	X	X
08	Deportes	Futbol / Posición de Torneo	X	X	X	X	X	X	X
09	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X	X
09	Región	Social / Espinar	X	X	X	X	X	X	X
09	A Fondo	Ciudad / Problemas de Arequipa	X	X	X	X	X	X	X

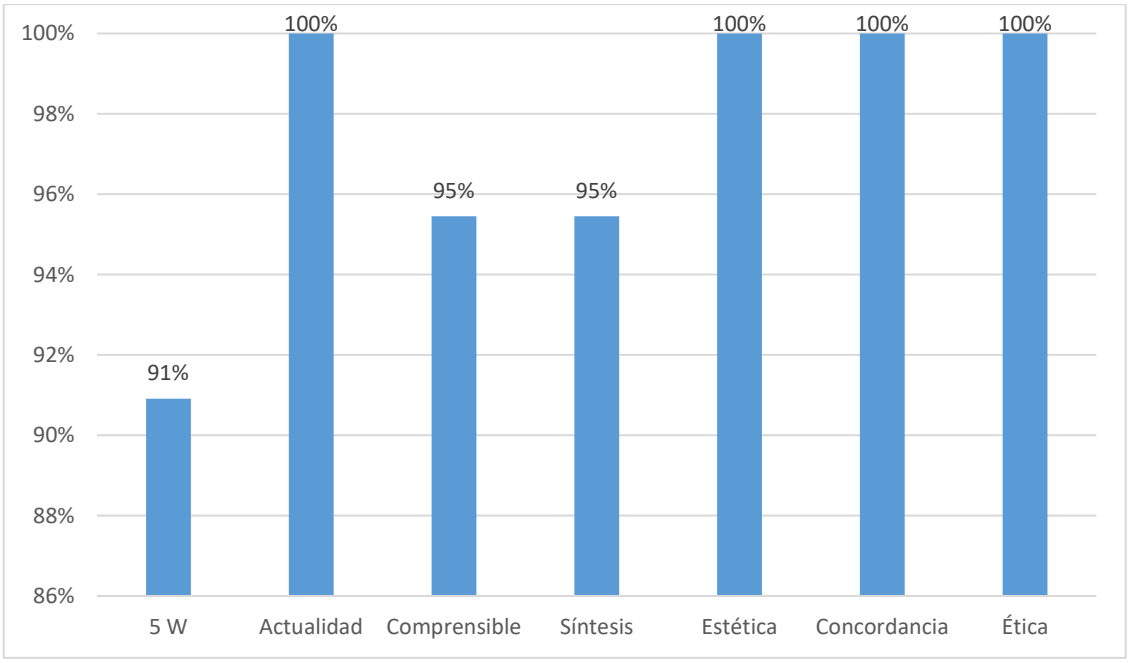
09	A Fondo	Ciudad/ Gastos de recursos	X	X	X	X	X	X	X
10	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X	X
10	Arequipa	Salud / Pruebas rápidas en 5 distritos		X		X	X	X	X
10	Política	Municipio / Ejecución de gastos	X	X	X	X	X	X	X
10	Economía	Trabajo / Cifras del mercado laboral	X	X	X	X	X	X	X
11	Tema del Día	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X	X
11	Arequipa	Salud / Distritos de mayor contagio		X	X	X		X	X
11	Economía	Impuestos/ Beneficios de inversión OXI	X	X	X	X	X	X	X
12	Tema del Día	Congreso/ Medidas del gabinete de Martos	X	X	X		X	X	X
12	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X	X

12	Arequipa	Transporte / loncheritas	X	X	X	X	X	X	X
13	Tema del Día	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X	X
13	Arequipa	Educación / Labores escolares	X	X	X	X	X	X	X
13	Arequipa	Social / Cierre de mercados	X	X	X	X	X	X	X
13	Economía	Actividades / Lugares aglomerados	X	X	X	X	X	X	X
	TOTAL		20	22	21	21	22	22	22

Cuadro resumen: Características de la infografía – 2da. semana de agosto 2020

Características	F	%
5 W	20	91%
Actualidad	22	100%
Comprensible	21	95%
Síntesis	21	95%
Estética	22	100%
Concordancia	22	100%
Ética	22	100%

Figura 38. *Características de la infografía - 2da. semana de agosto 2020*



Descripción e interpretación

En la figura 38 nos muestra que el 100% tiene actualidad, estética, concordancia y ética, mientras que el 95% es comprensible y tiene síntesis, y el 91% tiene 5w.

El análisis de la infografía nos da conocer que en totalidad cumple con las características de actualidad, estética, concordancia y ética. Mientras que las características de comprensible y síntesis no llegan a tener estos puntos en temas de salud y política. Y en poco porcentaje los 5w en tema de salud siendo de gran importancia por el tema de la pandemia que vive en nuestra sociedad.

Tabla 15. *Características de la infografía - 3era semana de agosto 2020*

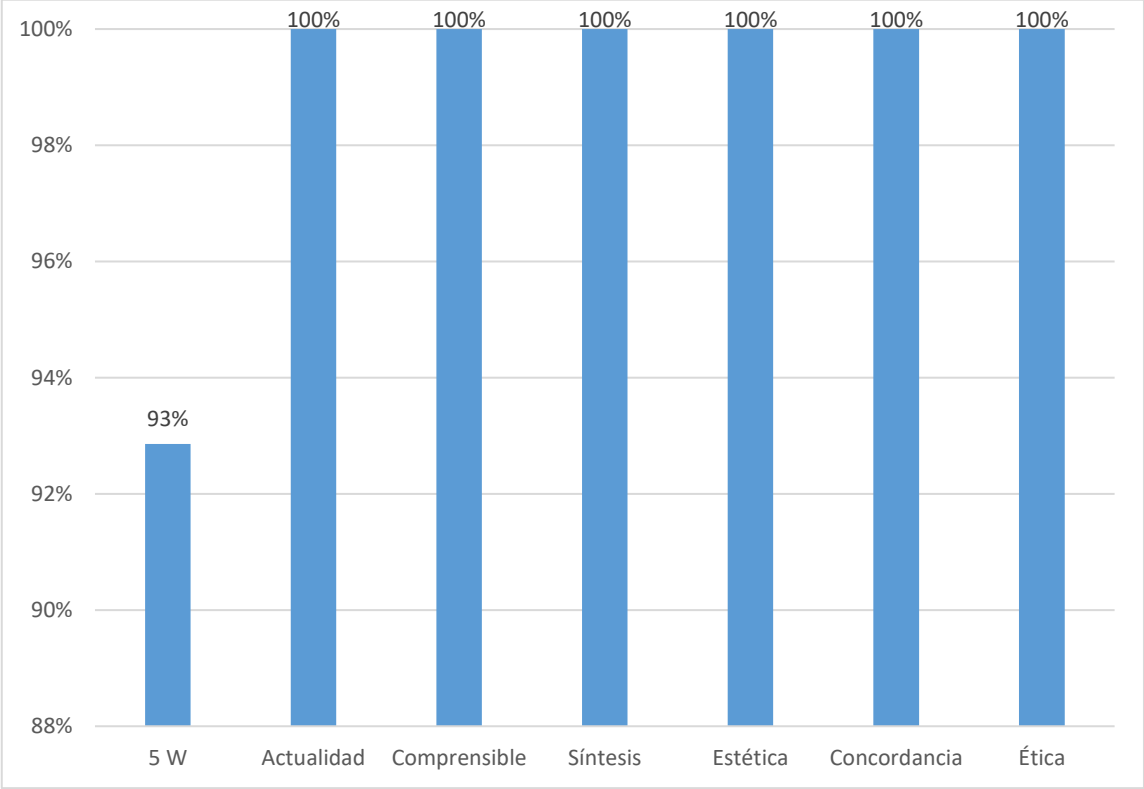
			CARACTERÍSTICAS DE LA INFOGRAFÍA						
FECHA	**SECCION**	**TEMA**	**RESPONDE LOS 5 W**	**ACTUALIDAD**	**COMPRENSIBLE**	**SÍNTESIS**	**ESTÉTICA**	**CONCORDANCIA**	**ÉTICA**
15	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X	X
16	Deportes	Futbol / Programación de partidos	X	X	X	X	X	X	X
17	Tema del Día	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X	X
18	Tema del Día	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X	X
18	Foco	Salud / Hábitos de alimentación		X	X	X	X	X	X
19	Tema del Día	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X	X

19	Economía	Créditos / Efecto reactiva Perú	X	X	X	X	X	X	X
20	Tema del Día	Económico / Bancos	X	X	X	X	X	X	X
20	Tema del Día	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X	X
20	Tema del Día	Salud /Cifras de contagiados en Policía	X	X	X	X	X	X	X
20	Arequipa	Transporte / Fiscalización	X	X	X	X	X	X	X
20	Foco	Economía / Alternativas para vender auto	X	X	X	X	X	X	X
21	Tema del Día	Agricultura / Beneficio de Convenio GRA y Minagri		X	X	X	X	X	X
21	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X	X
	TOTAL		13	14	14	14	14	14	14

Cuadro resumen: Características de la infografía – 3era. semana de agosto 2020

Características	F	%
5 W	13	93%
Actualidad	14	100%
Comprensible	14	100%
Síntesis	14	100%
Estética	14	100%
Concordancia	14	100%
Ética	14	100%

Figura 39. *Características de la infografía - 3era semana de agosto 2020*



Descripción e interpretación

En la figura 39 nos da a conocer que al 100% cumple con las siguientes características de actualidad, comprensible, síntesis, estética, concordancia y ética. Pero hay un 93% de infografías que si cumple de 5w.

Las infografías periodísticas del diario Correo en su totalidad de las características de actualidad, comprensible, síntesis, estética, concordancia y ética. Pero no se llega a completar los 5 w en temas de salud y agricultura, siendo temas de gran importancia para la sociedad.

Tabla 16. *Características de la infografía - 4ta. semana de agosto 2020*

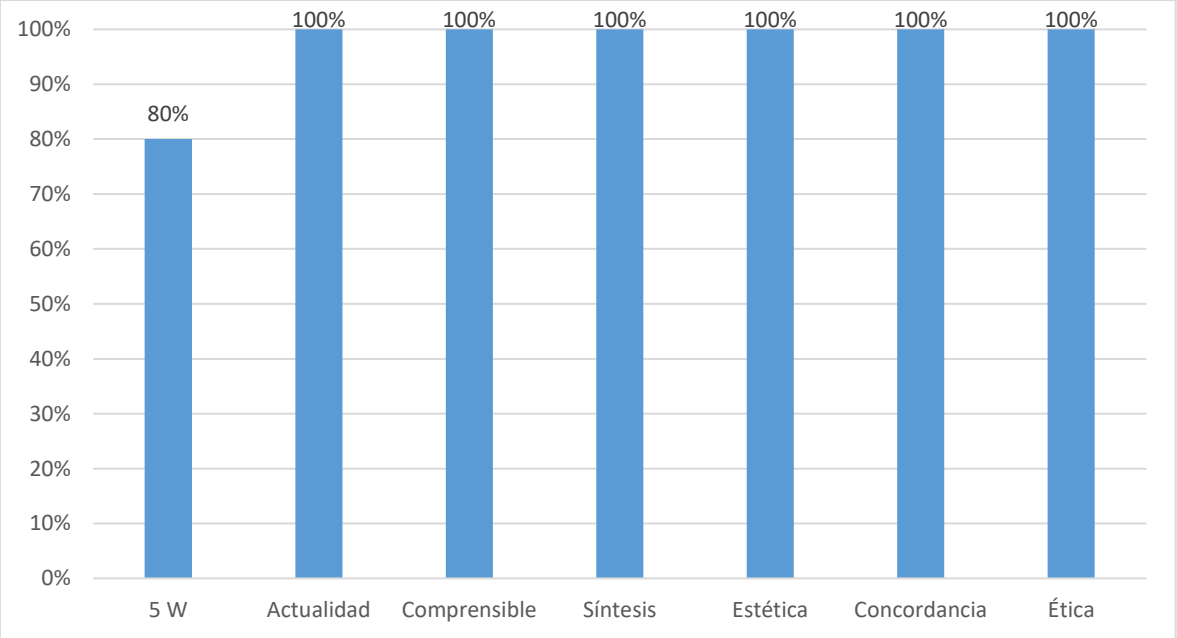
			CARACTERÍSTICAS DE LA INFOGRAFÍA						
FECHA	**SECCION**	**TEMA**	**RESPONDE LOS 5 W**	**ACTUALIDAD**	**COMPRENSIBLE**	**SÍNTESIS**	**ESTÉTICA**	**CONCORDANCIA**	**ÉTICA**
22	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X	X
22	Deportes	Futbol / Programación de partidos	X	X	X	X	X	X	X
23	Tema del Día	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X	X
23	A Fondo	Agricultura / Alternativas para Majes II	X	X	X	X	X	X	X
23	A Fondo	Agricultura / Gastos de Majes II	X	X	X	X	X	X	X
24	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X	X

25	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X	X
25	Foco	Gastronomía / Preparar café		X	X	X	X	X	X
26	Tema del Día	Seguridad /Policías Patrullan	X	X	X	X	X	X	X
26	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X	X
26	Deportes	Futbol / Partidos	X	X	X	X	X	X	X
26	Deportes	Futbol / Resultados de Messi		X	X	X	X	X	X
27	Tema del Día	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X	X
28	Arequipa	Municipio / Comedores	X	X	X	X	X	X	X
28	Deportes	Futbol / Posición de Torneo		X	X	X	X	X	X
TOTAL			12	15	15	15	15	15	15

Cuadro resumen: Características de la infografía – 4ta. semana de agosto 2020

Características	**F**	**%**
5 W	12	80%
Actualidad	15	100%
Comprensible	15	100%
Síntesis	15	100%
Estética	15	100%
Concordancia	15	100%
Ética	15	100%

Figura 40. *Características de la infografía - 4ta. semana de agosto 2020*



Descripción e interpretación

En la figura 40 nos da a conocer que las características de la infografías dándonos a conocer que el 100% cumple con actualidad, comprensible, síntesis, estética, concordancia y ética; y solo el 80% cumple 5w.

Las infografías de la cuarta semana de agosto cumplen las siguientes características de actualidad, comprensible, síntesis, estética, concordancia y ética. Además nos da a conocer que casi en toda su totalidad cumple el 5w debido a que no se cumplió en temas de gastronomía y futbol.

Tabla 17. *Características de la infografía - 5ta. semana de agosto 2020*

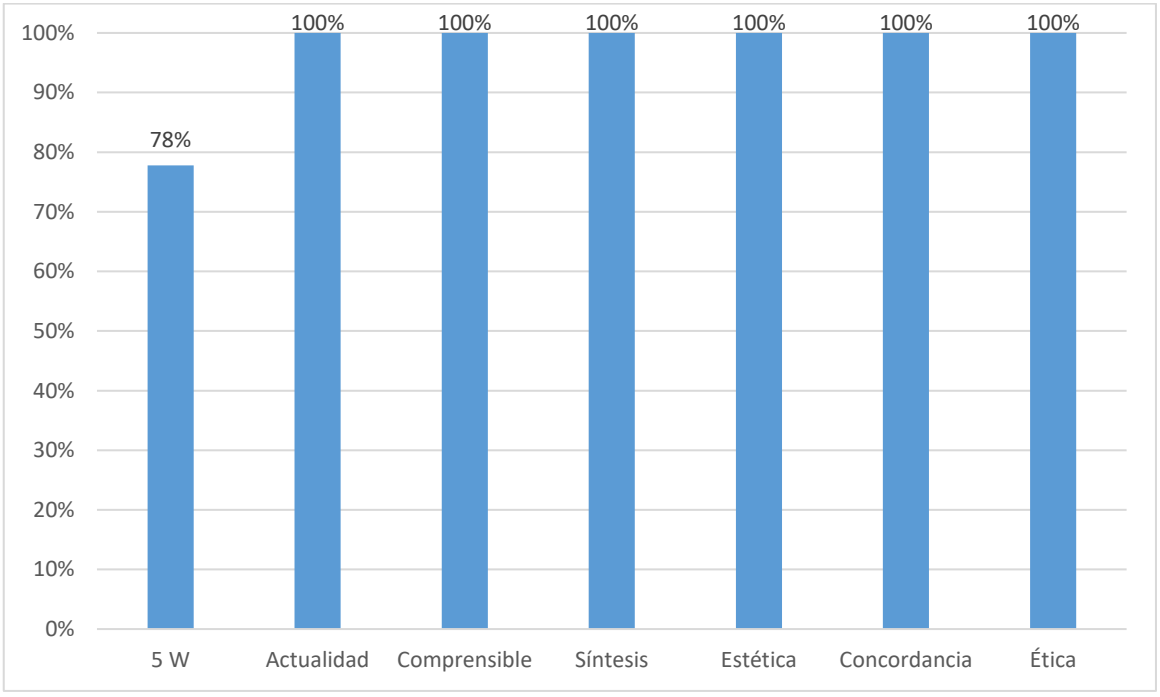
			CARACTERÍSTICAS DE LA INFOGRAFÍA						
FECHA	**SECCION**	**TEMA**	**RESPONDE LOS 5 W**	**ACTUALIDAD**	**COMPRENSIBLE**	**SÍNTESIS**	**ESTÉTICA**	**CONCORDANCIA**	**ÉTICA**
29	Tema del Día	Económico / Proyectos	X	X	X	X	X	X	X
29	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X	X
29	Economía	Trabajo / Propuesta de Confiep		X	X	X	X	X	X
29	Deportes	Futbol / Lista de convocados		X	X	X	X	X	X
30	Tema del Día	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X	X
30	Arequipa	Salud / Entierros	X	X	X	X	X	X	X
31	Tema del Día	Transporte / Uso de bus para evitar contagio	X	X	X	X	X	X	X

31	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X	X
31	Deportes	Futbol / Posiciones de Torneo	X	X	X	X	X	X	X
TOTAL			7	9	9	9	9	9	9

Cuadro resumen: Características de la infografía – 5ta. semana de agosto 2020

Características	F	%
5 W	7	78%
Actualidad	9	100%
Comprensible	9	100%
Síntesis	9	100%
Estética	9	100%
Concordancia	9	100%
Ética	9	100%

Figura 41. *Características de la infografía - 5ta semana de agosto 2020*



Descripción e interpretación

En la figura 41 nos muestra que las infografías de la 5 semana muestra que el 100% tiene actualidad, comprensible, síntesis, estética, concordancia y ética; mientras que el 78% cumple 5w.

Las infografías periodísticas tienen todas las características, sin embargo, no cuenta con 5 w. En los temas de trasporte y deportes.

Tabla 18. *Características de la infografía - agosto 2020*

			CARACTERÍSTICAS DE LA INFOGRAFÍA						
FECHA	**SECCION**	**TEMA**	**RESPONDE LOS 5 W**	**ACTUALIDAD**	**COMPRENSIBLE**	**SÍNTESIS**	**ESTÉTICA**	**CONCORDANCIA**	**ÉTICA**
01	Tema del Día	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X	X
01	Tema del Día	Salud / Meses de contagio	X	X	X	X	X	X	X
01	Arequipa	Salud / Pruebas Essalud	X	X	X	X	X	X	X
01	Arequipa	Transporte / Alternativas de uso de la bicicleta		X	X	X	X	X	X

01	Arequipa	Salud /Cifras de contagiados en Policía	X	X	X	X	X	X	X
02	Tema del Día	Salud / Panorama Nacional		X	X	X	X	X	X
02	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X	X
02	Arequipa	Transporte / Apoyo económico	X	X	X	X	X	X	X
03	Tema del Día	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X	X
03	Tema del Día	Salud / Crisis del virus	X	X	X	X	X	X	X
03	Política	Vivienda/ Edificación en Lima	X	X	X	X	X	X	X
03	Política	Vivienda / Edificación en regiones	X	X	X	X	X	X	X

04	Tema del Día	Salud / Cifra de Policía contagiada	X	X	X	X	X	X	X
04	Tema del Día	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X	X
04	Arequipa	Salud / Situación de hospitales	X	X	X	X	X	X	X
05	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X	X
06	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X	X
06	Arequipa	Salud / Servicio de limpieza	X	X	X	X	X	X	X
06	Política	Congreso/ Frases de Merino	X	X	X	X	X	X	X
07	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X	X

07	Deportes	Fútbol / Programación de la liga	X	X	X	X	X	X	X
08	Tema del Día	Salud / Centros de Salud	X	X	X	X	X	X	X
08	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X	X
08	Política	Presidente / Amigos de Vizcarra	X	X	X	X	X	X	X
08	Deportes	Futbol / Posición de Torneo	X	X	X	X	X	X	X
09	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X	X
09	Región	Social / Espinar	X	X	X	X	X	X	X
09	A Fondo	Ciudad / Problemas de Arequipa	X	X	X	X	X	X	X

09	A Fondo	Ciudad/ Gastos de recursos	X	X	X	X	X	X	X
10	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X	X
10	Arequipa	Salud / Pruebas rápidas en 5 distritos		X		X	X	X	X
10	Política	Municipio / Ejecución de gastos	X	X	X	X	X	X	X
10	Economía	Trabajo / Cifras del mercado laboral	X	X	X	X	X	X	X
11	Tema del Día	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X	X
11	Arequipa	Salud / Distritos de mayor contagio		X	X	X		X	X

11	Economía	Impuestos/ Beneficios de inversión OXI	X	X	X	X	X	X	X
12	Tema del Día	Congreso/ Medidas del gabinete de Martos	X	X	X		X	X	X
12	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X	X
12	Arequipa	Transporte / loncheritas	X	X	X	X	X	X	X
13	Tema del Día	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X	X
13	Arequipa	Educación / Labores escolares	X	X	X	X	X	X	X
13	Arequipa	Social / Cierre de mercados	X	X	X	X	X	X	X
13	Economía	Actividades / Lugares aglomerados	X	X	X	X	X	X	X

15	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X	X
16	Deportes	Futbol / Programación de partidos	X	X	X	X	X	X	X
17	Tema del Día	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X	X
18	Tema del Día	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X	X
18	Foco	Salud / Hábitos de alimentación		X	X	X	X	X	X
19	Tema del Día	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X	X
19	Economía	Créditos / Efecto reactiva Perú	X	X	X	X	X	X	X
20	Tema del Día	Económico / Bancos	X	X	X	X	X	X	X
20	Tema del Día	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X	X

20	Tema del Día	Salud /Cifras de contagiados en Policía	X	X	X	X	X	X	X
20	Arequipa	Transporte / Fiscalización	X	X	X	X	X	X	X
20	Foco	Economía / Alternativas para vender auto	X	X	X	X	X	X	X
21	Tema del Día	Agricultura / Beneficio de Convenio GRA y Minagri		X	X	X	X	X	X
21	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X	X
22	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X	X
22	Deportes	Futbol / Programación de partidos	X	X	X	X	X	X	X

23	Tema del Día	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X	X
23	A Fondo	Agricultura / Alternativas para Majes II	X	X	X	X	X	X	X
23	A Fondo	Agricultura / Gastos de Majes II	X	X	X	X	X	X	X
24	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X	X
25	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X	X
25	Foco	Gastronomía / Preparar café		X	X	X	X	X	X
26	Tema del Día	Seguridad /Policías Patrullan	X	X	X	X	X	X	X
26	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X	X
26	Deportes	Futbol / Partidos	X	X	X	X	X	X	X

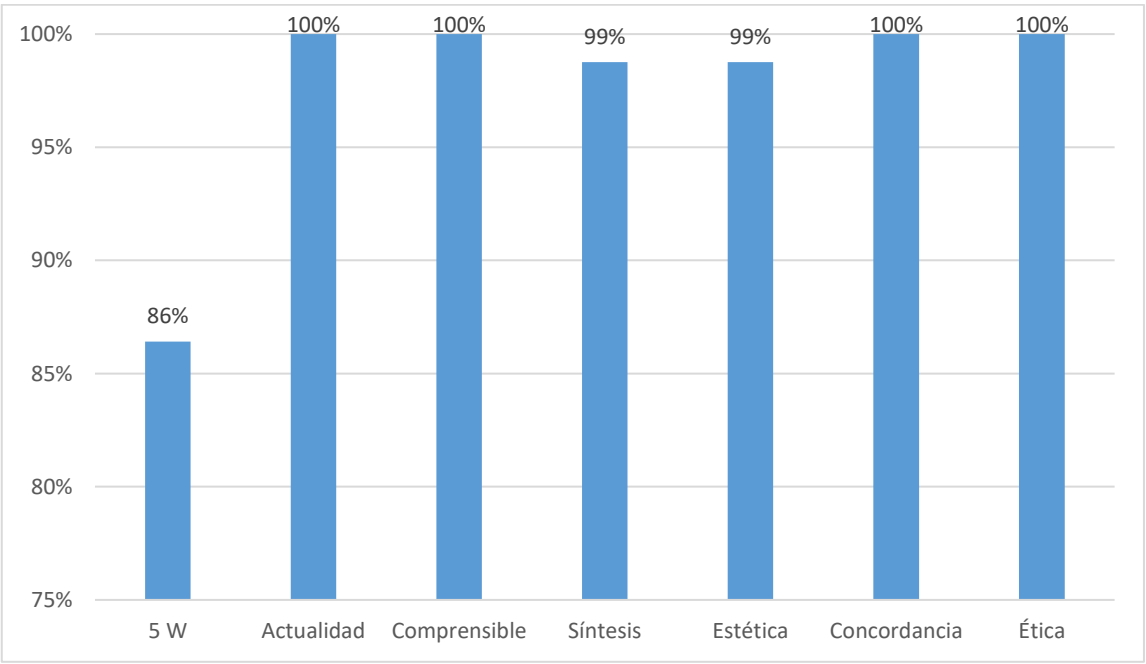
26	Deportes	Futbol / Resultados de Messi		X	X	X	X	X	X
27	Tema del Día	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X	X
28	Arequipa	Municipio / Comedores	X	X	X	X	X	X	X
28	Deportes	Futbol / Posición de Torneo		X	X	X	X	X	X
29	Tema del Día	Económico / Proyectos	X	X	X	X	X	X	X
29	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X	X
29	Economía	Trabajo / Propuesta de Confiep		X	X	X	X	X	X
29	Deportes	Futbol / Lista de convocados		X	X	X	X	X	X
30	Tema del Día	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X	X

30	Arequipa	Salud / Entierros	X	X	X	X	X	X	X
31	Tema del Día	Transporte / Uso de bus para evitar contagio	X	X	X	X	X	X	X
31	Arequipa	Salud / COVID	X	X	X	X	X	X	X
31	Deportes	Futbol / Posiciones de Torneo	X	X	X	X	X	X	X
TOTAL			**70**	**81**	**81**	**80**	**80**	**81**	**81**

Cuadro resumen: Características de la infografía - agosto 2020

Características	F	%
5 W	70	86%
Actualidad	81	100%
Comprensible	81	100%
Síntesis	80	99%
Estética	80	99%
Concordancia	81	100%
Ética	81	100%

Figura 42. *Características de la infografía - agosto 2020*



Descripción e interpretación

En la figura 44 nos muestra que el 100% de las infografías analizadas utilizan como características son de actualidad, comprensible, concordancia y ética. Mientras que el 99% tienen síntesis y estética y solo el 86 % de infografías llegan a tener las 5 w (refiriéndonos a las 5 preguntas que, quien, cuando, como y porque)

Las infografías del diario Correo cumple con las características para llegar el mensaje claro al lector. Sin embargo, las 5 w no se cumplirían debido a que a veces, el infográfico solo tiene una dirección del tema y dejaría de lado las demás preguntas.

Tabla 19. *Tipos de infografía - agosto 2020*

FECHA	SECCION	TEMA	TIPOS DE INFOGRAFÍA											
			COMPARATIVAS											
			BARRAS	TABLAS	TORTAS	ARBOLES	LÍNEAS	DIAGRAMA	PICTOGRAMA	ORGANIGRAMA	MEGA GRÁGICO	ESCÉNICAS	UBICATIVAS	DOCUMENTALES
01	Tema del Día	Salud / COVID						X						
01	Tema del Día	Salud / Meses de contagio					X							
01	Arequipa	Salud / Pruebas Essalud		X										
01	Arequipa	Transporte / Alternativas de uso de la bicicleta						X						
01	Arequipa	Salud /Cifras de contagiados en Policía						X						

02	Tema del Día	Salud / Panorama Nacional						X
02	Tema del Día	Salud / COVID				X		
02	Arequipa	Transporte / Apoyo económico			X			
03	Tema del Día	Salud / COVID				X		
03	Tema del Día	Salud / Crisis del virus			X			
03	Política	Vivienda/ Edificación en Lima		X				
03	Política	Vivienda / Edificación en regiones	X					
04	Tema del Día	Salud / Cifra de Policía contagiada			X			
04	Tema del Día	Salud / COVID				X		
04	Arequipa	Salud / Situación de hospitales			X			
05	Arequipa	Salud / COVID				X		

06	Arequipa	Salud / COVID				X			
06	Arequipa	Salud / Servicio de limpieza			X				
06	Política	Congreso/ Frases de Merino							X
07	Arequipa	Salud / COVID				X			
07	Deportes	Fútbol / Programación de la liga		X					
08	Tema del Día	Salud / Centros de Salud			X				
08	Arequipa	Salud / COVID				X			
08	Política	Presidente / Amigos de Vizcarra							X
08	Deportes	Futbol / Posición de Torneo		X					
09	Arequipa	Salud / COVID				X			
09	Región	Social / Espinar			X				
09	A Fondo	Ciudad / Problemas de Arequipa				X			
09	A Fondo	Ciudad/ Gastos de recursos	X						

10	Arequipa	Salud / COVID				X			
10	Arequipa	Salud / Pruebas rápidas en 5 distritos		X					
10	Política	Municipio / Ejecución de gastos	X						
10	Economía	Trabajo / Cifras del mercado laboral							X
11	Tema del Día	Salud / COVID				X			
11	Arequipa	Salud / Distritos de mayor contagio	X						
11	Economía	Impuestos/ Beneficios de inversión OXI							X
12	Tema del Día	Congreso/ Medidas del gabinete de Martos							X
12	Arequipa	Salud / COVID				X			
12	Arequipa	Transporte / loncheritas			X				
13	Tema del Día	Salud / COVID				X			

13	Arequipa	Educación / Labores escolares			X		
13	Arequipa	Social / Cierre de mercados			X		
13	Economía	Actividades / Lugares aglomerados					X
15	Arequipa	Salud / COVID				X	
16	Deportes	Futbol / Programación de partidos	X				
17	Tema del Día	Salud / COVID				X	
18	Tema del Día	Salud / COVID				X	
18	Foco	Salud / Hábitos de alimentación					X
19	Tema del Día	Salud / COVID				X	
19	Economía	Créditos / Efecto reactiva Perú					X
20	Tema del Día	Económico / Bancos			X		

20	Tema del Día	Salud / COVID			X		
20	Tema del Día	Salud /Cifras de contagiados en Policía			X		
20	Arequipa	Transporte / Fiscalización		X			
20	Foco	Economía / Alternativas para vender auto					X
21	Tema del Día	Agricultura / Beneficio de Convenio GRA y Minagri			X		
21	Arequipa	Salud / COVID			X		
22	Arequipa	Salud / COVID			X		
22	Deportes	Futbol / Programación de partidos	X				
23	Tema del Día	Salud / COVID			X		
23	A Fondo	Agricultura / Alternativas para Majes II			X		

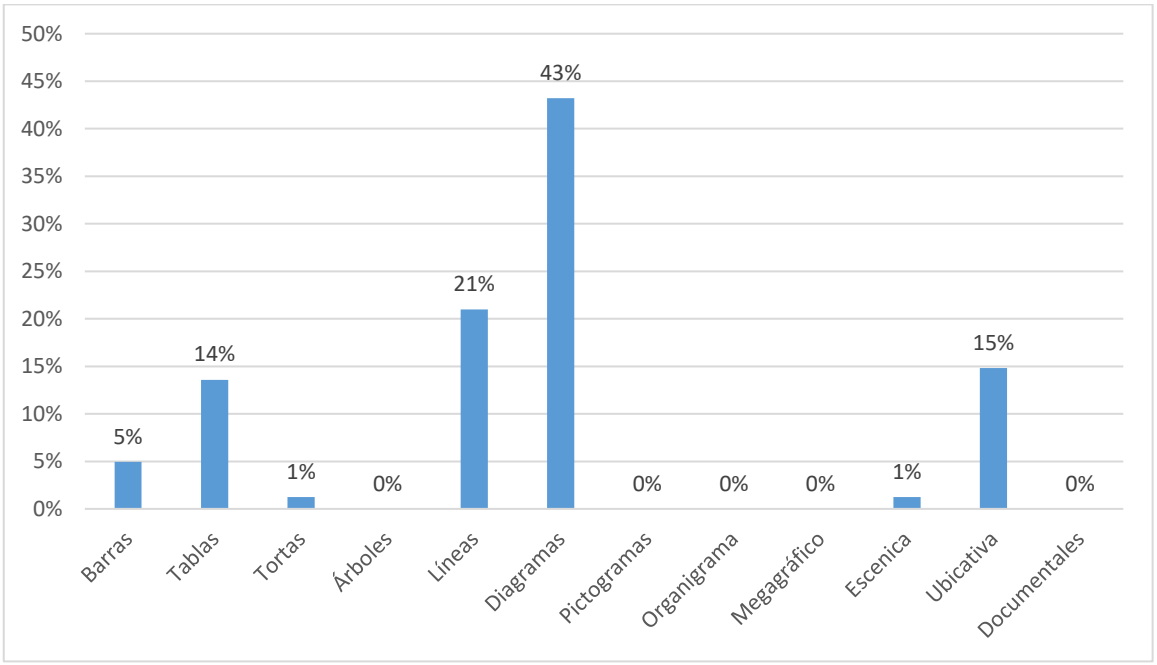
23	A Fondo	Agricultura / Gastos de Majes II	X					
24	Arequipa	Salud / COVID			X			
25	Arequipa	Salud / COVID			X			
25	Foco	Gastronomía / Preparar café						X
26	Tema del Día	Seguridad /Policías Patrullan		X				
26	Arequipa	Salud / COVID			X			
26	Deportes	Futbol / Partidos	X					
26	Deportes	Futbol / Resultados de Messi						X
27	Tema del Día	Salud / COVID			X			
28	Arequipa	Municipio / Comedores		X				
28	Deportes	Futbol / Posición de Torneo	X					
29	Tema del Día	Económico / Proyectos		X				
29	Arequipa	Salud / COVID			X			

29	Economía	Trabajo / Propuesta de Confiep								X		
29	Deportes	Futbol / Lista de convocados		X								
30	Tema del Día	Salud / COVID					X					
30	Arequipa	Salud / Entierros				X						
31	Tema del Día	Transporte / Uso de bus para evitar contagio					X					
31	Arequipa	Salud / COVID					X					
31	Deportes	Futbol / Posiciones de Torneo		X								
TOTAL			4	11	1	17	35			12	1	

Cuadro resumen: Tipos de infografía - agosto 2020

Tipos	F	%
Barras	4	5%
Tablas	11	14%
Tortas	1	1%
Árboles	0	0%
Líneas	17	21%
Diagramas	35	43%
Pictogramas	0	0%
Organigrama	0	0%
Megagráfico	0	0%
Escenica	1	1%
Ubicativa	12	15%
Documentales	0	0%
TOTAL	81	100%

Figura 43. *Tipos de infografía - agosto 2020*



Descripción e interpretación

El 43% de las infografías son de tipo diagramas, mientras que el 21% son líneas, y el 15% son ubicativas, el 14% son de tablas, mientras que el 5% son barras y el 1% son tortas y escénicas; y los demás tipos de infografías como árboles, pictogramas, organigramas y documentales no son utilizadas.

La figura 43 nos muestra que el tipo de infografía más usada en el diario Correo es la Comparativa debido a que en la información se compara datos. Siendo los diagramas el sub tipo de infografía más utilizada debido a que la lectura de la infografía es sencilla de interpretar. Otro tipo de infografía que resalta es de líneas, ya que da información mediante fechas de manera cronológica. Mientras que los demás tipos de infograficos como pictogramas, megagráficos y documentales se utilizaría según la importancia del tema que necesite ser detallado para su explicación.

4.2 Verificación de Hipótesis

Considerando nuestra propuesta hipotética inicial, podemos indicar que luego de haber concluido con el análisis de datos estadísticos, se confirmó la hipótesis al comprobarse que las infografías periodísticas del diario Correo del mes de agosto del 2020, se utilizan como complemento en la información más importante del día y es eficaz en su comprensión.

Para que una infografía sea complemento de la información debe establecerse estudio de las partes. El estudio de la investigación dio como resultado que las infografías cumplen en su totalidad con las cinco partes que son: título, subtitulo, malla, texto y cuerpo (Figura Nº06). Sin embargo, muchas infografías no tienen fuente y crédito en los diarios publicados en el mes de agosto. La fuente estuvo presente en temas de salud, político, económico y agricultura (Tabla Nº06). Y solo una infografía acerca de salud contaba con autor (Tabla Nº06). En la indagación podemos concluir que en algunos hechos relevantes se llega a poner la fuente de la información y la autoría principal deducimos que es del diseño del diario Correo.

Otro punto importante son los elementos de la infografía teniendo en su totalidad: orden de la visualización, la fotografía, signos –iconos, el color y la tipografía (Figura Nº12). Sin embargo, no se llega a utilizar dibujos, gráficos, escudo, logotipo y bandera en las infografías del mes de agosto. Los dibujos son utilizados en temas de salud, ciudad, economía, política, trabajo y transportes (Tabla Nº 12). Los gráficos solo son utilizados en temas de salud, vivienda y deportes (Tabla Nº12). Mientras que los escudos solo son utilizados en tema de deportes (Tabla Nº12). La conclusión que se llega es que las infografías del diario Correo utiliza como mejor elemento a la fotografía que a los dibujos; ya que ayuda en el tema visual y tiempo. Mientras que los gráficos solo son utilizados para dar a conocer datos y los escudos son utilizados en la sección de deportes. El logotipo y bandera podría

utilizarse como mejores complementos que ayudaría en la parte visual al lector. El diseñador utilizaría los elementos según su criterio para que tenga relación con la nota del día.

Para que la infografía sea utilizada como herramienta ha sido necesario analizar sus características. Las infografías analizadas del diario correo presentan en su totalidad las siguientes características: actualidad, comprensible, síntesis, estética, concordancia y ética (Figura Nº18). Sin embargo, la característica de 5w llego a un porcentaje menor debido a que no responde las preguntas (que, quien, cuando, donde y porque) en las infografías de salud, transporte, agricultura, futbol y economía (Tabla Nº18). Los temas son de interés para el público pero al no contestarlas no tiene la información requerida para realizar un juicio crítico de un tema.

Y finalmente, se analizó los tipos de infográficos más utilizados en el diario Correo fueron los diagramas, líneas, ubicativas, tablas, barras, tortas y escénicas (Tabla Nº19). Sin embargo, no se llega a utilizar los otros tipos de infografías como árboles, pictograma, organigrama, megagráfico y documentales. Se llega a la conclusión que las infografías son utilizadas según a la información requerida de un tema para que sea comprensible para el lector.

Capítulo V: Propuesta Profesional

Actualmente los estudiantes de asignatura Producción Gráfica e Infografismo de la especialidad de Periodismo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Agustín cuenta con conocimientos teórico y práctico. Pero es necesario la capacitación constante y sobre todo que ayudará en el campo laboral.

Por ello se propone un curso donde se desarrollará en bases teórico y práctico de la infografía periodística donde los asistentes deben acreditar que estuvieron presentes. Al finalizar el curso, los trabajos serán expuestos en la calle principal de la ciudad de Arequipa. Los datos de un tema ayudarán a la población a estar informados y ponerlos en práctica.

“CURSO ESPECIALIZADO DE INFOGRAFÍA PERIODÍSTICA”

PLANIFICACIÓN

OBJETIVOS:

- Capacitar a los periodistas y universitarios.
- Evaluar los conocimientos de los asistentes de inicio a final.
- Brindar herramientas digitales para el uso de la infografía.
- Presentar los trabajos a instituciones públicas y privadas.
- Ofrecer temas teórico y práctico.
- Analizar los trabajos bajo la supervisión de expertos en el área de infografía.

ASISTENTES:

- Los universitarios de la especialidad de periodismo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación.
- Los universitarios de diferentes universidades.
- Periodistas de medios de comunicación
- Público en general

MÉTODO Y ACTIVIDADES:

La actividad se realizará en Arequipa iniciando en junio teniendo la duración de 2 meses siendo desarrollado 6 horas por semana que consta con la exposición de temas referidos a la infografía periodística a cargo de especialistas quienes dictarán el curso.

TEMAS

Los temas a tratar se realizarán a través de 6 módulos.

Módulo 1

- Concepto de infografía
- Historia de la infografía
- Principios de la infografía

- Partes
- Elementos
- Tipos de infografía

Módulo 2

- Recolección de datos
- Visualización de datos
- Proceso de visualización de datos

Módulo 3

- Creatividad
- Características
- Diseño de infografía
- Proceso de realización de gráfico
- Programas y herramientas digitales

Módulo 4

- Boceto
- Tipografía
- Retoque
- Formas textuales
- Colores e icono
- Los gráficos de datos

Módulo 5

- Estilo gráfico
- Diagramación
- Infografías interactivas

- Tips en el uso de la infografía en la actualidad

Módulo 6

- Proyecto final

En la actividad se incluirá debate y finalizará con el proyecto que será presentado en la ciudad de Arequipa donde será apreciado por la población arequipeña.

DIA DEL CURSO

Presentación

Dar a conocer los objetivos

Dar a conocer las expectativas de los participantes a través de cuestionarios.

PRIMERA CLASE - TEÓRICO

- Presentación de docente
- Teoría
- Trabajo práctico

ULTIMA CLASE - PRÁCTICO

- Los expositores darán a conocer la realización de un infográfico a través de un tema.
- Los trabajos serán digitalizados y presentados a una institución pública y privada.
- El docente dará a conocer el puntaje a través de la evaluación (prática)

Entrega de certificados a expositores y asistentes

Enviar encuestas de opinión a los asistentes

RECURSOS

Humano:

- Expositores
- Director de ejecución
- Relacionista pública

Materiales:

- Laptops
- Hojas Bond
- Lápices
- Borradores
- Lapiceros
- Impresora

Financieros

- Costo de las encuestas
- Alquiler del local
- Movilidad de los expositores
- Impresión del certificado

Conclusiones

Primera: El uso de la infografía periodística del diario Correo en el mes de agosto del 2020 es muy frecuente debido a que apoya en la información de un tema. Ya que es una herramienta complementaria eficaz porque ayuda a visualizar los datos de manera clara y sencilla.

Segunda: Las partes de las infografías periodísticas del diario Correo en el mes de agosto del 2020 si cumple, porque cuenta con título, subtítulo, malla, texto y cuerpo. Sin embargo, la fuente y el crédito no se visualiza solo en hechos relevantes se llega a colocar la fuente de la información y la autoría principal del diseño de la infografía es el diario Correo y no los diseñadores.

Tercera: Los elementos de las infografías periodísticas del diario Correo en el mes de agosto del 2020, si presentan con todos los elementos como son orden de la visualización, la fotografía, signos –iconos, el color y la tipografía. Sin embargo, no se llega a utilizar dibujos, gráficos, escudo, logotipo y bandera debido a que el diseñador solo lo utiliza en ciertos temas que apoyaría a llamar la atención de los lectores.

Cuarta: Las características de la infografías periodísticas del diario Correo en el mes de agosto del 2020, si cumple ya que cuenta con actualidad, comprensible, síntesis, estética, concordancia y ética. Sin embargo, no llega en su totalidad de los 5 w (responder que, quien, cuando, como y porque) debido a que no contiene la información requerida debido a la síntesis que se realiza de un tema. Los lectores no podrían realizar un juicio crítico de un tema.

Quinta: Los tipos de infografías periodísticas del diario Correo en el mes de agosto del 2020, más utilizadas son diagramas, líneas, ubicativas, tablas, barras, tortas y escénicas. Pero no cuenta con los otros tipos de infografías como árboles,

pictograma, organigrama, megagráfico y documentales debido a no eran requeridas por la información.

Sugerencias

Primera: El uso de fuente y autoría en el infográfico periodístico daría más credibilidad al diario Correo debido a la situación que se vive por la pandemia. Además, que apoyaría al reconocimiento de los diseñadores gráficos por la labor que realiza.

Segunda: El infografista del diario Correo debe dar uso a todos los elementos de la infografía periodística al momento de diseñar, para que sea eficaz la lectura y visual para el lector.

Tercera: Por la situación de la pandemia el diario Correo debería utilizar la infografía como herramienta para concientizar a la población en el tema de salud. Promoviendo así, promover los deberes y derechos de la persona.

Cuarta: Se recomienda que la asignatura de producción gráfica de la especialidad de periodismo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNSA debe ser más práctico debido a que el periodista es quien da el contenido de la información para la realización de la infografía. Además, los universitarios deben tener el conocimiento del infografismo para que en el campo laboral utilicen el adecuado modelo para la publicación.

Referencias

Abejón, P., & Mayoral, J. (2017). Persuasión a través de Facebook de los candidatos en las. *El profesional de la información*, 928-936.

Abreu, C. (2000). *La Infografía Periodística* . Caracas: Fondo Editorial de Humanidades y Educación .

Aguado, J. M. (2014). *Introducción a las Teorías de la Comunicación.* Murcia, España: Universidad de Murcia. Obtenido de https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20(20)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf

Alaminos, A., & Castejón, J. (2006). *Elaboración, Análisis e interpretación de encuestas, cuestionarios y escalas de opinión.* Alicante: Marfil.

Alberich, J., Gómez, D., & Ferrer, A. (1 de Septiembre de 2014). *Universidad Oberta de Cataluña.* Obtenido de UOC: http://cv.uoc.edu/annotation/2a8c76657e215adb7c99901a3020ebbe/505423/PID_00216991/modul_1.html

Añaños, E., Estaún, S., Tena, D., Mas, M., & Valli, A. (2008). *Psicología y comunicación publicitaria.* Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.

Arévalo, G. (2009). La infografía interactiva: un género por desarrollar. *Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, 64-67.

Baena, G. M., & Montero, S. (2014). *Ciencias de la Comunicación 1. Serie integral de Competencias.* México: Patria. Obtenido de https://editorialpatria.com.mx/pdffiles/9786074383270.pdf

Bárcenas, M. (2012). La Infografía periodística o la visualización de la información. *Derecho a Comunicar*, 22-42.

Baruch, N. (24 de Diciembre de 2011). *Clases de Periodismo*. Obtenido de Clases de Periodismo: https://www.clasesdeperiodismo.com/2011/12/24/ser-periodista-visual-en-buenos-aires/

Batista, G., Navarra, C., Abissi, A., Arencibia, M., Baez, R., & Betancort, V. (2013). *El Periodista sobre proponer infografías.* San Cristóba, España: Sociedad Latina de Comunicación Social.

Beth, H., & Pross, H. (1990). *Introducción a la Ciencia de la Comunicación.* Barcelona , España: Anthropos. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=wU8b1lt2ey4C&oi=fnd&pg=PA13&dq=objetivo+de+ciencias+de+la+comunicaci%C3%B3n&ots=VJPRwAr7Kb&sig=9WRu17P3GBgrqsnJrUwMFy0wf28#v=onepage&q=objetivo%20de%20ciencias%20de%20la%20comunicaci%C3%B3n&f=false

Bolos, E. (2009). *Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de Internet en la noticia, las fuentes y los géneros.* Sevilla: Comunicación Social.

Buendía, A., & Pino, J. (2008). Radio local, opinión pública y participación ciudadana. *Signo y Pensamiento*, 84-96.

Cabrisses, R. (2011). Infografía audiovisual: de la imagen al espacio. *Estudios sobre el mensaje Periodístico*, 569-579.

Cairo, A. (2008). *Infografía 2.0. Visualización interactiva de información en prensa.* España: Alamut. Obtenido de https://taller4g.files.wordpress.com/2013/06/infografia-2-0.pdf

Campbell, F. (2016). *Periodismo escrito.* Mexico: Alfaguara.

Climent, J. (2017). Opinión pública y libertad de expresión. *Boliviana de Derecho*, 240-261.

Colle, R. (2004). Infografia: Tipologias. *Latina de Comunicación Social,, 7*(58), 1.

Colle, R. (2012). Comunicación y Conocimiento: Desafíos de la era digital. *Mediterránea*, 25. Obtenido de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/21729/1/CMD_01.pdf

Córdoba, A. (2011). Las cartas al director como género periodístico. *Universidad del Pais de Vasco*, 192.

Cortés, J. (2014). Infografía, una innovación necesaria en la tarea comunicacional del Estado. *Transparencia & sociedad*, 67-80. Obtenido de https://archives.cplt.cl/artic/20140701/asocfile/20140701161427/t_s_n2___web.pdf

Cuadrado, L. (2016). Comunicación y lenguaje en el periodismo escrito. *Didáctica. Lengua y literatura*, 145-160.

De Pablos, J. (1999). *Infoperiodismo. El periodista como creador de infografía.* Madrid: Síntesis.

De Paz, Y., Ortiz, E., & Velázquez, M. (2016). La sugestión en la comunicación profesor/estudiante dentro del proceso enseñanza/aprendizaje universitario. *Boletin Virtual* , 147-159.

Del Campo, E. (2013). Las apps de fotoperiodismo como innovadores exponentes del periodismo visual. *V Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web. II*, págs. 217- 233. Elche: Audiencias Activas y Periodismo.

Díaz, B. C. (2015). Hablar para escribir. El estilo periodístico. *Atenas*, 67-81.

Dido, J. (1999). *Taller de Periodismo. Propuesta didáctica para educación básica y media.* Buenos Aires, Argentina: Novedades Educativas. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=ZsUl048IvYYC&printsec=frontcover&dq=periodismo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi79MObypfnAhVjp1kKHYDYD3gQ6AEIcjAJ#v=onepage&q=periodismo&f=false

Dido, J. (2000). *Manual del pequeño periodista ilustrado.* Buenos Aires, Argentina: Novedades Educativas. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=S_iAik_rJlgC&pg=PA25&dq=periodismo+grafico&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjUza39oJjnAhWfK7kGHbdqCK4Q6AEIPTAD#v=onepage&q=periodismo%20grafico&f=false

Edo, C. (2009). *Periodismo Informativo e interpretativo. El impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros.* Sevilla, España: Comunicación Social. Obtenido

de https://books.google.com.pe/books?id=8xV-hH2JQMUC&pg=PA125&lpg=PA125&dq=un+int%C3%A9rprete+de+la+actualidad+que+muestra+a+la+audiencia+las+noticias+y,+adem%C3%A1s,+sus+consecuencias%E2%80%9D+(Edo&source=bl&ots=oYHRnJ6l34&sig=ACfU3U2KAmhPJKTXCABhgfs_l2EHiB

Faure, A. (2019). Visualización de datos: periodismo y comunicación en la era de la información visual. *Perspectivas de la comunicación*, 2.

Ferreres, G. (1995). *La infografía periodística.* Obtenido de http://jorgeserrano.es/wp-content/uploads/2017/09/infografia_periodistica.pdf

Galindo, E. (2016). *Neurobiología de la percepción visual.* Colombia: Universidad del Rosario.

García, D. (2014). Los infográficos periodísticos como género informativo/Newspaper infographics as an informative genre in the media. *Historia y Comunicación Social, 19*, 93-103.

García, E. (2014). *Psicología General.* México : Patria.

García, L. (2008). Las ciencias de la comunicación a la luz de las nuevas tecnologías: retos para una disciplina en la incertidumbre. *Global Media Journal, v*(10), 1-16. Obtenido de https://gmje.mty.itesm.mx/lascienciasdelacomunicacion.pdf

García, R. (2014). Twitter y la teoría de la Agenda-Setting: mensajes de la opinión pública digital. *Estudios sobre el mensaje periodístico, XX*(1), 249-265.

González, E., Morón, N., López, R., & López, B. (2008). *El periódico. Proyecto Mediascopio Prensa. La lectura de la prensa escrita en el aula.* España: Mediascopio. Obtenido de Recuperado de: http://www.iespugaramon.com/ies-puga-ramon/resources/el_peri_dico_en_el_aula_talleres_1_a_51315012909638.pdf

González, M., & Hinojosa, E. (2016). La formación universitaria sobre infografía periodística y visualización de datos, un reto en España: estudios de caso. *Trípodos*, 49-66.

Granada, M., Correa, M., & Sanhueza, S. (2013). Actitud de los profesores hacia la inclusión educativa. *Papeles de Trabajo* , 53-59.

Guzman, Y., Lima, N., & Ferreira, S. (2015). La experiencia de elaborar infografías didácticas sobre diversidad sexual. *Latina de Comunicación Social*(70), 961-981. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/819/81948469050.pdf

Hernández, F. (2016). *Teoría de la Percepción.* Costa Rica: Instituto Tecnológico de Costa Rica.

Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2003). *Los Elementos del Periodismo* (El Pais ed.). Buenos Aires, Argentina: El Pais. Obtenido de https://doku.pub/documents/los-elementos-del-periodismo-bill-kovach-tom-rosenstiel-8lyz3e7988qd

Lachat, C. (2012). Percepción visual y traducción audiovisual: la mirada dirigida. *MonTI*, 87-102.

Lema, I. (2005). *El periodista ante el Presente: La función social y educadora del periodista durante la catástrofe.* Obtenido de https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/50247579/Lema_Blanco_I_2006._El_periodista_ante_el_PRESTIGE.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DEl_periodista_ante_el_PRESTIGE_La_funcio.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credent

Leturia, E., De Pablos, J., Colle, R., García, M., Abreu, C., & etc. (1998). Recopilatorio (1/2) de artículos científicos sobre… Infografía –. *Revista Latina de Comunicación Social*. Obtenido de http://www.cuadernosartesanos.org/cac44.pdf

Libreros, E. (2016). *Ciencias de la Comunicación II.* México, México. Obtenido de https://www.dgb.sep.gob.mx/servicios-educativos/telebachillerato/LIBROS/6-semestre-2016/Ciencias-de-la-Comunicacion-II.pdf

Manjarrez, J. (2006). *Infografía.* México: Universidad de Londres. Obtenido de https://pdfcursos.com/pdf/0036-infografia-diseno-grafico.pdf

Marín, B. (2010). Tipologías y posibilidades educativas de la infografía digital. *Congreso Euro-Iberoamericano de Alfabetización Mediática y Culturas Digitales* (págs. 1-9). Sevilla: Universidad de Sevilla.

Márquez, S. (2018). ¿ Cómo funciona el cerebro político? Guía de comunicación política para entender a los votantes ya la opinión pública. *Mario Alario D'Filippo, X*(20), 187-212.

Martín, R., & Amurrio, M. (2003). ¿Para qué sirven los periodistas? Percepciones de los y las profesionales de radio y televisión de la CAPV. *Zer 14*, 1-8. Obtenido de file:///C:/Users/Miguelon/Downloads/5988-22024-1-PB.pdf

Martínez, T. (2002). Periodismo y narración: desafíos para el siglo XXI. *Cuadernos de Literatura*, 115-123.

Merchán, M., & Henao, J. (2011). Influencia de la percepción visual en el aprendizaje. *Ciencia Tecnología Salud Visual Ocular*, 93-101.

Míguez, M. (2010). *Los públicos en las relaciones públicas.* Barcelona: UOC.

Morales, J., Rodríguez, E., Reyes, M., & O'quínn, J. (2011). Opinión pública y democracia,. *Espacios Públicos*, 183-205.

Morris, C., & Maisto, A. (2001). *Introducción a la psicología* (Décima ed.). Mexico, Mexico: Pearson Educación. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=5S1dyNo96zUC&printsec=frontcover&hl=es&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Muñoz, E. (2014). Uso didáctico de las infografías . *Espiral. Cuadernos del Profesorado*, 37-43.

Muñoz, E., Blázquez, J., Galpasoro, N., González, B., Lubrini, G., Periáñez, J., . . . Zulaica, A. (2009). *Estimulación cognitiva y rehabilitación neuropsicológica.* 2009: UOC.

Oller, M., & Barredo, D. (2012). La Sociedad de los Ideantes: Repensando los conceptos de opinión y esfera pública y las teorías democráticas relacionadas con el fenómeno comunicativo ciudadano. *Cuadernos Artesanos de Latina*, 25-35.

Ortiz, C. (25 de Junio de 2019). Ciencias de la Comunicación: todo que debes saber para estudair esta carrera universitaria. *La República*, págs. --. Obtenido de https://larepublica.pe/educacion/1065527-ciencias-de-la-comunicacion-carrera-universitaria-por-que-estudiar-costos-inversion/

Oviedo, G. (2004). LA DEFINICIÓN DEL CONCEPTO DE PERCEPCIÓN EN PSICOLOGÍA. *Revista de Estudios Sociales*(18), 89-96. Obtenido de https://revistas.uniandes.edu.co/doi/pdf/10.7440/res18.2004.08

RAE. (1 de 1 de 2020). *Real Academia Española*. Obtenido de Real Academia Española: https://dle.rae.es/?w=periodismo

Raigón, G. (1998). El periodismo educativo: objetivos. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*(1), 107-120. Obtenido de https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/67264/revista-comunicacion-ambitos-01_102-115.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Reinhardt, N. (2010). Infografía Didáctica: producción interdisciplinaria de infografías didácticas para la diversidad cultural. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.*(31), 119-191.

Roney, C., Menjívar, E., & Liliana, H. (2015). Elaboración de infografías:hacia el desarrollo de competencias del siglo XXI. *Diá-Logos*(15), 23-37. Obtenido de file:///C:/Users/usuario/Downloads/2207-Texto%20del%20art%C3%ADculo-7587-1-10-20151124%20(2).pdf

Rubio, J. (2 de Marzo de 2009). *Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting*. Obtenido de Gazeta de Antropología: http://www.ugr.es/~pwlac/G25_01JoseMaria_Rubio_Ferreres.html?affid=b521622dc42f

Rubio, R. (2014). Twitter y la teoría de la AgendaSetting:. *Estudios sobre el mensaje periodístico, XX*(1), 249-265.

Sanchéz, M. (4 de Diciembre de 2018). *Conversaciones con*. Obtenido de Conversaciones con: http://conversacionescon.es/periodismo-visual-frente-smartphone/

Sánchez, M., & Hinojosa, E. (2016). La formación universitaria sobre infografía periodística y visualización de datos, un reto en España: estudios de caso. *Trípodos. Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna-URL*(38), 49-66.

Sánchez, P., Campos, E., & Berrocal, S. (2015). Las funciones inalterables del periodista. *Revista Latina de Comunicación Social*(70), 187 - 208. Obtenido de file:///C:/Users/Miguelon/Downloads/Dialnet-LasFuncionesInalterablesDelPeriodistaAnteLosPerfil-5008444%20(3).pdf

Sancho, J. (2010). La comunicación de contenidos en la infografía digital. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 469-483.

Seoane, J. (2019). Opinión Pública. *Cultura de la Legalidad*(17), 235-248. Obtenido de https://e-revistas.uc3m.es/index.php/EUNOM/article/view/5028/3424

Tárraga, R., Lacruz, I., Sanz, P., Fernández, M., & Pastor, G. (2018). Uso de infografías como material de estudio en. *3rd Virtual International Conference on* (pág. 601). 2018: Adaya Press.

Tironi, E., & Cavallo, A. (2011). *Comunicación estratégica. Vivir en un mundo de señales.* Santiago: Taurus.

Torrades, S., & Perez, P. (2008). Sistema visual. La percepción del mundo que nos rodea. *Offarm*, 98-102.

Váldes, S., Chiappe, D., D'Angelo, M., Galanternik, N., Koziner, M., Sepich, J., . . . Zena, M. (2006). El signo icónico como elemento tipificador. *Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*(22), 31-52. Obtenido de https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/109_libro.pdf

Valero, J. (2008). La infografía digital en el ciberperiodismo. *Revista Latina de Comunicación Socia*, 249-504.

Valero, J. (2013). Técnicas y tecnologías en la infografía periodística. *Latina de comunicación social*, 116-120.

Vargas, L. (1994). Sobre el concepto de percepción. *Alteridades, IV*(8), 47-53. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/747/74711353004.pdf

Vargas, P., Greiff, B., & Rojas, O. (2014). ¿Infografía… visualización… diseño de información? *KEPES*, 105-141.

Vázquez, C., Morales, G., & Elizondo, M. (2019). Diseño, desarrollo y evaluación de materiales de aprendizaje multimedia (videotutoriales, ejercicios interactivos e infografía) para el perfeccionamiento del pensamiento analítico. *Didáctica, Innovación y Multimedia*(37).

Vellón, J. (2011). El registro coloquial en el texto informativo: entre. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 675-690.

Apéndices

Apéndice A. Fichas de análisis

TABLA Nº1 - PARTES DE LA INFOGRAFÍA

FECHA	SECCIÓN	TEMA	PARTES					
			TÍTULO O TITULAR	MALLA	TEXTO	CUERPO	FUENTE	CRÉDITO
01								
02								
03								
04								
05								
06								
07								
08								
09								
10								
11								
12								
13								

CUADRO RESÚMEN

Partes	F	%
Título		
Subtítulo		
Malla		
Texto		
Cuerpo		
Fuente		
Crédito		

TABLA Nº2 - ELEMENTOS DE LA INFOGRAFÍA

FECHA	SECCIÓN	TEMA	ELEMENTOS									
			ORDEN DE VISUALIZACIÓN	DIBUJO-ILUSTRACIÓN	FOTOGRAFIA	SIGNOS - ÍCONOS	COLOR	TIPOGRAFÍA	GRÁFICO	LOGOTIPO	BANDERA	ESCUDO
01												
02												
03												
04												
05												
06												
07												
08												
09												
10												
11												

CUADRO RESÚMEN

Partes	F	%
Orden de Visualización		
Dibujo - Ilustración		
Fotografía		
Signos - Íconos		
Color		
Tipografía		
Gráfico		
Logotipo		
Bandera		
Escudo		

TABLA Nº3 - CARACTERÍSTICAS DE LA INFOGRAFÍA

FECHA	SECCION	TEMA	CARACTERÍSTICAS TOTAL						
			5 W	ACTUALIDAD	COMPRENSIBLE	SÍNTESIS	ESTÉTICA	CONCORDANCIA	ÉTICA
01									
02									
03									
04									
06									
07									
08									
09									
10									

CUADRO RESÚMEN

Características	F	%
5 W		
Actualidad		
Comprensible		
Síntesis		
Estética		
Concordancia		
Ética		

TABLA No4 - TIPOS DE INFOGRAFÍA

FECHA	SECCIÓN	TIPOS DE INFOGRAFÍA											
		COMPARATIVAS									ESCÉNICAS	UBICATIVAS	DOCUMENTALES
		BARRAS	TABLAS	TORTAS	ARBOLES	LÍNEAS	DIAGRAMA	PICTOGRAMA	ORGANIGRAMA	MEGA GRÁGICO			

CUADRO RESÚMEN

Tipos	F	%
Barras		
Tablas		
Tortas		
Árboles		
Líneas		
Diagramas		
Pictogramas		
Organigrama		
Megagráfico		
Escenica		
Ubicativa		
Documentales		
TOTAL		

Apéndice B. Validación del instrumento

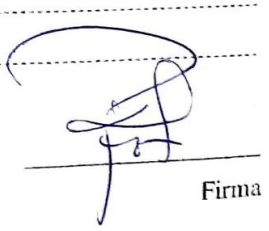
Ficha De Validación De Expertos

1. **Datos Generales:**
   Nombres y apellidos del Experto: ROBERT GABRIEL SILVA FERNÁNDEZ
   Grado Académico del Experto: DOCTOR EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO
   Fecha de Revisión: 21/10/2020
   Título de la investigación revisada "Análisis de la infografía periodística del diario correo del mes de agosto, 2020."
2. **Aspectos de Validación**

Variables	**Dimensiones**	**Indicadores**	**items**	**Aspectos a observar en el instrumento de investigación**										**Opinión general del Ítem**		
				Redacción clara, precisa y comprensible		Tiene coherencia con los indicadores		Tiene coherencia la elación entre variable y la dimensión		Tiene coherencia con la variable		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		Bueno	Regular	Deficiente
				Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No			
Variable Independiente: Uso de la infografía	Partes	Titulo Malla Texto Cuerpo Fuente Crédito	Análisis de contenido	X		X		X		X		X		X		
	Elementos	Orden de Visualización Dibujo Signos- Iconos Color Tipografía Tamaño		X		X		X		X		X		X		

		Tipo de Gráfico														
	Características	Responde los 5 W Actualidad Comprensible Uso de tipografía Uso de Iconos Cuerpo Estética Concordancia Ética		X		X		X		X		X		X		
	Tipo	Comparativas Escénicas Ubicativas Documentales		X		X		X		X		X		X		

Observaciones:



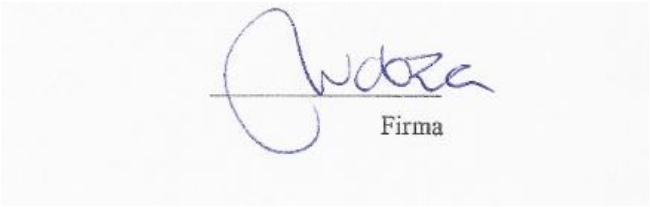
Ficha De Validación De Expertos

1. **Datos Generales:**
   Nombres y apellidos del Experto: WILFREDO MENDOZA ROSADO
   Grado Académico del Experto: LICENCIADO EN PERIODISMO
   Fecha de Revisión: 16 de octubre del 2020
   Título de la investigación revisada "Análisis de la infografía periodística del diario correo del mes de agosto, 2020."
2. **Aspectos de Validación**

Variables	**Dimensiones**	**Indicadores**	**items**	**Aspectos a observar en el instrumento de investigación**										**Opinión general del Ítem**		
				Redacción clara, precisa y comprensible		Tiene coherencia con los indicadores		Tiene coherencia la elación entre variable y la dimensión		Tiene coherencia con la variable		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		Bueno	Regular	Deficiente
				Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No			
Variable Independiente: Uso de la infografía	Partes	Titulo Malla Texto Cuerpo Fuente Crédito	Análisis de contenido	X		X		X		X		X		X		
	Elementos	Orden de Visualización Dibujo Signos- Iconos Color Tipografía Tamaño Tipo de Gráfico		X		X		X		X		X		X		
	Características	Responde los 5 W		X		X		X		X		X		X		

		Actualidad Comprensible Uso de tipografía Uso de Iconos Cuerpo Estética Concordancia Ética														
	Tipo	Comparativas Escénicas Ubicativas Documentales		X		X		X		X		X		X		

Observaciones:



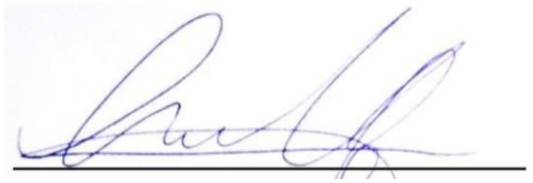
Ficha De Validación De Expertos

1. **Datos Generales:**
   Nombres y apellidos del Experto: ROSEL HURTADO SIFUENTES
   Grado Académico del Experto: DOCENTE DE LA ESCUELA PROFESIONAL CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
   Fecha de Revisión: 16 de octubre del 2020
   Título de la investigación revisada "Análisis de la infografía periodística del diario correo del mes de agosto, 2020."
2. **Aspectos de Validación**

Variables	**Dimensiones**	**Indicadores**	**items**	**Aspectos a observar en el instrumento de investigación**										**Opinión general del Ítem**		
				Redacción clara, precisa y comprensible		Tiene coherencia con los indicadores		Tiene coherencia la elación entre variable y la dimensión		Tiene coherencia con la variable		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		Bueno	Regular	Deficiente
				Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No			
Variable Independiente: Uso de la infografía	Partes	Titulo Malla Texto Cuerpo Fuente Crédito	Análisis de contenido	X		X		X		X		X		X		
	Elementos	Orden de Visualización Dibujo Signos- Iconos Color Tipografía Tamaño Tipo de Gráfico		X		X		X		X		X		X		
	Características	Responde los 5 W		X		X		X		X		X		X		

		Actualidad Comprensible Uso de tipografía Uso de Iconos Cuerpo Estética Concordancia Ética														
	Tipo	Comparativas Escénicas Ubicativas Documentales		X		X		X		X		X		X		

Observaciones:



Firma

Apéndice C. Infografías del diario Correo del mes de agosto

Página 2 (01/08/2020)

Página 2 (01/08/2020)

Pruebas del 29 de julio realizadas por EsSalud

Distrito	Localidad	Cantidad de Pruebas
Hunter	Pampas del Cusco	300
Yanahura	Complejo Magnopata	400
Socabaya	San Martín de Socabaya	200
J.L.B y Rivero	Palacio del Deporte	400
Alto Selva Alegre	Estadio Campeones del 81	300
Cayma	Casa de reposo Lira	200
Cerro Colorado	Av. Buenos Aires	15
TOTAL		1,715

Página 5 (01/08/2020)

Página 6 (01/08/2020)

Página 8 (01/08/2020)

Página 2 (02/08/2020)

Página 3 (02/08/2020)

Página 5 (02/08/2020)

Página 2 (03/08/2020)

Página 12 (03/08/2020)

Página 4 (04/08/2020)

Página 5 (06/08/2020)

TORNEO CLAUSURA
Posiciones

EQUIPO	PJ.	DG.	PTS.
1. A. Universidad	6	7	16
2. Ayacucho	6	6	13
3. Binacional	6	5	13
4. Universitario	7	4	13
5. Melgar	6	1	10
6. Cantolao	7	-3	10
7. Cienciano	6	4	9
8. UTC	6	1	9
9. Huancayo	6	0	8
10. San Martín	6	-2	8
11. Municipal	6	1	7
12. Sport Boys	6	-1	7
13. Alianza	6	-3	7
14. Mannucci	6	0	6
15. Vallejo	6	-1	6
16. Cusco FC	6	-2	6
17. Cristal	6	-2	5
18. Carlos Stein	6	-5	5
19. Llacuabamba	6	-6	4
20. Grau	6	-4	2

Página 17 (08/08/2020)

Página 11 (09/08/2020)

Página 11 (09/08/2020)

- Pruebas aplicadas Paucarpata:	872
Casos positivos:	296
- Pruebas rápidas Cerro Colorado:	1019
Casos positivos:	393
- Pruebas rápidas Bustamante y Rivero:	706
Casos positivos:	254
- Pruebas rápidas Mariano Melgar:	702
Casos positivos:	305
- Pruebas aplicada Tiabaya:	195
Casos positivos:	41

Página 7 (10/08/2020)

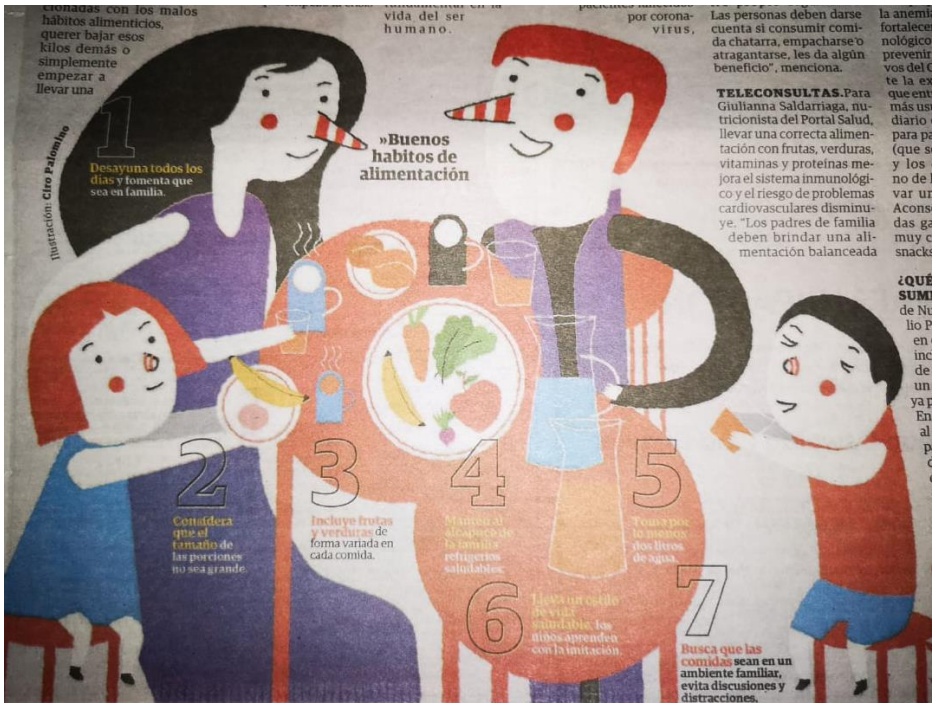
Página 11 (10/08/2020)

Página 12 (10/08/2020)

Página 7 (11/08/2020)

Página 13 (11/08/2020)

Página 18 (16/08/2020)



Página 14 (18/08/2020)

Página 12 (19/08/2020)

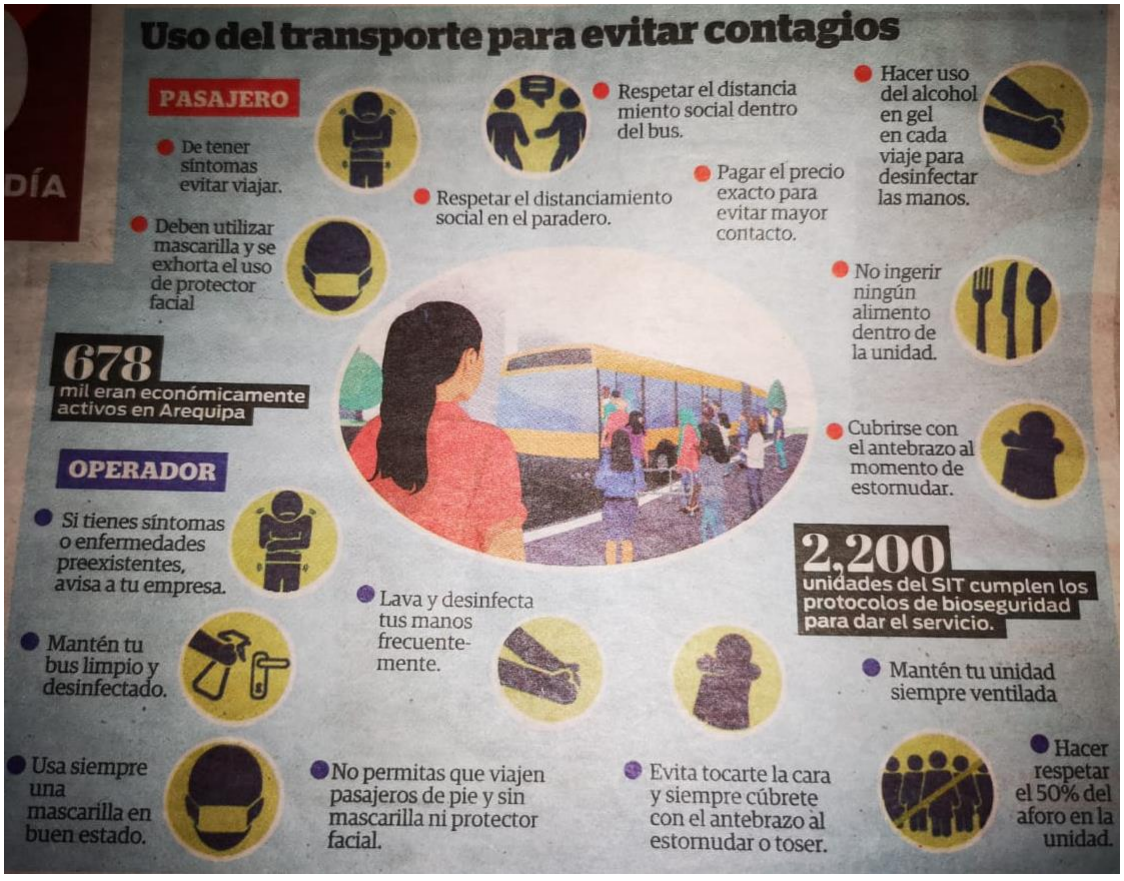
Página 14 (20/08/2020)

Página 14 (25/08/2020)

Página 17 (26/08/2020)

Página 5 (29/08/2020)

Página 12 (29/08/2020)



Página 2 (31/08/2020)

Apéndice D. Entrevista a diagramadora del diario Correo

ENTREVISTA A DIAGRAMADORA DEL DIARIO CORREO

Entrevistada: Gladys Smildzinia Valdivia Quilla

Datos personales

Género: Femenino **Edad:** 56 años **Estado Civil:** Casada

Reside: Miraflores – Arequipa **Nivel de estudio:** Técnica superior

Diseño de las preguntas

La siguiente entrevista ayudará a la investigación de "Análisis de contenido de la infografía periodística del diario Correo en el mes de agosto, 2020".

1.- Usted ¿Cuántos años labora como infografísta?

Laboro en el diario Correo hace 25 años, no solo realizo el trabajo de elaborar infografías, sino también la diagramación de todo el periódico. La infografía no sale todos los días por ejemplo por la pandemia se graficó una infografía para que realce el tema.

2.- ¿Cuáles son los criterios para elaborar una infografía?

Para elaborar una infografía se tiene una reunión del director, periodistas y diagramadores para dar a conocer el tema del día y para resaltar la noticia se utiliza la infografía. Los dibujos, los elementos, la cantidad de datos del tema son utilizados en la infografía porque es la síntesis de un tema; ya que está más desarrollado en noticia del día.

3.- ¿Es usted quien recopila la información para la realización de la infografía periodística?

El periodista se pone de acuerdo con el diagramador según que tipo de infografía se utilizará por la cantidad de datos. El periodista es quien tiene la fuente y la formación para dar a conocer la recopilación de la información.

4.- Entonces ¿Usted realiza un boceto de la infografía?

El boceto lo realiza el periodista; ya que da los datos y yo dejo el espacio que se necesite. Y el fotógrafo pone la foto necesaria del tema. Además, que el diario Correo cuenta con plantillas de infografías como tabla, barras, líneas, entre otros.

5.- ¿Qué herramienta digital utiliza para la realización de una infografía? (Corel Draw, Adobe Ilustrator, Photoshop, Studio 3D, Maya)

Antes se utilizaba el programa Pacemaker con el Corel Draw, el milenio, pero ahora se llega a utilizar el Adobe InDesign ya que es más fácil utilizar todos los elementos en el programa. Mientras que en Lima se utiliza el Adobe Illustrator y Adobe Photoshop.

6.- ¿Usted utiliza retícula para la realización de la infografía?

Se realiza un croquis con el formato del titular, texto, fotografía o dibujo. La diagramadora cuenta con los conocimientos de las partes, elementos, características y tipos de infografía.

8.- ¿Cree usted que diario correo de la importancia a la infografía periodística?

Si, el diario Correo le da la debida importancia a la infografía periodística porque ayuda a resaltar el tema importante o una primicia.

9.- ¿Usted usa la infografía cerca o lejos de la nota principal en el diario?

La infografía siempre está cerca de la noticia porque es utilizada como herramienta de información más detallada

9.- ¿Considera a la infografía periodística un género periodístico? ¿Debido a su estructura, finalidad, marca formal y es entendida por si misma?

Sí, la infografía puede ser considerada un género periodístico porque es detallado resumido, preciso y conciso.

10.- ¿Usted está de acuerdo que la infografía es utiliza como herramienta para la visualización de datos en el periodismo de datos y periodismo iconográfico?

La infografía utiliza los datos para dar a conocer la información y los símbolos dan apoyo a la infografía siendo utilizado en diferentes temas de actualidad.

11.- Por la situación de la pandemia ¿Cuántos periodistas laboran actualmente en el diario Correo?

Anteriormente se tenía 18 personas en el personal contando 1 director, 2 editores, 10 periodistas, 3 diagramadores, 2 fotógrafos, 1 corrector. Pero por la situación de la pandemia se redujo el personal en 12 personas.

12.- ¿Cómo fue el trabajo de los periodistas del diario Correo frente la situación de la pandemia?

Los periodistas para obtener la información fueron al hospital para recopilar información acerca de contagiados, muertos y recuperados. Otros periodistas llamaron a sus contactos por teléfono para obtener entrevistas y datos; ya que las conferencias estuvieron canceladas hasta nuevo aviso. Y se realizó teletrabajo desde el 15 de marzo hasta ahora, teniendo reuniones por google meet para recopilar el tema del día con la editora o por chat para llegar a tener un trabajo organizado debido a las plantillas del diario.